ESKİŞEHİR TİCARET ODASI DERGİSİ

Ekim 2017 - Yıl: 34 Sayı: 119 ISSN 1300 – 3682

Görüş
Prof. Dr. Emine Nur Günay
Eskişehir Milletvekili
Plan ve Bütçe Komisyonu
Katip Üyesi

Kapak Konusu
M. Rifat Hisarcıklıoğlu
TOBB Başkanı

Metin Güler
Eskişehir Ticaret Odası Başkanı



GELECEĞİN PUSULASI
ESKİŞEHİR TİCARET ODASI

çetin®

ZEMİNDEN ISITMA VE SERİNLETME SİSTEMLERİ



çetin MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ.

24.yıl
1993'den beri

CE

ISO 9001:2008

TSE



Organize Sanayi Bölgesi 34. Cadde No: 22 Eskişehir / TÜRKİYE +90 222 221 88 52 / +90 222 221 88 54 +90 222 234 45 50
Seyit Nizam Mah. Demirciler Sit 1. Cadde No:9 Zeytinburnu/İstanbul cetin@cetinmuhendislik.com.tr www.cetinmuhendislik.com.tr



ALPATA OTOMOTİV

Ankara Asfaltı 75.Yıl Mah. Çevreyolu Bulvarı No:2
Odunpazarı Eskişehir
Tel: (222) 228 0 330 Fax: 0 (222) 228 03 39
opel.alpata.com / infoopel@alpata.com | opelalpata

DATASSIST

Bordro Servisi | Payroll Services

18 yıldır **bordro hizmetleri**nde ilkleri gerçekleştiriyor, standartları belirliyor.



1999 İlk Bordro Outsourcing Firması

2002 İlk Online Bordro Görüntüleme Hizmeti

2003 İlk Bordro Eğitimi

2004 İlk Web-Tabanlı Bordro Hizmeti

2009 İlk Servis Seviyesi Sözleşmesi (SLA)

2010 Bordroda İlk SaaS Servisi www.dakika.com.tr

2017 İlk 6111 Teşvik Robotu İlk Puantaj Mikroservisi

Tel: 0 212 251 45 50
www.datassist.com.tr

İSTANBUL Karaköy | **ESKİŞEHİR** Merkez | **BURSA** Nilüfer | **SAMSUN** Teknopark

dakika
PERSONEL YÖNETİMİ

www.dakika.com.tr

Personel Yönetimi işlemleriniz için **Dakika** yeter



0212 251 45 50

Powered by DATASSIST

Dakika® web tabanlı bir personel yönetim platformudur.

cassaba
modern

Bildiğimiz çok iyi bir yer var

Bugünün Yatırımı Yarının Kazancı







Doğru Yatırım İçin!

Lansman Fiyatları ve Uygun Kredi İmkanlarıyla!

Bir şehirdeki kaldırım taşlarının dahi tarihini biliyorsanız,şehrin nabzını tutarak ihtiyacı olan her şeyi tek bir projede bir araya getirebilirsiniz.
Eskişehir'den ilham alınarak tasarlanan Cassaba Modern, işte bu 35 yıllık Müpasan İnşaat tecrübesiyle şehrin tam kalbine konumlandırıldı.

Ofis ve gayrimenkul yatırımlarına kısa sürede karşılığını veren, mimarisiyle göz dolduran, eğlence kalitesini yükselten ve dünya markalarını bir araya getiren proje; şimdi "bizim yerimiz" diyecek misafirlerini ve prestijini arttırmak isteyen yatırımcılarını bekliyor.

Toplam **35.000 m²** yapı alanı
74 adet seçkin dünya markasının bulunacağı mağaza
57 adet A Plus ofis iş yeri
300 araçlık otopark kapasitesi
1.200 m²' lik market alanı
7.000 m²' lik açık alan
15.000 m²' lik yeme içme, eğlence ve alışveriş alanı
Ortalama aylık **600.000** ziyaretçi






CASSABA MODERN
Hoşnudiye Mah. 748. Sok. No: 3/A
Tepebaşı Eskişehir
T. 0 222 230 29 34
www.cassabamodern.com.tr

YATIRIMCI FİRMA Müpasan İnşaat
Hoşnudiye Mah. Vural Sok. No: 17/2
Tepebaşı Eskişehir
T. 0 222 230 29 34
www.mupasaninsaat.com

QNB FİNANSBANK TÜRKİYE İŞ BANKASI HALKBANK

QNB Finansbank, Halkbank ve İşbankası'ndan özel faiz oranlarıyla...

TANITIM OFİSİ
Hoşnudiye Mah. İsmet İnönü Cad. No:13/A
Tepebaşı Eskişehir (Eski Kılıçoğlu Sineması)
T. 0 222 230 29 34

Cassaba Modern Konsept ve Talep Belirleme Araştırması, bağımsız araştırma kuruluşu Akademetre tarafından yapılmıştı Akademetre, Türkiye Araştırmacılar Derneği, European Society for Opininon and Marketing Research üyesi ve aynı zamanda GAB 02 (Güvenilir Araştırma Belgesi 02) sahibi bir kuruluştur.

MÜPASAN

DERGİ KÜNYESİ
ESKİŞEHİR TİCARET ODASI DERGİSİ
ISSN 1300 - 3682

Ekim 2017
Yıl : 34 **Sayı :** 119

Yerel Süreli Yayın
Eskişehir Ticaret Odası Adına

İmtiyaz Sahibi
Metin Güler
Yönetim Kurulu Başkanı

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ali Varol

Yayın Kurulu
Süleyman Kutlu
Kerem Can Apaydın
Prof. Dr. Erol Kutlu
Prof. Erol İpekli
Arda Genç

Yayın Koordinatörü
Aysun Cengiz

Haber Sorumlusu
İsmail İlkselvi

Fotoğraf
Murat Toksöz
Erhan Erci

İdare Yeri
2 Eylül Cad. No: 26/6
Odunpazarı / ESKİŞEHİR

İletişim
Tel: 0 222 222 26 26
Fax: 0 222 230 72 33

www.etonet.org.tr
etodergi@etonet.org.tr

Yüklenici Ajans
Grafik Tasarım / Baskı
Oya Sönmez Grafik Atölyesi
Tel: 0 222 225 42 17
info@oyasonmez.com

Yayın Türü
Yerel, Süreli. Dergimiz 3 ayda bir yayınlanır. Dergide yayımlanan yazılar yazarların kişisel görüşlerini yansıtmaktadır. Yazılarla ilgili her türlü hukuki ve etik sorumluluk yazarlara aittir. İzinsiz alıntı yapılamaz. Para ile satılmaz.



ETO'dan
HABERİNİZ OLSUN

eskisehirto

eskisehirto

eskisehirto

ETOTV

www.etonet.org.tr



Geleceğe güvenle yürüyoruz

Çok değerli üyemiz;

Eskişehir Ticaret Odası olarak siz üyelerimizden aldığımız destek, Eskişehir'e duyduğumuz güven ile şehrimizin ekonomisine yön vermeye devam ediyoruz.

Sözünü verdiğimiz projeleri birer birer hayata geçiriyor, tüccarımıza ve sanayicimize destek oluyoruz. Kalıcı eserler kapsamında hayata geçirdiğimiz projelerimizden ETOMÜZE yediden yetmişe herkesin yoğun ilgisini görüyor. Üstelik bu müzemizin gelirleri üniversite öğrencilerine burs olarak aktarılacak.

Şehir ekonomisine yüz milyonlarca lira kaynak getirecek olan Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'mizi tamamlamak için büyük bir heyecan duyuyoruz. Yine aynı şekilde siz üyelerimize daha iyi hizmet verebilmek için ETO Hizmet Binası projemizi bitirmek için de sabırsızlanıyoruz.

2017 yılında siz üyelerimize oda tarihimizin en büyük kredi desteğini sağlamıştık. Odamız öz kaynaklarını da kullanarak tam 54 milyon lira kredi kullandırdık. Yakın zaman içinde siz üyelerimize uygun koşullu yeni kredi imkanları sağlayabilmek adına bankalarımızla görüşmelerimiz sürüyor.

Siz üyelerimize hizmet verdiğimiz birimlere de yenilerini ekliyoruz. İhracatçı üyelerimiz için büyük önem taşıyan Eximbank'ın Eskişehir temsilciliği de odamız bünyesinde açılacak. İhracatçı üyelerimiz artık başka şehirlerde değil Eskişehir'de yani Eskişehir Ticaret Odası'nda hizmet alacak.

Kalıcı eser projelerimizi hayata geçirecek olmanın gururunu yaşarken diğer bir yandan yeni projelerle de karşınızdayız. Odamız üyelerinin yakınlarının faydalanabileceği ve bakıma muhtaç büyüklerimiz için Eskişehir Ticaret Odası Yaşam Merkezi planlıyoruz. Bir vefa projesi olarak da adlandırabileceğimiz bu merkez ile odamız üyelerinin yakınları yaşlılığında rahat edecek ve en iyi şekilde hayatını devam ettirecek.

Siz değerli üyelerimize vereceğim bir müjdem daha var. Alışverişlerinizde indirimler alabileceğiniz ve birçok avantaj sağlayan ETOKART uygulamasını hayata geçireceğiz. Bu sayede hem ETO üyesi olmanın avantajını kullanacak hem indirimler sayesinde harcamalarınızda tasarruf sağlayabileceksiniz.

Üyelerimize kolaylıklar sağlayan, ETO üyesi olmanın ayrıcalığını hissettiren, finansal olarak destek sağlayan projelerimize yenilerini eklemeye, siz kıymetli üyelerimize öncülük etmeye devam edeceğiz.

Saygı ve sevgilerimle…

Metin Güler
Eskişehir Ticaret Odası Başkanı

10 HABER

Hisarcıklıoğlu Fuar ve Kongre Merkezi'ne Tam Not Verdi
Eskişehir Ticaret Odası'nın şehre yatırım yaparak aynı zamanda yatırımcılara da örnek olduğunu kaydeden Hisarcıklıoğlu, Eskişehir'e fuar ve kongre merkezi kazandıracak olmasından dolayı Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'e teşekkür etti. Yatırımların gelişmesi için oda ve borsaların da taşın altına elinin koymasının önemine değinen Hisarcıklıoğlu, Eskişehir Ticaret Odası'nın bu yönüyle şehir ekonomisine öncülük ettiğini dile getirdi.

Güler: "Tanap Hibelerinden Üyelerimiz Faydalanmalı"
TANAP'ın Sosyal ve Çevresel Yatırım Programları'nın sayesinde KOBİ'lerin ve kar amacı gütmeyen kuruluşların projelerine destek sağlandığını belirten Güler, "Üyelerimizin, tüccarımızın ve sanayicilerimizin TANAP'ın sağladığı proje bazlı hibelerden yararlanması gerekiyor. Program kapsamında kar amacı gütmeyen kuruluşlara alt limiti 200 bin lira, üst limiti ise 1.5 milyon liraya kadar olan projelere %95'e kadar hibe veriliyor. KOBİ'lerimize ise projelerinde % 70'e varan hibeler sağlanıyor.



31 KAPAK KONUSU

Geleceğin Pusulası Eskişehir Ticaret Odası



M. Rifat Hisarcıklıoğlu
TOBB Başkanı
Hisarcıklıoğlu: "Eskişehir Ticaret Odası ile iftihar ediyorum."

Metin Güler
Eskişehir Ticaret Odası Başkanı
Yeni Projelerimizle, Hep Birlikte

Aysun Cengiz
Kurumsal İletişim Müdürü
Eskişehir'in Ekonomi Tarihine Işık Tutan ETO Müze

Okan Adıyaman
Personel ve İdari İşler Müdürü
Yaşamboyu Eğitim ve ETO Akademi

Muştafa Kuşcu
Eskişehir Ticaret Odası
Dış Ticaret
Uluslararası Alanda ETO

İsmail İlkselvi
Medya İlişkileri Sorumlusu
ETO Üyeleri Fuarlarla Yurdun Dört Bir Yanında

Çağatay Yılmaz
Eskişehir Ticaret Odası
Proje Koordinatörü
ETO Proje Ofisi ve Yakın Dönem Projeler

Seher Sarı
Eskişehir Ticaret Odası Kalite Birimi
Avrupa Kalite Ödülü'ne Giden Yol



68 GÖRÜŞ

Eskişehir ülkemizin hedefleri için enerji kaynağı olmaya devam ediyor
Prof. Dr. Emine Nur Günay
Eskişehir Milletvekili Plan ve Bütçe Komisyonu Katip Üyesi

'Şehir Eğitir"
Prof. Dr. Yılmaz Büyükerşen
Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı

Geleceğin metropolünü kuracak mıyız?
Arda Genç
Eskişehir Ticaret Odası Genel Sekreter Yardımcısı

Marka Marka Dedikleri Birkaç Logo, Birkaç Slogan (mı?)
Bayram Zafer Erdoğan
Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi



78 RÖPORTAJ

Sevim Salkım
TEV Eskişehir Şube Yürütme Kurulu Başkanı

"Hedefimiz; Gelir Dağılımındaki Dengesizliğin Ülkemizdeki Gençlerin Eğitim Sisteminde Yarattığı Fırsat Eşitliğini Ortadan Kaldırmak"





82
İLÇELERDEN

Kayalarında Medeniyetler Saklayan Şehir Sivrihisar

Hamid Yüzügüllü
Sivrihisar Belediye Başkanı



86
HEP DESTEK TAM DESTEK

Eskişehir Ekonomisine Yeni İşletmeler Ekleniyor



92
KOMİTELER

Hakan Işık
12. Meslek Komitesi
ETO Yönetim Kurulu Üyesi
Eskişehir'de Mobilyacılığın Markalaşması Gerekiyor

Aytekin Sakaklı
19. Meslek Komitesi
Meclis Üyesi
2017'ye Damgasını Vuracak 11 Pazarlama İletişim Trendi

Hüsnü Ünalan
21. Meslek Komitesi
Meclis Üyesi
Eskişehir için, Kalıcı ve Hizmet Odaklı Yapılan Her Atılım Desteklenmeli



100
BASINDAN

Deniz Çağlar Fırat

Yenigün Gazetesi
Yazı İşleri Müdürü

Doğmamış Çocuklar İçin Projeler



102
DESTEKLER

Doç. Dr. Çiğdem Nas

İKV Genel Sekreteri

İktisadi Kalkınma Vakfı: Türkiye'nin AB Uzmanı

15 TEMMUZ'U ASLA UNUTMAYACAĞIZ, UNUTURMAYACAĞIZ





15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü dolayısıyla TOBB'a bağlı tüm oda ve borsalar tarafından basın açıklaması yapıldı. Eskişehir'deki odaların düzenlediği ortak basın toplantısı ETO'nun ev sahipliğinde gerçekleşti. Toplantıya Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK), Memur Sendikaları Konfederasyonu (MEMUR-SEN), HAK-İşçi Sendikaları Konfederasyonu (HAK-İŞ), Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB), Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), Türkiye Kamu Çalışanları Sendikaları Konfederasyonu'nun (Türkiye KAMU-SEN) temsilcileri de katıldı.



15 Temmuz demokrasi zaferidir

Toplantıda odalar adına ortak basın açıklaması Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler tarafından yapıldı. Ortak metinde birlik ve beraberlik vurgusu yapılırken, 15 Temmuz'un Türkiye tarihinin en zor günlerinden biri olduğuna dikkat çekildi. Yine açıklamada, TOBB'un 15 Temmuz'u unutmayacağı ve unutturmayacağı ifade edilirken, 15 Temmuz'un demokrasi zaferi olduğu, milletimizin hain FETÖ terör örgütü karşısında büyük mücadele göstererek, bu fitneyi durduğu dile getirildi. Millet iradesine vurgu yapılan açıklamada 15 Temmuz'da şehit olanlara başsağlığı, gazilere de "Geçmiş olsun" temennisinde bulunuldu.

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU ETOMÜZE'DE





TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdiği incelemenin ardından ETOMÜZE'yi de ziyaret etti. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nun ETOMÜZE ziyaretinde TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Nafi Güral, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mefail Ateş, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Savaş Özaydemir, Eskişehir Ticaret Borsası Başkanı Ömer Zeydan da yer aldı. ETOMÜZE'yi çok beğendiğini kaydeden Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Eskişehir'in köklü ticaret ve sanayi tarihinin gelecek kuşaklara anlatılacak olmasından ve şehre kalıcı bir eser kazandırılmasından memnuniyet duyduğunu kaydetti.





HİSARCIKLIOĞLU FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NE TAM NOT VERDİ



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu beraberindeki oda başkanları ile birlikte Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ile ETO Hizmet Binası projesini inceledi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı (TOBB) M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nde (EFKM) incelemelerde bulundu. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na ziyaretinde, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Nafi Güral, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mefail Ateş, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Savaş Özaydemir, Eskişehir Ticaret Borsası Başkanı Ömer Zeydan eşlik etti. Eskişehir Fuar Kongre Merkezi inşaatını ziyaret eden ve incelemelerde bulunan TOBB Başkanı



Hisarcıklıoğlu, projenin son durumu hakkında Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'den bilgi aldı.

Hisarcıklıoğlu: "Fuar kongre merkezi Anadolu'ya örnek olsun"

Eskişehir Ticaret Odası'nın şehre yatırım yaparak aynı zamanda yatırımcılara da örnek olduğunu kaydeden Hisarcıklıoğlu, Eskişehir'e fuar ve kongre merkezi kazandıracak olmasından dolayı Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'e teşekkür etti. Yatırımların gelişmesi için oda ve borsaların da taşın altına elinin koymasının önemine değinen Hisarcıklıoğlu, Eskişehir Ticaret Odası'nın bu yönüyle şehir ekonomisine öncülük ettiğini dile getirdi.Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin şehir ekonomisine çok önemli katkılar sağlayacağını kaydeden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, projenin Eskişehir'in marka değerine, ticaretine ve gelişmekte olan sanayi sektörlerine güç katacağını söyledi. Hisarcıklıoğlu, fuar kongre merkezinin yaratacağı katma değer ile Anadolu'ya örnek teşkil edecek bir proje olduğunu sözlerine ekledi.



küpeliler



Adres : Anemon Otel Yanı
Tel : 0222 217 17 17

www.arcadiakupeli.com / www.kupeliler.com.tr

0532 312 60 88

ARCADIA
HOMES

"Yeni yaşam alanınız"



48 Adet Konut

www.osga.com.tr

MİLLETVEKİLİ ÇAKIRÖZER ETOMÜZE'Yİ ZİYARET ETTİ



Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) Eskişehir Milletvekili Utku Çakırözer, Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'ni ziyaret etti. Çakırözer'in ETOMÜZE ziyaretine ETO Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın da eşlik etti. Müze ziyaretinde konuşan Çakırözer, müzenin yalnızca şehrimizin ticaret ve sanayi tarihini değil aynı zamanda sosyal ve kültürel geçmişini de yansıttığını söyledi. Müzenin Eskişehir'e kazandırılmasında ETO Başkanı Metin Güler başta olmak üzere tüm emeği geçenlere teşekkür eden Çakırözer, ETOMÜZE'nin dört dörtlük bir müze olduğunu vurguladı.



ETOMÜZE YABANCI ÖĞRENCİLERİ AĞIRLADI



Yunus Emre Enstitüsü ve Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (TÖMER) vasıtasıyla Türkiye'de misafir edilen yabancı uyruklu öğrenciler Eskişehir'e konuk oldu. Ürdün, Lübnan, Mısır, Cezayir, Fas, Makedonya, Gürcistan, Bosna Hersek, Romanya, Afganistan ve Sırbistan'dan gelen öğrenciler Eskişehir Osmangazi Üniversitesi TÖMER Müdür Yardımcıları Yard. Doç. Dr. Adem Koç ve Yrd. Doç. Dr. Ersin Karademir ile birlikte ETOMÜZE'yi ziyaret etti. Öğrenciler ziyarette Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler ile de bir araya geldi. ETO Başkanı Metin Güler, yabancı ülkelerdeki öğrencilerin Türkçe öğrenmesinin hem kültürler arası diyaloğa hem de Türkiye'nin tanıtılmasına vesile olduğunu kaydetti. Türkçe öğrenen her yabancı öğrencinin ileriki dönemde Türkiye'nin uluslararası arenadaki lobi gücüne katkı sağlayacağını dile getiren ETO Başkanı Güler, bu lobinin oluşmasına aracılık eden Yunus Emre Enstitüsü ve TÖMER'e teşekkür etti.

VALİ ÇAKACAK'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ



Başkan Metin Güler ve beraberindeki heyet, görevine yeni başlayan Eskişehir Valisi Özdemir Çakacak'ı makamında ziyaret etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Vali Çakacak, Türkiye'nin son yıllarda hem iç hem de dış ticaretinin arttığına dikkat çekti. Türkiye'nin geleceği için birlik ve beraberliğin önemine vurgu yapan Vali Çakacak, hızla gelişen teknolojik gelişmelerin yakından takip edilmesi gerektiğini dile getirdi. Başkan Metin Güler ise odanın faaliyetlerinin yanı sıra inşaat çalışmaları devam eden Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ve ETO Hizmet Binası projesi hakkında bilgi verdi.





GÜLER: "TANAP HİBELERİNDEN ÜYELERİMİZ FAYDALANMALI"

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Eskişehir'den geçecek olan Trans-Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı Projesinin (TANAP) Sosyal ve Çevresel Yatırım Programları (SEİP) hakkında değerlendirmede bulundu. TANAP'ın Sosyal ve Çevresel Yatırım Programları'nın sayesinde KOBİ'lerin ve kar amacı gütmeyen kuruluşların projelerine destek sağlandığını belirten Güler, "Üyelerimizin, tüccarımızın ve sanayicilerimizin TANAP'ın sağladığı proje bazlı hibelerden yararlanması gerekiyor. Program kapsamında kar amacı gütmeyen kuruluşlara alt limiti 200 bin lira, üst limiti ise 1.5 milyon liraya kadar olan projelere %95'e kadar hibe veriliyor. KOBİ'lerimize ise projelerinde % 70'e varan hibeler sağlanıyor. Proje başvuruları 23 Ağustos'ta sona eriyor. Projelerden kazanılan hibeler Eskişehir'e aktarılacak. Bu yatırımlar sayesinde Eskişehir kazanacak. Tüm küçük ve orta ölçekli firmalarımızın, kar amacı gütmeyen kuruluşlarımızın bu programlardan yararlanması lazım. Eskişehir Ticaret Odası'nın Proje Ofisi tecrübe ve birikimiyle tüm KOBİ'lerimizin ve kuruluşlarımızın hizmetinde. Yeter ki firmalarımız destek almak istesinler. Her türlü danışmanlık ve teknik desteği vermeye hazırız" diye konuştu. TANAP'ın hibelerde Eskişehir'e öncelik vermesi gerektiğini de kaydeden Güler, "Program Eskişehir'in geleceğine hizmet etmelidir. TANAP Eskişehir'den yapılan başvuruları dikkatle değerlendirmelidir" diye konuştu.



ESKİŞEHİR MİLLİ TANK MOTORUNU ÜRETMEYE TALİP



Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Güler, milli imkanlarla yapılan Altay Ana Muharebe Tankı'nın tecrübesi ve teknik alt yapısı dolayısıyla Eskişehir'de üretilmesi gerektiğini söyledi. Eskişehir'in ilklerin şehri olduğunu hatırlatan ETO Başkanı Güler, ilk yerli lokomotifi üreten ve ilk yerli otomobili yapan Eskişehir'in, Altay Ana Muharebe Tankı'nın yerli motorunu da üretebileceğini söyledi. TÜLOMSAŞ (Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayi A.Ş.) ve TEİ'nin (TUSAŞ Motor Sanayi A.Ş) işbirliğinde Altay Ana Muharebe Tankı'nın yerli motorunun imal edilebileceğini kaydeden ETO Başkanı Metin Güler, bunun için Eskişehir'in her türlü alt yapı ve teknik donanıma sahip olduğunu dile getirdi.



TEİ ve TÜLOMSAŞ işbirliğinde kolaylıkla üretilebilir

Yakın zamanda TEİ'nin İnsansız Hava Aracı'nın (İHA) motorunu imal ettiğini de kaydeden ETO Başkanı Metin Güler, "Eskişehir'in sanayi kültürü 100 yıl ötesine kadar gitmektedir. Bugün uçak motoru üretiminde Eskişehir 300 milyon doları aşan ihracatı ile öncü konumdadır. Havacılık şirketlerimiz dünyanın önde gelen havacılık şirketlerinin partneri durumundadır. Yine lokomotif motoru üretiminde TÜLOMSAŞ'ın tecrübesi ve dünyanın önde gelen firmaları ile işbirliği ortadadır. Eğer Türkiye yerli üretim tankını yapacaksa bunun motorunu üretecek şehir Eskişehir olmalıdır. TEİ ve TÜLOMSAŞ'ın güçlerini birleştirmesi halinde yerli üretim tank motoru kolaylıkla imal edebilir. Çünkü her iki kuruluşumuz da AR-GE ve inovasyona yönelik çok önemli yatırımlar yapmaktadır. Yüzlerce mühendis ve teknik elemanı bünyesinde çalıştıran bu kurumlarımız yeterli teknik alt yapıya sahiptir. Bütün bunlardan hareketle Eskişehir yerli üretim tankımızın motorunu üretmek için taliptir. Yeter ki devlet büyüklerimiz Eskişehir'e güvensin. Eskişehir yerli üretim tank motorunu da başarıyla üretecektir" dedi.

MİLLİ TANK MOTORU PROJESİNE MİLLETVEKİLİ GÜNAY DESTEK VERDİ

Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay, Eskişehir Ticaret Odası (ETO) Başkanı Metin Güler ile bir araya geldi. babasını kaybeden ETO Başkanı Metin Güler'e başsağlığı dileyen Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay, ekonomiye ve Eskişehir'e yatırımcı çekmek için yürütülebilecek çalışmalara dair değerlendirmede bulundu. Ekonomi güven endeksinin Temmuz'da bir önceki aya göre % 4.5 artarak 103.4 değerine yükseldiğini belirten Günay, 2017 yılındaki artış trendinin devam ettiğini kaydetti. ETO Başkanı Metin Güler'in milli imkanlarla üretilmesi planlanan Altay Ana Muharebe Tankı'nın motorunun Eskişehir'de imal edilmesi görüşlerine de destek veren Milletvekili Günay, Eskişehir'in milli tank motorunu üretebilecek bilgi birikimi ve teknik alt yapıya sahip olduğunu söyledi. Eskişehirli sanayiciye büyük güven duyduğunu ve her türlü desteği vermeye hazır olduğunu belirten Günay; Eskişehir'in katma değeri yüksek, AR-GE ve İnovasyon odaklı bir merkez olması gerektiğini sözlerine ekledi.

Güler: "Eskişehir'e yeni yatırımlar kazandırmak için çalışıyoruz"

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler ise, Eskişehir'in köklü üretim tecrübesi, yüksek teknoloji odaklı sanayisi ile büyük yatırımlara hazır olduğunu belirterek, Eskişehir'e yeni yatırımlar kazandırmak için çalıştıklarını söyledi. Eskişehir'in sahip olduğu potansiyeller dolayısıyla ekonomide çok daha fazlasını başarabileceğini kaydeden Güler; ticaret, sanayi ve turizmde geleceğe dönük hedefleri belirleyerek, bu hedefler doğrultusunda şehrin ortak hareket etmesi gerektiğini dile getirdi.



HONDA



NSX

GÜCÜNÜ HAYALLERDEN ALAN YILIN EN İYİ YENİ MOTORU

Yeni Honda NSX'i Honda mühendisleri hayallerinden ilham alarak üretti, 581 PS gücünde 3.5 litrelik V6 motordan oluşan Sport Hybrid sistemi 2017 Uluslararası Yılın Motoru Ödülleri'nde **"Yılın En İyi Yeni Motoru"** seçildi.

Honda Plaza Ufuk
Cumhuriyet Bulvarı
No: 214 Eskişehir
T: 0222 217 42 22
W: hondaufuk.com

INTERNATIONAL engine of the year awards 2017
Presented by engine technology international magazine

ESKİŞEHİR TURİZMİ İÇİN BAKANLIK NEZDİNDE TOPLANTI





ETO öncülüğünde, Eskişehir turizminin geleceğine yönelik toplantı gerçekleştirildi. ETO'da gerçekleştirilen toplantıya Kültür ve Turizm Bakanlığı, İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), Güney Marmara Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği Derneği (GÜMTOB) ve Skal'in temsilcileri katıldı. Toplantıda konuşan ETO Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın, Eskişehir'in turizmde kültürel değerlerinin yanı sıra inanç turizm ve sağlık turizmi gibi ön plana çıkarabileceği çok fazla potansiyeli olduğunu vurguladı. Apaydın, ETO'nun şehrin kongre ve fuarcılık sektöründen de pay alabilmesi için çalıştığını belirterek, Eskişehir'in Kızılinler projesinin de hayata geçmesi gerektiğini dile getirdi. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü'nden Özlem Öztaşkın ise Eskişehir'in turizminin geliştirilmesi için bakanlık olarak şehirdeki kurum ve kuruluşlarla bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunduklarını söyledi. Öztaşkın bakanlık olarak Eskişehir destinasyonu oluşturulup desteklenmesi ve şehrin tanıtılması için Eskişehir'in öne çıkan yönlerinin üzerinde durduklarını ifade etti.

TÜYAP ESKİŞEHİR FUAR VE KONGRE MERKEZİNİ İNCELEDİ





Türkiye'nin fuarcılık sektöründe önde gelen kuruşlardan TÜYAP Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'ni (EFKM) yerinde incelemek için Eskişehir'e geldi. EFKM ziyaret öncesinde ETO Başkanı Metin Güler ile bir araya gelen TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersözlü, Anadolu'nun kavşak noktası olması ve diğer büyükşehirlere yakınlığından dolayı Eskişehir'in fuarcılık için doğru adres olduğunu söyledi. Eskişehir Fuar Kongre Merkezi projesini çok yakından takip ettiklerini kaydeden Ersözlü, projenin hayata geçmesi ile birlikte Eskişehir için çok önemli bir eksikliğin ortadan kalkacağını kaydetti. Eskişehir Ticaret Odası'nın şehre yüz milyonlarca lira katkı sağlayacak bir projeye imza atmasının önemine değinen Ersözlü, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi projesine çok inandıklarını belirterek, projenin başlamasına paralel olarak Eskişehir'de temsilcilik açtıklarını sözlerine ekledi. Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler ise, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin şehrimizde yalnızca fuarcılığın değil kongre turizminin de gelişimine katkı sağlayacağını söyledi.


Turkey
Discover
the potential
Özgün Fikirlerden,
Güvenli Çözümlere...
Savronik
30.yıl
www.savronik.com.tr

ESKİŞEHİR FUARCILIKTA ANADOLU'NUN FRANKFURT'U OLABİLİR

Eskişehir Ticaret Odası heyeti, Türkiye'nin fuarcılıkta en köklü şirketlerinden biri olan CNR Holding ile İstanbul'da bir araya geldi. Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin (EFKM) geleceğine yönelik istişarede bulunulan toplantıya, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nezih Yazıcıoğlu, CNR Expo Ceosu Saltuğ Buğra Han Kabil, Genel Koordinatör H. Cem Şenel, Genel Müdür Mustafa Tokatlı ve Satış Direktörü Hülya Bayram Şahin katıldı. Toplantıda ETO'yu Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın, ETO Genel Sekreter Yardmıcısı Arda Genç temsil etti. Toplantıda konuşan CNR Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nezih Yazıcıoğlu, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi çalışmalarını çok yakından takip ettiklerini belirterek, projenin Eskişehir ekonomisine yüksek katma değer sağlayacağını dile getirdi. Eskişehir'in fuarcılık için her türlü alt yapı imkanını sağlayabileceğini kaydeden Yazıcıoğlu, Eskişehir'in fuarcılıkta yeni bir başarı hikayesi yazarak Anadolu'daki Frankfurt olabileceğini söyledi. CNR Expo Ceosu Saltuğ Buğra Han Kabil ise, Eskişehir'de hali hazırda yılda 2 fuar organizasyonu yapıldığını ve en az 6 fuarın rahatlıkla düzenlenebileceğini dile getirdi.



VALİ ÇAKACAK İLE ESKİŞEHİR EKONOMİSİ DEĞERLENDİRİLDİ

Eskişehir Valisi Vali Çakacak, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'i ziyaret etti. Vali Çakacak, yakın zamanda babasını kaybeden ETO Başkanı Metin Güler'e başsağlığı diledi. Ziyaretten duyduğu memnuniyetini ifade eden ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir'in sahip olduğu potansiyelleri değerlendirebilmesi için tüm şehrin ortak olarak hareket etmesi gerektiğinin altını çizdi. Eskişehir turizminin geleceğine yönelik görüşlerini paylaşan Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, özellikle ilçelerdeki inanç turizmi değerlerinin doğru planlama ve pazarlama ile şehre daha çok turist getireceğini söyledi. Eskişehir turizminin gelişimi için ETO olarak taşın altına elini koyduklarını kaydeden Güler, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin şehrin nitelikli turist sayısını artıracağını, hizmet sektörünü canlandıracağını ve Eskişehir ekonomisine 600 milyon lira gelir sağlayacağını ifade etti. Eskişehir ekonomisinin geleceğine yönelik bilgi de veren ETO Başkanı Metin Güler, şehre yatırımcı çekebilmek ve Eskişehir'in ihracatını geliştirebilmek için mevcut pazarlar dışında Afrika ve Asya gibi yeni ülkeleri hedeflediklerinin altını çizdi.



MİLLETVEKİLİ ÇAKIRÖZER İLE EKONOMİ DEĞERLENDİRİLDİ



ETO Başkanı Metin Güler, Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) Eskişehir Milletvekili Utku Çakırözer ile bir araya geldi. Eskişehir ekonomisine dair istişarede bulunmak üzere ETO'da gerçekleştirilen toplantıda tüccar ve sanayicilerin beklentileri görüşüldü. Eskişehirli tüccar ve sanayicilerle ve iş dünyasını temsil eden sivil toplum kuruluşlarıyla sürekli iletişim halinde olduğunu ve ekonominin nabzını tuttuğunu belirten Çakırözer, üreten ve katma değer sağlayan iş camiasının taleplerini yerine getirmek için çalıştıklarını kaydetti. Eskişehir Ticaret Odası'nın projesi olan Eskişehir Fuar Kongre Merkezi çalışmalarını da yakından takip ettiğini belirten Çakırözer, projenin Eskişehir ekonomisine önemli katkılar sağlayacağını dile getirdi. Yakın zamanda ETOMÜZE'yi ziyaret ettiğini hatırlatan Milletvekili Çakırözer, Eskişehir turizminin marka değerine katkı değerden dolayı ETO Başkanı Metin Güler'e teşekkür etti.

Kümelenme Eskişehir turizmine yön verecek

Toplantıda konuşan ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir'in 2023 yılında 5 milyar dolar ihracat hedefine ulaşabilmesi için yeni markalara ve yatırımcılara ihtiyacı olduğunu söyledi. Şehre yeni yatırımcılar kazandırmak için çaba gösterdiklerini kaydeden Güler, Eskişehir'in fırsatlarını anlatmak ve küresel markaları şehre çekebilmek için çalıştıklarını dile getirdi. Eskişehir'in önünde çok önemli fırsatlar olduğunu dile getiren ETO Başkanı Metin Güler, milli tank motorunun Eskişehir'de üretilmesinin, Eskişehir'in savunma sanayindeki iddiasına güç katacağını söyledi.

