ESKİŞEHİR TİCARET ODASI DERGİSİ

Temmuz 2017 - Yıl: 34 Sayı: 118 ISSN 1300 – 3682

ESKİŞEHİR TİCARET ODASI
CHAMBER OF COMMERCE

Kapak Konusu
Prof. Dr. Nabi Avcı
T.C. Kültür ve Turizm Eski Bakanı

Röportaj
Özlem Gürses
Gazeteci - Yazar

Görüş
Prof. Dr. Yavuz Odabaşı
A.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fak.

Doç. Dr. Ender Gerede
A.Ü. Havacılık Parkı Müdürü

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TİCARETİN MERKEZİ

ESKİŞEHİR

FİZİK TEDAVİ ve REHABİLİTASYON TIP MERKEZİ

FİZYOMER
Terapia

Hayata tekrar tutunmak gerektiğinde!

Sazova Mh. Doğanay Sk. No: 1 Tepebaşı / Eskişehir 0222 211 40 40

www.fizyomer.com.tr | 444 6 904

alphacreative

Alpu Yolu 2.km Eskişehir / TÜRKİYE T: +90 (222) 237 62 62 F: +90 (222) 237 74 30 www.selka.com

SELKA GRUP

SELKA İNŞAAT SELKA BETON SELKA PREFABRİK SELKA MADENCİLİK SELKA PETROL SELKA YAZILIM

NAZEN
ERKEK
limon company
Panda Cotton's
established 1696
LUMBERJACK
Pierre Cardin
SABRİ ÖZEL
mavi
Hamamyolu Aybey Sokak No:3 (Linens Yanı) T: 233 22 40

LACOSTE
KiP
NACAR
U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890
Lufian
BROTHERS
Neyir
RAMSEY
Köprübaşı Caddesi No:14 T: 232 00 23

DERGİ KÜNYESİ
ESKİŞEHİR TİCARET ODASI DERGİSİ
ISSN 1300 - 3682

Temmuz 2017
Yıl : 34 **Sayı :** 118

Yerel Süreli Yayın
Eskişehir Ticaret Odası Adına

İmtiyaz Sahibi
Metin Güler
Yönetim Kurulu Başkanı

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ali Varol

Yayın Kurulu
Süleyman Kutlu
Kerem Can Apaydın
Prof. Dr. Erol Kutlu
Prof. Erol İpekli
Arda Genç

Yayın Koordinatörü
Aysun Cengiz

Haber Sorumlusu
İsmail İlkselvi

Fotoğraf
Murat Toksöz
Erhan Erci

İdare Yeri
2 Eylül Cad. No: 26/6
Odunpazarı / ESKİŞEHİR

İletişim
Tel: 0 222 222 26 26
Fax: 0 222 230 72 33

www.etonet.org.tr
etodergi@etonet.org.tr

Yüklenici Ajans
Grafik Tasarım / Baskı
Oya Sönmez Grafik Atölyesi
Tel: 0 222 225 42 17
info@oyasonmez.com

Yayın Türü
Yerel, Süreli. Dergimiz 3 ayda bir yayınlanır. Dergide yayımlanan yazılar yazarların kişisel görüşlerini yansıtmaktadır. Yazılarla ilgili her türlü hukuki ve etik sorumluluk yazarlara aittir. İzinsiz alıntı yapılamaz. Para ile satılmaz.

ETO'dan
HABERİNİZ OLSUN

eskisehirto

eskisehirto

eskisehirto

ETOTV

www.etonet.org.tr

Altın Çağımızı Yaşıyoruz

Saygıdeğer Üyemiz;

Eskişehir Ticaret Odası tarihinin en önemli projelerine imza atıyor, tüccarlarımıza ve sanayicimize bugüne kadar hiç olmadığı kadar destek veriyor, eğitimde ve odamıza sağlanan hibelerde adeta altın bir çağ yaşıyoruz.

Odamız tarafından kalıcı eserler kapsamında planladığımız projelerimizden ilki olan Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzemizi (ETOMÜZE) hayalden gerçeğe dönüştürdük. Müzemizi Kültür ve Turizm Eski Bakanı Sayın Nabi Avcı, belediye ve oda başkanlarımız ve ticaret camiamızın katıldığı muhteşem bir törenle hizmete sunduk.

Odamız tarihinin en kapsamlı projesi olan Eskişehir Fuar Kongre Merkezi projemiz ise tüm hızıyla devam ediyor. Fuar Kongre Merkezimizin kaba inşaatını neredeyse tamamladık. Odamızın yeni hizmet binası ise yine projemiz ile aynı arsa üzerinde yükseliyor.

2018 yılında hizmete sunmayı planladığımız Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'mizde düzenleyeceğimiz fuar ve kongreler ile hem hizmet sektörümüzü canlandıracak, hem de Eskişehir'in turizmdeki marka değerine güç katacağız. Bu sayede Eskişehir ekonomisine 600 milyon lira katma değer yaratacağız. Projemizle siz üyelerimize, özellikle hizmet sektörümüze, esnafımıza, lojistik sektörümüze daha çok kazandıracağız.

Diğer yandan MEYBEM işbirliği ile düzenlediğimiz sınavlarla üyelerimizin almak zorunda oldukları belgeleri temin etmelerine yardımcı oluyor, KOSGEB ortaklığıyla gerçekleştirdiğimiz girişimcilik eğitimlerimizle Eskişehir ekonomisine "yeni patronlar" kazandırıyoruz. Üyelerimizi iş yerlerinde ziyaret ediyor, sorun ve taleplerini dinliyor, çözümü için ilgili kurumlara aktarıyoruz.

Eskişehir'in ihracatını artırmak için yeni küresel bağlantılar geliştiriyor, ticaret köprüleri kuruyor, şehrimizin daha çok kazanması için gayret gösteriyoruz.

Sizlerden aldığımız destek, Eskişehir'e duyduğumuz inançla Türkiye ekonomisine hizmet ediyor, odamızı ve şehrimizi en etkin biçimde temsil ediyor, "Gelişen Eskişehir'in büyüyen Ekonomisi" için çalışıyoruz.

Saygı ve sevgilerimle…

Metin Güler

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı

10 HABER

TOBB 73. Genel Kurulununa Katıldık
Eskişehir Ticaret Odası heyeti Ankara'da düzenlenen 73. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel Kurulu'na katıldı. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirilen genel kurulda ETO Başkanı Metin Güler ile Meclis Başkanı A. İskender Bayar, Eskişehir İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hüsniye Tali ve kurul üyeleri, ETO'nun TOBB Delegeleri yer aldı.

Eskişehir Ticaret Ve Sanayi Müzesi Açıldı
Frigya'dan günümüze Eskişehir ticaret ve sanayisini anlatan ETOMÜZE hizmete sunuldu. Müzenin açılış törenine Kültür ve Turizm Eski Bakanı Nabi Avcı, Eskişehir Valisi Azmi Çelik, Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Yılmaz Büyükerşen, Eskişehir Milletvekili Utku Çakırözer, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, Odunpazarı Belediye Başkanı Kazım Kurt, oda başkanları ve iş dünyası katıldı.

55 KAPAK KONUSU

Geçmişten Günümüze Ticaretin Merkezi Eskişehir

Prof. Dr. Nabi Avcı
Kültür ve Turizm Eski Bakanı
Eskişehir Kadim Şehir

Yalçın Kurt
Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürü
Türkiye'de Müzecilik ve Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi

Prof. Dr. Kemal Yakut
Anadolu Üniversitesi
Eskişehir Ticaret Tarihine Kısa Bir Bakış

Metin Güler
Eskişehir Ticaret Odası Başkanı
Eskişehir'in Hakettiği Payı Alması İçin Çalışıyoruz

İlhan Ersözlü
TÜYAP Fuar ve Fuarcılık Hizmetleri Genel Müdürü
Eskişehir Fuar Şehri Olmaya Aday

Prof. Dr. Sezgin Açıkalın
Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü
Sadece Bir Kompleks mi; Daha Fazlası mı?

Ali Eldem
Eldem Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı
Fuar Merkezi Cazibe Merkezi Olacaktır

Ali Varol
Eskişehir Ticaret Odası Genel Sekreteri
ETO'nun Altın Çağında Vizyon Projeler

94 İLÇELERDEN

Sakarya Nehrinin İlk Çıkış Kaynağı Çifteler
Metin Özen
Çifteler Belediye Başkanı

98 GÖRÜŞ

Endüstri 4.0'dan, Endüstri 5.0'a Pazarlama Yolculuğu
Prof. Dr. Yavuz Odabaşı
A.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Anadolu Üniversitesi Havacılık Parkı Hakkında Tarihsel Bilgi
Doç. Dr. Ender Gerede
A.Ü. Havacılık Parkı Müdürü

Araştırmadan İnovasyona ARİNKOM TTO
Mehmet Hakan Dağ
Arinkom TTO Müdürü

Akademiden Ekonomiye Giden Yolda ETTOM
Prof. Dr. Ahmet Çabuk
ESOGÜ Rektör Yardımcısı, ETTOM Müdürü

90
RÖPORTAJ

Özlem Gürses Tatar
Gazeteci - Yazar

"Dünyaya En Büyük Zararı Verenler, Kendisi Mutsuzluklarını, Yetersizliklerini Kitlelere Yansıtanlar."

116
KOMİTELER

Halil İbrahim Ara
7. Meslek Komitesi
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Otomotiv Sektöründe Yeni Umutlar

Cumhur Özkalay
13. Meslek Komitesi Komite Başkanı
Sektörün Seyri Hurdacılıktan Geri Dönüşüme

Mustafa Birsen
14. Meslek Komitesi Meclis Üyesi
Yemek Kültürü Şehir Pazarlamasıdır

Tamer Demir
15. Meslek Komitesi Komite Başkanı
ETO Sorunları Çözüyor

Etosanat Galerisi'nde 50. Sergi
Etosanat Galerisi'nde 50. Etkinlik Ezgi Hakan Verdu Martinez'in Seramik Sergisiyle Gerçekleşti.

"176 Km" Etosanat Galerisi'nde
Sanatçı Ağatekin'in 176 Km İsimli Seramik Sergisi Eto Sanat Galerisinde Büyük İlgi Gördü.

124
KÜLTÜR-SANAT

112
HEP DESTEK TAM DESTEK
Eskişehir Büyüyor

124
ETO AKADEMİ
Eğitimlere Devam

126
BASINDAN
ETOMÜZE'ye Yoğun İlgi

130
FUARLAR
ETO'dan Fuar Katılımı

ESKİŞEHİR TİCARET VE SANAYİ MÜZESİ AÇILDI

Eskişehir Ticaret Odası'nın kalıcı eserler kapsamındaki projelerinden olan Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi (ETOMÜZE) düzenlenen görkemli törenle hizmete açıldı.

Frigya'dan günümüze Eskişehir ticaret ve sanayisini anlatan ETOMÜZE hizmete sunuldu. Müzenin açılış törenine Kültür ve Turizm Eski Bakanı Nabi Avcı, Eskişehir Valisi Azmi Çelik, Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Yılmaz Büyükerşen, Eskişehir Milletvekili Utku Çakırözer, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, Odunpazarı Belediye Başkanı Kazım Kurt, oda başkanları ve iş dünyası katıldı. Törenin açılış konuşmasında ETO Başkanı Metin Güler, "Türkiye'nin ilk kurulan odalarından biri olmamız sebebiyle ayrı bir sorumluluk hissediyoruz. Bu sorumluluk kapsamında şehrimize bir müze kazandıralım istedik. Eskişehir'in Frigya'dan günümüze 3000 yıllık ekonomi zenginliğini ve kültürünü yaşatmayı hedefledik. Müzemizde Türkiye'nin ilk yerli üretim lokomotifi Karakurt'u, zamanının simgesi olan Devrim otomobilini görebileceksiniz. İçinde 600 eser bulunan müzemiz sayesinde Eskişehir'in ekonomi geçmişinde yolculuğa çıkacaksınız. Ayrıca müzemizin gelirini Eskişehir Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmet Vakfına aktaracağız. Odunpazarı'mıza, Müzeler şehri güzel Eskişehir'imize ETOMÜZE armağanımız olsun. Müzemize bağışta bulunan tüm dostlarımıza ve ticaret erbabımıza teşekkür ediyorum. Ata yadigarlarınızı ve emanetlerinizi en iyi şekilde koruyacağımızdan emin olun" diye konuştu.

Bakan Avcı'dan ETO'ya teşekkür

Törende konuşan Kültür ve Turizm Eski Bakanı Nabi Avcı ise Eskişehir'in bir kalıcı eserde daha kavuşuyor olmasından memnuniyet duyduğunu vurguladı. Eskişehir'e kalıcı bir eser kazandırmasından dolayı ETO'ya teşekkür eden Kültür ve Turizm Eski Bakanı Nabi Avcı, müzenin şehrin turizmine güç katacağını vurguladı. Müzelerin turistik yönünün yanı sıra eğitim misyonunun da olduğunu kaydeden Avcı, böylece çocukların ve gelecek nesillerin Eskişehir'in ticaret ve sanayisini daha yakından öğrenme fırsatı bulacağını kaydetti. Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'nin Eskişehir için önemli bir kazanım olduğunu belirten Avcı, müzelerin Eskişehir'in zenginliği olduğunu ve sayısının artmasını umduğunu söyledi. Eskişehir'in turizmde, kültür ve eğitimde Anadolu'nun parlayan yıldızı olduğunu belirten Avcı, Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'nin Eskişehir'e hayırlı ve uğurlu olmasını diledi.

ETOMÜZE şehrin turizmine değer katacak

Törende konuşan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken ise, Eskişehir Ticaret Odası'nın şehrin turizmine katkı sağlamak amacıyla çok önemli bir adım attığını belirterek, ETO Başkanı Metin Güler başta olmak üzere emeği geçenlere teşekkür etti. Müze açılışı öncesi Eskişehir Fuar Kongre Merkezi projesi inşaat sahasını da incelediğini belirten Ülken, ETO'nun şehrin ekonomisinin yanı sıra kültür ve turizmine de fayda sağlamasından memnuniyet duyduklarını dile getirdi. Eskişehir Valisi Azmi Çelik ise, Eskişehir'e çok özel bir müze daha eklendiğini belirterek, şehre önemli bir eser kazandırdığı için ETO yönetimi başta olmak üzere emeği geçenlere teşekkür etti. Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Yılmaz Büyükerşen ise, Eskişehir'de müze sayısının artmasının şehrin turizmine katkı sağladığını dile getirdi. Odunpazarı'ndaki turistik zenginliğe dikkat çeken Büyükerşen, Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'ni hayata geçiren ETO'yu ve emeği geçenleri kutladı. Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Büyükerşen, Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'nin şehrin turizmine değer katacağını da sözlerine ekledi.

Açılış konuşmaların ardından gerçekleştirilen kurdele merasimi ile Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi hizmete sunuldu. ETO Başkanı Metin Güler, Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, Eskişehir Valisi Azmi Çelik, Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Yılmaz Büyükerşen, Eskişehir Milletvekili Utku Çakırözer, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken ve Odunpazarı Belediye Başkanı Kazım Kurt birlikte müzeyi gezdi.

METİN GÜLER'DEN VEFA İFTARI

Eskişehir Ticaret Odası'nda 1965 yılından günümüze görev yapmış yönetim kurulu, meclis ve komite üyeleri iftar yemeğinde buluştu. İftar yemeği Eskişehir Fuar Kongre Merkezi (EFKM) ve ETO Hizmet Binası şantiyesinde gerçekleşti. İftar yemeğinde ETO eski başkanlarından Cemalettin Sarar ve İ.Suat Kutlu, meclis eski başkanları Ali Eldem ve Alaattin Çam da yer aldı. İftar öncesinde bir konuşma yapan Eskişehir Ticaret Odası Metin Güler, Eskişehir Ticaret Odası tarihinin en önemli projelerine imza attığını belirterek, ETOMÜZE'nin faaliyette olduğunu ve 2018 yılında da Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin hizmete sunulacağını dile getirdi. Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin şehrin ekonomisine 600 milyon lira katkı sağlayacağını kaydeden Güler, bu sayede özellikle hizmet sektörünün daha çok kazanacağını kaydetti

Eski başkanlardan ETO'nun projelerine övgü

İftar yemeği sonrasında gerçekleştirilen törenle 80 yaş ve üstündeki ETO'nun eski organ üyeleri İhsan Yüksel, Ramiz Arı, Selahattin Sağdıç, Yılmaz Çetintaş ve Yılmaz Doğru'ya Hizmet Şeref Beratı takdim edildi. Törende konuşan ETO Eski Başkanı Cemalettin Sarar ise, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin Eskişehir'e kazandırılacak olmasından dolayı büyük mutluluk duyduğunu ifade etti. Törende konuşan ETO Eski Başkanı İ.Suat Kutlu, Meclis Eski Başkanları Ali Eldem ve Alaattin Çam da, EFKM ve hizmet binası projesi için ETO Başkanı Metin Güler'e ve yönetime teşekkür etti.

ETO ALTIN ÇAĞINI YAŞIYOR

Eskişehir Ticaret Odası'nın Haziran olağan meclis toplantısı ve meslek komiteleri müşterek toplantısı, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ve ETO Hizmet Binası şantiyesinde gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, oda olarak tüm hedefleri gerçekleştirmenin gururunu yaşadıklarını söyledi. Daha önce gerçekleştirilen müşterek toplantıda kalıcı eserler kapsamındaki projeleri anlattığını belirten Güler, bu kapsamdaki ETOMÜZE'nin hizmete sunulduğunu, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin (EFKM) ise kaba inşaatının kısa bir süre içinde tamamlanacağını söyledi. Fuar şirketlerinin EFKM'ye olan ilgisinden bahseden ETO Başkanı Metin Güler, projenin bu denli ilgi görmesinin çok doğru bir iş yapıldığının göstergesi olduğuna dikkat çekti. EFKM'nin daha hayata geçmeden Eskişehir'e kazandırmaya başladığını kaydeden Güler, "Projemizde Eskişehir'in parası şehrimizde kalsın diye özellikle yerli firmaları tercih ettik. Bu sayede proje şehir ekonomisine doğrudan 50 milyon liradan fazla katkı sağlanmış olacağız" diye konuştu.

Yatırım da yaptık finansman da sağladık

Eskişehir Ticaret Odası'nın üyelerine verdiği hizmetleri anlatan Güler, son üç yılda ücretsiz olarak yurt içi sektörel fuarlara gönderilen üye sayısının 4000'e ulaştığını dile getirdi. Eskişehir Ticaret Odası'nın mesleki ve kişisel gelişim eğitimlerinde de öne çıktığını kaydeden Güler, BAKSAN ve TEKSAN'da oluşturulan merkezler ve düzenlenen sınavlar ile 23.674 sertifika verdiğini söyledi. ETO'nun tarihinin en büyük projelerine imza atarken bir yandan da üyelerine finansman desteği sağladığını hatırlatan Güler, TOBB Nefes Kredisi ile ETO üyelerinin 54 milyon lira tutarında kredi kullandığını kaydetti. Üyelere sağlanan kolaylıkları da aktaran ETO Başkanı Güler, artık üyelerin işlemlerini tek durakta yaparak hem zamandan hem de paradan tasarruf ettiklerini kaydetti. Eskişehir Ticaret Odası'nın yatırımlarını yaparken harcamalarına da dikkat ettiğini belirten Güler, göreve geldiği günden bu yana 13 milyon liradan fazla tasarruf sağlandığını, ETO'nun bu bakımdan altın çağını yaşadığını ifade etti. Toplantıdan sonra ETO Başkanı Metin Güler, meclis üyeleri ve meslek komiteleri üyelerine EFKM ve ETO Hizmet Binası projesini gezdirerek, inşaatın son durumu hakkında bilgi verdi.

ETOMÜZE BASINA TANITILDI

Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi (ETOMÜZE) düzenlenen toplantı ile basın mensuplarına tanıtıldı. Toplantı Odunpazarı'nda Paşa Mahallesi Işıklar Sokak No 7'de yer alan müzede gerçekleşti. Toplantıda konuşan ETO Başkanı Metin Güler, göreve geldikleri günden bu yana, kalıcı eserler, eğitim ve kalite olmak üzere üç başlık üzerinde proje ürettiklerini söyledi. Kalıcı eserler kapsamında Eskişehir Fuar Kongre Merkezi (EFKM) ve ETO Hizmet Binası'nın yapımının devam ettiğini hatırlatan Metin Güler, Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'nin ise tamamlandığını kaydetti. ETO Başkanı Metin Güler, 600 eserin sergilendiği müze sayesinde Eskişehir'in iktisadi ve sanayi geçmişine tanıklık edileceğini söyledi. Müzenin öğrenciler için eğitim misyonu da üstleneceğini kaydeden ETO Başkanı Metin Güler, müzede unutulmaya yüz tutmuş meslekleri de hatırlatılacağını dile getirdi.

Müzenin geliri üniversite öğrencilerine burs olacak

Toplantının ardından ETO Başkanı Metin Güler, basın mensupları ile birlikte Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'ni gezdi. 3 katlı müze binasında sergilenen eserler hakkında bilgi veren ETO Başkanı Metin Güler, müzeye bağışta bulunanların da isimlerini yaşattıklarını ifade etti. Müzeye katkıda bulunanlara teşekkür eden ETO Başkanı Metin Güler, müzenin gelirlerini Eskişehir Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı'na aktarmayı planladıklarını ve bu sayede üniversite öğrencilerine verilen burs sayısını da artırmayı amaçladıklarını dile getirdi.

MODERNITY
HOTEL

Modernity Hotel ile geleceğin hizmet ve tasarımıyla tanışın.

PALETTE
RESTAURANT

Dünya mutfağının en renkli lezzetleri Palette

Yenibağlar Mahallesi İsmet İnönü 1 Caddesi Güzide Sokak No: 1 Tepebaşı - ESKİŞEHİR
İletişim ve Rezervasyon: 0 222 400 0 700 /paletteeskisehir /modernityhotel

www.modernityhotel.com.tr
www.paletterestaurant.com

KADIN GİRİŞİMCİLERE FİNANSMAN DESTEKLERİ ANLATILDI

Eskişehirli kadın girişimciler "Kadın Girişimci Yönetici Okulu" projesi kapsamında bir araya geldi. TOBB Eskişehir İl Kadın Girişimciler Kurulu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte, Garanti Bankası tarafından kadın girişimcilere e-ticaret ve finansman destekleri hakkında sunum yapıldı. Etkinlik öncesinde konuşan TOBB Eskişehir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Hüsniye Tali, kadın girişimciler kurulu olarak girişimcilere destek olduklarının altını çizdi. Eskişehir ekonomisine yeni girişimciler kazandırmak için çalışmalar yürüttüklerini kaydeden Tali, Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmasının yolunun girişimcilikten geçtiğini dile getirdi. Etkinlikte ayrıca Garanti Bankası KOBİ Girişim Bankacılığı Pazarlama İletişimi Yöneticisi Selin Öz, kadın girişimcilere verilen destekleri anlattı. Garanti Ödeme Sistemleri E-ticaret Yönetmeni Tuğçe Yarkın Aygü ise e-ticaret ile pazarlama ve yeni müşteriye ulaşma yollarını paylaştı.

ESKİŞEHİR'DEN DAHA ÇOK MARKA ÇIKARMALIYIZ

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Türkiye'nin "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" raporuna ilişkin basın kuruluşlarına değerlendirmede bulundu. Rapora göre Eskişehir'den 6 firmanın ilk 500 arasında yer aldığını belirten ETO Başkanı Metin Güler, Eti Gıda San. ve Tic. A.Ş., Tusaş Motor Sanayii A.Ş., Peyman Kuruyemiş Gıda Aktariye Kimyevi Maddeler Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş., Sarar Giyim Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş., Alp Havacılık San. ve Tic. A.Ş., Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayi A.Ş.'nin (TÜLOMSAŞ) listede yer alma başarısı gösterdiğini söyledi. "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" sıralamasında yer alan Eskişehirli firmaların üretimden kaynaklı net satışlarının ise 4.7 milyar lirayı aştığını belirten Güler, bu rakamı aşmak için Eskişehir'den daha çok küresel marka çıkarmamız gerektiğini vurguladı.

Proje ofisimiz ve danışmanlarımızla sanayicimizin yanındayız

Dünyada sanayinin başka bir yöne gittiğini hatırlatan ETO Başkanı Metin Güler, "Eskişehir'in çok eskiye dayanan bir sanayi kültürü ve tecrübesi var. İlklerin şehri olmakla ve ilkleri üretmekle her fırsatta övünüyoruz. İşte bu nedenle Eskişehir olarak bu tecrübeyi fırsata çevirmeli ve daha çok küresel marka çıkarmalıyız. Sanayi deneyimi ve yetişmiş insan kaynağı ile Eskişehir çok daha üst sıralara ulaşabilecek kabiliyettedir. Özellikle yükselen sanayide bilişimde, yazılımda ve ileri teknoloji makine üretiminde Eskişehir'in daha çok marka yaratması gerektiğine inanıyorum. Eskişehir Ticaret Odası olarak, üreten ve şehrimizin hedeflerine ortak olan firmalarımızın yanında olduğumuzu; proje ofisimizin, danışmanlıklarımızın tüm sanayicilerimizin hizmetinde olduğunu bir kez daha hatırlatmak istiyorum. Türkiye'nin "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" sıralamasında yer alan Eskişehirli firmalarımızı kutluyorum" dedi.

ATABİR
İNŞAAT

ALIRKEN KAZANIN!

Satılık Konut ve İş Yerleri

DORACITY
Ihlamur Kent

EN DÜŞÜK FAİZ ORANI
%0,70
FAİZ ORANI

novacity
MODERN YAŞAMIN ADRESİ

Anlaşmalı Bankalarla
%0,70 Faiz Oranı

Pazar günleri de 12:00 - 19:00 arası açığız.

info@atabirinsaat.com.tr
0 222 230 67 20 - 0 222 404 01 11
SATIŞ OFİSİ
Hoşnudiye Mh. Şahin Bey Sk. No: 1 ESKİŞEHİR
(Tepebaşı Belediyesi Çaprazı)

YENİ GİRİŞİMCİLER SERTİFİKALARINI TÖRENLE ALDI

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri'nin 49 ve 50. dönemini başarıyla tamamlayan girişimciler için sertifika töreni düzenlendi. Başkan Metin Güler, Türkiye'nin son yıllarda girişimcilikte çok önemli mesafeler kat ettiğini belirtti

ETO ve KOSGEB tarafından düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri'nin 49 ve 50. dönemini başarıyla tamamlayan girişimciler için sertifika töreni düzenlendi.

ETO Meclis Salonu'nda düzenlenen törene ETO Başkanı Metin Güler, KOSGEB Eskişehir Müdürü Seraceddin Özcan, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Öğretim Üyesi Yard. Doç. Dr. Hasan Bakır ve sertifika almaya hak kazanan girişimciler katıldı.

Törende konuşan Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Türkiye'nin son yıllarda girişimcilikte çok önemli mesafeler kat ettiğini belirterek, artık bu başarının üzerine ekleme vaktinin geldiğini söyledi. Dünyada ticaret ve sanayinin bambaşka bir yöne gittiğini belirten Güler, firmaların öne çıkabilmek için AR-GE ve inovasyon yatırımlarını artırdığını dile getirdi. Türkiye'deki firmaların da icat edebilme yönleriyle öne çıkması gerektiğini kaydeden Güler, dünyada yeni Türk markaları yaratabilmek ve küresel piyasada rekabet edebilmek için özellikle yenilenebilir enerji, teknoloji, bilişim ve elektronik alanında yeni girişimcilere ihtiyaç olduğunu vurguladı.

KOSGEB Eskişehir İl Müdürü Seraceddin Özcan ise, ülkemizin yeni patronlara ve yeni istihdam alanlarına gerek duyduğuna dikkat çekerek, bunun için de değerli iş fikirlerinin hayata geçmesi gerektiğini dile getirdi. Konuşmaların ardından sertifika almaya hak kazanan girişimcilere sertifikaları takdim edildi.

TOBB 73. GENEL KURULUNA KATILDIK

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımı ile gerçekleştirilen TOBB 73. Genel Kuruluna ETO Başkanı Metin Güler'in de dahil olduğu delege heyeti katılım gösterdi

Eskişehir Ticaret Odası heyeti Ankara'da düzenlenen 73. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel Kurulu'na katıldı. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirilen genel kurulda ETO Başkanı Metin Güler, Meclis Başkanı A. İskender Bayar, Eskişehir İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hüsniye Tali ve kurul üyeleri, ETO'nun TOBB Delegeleri yer aldı. Genel kurulun açılışında konuşma yapan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, daha güçlü Türkiye için birlik ve beraberlik çağrısında bulundu. Genel kurulda konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip

M. Rifat Hisarcıklıoğlu

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan

Başbaşkan Binali Yıldırım

Erdoğan ise, TOBB çatısı altında emek veren tüccar ve sanayicilere teşekkür ederek, her zaman tüccar ve sanayicinin yanında olduğunun ve destek vermeye devam edeceğinin altını çizdi. İş dünyasının Türkiye'ye kattığı değeri vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Temsil ettiği geniş iş, fikir ve dünya görüşü yelpazesiyle bu salon, aslında Türkiye'nin yelpazesidir. İş dünyamızın lokomotifliği, itici gücü, emeği ve desteği olmadan hedefimize ulaşmamız mümkün değildir. Üreten, istihdam oluşturan, ihracat yapan, hep daha iyisine ulaşmak için gayret gösteren sizlerin azmi, heyecanı, enerjisi bizim için en büyük güç kaynağıdır" dedi.