RUANDA İLE TİCARET İÇİN TOPLANTI

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Ruanda Büyükelçisi Williams Nkurunziza ile bir araya geldi. ETO'da gerçekleşen toplantıda Eskişehir ve Ruanda arasındaki karşılıklı ticaretin nasıl artırabileceğini değerlendirildi. Büyükelçi Williams Nkurunziza, Ruanda'nın yeni gelişmekte olan bir ülke olduğunu belirterek, özellik tarım ve gıda makineleri başta olmak üzere tekstil sektöründe çok fazla ihtiyaçlarının olduğunu söyledi. Eskişehir'in bu sektörlerdeki tecrübesinin altını çizen Ruanda Büyükelçisi Nkurunziza, Eskişehir'den ithalat yapabileceklerini ve Eskişehirli sanayiciyi güçlü bir partner olarak gördüklerini dile getirdi. Yakın zamanda Ruanda'ya Eskişehir tüccar ve sanayicilerinden oluşan bir heyet gönderilebileceğini kaydeden ETO Başkanı Metin Güler, yeni gelişmekte olan Ruanda'ya her türlü desteği vermeye hazır olduklarını dile getirdi.





BELÇİKA'DAKİ TÜRK İŞADAMLARINA YATIRIM ÇAĞRISI





Belçika'nın Başkenti Brüksel'in Saint-Josse-ten-Noode Belediye Başkanı Emir Kır, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler ile bir araya geldi. ETO'da gerçekleştirilen toplantıya ETO Meclis Başkanı A. İskender Bayar ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Ara, Eskişehir İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hüsniye Tali ve Eskişehir Emirdağlılar Vakfı Başkanı Murat Kahya da katıldı. Toplantıda konuşan ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir'in Belçika ile hem ticaret hem de ülkede yaşayan Türklerin çoğunluğu dolayısıyla kültürel bağı bulunduğuna dikkat çekti. Güler, Belçika'da yaşayan Türk iş adamlarının Eskişehir ekonomisine daha çok katkı sağlaması ve yatırımcı çekmek için aracılık etmesi gerektiğini vurguladı.

İkili ilişkilerin geleceği için ticaret önemli

Eskişehir Ticaret Odası ile sürekli iletişim halinde olduklarına dikkat çeken Saint-Josse-ten-Noode Belediye Başkanı Emir Kır, bu iletişimi ticaret ve sanayide işbirliğine çevirmek istediklerini dile getirdi. Belçika'da Brüksel'in yanı sıra Gent şehrinde de çok sayıda Türk' ün yaşadığını ve Türk işadamının faaliyet gösterdiğini belirten Kır, ikili ilişkilerin geliştirilmesi için ticaretin çok önemli bir köprü olacağını kaydetti. Eskişehirli tüccar ve sanayiciyi Belçikalı iş dünyası ile bir araya getirmek için üzerine düşen görevi yerine getirmeye hazır olduğunu kaydeden Kır, bu sayede ekonomik işbirliği için zemin oluşturulacağının altını çizdi.

ETO HEYETİ ANITKABİR'DE

TOBB'un 73. Genel Kurulu öncesinde M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile birlikte oda ve borsaların delegeleri Anıtkabir'i ziyaret etti. TOBB heyetinin Anıtkabir ziyaretinde Başkan Metin Güler, Meclis Başkanı A. İskender Bayar, Eskişehir İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hüsniye Tali ve kurul üyeleri, ETO'nun TOBB Delegeleri yer aldı. Ziyarette TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucusu Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün mozolesine çelenk sundu.





ATABİR
İNŞAAT

ALIRKEN KAZANIN!

Satılık Konut ve İş Yerleri

DORACITY
Ihlamur Kent



EN DÜŞÜK FAİZ ORANI
%0,70
FAİZ
ORANI

novacity
MODERN YAŞAMIN ADRESİ



www.osga.com.tr

Anlaşmalı Bankalarla
%0,70 Faiz Oranı

Pazar günleri de 12:00 - 19:00 arası açığız.

info@atabirinsaat.com.tr
0 222 230 67 20 - 0 222 404 01 11
SATIŞ OFİSİ
Hoşnudiye Mh. Şahin Bey Sk. No: 1 ESKİŞEHİR
(Tepebaşı Belediyesi Çaprazı)

İL İSTİHDAM KURULU ETO'DA TOPLANDI



İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu Temmuz Ayı Toplantısı, Eskişehir Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıya Eskişehir Valisi Özdemir Çakacak, Çalışma ve İş Kur İl Müdürü Hasan Yoldaş, ETO Başkanı Metin Güler, ESO Başkanı Savaş Özaydemir, Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Ekrem Birsen ve ilgili kurum ve kuruluşların temsilcileri katıldı. Toplantıda Eskişehir'de istihdamın geliştirilmesi ve işsizliğin önlenmesi için yürütülen çalışmalar görüşüldü. Toplantıda Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Hasan Yoldaş, kurul üyelerine Eskişehir'de istihdama yönelik faaliyetler ve mevcut durum hakkında bilgi verdi.





TÜMSİAD İLE İSTİŞARE



Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD) Eskişehir Şube Başkanı Ali Engiz ve beraberindeki yönetim kurulu üyeleri Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler ile bir araya geldi. Ziyarette konuşan ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir'in ticaretten sanayiye turizmden eğitime önümüzdeki 50 yılını planlaması gerektiğini vurgulayan Güler, bunun için de şehrin tüm aktörlerinin aynı masada buluşmasının önemine dikkat çekti. TÜMSİAD Eskişehir Şubesi Başkanı Ali Engiz ise Eskişehir'in çok önemli potansiyeli olduğunu belirterek, şehrin ortak duruş sergilemesi halinde tüm bu potansiyellerin harekete geçirileceğini kaydetti. Engiz, TÜMSİAD olarak şehrin gelişimine fayda sağlayacak her projeye destek olmaya hazır olduklarını ve Eskişehir'in kalkınması için sorumluluk almaya devam edeceklerini dile getirdi.

TÜRKAK ETO'DA BİR ARAYA GELDİ



Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) Yönetim Kurulu ve paydaşlarla bilgilendirme toplantısını Eskişehir Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirdi. Türkiye'deki uygunluk değerlendirme kuruluşlarına akreditasyon hizmeti sunan tek kuruluş olan TÜRKAK'ın yönetim kurulu toplantısına, Yönetim Kurulu Başkanı ve Avrupa Birliği Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ahmet Yücel, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Akif Özyurt'un yanı sıra, yönetim kurulunda görev yapan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki, Genel Sekreter H. İbrahim Çetin, İsa Coşkun ve Ramazan Güven katıldı. yönetim kurulu toplantısının ardından ETO Meclis Salonu'nda paydaşlara yönelik bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Bilgilendirme toplantısı öncesinde konuşan TÜRKAK Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yücel, toplantı için Eskişehir'i tercih etmekten mutluluk duyduklarını belirterek, misafirperverliğinden Eskişehir Ticaret Odası'na teşekkür etti.

Eskişehir akreditasyonda başarılı bir şehir

Akreditasyon sisteminin diğer illere göre Eskişehir'de çok daha başarılı olduğunu vurgulayan Türk Akreditasyon Kurumu Başkanı Yücel, Eskişehir'deki sonuçların gelecek için umut verdiğini dile getirdi. ETO Başkanı Metin Güler ise, dünya ile rekabette kalite ve akreditasyonun büyük fark yarattığını vurgulayarak, TÜRKAK'ın bu yöndeki çalışmalarının Türkiye'ye önemli kazanımlar sağladığını dile getirdi. Eskişehir Ticaret Odası'nın madencilik sektöründe yaptığı çalışmalarla Türkiye'de standart belirleyen ve kural koyan bir otorite haline geldiğini kaydeden ETO Başkanı Metin Güler, ETO-METSEM'in (Mesleki Test ve Sertifikasyon Merkezi) madencilik sektörüne çok büyük katkıları olacağını söyledi.







ETO'DAN ESKİŞEHİRSPOR'A ZİYARET



Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, beraberindeki meclis divanı ve yönetim kurulundan oluşan heyet ile birlikte Eskişehirspor'u ziyaret etti. Hanefi Demirkol Tesisleri'nde gerçekleşen ziyarette ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehirspor Başkanı Sinan Özeçoğlu ve yönetim Kurulu üyelerine başarılar diledi. Yeni yönetimin zor bir görev devraldığını dile getiren ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehirspor'a zor bir dönemde sahip çıktığı için Sinan Özeçoğlu ve yönetim kuruluna teşekkür etti. Eskişehirspor Başkanı Özeçoğlu ise ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade ederek, Eskişehirspor'un bir camia olduğunu ve kulübü eski başarılı günlerine kavuşturmak için göreve geldiklerini vurguladı.



KOSGEB MÜDÜRÜ ÖZCAN'DAN VEDA ZİYARETİ

KOSGEB Eskişehir Müdürü Seraceddin Özcan görev süresi sona ermesi dolayısıyla Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'e veda ziyaretinde bulundu. Ziyarette konuşan ETO Başkanı Metin Güler, KOSGEB Eskişehir Müdürü Seraceddin Özcan'ın görevi süresince tüccar ve sanayicilerimize çok önemli hizmetlerde bulunduğunu söyledi. Özellikle girişimcilik eğitimleri ile KOSGEB Eskişehir Müdürü Seraceddin Özcan'ın Eskişehir ekonomisine çok sayıda yeni işletme kazandırılmasına vesile olduğunu kaydeden Güler, Eskişehir ekonomisine kattığı değer için Özcan'a teşekkür etti. ETO Başkanı Metin Güler, Seraceddin Özcan'ın şehrimizden gidişinin Eskişehir için önemli bir kayıp olduğunu da sözlerine ekledi.



Dünyanın En Önemli Eğitim Sistemleri İncelenerek, Türk Eğitim Yapısına Uygun Olarak, Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özgül Polat'ın Danışmanlığında Hazırlanan Bilge Çocuklar Akademisine Özel Eğitim Sistemiyle

Türkiye'nin Bilge Çocukları Eskişehir'de Yetişiyor

*Özgüveni Yüksek *Sorumluluk Sahibi *Girişimci *Lider Ruhlu *Hoşgörü Sahibi
*Paylaşımcı *Teknolojiyi Bilinçli Kullanan *Çocukluğunu Doyasıya Yaşayabilen
*Mutlu *Başarılı *Üretken *Fark Yaratan 3-6 Yaş Anaokulu



www.osga.com.tr

bilge çocuklar akademisi

0222 290 11 89 / 0532 169 75 10
Bilge Çocuklar Akademisi
Hoşnudiye Mah. Şahin Bulvarı Ayşen Sok. Novacity A7-A8-B7

ÜYE MEMNUNİYETİ ANKETİ SONUÇLARI, DİĞER ODALARA ÖRNEK TEŞKİL EDİYOR:

ÜYE MEMNUNİYETİ, TÜRKİYE ORTALAMASININ ÇOK ÜSTÜNDE

Uygulamaya Başlandığı 2012 Yılından Beri Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği Akreditasyon Sistemi Bünyesinde "A Sınıfı Akredite" Olan Eskişehir Ticaret Odası, Derecelendirme Unsuru Olarak Her Yıl Düzenli Yapması Gereken Üye Memnuniyeti Anketini Temmuz Ayında Yineledi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, oda ve borsaların yönetim kalitesinin artması, uluslararası standartlara kavuşması için başlatmış olduğu "Akreditasyon Sistemi"ni 2012 yılından bu yana uygulayan, belirli kriterler ışığında düzenli olarak denetlenen Oda'mız, "5 Yıldız" olarak nitelenen "A Sınıfı Oda" olma özelliğini yaptığı çalışmalarla süreklilik arz edecek şekilde ve çıtayı her yıl yükselterek koruyor.

Bu sistemin en önemli parçalarından biri de, "Üyelerle İletişim"... Yapılan düzenli denetlemelerde, üyeye temas ve üyenin geribildirimleri derecelendirme aşamasında büyük dönem taşıyor. Bu sebeple, sistem içindeki her oda ve borsanın olduğu gibi, Oda'mız da her yıl düzenli olarak "Üye Memnuniyeti Anketi" ile yapmış olduğu çalışmaların geribildirimini üyesinden geri alıyor. Temmuz ayında yapılan son anketin sonuçları ise diğer odalara örnek teşkil edecek şekilde ve oldukça başarılı.

Düzenlenen memnuniyet anketi, rassal örnekleme kullanılarak seçilen, istatiksel açıdan uygun örneklem evrenini oluşturacak sayıda işletme ile yüz yüze ve telefonla görüşme yöntemiyle veri derleme işlemi ile Temmuz ayında gerçekleştirildi. Örneklem oluşturulurken bilgisayar tarafından oluşturulan rassal sayılar kullanılarak hangi üyeler ile görüşüleceği tespit edilmiştir. Örneklem içerisinde tüm üye çalışma alanlarından işletme olması sağlanmıştır.

Oda'mızın verdiği hizmetler, yaptığı açıklamalar ve sağladığı faydalar hakkında çeşitli sorular içeren ankette göze çarpan bazı sonuçlar ise şu şekilde oluşmuştur:

Genel açıdan düşündüğünüzde, Odamızın hizmetlerinden memnun musunuz?

	Oran (%)
Memnun değilim	5.0
Az memnunum	8.6
Fikrim yok	6.0
Memnunum	**69.1**
Çok memnunum	**11.3**
Toplam	100.0

Oda'mızın hizmetlerinden memnuniyet ve çok memnuniyet duyan üyelerimizin oranı %80,4 ile Türkiye ortalamasının üzerinde bir düzeydedir. Az memnun olan üyelerin oranı olan %8,9'luk pay da eklendiğinde, genel memnuniyet oranı %89,3'e çıkmaktadır.

Oda Başkanı'nın performansını başarılı buluyor musunuz?

	Oran (%)
Başarısız	4.2
Az başarılı	8.6
Fikrim yok	9.9
Başarılı	**62.3**
Çok başarılı	**14.9**
Toplam	100.0

Türkiye ortalamasının üzerinde bir başka oran da, "Oda Başkanı'nın performansını başarılı buluyor musunuz?" sorusuna verilen cevaptır. Ankete verilen cevaplarda Oda Başkanı'nı "Başarılı" ve "Çok Başarılı" bulan işletmelerin oranı %77,2 olarak tespit edilmiştir. Bu soruya bağlantılı, "Oda Başkanı'nın açıklamalarını beğeniyor musunuz?" sorusuna "Beğeniyorum" ve "Çok Beğeniyorum" şıklarında verilen cevaplar ise %77,3'e karşılık gelmektedir.

Oda Başkanı'nın açıklamalarını beğeniyor musunuz?

	Oran (%)
Beğenmiyorum	4.5
Az beğeniyorum	8.6
Fikrim yok	9.7
Beğeniyorum	**66.0**
Çok beğeniyorum	**11.3**
Toplam	100.0

Ayrıca "Üye Memnuniyeti Anketi"'nde düzenlenen eğitim, seminer ve konferanslara katılım, ulaşılmak istenen iletişim kanalı, genel memnuniyet, en çok temas edilen birimler ve bu birimlerden memnuniyet, genel sorunlar ve öneriler gibi başka temel konularda da sorular soruldu.

KAPAK DOSYASI

GELECEĞİN PUSULASI ESKİŞEHİR TİCARET ODASI

Eskişehir'de ticaret hayatının çatı örgütü olan Eskişehir Ticaret Odası, hem üyeleri, hem de kentin gelecek hedefleri için "bugün" yapması gerekenleri yapmanın yanı sıra, "gelecek" için de ürettiği projelerle Eskişehir'in gelişmesi, kentteki ekonominin büyümesi için bir dizi hamleler planlamakta



Geleceğin Pusulası: Eskişehir Ticaret Odası

Günümüzde rekabetin giderek arttığı, hatta artık sadece ülkelerin değil kentlerin ön plana çıktığı bir dönemi yaşıyoruz. Ticaret ve sanayi hayatını etkileyen karar vericilerin, bölgesel kalkınma odaklı çalışmalarının, refaha ve zenginliğe ulaşmalarının temelinde gerekli eylemlerin sistematik bir yöntemle yapılması yatıyor. Söz konusu yöntem, bir ulusun/kentin başlangıç koşullarını, belli başlı fırsatlarını, güçlü ve zayıf olduğu yanlarını analiz etmenin yanında, ekonomik gelişme veya canlanma sürecinde, mevcut yollar arasında başarı potansiyeli en yüksek yolu seçmesi gibi noktalarda başvurabileceği bir değerlendirme mekanizmasını içermektedir.

Eskişehir, marka vaadi açısından birçok varlığa sahiptir. Kültür-sanat, sosyalleşme, üniversite, ticaret ve sanayi hayatı, termal, tarih gibi ana başlıkların hepsinde bir mesafe kat etmektedir.

İşletmelerin ürettiği ekonominin ve katma değerin yanında, daha ileri bir gelire ve refaha ulaşabilmek için bugün yapılanlar ve gelecek için planlananlar büyük önem taşımaktadır.

Gelecekte, İstanbul, Gebze, Kocaeli, Bursa ve diğer bölgelerde yaşanan sanayi yoğunluğunun neticesinde, Eskişehir'e doğru sanayinin kontrolsüz kayışı öngörülmüştür. Bölgesel olarak Eskişehir, yatırım yapacak firmalar için halen cazibe merkezidir. Bu avantajlarını dengelemek ve nitelikli sanayilerin Eskişehir'e gelmesini sağlamak için kentin ticaret ve sanayi politikasını bütün kent dinamikleri birlikte belirlemelidir. Dünyada yeni bir orta sınıf oluşmaktadır. Bu orta sınıf her yıl 7 Trilyon Dolar harcamaktadır. Küresel vizyon dahilinde, Eskişehir'de üretilen ürünlerin bu orta sınıfa ulaşması için çalışılmalıdır.

Kent markası ve turizmi, nitelikli insan gücü ve ticaret hayatında yeni yeteneklerin kazanılması ile kentin geleceğini değiştirecek yeni büyük alt ve üst yapı yatırımlarının yapılması büyük önem arz etmektedir.

Eskişehir, kent markasının dışında son kullanıcıya ve perakendeye dönük ürünler üreten, bu ürünlerin ticaretini yapan bir ekonomiye dönüşmelidir.

Eskişehir'de ticaret hayatının çatı örgütü olan Eskişehir Ticaret Odası, hem üyeleri, hem de kentin gelecek hedefleri için "bugün" yapması gerekenleri yapmanın yanı sıra, "gelecek" için de ürettiği projelerle Eskişehir'in gelişmesi, kentteki ekonominin büyümesi için bir dizi hamleler yapmaktadır.

Gelin, isterseniz Eskişehir Ticaret Odası'nın üyeleri ve kent ekonomisi için son dört yılda yaptıklarına ve önümüzdeki dönemde yapmayı planladığı projelere bir göz atalım.



Günümüzde rekabetin giderek arttığı, hatta artık sadece ülkelerin değil kentlerin ön plana çıktığı bir dönemi yaşıyoruz

MADO

"Gerçek lezzetler"



Yazın Vazgeçilmez Tadı

MADO

Hoşnudiye Mh. İsmet İnönü 1 Cd. 135/A Tepebaşı, Eskişehir **Telefon**: 0222 700 00 78

info@osga.com.tr

Hisarcıklıoğlu: "Eskişehir Ticaret Odası ile iftihar ediyorum."



M. Rifat Hisarcıklıoğlu
TOBB Başkanı

1980'lerin başında milli gelir büyüklüğü sıralamasında Türkiye dünyada 21. sırada. 1990'da 19. sıraya yükselmişiz.

Rahmetli Özal'ın reformlarıyla birlikte içe kapanık, kalitesiz ve pahalı üretim yapan bir ekonomiden, rekabeti ve ihracatı öğreniyoruz. 2000'e geldiğimizde sıralamada tekrar 21. sıraya düştüğümüzü görüyoruz. 90'ların kayıp yıllar olarak bilinmesinin en somut göstergesi bu.

2001 krizi sonrası hayata geçirilen reformlar, AB üyelik sürecinin canlanması ve 2002 seçimleriyle gelen siyasi istikrar ekonomiye de yansıyor. Türkiye ekonomide tarihi bir başarı hikâyesi yazıyor. 2008'de yani küresel kriz öncesinde 17. sıraya kadar yükseliyoruz. O zamandan bugüne aynı noktadayız.

Çünkü kişi başı geliri 3 bin dolardan 10 bin dolara çıkarken yaptıklarımızı yaparak, 10 binden 25 bin dolara sıçrayabilmek mümkün değil.

Aynı malları, aynı şirketlerle, aynı pazarlara satarak, ihracatı 150 milyardan 500 milyar dolara yükseltebilmek de mümkün değil. Bunun sıkıntılarını zaten yaşıyoruz. Düşükten orta teknolojili bir üretim yapısına geçmeyi başardık.

Ancak ileri teknolojiye geçişte aynı başarıyı henüz gösteremedik. Bugün en önemli meselemiz sürdürülebilir bir büyüme stratejimizin olmamasıdır.

Elbette orta gelirli her ülkenin orta gelir tuzağından kurtulup yüksek gelire ulaşması kolay değil. Bunu başaran Kore gibi ülkeler olduğu gibi, popülizme saplanıp bunu başaramayan Arjantin gibi örnekler de mevcut.

Peki, yapabilenler bu işi nasıl yapıyor? 9 temel ve ortak özellik görüyoruz.

Birincisi güvenli bir ülke olmak. İkincisi siyasi istikrarın güvence altında olması. Üçüncüsü makro iktisadi istikrar. Dördüncüsü kaliteli altyapı. Beşincisi eğitim ve sağlık gibi beşeri sermaye yatırımları. Altıncısı dışa açıklık yani küresel değer zincirlerine eklemlenmiş olmak. Yedincisi iyi yönetişim. Sekizincisi kapsayıcılığın garanti altına alınması. Dokuzuncusuysa ülkenin yarını ve nereye gideceği konusunda ortak bir ulusal vizyonun benimsenmiş olması. Özellikle de toplumu bir hedef etrafında birleştirmek kalkınma için kritik önem taşıyor.

Türkiye önce Özal reformlarıyla sonra gümrük birliği süreciyle ve nihayetinde 2001 krizi sonrasındaki reformlarla küresel ekonomiye eklemlenmiş, küresel üretim zincirleri içine girmişti.

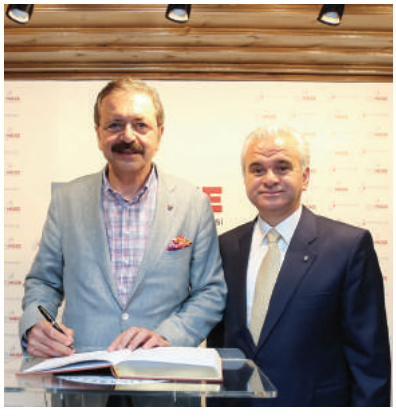
Bu sayede hızla büyümüş ve zenginleşmişti. Şimdi içerde ve dışarda ülkemize karşı oluşturulmak istenen olumsuz algıları değiştirip yatırımcıların güvenini yeniden artırmak ve zenginleşme hamlemize devam etmek için reform sürecini canlandırmalı, yeni büyüme hikâyemizi tüm dünyaya gösterebilmeliyiz.

Son 25 senede Türkiye ve özel sektörümüz yerel bir aktör olmanın ötesine geçti. Pek çok sanayi sektöründe, turizm'de, yurtdışı müteahhitlikte, karayolu taşımacılığında sadece bu coğrafyada değil, dünyada ilk sıralarda yer alır hale geldik.

İş adamlarımızın çalışma vizyonları da değişti ve gelişti. Çevre coğrafyamızın tamamında yatırımlarımız, inşaatlarımız, makine parklarımız, ortaklıklarımız bulunuyor. Bunları daha da geliştirmek ve büyütmek elimizde.

Geçenlerde Harvard Üniversitesi Uluslararası Kalkınma Merkezi 2025'e kadar ülkelerin büyüme görünümünü analiz etti.

Ülkeleri üçe ayırmışlar. Birincisi,



> Bugün en önemli meselemiz sürdürülebilir bir büyüme stratejimizin olmamasıdır

Bangladeş, Ekvator, Gine gibi üretim imkânları ve büyüme süreçleri sınırlı olan ülkeler. İkincisi, Hindistan, Türkiye ve Endonezya gibi imkân setleri geniş olup, bu imkânı daha iyi kullanmaya yönelik politikalar tasarlayarak potansiyellerini değerlendirebilecek ülkeler. Üçüncüsü, Japonya, Almanya, Amerika gibi zaten üretilebilecek her malı üretebilen bundan sonra büyümek için teknoloji-inovasyon sınırını ilerletmek zorunda olan ülkeler.

Reformları ihmal etmezsek Türkiye'nin daha rahat büyümeye imkân veren bir imkânlar seti mevcut. Bu kapsamda Türkiye'nin önümüzdeki 10 yıldaki büyüme potansiyeli yıllık ortalama yüzde 5,64 olarak hesap edilmiş.

Demek ki bu oranın altında kalırsak işte o aradaki fark yanlış tasarlanmış veya atılmış politika adımlarının, ihmal edilen reformların yol açtığı bir kayıp olacak. Reformlar hayata geçerse bu seviyenin üzerinde çıkılması mümkün olacak.

İşte tüm bu nedenlerle milletin heyecana, şevke, ileriye bakmasını sağlayacak yeni hedeflere, kısaca kapsamlı bir reform sürecine ihtiyacı var.

Reform olmadan sadece kamu destekleriyle, krediyle, borçla ve iç tüketimin pompalanmasıyla yüksek büyümesi sürdürülebilir kılamayız.

Yine bu çerçevede illerimize baktığımızda, Eskişehir gibi örneklerin çoğalması gerektiğini görüyoruz. Eskişehir Türk dünyası kültür başkentidir. Şeyh Edebali'nin yaşadığı, Battal Gazi'nin şehit düştüğü şehirdir.

> Eskişehir Ticaret Odamızın 124 yıllık köklü geçmişiyle ve icraatlarıyla iftihar ediyorum



Eskişehir Yunus Emre'dir. Mevlânâ Celaleddin-i Rûmî, Hacı Bektaş-ı Velî, Ahî Evrân gibi, ilim ve irfan önderleriyle birlikte İslam tasavvufunu Anadolu'da yüceltmiştir. Eskişehir bir cihan devletinin tohumlarını atıldığı, bitti-yokoldu denirken, küllerinden Türkiye Cumhuriyeti'nin filizlendiği yerdir.

Eskişehir aynı zamanda üniversiteler şehridir, sanayi şehridir, yüksek teknoloji şehridir. En yaşanabilir kentler sıralamasında ilk sıralardadır.

Eğitimli nüfusu Türkiye ortalamasının üzerindedir. Eskişehir ihracatının yüzde 70'i AB ve ABD'ye yapılıyor. Demek ki sadece fiyatta değil, kalitede de öne çıkıyor.

Eskişehirliler çalışkan olduğu kadar üretken de. Eskişehir'de kişi başı üretim ülke ortalamasının yüzde 30 üzerinde.

Yani tüm Türkiye Eskişehir gibi olsa, çalışsa, üretse, ülkemizin milli gelir 800 milyar dolarda kalmaz, 1 trilyon dolara ulaşır ve geçerdi.

Eskişehir Ticaret Odamız işte bu görkemli mirasa yakışan şekilde mükteşebimizi, tüccar ve girişimcimizi en iyi şekilde temsil ediyor.

Haklarını hukuklarını korumak için mücadele veriyor. Odamızın Yönetimini, Meclisini ve çalışanlarını tebrik ediyorum. Eskişehir Ticaret Odası'nı uluslararası seviyede akredite kılarak, dünyanın en prestijli Odaları arasına soktular.

Eskişehir Ticaret Odası her geçen sene geliştirdiği ve artırdığı faaliyetleriyle, kurumsal kapasitesiyle müteşebbisin asli temsil mekanizması olma sorumluluğunu hakkıyla yerine getiriyor.

Hükümetle ve kamu kurumlarıyla kurduğu yapıcı diyalog ve sonuç odaklı çalışmalarıyla sadece sorunları tespit edip dile getirmekle yetinmiyor, bunlara kalıcı çözümler öneriyor ve hayata geçmesini sağlıyor.

Pek çok alandaki eğitim ve seminerleriyle özellikle KOBİ'lerimizin gelişmesine ve büyümesine destek oluyor. Fuar ve Kongre Merkezi çalışmasıyla Eskişehir'in marka değerini daha artırmayı hedefliyor.

Hem bir iş adamı hem de TOBB Başkanı olarak Eskişehir Ticaret Odamızın 124 yıllık köklü geçmişiyle ve icraatlarıyla iftihar ediyorum.

Bunda payı olanları Oda Başkanımız Sayın Metin Güler başta olmak üzere, Yönetimi, Meclisi, Meslek Komitelerini ve çalışanlarını, geçmişten bugüne emek vererek Odamızı bugünkü konumuna getirmiş herkesi yürekten kutluyorum.

Yeni Projelerimizle, Hep Birlikte



Metin Güler
Eskişehir Ticaret Odası Başkanı

Eskişehir Ticaret Odası olarak üyelerimize ve Eskişehir'e hizmet etmeye, tüccarımıza ve sanayicimize yeni ufuklar açmaya devam ediyoruz. Göreve geldiğimiz günden bu yana büyük bir enerji ve heyecanla çalışıyor, Eskişehir ekonomisini geliştirmek için çaba gösteriyoruz.

Oda tarihimizin en büyük projelerine imza atıyor, yaptığımız yatırımlarla Eskişehir ekonomisinin geleceğine yön veriyoruz. Tüccar ve sanayicimize maddi imkan sağlıyor, üyelerimizin sorunlarının çözümü için çalışıyoruz.

Bugüne kadar yaptıklarımızı kısaca özetlersek; Eskişehir'in 1960'lı yıllardan beri hayalini kurduğu Fuar ve Kongre Merkezimize kavuşmamıza az kaldı. Kaba inşaatının tamamı bitmiş olan Eskişehir Fuar Kongre Merkezimiz 2018 yılında siz üyelerimize ve tüm Eskişehir'e hizmet vermeye başlayacak.

Burada düzenlenecek fuar ve kongrelerle Eskişehir'e 600 milyon lira katma değer sağlanacak. Özellikle hizmet sektörü başta olmak üzere taksicisinden restoranına, hediyelik eşya satan dükkanından oteline kadar bir çok işletmemiz daha çok kazanacak. Fuar ve kongre merkezimizin hizmete başlamasıyla Eskişehir'in turizmden aldığı pay daha çok artacak.

Fuar ve kongrelerin düzenlendiği tarihlerde otellerimizin doluluk oranları, restoranlarımızın cirosu yükselecek. Bunlara ek olarak reklam vb gibi sektörlerimizde de hareketlilik yaşanacak. Kazanan üyelerimiz ve Eskişehir olacak. Bütün bunları yalnızca bir yatırım olarak değil aynı zamanda geleceğe yön verecek bir vizyonun parçası olarak görüyoruz. Bu sayede Eskişehir turizminin marka değerine de katkı sağlıyoruz.

Turizme yönelik bir diğer çalışmamız da Eskişehir'in turizmdeki geleceğine yön verecek olan turizm kümelenmesi. Turizm sektöründeki derneklerimiz, üyelerimiz ve kamu kuruluşlarımızın katılımı ile oluşturduğumuz turizm kümelenmesi için



epey mesafe kat etmiş durumdayız. Turizm kümelenmesi Eskişehir'in turizm yatırımlarının belirlenmesinde ve şehrimizdeki turizm faaliyetlerinin geliştirilmesinde için çok etkin rol alacak. İlçelerimizin de içinde bulunduğu bu kümelenme sayesinde Sivrihisar'dan Seyitgazi'ye, Han'dan Çifteler'e kadar Eskişehir'in tüm tarihi ve kültürel değerlerini tanıtacak, şehrimizin turizmden aldığı payı daha da artıracağız. Kümelenme ile turizmimizin sürdürülebilir olması ve yatırımların artması için inisiyatif kullanabilecek, yön verecek bir kuruma kavuşacağız.

Eskişehir turizmine sağladığımız katkılar elbette ki bununla sınırlı değil. Mayıs ayında faaliyete sunduğumuz ETOMÜZE'mize bugüne kadar 18 bin ziyaretçi konuk oldu. Şehir dışından gelen misafirlerimiz, ilkokuldan üniversiteye kadar örgencilerimize Eskişehir'in ticaret ve sanayi yolculuğunu anlatıyoruz. ETOMÜZE sayesinde hem Eskişehir'in binlerce yıllık iktisadi tarihine sahip çıkıyor hem de üyelerimizin ata yadigarlarını hak ettiği şekilde sergiliyoruz.

> Düzenlenecek fuar ve kongrelerle Eskişehir'e yıllık 600 Milyon Lira katma değer sağlanacak



Üyelerimizin daha iyi koşullarda hizmet alabilmesi için ETO Hizmet Binası projesi de fuar ve kongre merkezimiz ile birlikte yükseliyor. Artık üyelerimiz çok daha iyi koşullarda, sosyal donatılardan faydalanabileceği bir ortamda hizmet alacak. Her yıl ortalama % 10 üye sayısı artan odamızın gelecek 50 yıllık hizmet binası ihtiyacı ortadan kalkacak. Şehir merkezinde olmayan, odamıza gelirken otopark sıkıntısı yaşayan, mevcut şartlarda hizmet almaktan memnun olmayan tüm üyelerimizin taleplerini dikkate aldık. Rahatlıkla aracınızı park edebilecek, artık odamızdan en iyi şekilde hizmet alacak, etkinlik vb gibi toplantılarda odamızın her türlü imkanını kullanabileceksiniz. Elektrikli araç şarj istasyonundan tutun da helikopter pistine kadar her ayrıntıyı düşündük. Enerji verimliliği en üst seviyede olan hizmet binamız sayesinde odamızın kaynakları yani üyemizin parası muhafaza edilecek. Hizmet binamız için yapacağımız ödemeler böylece başka projeler için harcanacak.



Vizyon projelerimizin yanı sıra üyelerimize sağladığımız imkanlarla da ilklere imza atmaya devam ediyoruz. 2017 yılı başlarında siz üyelerimize oda tarihimizin en büyük finans desteğini sunduk. Odamızın öz kaynaklarını kullanarak, TOBB Nefes kredi ile üyelerimize 54 milyon lira kredi sağladık. Yine önümüzdeki dönemde de üyelerimize kredi imkanı sağlayabilmek için bankalarla görüşmelerimiz sürüyor. Siz üyelerimize en uygun şekilde kredi sunabilmek için çalışmalarımız devam ediyor.

Yine 2017 yılı öncesinde siz üyelerimize sözünü verdiğimiz kolaylıklarla ilgili uygulamaları hayata geçirdik. Üyelerimiz eskiden vergi dairesine, bankaya, notere gitmek zorundaydı. Girişimlerimiz sayesinde bütün bu işlemlerinizi tek durakta yani odamızda yapabiliyorsunuz. Oda kayıt ücretlerinde, odaya ilk kayıttaki mali müşavirlik işlemlerine indirime gittik. Hatta bazı kalemleri % 50 düşürdük. Bazı evrak işlerinde Noter Harcı, Damga Vergisi, Ticaret Sicili Harcı gibi uygulamaları kaldırdık. Siz tüccarımızı ve sanayicimizi hem zaman kaybından hem de para kaybından kurtardık.