MECLİS BAŞKANIMIZA HİZMET ŞEREF PLAKETİ

TOBB'un delegesi olarak 20. Hizmet yılını dolduranlar için plaket töreni düzenlendi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene Başbakan Binali Yıldırım, CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, MHP Genel Başkan Yardımcısı Emin Haluk Ayhan, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Hayati Yazıcı, TBMM Eski Başkanı Cemil Çiçek katıldı. Törende TOBB Delegesi olarak 20. yılını dolduran ETO Meclis Başkanı A. İskender Bayar'a, Hizmet Şeref Plaketi takdim edildi. ETO Meclis Başkanı Bayar plaketini TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve CHP Genel Başkanı Kılıçdaroğlu'ndan teslim aldı.

ETO HEYETİ ANITKABİR'DE

TOBB'un 73. Genel Kurulu öncesinde M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile birlikte oda ve borsaların delegeleri Anıtkabir'i ziyaret etti. TOBB heyetinin Anıtkabir ziyaretinde Başkan Metin Güler, Meclis Başkanı A. İskender Bayar, Eskişehir İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hüsniye Tali ve kurul üyeleri, ETO'nun TOBB Delegeleri yer aldı. Ziyarette TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucusu Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün mozolesine çelenk sundu.

enterprise rent-a-car

444 73 92

KAÇIRILMAZ FIRSATLARIN KEYFİNİ SÜRÜN!

Dizel
FİAT LİNEA
GÜNLÜK SADECE
85 TL

Otomatik Vites
NİSSAN MİCRA
GÜNLÜK SADECE
75 TL

Dizel
FİAT EGEA
GÜNLÜK SADECE
95 TL

www.osga.com.tr

Kampanya filo imkanları ile sınırldır. Başka kampanyalarla birleştirilemez. Araç kiralamalarında Enterprise Rent-A-Car genel kiralama koşulları geçerlidir.Kampanya 444 73 92 numaralı, Eskişehir Enterprise ofisinde geçerlidir.Kampanya 31.10.2016-31.12.2016 tarihleri arasında geçerlidir.

Cumhuriye Mah. Kırım Cd. No:16 / C Tepebaşı / Eskişehir
www.enterprise.com.tr

444 73 92
444 4 937

VALİLERDEN ESKİŞEHİR FUAR KONGRE MERKEZİNE TAM NOT

BEBKA'nın (Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı) yönetim kurulu toplantısının ardından Eskişehir Eski Valisi Azmi Çelik, Bursa Valisi İzzettin Küçük, Bilecik Eski Valisi Süleyman Elban, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mefail Ateş Eskişehir Fuar Kongre Merkezi (EFKM) ve ETO Hizmet Binası inşaatını inceledi. İnceleme ziyaretinde Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, projenin detayları ve inşaatın son durumu hakkında bilgi verdi. Projede kaba inşaatın tamamlanmak üzere olduğunu kaydeden Güler, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'ni 2018 yılında hizmete sunmak için inşaat çalışmalarının yoğun olarak sürdüğünü dile getirdi. Projenin Eskişehir ekonomisine yılda 600 milyon lira gelir sağlayacağını hatırlatan Güler, bu sayede Eskişehir'in hizmet sektörünün büyük ivme kat edeceğini söyledi.

BAŞKAN GÜLER BİLİM SANAYİ TEKNOLOJİ İL MÜDÜRÜ İLE GÖRÜŞTÜ

Eskişehir Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Muhammet Taha Güven beraberindeki heyet ile birlikte, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'i makamında bir araya geldi. Görüşmede Eskişehir Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Güven, ETO Başkanı Metin Güler'e endüstriyel metroloji hakkında çalışma içinde olduklarını ve konu hakkında firmalar için bilgilendirme faaliyetleri ve toplantıları gerçekleştireceklerini söyledi. Başkan Güler, bilgilendirme faaliyetleri için ETO'nun üzerine düşen görevi yerine getirmeye hazır olduğunu dile getirdi.

Yasal garanti süresine ek olarak verilen 3 yıl boyunca sınırsız km üretici güvence süresi kampanya dahilinde satışı yapılan hafif ve orta ticari araçlar için uygulanacaktır. Kampanyadan yararlanan araçların periyodik bakım ve onarım işlemlerinin düzenli ve eksiksiz olarak müşterimiz tarafından yaptırılması gerekmektedir. Minimum bakım aralığı, kullanıcı el kitabında belirtilen aralıktır. Sarf malzemeler ve ömürlü parçalar kapsam dahilinde değildir. Araç için taahhüt edilen üretici güvence süresi Türkiye sınırları içerisinde satılan ve kullanılan araçlar için geçerlidir. Ford Otosan kampanya ile ilgili değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

TİCARETTE SINIR TANIMAYANLARA,

3 YIL SINIRSIZ KM GARANTİSİ FORD'DA!

FORD **TİCARİ AİLESİ**

Ford Ticari Ailesi şimdi 3 yıl boyunca km sınırı olmadan garanti kapsamında.

ford.com.tr/kampanyalar

/FordTurkiye

Ford Yetkili Satıcısı
Otokoç

Şirintepe Mah. İsmet İnönü 2. Cad.
No: 64 Tepebaşı / Eskişehir
Tel: (0222) 335 10 10

Ford

İRANLI BEYAZ EŞYA DEVLERİ ESKİŞEHİR'DE

Eskişehir Ticaret Odası, Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile İran'ın önde gelen üreticilerinin satınalma heyetlerini Eskişehirli yan sanayi firmaları ile bir araya getirdi. Tahran ve Tebriz'de beyaz eşya ve ev gereçleri üretimi yapan firmalar satınalma yapabilmek için Eskişehirli üreticilerle birebir görüşmeler gerçekleşti. Birebir görüşmelere İran'da beyaz eşya sektörünün yaklaşık % 70'ine hakim olan Pars Appliance Manupacturing Company, Donar Home Appliance, Leader Home Appliance Industry Company, Soozan Industrial Group, Himalia Company, Entekhab Industrial Group, Haier, Snowa, Daewoo Electronics and Techno, Sepehr Electric Company, Company Taknvgaz Tacno Gas, Everest Company, Mahyan Industrial Group, Cablevaran Industrial Group, Silwan Company şirketlerinin yöneticileri katıldı. ETO'nun ev sahipliğinde gerçekleşen görüşmelere ETO Başkanı Metin Güler de katıldı. İranlı heyet satınalma görüşmelerinin ardından fabrika ziyaretleri yaptı.

HAYALLERİNİZE ULAŞMAK İÇİN NE KADAR GÜÇLÜSÜNÜZ?

Civic Sedan RS
1.5 L VTEC Turbo ve 182 PS motoruyla
Honda Plaza Ufuk'ta.

Honda Plaza Ufuk
Cumhuriyet Bulvarı No: 214 Eskişehir
T: 0222 217 42 22
W: hondaufuk.com

6 YIL veya 150.000 km Honda Garantisi

Honda Finans

ETO HEYETİNDEN AZERBAYCAN ÇIKARMASI

Ekonomi Bakanlığı desteğiyle Azerbaycan'a giden ETO heyeti, Azerbaycan'ın yatırım faaliyetleri, ticaret bölgeler, gümrük vb. gibi kolaylıklar, devlet teşvikleri hakkında bilgi aldı; ikili görüşmeler gerçekleştirdi

Ekonomi Bakanlığı desteğiyle Azerbaycan'a giden Eskişehir Ticaret Odası heyeti Azerbaycan'da iş yapan Türk firmalar ile de bir araya geldi. ETO heyetinin Azerbaycan temaslarına ETO Yönetim Kurulu üyesi Hakan Işık eşlik etti. ETO'nun Azerbaycan temasları başkent Bakü'de gerçekleşen ve ülkenin önemli basın kuruluşlarından AzTV ve Lider TV'nin de katıldığı basın toplantısı ile başladı. Toplantıya Azeri işadamlarının yanı sıra, Türkiye Cumhuriyeti Azerbaycan Büyükelçiliği Ekonomi Müşaviri Ahmet Ataker ve T.C. Ekonomi Bakanlığı uzmanı Muhammed Emrah Soğancı da katıldı. Eskişehir Ticaret Odası'nın hazırladığı tanıtım filminin yayınlandığı toplantıda Eskişehir ekonomisi ve ihracat potansiyeli hakkında bilgi verildi. Sunumun ardından Eskişehirli firmalar ürünlerini satabileceği şirketlerle birebir satın alma toplantısı gerçekleştirdiler. Azerbaycan'ın önemli mobilya firmalarının yoğun ilgi gösterdiği görüşmelerde karşılıklı işbirliği fırsatları değerlendirildi.

Azerbaycan iş dünyası ile temaslar gerçekleştirildi

Başkent Bakü'de Türkiye ve Azerbaycan İş Adamları ve Sanayiciler İçtimai Birliği'nde de (TÜİB) temaslarda bulunan ETO heyeti, Azerbaycan'ın yatırım faaliyetleri, ticaret bölgeler, gümrük vb. gibi kolaylıklar, devlet teşvikleri hakkında bilgi aldı. Toplantıda konuşan TÜİB Başkanı Ali İhsan Genç, Azerbaycan'ın petrol fiyatlarının düşmesi sonrasında üretim politikalarına ağırlık verdiği-

ni ve imalatı teşvik ettiğini kaydetti. ETO'nun ziyaretinin tam zamanında gerçekleştiğini kaydeden Genç, birlik olarak Eskişehirli iş adamlarına destek olmaya hazır olduklarını kaydetti.

Azerbaycan Büyükelçisi ile görüşüldü

TÜİB toplantısının ardından ETO heyeti, T.C. Azerbaycan Büyükelçiliği'ni ziyaret etti. Görüşmede T.C. Azerbaycan Büyükelçisi Erkan Özoral ve Ticaret Müşaviri Ahmet Ataker ile bir araya gelen ETO heyeti, ülkenin ekonomi stratejisi hakkında bilgi aldı. Büyükelçi Özoral, Azerbaycan'da yatırım ve iş yapan firmalara birçok avantaj sağlandığını belirterek, yatırımcılara aynı zamanda Azerbaycan ile ticaret anlaşmaları yapan diğer Orta Asya ülkelerin de kapılarının açıldığını dile getirdi. Ticaret Müşaviri Ataker ise Ekonomi Bakanlığı tarafından hedef pazar olarak açıklanan Azerbaycan'a daha fazla ağırlık verilmesi gerektiğini söyledi.

Mobilya sektöründeki firmalar incelendi

Eskişehir Ticaret Odası heyetinin Azerbaycan temasları kapsamındaki son durağı ise Bakü'de mobilya satışı yapan mağazaların bulunduğu bölge oldu. Bölgedeki mağazaları ve mobilya pazarını yerinde görme fırsatı yakalayan Eskişehirli firma sahipleri, tesislerin kira ve satılık bedelleri, ticari hacmi hakkında da bilgi edindi.

AZERBAYCAN İLE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ

Eskişehir Ticaret Odası şehrimizin küresel ekonomideki prestiji ve gücüne katkı sağdığı anlaşmalarına bir yenisini daha ekledi.

Eskişehir Ticaret Odası heyeti Azerbaycan temasları kapsamında, Azerbaycan Cumhuriyeti Ticaret ve Sanayi Odası ile bir araya geldi. Başkan Yardımcısı Adil Sh. Huseynov ile görüşen ETO Yönetim Kurulu üyesi Hakan Işık, dil ve kültür birliğinin ticarette çok avantaj sağladığını belirterek, Eskişehir'in kardeş ülke Azerbaycan ile ticaretini geliştirmek ve yeni uluslararası ortaklıklar kurmayı hedeflediklerini söyledi. ETO heyetini misafir etmekten duyduğu memnuniyeti dile getiren Azerbaycan Cumhuriyeti Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Huseynov iseiki ülkenin iş heyetlerinin daha fazla bir araya gelmesi ve kardeşlik bağlarının yanı sıra ticari ilişkilerin de güçlendirilmesi gerektiğinin altını çizdi. Konuşmaların ardından Azerbaycan Cumhuriyeti Ticaret ve Sanayi Odası ile Eskişehir Ticaret Odası arasında işbirliği protokolü imzalandı.

MÜLTECİ ÇOCUKLAR İÇİN ANLAMLI ETKİNLİK

Eskişehir Ticaret Odası (ETO) bünyesinde faaliyetlerini sürdüren AB Bilgi Merkezi, 9 Mayıs Avrupa Günü vesilesi ile mülteci ve dar gelirli aile çocuklarına yönelik oyun ve eğitim etkinliği düzenledi. Özdilek Sanat Merkezinde düzenlenen organizasyona, mülteci ve dar gelirli ailelerin çocukları katıldı. Etkinlikte, Anadolu Üniversitesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi bölümü öğrencileri de gönüllü olarak yer aldı. Etkinlikte çocuklar tanışma ve kaynaştırma oyunlarının yanı sıra çocuk hakları alanında eğitici ve öğretici oyunlar oynadılar. Çocuklara ayrıca konsantrasyon arttırılmasına yönelik beden perküsyonu eğitimi de verildi. Eğitim sonrası "9 Mayıs Avrupa Günü" temalı mandala boyama etkinliği yapıldı.

VERGİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI'NDAN ZİYARET

Eskişehir Vergi Dairesi Başkanı Şahin Demirci ve beraberindeki grup müdürleri Ziya Çizioğlu ile Hüseyin Acar, ETO Başkanı Metin Güler'i ziyaret etti. Ziyarette Eskişehir Vergi Dairesi Başkanı Şahin Demirci değişen 6736 sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması'na İlişkin Kanun" hakkında Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'e bilgi verdi. ETO Başkanı Metin Güler ziyarette tüccar ve sanayicilerimizin ilettiği sorunları da Eskişehir Vergi Dairesi Başkanı Şahin Demirci ve grup müdürlerine aktardı.

Business Class Hizmet

Business misafirlerimiz için özel tasarlanmış ofis donanımlı odalarımız ile business hizmet konforu sunmaktayız

Bir Otelden Fazlası

Oteli, restoranı, gece kulübü ve kış bahçesi ile beraber burası 24 saat yaşayan bir tesis. Bu tesisten çıkmak istemeyeceksiniz.