ETO yönetimi olarak sağladığımız destekler elbette bununla sınırlı değil. Yakın zamana kadar sigorta acentelerimiz KOSGEB desteklerinden faydalanamıyordu. TOBB nezdinde girişimlerimiz sayesinde sigorta

> Vizyon projelerimizin yanı sıra üyelerimize sağladığımız imkanlarla da ilklere imza atmaya devam ediyoruz

acentelerimiz de KOSGEB tarafından KOBİ destekleri kapsamına alındı.

Madencilik sektörüne dair bugüne kadarki en kapsamlı projeye imza attık. Eskişehir'in madencilikte kaderini değiştirecek olan ETO-METSEM'i kurduk. Bu sayede odamız madencilikte Türkiye'de söz sahibi bir kurum olacak. Özellikle mermer sektörümüz başta olmak üzere tüm madencilik sektörümüze ETO-METSEM'in muazzam katkıları olacak. Madencilikte Eskişehir adeta çağ atlayacak.

Macaristan Büyükelçiliği ile yaptığımız anlaşma neticesinde üyelerimize verdiğimiz vize sayısı iki katına çıktı. Dış ticaret birimimiz, proje ofisimiz, danışmanlıklarımız üyelerimize binlerce kez ücretsiz olarak hizmet verdi.

Yurt içinde yönetim kurulu başkanlığım döneminde 102 fuar organizasyonu gerçekleştirdik. Üstelik bütün bu organizasyonları üyelerimize ve çalışanlarına tek kuruş harcatmadan yaptık. Düzenlediğimiz fuar organizasyonlarına 3173 üye ve çalışanı katıldı. Önümüzdeki dönemde de siz üyelerimizi Türkiye'nin en büyük fuar organizasyonları ile ücretsiz olarak buluşturmaya devam edeceğiz. Mesleki bağlantılarınızı güçlendirmeniz, sektörel gelişmeleri takip edebilmeniz için yine en kapsamlı fuarlara organizasyonlar düzenleyeceğiz.

ETO Akademimiz yalnızca şehrimizde değil tüm ülkede büyük bir başarı sağladı. Eğitimlere katılan ve sertifika alan üyemiz ve çalışanın sayısı 30 bini aştı.

Eğitime yönelik hamlelerimiz elbette bu kadar değil. Tüccarımız, sanayicimiz eğitim ve sertifika için odamıza gelmek zorundaydı. BAKSAN ve TEKSAN'da açtığımız sınav ve eğitim merkezleriyle bunu da tamamen değiştirdik. Hiç gelme imkanı bulamayan üyelerimiz için de bir ilke daha imza attık. Eğitim ve seminerlerimizi internet üzerinden canlı olarak yayınlamaya başladık. Artık üyemiz eğitim için gelmiyor, eğitim üyenin ayağına gidiyor.

Gelişen Eskişehir, Büyüyen Ekonomi için hep daha ileri

Göreve geldiğimiz günde eğitim, kalite ve kalıcı eserler kapsamında projeler hayata geçireceğimizi ifade etmiştik. Bunları birer birer hayata geçirdik. Siz üyelerimize yeni müjdelerimiz var. Odamızın girişimleri sayesinde Eximbank Eskişehir Temsilciği hizmete girecek. Bu sayede ihracatçı üyelerimizin yakın şehirlerdeki Eximbank şubelerine gitmeye gerek kalmayacak. Eximbank'ın odamızda açılacak temsilciliği sayesinde ihracatçı üyelerimiz kredi başvurularını kolaylıkla yapabilecek.

Üyelerimize sağlayacağımız avantajlar kapsamında da bir müjdemiz var. Üyelerimizin indirimli alışveriş yapabilecekleri ETOKART uygulamasını da hayata geçireceğiz. Böylece hem Eskişehir Ticaret Odası üyesinin ayrıcalığını yaşayacak hem de alışverişlerinizde ve hatta bazı faturalarınızda indirimlerden yararlanabileceksiniz. Bu uygulama da odamız tarihinde ilk kez olacak.

Bir diğer projemiz ise Eskişehir Ticaret Odası Yaşam Merkezi. Planladığımız yaşam merkezi ile odamız üyesinin yakınlarının veya geçmişte odamıza hizmetleri bulunan tüm büyüklerimizin yaşlılığında yanında olacağız. Sağlık yönünden bakıma muhtaç olan üyelerimizin hayatlarının geri kalanını en iyi şekilde geçirebileceği bir yaşam merkezi planlıyoruz. Bu sayede üyelerimizin yardıma muhtaç yakınları kimseye muhtaç olmadan



ömrünün sonuna kadar en iyi şekilde ağırlanacak ve tüm ihtiyaçları karşılanacak.

Elbette ki projelerimiz bununla sınırlı değil. Eskişehir'in daha da gelişmesi, girişimci sayımızın artması için yaratıcı sektörlere ihtiyacımız var. Bu vizyon doğrultusunda animasyon ve yaratıcı endüstrilerine ev sahipliği yapacak girişimci merkezi kuracağız. Bu sayede Eskişehir animasyon sektörünün de öncüsü olabilecek. Animasyon merkezi projemiz ile birlikte Eskişehir'in katma değeri yüksek ve yaratıcı endüstrilerine bir yenisini daha eklenecek.

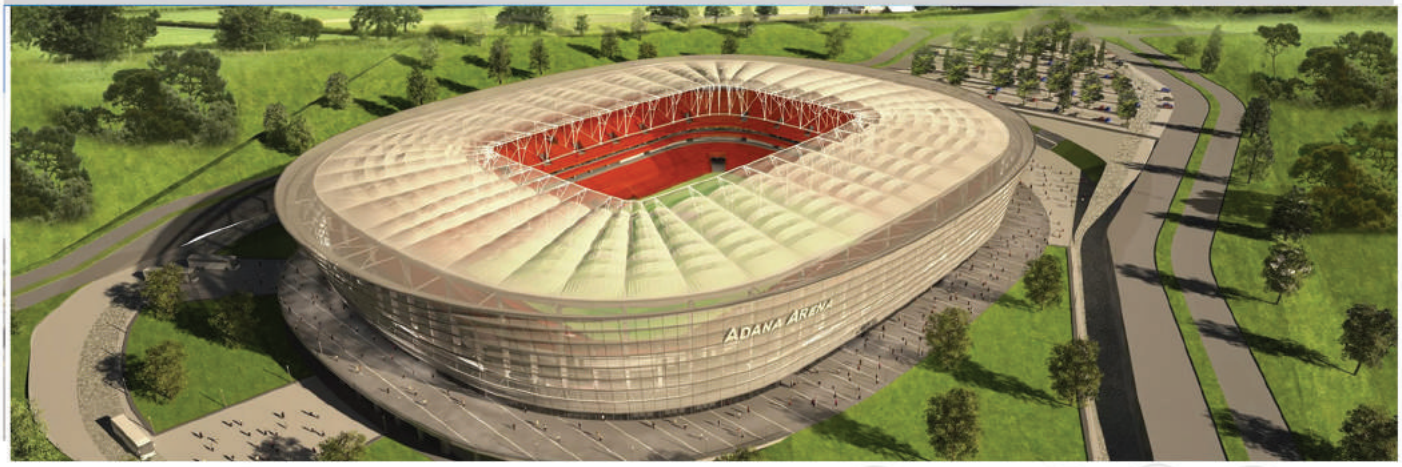
Eskişehir Ticaret Odası olarak üyelerimize destek olmaya, Eskişehir'e yeni yatırımlar getirmeye ve yatırımlara öncülük etmeye, tüccarımızı ve sanayicimize hak ettiği şekilde hizmet vermeye devam edeceğiz. Sizlerden aldığımız destekle, Gelişen Eskişehir'in Büyüyen Ekonomisini hep birlikte daha ileriye götüreceğiz.



50 yıldır

GÜÇ, TEKNOLOJİ VE SANATIN BÜTÜNLEŞTİĞİ ZİRVE...

ılgazlar



Sektöre imzasını atan projelerimizden bazıları;

SEKTÖRE İMZASINI ATAN PROJELERİMİZDEN BAZILARI;

İSKİ G. M. PABUÇ DERE BARAJI



TAŞBAŞI TİC. VE KÜLTÜR MRK.





TÜRK DÜNYASI KÜLTÜR MERKEZİ

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİV.



ESKİŞEHİR TERMİNAL

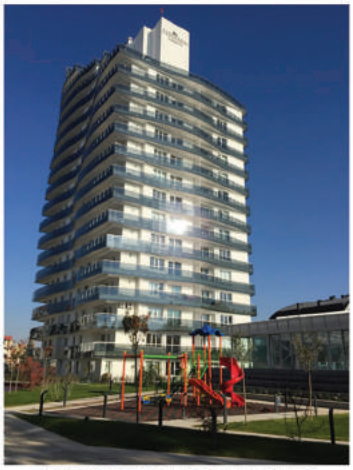




TEI İLERİ İMALAT TEKNOLOJİLERİ BİNASI



TİCARET ODASI BİNASI



HALK GYO PANORAMA PLUS

HİSARCIK DEKAPAJ ŞANTİYESİ



www.ilgazlar.com

Eskişehir'in Ekonomi Tarihine Işık Tutan ETO Müze







Aysun Cengiz
Kurumsal İletişim Müdürü

Binlerce yıllık köklü tarihi ile Eskişehir, Kral yolu ve İpek yolu gibi önemli ticaret yolları üzerinde bulunması sebebiyle, birçok uygarlığa ev sahipliği yapmıştır. Geçmişten günümüze önemli bir yere sahip olan Eskişehir, bulunduğu coğrafi konum itibariyle de ticaretin de kavşak noktası durumundadır. 100 yılı aşkın sanayi geçmişi ile Türkiye'de ilklere imza atan Eskişehir bu yönüyle de ön plana çıkmaktadır.

Türkiye'nin ilk ticaret odalarından biri olan Eskişehir Ticaret Odası da hem şehrin marka değerine katkı sağlamak hem de Eskişehir'in ticaret ve sanayi geçmişine ışık tutmak amacıyla Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'ni (ETOMÜZE) hayata planlamıştır.

Eskişehir'in müzeler bölgesi olarak konumlandırılan tarihi Odunpazarı'nda, Paşa Mahallesi Işıklar Sokak No 7'de yer alan ETOMÜZE 3 katlı tescilli ve klasik Türk mimarisinin örneği olan tarihi bir binanın restore edilmesi ile oluşturulmuştur.

> ETO MÜZE'yi açıldığı günden bugüne 18 bin kişi ziyaret etmiştir





İki yıl süren titiz çalışmaların ardından Frigya'dan günümüze Eskişehir'in ekonomik tarihini ve değerlerini anlatan Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi, 9 Mayıs 2017 tarihinde dönemin Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı başta olmak üzere çok sayıda konuğun katılımı ile hizmete sunulmuştur.

ETO MÜZE'de Eskişehir'in ve ilçelerinin ticaret ve sanayi tarihi belgeler, gazeteler ve materyallerle anlatılmaktadır. Eskişehir'in ilklerin şehri olması yönündeki iddiasını güçlendiren ilk Osmanlı sikkesi, Türkiye'nin ilk yerli üretim otomobil Devrim ve ilk yerli üretim lokomotif Karakurt, ETO MÜZE'de sergilenmektedir.

Dokunduğu her şeyi altın yapan Frig Kralı Midas'tan dünyaca ünlü mizah ustası Nasreddin Hoca gibi Eskişehir'in efsanevi kahramanları da ETO MÜZE'de yer almaktadır.

Eskişehir'in binlerce yıllık iktisadi hayatını günümüze taşıyan Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi interaktif uygulamalarıyla da dikkat çekmektedir.

Unutulmaya yüz tutmuş meslekleri de yeniden hatırlatan müzede, Eskişehir'in yanı sıra ilçelerin de kültürel ve tarihi değerleri sergilenmekte; el dokuması, gümüş işleme ürünleri, tarım için kullanılan aletlere de yer verilmiştir. Eskişehir'in ekonomik geçmişini günümüze taşıyan müzede yaklaşık 600 eser sergilenmektedir.

ETO MÜZE'de ayrıca ilköğretimden üniversite öğrencilerine kadar binlerce öğrenci için dinletiler gerçekleştirilmekte sözlü tarih dersleri anlatılmaktadır.

Açıldığı günden bu yana yediden yetmişe Eskişehirlilerin ve Eskişehir'i ziyaret edenlerin gözdesi olan ETOMÜZE bu güne kadar 18.000'den fazla kişiyi konuk etmiştir.

ETOMÜZE
ESKİŞEHİR TİCARET ODASI
ESKİŞEHİR TİCARET ve SANAYİ MÜZESİ



Yaşamboyu Eğitim ve ETO Akademi





Okan Adıyaman
Personel ve İdari İşler Müdürü

> ETO Akademi, kurulduğu günden bugüne yaklaşık 32 bin kişiye eğitim vererek sertifikalandırdı

Hayat boyu öğrenme son dönemin popüler kavramlarından bir tanesi. Kişilerin öğrenim hayatları bittikten sonra da ilgili oldukları alanlarda öğrenmeye devam etmelerini tanımlayan bu kavram son dönemde o kadar önemseniyor ki, Milli Eğitim Bakanlığı'nın stratejik planına girmiş durumda.

Ülke genelinde hayat boyu öğrenme bu denli gündeme gelince gözler ister istemez Eskişehir'e çevriliyor. Şehrimizde iki tane köklü üniversitenin bulunması, okur-yazar oranımızın ülke ortalamasının çok üzerinde olması, %88'lik kentleşme oranı ile bu alanda ilk sırada yer almamız, yapılan "Yaşanabilir Şehirler" araştırmalarında ilk üçten ayrılmamamız gibi unsurlar Eskişehir'deki beklentiyi arttırıyor.

Konu yetişkin eğitimi olarak gündeme geldiğinde 16.000 üyeye sahip, üyelerinin çalışanları ile birlikte çok daha geniş kitlelere ulaşan ve şehrin en büyük meslek örgütü olan ETO'nun ortaya koyacağı vizyon çok önemliydi. Şehrin potansiyelinin farkında olan ETO, Akademi başlığı altında eğitim verebileceği bir departmanı hizmete sokmanın kararını aldı.

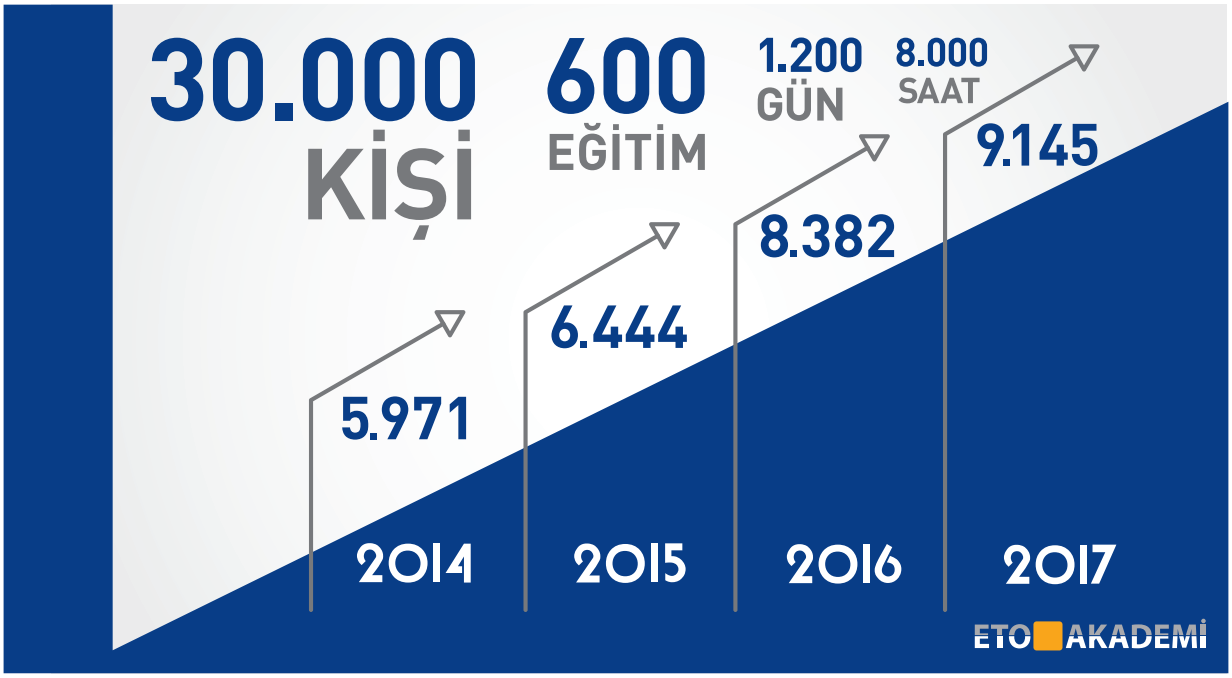
2010 yılında kurulan ETO Akademi, aradan geçen 7 yıllık sürecin sonunda Eskişehir'de hayat boyu öğrenmeye en yüksek katkıyı veren, ülke genelindeki Oda ve Borsalarca referans alınan eğitim organizasyonu haline geldi. Peki ETO Akademi bu seviyelere nasıl ulaştı? Bu başarının yakalanmasında nasıl bir yol izlendi?

2010 ve 2011 yıllarında yeni kurulan bir organizasyon olmanın da etkisiyle, genellikle girişimcilik eğitimleri düzenleyen ETO Akademi, 2012 yılında sistemleşme çalışmalarına ağırlık verip, üyelerinin kurumsal gelişimlerine yönelik eğitimler de düzenlemeye başladı. 2013 yılının sonu gelindiğinde, 4 yıllık süreç tamamlanırken 9.000 kişiye eğitim veren ETO Akademi için asıl sıçrama Metin GÜLER'in 2013 yılının Aralık ayında Yönetim Kurulu Başkanı seçilmesi ile gerçekleşti.

Başkanlığı sürecinde kalıcı eserler üretmeyi, odanın kalite sistemlerinin geliştirilmesini ve eğitimde öncü oda olmayı ana hedefler olarak belirleyen Başkan GÜLER'in talimatı ile ETO Akademi sınırları zorlamaya, eğitim düzenleyen bir organizasyon olmanın ötesinde, Eskişehir'de ve TOBB camiasında, eğitim denince akla gelen ilk marka olmak için çalışmaya başladı.

2014 yılıyla birlikte girişimcilik ve kurumsal gelişim eğitimlerine devam eden ETO Akademi'nin yelpazesine ilk olarak kişisel gelişim seminerleri eklendi. Yine aynı yıl Milli Eğitim Müdürlüğü ile yapılan protokol neticesinde, özellikle gıda sektöründe faaliyet gösteren üyelerimiz ve çalışanları için hijyen eğitimleri düzenlenme başlandı ve bugün 12.000'in üzerinde kişiye hijyen eğitimi sertifikası verildi.

2016 yılında Milli Eğitim Müdürlüğü ile yeni bir protokol imzalayarak, mevzuat gereği alınması zorunlu tutulan, tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde çalışanların mesleki eğitimlerini de düzenleme başlayan ETO Akademi, TOBB tarafından kurulan MEYBEM A.Ş. işbirliğinde MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi sınavlarının Eskişehir'de yapılmasına imkan



sunarak üyelerimizin şehir dışına çıkmadan söz konusu belgeleri almalarına olanak sağladı.

Bugün gelinen noktada ETO Akademi aşağıda bahsi geçen 6 farklı başlıkta faaliyetlerini sürdürüyor.

- Kişisel Gelişim Seminerleri
- Kurumsal Gelişim Eğitimleri
- Girişimcilik Eğitimleri
- Hijyen Eğitimleri
- Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Çalışanların Mesleki Eğitimi
- Mesleki Yeterlilik Sınavları

Her yıl üzerine koyarak ilerleyen ve 2014 yılında ciddi bir atılım yapan ETO Akademi'nin yıllar içerisindeki gelişimini aşağıdaki grafikler aracılığı ile somut olarak anlayabiliyoruz. ETO Akademi'nin yıllar içerisinde bu noktaya gelmesindeki önemli olduğunu düşündüğümüz 3 husus bulunuyor; bunlardan ilki ve en önemlisi yönetim vizyonu, ikincisi dinamik ve inovatif ekip, sonuncusu ise yapılan yatırımlar.

2014 yılıyla birlikte yakalanan ivmede şüphesiz ki yapılan yatırımların önemi de çok büyük. Söz konusu süreçte Odamız hizmet binasında ve Teksan Sanayi Sitesinde hayata geçirilen iki adet eğitim salonu, Baksan Sanayi Bölgesinde meydana getirilen Mesleki Yeterlilik Sınav Merkezi, kişisel gelişim seminerlerinin online olarak üyelerimiz ile paylaşılması, ETO ETO'nun ülke genelinde en çok katılıma sahip eğitimleri düzenleyen Oda olmasının, girişimcilik eğitimi alan kursiyerlerin 300'den fazlasının kendi iş yerini açmasının, MYK mesleki yeterlilik sınavlarında İç Anadolu bölge lideri olmasının önünü açmıştır.

Sonuç olarak bugün, ETO Akademi'nin kurulduğu günden itibaren düzenlemiş olduğu 612 eğitim programı ile toplamda 1453 gün ve 8836 saat süren eğitim gerçekleştirdiğini ve bu programların sonunda 31.184 kişiye sertifika verdiğini söyleyebilmenin gururunu yaşıyoruz. Üyelerimizden aldığımız güç, şehrimizden aldığımız enerji ile her zaman daha iyisini gerçekleştirmek için çalışmaya devam ediyoruz.



GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİ

52 EĞİTİM

1.423 SERTİFİKA

303 YENİ İŞYERİ



Uluslararası Alanda ETO



Muştafa Kuşcu
Eskişehir Ticaret Odası
Dış Ticaret

> Odamızın AB üyesi 3 ülkenin büyükelçiliği ile özel olarak akdedilmiş vize kolaylaştırma protokolü var

Eskişehir Ticaret Odası Uluslararası İlişkiler Bölümü olarak ana görevimizi **"Üyelerimize ticaretin uluslararası alanında gösterecekleri faaliyetlere destek olmak ve ticari ağlarının gelişimine yardımcı olmak"** olarak özetleyebiliriz.

Dış Ticaretin Önündeki Engellerin Kaldırılması ve Vize Ofisimizin faaliyetleri

Eskişehir ihracatının %44'ünü Avrupa Birliğine gerçekleştiriyor. AB-Türkiye siyasi ilişkileri her ne kadar dalgalanmalar yaşasa da hem ülkemizin hem de Eskişehir'in en önemli dış ticaret ortağının AB ülkeleri olduğunu görüyoruz. AB pazarında ticari faaliyete bulunan/bulunmak isteyen üyelerimizin önüne çıkan en büyük engelin ise vize sorunu olduğunu biliyoruz. Odamızda faaliyet gösteren Vize Ofisimiz üyelerimizin bu sorununu aşmak için faaliyetlerini sürdürüyor.

Odamızın AB üyesi 3 ülkenin büyükelçiliği ile özel olarak akdedilmiş vize kolaylaştırma protokolü var. Bu ülkeler Fransa, İtalya ve Macaristan. Üyelerimiz bu ülkelerden birinin girişimcileri ile görüşme yapmak veya bir fuar vesilesi ile gerçekleştirecekleri seyahatler için gerekli ticari vize başvurusunu Odamız Vize Ofisi aracılığı ile yapabilirler. İlgili Büyükelçilikler ile yapılan protokol gereği başvuran üyemizin pasaport ve yurtdışı çıkış sıklığına göre uzun süreli ve çok girişli Schengen vizesi almalarını sağlamaktayız. Vize Ofisimiz aracılığı ile bugüne kadar 1400 den fazla üyemize Schengen Vizesi aldık. Uzun süreli alınan Schengen vizelerinin AB Üyesi diğer Schengen ülkelerinde de geçerli olduğunu sanırım belirtmeme gerek yok.

Ticari Ağların Geliştirilmesi ve AB Bilgi Merkezimiz

Ülkemizin AB ile 2005 yılında başlattığı tam üyelik müzakere her ne kadar istenilen düzeyde ilerlemese de, dış ticarette en büyük ortağımızın Avrupa Birliği ülkeleri olduğunu görüyoruz. Aslında AB ile tam üyelik müzakereleri ağır aksak ve dönemsel olarak inişli çıkışlı yürüse de 1996 yılından günümüze Gümrük Birliği Anlaşması sorunsuz yürümektedir. Türkiye menşeli sanayi malları ithalatında AB Gümrük Vergisi almamaktadır. Aynı şekilde Türkiye'de AB Menşeli malların ithalatında Gümrük Vergisi tahsil etmemektedir. Sonuç olarak AB nin ihracatımızdaki payı %48 ithalatımızdaki payı ile %40 dır (2016 yılı verilerine göre) . Toplamda 145 Milyar Doların üzerinde bir ticaret hacminden bahsetmekteyiz. Bu noktada kaynağı AB den karşılanmak üzere AB Türkiye Delegasyonu işbirliği ile Odamızda faaliyetlerini sürdüren AB Bilgi Merkezinin stratejik önemi ortaya çıkıyor. AB Ticari ve sınai mevzuatındaki her değişiklik üyemiz sanayici ve tacirini doğrudan etkiliyor. AB Bilgi merkezimiz de gelişmelerle uyumlu olarak başta üyelerimiz olmak üzere tüm diğer sosyal katmanların AB konusundaki bilgi ihtiyacının karşılamaya yönelik faaliyetler yürütüyor.

Geçtiğimiz dönemde AB Bilgi Merkezi olarak;

- "Avrupa Birliği Yolunda Türk Özel Sektör Buluşmaları" temalı etkinliğimizde Bursa'da faaliyet gösteren Karsan Otomotiv A.Ş. Satın Alma Yöneticileri ile Odamız üyesi yan sanayicileri bir araya getirdik.

- İktisadi Kalınma Vakfı (İKV) işbirliğinde "Türkiye'nin Avrupa Birliği Gündemi: Güncellenen Gümrük Birliği'nin Etkileri" konulu konferansı sanayici ve işadamlarımızın geniş katılımı ile Odamızda gerçekleştirdik.



◆ Dünya Mülteci Günü etkinlikleri kapsamında Yunus Emre'nin hoşgörü ve barış temalarını öne çıkararak Eskişehir'de ikamet etmekte olan mültecilere iftar verdik.

AB Bilgi Merkezimizin kuruluşundan bugüne kadar gerçekleştirdiği iktisadi, ticari, sınai, sosyal ve kültürel 100 den fazla etkinliğe 24 Binden fazla Eskişehir'li katılmıştır.

Dış Ticaretin Geliştirilmesi-Uluslararası Organizasyonlar

Dış Ticaretin ve özellikle ihracatın geliştirilmesi ETO Yönetiminin stratejik öncelikleri arasında. Bu konuda üyelerimizin sektörel çeşitliliğine uygun yeni hedef pazarlar belirleyerek yıllık planlar ve bütçeler yapıyoruz. Hangi ülkelerde ne tür çalışmalar yapacağımıza ETO Yönetiminin görüş ve katkılarıyla son şeklini veriyoruz ve yine Yönetim Kurlunun interaktif desteği ile planlarımızı uygulamaya koyuyoruz. Planlama yaparken önemsediğimiz bir diğer konuda gerçekleştireceğimiz uluslararası organizasyona ilişkin hibe ya da destek olup olmadığı. **Organizasyonlarımızı mümkün mertebe Ekonomi Bakanlığı, KOSGEB, AB ve diğer hibe/destek kaynaklarını kullanarak gerçekleştirmeye çalışıyoruz.** Böylece katılımcı üyelerimizin organizasyona katılım pay ve maliyetlerini olabildiğince düşük tutmayı hedeflemekteyiz.

Geçtiğimiz dönemde birçok uluslar arası organizasyon gerçekleştirdik;

◆ 10 Ocak 2015 tarihinde İRAN/Tahran'da düzenlenen Uluslararası Ev Gereçleri Beyaz Eşya ve Yan Sanayi Fuarı'na katıldık. Beyaz eşya yan sanayi olarak çalışan firmalarımızın yeni pazarlarda önünü açtık. 2 yıl sonra bu sefer yine İran'lı büyük beyaz eşya üreticilerinin Satınalma Müdürlerini Eskişehir'de üyelerimizle buluşturduk. Görüşmeler yapıldı, işletmeler gezildi, bağlantılar yapıldı. Sonuç odaklı ve çok verimli geçen her iki organizasyonumuzu da Ekonomi Bakanlığı Desteği ile gerçekleştirdik.



◆ Yine beyaz eşya yan sanayiine yönelik olarak Mayıs 2016 da POLONYA'ya ve yine Ekonomi Bakanlığı Destekli İkili İş Görüşmesi organizasyonu gerçekleştirdik. Avrupa'nın çok önemli beyaz eşya üretim üssü olan Lodz, Wroclaw şehirlerinde gerçekleşen toplantılarda, dünyanın en önemli markalarından olan BSH, Whirpool, Indesit, Electrolux, Philips'in üst düzey yöneticileri ve satın alma yöneticileri ile üyelerimiz yüz yüze iş görüşmeleri yaptılar.

◆ 2015 ve 2016'nın Kasım aylarında 2 kez AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'ne araştırma gezisi düzenledik. Amerika Birleşik Devletleri kuşkusuz çok büyük bir Pazar ve yıllık 300 Milyon Dolar ihracat gerçekleştirdiğimiz bir ülke. Ancak ihracatımız Tusaş, Alp Havacılık ve bağlı yan sanayilerin havacılık endüstrisi ürünleri ile sınırlı. Bu büyük ve zengin pazarda sektörel çeşitliliği yakalamamız gerekmekte. Her iki gezide gerçekleştirilen üst düzey temaslar, Odalar ve STK'lar ile gerçekleştirilen görüşmeler ve gezilen fuarların işadamlarımız için ufuk açıcı olduğunu gördük.

◆ İlki Nisan 2016 ve daha sonra Mart 2017 tarihlerinde olmak üzere 2 kez TAYVAN İş Gezisi düzenledik. Tayvan makine ve özellikle CNC tezgahlar imalatında çok avantajlı bir ülke. Endüstrinin ihtiyacı olan her türlü makine ve tezgah ve ekipmanı Avrupalı üreticilere göre çok daha makul fiyatlarda ve üstün verimlilik kriterlerine göre bu ülkeden tedarik etmek mümkün. Dolayısıyla gezimiz özellikle otomotiv sektöründe faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli girişimcilerimiz başta olmak üzere tüm imalatçı üyelerimiz tarafından büyük ilgi gördü. Küçük fakat makine imalat endüstrisi gelişmiş bu ülkede üyelerimiz fuarları gezdi ve Tayvanlı iş adamları ile etkin görüşmeler yaptı. Tayvan bize göre dünyanın öbür ucunda bir ülke olmasına rağmen Tayvan Ticareti Destekleme Merkezi (TAITRA) ve KOSGEB desteği ile cüzi maliyetlerle ve yüksek katılımda gerçekleştirdiğimiz gezi oldukça verimli geçti.

◆ AZERBAYCAN bilindiği üzere başta petrol olmak üzere çok zengin doğal kaynaklara sahip, zengin bir ülke. Bunun ötesinde dil ve kültür birliğimiz ile her daim dost ve kardeş olarak nitelediğimiz akraba memleket. Azerbaycan'ın ihtiyacı olan mal ve hizmetleri tedarik etmenin ticaretin ötesinde bir sorumluluk olarak mütalaa etmekteyiz. Bu bakış açısı ile Mayıs 2017'de Azeri dost ve kardeşlerimizle kazan-kazan modeline uygun ikili iş görüşmeleri yapmak üzere Bakü'ye gittik. Mobilya ve inşaat sektöründe çok verimli iş görüşmeleri gerçekleştirdik, her iki tarafın menfaatini gözeten etkili iş bağlantıları yaptık. Ve tabii yine Ekonomi bakanlığı desteği ile organizasyon maliyetlerini makul bir seviyede tutmayı ihmal etmedik.

◆ Paris'te 2 yılda bir düzenlenen Midest-Yan Sanayi Fuarına 2014'ün kasım ayında stand açarak katılım sağladık. Sanayisi gelişmiş tüm ülkelerden yüzlerce tedarikçini katıldığı fuara ETO şemsiyesi altında dört firmamız Ekonomi Bakanlığının Fuar desteği ile katıldı.



◆ İnşaat Malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren üyelerimize yönelik olarak 2 önemli pazara KOSGEB destekli fuar gezisi düzenledik. İlk olarak Nisan 2015'de MOSKOVA Yapı fuarı ve sonrasında Mart 2016 da LONDRA İnşaat ve Enerji Fuarı. Her iki fuar gezisini de KOSGEB Destekli olarak gerçekleştirdik.

◆ Gıda sektöründe üyelerimiz ağırlıklı olarak iç pazara yönelik faaliyet gösterseler de sektördeki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek açısından PARİS Sial ve DUBAİ Gulf Food gıda fuar gezileri üyelerimiz arasında ilginin yüksek olduğu organizasyonlar oldu.

◆ Yakın pazarlarda ise KOSOVA öne çıkan ülke oldu. Prizren'de her yıl düzenlenen İş Forumuna her yıl katılım sağlıyoruz. Kosovalı girişimci kardeşlerimiz de her yıl Odamızı ziyaret ederek üyelerimizle bir araya geliyorlar.

Önümüzdeki döneme ilişkin Uluslararası İş gezisi planlamalarımız devam ediyor. Programlarımız kesinleştikçe siz değerli üyelerimize katılım çağrısı yapıyoruz. Bu süreçte sizlerden gelen ve gelecek olan önerilere de açık olduğumuzu belirtmek isterim. Girişimcilerimizden gelen talepler bizler için yol gösterici olacaktır.

Dış Ticaret Destek Merkezimiz

Hemen hemen her gün birkaç üyemiz çalışma ofisimize gelerek "Nasıl İhracat yaparım, Nasıl İhracatçı olabilirim" yönlü sorular sormakta. Buradan yola çıkarak Odamız bünyesinde "Dış Ticaret Destek Merkezi" oluşturmanın faydalı olacağını düşündük.

Dış Ticaret dendiğinde üyelerimizin aklına yoğun bir mevzuat ve gerçekleştirilmesi zor işlemler dizisi gelmekte. Elbette dış ticaret; Gümrük, İthalat-İhracat, Bankacılık/Kambiyo ve Devlet Destek mevzuatından oluşan yüklü bir külliyat ve ihracatın her aşamasında titizlikle yürütülmesi gereken operasyonlar var ancak bu durum ihracatın çok zor bir iş olduğu anlamına gelmiyor. Yeter ki yurt dışında malınızın alıcısı olsun.

Dış Ticaret Destek Merkezimizde dış ticaret ile ilgilenen üyelerimize yol haritası çiziyoruz;

● Ürünleri ile ilgili olası hedef pazarlarını belirliyoruz,

● Belirlenen hedef pazarlarda potansiyel müşterilerine ulaşabileceği yöntemler hakkında bilgiler aktarıyoruz,

● İhracat Yönelik Devlet Yardımları diğer dış ticaret mevzuatı hakkında gerekli bilgileri aktarıyoruz,

● İhracat destek hizmetleri alabileceği aracı kurumlar hakkında bilgilendiriyoruz,

● Her türlü yabancı dilde çeviri hizmetlerini de Oda olarak biz yapıyoruz.