Çok Amaçlı Salonlar

Teknolojik donanımlarla desteklenmiş toplantı salonlarımız, her köşesinde modern detaylar ile süslermiştir.

Zamanı Değerli Olanlara

Modernity Hotel olarak şehrin tam merkezinde yer alan otelimiz, zamanı değerli olan misafirlerimize ulaşım kolaylığı sağlamaktadır.

MODERNITY HOTEL

/modernityhotel

İsmet İnönü 1 Cd. Yenibağlar Mh. Güzide Sk. No: 1 Tepebaşı - Eskişehir | T : 0 222 **400 0 700**

www.**modernityhotel**.com.tr

7'den 77'YE ETOMÜZE'YE AKIN

Frigya'dan günümüze Eskişehir'in ekonomi tarihini anlatan Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi (ETOMÜZE) resmi açılışının ardından ziyaretçi akınına uğradı. ETOMÜZE açıldıktan 10 gün sonra toplam 7017 kişi tarafından ziyaret edildi. Yalnızca şehir içinden değil şehir dışından gelen konukların da yoğun ilgisiyle karşılanan ETOMÜZE'de ilköğretim öğrencilerine özel aktiviteler gerçekleştirildi. Odunpazarı'nda Paşa Mahallesi Işıklar Sokak No: 7'de yer alan ve Pazartesi hariç her gün 09:00-18:00 saatleri arasında faaliyette olan ETOMÜZE, Eskişehir'in ekonomi tarihine tanıklık etmek isteyenlerin yeni uğrak yeri oldu.

MİLLETVEKİLİ GÜNAY İLE İSTİŞARE

ETO Başkanı Metin Güler, Milletvekili Günay ile ekonomiye dair değerlendirmelerde bulundu

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Eskişehir Milletvekili Prof. Dr. Emine Nur Günay'ı ziyaret etti. Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde gerçekleşen ziyarette ETO Başkanı Metin Güler, Milletvekili Günay ile ekonomiye dair değerlendirmelerde bulundu. Milletvekili Günay, üyelerin talep ve beklentilerini aktaran ETO Başkanı Güler'e ziyaretinden dolayı teşekkür etti.

SGK İL MÜDÜRÜNDEN ETO'YA ZİYARET

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Eskişehir İl Müdürü İbrahim Kısa, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'i "Sosyal Güvenlik Haftası" kapsamında ziyaret etti. Ziyarette konuşan SGK Eskişehir İl Müdürü İbrahim Kısa, sosyal güvenlik haftası ile kayıt dışı istihdamın çalışana ve devlete verdiği zararları anlattıklarını, sosyal güvencenin önemine dikkat çekmeye çalıştıklarını kaydetti. ETO Başkanı Metin Güler de sosyal güvencenin iş hayatında hayati bir önem taşıdığını vurguladı.

ETO TALEP ETTİ, BAKAN EXİMBANK SÖZÜ VERDİ

Eskişehir Ticaret Odası ve Eskişehir Sanayi Odası işbirliğiyle "İhracatın Finansmanında Türk Eximbank ile Kredi Garanti Fonu (KGF) Desteği Bilgilendirme Toplantısı" düzenlendi. Toplantıya Kültür ve Turizm Eski Bakanı Prof. Dr. Nabi Avcı, Eskişehir Valisi Azmi Çelik, Ak Parti Eskişehir Milletvekili Prof. Dr. Emine Nur Günay, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler ve Sanayi Odası Başkanı M. Savaş Özaydemir, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve Kredi Garanti Fonu Genel Müdürü İsmet Gergerli katıldı.

KOBİ'lerin kredi kullanma oranı düşük

Toplantıda konuşan Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Türkiye'nin ihracatının geliştiğini bu nedenle ihracat yapan KOBİ'lerin daha çok desteklenmesi gerektiğini vurguladı. KOBİ'lerin Türkiye'nin ihracatının % 60'ını yaptığını ancak kredi kullanım oranında % 24'te kaldığını kaydeden Güler, Eximbank ve Kredi Garanti Fonu'nun bu noktada devreye girdiğini kaydetti. Eskişehir'de Eximbank şubesinin olmamasına da değinen ETO Başkanı Metin Güler, sanayicilerin yakın illerdeki şubelerde işlem yapmak zorunda olduğunu kaydetti. Güler, en kısa sürede Eskişehir'de Eximbank şubesinin açılması gerektiğini dile getirdi.

Toplantıda konuşan Kültür ve Turizm Eski Bakanı Nabi Avcı, Eximbank'ın 52 banka arasından büyüklük olarak 11. sıraya yükseldiğini belirterek, bu sayede sanayicilere daha çok destek verildiğini dile getirdi. Türkiye'deki her 100 dolarlık ihracatın 23 dolarının Eximbank'ın desteği ile yapıldığını hatırlatan Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, verilen desteği daha da artırılacağını kaydetti. İhracatçıya daha çok destek verilmesi durumunda, sanayicinin finansman sıkıntısı ile uğraşmak yerine ürün satmaya odaklanacağını kaydeden Avcı, bu sayede kazananın Türkiye olacağını vurguladı.

Kültür ve Turizm Eski Bakanı Nabi Avcı ayrıca ETO Başkanı Metin Güler'in Eximbank şubesinin Eskişehir'e de açılması talebine olumlu yanıt verdi. Eximbak'ın başlangıç olarak Eskişehir'de irtibat ofisi açacağını belirten Avcı, ofisin rağbet görmesi durumunda Eximbank'ın şubesinin ihracatçılara hizmet vereceğini ifade etti. Eskişehir Valisi Azmi Çelik, Eskişehir Milletvekili Eminer Nur Günay ve Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Savaş Özaydemir'in yaptığı açılış konuşmalarının ardından Anadolu Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erol Kutlu'nun moderatörlüğünde Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve Kredi Garanti Fonu Genel Müdürü İsmet Gergerli tarafından ihracat destekleri hakkında sunum yapıldı.

Teşhir Ürünlerinde %40 İndirim

Hoşnudiye Mahallesi 746. Sokak Novacity No: 2/D Tepebaşı | Eskişehir | Türkiye **T.** 0222 330 33 66 | **E.** eskisehir@nurus.com.tr

nurus.com

YENİ MAĞAZALARIMIZLA SİZE HER GÜN DAHA DA YAKINIZ...

ANKARA . ÇANKAYA . GOP . SİNCAN / **ANTALYA** / **BURSA** / **ESKİŞEHİR** / **NO.43**
GAZİANTEP / **İSTANBUL** . LEVENT . KARTAL / **İZMİR** / **KAYSERİ** / **KOCAELİ** / **KONYA**

nurus

ETO'NUN ÖNCÜLÜĞÜNDE TURİZM KÜMELENMESİ OLUŞTURULACAK

Eskişehir Ticaret Odası tarafından Eskişehir turizminin bugününü ve geleceğini değerlendirmek, sektörün gelişmesine katkı sağlamak amacıyla turizm sektöründeki derneklerin katılımı ile toplantı düzenlendi. Toplantıya ETO Başkanı Metin Güler, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB), Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), Skal, Güney Marmara Otelciler ve İşletmeciler Derneği (GÜMTOP) ve Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin temsilcileri katıldı. Toplantıda konuşan ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir'in turizm sektöründe yükselen yıldız konumuna geldiğini ancak bunun sürdürülebilir olması için turizm master planının yapılması gerektiğini dile getirdi. Eskişehir turizminin vizyonunun belirlenmesinin önemine değinen Güler, nitelikli turist sayısının artırılmasının, şehre turist çekecek organizasyonların planlanıp düzenlenmesinin, turizmde sürdürülebilirliğin sağlanmasının önemine vurgu yaptı.

Eskişehir olarak turizmdeki rüzgardan faydalanmalıyız

Eskişehir'in turizmdeki kat ettiği ivmeye dikkat çeken Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, şehrin bu rüzgardan faydalanması ve gelecek 10 ve hatta 20 yılının turizm planının ortaya konması gerektiğini dile getirdi. ETO olarak şehrin turizmine ve hizmet sektörüne katkı sağlayacak projeler yürüttüklerini hatırlatan Güler, bu projelerden Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'nin hayata geçtiğini, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin de yapımının süratle devam ettiğini dile getirdi. Toplantıda kamu kurumlarının da dahil olduğu "Eskişehir Turizm Kümelenmesi" oluşturulması için çalışma başlatılmasına, kümelenmenin alt yapısının sağlanması için ilgili mevzuat ve yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesine, turizmde lider şehirlerdeki benzeri komisyon veya oluşumların incelenmesine, kümelenmenin oluşturulması için sektör temsilcilerinin yer aldığı bir komisyon kurulmasına kararı alındı.

Zamanın ötesinde bir teknoloji ve hayallerinizin ötesinde bir deneyim sizi bekliyor. Modern lüksün, tasarım, inovasyon ve konforla buluştuğu BMW 7 Serisi Teknik Oto Eskişehir'de.

Teknik Oto Eskişehir Borusan Otomotiv BMW Yetkili Satıcısı ve Yetkili Servisi
Bursa Yolu 13. Km. No: 226 Eskişehir Tel: (0222) 411 21 41

FUAR KONGRE MERKEZİ AÇILMADAN KAZANDIRMAYA BAŞLADI

Eskişehir Ticaret Odası'nın (ETO) Nisan ayı meclis olağan toplantısı Eskişehir Fuar Kongre Merkezi (EFKM) ve ETO Hizmet Binası şantiyesinde gerçekleşti. ETO Başkanı Metin Güler oturum sonrasında meclis üyelerine projenin mevcut durumu hakkında bilgi verdi. Proje kapsamında ilk kazmanın 22.07.2016 tarihi itibariyle vurulduğunu belirten ETO Başkanı Metin Güler, yakın zamanda kaba inşaatın bitirileceğini ve iç mekanlarının yapımına başlanacağını kaydetti. Proje kapsamında yaklaşık 62 dönüm arazi üzerinde toplam 30.000 m2 inşaat alanı yapılacağını belirten Güler, projenin henüz tamamlanmadan itibar ve değer gördüğünü, birçok fuar şirketinin EFKM'yi işletmek adına talepte bulunduğunu kaydetti.

Eskişehir'den aldığımızı şehre geri veriyoruz

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin daha şimdiden Eskişehir ekonomisine katkı sağladığını kaydeden Güler, "Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi daha hizmete sunulmadan şehir ekonomisine katkı sağladı. Projede Eskişehirli üreticiyi kayırdık. Örneğin alçı ve alçıpan için dünyaca ünlü bir marka yerine Eskişehir'in markasını, elektrik tesisatında ve doğal taşta Eskişehirli firmaları tercih ettik. Böylece proje için yapılan satın alımların %72'si Eskişehir'den yapıldı. Projenin 74 milyon Lira'ya mal olacağını düşündüğümüzde ortalama bir hesap ile bunun en az 50 milyon Lira'sını şehir ekonomisine geri döndüreceğiz. Eskişehir'den aldığımızı Eskişehir'e geri veriyoruz" diye konuştu. ETO Başkanı Metin Güler konuşmasının ardından meclis üyeleri ile birlikte EFKM projesinin şantiyesini inceledi. Ayrıca Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ve ETO Hizmet Binası için dua eşliğinde kurban kesildi.

OPEL FİLO

OPEL'DEN VERGİ LEVHALILARA ÖZEL TEKLİF!

Opel modelleri, vergi levhalı müşterilerimize özel indirim ve avantajlı ödeme seçenekleri ile Opel Showroom'larında. İster satın alın ister kiralayın, bu avantajlı teklifi kaçırmayın.

myOpel.com.tr

Opel İletişim Hattı 444 6735 OPEL

Opel Yetkili Servis

ALPATA OTOMOTİV

Ankara Asfaltı 75.Yıl Mah. Çevreyolu Bulvarı
No:2 Odunpazarı Eskişehir
Tel: (222) 228 0 330 Fax: 0 (222) 228 03 39
opel.alpata.com / infoopel@alpata.com | opelalpata

MİLLETVEKİLİ ÇAKIRÖZER'DEN ETO'YA ZİYARET

Cumhuriyet Halk Partisi Eskişehir Milletvekili Utku Çakırözer, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'i makamında ziyaret etti. Ziyarette milletvekili Çakırözer, Eskişehir ekonomisine ve istihdamına katkı sağlayan Eskişehir Ticaret Odası üyelerine teşekkür etti. ETO'nun Fuar Kongre Merkezi (EFKM) Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi projeleri hakkında Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Güler'den bilgi alan Milletvekili Utku Çakırözer projelerin şehrin sadece ekonomik olarak değil kültür sanat yaşantısına da fayda getireceğini kaydetti. Çakırözer, Eskişehir'in ve ETO'nun taleplerini mecliste iletmek için çaba göstermeye devam edeceğini belirterek, iş dünyasının yanında olmaya devam edeceğini dile getirdi. ETO Başkanı Metin Güler ziyaretinden dolayı CHP Eskişehir Milletvekili Utku Çakırözer'e teşekkür etti.

MÜHENDİSLİK ÖĞRENCİLERİYLE BULUŞMA

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, BEBKA tarafından düzenlenen "Nitelikli İstihdam ve Kariyer İçin Üniversite-Sanayi Buluşması" başlıklı panele konuşmacı olarak katıldı. Anadolu Üniversitesi'nin ev sahipliğinde 5 Nisan Çarşamba günü düzenlenen panele Eskişehir Valisi Azmi Çelik, Anadolu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Naci Gündoğan, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Savaş Özaydemir ve Anadolu Üniversitesi'nin Mühendislik Fakültesi öğrencileri katıldı. Panelde konuşan ETO Başkanı Metin Güler, günümüz iş hayatında dengelerin değiştiğini, inovasyonun büyük önem kazandığını ve artık sanayide Endüstri 4.0'ın konuşulduğunu dile getirdi. ETO Başkanı Metin Güler, işadamı ve oda başkanı gözüyle mühendislik öğrencilerine kendilerini geliştirmeleri için tavsiyelerde bulundu.

ETO ÜYELERİ İÇİN KOLAYLIKLAR BAŞLADI

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'in 2017 yılı başında müjdesini verdiği uygulamalar hayata geçti. Bu sayede ETO üyelerinin işlerini kolaylaştıracak ve masraflarını azaltacak uygulamalar başladı. Yasal düzenleme gereği daha önce noter tarafından yapılmak zorunda olan şirket kuruluş ana sözleşme tasdiki ve unvan imza beyannameleri ilk kez ETO'da düzenlendi. İlk ana sözleşme tasdiki Yunus Emre Toplantı Salonu'nda törenle yapılarak, Recap Makine Mühendislik ile Kayabir İnşaat şirketleri kuruldu.