Bölüm olarak ihracat potansiyeli olan tüm üyelerimize destek vermek en önemli misyonumuz ve bu misyonu yerine getirmekte Oda Yönetiminin üst düzeyde destek gördüğümüzü vurgulamak isterim.

Dış Ticaret Bilgi Ağları ve İletişim Kanallarını Geliştiriyoruz

Oda olarak üyelerimizin yararına iletişim ağları kurmak, bu ağları genişletmek ve etkin olarak kullanmak bir diğer görevimiz. Uluslar arası organizasyonlarımız vesilesiyle ulaştığımız yerlerde Odamız gibi meslek örgütleri ile temaslar kuruyoruz ve Kardeş Oda Anlaşmaları (İşbirliği Anlaşması) akdediyoruz. Bu anlaşmalar zaman içinde karşılıklı ziyaretlere ve ikili iş görüşmelerine vesile oluyor. Halen 4 kıtada 23 melek örgütü ile Kardeş Oda anlaşmamız yürürlükte. Son dönemde Tahran Ticaret Odası, St Petersburg Ticaret ve Sanayi Odası, Miami Ticaret Odası, Kırgızistan Sanayi ve Ticaret Odası, Tayvan Dış Ticareti Geliştirme Konseyi ve Azerbaycan Ticaret ve Sanayi Odasının katılımı ile Kardeş Oda İletişim ağımızı güçlendirmiş olduk.

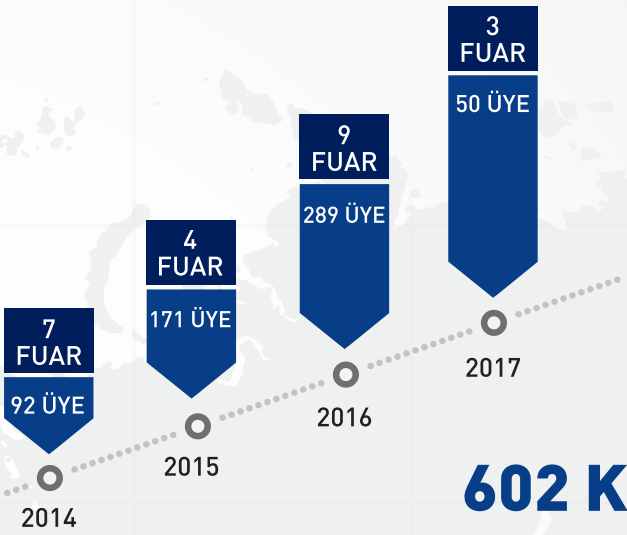
Dış Ekonomik İlişkiler Bölümü olarak Odamızın kurumsal yapı içerisinde yerine getirmemiz gereken görevlerde var.

◆ İhracat Mevzuatı gereği Dolaşım Belgelerinin (A.TR-EUR.1-MENŞE ŞEHADETNAMESİ vb) onay işlemlerini yürütmek ile ihraç ülkesinin talebine göre fatura ve doküman tasdik işlemlerini gerçekleştirmek.

◆ Odamızın uluslar arası alanda kurumsal ilişkilerini yürütmek, uluslar arası yazışmaları yürütmek, ülkemizdeki diğer ülkelerin misyon temsilcileri (Büyükelçilikler-Konsolosluklar-Ticari Ataşelikler) ile Odamız ve üyelerimiz yararına güçlü ilişkiler kurmak ve bu ilişkilerin devamlılığını sağlamak başlıca görevlerimiz arasında.

Özetle ETO bünyesinde faaliyet gösteren "Uluslararası İlişkiler Bölümü" olarak dış ticaret ile ilgilenen, dış ticaret yapan/yapmak isteyen tüm üyelerimize hizmet vermenin asli görevimiz olduğu bilgisiyle saygılar sunarım.

YURTDIŞI FUAR ORGANİZASYONLARI



Toplam
23 FUAR
602 KATILIMCI

AB BİLGİ MERKEZİ

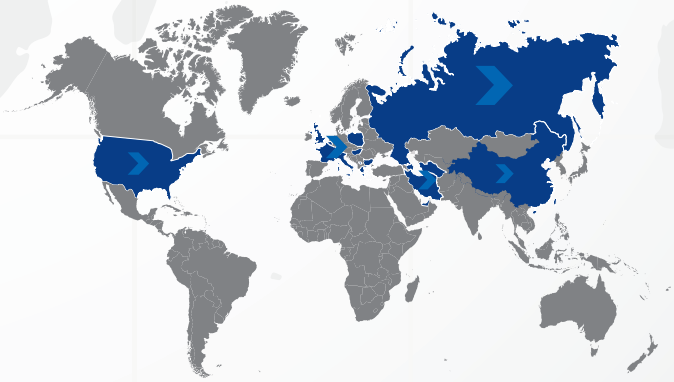
AB İLE ORTAK PROJELER GELİŞTİRDİK.

TOPLAM ETKİNLİK
42

12.500 KİŞİYLE

767 BİN TL
HİBE ALARAK GERÇEKLEŞTİRDİK

KARDEŞ ODA VE İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMALARI



8 Kardeş Oda ve İşbirliği Anlaşması
18 Farklı Ülke
ABD, BAE, BELÇİKA, ÇİN HALK CUMHURİYETİ, FRANSA, HONG KONG, BİRLEŞİK KRALLIK, İRAN, İTALYA, KOSOVA, MACARİSTAN, POLONYA, RUSYA, TAYVAN, YUNANİSTAN, AZERBAYCAN, BULGARİSTAN, KIRGIZİSTAN

2014 → 2015 → 2016 → 2017

TOPLAM
1.474 VİZE
Ağustos 2017 itibariyle

ETO Üyeleri Fuarlarla Yurdun Dört Bir Yanında







İsmail İlkselvi
Medya İlişkileri Sorumlusu

Eskişehir Ticaret Odası üyeleri ve çalışanları Türkiye'nin dört bir yanında düzenlenen sektörel fuarları giderek, mesleklerine dair son gelişmeleri takip edip, iş bağlantılarına yenilerini ekliyor

Eskişehir Ticaret Odası üyelerini ve çalışanlarını Türkiye'nin dört bir yanındaki fuarlarla buluşturmaya devam ediyor. Üyelerin ve çalışanlarının sektörel gelişimi için yurt içi fuarlara ücretsiz olarak organizasyon yapan ETO, tüccar ve sanayicilerimize yeni ufuklar açıyor.

İstanbul başta olmak üzere, İzmir, Bursa ve Antalya'daki fuar organizasyonlarına üyelerinin katılımını sağlayan Eskişehir Ticaret Odası, tüccar ve sanayicilerimizin kendi iş kollarında yeni bağlantılar oluşturmasına da aracılık ediyor. Düzenlediği fuar organizasyonlarıyla aynı sektördeki iş insanlarını bir araya da getiren ETO, tüccar ve sanayicilerimin sektörel iletişiminin pekişmesine de öncülük ediyor.



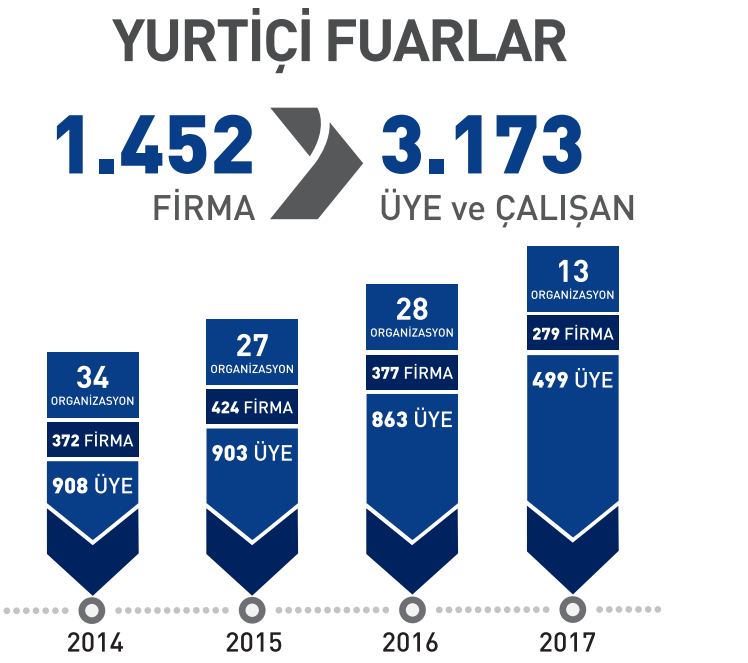
7500'den fazla üye ve çalışanı fuara katıldı

Bu güne kadar 300'e yakın yurt içi fuara organizasyon düzenleyen Eskişehir Ticaret Odası, bu kapsamda 7500'ü aşkın üyesini ve çalışanının fuarlara ücretsiz olarak katılımını









sağladı. Bu sayede inşaat, yapı malzemeleri, makine, mobilya, tekstil, bilişim teknolojileri, reklamcılık, gıda, otomotiv ve yedek parça, akaryakıt, turizm, medikal, züccaciye ve ev eşyaları, gelinlik ve damatlık, madencilik, lojistik sektörlerindeki ETO üyeleri ve çalışanları Türkiye'nin en önemli organizasyonlarını takip etti.

Düzenlenen fuarlar sayesinde sektörlerindeki gelişmeleri yakından takip etme fırsatı yakalayan ETO üyeleri, ayrıca fuarlarda düzenlenen kongre ve konferanslara da ücretsiz olarak katılma imkanı buldu.



Eskişehir'in markaları ve değerleri tanıtılıyor

Eskişehir Ticaret Odası'nın yurt içi fuar organizasyonları yalnızca bulunla sınırlı kalmıyor. Türkiye'nin en büyük fuar organizasyonunda açılan stantlar aracılığıyla Eskişehir'in markaları ve değerleri tanıtılıyor. Açılan ETO stantlarında üyelerimizin imal ettiği ürünlerin yanı sıra, Eskişehir ile özdeşleşmiş lezzetler ve değerler, Türkiye'den ve dünyanın dört bir yanından fuarları takip eden profesyonel ziyaretçilere tanıtılıyor.

ETO Proje Ofisi ve Yakın Dönem Projeler



Çağatay Yılmaz
Eskişehir Ticaret Odası
Proje Koordinatörü

> ETO Proje Ofisi, Odamızın yaklaşık 18 Milyon TL'yi aşkın hibe ve destek almasını projelendirmiştir

Proje ve proje yönetimi yaklaşımı günümüz iş dünyasını yakından ilgilendiren kavramlardır. Projeler ölçülebilir hedeflerle belirli bir amaca ulaşmak için geçici olarak organize edilmiş faaliyetler bütünüdür. Proje yönetimi ise proje amaç ve hedeflerine ulaşmak için kaynakların planlanması, organizasyonu ve yönetimi disiplinidir.

Proje yönetimi yaklaşımı her ne kadar çok eski bir yaklaşım olmasa da, tarih boyunca insanlar piramitlerin inşasından imparatorlukların yükselişine kadar bu yaklaşımdan faydalanılmıştır. Tarihteki tüm başarılar ve eserler insanların kaynakları yönetme adına geliştirdikleri metot ve stratejiler sayesinde gerçekleşmiştir. 21. yüzyılda ise insanoğlu, DNA'nın deşifre edilmesinden nükleer enerjinin hayatımıza girişine kadar, ileri medeniyet seviyesine ulaşma çabasında birikmiş bilgi birikimi ve teknolojisini dolaylı olarak proje yönetimine borçludur.

Eskişehir Ticaret Odası Eskişehir'in en büyük sivil toplum yapılanmasıdır. Odamız Eskişehir ve üyelerinin ekonomik ve mesleki refahını desteklemek adına 1893 yılından beri hizmet vermektedir. Eskişehir Ticaret Odası Proje Ofisi Eskişehir'in ekonomik gelişimini desteklemek amacıyla Ulusal ve Bölgesel Kalkınma Planları ile uyumlu projeler hazırlamak, yürütmek ve projelerin geliştirilmesine destek olmak amacıyla kurulmuştur.

Eskişehir Ticaret Odası Proje Ofisi "iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda ulusal ve bölgesel kalkınmayı destekleyen projeler üretme" misyonu; "Eskişehir'in ulusal ve uluslararası fonlarda en fazla destek alan yapılanması olma" vizyonu ile çalışmalarını sürdürmektedir.

Proje Ofisi, kurulduğu günden itibaren Eskişehir'e kazandırdığı 466.000 Avro Avrupa Birliği hibesi, yaklaşık 10.500.000 TL yerel hibe ve 6.000.000 TL sponsorluk geliri ile şehrin katma değeri en yüksek yapılanmalarından biridir. Fuar ve kongre, mesleki sınav ve belgelendirme, kalite ve izlenilebilirlik gibi ticari hayatın gelişmesine doğrudan katkı sağlayan alanlarda gerçekleştirilen projeler ile maddi katkının yanı sıra, şehrin ihtiyaç duyduğu tesisleşme, yetişmiş insan gücü ve yönetişim becerisinin kazanılmasını sağlamıştır.

Eskişehir Ticaret Odasının geliştirdiği projelere aşağıdaki örnekler verilebilir:

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ile Eskişehir Ticaret Odası Hizmet Binası Projesi

Sahip olduğu üretim altyapısı, eğitimli insan kaynağı ve ticaret-sanayi tecrübesiyle, bugün ekonomik alanda Türkiye'nin önde gelen kentlerinden biri konumunda Eskişehir'de inşa edilen Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi, sürdürülebilir ekonomik kalkınma vizyonuyla planlanmış, Eskişehir'in rekabetçi gücünü arttıracak ve sektörel ihtisaslaşmayı teşvik edecek bir ekonomik projedir.

Proje kapsamında inşa edilecek kompleks içinde birbirinden bağımsız dört alan mevcuttur.

Her biri 4000 m2'lik net kullanıma alanına sahip iki fuar holü her türlü teknolojik olanak kullanılarak, gıdadan havacılığa; inşaattan tekstile kadar Eskişehir'de faaliyet gösteren tüm sektörlerin ihtiyaçlarına yanıt verebilecek kapasite ve altyapıyla planlanmıştır. Kompleksin bir diğer birimi Kongre Merkezidir. İçinde her türlü donanıma sahip 750 kişi kapasiteli bir oditoryum ile 100, 50 ve 25 kişi kapasiteli 5 farklı toplantı salonunun yer aldığı kompleks, Eskişehir Ticaret Odası üyeleri başta olmak üzere Eskişehir'in kongre turizmi altyapısına büyük katkı sağlayacak bir altyapı yatırımı olarak hayata geçecektir.

Proje Adı	Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ile Eskişehir Ticaret Odası Hizmet Binası Projesi
Süresi	24 ay
Toplam Bütçe	22.332.761,69 TL
Alınan Hibe	10.000.000,00 TL
Web Sitesi	www.efkm.org

2014-2017 DÖNEMİ ALINAN HİBELER

ODAMIZ ESKİŞEHİR'E

17 MİLYON 840 BİN TL

HİBE KAZANDIRDI

- **1 Milyon 940 Bin TL** Avrupa Birliği Hibesi
- **15 Milyon 900 Bin TL** Yerli Hibe

123 yıllık Oda tariihinde alınan hibe toplamı 500 bin TL iken, son 3,5 yılda 18 Milyon TL hibe alımını gerçekleştirdik. Odamız kaynaklarını tüketen değil, kaynak üreten bir Oda haline geldi.

Eskişehir Ticaret Odası Mesleki Test ve Sertifikasyon Merkezi Projesi

Nitelikli işgücünün iş dünyası ile buluşturulması, Türkiye ve Dünya'da sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın en önemli şartlarından biridir. Türkiye'de nitelikli iş gücünün tanınırlığı, Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi ile uyumlu, kalite güvencesi sağlanmış Ulusal Yeterlilikler ile bütünleşik bir yapı olan Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi ile sağlanmaktadır. İşbu Çerçeve kapsamında Türkiye'de mesleki beceri ve yetkinlikler; Mesleki Yeterlilik Kurumu ve Türk Akreditasyon Kurumu tarafından TS EN ISO/IEC 17024 standardına göre akredite olmuş kurumlar tarafından belgelendirilmektedir.

Eskişehir Ticaret Odası Mesleki Test ve Sertifikasyon Merkezi (ETO-METSEM) Projesi, Mesleki Yeterlilik Kurumu ile işbirliği içerisinde Avrupa Birliği ile uyumlu Ulusal Yeterlilik Sistemini kurmak ve işletmek amacına katkıda bulunmak ve ulusal meslek standartları geliştirme, mesleki bilgi ve beceri, sınav ve belgelendirme merkezi kurmak ve işletmeyi amaçlamaktadır.

Ulusal meslek standartları ve ulusal yeterlilikleri oluşturmak; ilgili alt sektörlerde ulusal yeterliliklere uygun pratik ve teorik sınav materyali hazırlamak, sınav yapmak ve mesleki bilgi ve becerileri belgelendirmek ETO-METSEM stratejik hedefleri arasındadır.

1 Şubat 2016 tarihi itibariyle faaliyetlerine başlayan Eskişehir Ticaret Odası Mesleki Test ve Sertifikasyon Merkezi, Eskişehir'in madencilik sektöründeki kabiliyetini geliştirmeyi, Türkiye'nin 5 milyar dolar olan madencilik ihracatını artırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda ETO-METSEM, Türkiye'de madencilik sektörüne yön verecek ve sektörde belgelendirmede yetkili ilk kuruluş olacaktır.

> ETO METSEM, Türkiye'de madencilik sektörünün standartlarını belirleyen ilk ve tek sertifikasyon merkezidir

Ülkemizin madencilik sektörünün Avrupa standartları seviyesine ulaşabilmesi, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki yeterliliklerin yerine getirebilmesi için de ETO-METSEM kilit görev üstlenecektir.

Proje Adı	Eskişehir Ticaret Odası Mesleki Test ve Sertifikasyon Merkezi
Süresi	22 ay
Toplam Bütçe	197.480,64 €
Alınan Hibe	176.211,98 €
Web Sitesi	www.eto-metsem.org

Gıda Sektöründe İzlenebilirliğe Uyum ve KOBİ'lerin Farkındalığının Artırılması Projesi

Hızla gelişen dünyamızda insan sağlığı her geçen gün önem kazanmaktadır. Bu nedenle gıda güvenliği, bireylerin sağlıklı gelişimleri için daima üzerinde çalışılan konuların başında gelmektedir.

Gıda üzerindeki risklerin azaltılması konusunda Avrupa Birliği'nde ve ülkemizde "Tarladan Çatala Kadar" sloganıyla çeşitli çalışmalar yürütmektedir. Avrupa Birliği'nin genişleme sürecinde de altını çizdiği konulardan birisi "Güvenli Gıda"dır. Bu nedenle Gıda Güvenliği standartları, Avrupa Birliği müzakere süreci içerisinde de giderek artan bir öneme sahip olmuştur.

Gıda Güvenliği, toplumun tüm kesimleri için (çiftçiler, KOBİ'ler, tüketiciler, tüccarlar) kritik bir konudur. Avrupa Birliği bu konuda çok fazla yeni direktiflere ve düzenlemelere sahiptir. Bu durum, günlük hayatla birlikte iş hayatını da ciddi anlamda etkilemektedir. Eskişehir Ticaret Odası, Eskişehir'i bu değişime hazırlayabilmek için, "Gıda Sektöründe İzlenebilirliğe Uyum ve KOBİ'lerin Farkındalığının Artırılması" isimli projeyi İspanyol ortağı Reus Ticaret Odası ile birlikte geliştirmiştir.

Eskişehir Ticaret Odası Proje Ofisi şehrin ihtiyaçlarına cevap verecek projeler oluşturulması için üye, paydaş ve faydalanıcılarına proje döngüsü yönetimi alanında danışmanlık vermektedir. Proje yönetimi hakkında danışmanlık almak için aşağıda iletişim bilgileri bulunan Odamız Proje Koordinatörü Çağatay Yılmaz ile iletişime geçebilirsiniz.

Avrupa Kalite Ödülü'ne Giden Yol



Seher Sarı
Eskişehir Ticaret Odası
Kalite Birimi

Oda'mız, 2016 yılında ISO 10002:2014 Üye Memnuniyet Sistemi'ni devreye alarak; üye memnuniyetini her şeyin üstünde tutma yaklaşımını pekiştirmiştir

Günümüzde sektörü veya çapı fark etmeksizin tüm organizasyonlara uygulanabilen kalite yönetim sistemleri, sağladığı faydalar neticesinde artık hizmet, imalat ve ticaret kuruluşlarının odak noktası haline gelmekte ve giderek yaygınlaşmaktadır. Üretimden idareye kadar tüm süreçleri, uluslararası düzeyde kabul görmüş asgari standartlara uygun olarak yürütülmesi şeklinde özetleyebileceğim kalite yönetim sistemleri, günümüzün en gelişmiş ve efektif yönetim modelidir.

Kalite yönetim sistemlerinin bu denli yaygınlaşmasında ve artık birer doğal gereksinim haline gelmesinin altında, şüphesiz ki kurumlara sunduğu avantajlar yatmaktadır. Bu avantajlar genel olarak yönetim modeline de ismini vermiş temel unsur olan kalitenin maksimize edilmesi ve daimi kılınmasıdır.

Kalite yönetim sistemleri 20. yüzyılın son çeyreğinde globalleşme nedeniyle rekabet şartlarında kalite ve hız üstünlüğü ile öncelikle üretim sektöründe gündeme gelmiştir. Kısa sürede ticaret ve hizmet sektörleri tarafından da benimsenen bu yaklaşım; iletişim, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, risk yönetimi, enerji kullanımı ve müşteri memnuniyeti gibi farklı uygulama alanlarına genişlemiştir. Ülkemizde ise ilk örnekleri 90'lı yılların başlarında görülen kalite odaklı yönetim anlayışı;21. yüzyılda kamu kurumlarınca benimsenmesi ve tedarikçilerden beklenmesine paralel olarak ivme kazanmıştır. Günümüzde birçok kamu kurumu kalite anlayışı çerçevesinde iç ve dış paydaşlarının gereksinimlerini önemseyerek ve stratejik planlama yaparak süreçlerini yönetmektedir.

Eskişehir Ticaret Odası'nın kalite yönetim sistemleri ile tanışması ve ilişkisi, neredeyse çeyrek asırlık bir maziye sahiptir. 2000'li yılların başında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin hemen ardından ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'ni kuran ve bugüne dek aktif olarak kullanan Odamız, gerek üstlendiği rol model sorumluluğuyla, gerekse sağladığı eğitim ve yönlendirmelerle kalite yaklaşımının bölgemizde yaygınlaşmasında en büyük katkıyı sağlamıştır. Artık tamamen içselleştirdiği kurumsallaşma yolculuğunu hız kesmeden sürdüren Eskişehir Ticaret Odası, standardın 2015 versiyonu için tüm revizyon ve iyileştirme hazırlıklarını da tamamlamıştır.

2015 yılı, kalite odaklı yönetim modelini merkezine alan Eskişehir Ticaret Odası'nın, bu yaklaşımını daha da genişletmeye ve derinleştirmeye başladığı yeni dönemin miladı olarak kabul edilmektedir. Bu yılda kalite yönetim sistemini tüm süreçlerine tam olarak yaymak ve yeni modülleri kullanıma almak için atılımlara başlayan Odamız, çok boyutlu bir sistem tasarım ve entegrasyon sürecine girmiştir. Bu yeni dönem ilk meyvesini kısa sürede vermiş ve uzun yıllardır tüm faaliyet ve süreçlerini üyelerinin ihtiyaç ve beklentileri üzerine inşaa eden Odamız, 2016 yılında ISO 10002:2014 Müşteri(Üye) Memnuniyet Sistemi'ni devreye alarak; üye memnuniyetini her şeyin üstünde tutma yaklaşımını pekiştirmiş ve bunu da bağımsız denetimler sonucu belgelendirmiştir.

Odamız, kendi seviyesi doğrultusunda üstlendiği sorumluluklara ek olarak; Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nce ulusal hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve korunması maksadıyla uygulanan akreditasyon sisteminin de örnek temsilcilerinden biridir. TOBB tarafından periyodik olarak denetlenip derecelendirilen Odamız, 2012 yılından beri A Sınıfı Akredite Oda sıfatıyla gıpta edilen bir kalite ve sürdürülebilirlik başarısı yakalamıştır. Türkiye'de bu onura haiz sayılı organizasyonlardan biri olan Eskişehir Ticaret Odası, profesyonel ve organizasyonel yapısını, mevcut seviye ve statüsünü daimi kılacak şekilde geliştirmeye devam etmektedir.

Sunduğu hizmetlerdeki standardı en üst seviyeye taşıyarak ülkemizin



en elit ve kurumsal odalarından biri olmayı amaç edinen Eskişehir Ticaret Odası, tüm süreçlerini zirveye taşıma ve başarısını sürdürülebilir kılma gayesiyle, 2015 yılı itibariyle EFQM Mükemmellik Modeli'ni benimseyerek Ulusal Kalite Hareketi'ne katılmıştır. Genişleyen vizyonu ve yükselen standartları ile hedefleri ve süreçleri artık Avrupa Kalite Ödülü seviyesine yükseltmiş olan Odamız;emek ve deneyimini bu seviyede taçlandırarak, bu uzun ve zorlu süreçte muvaffak olmak adına çalışmalarını hız kesmeden sürdürmektedir.

Odamız, konumu ve misyonu doğrultusunda başka atılımlar da gerçekleştirmektedir."Eskişehir Ticaret Odası Mesleki Test ve Sertifikasyon Merkezi Projesi" ile Türkiye maden sektöründeki ilk ve tek akredite personel belgelendirme kurumu olacak ETO METSEM'i kuran Odamız, TS EN ISO/IEC 17024 kapsamındaki tüm hazırlıklarını tamamlamış ve akreditasyon sürecinin sonuna yaklaşmaktadır. Bu projeyle lider kimliğini bir kez daha ortaya koyan ETO, ülkemize eşsiz bir armağan sunacak olmanın kıvanç ve heyecanını yaşamaktadır.

Eskişehir Ticaret Odası bir yandan kendi süreçlerini uluslararası standartlar seviyesinde yürütürken, bir yandan da kalite yaklaşımının tüm bölgeye yayılmasına öncülük etmektedir. Sahip olduğu bilgi, vizyon ve deneyimi üyeleriyle paylaşmak için çalışan ETO, kalite bilincinin tabana yayılmasına yardımcı olmaktadır.

Bu kısıtlı alanda sadece neticelenen ve neticelenme aşamasında bulunan kalite süreçlerimize yer vermiş olsak da, Odamızın kalite yolculuğu elbette bunlarla sınırlı değildir. Stratejik hedefleri arasında pek çok farklı yönetim sistemi modülü bulunan Odamız, içinde bulunduğu yeni dönemde kurumsal yapısını ve hizmet kalitesini güçlendirecek yeni adımlar atarak, ülkemizde bölgesel gelişime ciddi ve reel katkı sağlayan sayılı organizasyondan biri olmaya devam edecektir.



HEDEF, AVRUPA KALİTE ÖDÜLÜ!

- TOBB tarafından periyodik olarak denetlenip, derecelendirilen Odamız, ilk denetlemesinden bugüne **"BEŞ YILDIZLI A SINIFI AKREDİTE ÜNVANI"**na sahiptir.
- 2015'de **EFQM Mükemmellik Modeli Kurulumu** tamamlandı ve **KALDER** ile **İyi Niyet Bildirgesi** imzalandı. Hedef: Avrupa Kalite Ödülü'nü alan ilk Oda olmak...
- Eskişehir'de bir ilk: 2016'da ISO 10002:2014 **Müşteri (Üye) Memnuniyet Sistemi Belgesi**'ni, Eskişehir'de bulunan kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları arasında edinen ilk kurum olduk.
- Türkiye'de madencilik sektörünün standartlarını belirleyen TURKAK tarafından TS EN ISO/IEC 17024 standardına göre akredite edilmiş ilk ve tek **ETO Mesleki Test ve Sertifikasyon Merkezi Projesi** önümüzdeki dönemde hedef büyütecek.

NEFES KREDİSİ

Kanunların verdiği yetki içinde üyelerimizin finansman sorunları her zaman birinci önceliğimiz oldu. 2016-2017 yılları arasında 2 bin üyemize 54 Milyon TL nefes kredisi kullandırdık. Bu para, aynı zamanda üyelerimiz aracılığı ile Eskişehir ekonomisine kazandırıldı.

2 BİN KİŞİYE
TOPLAM
54 MİLYON TL
NEFES KREDİSİ

KENT TURİZMİ PROJESİ

Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi ve ETO Müze'nin dışında, stratejik bir plan dahilinde ve akademik çalışmaların ışığında turizm kümelenmesini başlattık. Her yıl düzenli olarak 100 bin kent haritasını kullanılması için kent içinde dağıttık. Turistlerin en çok ihtiyacı olan bilgiyi "Turist Bilgi Noktaları" ile sağlarken, Gar-Kent Merkezi arasında "Turist Servisi" uygulamasını başlattık.





ÜYELERİMİZ İÇİN BİLGİ ÜRETİYORUZ

2014-2017 Yılları arasında Toplam 500 BİN adet yayın



- Eskişehir Kent Planı Haritası **110.000**
- Esaretten Özgürlüğe 423 Gün İngiliz İşgalinde Eskişehir **3.000**
- Yüksek Hızlı Tren'in Eskişehir'e Etkileri Araştırması **1.000**
- Eski Bir Şehrin Hikayesi **1.000**
- ETO Müze Boyama Kitabı **1.000**
- Katalog **118.800**
- ETO Dergi **105.000**
- Raporlar ve Broşürler **28.450**
- Afişler **63.860**
- Planlama Not Defteri ve Takvim **60.000**

ETO SANAT

Eskişehir kent hafızasına katkı sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdüren ETOSANAT, kentimizin kültür eksenine hizmet etmeye devam edecek. ETOSANAT gelecek dönemde de, faaliyetlerini farklı alanlarda çeşitlendirerek sağlayacağı katkıyı arttıracak.



KÜLTÜR VE SANATTA DA BİRLİKTEYİZ

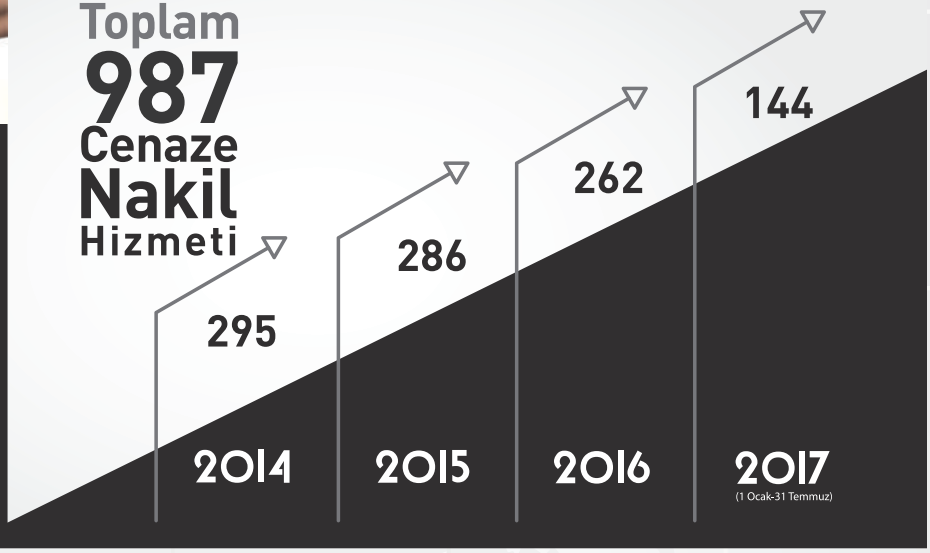
4 YILDA
23 SERGİ

3 YILDA
4 KONSER



ÜYELERİMİZİ KÖTÜ GÜNÜNDE DE YANLIZ BIRAKMIYORUZ

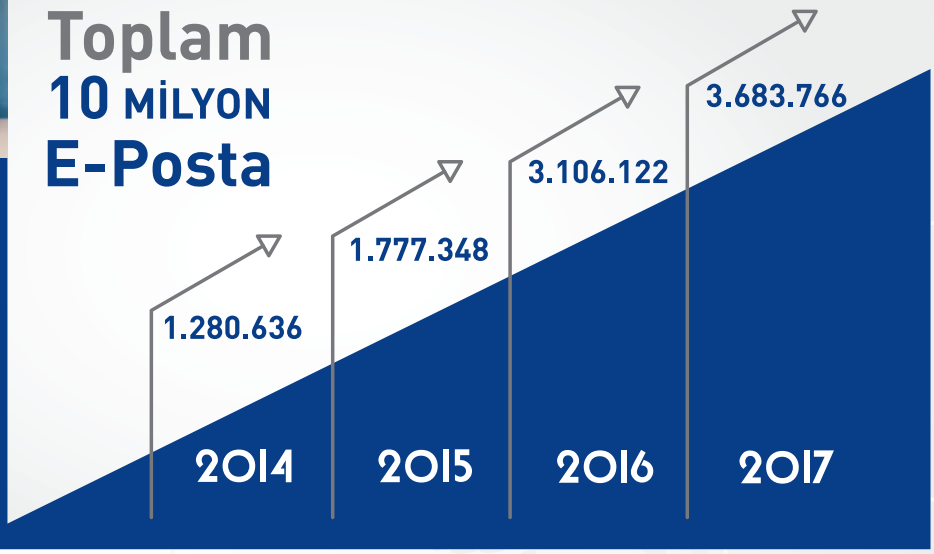
Toplam **987** Cenaze Nakil Hizmeti





ÜYELERİMİZLE SÜREKLİ İLETİŞİM HALİNDEYİZ

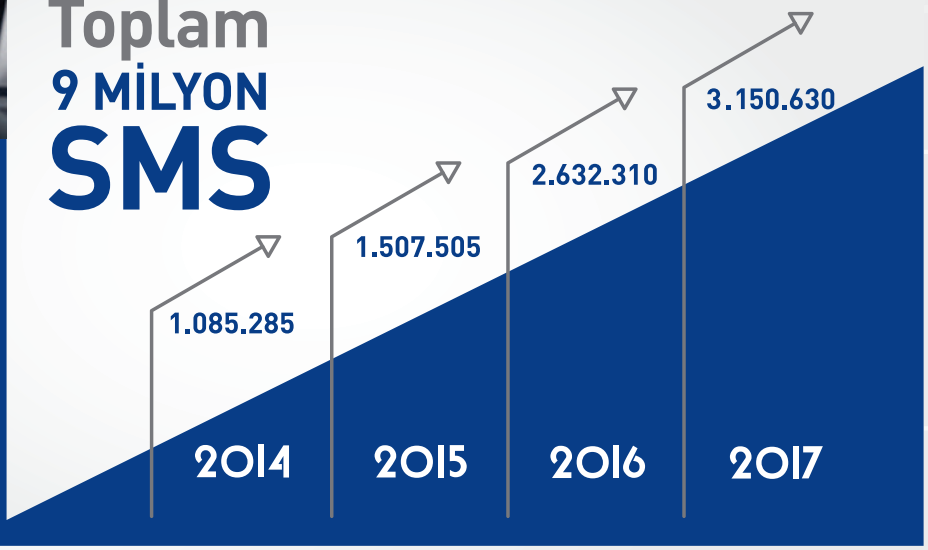
Toplam **10 MİLYON** E-Posta





ÜYELERİMİZLE SÜREKLİ İLETİŞİM HALİNDEYİZ.