Hem zamandan hem de masraftan tasarruf

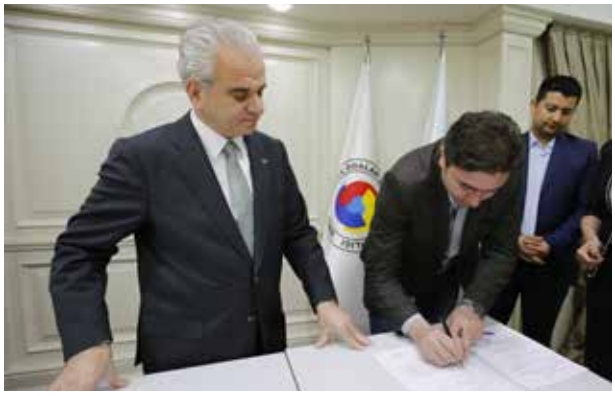
Törende konuşan Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, daha önce üyelerin şirket kuruluşlarında ana sözleşme tasdiki ve unvan imza beyannameleri için notere gitmek zorunda kaldıklarını kaydetti. ETO'nun üyelerine sağladığı kolaylıklar kapsamında artık bu işlemlerin Eskişehir Ticaret Odası Ticaret Sicil Müdürlüğü'nde gerçekleştiğini belirten Güler, böylece üyelerin yükünü azalttıklarını kaydetti. Bu uygulama sayesinde üyelerin zamandan tasarruf ettiğini belirten ETO Başkanı Metin Güler, ayrıca daha önce ödenen 400-500 lira civarındaki noter ücretinin üçte birine indirildiğini söyledi.

Başkan Güler: "Amacımız ticareti kolaylaştırmak"

Eskişehir Ticaret Odası'nın 2017 yılının dönüşüm senesi olarak planlandığını hatırlatan Güler, tüccar ve sanayicilere avantajlar sağlayarak aynı zamanda ticareti de kolaylaştırdıklarını dile getirdi. ETO üyelerinin artık bir çok işlemi odada halledebildiğini belirten Güler, bu sayede prosedürlerin azaldığını ve üyelerin tek durakta işlemlerini tamamlayabildiğini dile getirdi.

Üyeler kolaylıklardan çok memnun

Törene katılan Recap Makine Mühendislik İnşaat ve Turizm. Sanayi Ticaret Ltd. Şti ve Kayabir İnşaat, İnşaat Malzemeleri Hayvancılık Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti'nin ortakları ise ETO'nun yeni uygulamalarından memnuniyet duyduklarını ifade ettiler. Prosedürlerin azaltılmasının tüccar, sanayici ve esnafa kolaylık sağlanmasının önemine değinen firma temsilcileri, uygulama sayesinde ticaretin kolaylaşacağını dile getirdiler.



AB BİLGİ MERKEZİ'NDEN "GÖNÜLLÜLÜK" ÜZERİNE SÖYLEŞİ

ETO bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Eskişehir AB Bilgi Merkezi, gönüllülük üzerine gerçekleştirdiği söyleşi ile üniversite öğrencileriyle bir araya geldi. Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu'nun desteği ile düzenlenen etkinliğe konuşmacı olarak, Avrupa Gönüllü Hizmet Uzmanı Emirhan Aslan, Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Bilgisayar ve Teknoloji Öğretmenliği Bölümü öğretim görevlisi Zekiye Doğan ve Genç Akademi Derneğinden Cafer Yıldırım'ın yanı sıra EVS (European Voluntary Service) projelerinde aktif olarak yer alan kişiler de katıldı. Etkinlikte EVS'nin Türkçe ismiyle Avrupa Gönüllü Hizmeti olduğu, bu sayede 18 ila 30 yaş arasındaki gençlerin Avrupa ülkelerinden birinde sivil toplum kuruluşunda gönüllü olarak faaliyette bulunduğu ifade edildi. Söyleşide Avrupa Gönüllü Hizmeti hakkındaki tecrübeler paylaşıldı.

RAMAZAN YARDIMLARI ULAŞTIRILDI

Eskişehir Ticaret Odası'nın TOBB'un desteğiyle hazırladığı ramazan yardımları muhtarlıklar aracılığı ile ihtiyaç sahibi ailelere gönderildi. Eskişehir Ticaret Odası, Ramazan ayında yaptığı gıda yardımına bu yıl da devam etti. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin desteği ile hazırlanan gıda yardımı 666 aileye ulaştırıldı. Temel gıda maddelerinden oluşan gıda yardımları, muhtarlıklar vasıtasıyla ihtiyaç sahibi ailelere gönderildi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin desteği ile hazırlanan gıda yardımlarını 111 muhtarlığa gönderdiklerini belirten Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Eskişehir Ticaret Odası'nın sosyal sorumluluk kapsamındaki sorumluluğunu yerine getirdiğini ve yardım eli uzattığını söyledi.

ŞANLIURFA'NIN İŞ DÜNYASI ETO'NUN PROJELERİNİ İNCELEDİ

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) heyeti Eskişehir Ticaret Odası'na konuk oldu. Heyette Şanlıurfa Vali Yardımcısı Ufuk Akıl'ın yanı sıra ŞUTSO Meclis Başkanı Mustafa Taş ve Şanlıurfa iş dünyasının temsilcileri yer aldı. Odanın faaliyetleri ve projelerini anlatmak için gerçekleşen toplantıda konuşan ETO Başkanı Metin Güler, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası'nın Eskişehir'e ziyaretinden memnuniyet duyduklarını belirterek, iki gün önce Ankara Sanayi Odası'nın da Eskişehir'e konuk olduğunu hatırlattı. Eskişehir'in ticaret ve sanayi potansiyelinden bahseden ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir Ticaret Odası'nın yürüttüğü projeler hakkında bilgi verdi. Odanın son üç yılda 13 milyon liraya yakın tasarruf ve 19 milyon lirayı aşan hibe ve sponsorluk geliri sağladığını belirten ETO Başkanı Metin Güler, bütün bunların sayesinde Eskişehir Fuar Kongre Merkezi (EFKM) ve ETO Hizmet Binası projesini gerçekleştireceklerini dile getirdi. Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Taş ise, Eskişehir'i ziyaret ederek, projeler ve odaların faaliyetleri hakkında bilgi almak istediklerini dile getirdi. Şanlıurfa Vali Yardımcısı Ufuk Akıl ise Şanlıurfa'nın son yıllarca cazibe merkezi olduğunu kaydederek, şehri tanıtmak ve anlatmak için çaba gösterdiklerini vurguladı.

BİLECİK'TE BEBKA TOPLANTISI

BEBKA'nın olağan toplantısı, Bilecik Valiliği'nin ev sahipliğinde gerçekleşti. Toplantıya Bilecik Valisi Süleyman Elban, Eskişehir Valisi Azmi Çelik, Belediye Başkanı Selim Yağcı, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mefail Ateş, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler ve BEBKA'nın yönetim kurulu üyeleri katıldı. Toplantıda Nisan ayı gündem maddeleri görüşülerek karara bağlanırken, BEBKA'nın yılın ilk üç ayındaki faaliyetleri de değerlendirildi. Toplantının ardından BEBKA heyeti, Bilecik Belediye Başkanı Selim Yağcı'yı makamında ziyaret etti.

EFKM İNŞAATINDA ÇALIŞANLARLA İFTAR

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi (EFKM) ve ETO Hizmet Binası şantiyesinde çalışanlarla birlikte iftar yaptı. İftar öncesinde şantiyede çalışan personellerle sohbet eden ETO Başkanı Metin Güler, projede emek veren herkese teşekkür etti. İş güvenliğine de dikkat çeken Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Güler, insan hayatının her şeyden kıymetli olduğunu dile getirdi.

GÜMRÜK BİRLİĞİ MASAYA YATIRILDI

Eskişehir AB Bilgi Merkezi ve İktisadi Kalınma Vakfı (İKV) işbirliğinde düzenlenen "Türkiye'nin Avrupa Birliği Gündemi: Güncellenen Gümrük Birliği'nin Etkileri" konferansı Eskişehir Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. Etkinlikte İktisadi Kalkınma Vakfı Genel Sekreteri Doç. Dr. Çiğdem Nas, Türkiye-AB İlişkileri ve Gümrük Birliği'nin Güncellenmesi Süreci hakkında sunum yaptı. İktisadi Kalınma Vakfı Strateji ve İş Geliştirme Müdürü Gökhan Kilit ise bu sürecin etkilerini anlatırken İKV Araştırma Müdürü Çisel İleri ise "AB Fon ve Programları: Nasıl Faydalanabilir" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Etkinlik sonrası katılımcılara Avrupa Birliği ve İktisadi Kalkınma Vakfı yayınları dağıtıldı.

ŞAMPİYON SELKASPOR'A TEŞEKKÜR

2016-2017 Erkekler Hentbol Birinci Lig'ini şampiyon olarak tamamlayan Selkaspor, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'i makamında ziyaret etti. Ziyarette Selkaspor Başkan Yardımcısı Yenal Kaya, Yönetim Kurulu Üyesi Yasin Becer ve Sportif Direktör Osman Özoğlu yer aldı. Selkaspor'u başarısından dolayı tebrik eden ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir'in geçmişte hentbolda çok önemli başarılara imza attığını hatırlatarak, Eskişehir'in hentboldaki eski başarılı günlere döneceğini umduğunu söyledi. Selkaspor heyeti ETO Başkanı Metin Güler'e şampiyonluk kupasını takdim etti.

Audi Teknoloji ile bir adım önde

Yeni Audi A5 Sportback.
Yapay zekânın eseri.

Teknoloji ile tasarımın mükemmel buluşması... Yeni Audi A5 Sportback, şimdi 1.4 motor seçeneği ile Asil'de sizi bekliyor.

Asil

Zincirlikuyu Mah. Çevreyolu No: 642/B Tepebaşı - Eskişehir
Tel: (222) 315 15 15 Faks: (222) 315 15 25
Asil bir **Doğuş Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş.** yetkili satıcısıdır.

Yeni Audi A5 Sportback 1.4'ün ortalama CO_2 emisyonu 124 g/km, yakıt tüketimi 5,4 l/100 km'dir.

KARSAN ETO ÜYELERİ İLE İŞBİRLİĞİ İÇİN BİR ARADA

Eskişehir Ticaret Odası (ETO) bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Eskişehir AB Bilgi Merkezi, şehrimizdeki yan sanayi firmalarını ve Karsan'ın satınalma yöneticileri ile bir araya getirdi. "Avrupa Birliği Yolunda Türk Özel Sektör Buluşmaları" isimli bilgilendirme ve işbirliği toplantısı Eskişehir Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleşti. Toplantıya ve birebir görüşmelere ETO Başkanı Metin Güler, Karsan Otomotiv Satınalma Direktörü Aslan Çep, Satınalma Müdürü Çağatay Uysal ve 40'a yakın firma temsilcisi katıldı. Toplantıda konuşan Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Eskişehir'in sanayi tecrübesine ve potansiyeline vurgu yaparak, firmaların iç pazardaki payını artırmak için gayret gösterdiklerini, şehirde daha çok iş ve aş imkanı sağlanması için çaba harcadıklarını dile getirdi.

40 firma Karsan'a ürünlerini tanıttı

Toplantıda konuşan Karsan Otomotiv Satınalma Direktörü Aslan Çep ise firma olarak yılda yaklaşık 7.000 ticari araç ürettiklerini ve üretiminin %90'ını ihraç ettiklerini, dünyanın en önemli firmalarından olan Hyundai, Renault ve Citroen ile ortak iş yaptıklarını dile getirdi. Halihazırda 360'a yakın firmadan parça tedarik ettiklerini belirten Karsan Otomotiv Satınalma Direktörü Aslan Çep, çalıştıkları yan sanayi firmaları ile uzun ömürlü ortaklık yaptıklarını kaydetti. Tedarik yaptıkları firmaların % 47'sinin Bursa'da, %14'ünün Kocaeli'nde bulunduğunu belirten Çep, Eskişehirli firmaların tedarikte ne yazık ki % 0.22 oranında kaldığını söyledi. Eskişehirli firmalarla daha çok çalışma arzusunda olduklarını belirten Karsan Otomotiv Satınalma Direktörü Aslan Çep, Eskişehirli firmaların tecrübesinin ve şehrin konumunun bu işbirliğinde avantaj sağlayabileceğini kaydetti. Toplantının ardından Karsan'ın satınalma yöneticileri ile Eskişehirli firmalar birebir görüşmeler gerçekleştirdiler.

GÜLER METAL

TUBE

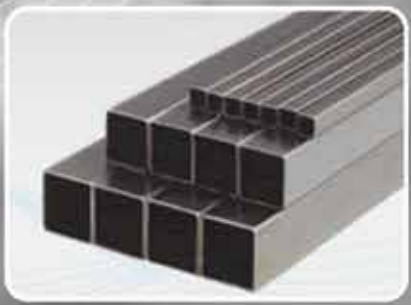
ALÜMİNYUM BORULAR
ALUMINIUM REFRIGERATION TUBE

ÇELİK BORULAR
STEEL REFRIGERATION TUBE

ALÜMİNYUM BİLLET

BORU PROFİL

DİKDÖRTGEN PROFİL



KARE PROFİL

RoHS

TÜV CERT
DIN EN ISO 9001

GÜLER METAL Ürünleri San. Tic. A.Ş.
Muttalip Sanayi Bölgesi 1. Cadde No:16 ESKİŞEHİR /TÜRKİYE
Tel : +90 (222) 338 10 20 - 338 10 40
Fax : +90 (222) 338 10 30
E-mail : gulermetal@gulermetal.com
www.gulertube.com www.gulermetal.com

ERİAD'TAN ZİYARET

Eskişehir Rumeli Sanayici ve İş Adamları Derneği Başkanı İbrahim Durgut ve beraberindeki heyet, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'i makamında ziyaret etti. ETO'nun projelerinin şehir için önemli katkılar sağlayacağını kaydeden Durgut, emeği geçen başta ETO Başkanı Metin Güler olmak üzere tüm ekibine teşekkür etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade eden Güler ise, Eskişehir Ticaret Odası'nın şehirdeki tüm sivil toplum kuruluşları ile istişare ve işbirliği içinde olmaya çalıştığına dikkat çekti.