Toplam **9 MİLYON** SMS








Yasal düzenleme talebi ve uygulamalar hakkında görüş bildirimi

432 Adet




2014 - 2017



Üyelerin bilgilendirilmesi, resmi makamlardan talep yazıları

1.568 Adet








TOBB











KITALARARASI İŞBİRLİĞİ
rcontinental Cooperation





2014-2017 DÖNEMİ

3.180 HABER

TOPLAM
72 MİLYON KİŞİYE ERİŞİM

4 MİLYON TL
REKLAM EŞDEĞERİ

GELECEĞİN PUSULASI
ESKİŞEHİR TİCARET ODASI

Eskişehir Ticaret Odası, üyeleri ve kentin dinamikleri için her zaman geleceğin pusulası olmuştur. Başarı ile devam eden projelerinin yanı sıra, üyelerinin kazancının artması, daha kaliteli hizmet alması için çalışmalarını uzun vadeli bir plan dahilinde sürdüren Eskişehir Ticaret Odası, Eskişehir'in gelişmesi ve ekonomisinin büyümesi için önümüzdeki dönemlerde de yeni projeler ve hamleler yapmaya devam edecek.



E-ODA PROJESİ

"ODA HİZMETLERİ, PARMAKLARINIZIN UCUNDA!"



Dijitalleşen dünyanın gereği olarak ETO radikal bir karar alıyor ve tüm belge hizmetlerini dijital platforma taşıyor. E-Oda projesiyle ETO'nun sağladığı tüm resmi evraklar e-imzalı olarak internet üzerinden, odaya gelmeye gerek olmadan edinilecek. Artık üyemiz kendi iş yerinden odamızda verilen evraklara erişebilecekler.

AVRUPA KALİTE ÖDÜLLÜ ODA

"2019'DA AVRUPA KALİTE ÖDÜLÜ ESKİŞEHİR'E GELECEK"



Türkiye'nin kalitesi farklı kurumlar tarafından tescillenmiş odalarından biri olan ETO'nun hedefi, bu kalite bilincinin yayılmasında Eskişehir'e ve Türkiye'ye öncülük etmek olacak. Uluslararası denetim kurumları tarafından düzenli olarak denetlenen kalite belgelerinin devamı olarak, Mükemmeliyet Modeli başlığında çalışmalar devam ettirilecek.

KENT TURİZMİ PROJELERİ

"ESKİŞEHİR EKONOMİSİNİN 50 YILINI PLANLADIK"



Eskişehir Turizm Kümelenmesi: Eskişehir'de turizmin gözde bir kaynak halini alması, turizmle ilgili teknik ve altyapı çalışmalarının artmasını zorunlu kılıyor. Kurulacak Eskişehir turizm kümelenmesi, turizm alanında faaliyet gösteren ETO üyeleri için yeni bir platform olarak kent turizmine yön verecek.

Kongre ve Ziyaretçi Bürosu Kurulması ve ICCA Üyeliği (CVB): Eskişehir turizmi için son derece önemli bir yatırım olan Eskişehir Fuar Kongre Merkezi nitelikli kongre turistinin kente çekilmesi için gereken altyapıyı sağlayacak. Eskişehir'de kongre turizminin kurumsallaşması için gerekli olan, tüm dünya kentlerinde uygulanan bir örnek olan Eskişehir Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun açılacak (CVB) ve Eskişehir'in Uluslararası Kongre ve Toplantı Birliği'ne (ICCA) üyeliği sağlanacak.

Ayrıca;

- ETO Akademi bünyesinde tüccarımızın, kent markası ve turizm konusunda daha bilinçli olması için bu konuya özel eğitim seferberliği başlatılacak.
- YHT içi başta olmak üzere, hedef kitlelere ulaşabilecek video ve tanıtım yayınlarına başlanılacak.
- Kentin dört bir yanında turistlere yönelik billboard çalışmaları yapılacak.

ÜYELERİN KULLANDIĞI HİZMET VEYA ÜRÜNLERDE İNDİRİM / ETO CARD

"ÜYE KARTIMIZ KAZANDIRMAYA BAŞLAYACAK"



ETO KART, ETO üyelerinin aynı eksende buluşacağı yepyeni bir platform olacak. ETO KART, avantajlı kampanyalardan indirimlere ve ayrıcalıklara kadar müthiş fırsatları ETO üyeleriyle buluşturacak. Bu kart, ETO üyesi olmanın ayrıcalığını hissettirecek bir araç olacak. Sunulan ekstra avantajlarla üyelerimizin giderlerinde de tasarruf sağlayacağız.

ESKİŞEHİR KULUÇKA VE İNOVASYON MERKEZİ

"ESKİŞEHİR, KATMA DEĞERLİ TEKNOLOJİ İLE YENİ BİR SEKTÖRE EV SAHİPLİĞİ YAPACAK"



Ülkemizin 2023 hedefleri Eskişehir'e büyük sorumluluk yüklüyor. ETO da bu sorumlulukla katma değer yaratan sektörleri teşvik etmek üzere çalışmalarına bir yenisini daha ekliyor. Eskişehir Kuluçka ve İnovasyon Merkezi ile başta çizgi film animasyon olmak üzere yüksek katma değer yaratan sektörlerde faaliyet gösterecek doğru projelere ev sahipliği yapacak inkübatör hayata geçecek.

Doğru projelere, yetenekli ve girişimci gençlere altyapı ile ev sahipliği yapılacak. Danışmanlık verilecek, yatırımcı ile buluşturulduktan sonra, kuluçka merkezinden ayrılan girişimcilerin yerine yeni girişimciler alınacak.

İHTİSAS SANAYİ BÖLGELERİNİN OLUŞTURULMASI

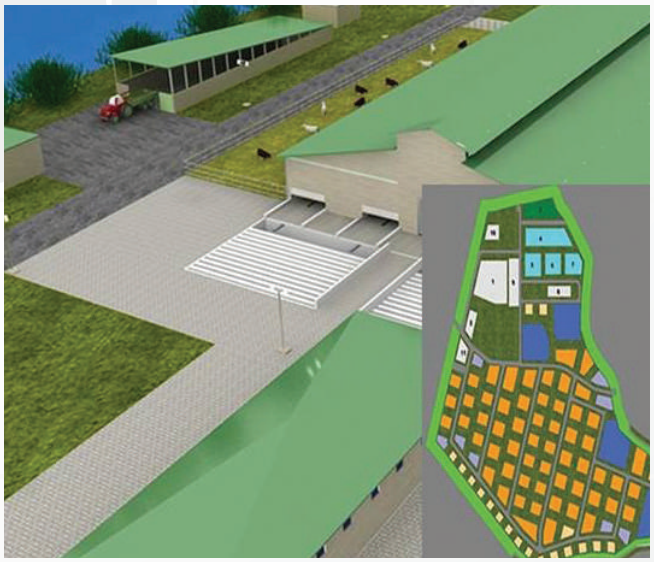
"SEKTÖREL KÜMELENME FİZİKSEL OLARAK DA HAYATA GEÇECEK"



Eskişehir'de aynı alanda faaliyet gösteren ETO üyelerinin faaliyet gösterdiği sanayi bölgelerinin eksikliği giderilecek. Gelecek dönemde sektör temsilcilerinin iradesi doğrultusunda oluşturulacak ihtisas sanayi bölgeleriyle hem Eskişehir daha çok kazanacak; hem kent hayatına katkı sağlanacak.

BEYLİKOVA VE SİVRİHİSAR İLE İLGİLİ ULUSAL VE ULUSLARARASI YATIRIMCILAR İÇİN GİRİŞİMLER

"YENİ YATIRIMLARIN ESKİŞEHİR'E GELMESİ İÇİN ÖNCÜ ROL ÜSTLENECEĞİZ"



ETO'nun ortağı olduğu Beylikova Besi OSB ile Sivrihisar OSB ilçelerin canlanmasına araç olacak önemli birer kaynaktır. Bu nedenle gelecek dönemde ETO da bu bölgelere yeni yatırımcıların ulaşması için sorumluluk alacak, Eskişehir'e gelecek yeni yatırımlar için proaktif (ya da öncü) rol alacak.

EXIMBANK İRTİBAT OFİSİNİN AÇILMASI

EXİMBANK İHRACATÇIMIZ İÇİN ETO'DA HİZMET VERECEK



İhracatçı ETO üyelerinin EXIMBANK ile yürüttükleri çalışmaları Eskişehir'den yönetmelerini sağlayacak EXIMBANK İrtibat Ofisi, ETO bünyesinde açılacak; Eskişehirli ihracatçılar rahat bir nefes alacak. Yurtdışı satışlarda, önemli finansman aracı olan EXIMBANK'ın irtibat ofisinin tüm masrafları ETO tarafından karşılanacak.

YAŞAM MERKEZİ

"EMEKLİLİĞİNDE MUTLU VE HUZURLU BİR HAYAT HER TÜCCARIN HAKKI"



ETO üyelerine karşı sahip olduğu sorumlulukla hayata dokunmaya devam edecek çalışmalarına bir yenisini ekliyor. ETO üyeleri, hayatlarının ikinci baharını yaşayacakları yaşam merkezine kavuşuyor. Gelecek dönemde yapılacak çalışma ile ileri yaşlarda keyifli bir yaşam ETO üyeleri için standart hale geliyor.

ÜYELERE HASTA NAKİL AMBULANS HİZMETİ

"ÜYELERİMİZİN HER ANINDA YANINDA OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ"



ETO üyelerinin profesyonel yaşamları kadar sosyal yaşamlarını da önemsiyor, sosyal alanda hizmeti önemli bir sorumluluk olarak görüyor. Gelecek dönemde hasta nakil ambulansı, ücretsiz olarak ETO üyelerinin hizmetinde olacak. ETO üyeleri artık hasta nakli için araç aramak zorunda kalmayacak.

ESKİŞEHİR SEKTÖR MECLİSLERİNİN OLUŞTURULMASI

"SEKTÖREL UZMANLAŞMA, KURUMSAL HALE GELECEK"



ETO Komiteleri kendi çalışmalarını planlarken, sektörün eğilimlerini göz önüne alır. Gelecek dönemde Komite Başkanları kontrolünde kurulacak sektör meclisleri, sektörleri ne ilişkin tüm tarafları masaya oturtacak; sektörün ağırlık merkezini planlı çalışmalarla şekillendirecekler.

YERİNDE HUKUK-VERGİ-DIŞ TİCARET DANIŞMANLIKLARI

"VAKİT NAKİTTİR. İŞYERİNDE DANIŞMANLIK DÖNEMİ BAŞLAYACAK"



ETO'nun hukuk ve vergi danışmanlıkları, üyelerin hukuki ve teknik sorunları için öncü rol oynuyor. Gelecek dönemde hukuk ve vergi danışmanlıkları, ayağa hizmet götürecek. ETO üyeleri ulaşamamaları durumunda danışmanlık hizmetlerini davet etme şansına sahip olacaklar.

Eskişehir ülkemizin hedefleri için enerji kaynağı olmaya devam ediyor



Prof. Dr. Emine Nur Günay
Eskişehir Milletvekili
Plan ve Bütçe Komisyonu Katip Üyesi

Eskişehir'deki yatırımlar 2023 hedeflerimiz ve 2071 vizyonumuz için son derece önemli bir enerjiyi sahaya aktarıyor

Ülkemizin ekonomik anlamda en somut hedeflerin belirlendiği 2023 hedefleri, birçok alanda bir rehber niteliği taşıyor. Eskişehir de bu anlamda ülkemiz hedeflerine katkı sağlarken, geleceğimizi inşa edecek hedefleri tayin etmeye devam ediyor.

2023 hedefleri, ekonomimize somut bir yön tayin etmek adına tarihimizde belirlenmiş en somut hedeflerdir. Milletimizin feraseti sayesinde ortaya çıkan bu boşluğu dolduran hükümetimiz, ülkemizin geleceği için tarihin en somut hedeflerini tayin etmiştir. Başta ülkemizin dünyanın ilk 10 ekonomisi içinde yer alması olmak üzere tayin ettiğimiz hedefler, ülkemiz için makro düzeyde enerji sağlarken, kentlerimiz de mikro düzeyde hedeflerini düzenlemeye devam ediyor. Bu anlamda Eskişehir, tarihin her döneminde olduğu gibi ülkemizin geleceği için başı çekmeye devam ediyor.

Üst ölçekli projelere talibiz

Eskişehir, tıpkı TÜLOMSAŞ'ın ülkemiz ekonomisini sırtlandığı, Devrim otomobilinin üretimiyle ölçek büyüttüğü ya da ilk özel sektör ağır sanayi kuruluşlarına ev sahipliği yaptığı gibi bugün de ülkemiz için kritik sorumluluklar üstlenmeye devam ediyor. Uzun süredir ülkemizin gündeminde olan **yerli otomobil ve Milli tankımız Altay** için kentimizin kabiliyetlerini ortaya koyduk, aday olduk. Bu yolla nitelikli işgücümüzle ve sanayi altyapımızla ülkemizin hedefleri için iddiamızı sürdürürken, kentimizin refahının artması için de çalışmaya devam ediyoruz.



Eskişehir'in tek gündemi elbette Altay ya da yerli otomobil değil. Bugün Eskişehirli girişimcilerimiz kamu ve özel sektör için yazılım projelerinden, uçak motoruna kadar son derece yenilikçi ve yüksek katma değerli ürünler üretiyor, dünya standartlarına rekabete ayak uyduruyor. Ek olarak yüksek nitelikli işgücünün yetiştirilmesi noktasında da kritik bir görev üstleniyoruz. Bu nedenle ülkemizin geleceğine iz bırakmak noktasında önemli işler yaptığımızı söylemek de yanlış olmaz.

Yatırımlarla güçleniyoruz

Kentimizin öncü rolünü devam ettirmesi için merkezi yatırımlar da önemli bir kaynak sağlıyor. 13 Mart 2009 yılında hizmete açılan Yüksek Hızlı Tren'in ilk fazı Ankara-Eskişehir hattı, kentimiz için önemli bir kaynak oldu. Ek olarak YHT hattının merkezi konumunda yer alan Eskişehir, orta ve uzun vadede yapılacak yük taşımacılığı için de bir merkez olacak. Yine hükümeti-



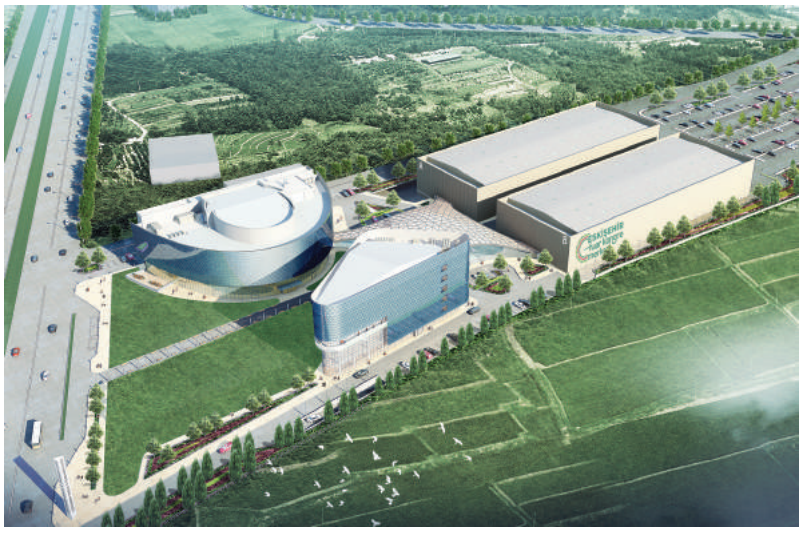
mizce yapımı sürdürülen yeni şehir hastanemiz, kısa süre içinde hizmete açılacak. Bölgenin en büyük hastanesi olacak şehir hastanesi, hem Eskişehir hem de çevre iller için ciddi bir merkez olarak hizmet verecek.

Girişimcilik geleceğimizdir

Elbette Eskişehir'in iddiasının arkasında son derece önemli bir kültür bulunuyor. Frigyalılardan bu tarafa coğrafi konum, kaynaklara yakınlık vb. nedenlerle ticaret ve sanayinin gözdesi olan kentimiz, bugün sahip olduğu kültürü girişimcilerimizin becerileriyle harmanlıyor, geleceğimize yatırıma devam ediyor. Bu nedenle şunu rahatlıkla ifade edebilirim; Eskişehirli tüccar ve sanayicilerimizin kararlılığı, orta ve uzun vadede hem kentimizin hem de ülkemizin geleceğinde başrol oynayacak.

ETO'nun yatırımlarını takdir ediyorum

Bildiğiniz gibi Eskişehir Ticaret Odamız da ortak hedeflerimiz için çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. Tarihinin en büyük yatırımını planlayan ETO, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi projesini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Kentimizin ticaret ve sanayi altyapısı için son derece önemli bulduğum bu yatırımla, yepyeni bir sektörün temelleri atılıyor. Bu yatırımla Odamız, Eskişehir'i küresel rekabet sahnesine daha güçlü hazırlamayı amaçlıyor. Ümit ediyorum ki proje tamamlandığında şehrimiz için yepyeni bir çekim merkezi olacaktır. Bununla birlikte Odamız, Türkiye'deki emsalleri içinde standartlara en çok yatırım yapan kurumların başında geliyor. Madencilik alanında yaptığı çalışmalarla Eskişehirli madenciler için paha biçilemez bir rekabet avantajının altyapısını hazırlıyor.



Bu yatırımlarla elbette ki 2023 hedeflerimiz ve 2071 vizyonumuz için son derece önemli bir enerjiyi sahaya aktarıyor.

Sonsöz

Elbette dün olduğu gibi bugün de sahnede ekonomi için öncü olmaya devam eden bir Eskişehir var. Ancak bizler için asıl önemli olanın yarına hazırlanmak olduğunu düşünüyorum. Bunun için de el birliğiyle çalışmayı sürdürmeli, elimizdeki hedefler için çalışmaya devam etmeliyiz.

Elbette bu noktada tüccar ve sanayicilerimize de büyük rol düşüyor. Sahip oldukları vizyonla geleceğe iz bırakacak işleri başaran girişimcilerimizin, hedeflerimiz için en kıymetli enerjiyi sağlayacağından şüphe duymuyorum.

"Şehir Eğitir"

Üzerinde yaşadığımız Anadolu toprakları, dünya medeniyetine beşiklik etmiş, zengin bir kültüre sahiptir. Tarihi, insanlık tarihi ile başlayıp bugüne kadar gelmiştir. İçinde yaşıyor olmaktan mutluluk, huzur ve gurur duyduğumuz Eskişehir de, Anadolu'nun coğrafi açıdan önemli bir noktasında bulunmaktadır. 18. yüzyılda dünyada yaşanan sanayi devriminin geç de olsa Osmanlı topraklarına ulaşmasının ardından, şehrin coğrafi konumu, kalkınmanın ve gelişmenin kapısını açacak etkileri yaratmıştır. Bu etkilerden birincisi, İstanbul-Hicaz demiryolu yapılırken kurulan Cer Atölyesi, ikincisi de şehirde iktisadi hareketlerin gelişmesi nedeniyle küçük girişimcilerin bir araya gelerek Eskişehir Ticaret ve Sanayi Odası'nı kurmalarıdır.

1893 yılında kurulan Eskişehir Ticaret ve Sanayi Odası, 1968 yılında Eskişehir Sanayi Odası'nın bu yapının içinden ayrılarak kurulmasıyla, bugünkü yapısına kavuşmuştur. ETO, bugün 16 bini aşan üyesiyle şehrimizin en köklü meslek odasıdır. Ticaret ve sanayi odaları, kendi yasaları olan, Ankara'da üst birlikleri bulunan, devlet ve hükümetler nazarında yetkili ve sorumlu kuruluşlardır. Bu kurumlarda görev almak, gönüllülük esasına dayalı olsa da, şehirlerin dolayısıyla ülkenin ticaret ve sanayi alanındaki gelişiminde önemli etkileri ve görevleri vardır.

Ticaret odalarının ticaretin düzenlenmesi ve geliştirilmesi, üyelerinin haklarının korunması konusundaki görevleri kadar, eğitimden sağlığa, sosyal yaşamdan huzur ve güvenliğine kadar, şehir yaşamının her alanında etkileri vardır. Şehrin görece, gelir seviyesi daha yüksek kesimini temsil etmesi nedeniyle, şehrin ortak gereksinimlerinin gönüllülük esasına göre karşılanmasında itici bir görevi de vardır.

125 yıla yaklaşan bir geçmişi olan Eskişehir Ticaret Odamız, bir taraftan şehrin ekonomik ve sosyal gelişimine katkı verirken, hükümetler tarafından belirlenen ekonomik politikalar çerçevesinde diğer şehirlerdeki ticaret odalarıyla birlikte, ülkemizin dünya ticaret hacmi içindeki payını yükseltmeye çalışmaktadır. "Önce şehir, sonra ülke, sonra dünya" ekseni üzerinde yürüyen bir çizgi olarak baktığımızda, Eskişehir Ticaret Odası'nın misyon ve vizyonunun ne kadar geniş ve evrensel olması gerektiğini sanırım daha kolay anlayabiliriz.

Dünya ticareti içinde söz sahibi olmak amacını güden bu, "ucu açık" hedefe ulaşmak hiç kolay değildir. Önemli olan, bu hedefe mümkün olduğunca yaklaşmak ve üzerinde söz sahibi olabilmektir. İnsanlık, medeniyetin hiçbir aşamasında, "son nokta" demediği ve demeyeceği için, gelişmenin ve kalkınmanın temel itici güçlerinden biri olan ticarette de asla "son nokta" olmayacaktır. Eskişehir Ticaret Odası'nın misyonunun ve vizyonunun böylesine geniş bir açıdan değerlendirilmesi, şehrimizin olduğu kadar ülkemizin kalkınmasına ve zenginleşmesine de katkı sağlayacaktır.

Benim yukarıda, çizmeye çalıştığım misyon ve vizyon, yalnızca Eskişehir



Prof. Dr. Yılmaz Büyükerşen
Eskişehir Büyükşehir
Belediye Başkanı

Ticaret Odası için değil, ülkemizin ve şehrimizin tüm kurum ve kuruluşları için geçerlidir.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi olarak misyonumuz, belediye binamızın duvarlarında da yazdığı üzere, **"Eskişehir'de yaşayan nesillerin daha iyi yetişmesini ve hemşehrilerimizin yaşam kalitesini arttırarak geleceğe umutla bakmalarını sağlamaktır."** Göreve geldiğimiz 1999 yılından bu tarafa çalışmalarımızı, kendimize şiar edindiğimiz bu görev ve sorumluluk bilinci içinde sürdürüyoruz.





Ticaret Odası, nasıl ki, şehirde ticaretle uğraşan hemşehrilerimizin işlerini daha iyi yapabilmeleri için çaba harcıyorsa, biz de Büyükşehir Belediyesi olarak, ayırt etmeden şehirdeki tüm insanlar için çalışıyoruz. Ben, Anadolu Üniversitesi kurucu rektörlüğü görevim dönemimde çalışmalarımı "tüm öğrenciler için" yapardım. Aynı şekilde şimdi de, "Eskişehir'de yaşayan tüm insanlar için" çalışıyorum.

Bu temel yaklaşım, zaman zaman karşımıza çeşitli sorunlar çıkarmıyor değil.

Şehirde yaşayan insanların, meslek gruplarının, bağlı bulundukları kesimlerin, (buna dünya görüşleri ve siyasi yaklaşımlarını da katabiliriz), çıkarları kimi zaman çatışabilmektedir. Örneğin, Büyükşehir Belediyesi olarak, halkın daha rahat ve huzurlu olabilmesi ve şehir yaşamının düzenli olması amacıyla uyulması gereken bir takım kurallar getirmek durumunda kalabiliyoruz. Kimi zaman, uyulması zorunlu olan bu kurallar, Büyükşehir Belediyemiz ile şehirdeki belli kesimler arasında sanki karşıtlıklar varmış gibi bir izlenim yaratabiliyor. Örneğin, şehirde ticaret yapan esnafımız, Büyükşehir Belediyemizi kendilerine karşı bir tutum içindeymiş gibi düşünebiliyor. Oysa bizim amacımız ve niyetimiz asla bu değildir. Zira, ticaretle uğraşan insanlarımız da bu şehirde yaşamaktadırlar ve bizim asli görevimiz, diğer meslek ve iş sahiplerininkiler kadar onların da işlerini rahatça yapabilmeleri, huzur ve mutluluklarını mümkün olduğu ölçüde sağlamaktır.

Ancak şehirde yaşayan her kişi bilmelidir ki, hiç kimsenin ve hiçbir kesimin hakları ve özgürlükleri sınırsız değildir. Şehirde yaşamak, kurallara uymayı, karşılıklı saygıyı ve özveriyi gerektirir. Hiç kimse kendi çıkarı için bir başkasının hak ve hukukunu engellememelidir. Bu dengenin kurulması çok önemlidir ve bu denge, şehirlerin gelişmişlikleri ile doğru orantılıdır.

İşte, yukarıda örnek olarak verdiğim böyle bir pencereden baktığınızda, bir şehre yeni eserler, hizmetler, projeler kazandırmak kadar, o şehirdeki insanların mevzuata, kurallara uygun, uzlaşmacı ve birbirlerinin haklarına sonuna kadar saygı duyan bir yaşam biçimini benimsemeleri çok önemlidir.

Eskişehir'de bu iklim vardır. Hayata ve diğer insanlara bu şekilde yaklaşmak ve bunu sürdürülebilir kılmak, üstesinden gelinmesi çok kolay bir şey değildir. Temelinde eğitim vardır. Bizim göreve gelmemizden bu tarafa, âdeta sloganımız haline gelen "ŞEHİR EĞİTİR" sözünün içeriğinde de bu anlam saklıdır.

Değinmek istediğim diğer bir konu da şu; Eskişehir, Orta Anadolu'nun Batı Anadolu'ya açılan kapısı olması nedeniyle, önemli göçler almış, hala da almaya devam etmektedir. Bunun, şehrin ekonomik ve sosyal yapısına hem olumlu hem de olumsuz etkileri olmaktadır. 1800'lü yılların sonlarına doğru Kırım, Kafkaslar ve Balkanlardan göç ederek gelenler, Eskişehir'e renk katmışlar, birlikte yaşama alışkanlığının gelişmesine ve yeniliklere açık olma özelliğinin şehrin ana karakteri olmasına yol açmışlardır. Bugün Eskişehir'in, Türkiye'nin en yaşanılır şehirlerinden biri olmasının temelinde bu etki çok açık şekilde görülmektedir.

Şehrimizi, ülkemizin bugün içinde bulunduğu sıkıntılardan, sorunlardan ayrı düşünebilmek olanaklı değildir. Büyükşehir Belediyesi olarak görev ve sorumluluklarımız dâhilinde, çağdaş şehircilik ilkeleri çerçevesinde, şehrimizi bu tür olumsuz etkilerden olabildiğince uzak tutmaya çalışıyoruz. Çarpık ve başıboş şehirleşmeye engel olmaya, ticareti, sanayisi ve hizmetler sektörüyle birlikte sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve ortaya koyduğumuz projelerle farkındalık yaratmaya çalışıyoruz.

Şehirler, aynen yaşayan organizmalar gibidir ve ihtiyaçları asla bitmez. Belediyelerin yapmaları gerekenler de asla bitmez. Büyükşehir Belediyesi olarak 2000'li yılların başından bu tarafa hayata geçirdiğimiz projelerle, Eskişehir'in bütünüyle bir kimlik değişimine uğradığı, bambaşka bir şehir olduğu gerçeği, herkes tarafından kabul edilmektedir. Yalnızca Türkiye'den değil, Avrupa ve dünyanın pek çok ülkesinden gelen siyasetçiler, büyükelçiler, belediye başkanları ile diğer yerli ve yabancı turistler bunu açıkça ifade etmektedirler.

Bu, yalnızca benim veya belli bir kesimin başarısı değildir. Bu, Eskişehir'in ve Eskişehirlilerin başarısıdır. Kadınların, erkeklerin, çocukların, öğrencilerin, işçilerin, memurların, emeklilerin, esnafın, işadamlarının. Şehirde yaşayan herkesin bu başarıda payı vardır. Eskişehir, tüm bu olumlu özelliklere ve potansiyele sahiptir.

Önemli olan, bunu organize etmek, doğru şekilde yönlendirmek ve sürekli kılabilmektir.

İşte, şehirdeki tüm kurum ve kuruluşların amaç ve hedeflerini belirlerken, bu temel yaklaşımı benimsemeleri önemlidir. Eskişehir Ticaret Odamızın da çalışmalarını bu ana eksen üzerinde, geliştirerek sürdüreceğine inanıyorum.

Geleceğin metropolünü kuracak mıyız?



Arda Genç
Eskişehir Ticaret Odası
Genel Sekreter Yardımcısı

Osmanlı İmparatorluğunda ilk hutbenin, genç Cumhuriyetimizde ilk köy enstitüsünün, ilk tarımsal araştırma enstitüsünün ev sahibi; ilk Türk otomobili Devrim ve ilk Türk lokomotifi Karakurt'un üretim yeri olarak ***ilklerin şehri: Eskişehir.***

Şüphe yok ki siz de yukarıdaki satırları okurken Eskişehir'in sıfatlarını andığınızı hemen fark ettiniz. Bu unvanlara baktığımızda geleceğimizi ilgilendiren en önemli satır başlarından biri, Eskişehir'in bu kimliği kazanmasında başrolün özel sektöre ait olduğudur. Çünkü bu ilklerin bir bölümü kamu eliyle gerçekleştirilmiş olsa da, bugünümüzü bile etkileyen önemli bir bölümünü girişimci Eskişehirlilere borçluyuz.

Biliyoruz ki girişimcilik bir kültür ve biz ona sahibiz. O halde geleceğimizle ilgili kaygı duymamız yersiz mi? Maalesef hayır.

Dünyanın yeni gücü: Bilgi

"Güneş dünyadan ne kadar uzaktadır?" sorusu 19. yüzyıla dek dünyanın en popüler sorularından biri oldu. Dünyanın tüm büyük devletleri olduğu gibi (Osmanlı İmparatorluğu da dahil) İngiltere de bu sorunun doğru yanıtını bulmak için kaynaklarını seferber etti ve nihayet 18. yy. ortalarında geçmiştekilerden daha doğru bir yöntemi ortaya koydu:

Venüs her birkaç yılda bir dünyayla güneş arasından geçer, bu geçişin süresi gözlemcinin açısındaki küçük farklar nedeniyle farklı görünecektir. Eğer aynı geçiş için farklı kıtalardan çok sayıda gözlem yapılırsa, basit trigonometriyle dünyanın güneşe uzaklığı tam olarak ölçülebilecektir.

The Royal Society of London for the Improvement of Natural Knowledge (Doğa Bilgisinin Geliştirilmesi için Kraliyet Topluluğu) o gün için imkansız kabul edilen bir seyahat planladı ve bir gemiyi güneybatı Pasifik Okyanusuna göndermeye karar verdi.

Elbette bu seyahat eşi görülmemiş derece maliyetliydi ve seyahati sadece bu gözlem için kullanmak anlamsızdı. O nedenle gökbilim ve botanik başta olmak üzere sekiz farklı alandan bilim insanlarından oluşan bir ekip kuruldu ve komutası denizci, etnograf ve coğrafyacı James Cook'a verildi.

1768'de İngiltere'den ayrılan ekip 1769'da Tahiti'de Venüs'ün geçişini gözledi; Pasifik adalarında incelemeler yaparak Avustralya ve Yeni Zelanda'ya uğradı ve 1771'de İngiltere'ye döndü. Döndüklerinde beraberlerinde dünyanın en büyük coğrafi, meteorolojik, botanik, zoolojik ve antropolojik verisi vardı. Denizlerde seyretmenin en büyük engeli olan iskorpit hastalığının çözümünü bulmuşlardı ve Avustralya ve Yeni Zelanda'yla birlikte onlarca Pasifik adası İngilizlerin kontrolüne girmişti.

Batı dünyası elbette birden bire dünyayı keşfetmeye karar vermedi. Örneğin 15. yüzyılda İtalyan Amerigo Vespucci, Kolomb'un Hindistan zannettiği yerin yeni bir kıta oldu-



ğunu ispatladı ve kıtaya adını verdi. Yine bu tarihten itibaren Fransızlar, Portekizliler, İspanyollar ve İngilizler Amerika'da koloniler kurdular. Artık dünya haritaları eskiden olduğu gibi sadece bilinen yerlerden oluşmuyor; bilinenden çok daha fazla boşluğu kapsıyordu.

Batı dünyası yeni yerler keşfetmenin ve yeni şeyler öğrenmenin zenginliğin kaynağı olduğunu fark etmişti ve yeni dünya düzenini kurmuştu bile! Bu seyahatten sonra mutlak güç bilgi dünyamıza egemen hale geldi.

Keşif devam ediyor: Bilgi güçtür!

19. yüzyılın başında modern insanın varlığından haberdar olmadığı tek bir karış toprak kalmamıştı. Tarımdan sonra modern endüstriyi geliştiren modern insan, hep daha fazla üretmenin ve daha fazla kar etmenin yollarını aradı. Buharlı kazan ve üretim bantları bu amaca hizmet ettiler. Modern ekonomi artık işliyordu. Yeni kıtaları keşfederek ticarette avantaj sağlayanlar, artık bilgiyi kullanarak yenilik yapmanın peşindeydi. Tıpkı 15. yüzyılda olduğu gibi, bilgi para kazandırmaya devam ediyordu.

Tayvan: Bilgi imparatorluğu

Günümüzün ekonomik koşullarını en doğru açıklayacak örneklerden biri Tayvan'dır. Çin'in güney doğusunda bulunan ülke, 1979'dan bu yana dünyanın neredeyse hiçbir ülkesinde tanınmıyor ve BM'de söz sahibi değil. Dünyanın süper gücü Çin'le başı belada ve tüm bu sorunlarla baş etmesi gereken sadece 23 milyon nüfusa sahip. (Yani ülkemizin neredeyse dörtte biri)

Madalyonun diğer yüzü ise görünenin çok ötesinde. Tayvan bugün dünyanın teknoloji tedarikçisi konumunda bulunuyor. ***Ülkede her 35 saniyede bir diz üstü bilgisayar üretiliyor.*** Yazılım konusunda dünya devlerinin tedarikçisi ve artık inovasyona yön verir pozisyona gelmiş durumda. Bu nedenle 2017 yılı Mayıs ayı verilerine göre ***ülkede kişi başına milli gelir 25.000 $*** düzeyinde.

Global Innovation Index 2016 rankings

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Efficiency Ratio	Rank	Median: 0.65
Switzerland	66.28	1	HI	1	EUR	1	0.94	5	
Sweden	63.57	2	HI	2	EUR	2	0.86	10	
United Kingdom	61.93	3	HI	3	EUR	3	0.83	14	
United States of America	61.40	4	HI	4	NAC	1	0.79	25	
Finland	59.90	5	HI	5	EUR	4	0.75	32	
Singapore	59.16	6	HI	6	SEAO	1	0.62	78	
Ireland	59.03	7	HI	7	EUR	5	0.89	8	
Denmark	58.45	8	HI	8	EUR	6	0.74	34	
Netherlands	58.29	9	HI	9	EUR	7	0.82	20	
Germany	57.94	10	HI	10	EUR	8	0.87	9	
Korea, Rep.	57.15	11	HI	11	SEAO	2	0.80	24	
Luxembourg	57.11	12	HI	12	EUR	9	1.02	1	
Iceland	55.99	13	HI	13	EUR	10	0.98	3	
Hong Kong (China)	55.69	14	HI	14	SEAO	3	0.61	83	
Canada	54.71	15	HI	15	NAC	2	0.67	57	
Japan	54.52	16	HI	16	SEAO	4	0.65	65	
New Zealand	54.23	17	HI	17	SEAO	5	0.73	40	
France	54.04	18	HI	18	EUR	11	0.73	44	
Australia	53.07	19	HI	19	SEAO	6	0.64	73	
Austria	52.65	20	HI	20	EUR	12	0.73	43	
Israel	52.28	21	HI	21	NAWA	1	0.81	23	
Norway	52.01	22	HI	22	EUR	13	0.68	55	
Belgium	51.97	23	HI	23	EUR	14	0.78	27	
Estonia	51.73	24	HI	24	EUR	15	0.91	6	
China	50.57	25	UM	1	SEAO	7	0.90	7	
Malta	50.44	26	HI	25	EUR	16	0.98	2	
Czech Republic	49.40	27	HI	26	EUR	17	0.82	21	
Spain	49.19	28	HI	27	EUR	18	0.72	48	
Italy	47.17	29	HI	28	EUR	19	0.74	33	
Portugal	46.45	30	HI	29	EUR	20	0.75	31	
Cyprus	46.34	31	HI	30	NAWA	2	0.79	26	
Slovenia	45.97	32	HI	31	EUR	21	0.74	39	
Hungary	44.71	33	HI	32	EUR	22	0.83	17	
Latvia	44.33	34	HI	33	EUR	23	0.78	28	
Malaysia	43.36	35	UM	2	SEAO	8	0.67	59	
Lithuania	41.76	36	HI	34	EUR	24	0.63	75	
Slovakia	41.70	37	HI	35	EUR	25	0.74	36	
Bulgaria	41.42	38	UM	3	EUR	26	0.83	16	
Poland	40.22	39	HI	36	EUR	27	0.65	66	
Greece	39.75	40	HI	37	EUR	28	0.61	84	
United Arab Emirates	39.35	41	HI	38	NAWA	3	0.44	117	
Turkey	39.03	42	UM	4	NAWA	4	0.84	13	

Öyle ki ABD Başkanı Donald Trump tüm tepkilere rağmen, seçilir seçilmez Tayvan lideri Tsai Ing-wen'i arayarak birlikte çalışma iradesini iletti.

Peki ya Eskişehir. İlklerin şehri olmaya devam edecek miyiz?

Bildiğimiz gibi 2012 yılında açıklanan ve Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılında ulaşmamız gereken hedefleri derleyen stratejiye göre, 2023 yılında gerçekleştirmemiz gereken ihracat 500 milyar dolardır ve 2023'te dünyanın en büyük 10 ekonomisi içinde yer almamız öngörülmektedir.

Basit bir hesapla, sade ihracat hedefine sağlayacağımız katkı için Eskişehir'in ihracatını 3 kattan fazla arttırmamız gerekiyor.

Her yıl gerçekleştirilen ***Küresel İnovasyon Endeksi raporunun***[1] bu yıl 9'uncusu Cornell Üniversitesi, INSEAD (The Business School for the World) ve Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) işbirliği ile hazırlandı ve 128 küresel ekonominin inovasyon performansı değerlendirildi. Ülkemiz bu endekste 42. sırada yer alıyor. Evet, durumumuz çok parlak sayılmaz; ancak umutsuz olacak noktada da değiliz.

Dolayısıyla eğer hedeflerimize ulaşma konusunda kararlıysak ***tek kurtuluşumuz bilgiye yatırım yapmak!***

Bu konuda ***Microsoft'un kurucusu Bill Gates'in*** Mayıs ayında kişisel bloğuna yaptığı açıklamaya dikkat çekmek istiyorum. Gates'e göre geleceğe yön verecek 3 temel alan ***yapay zeka, enerji ve biyolojik bilimler.***

Diğer deyişle bu alanlarda yenilik yaratmak üzere yatırım yapan kişi, şirket, ülke ya da kentler, mutlaka katma değer edinecekler. Bu yüzden Eskişehirli girişimcilerin de bu alanlarda yatırım planlamaları, kentimizin gelecekte sahip olacağı karakter için büyük önem arz ediyor.

Ne de olsa Eskişehir elektrik üreten asfalt ya da süper verimli güneş panelleri gibi büyük fikirlere çok alışık. Öyle değil mi?

1 http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016.pdf

Marka Marka Dedikleri Birkaç Logo, Birkaç Slogan (mı?)



Bayram Zafer Erdoğan
Anadolu Üniversitesi
İşletme Fakültesi

Sevgi Şehri olarak markalanan ilimizin değerli ticaret insanları makalenin başlığını okuduklarında, kuvvetle muhtemeldir ki, bu topraklarda yaşamış en büyük tasavvuf şairi olan Yunus Emre'nin meşhur eserinden esinlendiğimizi anlamışlardır. Gerçekten de bir ticari işletme için paydaşları için değer ifade eden bir markaya sahip olmak, ticarette cennete ulaşmak gibi algılanabilir. Ancak, aşağıda tartışacağım üzere, bu cennete ulaşmak için yapılması gerekenler sadece markanın görünen yüzünü ifade eden logo, slogan ve reklam çabalarından ibaret değildir.

Daha da ilerlemeden anti parantez belirtmem gerekir ki bu yazı daveti geldiğinde şöyle bir çelişkinin içerisine düştüm: Tamamen akademik bir üslupla bu derginin hedef kitlesi olan ticaret insanlarına soyut gelebilecek bir yazı mı yoksa piyasaya yönelik, okuyanın somut çıkarımlarda bulunabileceği bir yazı mı? Göreceğiniz üzere ikincisinden yana karar kıldım. Her ne kadar adımın önündeki akademik unvan bu davetin nedeni olsa da, bu derginin hedef kitlesinin çoğunlukla ilimizdeki küçük ve orta ölçekte ticari işletmeler olduğu gerçeğini göz önünde bulundurmak gerekir düşüncesi ışığında akademik bir titizlikte ve eli gerçekten hamurun içinde olanlarda somut bir iz bırakmak maksadı ile hazırlanan bu yazı umarım faydalı olur.

Peki, marka olmak için kesinlikle ulusal ya da uluslararası faaliyet mi göstermek gerek?

Akademik alanda marka bir mal ya da hizmeti muadillerinden ayrıştıran her türlü isim, logo, amblem, slogan, hatta ürünün ambalajı, TV, gazete, dergi ve artık günümüz dijital çağında internet ortamındaki reklam müzikleri olarak tanımlanır. Ancak bu buzdağının görünen kısmıdır. Akademik öğretide bu tanımın akabinde önemle vurgulanan bir nokta var ki o da; marka dediğimiz şey aslında sadece iyi bir isim, logo ya da slogan değildir; bu tanım mutlak suretle hizmet, kalite, müşteri ve tüketici kitleye yaklaşım, onlarla kurulan bağlar gibi bir takım soyut, görünmeyen ve büyük ölçüde duygusal unsurları da kapsamaktadır.

Peki, marka olmak için kesinlikle ulusal ya da uluslararası faaliyet mi göstermek gerek? İlimizin en büyük markası olarak ifade edilebilecek ETİ örneğine bakacak olursak; Türkiye'nin ilk 50 holdingi arasında yer alan, çikolata başta olmak üzere atıştırmalık gıdada Ülker ile birlikte en çok tercih edilen markadır. Yine Eskişehir ile anılan bir diğer marka, Arçelik, ki marka olabilmenin tüketiciler nezdinde muadillerinden ayrıştırılma, kendine özgü bir kimliğe sahip olduğu algısının tesisi ve muadillerinden ne yönleriyle farklılaştığını gösterebilmesi gibi özellikler itibariyle kendini ifadedeki başarısını marka araştırmalarında "ilk akla gelen", "tüketicinin kendisine en yakın hissettiği", "ilk hatırlanan" olma başarısıyla ortaya koymuştur (Nielsen, 2011). Türkiye beyaz eşya pazarında lider bir markadır. Burada şu önemli teorik bilgiye vurgu yapmakta fayda var: akademik öğretilerimizde markada değeri teşkil eden dört unsurdan bahsederiz; markanın müşteriler nezdindeki bilinirliği, markanın müşterilerde yarattığı çağrışımlar, müşterinin algıladığı kalite ve markaya olan bağlılığı. Bu bağlamda markayla kurulan duygusal yakınlık ve bilinirlik, kalite gibi nitelikler itibariyle Arçelik markasının güçlü marka değerine sahip olmasından bahsedebiliriz. Ancak marka olmak için bu kadar büyük sahalarda, büyük oyuncularla rekabet etmek şart mıdır? Bu noktada küresel, ulusal, bölgesel ve yöresel marka ayrımını yapmak gerek. ETİ ve Arçelik uluslararası pazarda faaliyet gösteren markalar olabilir. O zaman Eskişehir çapında kayda değer bir bilinirliğe sahip olan Tanınmış Helvacı'yı nereye koymak gerekir? Ya da Eskişehir'de perakende marketler olarak önemli bir isim olan Özbesin'i? Peki ya Pino'yu veya Papağan'ı? Pekala, ETİ, Arçelik örneğinde olduğu



gibi buralarda doğup gelişip variyetinizi ulusal ya da uluslararası düzeye taşıyabilirsiniz. Ancak bu durum mevcutta Eskişehir'de faaliyet gösteren markaları ne marka olmaktan uzak kılar ne de daha değersiz yapar. Bu anlamda Pino çok özel bir örnek olabilir. Pino, Eskişehir'de yaşamakta olan ya da hayatının belli bir dönemini Eskişehir'de geçirenler için ayrı bir yere sahiptir. Pino değerli bir markadır, hem de çok değerli bir markadır. Örneğin, tüketici için hamburger yeme isteğinde tatmin unsuru sadece hamburgerin köftesi değil aynı zamanda Pino örneğinde olduğu gibi, beraberinde sunulanlar (rus salatası, güleryüz, sıcaklık vb.) onu muadillerinden farklılaştıran yönüdür. Öte yandan markanızı yerel, bölgesel, ulusal ya da uluslararası düzeye taşımakta yine sizlerin elinde dir. Ancak bugünden yarına olmayacak uzun ve titizlikle yönetilmesi gereken bir süreç. Eskişehir'i bilen, yolu bir şekilde buradan geçenler için Pino ayrı, özel bir markadır çünkü marka olarak özünde sunduğu değer bilhassa duygusal unsurlar barındırır. Müdavimi için Eskişehir Pino'nun çağrışımıdır, her fırsatta tercihini ondan yana kullanarak bağlılığını sergiler, Rus salatası dâhil onu dünya devi rakiplerinden ayıran lezzetine aşinadır. Kısaca hedef kitlesi nezdinde bir marka olarak Pino değerine ilişkin tüm unsurları taşır. Ancak iki dünya devi küresel hamburgercinin Pino'dan daha fazla satmasını onların Pino'dan daha iyi ürün sunmasıyla açıklayamayacağımız gibi bu iki hamburger markasını salt küresel düzeyde faaliyet gösterdiklerinden daha iyi, hatta gerçek anlamda bir marka olarak değerlendirmek, buna karşılık Pino'yu markalaşmaktan uzak görmeyi gerektirmez. Bu iki dünya devini daha fazla tercih edilir kılan da aslında yine bir başka önemli duygusal unsurdur: marka değeriyle ilgili sundukları marka izdüşümleri; Amerikan yaşam tarzı deneyimi.

Markanızı yerel, bölgesel, ulusal ya da uluslararası düzeye taşımak da sizlerin elindedir

Eskişehir çapında bilinir olup faaliyet gösteren bu örnekler benim aklıma gelenler; listeye dâhil olabilecek daha birçok marka sayılabileceği gibi faaliyetlerinin ve marka olarak farkındalığına varanlar için listeye yeni kazanımlar da olabilir. Yerelden bahsediyoruz da bu markaları ETİ, Arçelik gibi bu sınırların dışına taşımak imkânsız mı peki? Bu iki örnek buralarda doğup gelişip uluslararası marka olunabileceğinin en güzel temsilleridir. Bunlara artık Eskişehir'le özdeşleşen, simgesi haline gelen bir

başka marka olan Kalabak suyunu da dâhil etmek gerekmez mi? Türkmen Dağı'ndan gelen bu doğal lezzet Eskişehir'e özgü olmaktan çıktı, ulusal bilinirliğe ulaştı. Bilinirliğini ve sahasını Eskişehir sınırlarından Türkiye ölçeğine taşımak mümkün iken uluslararası ölçeğe taşımak imkânsız mı? Bunun mümkün olduğunu ve bir süreç olduğunu daha önce belirtmiştim. Örneği yok mu? Yine Eskişehir kökenli, Eskişehir'in medar-ı iftiharlarından, Sarar iyi bir örnek değilse, nedir? Yıllarca dünya markası olan bir tekstil firmasıyla birlikte çalışıp, bu ilişkiden edindiği bilgi birikimi, kalite ve dizayn anlayışıyla kendi markasıyla çalışmaya başlayıp, New York'ta mağazasını açtığını hepimiz biliyoruz. Sarar bu anlamda dünya standartlarında ve yerel hassasiyetlere uyumlu bir değer yaratmanın en güzel temsilidir. Henüz Eskişehir sınırları dâhilinde bilinip faaliyet gösterse de Tanınmış Helvacı için de en doğru tabir yerel hassasiyetlerle birlikte tutturduğu standardıdır. Oradan helva satın aldığında nasıl bir helva alacağının biliniyor olması; ne zaman alınırsa alınsın, helvanın lezzeti Tanınmış Helvacı'ya özgü ve aynıdır; değişmez. Pratikteki iş anlayışını uluslararası iş yapış şekline uydurabilecek Tanınmış Helvacı'yı da ulusal ve/ya uluslararası sahada görürüz bir gün belki, kimbilir?

Kısaca toparlamak gerekirse marka olmak hiçbir işletme için ulaşılmaz değildir. Marka olmanın tek yolu süper logo dizaynlarından, çarpıcı sloganlarla ulusal TV kanallarında binlerce TL karşılığında boy göstermekten, en jan janlı caddelerde mağazalar açmaktan geçmiyor. Bunlar işin teknik boyutunda olmazsa olmazı olarak sayılabilir. Ama bunun altında yatan asıl bu işin felsefesinin farkında olmak. Ben nasıl marka olabilirim sorusunun özünde cevabı: işimi iyi yapacağım, kalite standartlarımı tutturacağım, insanlarla ilişkilerimi sıcak tutacağım; nihayetinde sunduğumun bir değer olduğunun, helva da satsam hamburger de içme suyu da, sunduğum hizmetin ürünümün kendisinin (ama helva, su gibi mal ama perakende mağazacılık hizmeti) müşterimde bıraktığı etkinin en temel belirleyici unsuru olduğunun farkında olacağım.

Yani, yeter ki isteyin, marka olabilirsiniz. Olabilmenin yolu da hesap defterini tutturdum mu, tutturmadım mı, ne kadar kara geçebildim vb. düşünce örüntülerinin hâkim olduğu, kısacası günün kurtarıldığı kısa vadeli düşünce sisteminden geçmez. Ancak ve ancak uzun vadeli düşünmek bir marka yaratır. Uzun vadeli düşünmekten neyi kastettiğimizi de daha önce açıklamıştım: markama ne ad bulayım, hangi ilan tahtasına reklam afişimi asayım, reklamım yerel radyo ya da televizyonda ne sıklıkla geçsin gibi görünüre odaklı düşünmekten ziyade hedef kitlem beni nasıl görüyor, nerede görüyor, onunla ne kadar yakın ilişki halindeyim, beni neden tercih ediyor ya da etmiyor, muadilim var mı, onlara göre hedef kitlemdeki algım nedir gibi görünmeyen unsurlara odaklanmak. Bunları yapmak için de asgari anonim şirket olmak, acayip reklam ve dağıtım harcamaları yapmak gerekmiyor. Ben kimim, karşımdaki beni nasıl görüyor, karşımdakine ben ne sunuyorum o ne algılıyor, kimlerle yarışıyorum temelli sorulara alacağınız cevaplar uzun soluklu getirileri olan stratejik adımlar atmanızı sağlayacaktır.

Marka olmak hiçbir işletme için ulaşılmaz değildir. Marka olabilmenin yolu uzun vadeli düşünmekten geçer

İlimizin marka çağrışımları içerisinde önemli yer tutan bir başka bilge olan Nasreddin Hocanın şu veciz sözü ile bu makaleyi bitirmekte fayda var sanki "Damdan düşenin halini, damdan düşen bilir".



2000 – 3500
Saç Folikülü



Hızlı iyileşme

Kendi Saç Köklerinizden Saç Ekimi

FUE YÖNTEMİ ile
SAÇ EKİMİ

DAHA ÇOK SAÇ,
DAHA ÇOK ÖZGÜVEN...

ÖZEL
ÜMİT HASTANELERİ®

0 222 335 0 335
bilgi@umithastanesi.com

SEVİM SALKIM

TEV Eskişehir Şube Yürütme Kurulu Başkanı

"HEDEFİMİZ; GELİR DAĞILIMINDAKİ DENGESİZLİĞİN ÜLKEMİZDEKİ GENÇLERİN EĞİTİM SİSTEMİNDE YARATTIĞI FIRSAT EŞİTLİĞİNİ ORTADAN KALDIRMAK"

Türkiye'nin köklü sivil toplum kuruluşlarından Türkiye Eğitim Vakfı (TEV)'nın çalışmalarını TEV Eskişehir Şube Yürütme Kurulu Başkanı Sevim Salkım'a sorduk.

◆ Sevim Hanım TEV'in Açılımı Nedir? Amacı ve Hedefi Nedir?

"Türk Eğitim Vakfı"dır. Eğitimi destekleyici rol alarak eğitimde fırsat eşitliğini yaratmak için 4 Mayıs 1967 yılında merhum Vehbi KOÇ önderliğinde 205 eğitime gönül vermiş hayırsever tarafından kurulmuştur.

50 yıldır Türkiye'nin dört bir yanında başarılı fakat maddi imkanları yetersiz gençlerimize bağışçılarımızın katkılarıyla destek veriyoruz.

Türk Eğitim Vakfı hiçbir siyasi kurum, kuruluş ve ailenin vakfı değildir. Siyasi kimliği bulunmamaktadır. Herkese eşit mesafededir. Şeffaf, güvenilir, kurumsal yapısıyla ve elli yıldır verdiği hizmetle Türkiye'nin Vakfı olmuştur.

Gelir dağılımındaki dengesizlik, ülkemizdeki gençlerin eğitim sisteminden eşit faydalanmalarını engellemektedir. Maddi durumu iyi olan aileler çocuklarını daha iyi okullarda okutabilirken, gelir durumu kötü aileler ise zor koşullarda bu imkanı sağlamaya çalışmaktadır.

Türk Eğitim Vakfı bu aşamada devreye girmektedir. Başarılı fakat maddi durumu yetersiz öğrencilere burs vererek eğitimlerine devam etme fırsatı yaratmaktadır. Bunu yaparken aynı zamanda burs verdiği öğrencilerin daha güçlü bireyler olması, onların değişen dünya koşullarına ayak uydurabilmelerini arzu etmektedir. TEV Akademi ve Mentoring uygulamaları ile sadece burs vermeyip, sosyal ve kültürel gelişimlerine destek vermeyi de hedeflemektedir. Diğer yandan ise yaptıkları faaliyetlerle, bağışçılar ile bursiyerler arasında köprü oluşturmaktadır.

Türk Eğitim Vakfı hiçbir siyasi kurum, kuruluş ve ailenin vakfı değildir. Şeffaf, güvenilir, kurumsal yapısıyla ve elli yıldır verdiği hizmetle Türkiye'nin Vakfı olmuştur

◆ İsteyen her öğrenciye burs veriyor musunuz?

Türk Eğitim Vakfı olarak gerek bağışçılarımız gerekse ülkemize karşı sorumluluklarımızın bilinciyle, oluşturulan ve ödün vermediğimiz burs verme kriterlerimiz var. Dolayısıyla her isteyene burs veremiyoruz ama şartlara uygun olan gençlerimize destek olabilmek için var gücümüzle çalışıyoruz.



Bu kriterleri iki ana başlıkta toparlayacak olursak; **çalışkan olmak** ve **maddi durumunun yetersiz olması** olmazsa olmaz koşulumuzdur. Bu durumda olan öğrencilerin de hepsine burs vermemiz mümkün olmuyor, kontenjanlar söz konusu, imkanlarımız ölçüsünde bir çok değerlendirme ölçütleri kullanılarak seçilen sınırlı sayıda bursiyerimize destek olabiliyoruz. Ama inanıyorum ki gönlü yüce bağışçılarımızdan gelecek bağışların artmasıyla orantılı olarak burs verdiğimiz bursiyer sayımız her geçen gün artacaktır.

◆ Bursiyerlerinizi nasıl seçiyorsunuz?

Eylül ayında internet ortamında başvurularını yapıyorlar. Ekim ayı içinde ise Eğitim gördükleri üniversitelerinde öğretim üyelerinden oluşturulan komisyonlara TEV temsilcisinin de katılımıyla seçim gerçekleştiriliyor. Başvuran öğrencinin başarı durumu, ailesinin tapu bilgileri, gelir bilgileri, araç bilgileri, kardeşlerin eğitim durumları ve nüfus kayıt bilgileri vs. e-devletten isteniyor. Bu bilgiler ışığında objektif bir değerlendirme yapılıyor. Değerlemeye alınan öğrencilerin dosyaları Genel Müdürlüğe, İstanbul'a gönderiliyor. Orada da diğer kurumlarla bağlantılı gözden geçiriliyor. TEV den burs alabilmek için başka bir kurumdan burs almaması gerekiyor.

◆ TEV Eskişehir Şube olarak kaç öğrenciye burs veriyorsunuz?

Eskişehir'de b**u yıl toplam 191** öğrenciye burs veriyoruz.

Kuruluşundan bu yana sadece Eskişehir'de **8 bin 980** öğrenciye burs verdik.

Türkiye'de genelinde ise elli yılda **230 bin 628** öğrenciye burs verdik.

◆ TEV gelirlerini nerelerden elde etmektedir? Biraz bilgi verebilir misiniz?

a- TEV'in temel gelir kaynaklarının başında gönlü yüce bağışçılarımızın yaptığı **menkul ve gayrimenkul bağışları** gelmektedir. Bunlardan elde edilen kira gelirleridir.

b- Çelenkler-panolarımız (cenaze, düğünlere ve açılışlara gönderilen),

c- Mutlu gün kartları (doğum günü, doğum, hastane mesaj kartı, atama- yükselme tebrik, özel anma vs günlerde gönderilen kartlar), taziye kartları

d- Kurum veya kişilerin isimlerini kendilerinin belirlediği öğrenci okutmak için oluşturulan **burs fonlardır.**

◆ Vasiyet ve Hibe Bağışı Kabul Ediyor musunuz?

Evet vasiyet bağışı kabul ediyoruz. Bağışçılarımız vasiyet bağışı ile vakfımıza bırakacakları gayrimenkullerini sağlıklarında diledikleri gibi tasarruf edebiliyor, kullanabiliyorlar. Vefatlarından sonra vakfımıza intikal ediyor.

Hibe bağışında ise doğrudan hem kullanım hem de tasarruf hakkını vakfımıza bırakabiliyorlar.

SEVİM SALKIM KİMDİR?

Sevim Salkım, 1962 Eskişehir doğumlu. AÜ İİBF İktisat Bölümü'nden mezun olduktan sonra İktisat Politikasında yüksek lisansını tamamladı. İkinci Üniversite kapsamında Emlak ve Emlak Yönetimini bitirdi. Halen Eğitim Fakültesi İngilizce öğretmenliğinde kayıtlı öğrenci. ESOGÜ de uzun yıllar yönetici olarak çalıştıktan sonra emekli oldu. Üniversitedeki çalışma hayatı boyunca birçok eğitim ve sertifika programlarına katıldı. Öğrenme ve eğitimin yaşamı boyunca devam etmesi gerektiğine inanan, 28 yaşında bir kız annesi. Sanatsal birçok çalışmanın yanında dağ bisikleti kullanıyor, kamp-dağcılık, traking yapıyor, doğada olmayı seviyor.



◆ Biz Vakıf olarak vasiyet-hibe bağışçılarınıza neler yapıyorsunuz?

Sağlıklarında, destek verdikleri bursiyerlerimizle bir araya getiriyoruz. Onlar için ayrı bir sinerji oluşturuyoruz. Sağlıklarıyla ilgili konularda destek oluyoruz.

Vefatlarından sonra ise her ay düzenli mezar bakımlarını yapıyoruz. Her yıl ramazan ayında tüm yurtta yayınlanan gazetelerde isimlerini içeren toplu ilan veriyor, şubelerimizin bulunduğu illerde vefat eden bağışçılarımız adına hatim ve mevlit okutuyoruz. 50 yıldır aralıksız bu hizmetleri veriyoruz.

◆ Burs Fonu nedir? Biraz Bilgi Verir misiniz?

İstedikleri bir isimle oluşturdukları süreli burs fon ile kendi adlarına belirledikleri sayıda öğrenciye burs verebiliyorlar. İsimleri ölümsüzleşiyor. Süreli fon oluşturmaktaki amaç; bağışçı bursiyer ilişkisini sağlayıp bağışçımıza bursiyerine birinci sınıftan itibaren burs desteği sağlayarak mezun etme sevincini yaşatmaktır. Bir kişi değil birkaç kişi bir araya gelerek böyle bir fon oluşturabilmektedirler. Hatta oluşturdukları bu fona açanların yönlendireceği başka kişiler de bağış yapabilirler.

◆ Burs veriyorsunuz. Bunun dışında başka Faaliyetleriniz var mı? Hangi alanlarda hizmet veriyorsunuz?

Ankara, İzmir ve Trabzon'da bağışçılarımızın katkılarıyla yapılan **üç kız öğrenci yurdumuz** var,

Farklı şehirlerde yine bağışçılar tarafından yaptırılan okullar, özellikle meslek liseleri mevcut. Bir de Gebze de Üstün yetenekli ve zekâlı öğrencilerin eğitim gördükleri TEVİTOL okulumuz var.

Eğitim Bursumuz dışında, Yurt Dışı (Yüksek Lisans ve Doktora) Burslarımız, Üstün Başarı Burslarımız var.

◆ Karşılaştığınız en büyük sorun nedir?

Bağışçı olabilecek potansiyele sahip kişilerin (onlar için küçük olan meblağlarla bile verecekleri desteklerle - süreli fon oluşturarak) eğitim alabilmek için çabalayan bir öğrenciye destek olabilecekken, eğitimini tamamlamasına yardımcı olabilecekken, bunun farkında olmamaları diyebiliriz.

Örneğin, en az ayda 160 TL ile bunu başarabilirler. Buna duyarsız kalınmasıdır



◆ Son olarak söylemek istediğiniz bir şey var mı?

Buradan gönlü yüce bağışçılara da seslenmek istiyorum.

TEV çelenk, pano ve kartlarını kullanarak veya kullanımını teşvik ederek destek olabilirsiniz.

Gelin "Bir Umut da Siz Olun", TEV e Destek Olun.

Siz de "Türk Eğitim Vakfına Bağış Yapın. Geleceğin Adı UMUT Olsun."

TEV hakkında ve merak ettiğiniz diğer konularda 0222 231 16 06 veya 0553 376 73 70 nolu telefonlardan bilgi alabilirsiniz.



SERVO

Türkiye'nin Sesi Dünyada...



SERVO ELEKTRONİK PROFESYONEL SES SİSTEMLERİ

25 Yıllık iş hayatımızda kaliteli ve daha profesyonel
Ses Sistemleri üretmek tek hedefimiz oldu.
Ülkemizin ismini daha iyi koşullarda ileriye taşımayı görev edindik.

Çeyrek Asırdır Sesin Gücü...

Organize Sanayi Bölgesi 10. Cad. No: 9 Eskişehir / TÜRKİYE
Tel : +90 222 236 09 02 Pbx - Fax : +90 222 236 08 57

www.servo.com.tr

KAYALARINDA MEDENİYETLER SAKLAYAN ŞEHİR SİVRİHİSAR



Hamid Yüzügüllü
Sivrihisar Belediye Başkanı

Sivrihisar
Anadolu'nun ortalarında bir yer,
Kökü derinlerde bir çınar...

Sivrihisar 2,987 kilometrekare yüzölçümüne sahip, Eskişehir'in en büyük ilçesidir.

Kökü derinde bir çınar gibi güngörmüş, devirler yaşamış, başı dik, alnı açık, tarih ve kültür şehridir. Adını eteklerine kurulduğu sivri kayalıklardan almıştır. Sivrihisar, tarihi yolların kesişme noktasında Frig, Bizans, Selçuklu ve Osmanlılardan devraldığı birçok miras ile ilgi çekiyor. Bir uçbeyliği olan Sivrihisar, özellikle Türk-İslam dönemi eserlerle bizleri geçmişe sürüklüyor…

Kent merkezi, Ankara, Eskişehir ve İzmir karayollarının kesişme noktası üzerindedir. Çal Dağı'nın uzantısı olan volkanik bir kaya kütlesinin eteğinde, gökyüzüne doğru yükselen sivri kayalıklarıyla dikkat çeker. Kayalıkların Hisarönü -Balkayası mevkiinde Eskişehir Arkeoloji Müzesi Müdürlüğü'nce boyalı kaya resmi tespit edilmiş, kaya yüzeyinde kırmızı boya ile insan, at ve köpek figürlerinden oluşan bir sahne resmedilmiştir. Kalkolitik Çağ'a tarihlenen bu resim sadece Sivrihisar yöresinde değil, şimdilik Orta Anadolu'da bilinen ilk ve tek örnek olması bakımından önemlidir. Arkeolojik araştırmalar Sivrihisar yöresinin Tunç çağları boyunca yoğun olarak iskan edildiğini gösteriyor.

Bölge, Demir Çağı'nın güçlü krallığı Frigler'in de ana yerleşim sahasıdır. Sivrihisar dağlarının kayalık yamaçlarında Frig yerleşkesi ve kaya anıtlarına ait güzel örnekler vardır. Frig Kralı Midas tarafından kurulan Pessinus (Ballıhisar) yerleşkesi buradadır. Dönemin ünlü Pers Kral Yolu ilçe sınırları içinde Pessinus'tan geçer. Roma ve Bizans döneminde ticari ve askeri önemini korur. İlçe merkezinin kuzeybatısındaki Kale ve eteklerindeki yerleşmenin bu dönemdeki adı Spaleia'dır. Sivrihisar, 1074 yılında Selçukluların hakimiyeti altına girer. Bu dönemde Karahisar adını alan ilçede bir imar hamlesi başlar, birçok cami, medrese, hamam gibi yapılar inşa edilir.

Anadolu Selçuklu Devleti'nin 1308'de yıkılmasından sonra İlhanlılar'ın kontrolüne giren bölge, bu devletin Anadolu'da etkisinin azalmasıyla bağımsızlıklarını ilan eden Türkmen beyliklerinden, merkezi Kütahya'da olan Germiyanoğulları beyliği sınırları içinde kalmıştır.

> Kökü derinde bir çınar gibi güngörmüş, devirler yaşamış, başı dik, alnı açık, tarih ve kültür şehridir. Adını eteklerine kurulduğu sivri kayalıklardan almıştır





Sultan I.Murad zamanında Ankara vilayetinin merkez sancağına bağlı bir kazadır. 1912 Yılında Eskişehir'e bağlanır. I. Dünya Savaşı'ndan sonra Yunan işgaline uğrayan ilçe toprakları, 20 Eylül 1921'de işgalden kurtulur.

Eski kent dokusunu önemli ölçüde koruyabilen kentlerimizden biridir. Tarihi boyunca pek çok ilim ve kültür adamına beşik olan Anadolu'nun bu şirin köşesi, Selçuklu döneminde Türk iskanına sahne olmuş; cami, medrese, han ve hamam gibi mimari yapılarla donatılarak tam bir Türk şehri karakterinde gelişme göstermiştir. Bu gelişim ve tarihi doku içerisinde eski evlerin ayrı bir yeri ve önemi vardır. Zamanın ağırlığını taşıyan, dar yollar arasında yok olmaya yüz tutmuş birçok tarihi ev mimarisine uygun olarak başlatılan restorasyon çalışmaları ile eski ihtişamlı günlerine geri döndürülüyor. Günümüzde bakıldığında Sivrihisar evleri Sivrihisar'da zamanın ağırlığını taşıyan, tarihsel dokunun bozulmadığı eski



Nasreddin Hoca Festivali



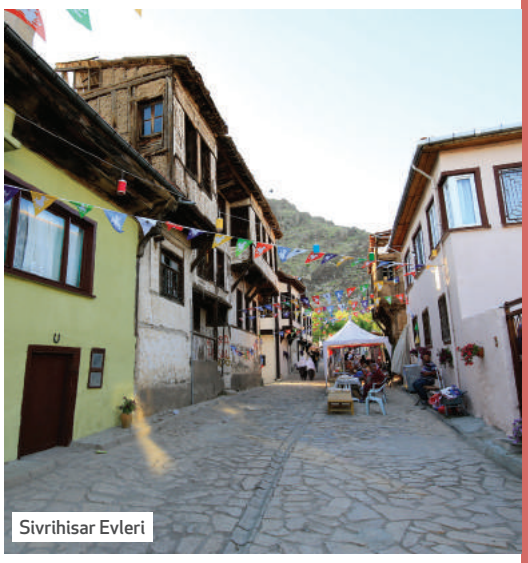
Saat Kulesi

ahşap Sivrihisar Evleri ile eski Arnavut kaldırımlı dar sokaklarında bir çok eski ahşap evlerin bulunduğu ve restorasyonu bitirilen sokak sağlıklaştırılması yapılmış yerler ile Sivrihisar sokaklarında tarihte yolculuğa çıkıldığı hissini veriyor.

Sivrihisar'ın dünyaya açılan kapısı,-Türk Toplumuna yaklaşık sekiz asrı geçen bir süreden beri eleştirel ve çözümleyici düşünmeyi öğreten bilgeler bilgesi…Felsefi Mizahın Dünyadaki En Büyük Temsilcisi Nasreddin Hoca, Sivrihisar da doğdu, Anadolu'nun çeşitli vilayetlerinde kadılık ve müderrislik görevlerinde bulunmuş, ömrünün sonlarına doğru tekrar doğduğu topraklar olan Sivrihisar'a gelerek burada vefat etmiştir.