GÜLER, TEKSAN SANAYİ SİTESİ'NİN GENEL KURULU'NA KATILDI

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, TEKSAN Sanayi Sitesi'nin Genel Kurulu'na katıldı. Genel kurulda kısa bir konuşma yapan ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir Ticaret Odası olarak şehirde üreten ve emek veren tüm firmaların yanında olmaya gayret gösterdiklerinin altını çizdi. TEKSAN'ı da sıklıkla ziyaret ettiğini kaydeden Güler, firmaların sorunlarını yakından takip ettiğini dile getirdi.

SİVRİHİSAR BELEDİYE BAŞKANI'NA ZİYARET

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Sivrihisar Belediye Hamid Yüzügüllü'yü ziyaret etti. Ziyarette Yüzügüllü belediyenin yürüttüğü projeler ve faaliyetler hakkında ETO Başkanı Güler'e bilgi verdi. Belediyenin çalışmalarını yerinde inceleyen Güler, Sivrihisar'a yeni bir çehre kazandıran ve çok önemli yatırımlara yapan Hamid Yüzügüllü'ye emeklerinden dolayı teşekkür etti. Sivrihisar Belediye Hamid Yüzügüllü de ETO Başkanı Metin Güler'in ziyaretinden dolayı duyduğu memnuniyeti iletti.

GÜLER, MÜTEAHHİTLER İLE BİR ARAYA GELDİ

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, beraberindeki heyet ile birlikte Eskişehir Müteahhitler Derneği'nin 1. Kuruluş Yıl dönümü etkinliğine katıldı. Etkinliğin açılışında konuşan ETO Başkanı Metin Güler, inşaat sektörünün her geçen gün zorlaştığını kaydederek, ortaklaşa iş yapan firmaların daha sürdürülebilir olduğuna dikkat çekti. İnşaat sektörünün sorunlarını yakından takip ettiğini kaydeden Güler, sorunların çözümü için ilgili kurumlarla istişare içinde olduklarının altını çizdi. Eskişehir Müteahhitler Derneği Ahmet Çetin, ETO Başkanı Metin Güler'e sektörün gelişimine verdiği destekten dolayı teşekkür etti.

KIRIM ŞEHİTLERİ ANILDI

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, beraberindeki heyet ile birlikte Kırım Sürgünü'nün 73. yılı dolayısıyla düzenlenen anma törenine katıldı. Güler ve ETO heyeti, Kırım Türkleri Kültür Yardımlaşma Ve Spor Kulübü Derneği Başkanı Evren Olcay ile bir"likte, Kırım Şehitleri Anıtı'nda saygı duruşunda bulundu.

OEDAŞ'A ÜYELERİMİZİN TALEPLERİ İLETİLDİ

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, OEDAŞ Eskişehir Genel Müdürü Muzaffer Yalçın'ı ziyaret etti. Yalçın'a yeni görevinde başarılar dileyen ETO Başkanı Metin Güler, üyelerimizin OEDAŞ'a yönelik sorun ve taleplerini de iletti. OEDAŞ Eskişehir Genel Müdürü Muzaffer Yalçın sorunların çözümü için kurum olarak üstlerine düşen görevi yerine getirmek için çaba göstereceklerini kaydetti.

VAN-ES DERNEĞİ'NDE TOPLANTI

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, VAN-ES Derneği'ni ziyaret ederek, dernek bünyesinde faaliyet gösteren firmaların temsilcileri ile bir araya geldi. ETO Başkanı Güler toplantıda, VAN-ES Derneği Başkanı Nihat Baş ve üyelere Eskişehir Ticaret Odası'nın faaliyetlerini anlattı. İnşaat sektöründeki sorun ve beklentileri de yakından bildiğini kaydeden Güler, sorunların takipçisi olacağını ifade etti.

SARAR: "FUAR KONGRE MERKEZİ ESKİŞEHİR'İN GURURU"

ETO'nun önceki dönem organ üyeleri için düzenlediği iftar yemeğinde konuşan Cemalettin Sarar, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin tüm şehrin gururu olduğunu belirterek, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'e teşekkür etti. Eskişehir Ticaret Odası'nda 1965 yılından günümüze görev yapmış yönetim kurulu, meclis ve komite üyeleri iftar yemeğinde bir araya geldi. İftar yemeği Eskişehir Fuar Kongre Merkezi (EFKM) ve ETO Hizmet Binası şantiyesinde gerçekleşti. İftar yemeğinde konuşan ETO Eski Başkanı Cemalettin Sarar "Bizler fuar alanı diye ömrümüzü verdik. Metin Güler kardeşim bu eseri büyüttü. Fuar Kongre Merkezi'ni yapıyor. Buradan tekrar kendisine ve yönetimine çok teşekkür ederim. Bu büyük eser hepimizin gururudur. Eskişehir'in gururudur. Eskişehir'de birlik ve beraberlik içinde daha güzel projelere imza atmalıyız" diye konuştu.

OPEL FİLO

OPEL'DEN VERGİ LEVHALILARA ÖZEL TEKLİF!

Opel modelleri, vergi levhalı müşterilerimize özel indirim ve avantajlı ödeme seçenekleri ile Opel Showroom'larında. İster satın alın ister kiralayın, bu avantajlı teklifi kaçırmayın.

myOpel.com.tr

Opel İletişim Hattı 444 6735 OPEL

Opel Yetkili Servis

ALPATA OTOMOTİV

Ankara Asfaltı 75.Yıl Mah. Çevreyolu Bulvarı
No:2 Odunpazarı Eskişehir
Tel: (222) 228 0 330 Fax: 0 (222) 228 03 39
opel.alpata.com / infoopel@alpata.com | opelalpata

BEBKA YÖNETİMİ ETO'DA TOPLANDI

BEBKA'nın (Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı) Mayıs ayı yönetim kurulu toplantısı Eskişehir Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleşti. Toplantıya Eskişehir Eski Valisi Azmi Çelik, Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Yılmaz Büyükerşen, Bursa Valisi İzzettin Küçük, Bilecik Eski Valisi Süleyman Elban, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mefail Ateş katıldı. Güdümlü proje başvurularının değerlendirildiği toplantıda gündem maddeleri görüşüldü.

SİGORTACILARA KOSGEB DESTEĞİ MÜJDESİ

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, sigortacılık sektörünü çok yakından ilgilendiren ve acentelerin uzun zamandır dile getirdiği KOSGEB destekleri hakkında müjde verdi. Sigortacık sektöründeki firmaların daha önce KOSGEB desteklerinden faydalanamadığını belirten Güler, acentelerden gelen talepleri ETO'nun sigortacılık alanındaki meslek komitesinin yoğun çalışmaları neticesinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne ilettiğini ve sorunun TOBB öncülüğünde çözüldüğünü dile getirdi. Sigorta acentelerinin bu sayede KOBİ destekleri kapsamına alındığını belirten ETO Başkanı Metin Güler, 31 Mart 2017 itibariyle yapılan düzenleme neticesinde sigorta acentelerinin KOSGEB desteklerinden ve kredi imkânlarından yararlanabileceğini kaydetti.

Üye istiyor, Eskişehir Ticaret Odası yapıyor

Sigortacılık sektörünün uzun zamandır bu müjdeyi beklediğini belirten Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, KOSGEB destekleri sayesinde sektörde yaşanan daralmanın ve mali sıkıntıların azalacağını dile getirdi. ETO Başkanı Metin Güler taleplerinin yerine getirilmesine öncülük eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve ilgili bakanlıklara teşekkür etti.

İL İSTİHDAM KURULU ETO'DA TOPLANDI

İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu toplantısı Eskişehir Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde yapıldı. Eskişehir Eski Valisi Azmi Çelik başkanlığında gerçekleşen toplantıya Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Hasan Yoldaş, İl Milli Eğitim Müdürü Necmi Özen, ETO Başkanı Metin Güler, ESO Başkan Vekili Sinan Musubeyli, Eskişehir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Ekrem Birsen katıldı. Toplantıda 2017 yılının ilk iki ayındaki faaliyetler, yapılması planlanan kurs programları değerlendirildi. Yine toplantıda Nisan ve Mayıs arasındaki iş gücü piyasası araştırması, ulusal istihdam stratejisi gereği toplumsal cinsiyet eşitliği, genç istihdamına yönelik politikalar, çocuk işçiliğinin önüne geçilmesine ilişkin yapılması gerekenler değerlendirildi.

ŞEHİRDIŞINDAN GELEN ÖĞRENCİLER ETOMÜZEYİ ÇOK SEVDİ

Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi yalnızca Eskişehir'in değil Türkiye'nin dört bir yanındaki ilkokul, ortaokul ve lise öğrencilerinin gözdesi oldu

Frigya'dan günümüze Eskişehir ticaret ve sanayisini anlatan ETOMÜZE büyüklerin olduğu kadar öğrencilerin de ilgisini çekti. İlkokul, ortaokul ve lise öğrencileri ETOMÜZE'yi en çok ziyaret edenler arasında yer aldı. ETOMÜZE ayrıca yalnızca şehir içinden değil Türkiye'nin dört bir yanından gelen ilköğretim öğrencilerini ağırladı. ETOMÜZE'yi Eskişehir'den Yrb. M. Yaşar Gülle İlköğretim Okulu'nun yanı sıra, Mesaret İnan İlköğretim Okulu, Şeker İlkolkulu, Batıkent Eskişehir Ticaret Odası Ortaokulu, Mahmudiye Anadolu İmamhatip Lisesi, Afyon'dan Şuhut Anadolu İmam Hatip Lisesi, Afyon Çobanlar İlçe Ortaokulu, Uşak'tan Cumhuriyet İlkokulu, Balıkesir Kepsut Hacer Özer İlkokulu, Atatürk İlkokulu, Fatih İlkokulu, Burhaniye Hacı Mustafa Müdüroğlu Ortaokulu, Manyas Atatürk Ortaokulu, Çanakkale'den Gelibolu 100.yıl Barış Ortaokulu, 18 Mart İlkokulu, Özlem Kayalı İlköğretim Okulu, Çanakkale Anadolu Lisesi, Kütahya'dan Gediz Ticaret Lisesi, Tavşanlı İlkoöğretim Okulu, Zonguldak'tan Devrek 100. yıl Ortaokulu, Tekirdağ Denizcilik Lisesi, Kırklareli Pınarhisar Ortaokulu, Kocaeli'den Derince Mevlana İlköğretim Okulu, Mersin'den Mersin Tarsus Anadolu Lisesi öğrencileri ziyaret etti.

ANKARA SANAYİ ODASI ESKİŞEHİR'E KONUK OLDU

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Ankara Sanayi Odası'nın Eskişehir'de düzenlediği Meslek Komiteleri Ortak Toplantısı'na konuk oldu. Toplantının açılışında konuşan ETO Başkanı Metin Güler, Ankara Sanayi Odası'nın organ üyelerini Eskişehir'de görmekten memnuniyet duyduğunu belirterek, odaların istişare halinde olmasının önemine dikkat çekti. Başkan Güler, Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir ile de kısa bir toplantı gerçekleştirerek, ETO'nun projeleri ve çalışmaları hakkında bilgi verdi.

BAŞKAN GÜLER, ESKİŞEHİR GAZETECİLER CEMİYETİ ÖDÜL TÖRENİNDE

Eskişehir Gazeteciler Cemiyeti kuruluşunun 65. Yıldönümünü düzenlediği ödül töreni ile kutladı. Ödül törenine Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler de konuk oldu. Törende konuşan ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir basınının köklü geçmişine vurgu yaparak, Anadolu'daki bir çok gazeteye örnek teşkil ettiğini söyledi. Güler törende Eskişehir spor söyleşi dalında ödüle layık görülen Sonhaber Gazetesi'nden Aytaç ERSOY'a plaketini takdim etti. Eskişehir Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Yılmaz Karaca, törene katılımından dolayı ETO Başkanı Metin Güler'e teşekkür etti.

OTO GALERİCİLERLE İSTİŞARE TOPLANTISI

ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir Oto Galericileri Sitesi'ndeki üyelerimizle bir araya geldi. Düzenlenen toplantıda konuşan Güler, sektörün sorunlarını tespit etmek ve ilgili kurumlara iletmek için geniş katılımlı bir toplantı yapmayı uygun gördüklerini kaydetti. Üyelerin taleplerini ve sorunlarını dinleyen ETO Başkanı Güler, sorunların çözümü için ilgili kurumlarla irtibata geçeceklerinin altını çizdi. Toplantıda sektörün gidişatı hakkında da değerlendirilmede bulunuldu.

KAPAK DOSYASI

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TİCARETİN MERKEZİ ESKİŞEHİR

Selçuklular döneminde Eskişehir sınır bölgesinde uç olarak nitelendirilen yerleşim yerlerinden biriydi. Selçuklu yönetimi Eskişehir ve Sivrihisar'ın ticaret yolları üzerinde olması nedeniyle büyük kazanç sağlamıştı.

Eskişehir Kadim Şehir

Prof. Dr. Nabi Avcı
Eskişehir Milletvekili
Kültür ve Turizm Eski Bakanı

Yapılan arkeolojik çalışmalar, Eskişehir ve yöresinin, M.Ö. 3000 yıllarına kadar varan, eski bir yerleşim yeri olduğunu göstermektedir. Bu itibarla Eskişehir, geçmişten bugüne birçok medeniyete ev sahipliği yapmış kadim bir şehirdir.

Eskişehir'i ekonomisi, eğitimi, kültür ve sanatıyla marka bir şehir yapabilmek için hemşehrilerimizin de desteği ile göreve geldiğimiz günden bugüne yoğun bir çalışma sürdürüyoruz. Millî Eğitim Bakanlığımız döneminde Eskişehir'imize eğitim kalitesi ve eğitim alt yapısı konusunda büyük mesafeler kat ettirdiğimize inanıyorum.

Kültür ve turizm alanında ise 2013 yılında Eskişehir'in Türk Dünyası Kültür Başkenti olarak belirlenmesine yönelik yoğun çabalarımız sonuç vermiş ve bu kapsamda Eskişehir büyük bir kültür, sanat ve tanıtma hamlesi yaşamıştır.

Türk Dünyası Kültür Başkenti çalışmaları kapsamında Eskişehir'imiz yurt içi ve yurt dışında birçok program ve proje vesilesiyle tanıtılmış, ayrıca Eskişehir'imize birçok kalıcı eser kazandırılmıştır. Bu dönemde kurulan Türk Dünyası Vakfı'mızla da çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak da Eskişehir'in bir turizm şehri olmasına yönelik mühim çalışmalar sürdürmekteyiz. Eskişehir'i uluslararası turizm platformlarında tanıtmak için önemli organizasyonlara şehrimizin katılımını sağlıyoruz.