Tarihi, kültür, doğası ve turizmiyle marka kent olma yolunda emin adımlarlar ilerleyen Nasreddin Hoca'nın da dediği gibi Dünyanın Merkezi Sivrihisar'ı ziyaret ettiğiniz de Nasreddin Hoca'nın temsili makamında Taş Sandukasını, kızı Hatun'un mezarı ve Minyatürün seramikle buluştuğu Nasreddin Hoca Bilgi taşlarını da ziyaret etme fırsatı bulacaktır.

Nasreddin Hocanın dışında Sivrihisar ilçesinde ve bu bölgede yaşamış tanınan bir çok din ve tasavvuf alimi, düşünür, hukukçu, yönetici vardır. (Aziz Mahmud Hüdayi, Sinan Paşa,-Hızır Bey, Seyyid Nureddin, Hamdi Baba, Şeyh Baba Yusuf, Yunus Emre, Prof.Dr.Mehmet Kaplan…)



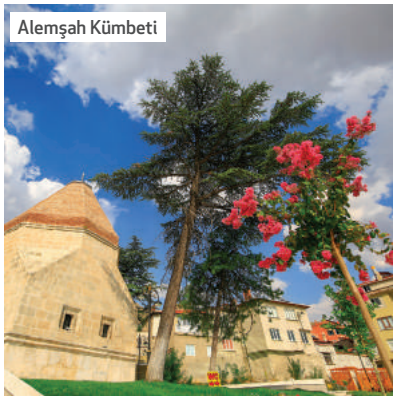
Sivrihisar Evleri

HERKESE DOKUNAN BİR BELEDİYECİLİK ANLAYIŞI

Eskişehir'in en önemli ve en hızlı gelişen ilçelerinden birisi olma özelliğini elinde tutan Sivrihisar'da, son yıllarda adeta değişim rüzgarları esmeye devam ediyor…

Sivrihisar'ın sosyal, ekonomik ve kültürel alandaki bu hızlı değişimi ve gelişiminin arkasındaki isim ise; inançlı, çalışkan, azimli ve mücadeleci kişiliği ile tanınan, halk tarafından 7 den 70'e herkes tarafından da son derece sevilen bir isim. Sivrihisar'ın hizmet aşığı Belediye Başkanı Hamid Yüzügüllü…

Başkan Yüzügüllü'nün Sivrihisar'da yaptığı hizmet ve projeler halkın huzur ve refahına vesile olurken yapılan projeler Sivrihisar'ı 2023 hedefine de taşımayı hedefliyor…


Alemşah Kümbeti

İşte modern bir kent olma yolunda hızla ilerleyen Sivrihisar'dan fotoğraflara yansıyan kareler ve projeler…


Belediye Sanat Kursları

SİVRİHİSAR KENT TARİHİ MÜZESİ KURULUYOR 100 YILLIK TARİH CANLANIYOR

Sivrihisar belediyesi, Sivrihisar'ın Son 100 yılına Tanıklık Eden Eski Askerlik Şubesi Binasının Restorasyon Çalışmalarına Başladı, Restorasyon Tamamladığında Tarihi yapı Sivrihisar Kent Müzesi Olarak Hizmete Kazandırılacak. Tarihi binanın restorasyonun başladığını açıklayan Sivrihisar Belediye Başkanı Hamid Yüzügüllü, "Restorasyon Çalışmaları tamamlandığında eski askeri hastane ile eski askeri hastane ile eski askerlik şubesinin de içinde bulunduğu bölge önemli bir turizm merkezi haline gelecek " dedi. Kentteki tarihsel mimari mirası korumaya büyük önem verdiklerini belirten Yüzügüllü, kentteki tarihi varlıkların korunmasına yönelik çalışmalar sürdüğünü, turizme yönelik çalışmalar sürdüğünü, turizme yönelik birçok projeyi hayata geçirmekte olduklarını ifade etti . Sivrihisar Belediyesi tarihi yapının içini yine aslına uygun olarak yenileyecek . Restorasyon çalışmalarının ilk aşamasında binalar,özgün olmayan eklentilerden andırılacak. Cephe temizliği yapılarak çatı kaplamaları ile doğramalar yenilenecek. Restorasyonun ardında tarihi bina Sivrihisar Kent Müzesi olarak tarihi tanıklık etmiş eserleri bünyesinde barındıracak.

SİVRİHİSAR DOĞALGAZA KAVUŞUYOR

Sivrihisar doğalgaz hattı projesi için kamulaştırma kararı Resmi Gazete'de yayınlandı. Sivrihisar'ında yer aldığı yapılacak hattın taşınmazları kamulaştırılacak.

Sivrihisar doğalgaz hattı projesi için Bakanlar Kurulu'ndan çıkan kamulaştırma kararı Resmi Gazete'de de yayınlanarak yürürlüğe girdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ında imzasıyla yürürlüğe giren kamulaştırma kararı sonrasında, hattın geçeceği taşınmazlardaki kamulaştırma çalışmaları başlayacak. Projenin tamamlanması ile Sivrihisar da doğalgaza kavuşmuş olacak. Kararla birlikte, söz konusu hattın geçeceği bölgelerdeki kamulaştırma işlemleri gerçekleştirilecek.

HER MAHALLEYE YENİ BİR PARK

2014 yılından beri 50.000 m^2 park ve bahçe alanına, otomatik sulama sistemi döşenerek çimlendirilmiştir.

'Her mahalleye bir yeni park' sloganı ile mevcut parklar revize edilerek ve yeni park alanları oluşturularak, halkımızın, rekreasyon, spor ihtiyaçlarını karşılamak için ilçemize nitelikli yeşil alanlar kazandırılmıştır. Kişi başına düşen yeşil alan miktarını artırma yolunda emin adımlarla çalışmaya devam etmektedir.


Açık Hava Heykel Müzesi

SİVRİHİSAR'A MODERN BİR SPOR KOMPLEKSİ

Sivrihisar'a modern bir spor kompleksi. 2015 yılında yapımına başlanan tesis 2016 yılının başlarında tamamlanarak kullanıma açılmıştır. Sivrihisar'a Kazandırılan Tesisin içerisinde ; 50 m x 30 m ebatlarında Sentetik Halı Saha ve Spor Kompleksi -Voleybol, Basketbol, Futbol ve Tenis Sahaları-Halka hitap eden özelliklede ev hanımların sıklıkla tercih ettiği Açık Hava Kondisyon ve Spor Aletleri -700 m^2 26 mm. Sentetik Çim Yürüyüş Yolu.

SİVRİHİSAR'DA DEĞİŞİM BAŞLIYOR

Sivrihisar Belediyesi ilçenin ekonomisi ve turizmi için yeni bir proje başlattı. İlçedeki kadınlar yeni iş fikirleri bulabilmeleri için turlarla Beypazarı'na götürülüyor. Proje "Sivrihisar'da değişim başlıyor" sloganıyla başladı.

Sivrihisar Belediyesi ilçe ekonomisinin gelişmesi için yeni bir proje başlattı. Belediye, ilçedeki kadınların yeni iş fikirleri edinebilmesi ve bu konuda tecrübesi kazanabilmesi için turistik Beypazarı'na turlar düzenlemeye başladı. Düzenlenen turlar ile Beypazarı'ndaki uygulamaları gören ilçedeki kadınların Sivrihisar'da da ekonomiyi ve turizmi geliştirecek yeni iş fikirleri ortaya koyması ve uygulamaya geçilmesi amaçlanıyor. Düzenlenen turlardan ilkine ilçeden çok sayıda kadın katıldı. Turla Beypazarı'na giden vatandaşlar ilçeyi gezerek Sivrihisar'da turizme yönelik yapabilecekleri projeler konusunda fikirler edindiler.


Sivrihisar Evleri

İLÇEYE ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLAYACAK

Sivrihisar Belediye Başkanı Hamid Yüzügüllü, "Sivrihisarlı kadınlarımızın iş hayatına kazandırılmalarını, yaratıcı ve farklı iş fikirleri geliştirebilmelerini amaçlayan Sivrihisar Belediyesi tarafından Beypazarı ilçesine tanıtım ve teşvik turları düzenliyoruz. İlçedeki kadınlarımızın bu geziler sonrasında geliştirecekleri ve uygulayacakları iş fikirlerinin ilçeye önemli katkıları olacağını düşünüyoruz. Kadın girişimcilerin projelerine destek olacağız" dedi.

SİVRİHİSAR BELEDİYESİ KÜLTÜR VE SANAT KURSLARI

2016 yılı başından itibaren profesyonel işlere hitap edebilecek nitelikte ekipmanlarla dizayn edilmiş Sivrihisar Belediyesi Seramik, Cam, Spor ve Dikiş Atölyelerinde Sivrihisarlı kadın, erkek, genç, yaşlı ve çocuklar eğitim alıyor bilgi ve becerilerini artıyor.

Sivrihisar halkının mesleki ve sanatsal bilgilerini geliştirmek, kent kültürü ve ilçede yaşama konusunda donanımlarını artırmak, gelir elde etmelerine katkıda bulunmak olan Sivrihisar Belediyesi Sanat Kursları, iş gücüne eğitimle vasıf kazandırarak nitelikli istihdama katkıda bulunuyor.

2016 yılı başından itibaren profesyonel işlere hitap edebilecek nitelikte ekipmanlarla dizayn edilmiş Sivrihisar Belediyesi Seramik Cam ve Dikiş Atölyelerinde Sivrihisarlı kadın, erkek, genç, yaşlı ve çocuklarımız eğitim alıp bilgi ve becerilerini artırıyorlar. 2018 yılında da devam edecek kurs Sivrihisar halkına hitap etmeyi sürdürecektir.


Zaim Ağa Konağı


Akbaş

BAŞKANIN MESAJI

Göreve geldiğim günden bugüne Halkıma ve Memleketime olumlu yönde katkı sağlayacak her türlü fikri, düşünceyi ve projeyi hayata geçirmeyi amaç edindim. İlçemizi hak ettiği yere getirebilmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Kadim İlçemiz üzerine Sevdamız var, Projelerimiz var, Hizmetlerimiz var. En önemlisi de Sivrihisar'a sahip çıkan dostlarımız, hemşehrilerimiz var…

İlçemizin tarihi ve turistik değerlerini, yöresel lezzetlerini ön plana çıkararak Sivrihisarımızı tüm Dünya'ya tanıtıp turizm merkezi haline getirme çabasındayız. Halkımıza ve ilçemize istihdam yaratıp, kalkınma sağlama mücadelesindeyiz.

Biz Sivrihisar için kaldığımız yerden yola devam ediyoruz…

Bize düşen Sivrihisar'ı olması gerektiği yere getirip, görevimizi layıkıyla icra ederek, gönüllerde yer bulmaktır. Bütün hemşehrilerimin hislerine tercüman olmak ve hatıralarında yer almak en büyük dileğimdir.

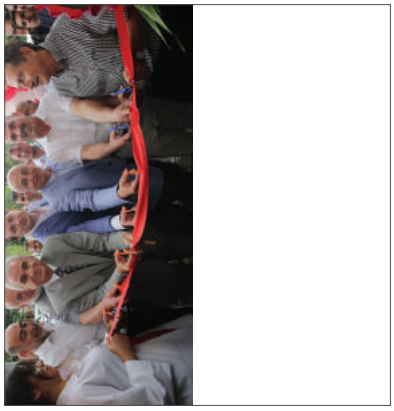
Doğup, Büyüdüğüm Sivrihisar'a ve Sivrihisarlılara daima inanıp, güvendim. Her daim desteklerini arkamda hissettiğim Sivrihisarlı hemşehrilerime sonsuz şükranlarımı sunuyorum. Saygı ve hürmetlerimle

ESKİŞEHİR EKONOMİSİNE YENİ İŞLETMELER EKLENİYOR

Üyelerimize her geçen gün yenileri eklenirken, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler de şehrimizde katma değer ve istihdam yaratan işletmelerimizin yanında olmayı sürdürüyor. İşyeri açılışlarında üyemizin yanında olan ETO Başkanı Metin Güler, tüccar ve sanayicimize cesaret veriyor



Nazife Yenen'in Life Danışmanlık isimli firmasının açılış töreni ETO Başkanı Metin Güler tarafından gerçekleştirildi.



Ahmet Büyükeren'in, Eskişehir SRC Kursu isimli firması törenle hizmete sunuldu.





Eskişehir'in lezzet duraklarına üyelerimizden Kazım Şen'in yeni açtığı Loqqum Et Restaurant eklendi.



Arzu Akyüz Toğram'ın firması AAT Erken Dönem Terapi Danışmanlık Merkezi törenle açıldı.



Abdülhalik Ataseven'in yeni işletmesi Sofra Kebap'ın açılışı ETO Başkanı Metin Güler tarafından gerçekleştirildi.



Hatun Tümenci'nin TMNC İletişim isimli firması gerçekleştirilen törenle faaliyetlerine başladı.





Ahmet Karagöz, Eskişehir'in hizmet sektörüne bir halka daha ekledi. Ciğerci Ahmet Bahçe'nin açılış töreni ETO Başkanı Metin Güler'in katılımı ile gerçekleşti.





Ertuğrul Tezgören'in Pretty Baby isimli mağazası Eskişehir ekonomisine dahil oldu.





Emine Torun şehrimize kazandırdığı Torun Perde ETO Başkanı Metin Güler'in katıldığı törenle açıldı.







Volkan Özmert'in şehrimize kazandırdığı Honda Bayii için ETO Başkanı Metin Güler "Hayırlı olsun" ziyaretinde bulundu.

ÜYELER İŞYERİNDE ZİYARET EDİLİYOR SORUNLAR BİZZAT DİNLENİYOR

Eskişehir Ticaret Odası üyelerini işyerinde ziyaret ederek, sektörel sorunları tespit etmeye, tüccar ve sanayicilerin taleplerini ve beklentilerini ilgili kurumlara aktarmaya devam ediyor. İşyerine gerçekleştirilen ziyaretlere ETO Başkanı Metin Güler de eşlik ederek, tüccar ve sanayicimizin yanında oluyor










Şair Fuzuli Caddesi

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, bizzat gerçekleştirdiği ziyaretlerde Şair Fuzuli Caddesi'nde faaliyet gösteren üyelerimizin talep ve sorunlarını dinledi. Ziyaretlerde odamızın üyelere sunduğu imkanlar ve birimlerin faaliyetleri hakkında da bilgi verildi.









Medikal Sektörüne Ziyaret

ETO Başkanı Metin Güler, şehrimizde sağlık hizmetleri ve medikal sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizi iş yerinde ziyaret ederek, sorun ve beklentilerini dinledi. Sektörde yaşanan sıkıntıları dinleyen ETO Başkanı Metin Güler, sorunların çözümü için takipçi olacağını olacağın dile getirdi.











Hamamyolu Caddesi

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'in işyeri ziyaretleri kapsamında gerçekleştirdiği temaslardan birisi de Hamamyolu Caddesi'ne oldu. Üyelerimizin talep ve beklentilerini dinleyen Güler, tüccar ve sanayicilerimizin taleplerini ilgili kurum olan Odunpazarı Belediyesi Başkanı Kazım Kurt'a bizzat iletti.





Basın Şehitleri Caddesi

ETO Başkanı Metin Güler'in iş yeri ziyaretleri kapsamındaki bir diğer durağı ise Basın Şehitleri Caddesi oldu. Üyelerin sıkıntıları ve talepleri hakkında bizzat bilgi alan ETO Başkanı Metin Güler, odanın faaliyetleri ve hizmetlerini bizzat anlattı.



























Öğretmenler Caddesi

Başkan Metin Güler, ETO üyelerinin yoğun olarak faaliyet gösterdiği yerlerden birisi olan Öğretmenler Caddesi'ndeki firmaları ziyaret etti. İşyerlerinde firma sahipleri ve yöneticilerle görüşen ETO Başkanı Güler, tüccar ve esnafın sıkıntılarını dinledi. Başkan Güler ayrıca odamızın hizmet ve faaliyetleri hakkında bilgi de verdi.











Tornacılar Sitesi

Eskişehir Ticaret Odası üyelerinin yoğun olarak faaliyet gösterdiği Tornacılar Sitesi'ni ETO Başkanı Metin Güler ziyaret etti. İşyerlerinde firma sahipleri ile bir araya gelen ETO Başkanı Metin Güler, tüccar ve sanayicisinin taleplerini dinledi.

"ESKİŞEHİR'DE MOBİLYACILIĞIN MARKALAŞMASI GEREKİYOR."



Hakan Işık
12. Meslek Komitesi (Mobilya Ürünleri ve Kereste İmalatı)
ETO Yönetim Kurulu Üyesi

Eskişehir'de 30 yılı aşkın mobilya imalatı sektöründe olan biri olarak, Eskişehir'de mobilyacılığın önündeki en büyük engellerden birisinin üretimin her geçen gün azalması olduğunu söyleyebilirim. Bundan yaklaşık 10-15 yıl önce bile mobilya ve aksesuarları üretimimizin günümüze göre en az 3-4 kat olduğunu söylemek mümkündür. Ancak zaman içinde Eskişehirli mobilyacılarımız fabrikasyona önem veren ve seri üretim rakiplerine karşı ne yazık ki yenik düşmüştür.

Gerek kar marjlarının azalması, gerek ulusal markaların oluşturduğu acımasız rekabet, gerekse üretim maliyetlerinin artması nedeniyle mobilya firmalarımızın üretmekten vazgeçtiğini görmekteyiz. Hal böyle olunca Eskişehir'in mobilya üreticilerinin yavaş yavaş pazardan çekildiğini ve şehrimizde mobilyacılık üretiminin her geçen gün azaldığını üzülerek tespit etmekteyiz. Bu nedenle Eskişehir'de mobilya üretiminin artırılması için öncelikle ilk yapılması gereken tesisleşmek ve seri üretime geçmektir. Böylece firmalarımız ürünlerini daha çabuk imal edebilecek, kısa sürede teslimatlarını gerçekleştirebilecek, seri üretim yapan markalarla rekabet edecek konuma gelecektir.

> "Eskişehir'de mobilya üretiminin artırılması için öncelikle ilk yapılması gereken tesisleşmek ve seri üretime geçmektir"

Eskişehir'de mobilyacılığın gelişmesinin önündeki bir diğer engel de şüphesiz ki markalaşmanın olamamasıdır. Küçük işletmelerimiz piyasadaki birçok markaya göre kaliteli ve daha konforlu mobilyalar üretmektedir. Ancak bu işletmelerimizin çok fazla tanınmaması, pazarlamadan tutun da bir çok konuda pazara hakim markalarla yarışamaması nedeniyle, sektörde rekabet edememektedir. Bu nedenle markalaşamayan ve ürünlerini yeteri kadar tanıtamayan işletmelerimiz ileriye dönük hamleler yapamamaktadır. Eskişehir mobilyasının gelişimi için üretim yapan firmalarımızın ileriye dönük markalaşma faaliyetlerini tamamlaması büyük önem taşımaktadır. Bu sayede mobilyacılıkta yeni markalarımız oluşacak, sektörde Eskişehirli üreticiler de kendisine yer bulacaktır. Markalaşmak için de firmalarımızın tasarımdan tanıtıma, pazarlamadan nakliyeye kadar çok yönlü planlama yapması gerekmektedir. Ağırlık vermek gerekmektedir.



NİTELİKLİ PERSONELİN ÖNEMİ BÜYÜK

Mobilyacılık sektöründe üyelerimizin genellikle şikayet ettiği bir konu da nitelikli personel sıkıntısıdır. Sektörde nitelikli personel sayısının az olması, nitelikli olan personelin de yüksek maaş talebi nedeniyle üreticilerimiz zorluk yaşamaktadır. Dolayısıyla zaten hali hazırda birçok zorlukla mücadele eden üreticilerimiz, mevcut nitelikli personellerini bünyesinde bulundurmak için yüksek maliyetlere katlanmaktadır. Az sayıda olan nitelikli personel sayısını artırmak için de özellikle meslek ve teknik liselerine, hatta üniversitelerimize büyük görev düşmektedir. Bu nedenle mobilyacılık sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara elemanın yetiştirilmesi için üniversitelerimizin ve meslek liselerimizin günümüzün koşullarına uygun olarak müfredatlarını ve teknik alt yapılarını değiştirmesi gerekmektedir.



İSTİŞARELERE VE ÇALIŞMALARA DEVAM EDİYORUZ

Mobilya sektörü günümüzde özellikle bazı bölgelerde en büyük ihracat kalemi olarak önem kazanmıştır. Mobilyaya yönelik üretim faaliyetlerinin olduğu bu bölgelerde tasarım, üretim, pazarlama ve nakliye gibi unsurlar sadece mobilyacılık üzerine planlanmaktadır. Eskişehir'de de mobilyacılığın yeniden değer kazanması, tekrar mobilya üretiminin artırılmasına yönelik kalıcı ve sürdürülebilir adımlar atılması gerekmektedir. Eskişehir Ticaret Odası bünyesindeki Mobilya Ürünleri ve Kereste İmalatı Meslek Komitesi olarak bu yönde çalışmalar sürdürmekteyiz. Eskişehir'de mobilya üretiminin geliştirilmesi, mobilyacılığın eski günlerine kavuşması için yol haritası oluşturmak üzere sektörde faaliyet gösteren üyelerimizle istişareler gerçekleştirmekteyiz.



Eskişehir Ticaret Odası Mobilya Ürünleri ve Kereste İmalatı Meslek Komitesi olarak üzerinde çalıştığımız diğer konu ise yeni pazarlardır. Bu noktada 2017 yılının Mayıs ayında mobilyacılık sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizden oluşan bir heyet ile birlikte Azerbaycan'da bir dizi inceleme ve temas gerçekleştirdik. Mobilya üretimi yapan firmalarımız ile Azerbaycan'daki kendi sektörlerindeki tüccarları bir araya getirdik. Ülkeye ihracat yapabilmek için yerine getirilmesi gereken prosedürleri, ülkedeki mobilyacılık sektörünün mevcut durumu hakkında bilgi aldık. Bu kapsamda Azerbaycan'daki sektör temsilcileri ve firmalar ile birebir görüşmeler gerçekleştirdik. Bölgede mobilyacılık faaliyetlerinin yoğun olduğu bölgede incelemelerde bulunduk. Çok verimli geçen görüşmelerimizin ardından Azerbaycan ile iş yapmaya başlayan firmalarımız oldu. Eskişehir Ticaret Odası bünyesinde mobilyacılık sektöründe yeni pazar bulma çalışmalarına devam edeceğiz. Sektörün sorunlarının çözümü için çaba göstermeyi, yeni markalarımızın varlık göstermesi için öncülük etmeyi sürdüreceğiz.

2017'YE DAMGASINI VURACAK 11 PAZARLAMA İLETİŞİM TRENDİ



Aytekin Sakaklı
19. Meslek Komitesi (Telekomünikasyon ve Bilişim) Meclis Üyesi

Yeni bir yıl kapıda...Teknolojinin inanılmaz hızlandığı bir çağda her yıl bir öncekinden daha fazla şey getiriyor ve eskiler hızla tarihe karışıyor. Mesela bu yıl yaşadığımız Pokemon Go çılgınlığı bizler için bir oyundan çok daha fazlasını ifade ediyor. Artık sanal gerçeklik kavramı sanal ve gerçeğin içiçe geçtiği bir diğer boyutun oluşumunu simgeliyor. Adeta, sokaklarda tüketici avlayacağımız yılların geldiğinin işaretini veriyor. Öte yandan yapay zeka alanında yapılan yatırımlar bize yine bu sürecin çıktılarının tüketicilerin günlük yaşamına yoğun etki edeceği yönünde güçlü sinyaller veriyor...

Dünya gündeminde teknoloji, inovasyon, Ar-Ge ile gelişim konuşulurken, bizim de içsel çalkantılarımızı susturup bunlara daha çok zaman, akıl ve yatırım yapmamız, tüm bunları gerçekleştirmek için de huzur bulmamız gerekiyor. Pazarlama iletişimi dünyasında 2017 yılına damgasını vuracak trendler;

BÜYÜK VERİ VE GERÇEK ZAMANLI ANALİZE İLGİ ARTACAK

Pazar analizi ve tahminleri için pazarlama profesyonellerinin yararlanacağı veriler çoğalacak. Öngörüsel analitik araçlarının önemi artacak. Müşteri profilleri çıkarmak, talep belirlemek ve eğilimleri kestirmek için daha fazla veriye ihtiyaç duyulacak. Big data araçlarının fonksiyonları artacak. Pazar analizi ve tahminleri için pazarlama profesyonellerinin yararlanacağı veriler çoğalacak. Öngörüsel analitik araçlarının önemi artacak. Müşteri profilleri çıkarmak, talep belirlemek ve eğilimleri kestirmek için daha fazla veriye ihtiyaç duyulacak. Büyük veri araçlarının fonksiyonları artacak.

YENİ PAZARLAMA TİTRLERİNE ALIŞIN

Pazarlama teknolojistleri ve veri uzmanlarını giderek daha fazla görmeye, duymaya başlayacaksınız. İlk maddedeki bilgilere erişim ve işlenmesi için bu kişilerin veri kökenli olması gerekiyor. Şirketlerin email, sosyal medya, ödenmiş, sahip olunan ve kazanılmış pazarlama stratejilerini benimserken, teknolojiyi daha fazla kullanmaları ve desteklemeleri gerekiyor. Pazarlama teknolojiden sorumlu üst düzey yöneticilerin sayısı artacak.

KİŞİSELLEŞTİRİLME SON SÜRAT DEVAM EDECEK

Bugün Coca cola şişeleri bile insanları ayrıştırmak için bir görev üstleniyor, tüketiciyle temas etmeye çalışıyorsa kitlesel üretimin kişiselleştirmeye doğru daha fazla kayacağını okuyabiliriz. Bazı şirketler müşteriyle temas noktalarının çok belirli ve özel olduğunu anlamak zorunda. Daha fazla kişisel kampanyaları sosyalde ve gerçek hayatta göreceğimiz bir yıl bizi bekliyor.

DAHA İYİ VE DAHA FAZLA VİDEO İÇERİK

İçerik hala kral ama dijitalin kuralları değişiyor. Sosyal içerik, yorumlar, bloklar, eKitaplar hala pazarlamanın önemli bir parçası ancak video bu yıl deyim yerindeyse şaha kalkacak. Pokemon Go gibi sanal ve gerçeği iç içe geçiren oyunların başarısı da düşünülürse, sanal ve artırılırmış gerçekliğin bizi geleceğe taşıyacağını söyleyebiliriz. Görsel ve videoları kullanmayı başaramayın şirketler giderek daha kenarda kalacak.

NESNELERİN İNTERNETİNİ BENİMSEYECEĞİZ

Birbiriyle iletişim kurarak hayatımızı kolaylaştıracak makineler, sistemler hayatın her alanında görülmeye başlayacak. Cisco'nun Nesnelerin interneti odaklı araştırmasına göre bu kavram 10 yıllık süreçte 19 trilyon dolarlık bir katma değer yaratacak ve bir çok sektör dönüşüme zorlanacak. Verileri toplamak ve bunları değerlendirmek en önemli sürece dönüşecek. Dönüşmeyenler de uzun vadede işlerini bırakmak zorunda kalacak.

BULUT SERVİSLERİ ÜZERİNDE YÜKSELEN PAZARLAMA

Bulut uygulamaları 2016 yılına giderek yaygınlaştı. Birçok kurum pazarlama, satış, lojistik, insan kaynakları gibi faaliyetleri bulut uygulamaları ile yönetmeye başladı. Üstelik sadece kurum

lar değil, akıllı telefonlardaki geniş bant internet kullanımının artması, bu alan üzerinde yapılabilecek pazarlama çalışmaları için de ışık tutuyor. Bir adım ileriye giden uzmanlar, yapay zeka ile bulut servislerini üzerinde neler yapılabileceği üzerinde çalışmalar yapıyorlar. Bunun da çıktılarını 2017 yılında göreceğiz.

DAHA FAZLA SOSYAL PAZARLAMA

Sosyal medya ilgili düşünce sistemimizi yenilememiz gerekecek. Daha az pazarlama ve daha fazla satış odaklı stratejiler görmeye başlayacağız. Şu anda genelde markalar özel içerikleri tüketiciye sunmak ve buradan bilinirlik yaratmak için kullanıyorlar. Bu değişecek ve pazarlama,satış ve servis desteğinde sosyal medya kullanımının arttığını göreceğiz. Sadece mesaj vermek için etkileşimi artıracak içerikler göreceğiz.

PAZARLAMA OTOMASYONUNA İLGİ ARTACAK

Kontrol edilmek zorunda kalınan hesaplar, içerikler ve veri çoğaldıkça pazarlama otomasyonu yazılımlarına olan talep yükselen bir ivmeyle artacak. Dijital kanallarla entegre CRM yazılımlarının, davranışsal e-mail pazarlaması ve web kişiselleştirme araçlarının kullanımı yaygınlaşacak. Yüksek otomasyon, kurumlara zaman kazandıracak ve yapılacak işleri önem sıralamasına göre düzenlemekte yardımcı olacak. Yapılan tüm kampanyaların pazarlama hedefleri doğrultusunda optimize edilmesi kolaylaşacak.

AKILLI CİHAZ GÜVENLİĞİNE YENİ ÇÖZÜMLER GELECEK

Bir çok tüketici akıllı telefonlarında hâlihazırda acil durum alarmları, takip ve bildirimlerden faydalanıyor. Akıllı telefonu sayesinde kendini daha güvende hissedenler arasında her beş kişiden üçü, telefonlarına güvenerek daha fazla risk aldıklarını belirtiyor. Bu sebeple siber güvenlik uygulamalarının da giderek arttığını, pazarın büyüyeceğini göreceğiz.

MESAJLAŞMA BAŞKA BOYUTA GEÇECEK

MIRC ve ICQ ile başlayan mesajlaşma geleneği, son dönemde Whatsapp ile hızla yükselişini sürdürüyor. Facebook'un Mobil Messenger'ı, Snapchat, WeChat gibi uygulamalar artan mobil kullanımıyla birlikte her geçen gün yaygınlaşmaya devam ediyor. Mobil uygulamaların artması ile birlikte hızla yükselecek kullanıcı sayısı da şimdiden medya satın almacıların iştahını kabartıyor. Yakın zaman önce Snapchat'te reklam döneminin başlaması, Whatsapp'in paralı ilanlara olan bakış açısını biraz yumuşatması bu trendin göstergeleri. Öte yandan mesajlaşma uygulamaları tüketicilerin hayatını kolaylaştırmak için farklı özellikleri bünyelerine katacak.



DİJİTAL PAZARLAMA BÜYÜYECEK

Yaklaşık 2 senedir Türkiye'de konuşulan dijital kavramı, tüketici ve marka arasında oluşan ekosistem içerisinde fiziksel ve dijital pazarlama dünyalarının bir araya gelmesinden oluşuyor. Fijital kavramı, fiziksel ile dijital deneyimleri harmanlayarak tüketiciye en doğru yoldan ve ölçümlenebilir şekilde ulaşılmasını sağlayacak yöntemlerden biri olacak. Burada artırılmış ve sanal gerçekllik uygulamalarının yoğun olarak kullanılmasına tanıklık edeceğiz.

TÜKETİCİNİN YENİLİK İŞTAHI FIRSAT KAPISI OLABİLİR Mİ?

Tüketicinin yeniye olan iştahı doymak bilmezken, 'yenilik' şirketler için bir statü meselesine dönüştü bile

Her yıl güncellenen telefonlar, yeni teknolojilerle donatılan arabalar, akıllanan eşyalar, yapay zekanın sınırlarına yapılan yolculuklar...

50 yıl sonra teknolojinin bizi nereye götüreceğini hayal bile edemediğimiz şu günlerde yeniye olan iştah' bizi geçmişimize küstürecek kadar güçlü. 'Yeni' hiçbir zaman bu kadar göz önünde ve gözde olmamıştı. Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün rakamlarına göre 2000 yılında 1.4 milyon patent başvurusu yapılırken, 2014'de bu rakam 2.7 milyona yükseldi. Eskiden sadece trendleri, akımları belirleyenlerin yaklaşmaktan çekinmedikleri 'Yeni' bugün artık bir statü meselesi. Beklenti ekonomisi koşullarında yetişmiş tüketici için, 'yeni' kavramı başlı başına iştahla karşıladıkları bir olgu. Tüketicinin beklentisini ve taleplerini izleyen şirketler için yeniye olan talep oluşturulacak pazarlama stratejileri için önemli ipuçları taşıyor...

SADECE ÜRÜN İNOVASYONU YETMİYOR

Bugün yenilik 'sadece' ürün inovasyonu anlamına gelmiyor. 'Yeni ve geliştirilmiş' söylemi, dünya çapında gerçekleşen inovatif ve kreatif bir

patlamayla tarihe karıştı. Yeni OMO demekle yeni olunmuyor... Yorgun ve eski imajını 'yepyeni ve gelişmiş' le değiştirmek, bu imajın içini doldurmak ve daha da önemlisi bu değişimle tüketiciyi heyecanlandırmak gerekiyor. Akımları izleyen ve bunu raporlayan Trendwatching.com'un hazırladığı bir çalışmaya göre yenilikçiliğin itibar kazanmasına sebep olan yarım düzine etken var. Bunlardan ilki yaratıcı yıkım. Her ne kadar kulağa tehlike çanı gibi gelse de, (ekonomik duraklamaya, banka iflaslarına ve değer kaybeden para birimlerine rağmen) aslında olumlu karşılanması gereken bir kavram. İnovasyonların sayısındaki hızlı artış sayesinde, 'yaratıcılık' 'yıkım'dan ağır basıyor. Gelişmekte olan ekonomiler dahil tüm dünya ekonomilerinin son kullanıcıya yönelik sektörlerinde nerdeyse saat başı yeni ürün, hizmet ve deneyimler yaratılıyor. 'Yeni', 'eski' markaların kullandığı modası geçmiş bir pazarlama taktiği ('yenilendi, şimdi daha iyi') olmaktan çıktı, tüketici için sahiden heyecan yaratan bir teklife dönüştü. Gün geçmiyor ki, daha önce adını duymadığımız bir marka ya da bir şahıs, yeni - ve daha iyi ve daha kullanışlı ve daha şaşırtıcı - ve daha gelişmiş bir deneyim vaat eden bir teklifle ortaya çıkmasın. Global düzeyde bu yaşadığımız şey gerçekten de adeta bir inovasyon ve yenilik şenliği.

DENEYİM HER ŞEY DEMEK

İnsanların ilgisini uyandıracak hikaye yaratma ve anlatma arzusu, tüketicilerin bitmek tükenmek bilmeyen yeni deneyimler yaşama hırsını daha da kamçılıyor. Özellikle de kişisel bilgilerin dijital platformlar aracılığıyla bu derece ortada olduğu günümüz dünyasında... Az sayıda kişinin yaşayabileceği her tür deneyim tüketiciler tarafından sağlam bir statü sembolü kabul ediliyor. Fakat 'eşsiz' deneyimler peşinde her zamankinden daha çok insan olduğundan, bu türden deneyimlerin bulunması güçleştiği gibi maliyeti de artıyor. Bu durumda statüye aç tüketicilerin yardımına daha ucuz, pratik alternatiflerle deneyimler koşuyor: Mesela bir dönemin pıtrak gibi çoğalan fırsat siteleri tüketiciye deneyim sunan şirketlere doluydu. Burada ağzına bir parmak bal çalınan tüketicisi devamını, dahasını ve yenisini istiyordu. Tüketicinin yeni deneyim iştahını doyurmak ve bunu artırmak için çareler arayan şirketlerle dolu bir dünyada hey şey mümkün. Öyle ki rakiplerinizin yaşatmadığı her deneyim tüketicinin ateşini yakıyor. Ancak giderek daha fazla 'eşsiz' deneyim arayan tüketici şirketlerin işini zorlaştırıyor. Çünkü yeni bir şeyler bulmak pahalı ve giderek daha zorlaşıyor.