2017 yılında Almanya'nın Berlin şehrinde gerçekleştirilen ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarında Bakanlığımız standında, Eskişehir Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Frigya Kültürel Mirasını Koruma ve Kalkınma Birliği şehrimizi tanıtmışlar, 26-30 Ocak 2017 tarihinde gerçekleştirilen 21. EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda, Eskişehir Kültür ve Turizm Müdürlüğü Eskişehir standıyla şehrimizi temsil etmişlerdir.

> Bu itibarla Eskişehir, geçmişten bugüne birçok medeniyete ev sahipliği yapmış kadim bir şehirdir

Önümüzdeki günlerde yapılacak birçok uluslararası fuarda şehrimizin tanıtım faaliyetleri sürdürülecektir. Ayrıca bölgeye ilgi duyan Arap turizm örgütleri başta olmak üzere birçok sektör temsilcisi kuruluşa şehrimizin turizm potansiyeli yerinde anlatılmakta ve iş birliği anlaşmaları imzalanmaktadır.

> ETO'nun bir müze ile taçlandırdığı Ticaret ve Sanayi Müzesi Projesini çok mühim ve anlamlı buluyorum

2017 yılında 5 dilde baskıları gerçekleştirilecek olan Ankara ve Çevresi (Ankara and Surroundings) isimli broşürde Eskişehir ilimize de yer verilerek tanıtımına katkı sağlanacaktır.

Eskişehir'le ilgili yapılan çok önemli çalışmalardan biri de kültür varlıklarımıza yönelik çalışmalardır. Eskişehir'de Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı Eti Arkeoloji Müzesi ve Pessinus ile Midas Örenyeri bulunmaktadır. Ayrıca Bakanlığımıza bağlı müze olarak faaliyet gösteren yedi özel müzemiz bulunmaktadır. Bu müzelere en son eklenen Eskişehir Ticaret Odası tarafından açılan Eskişehir Ticaret ve Sanayi Odası Müzesi'dir.

Odunpazarı'nda, tarihî bir binada Eskişehir'imizin ticarî hafızası olacak bu güzel müze için Eskişehir Ticaret Odası'na müteşekkir olduğumuzu belirtmek isterim.

Eskişehir Ticaret Odamızın şehrimizin ticaret ve sanayi mirasını bir çatı altında toplayarak tanıtmak ve gelecek nesillere aktarmak amacıyla başlattığı ve bir müze ile taçlandırdığı Ticaret ve Sanayi Müzesi Projesi'ni çok mühim ve anlamlı buluyorum.

Ticaret ve Sanayi temasından hareketle şehrin ticarî geçmişini tanıtıcı ve açıklayıcı, mekâna ve o döneme hizmet eden nesnelerden müteşekkil müzemizin hemşehrilerimizin bağışlarıyla daha da tekâmül edeceğine ve zenginleşeceğine inanıyorum.

Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi Projesine katkıda bulunan Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Eti Arkeoloji Müzesi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi, Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulumuza, Eskişehir Ticaret Odası üyeleri ve hemşehrilerimize teşekkür ediyorum.

Müzemizin; şehrimizin hafızasını tutma, geçmişten geleceğe köprü kurarak tarih şuurunu yaşatma işlevini üstlenmesini ve hayırlara vesile olmasını diliyorum.

Türkiye'de Müzecilik ve Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi

Yalçın Kurt
Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürü

Müzeler; insanlığın hizmetinde olan, onun gelişimi için çalışan, insanlığın somut ve somut olmayan kültürel mirasını bilimsel yöntemlerle açığa çıkaran, inceleyen, değerlendiren, koleksiyonlar oluşturan, koruyan, tanıtan, sürekli ve geçici olarak sergileyen, eğiten, halkın kültürel, sanatsal zevkini ve dünya görüşünü geliştirmesinde etkili olan, kamuya açık, kar amacı gütmeyen daimi kuruluşlardır.

Kültürel değerlerin korunmasında ve geleceğe taşınmasında bu derece önemli rol oynayan müzecilik olgusu tüm dünyada olduğu gibi Ülkemizde de koleksiyonculukla başlamıştır.

Ünlü tarihçi Heredot'un "gök kubbenin altındaki en güzel coğrafya yeryüzünün en güzel iklimine sahip" olarak tanımladığı Ülkemiz coğrafyasında Türk Müzeciliğinin öncü izleri, Selçuklu Döneminde (13.yy) eski Konya'nın bulunduğu höyüğü çevreleyen ve günümüze hiçbir izi kalmayan sur duvarlarının etrafına çeşitli dönemlere ait eserlerin nizami bir şekilde dizilmesi ile karşımıza çıkar. Dulkadiroğulları Beyliği Döneminde de Kahramanmaraş Kalesi etrafında Geç Hitit eserlerinin biriktirildiği bilinmektedir.

Osmanlı Döneminde ise ata yadigarı kıymetli eserler, hediyeler ve savaşlarda elde edilen ganimetler sarayların hazine dairelerinde korunmaktaydı. İstanbul'un fethinden sonra Fatih Sultan Mehmet zamanında sarayın bir bölümünün Hazine Dairesi haline getirilmesi, özellikle Yavuz Sultan Selim'in doğu seferinden sonra halifeliğin Osmanlılara geçmesi ile birlikte başta kutsal emanetler olmak üzere çok değerli kültür varlıklarının Osmanlı sarayına taşınması zengin bir koleksiyon oluşmasını sağlamıştır.

Gerçek anlamda Türk Müzeciliğinin temeli ise İstanbul Arkeoloji Müzelerinin temelini de oluşturan Mecma-ı Asar-ı Atika'ya (Eski Eserler Koleksiyonu) dayanır. Padişah Abdülmecit'in 1845 yılında Yalova'ya gerçekleştirdiği gezi sırasında gördüğü Doğu Roma taş yazıtlarını İstanbul'a naklettirmesi üzerine eserler 1846 yılında Osmanlı Devlet adamı Ahmet Fethi Paşa tarafından o güne kadar silah deposu (Harbiye Ambarı) olarak kullanılan Aya İrini'de toplatılmaya başlandı. Burası, Mecma-i Eslihai Atika ve Mecma-i Asar-ı Atika olmak üzere iki bölüm halinde müze şeklinde düzenlenmiştir. Kuruluşu daha eski dönemlere dayanan Mecma-i Eslihai Atika bölümü aynı zamanda Harbiye Askeri Müzesinin de temelini oluşturmuştur.

Mecma-ı Asar-ı Atika koleksiyonu ise Sadrazam Ali Paşa döneminde düzenlenmiş ve 1869 yılında dönemin Maarif Nazırı Saffet Paşa tarafından Müze-i Hûmayun (İmparatorluk Müzesi) adıyla Osmanlı İmparatorluğu'nun ilk müzesi kurulmuştur. Aynı yıl, ilk müze müdürü olarak Galatasaray Lisesi öğretmenlerinden Edward Goold görevlendirilmiştir. Ayrıca vilayetlere bir genelge gönderilerek çevrelerindeki tarihi eserlerin tahrip edilmeden bu müzeye iletmeleri istenmiştir. Aynı

> Türk Müzeciliğinin temeli ise İstanbul Arkeoloji Müzelerinin temelini de oluşturan Mecma-ı Asar-ı Atika'ya (Eski Eserler Koleksiyonu) dayanır

yıl içerisinde ilk Asar-ı Atika Nizamnamesi yürürlüğe girmiştir. Müzede toplanan eserlerin sayısının zamanla artmasıyla müzenin Çinili Köşk'e taşınmasına karar verilmiştir. Çinili Köşk'e taşınan Müze 1880 yılında faaliyete geçmiştir. Müzenin Çinili Köşk'e taşınmasından sonra Müze Müdürü Anton Dethier'in ölümü üzerine Türk Müzecilik tarihinde önemli bir yere sahip olan Osman Hamdi Bey 11 Eylül 1881 tarihinde bu göreve atanmıştır.

1887'de Sayda'da gerçekleştirilen kazılar sonucunda İskender Lahdinin de yer aldığı bir grup lahit ortaya çıkarılmış ve İstanbul'a nakledilmesinden sonra Osman Hamdi Bey yeni bir müze binası yapımı için girişimlere başlamıştır. Müze binasının tasarlanması işi Mimar Alexandre Vallaury'e verilmiştir. Bu bina Ülkemizde, müze binası olarak tasarlanan ilk binadır ve Müze-i Hümayun adıyla 1891 tarihinde açılmıştır. Açılışından kısa bir süre sonra müzede kitaplık, fotoğraf laboratuvarı ve maket atölyesi de kurulmuştur. Kazılar sonucunda getirilen yeni eserleri sergilemek amacıyla 1903'te ve 1907'de müzeye ek binalar da yapılmıştır.

Yine bu dönemde, İstanbul dışında Anadolu'daki bazı şehirlerde de müze kurma çalışmaları başlatılmış; 1902'de Konya'da, 1904'de Bursa'da yeni müzeler açılmıştır. Bu dönemlerde müzeciliğin koruma, kayıt altına alma, düzenli sergileme faaliyetleri Ülkemizde hızla gelişmeye başlamıştır. Ayrıca bu dönemde Türk bilim adamları tarafından da birçok kazı çalışması yapılmaya başlamıştır.

1910 yılında Osman Hamdi Bey'in ölümünden sonra müze müdürlüğüne kardeşi Halil Edhem Bey getirilmiştir. Edhem Bey, bilimsel yayınlar çıkartılmasına önem vermiştir. 1912-1914 yılları arasında Gustav Mendel'in yaptığı üç ciltlik "Catalogues de Sculptures Grecgues, Romaines et Byzantines" isimli taş eserler katalogu Müzey-i Hümayun'u dünyaya tanıtan yapıt olmuştur. 1914 yılında Süleymaniye Camii'nin imaretinde Türk ve İslam eserlerinden oluşan koleksiyonuyla Evkaf-ı İslamiye Müzesi açılmıştır. Halil Edhem Bey, geleneksel Batı müzeciliği anlayışı içerisinde Yakındoğu ülkelerinin eserlerini ayırarak, binayı Eski Şark Eserleri Müzesi olarak düzenlemiştir. 1917 yılında müze dışındaki eski eserleri korumak için çalışmalar yapacak olan Eski Eserleri Koruma Encümeni, meclis kararıyla kurulmuştur.

Anadolu'nun birçok ilinde yeni müzeler açılmış ve müzeciliğin ülke çapında yaygınlaşması sağlanmıştır

Ülkemizde bir sanat müzesi kurulması yönündeki çalışmalar ise ilk kez 19. yüzyıl sonlarında başlatılmıştır. 1883'te açılan Güzel Sanatlar Okulu öğrencilerinin eğitimini desteklemek ve bilgi, görgülerini artırmak amacıyla bir resim koleksiyonu ile bu koleksiyonun sergileneceği bir resim salonu oluşturulması düşüncesi, sanat koleksiyonları için de bir başlangıç olmuş ve Elvah-ı Nakşiye olarak anılan resim koleksiyonu da bu amaçla meydana getirilmiştir. Ancak gerçek anlamda ilk sanat müzesi, Cumhuriyet'in ilanından sonra, 1937 yılında Atatürk'ün emriyle kurulan İstanbul Resim ve Heykel Müzesi olmuştur.

Cumhuriyet döneminde müzeler, Millî Eğitim Bakanlığı bünyesinde bulunan ve sonradan adı "Âsâr-ı Atika ve Müzeler Müdürlüğü" olan Hars Müdürlüğüne bağlanmış, daha sonra 1944'te "Eski Eserler ve Müzeler Genel Müdürlüğü" kurulmuştur. 1924 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla, Topkapı Sarayı'nın mevcut koleksiyonu ile müze olarak ziyarete açılması kararı alınmıştır. Atatürk'ün Ankara'da bir Hitit Müzesi'nin açılmasını istemesi üzerine 1923 yılında Kurşunlu Han ve Mahmut Paşa Bedesteni Milli Eğitim Bakanlığı tarafından onarılarak Ankara Arkeoloji Müzesi olarak açılmış ve 1967 yılında yeniden düzenlenerek adı Anadolu Medeniyetleri Müzesi olarak değiştirilmiştir.

Cumhuriyet döneminde yapılan ilk müze binası ise Ankara Etnografya Müzesi olup inşasına 1925 yılında başlanmış ve 1930 yılında ziyarete açılmıştır. 1925 yılında çıkarılan Kanunla kapatılan tekke, türbe ve zaviyelerdeki eşya ve eserlerin çoğu Ankara Etnografya Müzesinde sergilenmeye başlanmış, halk yaşamından kesitler sunmak amacıyla sergide törensel ya da günlük eşyalar da kullanılmıştır. Konya Mevlana Türbesi de Atatürk'ün isteği üzerine koleksiyonları ile birlikte müze haline dönüştürülmüştür.

Cumhuriyet'in ilk yıllarında adı geçen müzelerimizin dışında, Anadolu'nun birçok ilinde yeni müzeler açılmış ve müzeciliğin Ülke çapında yaygınlaşması sağlanmıştır.

Günümüzde 198'i Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı, 231'i Bakanlığımız denetiminde özel müze olmak üzere toplam 429 müze bulunmaktadır. Sayıları gün geçtikçe artan müzelerimiz, artık sadece eserlerin sergilendiği ve depolandığı mekânlar olmaktan çıkmış, halkımızın eğitimi için ulusal ve uluslararası konferansların, seminerlerin düzenlendiği, çeşitli sosyal ve kültürel faaliyetlerin gerçekleştirildiği, sergilerin açıldığı, bilimsel yayınların yapıldığı, Ülkemizin tanıtımına katkıda bulunan eğitim ve kültür kurumları hâline gelmiştir.

Çok sayıda çağdaş müze

Son yıllarda dünyanın en büyük mozaik müzesi olan Gaziantep Zeugma Mozaik Müzesi, Kırşehir Kaman Kalehöyük Arkeoloji Müzesi, Eskişehir Eti Arkeoloji Müzesi, Aydın Müzesi, Tokat Arkeoloji ve Etnografya Müzesi gibi yeni müzeler çağdaş müzecilik anlayışına göre tasarlanmış ve ziyarete açılmıştır.

Toplumsal gelişmeye katkı sağlayacak en önemli değerlerden biri olan müzelerimizin gelişim sürecini hızlandırmak ve çağdaş müzecilik hizmetini Ülke çapında yaygınlaştırmak üzere çeşitli yasal düzenlemeler ve uygulamaya yönelik önemli çalışmalar gerçekleştiren Bakanlığımız müzecilik alanında birçok yenilikler getirmiş ve bu yasalara bağlı olarak bazı yönetmelik düzenlemeleri yapmıştır.