YENİLİĞİN RİSKİ DAHA AZ

Bu inovasyon kışkırtıcı ekosistem, artık her şeyin henüz yaratıldığı anda değerlendirilmesi sayesinde tamamen şeffaf. Bu da demek oluyor ki yeni bir şey denemenin riski artık yok denecek kadar az. Üstelik, yeni iş modelleri de tüketiciler için 'yeni'yi denemenin maliyetini ve sorumluluğunu azaltmış durumda. Mesela eski telefonunuzu yeni modelle değiştirmek her zamankinden kolay ve ucuz. Yani yeni bir şey denemenin riski artık sıfıra yakın. Yeniden pazarlama trendi sayesinde, tüketicilerin geçmişte yaptıkları alışverişlerim mali değerini geri kazanması artık çok kolay. Geri satın alma ve takas programları, online platformlar , 'ellerindekini verip daha üst bir modelin fiyatına saydırarak yeni modeli daha ucuza satın almak' isteyen tüketicilere akıllıca ve pratik çözümler sunuyor. Tabii ki tüketicinin tüm dikkati yalnızca yeninin üzerinde olacak demek de değil. Her daim güvenilen kaliteleri ve geçmişten gelen miraslarıyla geleneksel markalar sadık müşterilerini kaybetmeyecek. Unutmayın, hiç bir trend, tüm zamanlarda, tüm tüketicilere hitap etmiyor, ve 'yeni' her zaman eskiyi yok etmiyor. Ayrıca yeninin peşinden koşarken eski hayratı da berbat etmemek gerekiyor. Gelenin gideni arattığı, tüketicinin adeta dikkat bozukluğu çektiği bir ortamda ilgi ne kadar hızlı oluşursa aynı hızla kaybolabiliyor. Bunun için online mezarlıkta çoktan yerini alan bir zamanın 'yeni'lerini incelemek yeterli. Demek ki doğru hikayeyi kurgulayarak bunu yeni ürünüyle birleştiren marka genç delikanlının iştahını kamçılarken, sehpanın üzerinde bekleyen 'eski' ürün için iş işten çoktan geçmiş durumda...



OYUN DIŞI KALMAK İSTEMEYEN KOBİ'LERE 10 ALTIN ÖĞÜT

- Beklentileri iyi belirleyin
- Pazardaki bilgi çemberinizi genişletin
- Başkasının ürününden değil, kendi ürününüzden de iyisini yapın
- Yaratıcı düşüncenin her şeyin üstünde olduğunu bilin
- Prestij kaybına uğramayın
- Deneyim sunmak, bir sonraki ürün deneyiminin anahtarıdır
- Tüketicinizden önce haberdar olun, takip edin, büyük verinin gücünden faydalanın
- Ürününüzün paylaşılabilir bir ürün olmasına dikkat edin
- Yeni dünyaya olan heyecanınızı ve ilginizi kaybetmeyin
- Dış dünyaya kapınızı her zaman açık tutun, ki sadece kapıdan içeriye bakmak isteyenler bile olabilir. Bir sonraki ziyareti engellemeyin...

ATASAY ALMAS ÜRÜNLERİNDE **FIRSAT**



~~1.735~~ TL
990 TL
DAS23KU1-2043294

~~2.075~~ TL
1.090 TL
DAS23YZ1-2043292



~~2.880~~ TL
1.490 TL
DAS23KU2-2043295

~~3.200~~ TL
1.590 TL
DAS23YZ2-2043293

Bu kampanya Espark AVM Atasay mağazası ve Atasay Çarşı mağazasında 21 Ağustos - 31 Ekim 2017 tarihleri arasında geçerlidir. DAS23KU1-2043294 model numaralı kolyenin kampanya dahilinde peşin fiyatı 990 TL olup 8 ayar altın, ve 0,08 karat H/VS özelliğinde elmas içerir. DAS23YZ1-2043292 model numaralı yüzüğün kampanya dahilinde peşin fiyatı 1.090 TL olup 8 ayar altın, 0,08 karat ve H/VS özelliğinde elmas içerir. DAS23KU2-2043295 model numaralı kolyenin kampanya dahilinde peşin fiyatı 1.490 TL olup, 8 ayar altın ve 0,22 karat H/VS özelliğinde elmas içerir. DAS23YZ2-2043293 model numaralı yüzüğün kampanya dahilinde peşin fiyatı 1.590 TL olup 8 ayar altın ve 0,23 karat H/VS özelliğinde elmas içerir. 27/07/2017 tarihli Amerikan Doları döviz satış kuru baz alınmıştır, kurdaki değişiklikler ürün fiyatlarına yansıtılır. Kampanya stoklarla sınırlıdır. İlanda kullanılan ürün fotoğrafları baskı ebadında orantılı olarak büyütülmüştür. Başka bir kampanya ile birleştirilemez ve kullanılamaz.

www.atasay.com | atasay | atasayjewelry | atasayjewelry | 444 4 282

ALMAS
ATASAY
Elmasın Efsanesi

“ESKİŞEHİR İÇİN, KALICI VE HİZMET ODAKLI YAPILAN HER ATILIM DESTEKLENMELİ”



Hüsnü Ünalan
21. Meslek Komitesi (Dayanıklı Tüketim Malları Ticareti) Meclis Üyesi

Ben babam Özcan Ünalan ile gurur duyuyorum. On dört sene odamızda Meclis ve belli zamanlarda Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı. Bugün hizmet verdiğimiz, şimdiki binanın yapılmasında o zamanki Meclis Üyesi idi. Şimdi de ben yapılmakta olan fuar alanımız, hizmet binamız ve kongre merkezimiz için karar alan Meclis üyesiyim. İleride çocuklarımın da benimle gurur duyacağını biliyorum.

Senelerdir Eskişehir'e fuar alanının yapılması için yönetim kurulları söylevlerde bulunur ama bir türlü icraata geçiremezlerdi. İlk gerçekçi atılım benim de yönetim kurulunda bulunduğum Cemalettin Sarar Başkanımızın zamanında arsa alımıyla başladı. Şimdiki Yönetim Kurulumuzun ve Başkan Metin Güler'in cesaretli kararlarıyla, meclisimizin de desteğiyle senelerdir özlemi çekilen fuar alanı projesi hayata geçmiş oldu. Bu nedenle Eskişehir için, kalıcı ve hizmet odaklı yapılan her atılımın desteklenmesi düşüncesindeyim.

Bunun bir örneği de yine cesaretli bir adımla açılan Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzemizin hayata geçmesidir. ETOMÜZE'nin çok doğru bir karar olduğu kanaatindeyim. Çünkü iş toplantıları ve fuar kapsamında yurt dışına gittiğimizde, gittiğimiz şehirlerde bizlere ticaretle ilgili müzeleri gezdirirler ve bizde hayran kalırdık. Özellikle yabancıların kültürel miraslarının yanı sıra ticaret ve sanayi tarihlerini gelecek kuşaklara anlatabilmek için gösterdiği çabayı takdir ederdik.

Eskişehir Ticaret Odamızın bünyesinde de böyle bir müzenin açılmasının şehrimiz ve ticaret camiası adına bir kazanım olduğu kanaatindeyim. Ayrıca hem Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nde hem de ETOMÜZE projesinde komisyon üyesi olarak görev yapmanın da benim için gurur ve sevinç kaynağı olduğunu düşünüyorum.

Bundan sonraki ilk adımda ise odamız üyelerinin yaşlı yakınlarının faydalanabileceği ETO Yaşam Merkezi'nin hayata geçirilmesini umut ediyorum. Bu projede de Oda'mıza her türlü desteği vermeye hazırım. Çünkü kişilerin geçici ancak eserlerin kalıcı olduğuna yürekten inanıyorum. Bizler bugün varız yarın yokuz. Fakat Oda'mız ilelebet devam edecektir. Böyle kalıcı eserler de üyelerimize gelecekte de hizmet edecektir.



Günümüz ticaretinde özellikle son zamanlarda ticaretin çok zorlaştığını düşünmekteyim. Özellikle piyasada nakit sıkıntısının yaşandığını, ödemelerde sıkıntı yaşayan tüccar için kredi verildiğini ancak zaten sıkışık olan ticaret erbabının da bu kredilerini hali hazırdaki borçlarını kapamak için kullandığını görmekteyiz.

Karlılığın düştüğü, nakdin dönmediği, kredilerin borç yükü olarak sırtımızda olduğu bir dönemde küçük esnafımız ve tüccarımıza çok açılmamalarını tavsiye ediyorum. Özellikle daha önceden gayrimenkul gibi yatırımlar yapmadılarsa, emlak vb. gibi gelirleri yoksa tüccarımızın son derece dikkatli olması gerektiğini düşünüyorum. Tüccarımız ve esnafımız için günü kurtarmanın bile zor olduğu bugünlerin de geçici olmasını temenni ediyorum.

Ülkemizin içinde bulunduğu ve terör gibi bir bela ile uğraştığı bu günlerde devletimize güvenlik güçlerimize Allah yardımcı olsun.

Bu duygu ve düşüncelerimle büyük özveri ile çalışan personelimize, bundan önce hizmet etmiş odamız yönetim kurulu ile Meclis başkanlarımıza, onların yönetim kurulu ve Meclis üyelerine teşekkürü bir borç bilir, şimdiki Yönetim Kurulu Başkanımız Metin Güler'e ve Yönetim Kurulu üyelerine, ayrıca Meclis Başkanımız İskender Bayar'a ve bütün Meclis üyelerine başarılarının devamını dilerim.











kalite ve keyfi bir arada yaşayın

Tepebaşı mevkiinde bulunan **İki Kule Rezidans,** Eskişehir'deki en iyi seçimlerinizden biri olacaktır. Yalnızca uzun dönem konaklamalarınız için değil, Eskişehir'e kısa süreli geldiyseniz ya da misafirleriniz için kalacak bir yere ihtiyacınız varsa rahatlıkla tercih edebilirsiniz. Yalnızca özel eşyalarınızı alarak otel konseptinde hazırlanan bu rezidansta konaklayabilir, kendinizi evinizin konforunda hissedebilirsiniz.

iki | kule
rezidans

KZN
EMLAK DANIŞMANLIK

Hoşnudiye Mh. 734. Sk. No: 10/A Tepebaşı / Eskişehir
0222 330 90 70 - 60 / 330 66 33 / 0544 262 60 91
www.ikikuleeskisehir.com
Bu bir ELDEM iştirakîdir

Doğmamış çocuklar için projeler



Deniz Çağlar Fırat
Yenigün Gazetesi
Yazı İşleri Müdürü

Ticaret Odası son yıllarda vizyon olarak büyük ve önemli mesajlar veren projeler sergilemeye başladı. Buradan en kârlı çıkacak olan ise şüphesiz ki Eskişehir olacak

Osmanlı'da 19. Yüzyılın sonlarına doğru pazar için üretim yapılmaya başlanması ve dünya pazarlarıyla bütünleşme aşamasına gelinmesi tüccarın örgütlenmesini gündeme getirmişti. Yeni bir ekonomik gelişmenin eşiğinde olan Eskişehir tüccarı, üretilen ürünlerin iç ve dış pazarlarda pazarlanmasını kolaylaştırmak ve mesleki bir dayanışmayı sağlamak için 1894-95 yıllarında Ticaret ve Ziraat Odasını kurmuş, Odanın ilk başkanı **Zeytunzade Tevfik Efendi** olmuştu.

19. yüzyılın sonlarında Zeytunzade Tevfik Efendi'nin çabalarıyla Eskişehir tüccarı; dünya pazarı ile bütünleşme ve Eskişehir ürünlerini iç ve dış piyasalarda pazarlama gayreti içindeyken, 21. Yüzyılın başlarında Odanın son Başkanı Metin Güler yine aynı gayret ve hedef doğrultusunda Eskişehirli iş adamları ve girişimcilerin ürünlerini küresel rekabet düzeyine ulaştırmak amacıyla projeler geliştiriyor.

Eskişehir'in sahip olduğu donanım ve potansiyel düşünüldüğünde Başkan Güler, ortaya koyduğu bu vizyon ve projelerde haksız da değil. Çünkü Eskişehir gerek üretim potansiyeli, gerek sahip olduğu üretim kültürü ve gerekse de beşeri sermayesi ile ülkenin öncül illerinden birisi durumunda.

Fuar ve Kongre Merkezi Varoluşa Hizmet Ediyor

Hiç şüphesiz ki Ticaret Odası, şehrin en etkin ve en güçlü sivil toplum örgütlerinin arasında yer alıyor. Kuruluşundan bu yana çok değerli Başkanlara ve projelere sahip oldu, imza attı. Son dönemlerde ortaya konulan projeler de kuruluş amacına denk düşen vizyonları ortaya koyması açısından büyük önem taşıyor. Kabaca baktığımız zaman Ticaret Odası'ndan beklenen Eskişehirli tüccarın ve iş adamlarının ürünlerini iç ve dış pazara tanıtmak, pazarlanmasını kolaylaştırmak ve mesleki dayanışmayı sağlamak ise Metin Güler'in taa 1950'lerden beri Eskişehir'in hayali olan Fuar ve Kongre Merkezi'ni hayata geçiriyor olması varoluş vizyonunu en güzel özetleyen proje olarak karşımıza duruyor.

ETO Dergi'nin önceki sayılarında olduğu gibi yerel basın aracılığı ile de sıklıkla takip edebildiğimiz Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi, Eskişehir'e çok büyük bir katkı, katma değer ve vizyon katacak. Edindiğimiz bilgilere göre bu katkının yıllık yüzlerce milyon lira olması bekleniyor. "Fuar dönemi mi kaldı?", "Kimse fuarlara gelmiyor" benzeri muhalefetin de günümüzde etki alanının giderek azaldığını görmek projenin ortaya koyduğu vizyonun herkesçe kabul edilir duruma geldiğini gösteriyor. Özellikle TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nun projeyi tüm Anadolu illerine örnek göstermesi de bu açıdan büyük önem taşıyor.

Eto Müze'nin Verdiği Mesaj Çok Önemli

Bunun dışında altı çizilmesi gereken bir diğer proje de ETO Müze. Proje sadece bir müze olmanın ötesinde "Eskişehir sanayi şehridir" tezinin ve algısının oturtulmasını sağlayan proje. "Müzeyi kaç kişi gezdi?" "buradaki eserler şöyle böyle" tarzı muhalefet ETO Müze projesinin arkasında yatan bu algıyı anlayamamış kitle olduğu için zaman içinde ETO Müze'nin vermeye çalıştığı mesajı da anlayacak kitle olacağı için asıl fotoğrafa yoğunlaşmak daha önemli diye düşünüyorum.

Uzun yıllardır, Eskişehir ve sanayiyi yan yana getirmeye çalışanlar olarak ETO Müze'nin bu mesajı bilinçaltlarına doğrudan veriyor olması büyük bir başarı. Bu başarıda payı olan herkes 19. Yüzyılda ortaya konulmaya çalışılan Eskişehirli tüccarın ürünlerinin dünya pazarlarında tanıtılması amacına sundukları katkı nedeniyle tarihteki yerlerini çoktan aldı bile.

Bir Gazeteci Olarak Mutluyum

Kısacası, Ticaret Odası son yıllarda vizyon olarak büyük ve önemli mesajlar veren projeler sergilemeye başladı. Buradan en kârlı çıkacak olan ise şüphesiz ki Eskişehir olacak. Ortaya konulan her proje; henüz doğmamış çocukların ve bu topraklarda nefes alan her bireyin daha yaşanabilir bir Eskişehir'de yaşamasını sağlayacak.

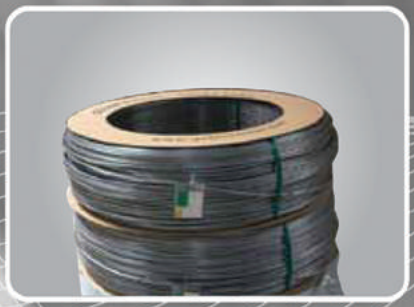
Bir gazeteci olarak bunu görmekten dolayı mutluyum.

GÜLER METAL

TUBE



ALÜMİNYUM BORULAR
ALUMINIUM REFRIGERATION TUBE



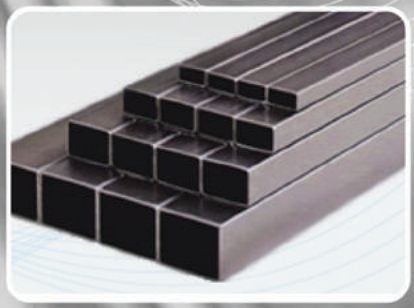
ÇELİK BORULAR
STEEL REFRIGERATION TUBE



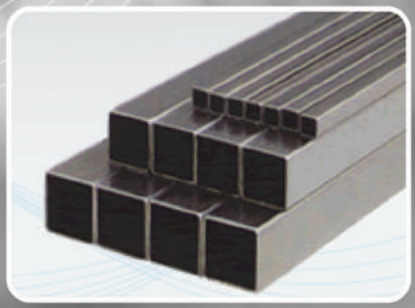
ALÜMİNYUM BİLLET



BORU PROFİL



DİKDÖRTGEN PROFİL



KARE PROFİL

RoHS

TÜV CERT
DIN EN ISO 9001

GÜLER METAL Ürünleri San. Tic. A.Ş.
Muttalip Sanayi Bölgesi 1. Cadde No:16 ESKİŞEHİR /TÜRKİYE
Tel : +90 (222) 338 10 20 - 338 10 40
Fax : +90 (222) 338 10 30
E-mail : gulermetal@gulermetal.com
www.gulertube.com www.gulermetal.com

İktisadi Kalkınma Vakfı: Türkiye'nin AB Uzmanı



Doç. Dr. Çiğdem Nas
İKV Genel Sekreteri

İktisadi kalkınma Vakfı –İKV- bundan 52 yıl önce Türk iş dünyasının uluslararası ekonomik örgütlenmeler ve özellikle, o zamanki adıyla Avrupa Ekonomik Topluluğu hakkında bilgilenmesi, Türkiye'nin bu tür örgütlenmelerle ilişkilerinde Türk iş dünyasının görüşlerinin temsil edilmesi ve bu gibi süreçlerin etkileri ve sonuçları hakkında bilgi ve görüş üretilmesi amacıyla kurulmuştur.

İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Sanayi Odası'nın ortak girişimi ile 26 Kasım 1965 tarihinde kurulan Vakıf o günden bugüne Türkiye'de AB denilince ilk akla gelen bağımsız ve tarafsız bir araştırma kuruluşu olarak görevini sürdürmüştür. Bugün, kurucularının yanı sıra, başta TOBB olmak üzere Türkiye Bankalar Birliği, TİSK, İstanbul Ticaret Borsası, TÜSİAD, TİM, İTKİB, İTHİB ve Türkiye Ziraat Odaları Birliği gibi iş dünyası ve çeşitli sektörleri temsil eden mütevelli kuruluşlar tarafından desteklenmektedir. Mütevelli kurumların yanında, otuzun üzerinde kuruluş da destekçi olarak Vakfın faaliyetlerine katkıda bulunmaktadır.

Türkiye'nin AET ile Ortaklık Anlaşması olan Ankara Anlaşması'nın imzalanmasından yaklaşık 2 yıl sonra kurulmuş olan Vakıf, Türk iş dünyasının uzak görüşlü ve vizyoner kimliğini temsil etmektedir. Avrupa bütünleşmesi ve Türkiye-AB ilişkileri alanında iş dünyası ve genel kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla araştırmalar yürütür, rapor ve kitap yayınlar, seminer ve benzeri toplantılar düzenler. Brüksel'deki İKV Temsilciliği 1984 yılından beri Vakfın AB kurumları ile ilişkilerini yürütmektedir. Özetle, İKV Türkiye'ye AB'yi, AB'ye de Türkiye'yi anlatır.



İKV'nin Başkanlığını 2015 yılından bu yana Ayhan Zeytinoğlu yürütmektedir. Başkanımız aynı zamanda Kocaeli Sanayi Odası Başkanı olup, yönetim kurulu ile birlikte Vakfın faaliyetlerine yön vermektedir.

İKV, kurulduğu günden beri Türkiye'nin Avrupa Ekonomik Topluluğu ile ortaklık anlaşması imzalanması ile başlayan ve Katma Protokol, tam üyelik başvurusu, gümrük birliği, AB adaylığı ve katılım müzakereleri ile devam eden süreçte önemli roller üstlenmiştir. Yaptığı araştırma ve yayınlar ile AB'deki ve Türkiye-AB ilişkilerindeki gelişmelerin takipçisi olmuş, bu sürecin etkileri konusunda uyarıcı ve bilgilendirici bir işlev üstlenmiş ve Türk özel sektörü başta olmak üzere kamuoyunun bu konularda bilgilenmesi ve hazırlıklı olmasına katkıda bulunmuştur. Örneğin, 1970 yılında imzalanıp 1973 yılında yürürlüğe giren Katma Protokol kapsamında, Türk sanayinin o zamanki Avrupa Topluluğu ülkelerine yaptığı ihracatta kotaların belirlenmesi için müzakere sürecinde yer almıştır.

İKV, Türkiye-AB ilişkilerindeki gelişmelere paralel olarak zaman içerisinde faaliyet alanını genişletmiş, mütevelli kurum ve Vakıf destekçilerinin sayısını artırmıştır. Aralık 1999 tarihinde Helsinki'de düzenlenen Zirve Toplantısı'nda Türkiye'nin AB üyeliğine aday bir ülke olduğunun teyidi ile birlikte İKV, faaliyetlerini üyelik sürecinin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak yoğunlaştırmış; Türk iş dünyasının temsilci kuruluşlarından aldığı destekle, Türkiye-AB ilişkileri ile ilgili konularda özel sektörün AB ve kamu ile ilişkilerindeki koordinasyon görevini de üstlenmiştir.

17 Aralık 2004 tarihinde 25 AB üyesi ülkenin devlet ve hükümet başkanlarının Türkiye ile 3 Ekim 2005 tarihinde katılım müzakerelerinin açılması kararını almasıyla Cumhuriyet tarihinin en önemli projesi olan AB üyeliği yolunda önemli bir aşama kat edilmiş ve ülkemiz yeni ve zorlu bir sürece girmiştir.

Bu önemli süreçte, İKV'nin çalışmaları başta müzakere sürecine hazırlık olmak üzere AB ve Türkiye-AB ilişkilerinin gündemini oluşturan konular çerçevesinde kamuoyunu bilgilendirmeye, iş dünyasının ve sivil toplum kuruluşlarının sürece en aktif şekilde katılımını sağlamaya ve dış tanıtıma odaklanmaktadır.

Türkiye'nin AB katılım sürecinde karşılaştığı çeşitli sorunlar ve bu sorunlara çözüm üretilmesi de İKV'nin güncel araştırma ve çalışma konuları arasında yer almaktadır. Bu çerçevede İKV'nin güncel olarak, öncelikli araştırma ve çalışma alanları aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

◆ Türkiye'nin AB katılım müzakereleri süreci ve bu süreçte tıkanıklıkların aşılmasına yönelik çalışmalar.

◆ Türkiye-AB Gümrük birliğinin güncellenmesi ve gümrük birliğinde yaşanan AB'nin serbest ticaret anlaşmalarına Türkiye'nin taraf olamamasından kaynaklanan sorunlar gibi bazı sorunların giderilmesine yönelik çalışmalar.

◆ Türkiye-AB arasında mülteci konusundaki işbirliği, geri kabul anlaşmasının uygulanması ve vize liberalizasyonu sürecine yönelik çalışmalar.

◆ Türkiye'de AB üyelik hedefi ve bu hedefin getireceklerine yönelik kamuoyunu bilgilendirmeye yönelik çalışmalar.

◆ AB ve üye devletlerde Türkiye'nin AB üyelik süreci ve AB'ye getirecekleri konusunda farkındalık yaratmaya yönelik çalışmalar.

Türkiye'nin AB üyeliği toplumsal bir projedir. Bu projenin başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesinde kamu kurum ve kuruluşlarından özel sektör temsilcilerine, sivil toplum kuruluşlarından üniversiteler ve medya temsilcilerine kadar toplumun tüm kesimlerine görev düşmektedir.

Kuruluşundan bu yana, hiçbir konjonktürel dalgalanmadan etkilenmeden AB üyeliği hedefi doğrultusundaki faaliyetlerini kararlılıkla ve aralıksız sürdüren İKV aynı kararlılık ve gayretle araştırma, bilgilendirme, tanıtım, eğitim ve koordinasyon çalışmalarını sürdürmeye ve üyelik sürecinin hızlandırılması ve hedefe bir an önce ulaşılmasına aktif bir şekilde destek vermeye devam edecektir.

Türkiye'nin AB Süreci ve İKV

İKV "uzun ve ince bir yol" olarak tarif edilen Türkiye'nin AB sürecinin her aşamasında aktif olarak sürece dahil olmuş ve katkıda bulunmuştur. Ortaklık Anlaşması'nın uygulanması, Katma Protokolün imzalanması, ilişkilerin askıya alındığı 1980 askeri darbesi sonrasındaki dönemde iletişim kanallarının açık tutulması, gümrük birliğine hazırlık ve geçiş süreci,

İKV'nin Hedefleri

◆ Türkiye'nin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak;

◆ Türkiye'nin diğer ülkelerle, ekonomik gruplaşmalarla ve özellikle AB ile olan ilişkilerini geliştirmek için gerekli çalışmaları yapmak;

◆ Türk kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla seminerler, konferanslar, paneller ve benzeri toplantılar düzenlemek; İKV'nin hazırladığı veya uzman kuruluşlara hazırlattığı çalışmaları yayınlamak;

◆ Yurtiçinde ve yurtdışında iş dünyası içerisindeki işbirliği ve eşgüdümü sağlamak;

◆ İlgili tüm kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla işbirliği ve bilgi alışverişi sağlayarak Türkiye-AB ilişkilerine ilişkin temel görüşleri oluşturmak;

◆ AB'deki gelişmeleri sürekli takip etmek, bunların Türkiye'ye etkilerini araştırıp değerlendirerek kamuoyunu bilgilendirmek;

◆ Yurtdışında Türkiye'nin tanıtımını yapmak.

İKV'nin Faaliyetleri:

◆ AB ve Türkiye-AB ilişkileri konularında başta Türk özel sektörü ve iş dünyası olmak üzere kamuoyunu bilgilendirmeye yönelik seminerler, konferanslar, paneller düzenlemek;

◆ Kapsamlı araştırmalar ve yayınlar hazırlamak;

◆ Türkiye-AB bütünleşme sürecine katkıda bulunacak projeleri gerçekleştirmek;

◆ Çeşitli yerli ve yabancı kişi ve kuruluşlarla yakın işbirliği ile AB nezdinde Türkiye'nin; Türk özel sektörü ve kamuoyu nezdinde de AB'nin tanıtım görevini yürütmek.

◆ Araştırma-yayın: AB ve Türkiye - AB ilişkilerinin tüm alanlarında güncel konularda araştırmalar yapan İKV'nin kuruluşundan bu yana yayınladığı araştırma sayısı 550'e yaklaşmıştır. İKV yayınları, AB politikaları, bu politikaların Türkiye üzerindeki etkileri ve ülkemizin uyum durumu, AB genişlemesi, Türkiye'nin AB katılım süreci, gümrük birliği, vize ve geri kabul süreci gibi konuları kapsamaktadır.

tam üyelik başvurusu, gümrük birliğinin işlerlik kazanması, adaylık ilanı, AB reformları ve müzakerelerin açılması gibi tüm kritik aşamalarda İKV varlığını ve işlevini devam ettirmiştir. Araştırma, yayın, bilgi üretimi ve bilgilendirici ve eğitici faaliyetler yoluyla sürece katkıda bulunmuş ve gerek Türkiye, gerekse AB'de karar alıcılara görüş ve önerilerini aktarmıştır.

Son yıllarda AB ile ilişkilerimiz yeniden zor bir dönemden geçmektedir. Bu süreçte de Türkiye için AB hedefinin korunması büyük önem taşımaktadır. Son rakamlara göre, ihracatımızın %48'ini yaptığımız, uluslararası yatırımların 2/3'ünün kaynaklandığı ve bunların ötesinde derin ekonomik, sosyal ve siyasi ilişkilerimizin olduğu AB Türkiye'nin dış ilişkilerinde olduğu gibi, ekonomik, sosyal ve siyasal reformları açısından da önemini korumaktadır. AB'de aşırı sağ ve muhafazakar bazı çevrelerin Türkiye'ye karşı oldukları ve AB üyeliğini istemedikleri bilinmektedir. Türkiye'nin AB rotasından çıkarılması sadece bu gibi Türkiye karşıtı çevrelerin çıkarlarına hizmet edecektir. Ülkemizin uzun vadeli yararı, kalkınma ve demokratikleşme hedeflerine bağlı kalmaktadır ki AB değerleri de bu hedeflerle örtüşmektedir.

Projeler

Eğitim ve Bilgilendirme projeleri: İKV, AB ile bütünleşmeyi tüm toplumun bilinçli katkısı ve desteğini gerektiren toplumsal bir proje olarak algılamaktadır. Bu çerçevede, AB konularındaki bilgi ve birikim eksikliği giderilerek toplumun süreçle daha fazla bütünleşmesi ve desteğinin artırılması amacıyla iş dünyası da dâhil toplumun tüm kesimine yönelik eğitim ve bilgilendirme projelerine ağırlık verilmiştir. "Katılım Öncesi Süreçte Türkiye-AB Seminerleri" ve "AB Müktesebatının Uygulanmasının Türk İş Dünyasına Etkileri" bu çerçevede gerçekleştirilen en son projeler arasında yer almaktadır. Bunun yanında, Brüksel, Berlin, Paris, Budapeşte, Dublin, Madrid gibi çeşitli AB Başkentlerinde Türkiye'nin AB süreci konusunda farkındalığı artırmaya yönelik seminer ve toplantılar düzenlenmekte, tanıtım, ortak sorunların çözümü, ortak hedeflerin belirlenmesi ve diyalog artırıcı projeler gerçekleştirilmektedir.

Seminer, konferans ve paneller: İKV, AB ve Türkiye-AB ilişkileri gündemindeki konularda Türkiye ve AB'den uzman ve yetkililerin katılımları ile Türkiye ve çeşitli AB ülkelerinde kamuoyunu bilgilendirici seminer, konferans ve paneller düzenlemektedir.

Temel görüş ve önerilerin geliştirilmesi: İKV, AB ve Türkiye-AB ilişkileri konularındaki gelişmeleri izleyerek, Türk özel sektörü adına çeşitli görüş ve öneriler geliştirmektedir. İKV bu görüşlerin oluşturulmasında kamu ve özel sektörle sürekli diyalog ve bilgi alışverişi içerisinde hareket etmektedir.

Koordinasyon, tanıtım ve lobi faaliyetleri

İKV Brüksel ofisi aracılığıyla başta AB kurumları ve üye ülkelerin temsilcilikleri nezdinde olmak üzere, kapsamlı tanıtım faaliyetlerinde bulunmaktadır.

AB Komisyonu ve Avrupa Parlamentosu'nun yanı sıra STK'lara, yabancı medya temsilcilerine Türkiye'nin AB uyum sürecindeki çalışmalarını içeren düzenli bilgi akışını sağlamakta, üye ülkelerde düzenlenen toplantılara destek vermekte, konuşmacı olarak katılmakta, AB kurumları ve üye ülkelerin yetkilileri ile medya mensuplarını Türkiye'ye davet ederek lobi çalışmaları yapmaktadır.

İKV, Türk iş dünyasının temsilcisi kuruluşlardan aldığı destekle AB konularında, AB kurumları ve kamu kesimi ile ilişkilerde koordinasyon görevini üstlenmiştir. İKV bu çerçevede, başta, farklı kesimleri temsil eden 250 sivil toplum kuruluşunun katılımıyla İKV koordinasyonunda oluşturulan "Türkiye Platformu" üyeleri olmak üzere, ilgili kesimlerin katkılarıyla çok yönlü iletişim, tanıtım ve lobi kampanyaları yürütmektedir.

İKV, AB Bakanlığı tarafından oluşturulan AB İletişim Stratejisi'nin Danışma ve Yönlendirme Kurulu üyesidir; AB vatandaşlarını Türkiye ve Türkiye'nin üyeliğinin getirileri konusunda bilgilendirmek amaçlı bir ortak girişim olan ve Dışişleri Bakanlığı, Avrupa Birliği Genel Sekreterliği, TOBB, TÜSİAD ve İKV'den oluşan ABİG'in (Avrupa Birliği İletişim Grubu) çalışmalarında aktif olarak yer almaktadır.

AB Bilgi Merkezi: İKV, AB Türkiye Delegasyonu ve TOBB işbirliğinde yürütülen AB Bilgi Merkezleri projesi kapsamında, AB konusunda bilgi vermek ve tanıtıcı ve bilgilendirici faaliyetler yürütmek üzere kurulan İstanbul AB Bilgi Merkezi'ne ev sahipliği yapmaktadır.

Emanetçi Kütüphane: İKV kütüphanesi, Türkiye'deki en eski AB kütüphanesi ve AB'nin ülkemizdeki tek emanetçi kütüphanesidir. İKV'nin yayımladığı araştırmaların yanı sıra, akademik yayınlar ve çeşitli uluslararası örgütlerin periyodik yayınları da kütüphane bünyesinde yer almaktadır.




Heykel Sanatçısı Serdar Tekebaşoğlu bu eserinde Selka Beton kullanmıştır.
Estetik yapılar için,
sağlam çözümler...
info@osga.com.tr
SELKA
TÜRKİYE HAZIR BETON BİRLİĞİ
Türkiye Hazır Beton Birliği
MAVİ BARET ödülü
SELKA GRUP
SELKA İNŞAAT
SELKA BETON
SELKA PREFABRİK
SELKA MADENCİLİK
SELKA PETROL
SELKA YAZILIM
Alpu Yolu 2.km Eskişehir / TÜRKİYE T: +90 (222) 237 62 62 F: +90 (222) 237 74 30 www.selka.com

ercankardeslerkuyumculuk

ERCAN KARDEŞLER KUYUMCULUK

info@bamkreatif.com

Kapıları Işıltılı Bir Dünyaya Açılan **Profesyonel Hizmet**

Mücevher alışverişinin en keyifli hali
Ercanlar Plaza Pırlanta Katı'nda!

Zengin mücevher yelpazemizi keşfedin.
Alanında uzman ekibimizden pırlantaya dair
en doğru bilimsel bilgileri edinin.
Uluslararası sertifika güvenceli bir alışveriş yapın.

Müşteri dostu fiyat politikamızla tanışarak,
satış sonrası hizmet avantajlarımızdan yararlanın!



GIA GLT GEMOLOGICAL LABORATORY OF TURKEY HRDAntwerp Borsa İstanbul Elmas ve Kıymetli Taş Piyasasında ekspertiz yapmaya yetkilidir.

www.ercankardesler.com

Kuyumcular Çarşısı No:1 **ESKİŞEHİR** | (0222) 222 08 08