Bu kapsamda 5225 sayılı Kültür Yatırımları ve Girişimlerini Teşvik Kanunu ile korunması gerekli taşınmaz kültür varlıklarının yaşatılarak korunması ile birlikte, kültür kompleksleri ve özel müzelerin yaygınlaştırılması ve özendirilmesi sağlanmıştır. Kurumların taşınmaz mal tahsisi, gelir vergisi stopajı indirimi, sigorta primi işveren paylarında indirim, su bedeli indirimi ve enerji desteği, yabancı uzman personel ve sanatçı çalıştırabilme ile hafta sonu ve resmi tatillerde faaliyette bulunabilme gibi teşviklerden yararlanabilmesine olanak sağlanmaktadır. Talepte bulunulması halinde bilimsel ve teknik konularda da özel müzelere her türlü destek sağlanmaktadır.

Sevindirici gelişmeler

Son yıllarda Devlet Müzeciliğinin yanında özel müzeciliğimizin de geliştiğini, kurumların kendi görev alanlarına giren konularda müze açma ve böylece asıl işlevlerine ek olarak halkımıza kültür hizmeti de ulaştırma isteğini görmek, müzeciliğimizin çeşitliliği açısından oldukça sevindiricidir.

Özellikle son yıllarda kent tarihine ilişkin çok sayıda özel müze açılmıştır. Somut olmayan kültürel mirasın çeşitliliği üzerine kurulan özel müzelerin açılması da Ülkemizdeki müzecilik çeşitliliği bakımından önemlidir. Çocuk ve gençlere yönelik müze sayısında da önemli artışlar gözlenmektedir. Bu müzeler arasında çocuk müzeleri, bilim ve teknoloji müzeleri ve oyuncak müzeleri öne çıkmaktadır.

Bakanlığımız müspet politikaları, belediye, vakıf ve özel kişi ve kurumların artan ilgisi ve söz konusu yasal teşvikler sonucunda 2005 yılında 94 olan özel müze sayısı 2010 yılında 146'ya, 2015 yılında 216'ya günümüzde ise 231'e ulaşmıştır.

Bu başarılı çalışmalar Devlet müzelerimizin yanı sıra özel müzelerimize de ulusal ve uluslararası alanda ödülleri beraberinde getirmiştir. 2004 yılında Trakya Üniversitesi II. Bayezid Sağlık Müzesi, Avrupa Konseyi Parlamenterler Asamblesi'nin Kültür, Bilim, Eğitim ve Basın Komitesince verilen, Avrupa Yılın Müzesi Ödülü (EMYA) kategorilerinden biri olan "Avrupa Konseyi Müze Ödülünü; 2009 yılında ise İstanbul Modern Sanat Müzesi "Özellikle Ziyarete Önerilen Müze Ödülünü almıştır. 2014 yılında Estonya'nın Talinn şehrinde gerçekleştirilen müzecilik forumu ve ödül organizasyonunda "Avrupa Yılın Müzesi Ödülü"ne, yazar Orhan PAMUK'un kurduğu "Masumiyet Müzesi" layık görülmüştür. Bayburt'taki Baksı Müzesi de Avrupa Parlamenterler Meclisi tarafından verilen "Avrupa Konseyi Müze Ödülü"nü 2014 yılında kazanmıştır.

ETO'dan müzeciliğimize büyük katkı

Bu çerçevede Eskişehir İli de Bakanlığımız denetimindeki 7 özel müzesi ile ülkemizdeki kültür ve turizm hayatında önemli bir yer tutmakta olup bu özel müzeler arasında yer alan Eskişehir'in geçmişten günümüze ticari gelişimini yansıtan etnografik eserlerin sergilendiği özel "Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi", Eskişehir Ticaret Odası tarafından Bakanlığımız Makamının 11.11.2016 tarih ve 201887 sayılı onayı ile kurulmuştur.

Eskişehir Ticaret Odasının bu girişimi takdirle karşılanmış olup Ülkemiz özel müzeciliğine de büyük katkı sağlamıştır.

Artık Gözlükle Değil

Kendi Gözünüzle Görün!

EXCIMER LAZER
Acıbadem Eskişehir Hastanesi'nde

Bilgi için:
(222) 214 44 44

ALO ACIBADEM
444 55 44

acibadem.com

ACIBADEM
ESKİŞEHİR

Eskişehir Ticaret Tarihine Kısa Bir Bakış

Prof. Dr. Kemal Yakut
Anadolu Üniversitesi

Selçuklular döneminde Eskişehir sınır bölgesinde uç olarak nitelendirilen yerleşim yerlerinden biriydi. Selçuklu yönetimi Eskişehir ve Sivrihisar'ın ticaret yolları üzerinde olması nedeniyle büyük kazanç sağlamıştı

Tarihöncesi Dönem

Uygarlıkların kavşak noktasında bulunan Eskişehir, tarihöncesi dönemden itibaren irili ufaklı ticari faaliyetlerin gerçekleştirildiği bir yerleşim yeri olmuştur. Anadolu Üniversitesi Arkeoloji Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Ali Umut Türkcan'ın başkanlığında Kanlıtaş Höyügü'nde (Eskişehir/İnönü) yapılan kazılarda, şehrin ticari hayatının ilk dönemlerine ait eşsiz buluntular ortaya çıkarılmıştır. Kanlıtaş Höyügü, Eskişehir'in en eski yerleşim alanı niteliğindedir ve günümüzden sekiz bin yıl öncesine (M.Ö. 6 binli yılların ilk yarısı) tarihlendirilmektedir. Kanlıtaş Höyügü'nde bulunan Anadolu'nun ilk mermer bilezik atölyesi bu yerleşim alanının bilezik üretim merkezi olduğunu göstermektedir. Bu arkeolojik buluntu, (muhtemelen) şehrin ilk sistematik ticari faaliyetlerinden birini işaret etmektedir. Prof. Dr. Turan Efe'nin 1990'lar da Orman Fidanlığında yaptığı kazılarda bulduğu mermer bilezikler ile Kanlıtaş Höyüğü'nde yer alan mermer bilezikler beraber düşünüldüğünde Eskişehir'in mermer işleme merkezi olduğunu kanıtlamaktadır. Dolayısıyla mermer işlemeciliğinin şehrin ticari hayatının ilk dönemlerinde takas sistemi içinde büyük yer tuttuğunu belirtebiliriz. Eskişehir'in ticaret tarihinin söz konusu arkeolojik buluntular ışığında yeniden değerlendirilmesi gerekmektedir.

Eskişehir'in stratejik konumundan ötürü genişlemek isteyen her kavmin ya da uygarlığın ilgisini çekmiştir. Türklerin gelip yerleşmesi ve kendilerine yurt yapmalarına kadar Hitit, Phryg (Frig), Kimmer-İskit, Lidya, Pers, Hellen, Galat, Roma ve Doğu Roma (Bizans) uygarlıklarının önemli merkezlerinden biri olmuştur.

Tarihöncesi devirlerde insanların başlıca geçim kaynağının tarım ve hayvancılık olduğu, kap-kaçak zanaatını geliştirdikleri bilinmektedir. Sonraki dönemlerde bölgenin ticareti, ilk kez Hititler döneminde yapılan ve imparatorluk merkezi Boğazköy'den başlayıp, Sivrihisar'ın güneyindeki Pessinus'tan (Ballıhisar) geçerek

Seyitgazi'ye ulaşan ve oradan da Efes-Kuşadası'na uzanan bir yol sayesinde çeşitlilik göstermiştir.

Friglerden Selçuklulara

Frigler döneminde tarım ve hayvancılık olağanüstü gelişmişti. Ünlü Greek Ozanı Homeros, hayvan sürülerinin bolluğundan, atların çevikliğinden ve bağların verimliliğinden övgüyle söz etmektedir. Özellikle eski Frigya'da, M.Ö. 9. yüzyıldan itibaren tunç işlemeciliği gelişmişti. Tunç eşya, demir alet ve araçların yapımında üstün beceri gösterilmişti. Özellikle tunç kazanların üretiminde olağanüstü bir yetenek sergilenmişti. Frigya tarihi boyunca bu metalar çerçevesinde ticaret sürdürülmüştü.

Romalılar Anadolu'da çok yönlü yollar yapmışlardı ve ticaret, bu yollar sayesinde çeşitlilik kazanmıştı. Hititlerin yaptığı yola ek olarak Romalılar döneminde İstanbul'dan başlayıp doğuya ve Akdeniz'e uzanan yollar vardı. Söz konusu yollar sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel yapıyı değiştirmişti. Bu yollar ticaretin can damarı olmuşlardı.

Selçuklular döneminde Eskişehir sınır bölgesinde uç olarak nitelendirilen yerleşim yerlerinden biriydi. Selçuklu yönetimi Eskişehir ve Sivrihisar'ın ticaret yolları üzerinde olması nedeniyle büyük kazanç sağlamıştı. Selçuklu dönemindeki bir vakıf kaydına göre Sivrihisar'da 36 manifaturacı dükkânı vardı. Bu bilgi, Sivrihisar'daki ticaretin canlılığını göstermektedir.

Osmanlı'dan Cumhuriyet'e

Osmangazi'nin Karacahisar'ı fethinden sonra Eskişehir, tarımla uğraşanlar için basit bir pazar yeri ve ana yolların kavşak noktası olan bir merkez olmaktan çıkmış, gelişmiş bir idari ve kültürel merkez haline dönüşmüştür. Fakat bu niteliğini zamanla kaybetti. Doğu'dan Batı'ya gelen geleneksel ticaret yollarının önemini kaybetmesi Eskişehir gibi bazı Anadolu kentlerinin eski çekiciliklerini kaybetmesine yol açmıştı. Eskişehir'i 1648'de ziyaret eden ünlü Seyyah Evliya Çelebi Seyyahatnamesi'nde şehre ilişkin şu bilgileri vermektedir: "Zengini ve sipahisi çoktur. Kadı'nın geliri altı kesedir. Sipah kethüda yeri, yeniçeri serdarı, müftü ve nakib-ül eşrafı vardı. Kalesi harap olduğundan dizdarı yoktur. Şehir on yedi mahalledir. Evleri bağ ve bahçeli olup gayet güzeldirler. Hayli cami ve mescid vardır. Medreseleri varsa da kâgir değildir. Yedi ilk mektebi, yedi tarikat tekkesi, yedi hocalar hanı vardır. Çarşısı sekiz yüz kadar dükkândan ibarettir. Çuka ve çoğu akmişe giyerler. Şehrin dört çevresi gül bahçeleri, bağ ve bostan olup, tahılları bol ve zengin bir yerdir."

Evliya Çelebi'nin ticari hayata ilişkin verdiği bilgiler çok değerlidir. Şehrin yavaş da olsa ticari açıdan geliştiğini gösteriyor. Avrupalı bir seyyah olan de Rochefort, 1680'de şehrin kalabalık, yiyecek ve içecek bakımından bol bir belde olduğunu not eder. Fakat şehrin pazar için üretim yaptığına ilişkin bir kayıt yoktur. Halkın kendine yönelik, kapalı bir üretim içinde olduğu söylenebilir.

Bu tablo 19. Yüzyılda değişmeye başlamıştır. Söz konusu yüzyılda buğday, arpa, çavdar, mısır gibi hububatın yanısıra pamuk, üzüm gibi ürünlerin üretimi de yapılmıştır. 19. yüzyılın ilk yarısında şehrin kaderini değiştiren faktörlerden biri Avrupa'ya yoğun bir lületaşı ticaretinin yapılmasıdır. Seyyah Charles Texier, lületaşına ilişkin çok değerli bilgiler vermektedir: "lületaşı madeni hükümet tarafından ihraç ve idare olunur; yani madenciler bütün ihracatı mutasarrıfa getirirler, o da Eskişehir'deki umumi anbara gönderir. Oraya Almanya ve Rusya'dan tacirler gelerek mirşaum 'meerchaun' ı yani (deniz köpüğü) nü ararlar ve sandıkla satın alırlar; her sandıkta en büyük parçası yarı kıdem mekabına varamayan elli parça vardır; bunu 1834 senesinde 2500 kuruşa yani (625) franga satın aldılar. Bu taşın hükümet elindekinden başka hariçte ticareti şiddetle yasaktır; toptan hükümetçe satılan haricinde bir parça bulup almak mümkün değildir." Lületaşı ticaretinde Alman ve Rus tüccarların dışında Avusturyalı tüccarlar da etkin idiler. Viyana lületaşı işlemeciliğinin merkezlerinden biri olmuştu.

Lületaşı ticareti şehri canlandıran ve sermaye birikimini sağlayan en önemli unsurdu. 19. Yüzyılın ortalarında Eskişehir'i ziyaret eden Alman

Seyyah Edmund Naumann 10 bin işçinin lületaşı sektöründe çalıştığından söz etmişti. Salname-i Vilayet-i Hüdavendigâr adlı kaynağa göre 1873/1874 yılında Viyana'ya 12 bin sandık lületaşı gönderilmişti. Ve bu ihracattan 84 bin lira gelir sağlanmıştı. Ne var ki 1914'e gelindiğinde lületaşı ticaretinde büyük gerilemeye şahit olunmuştu. Avrupa'ya sadece 352 sandık lületaşı gönderilmişti. Çalışan sayısı azalmış ve atölye sayısı da 38'e inmişti. 20. Yüzyılın başlarında lületaşı madeninin yanısıra az da olsa krom ihracatı da yapılmıştı.

Dokumacılık sektörünün de geliştiği ve bu sektörde üretilen ipekli kadife, yastık, minder, kilim, halı ve seccadelerin ihracının yapıldığı kayıtlara geçmiştir. Türkmen aşiretleri kilim ve halı dokumacılığında ünlenmişlerdi. Bu sektörde yabancı sermaye de şehre gelmiş ve Şark Halı İmalatçıları tarafından atölyeler kurulmuştu. Bu atölyeler, şehirde işçi sınıfının doğuşuna katkıda bulundu.

Eskişehir'de pazar için üretim yapılması ve Avrupa kapitalizmiyle bütünleşilmesi tarım alanında daha yoğun bir şekilde görüldü. Kırım, Kafkasya ve Balkanlardan gelen göçmenlerin yeni tarım teknikleri uygulaması ve tarım yapılan alanları genişletmeleri üretimi arttırmıştı. Haydarpaşa-Eskişehir Demiryolu Hattı'nın 19 Haziran 1892'de işletmeye açılması, tarım ürünlerinin Avrupa'ya ihracını kolaylaştırmıştı. Buğday, arpa, nohut, mercimek ve fasulye üretimi düzenli bir şekilde artış gösterdi. Hemen vurgulayalım ki, Almanların demiryolu hattını Eskişehir üzerinden Konya'ya uzatmak istemelerinin nedeni tarım ürünlerine olan ihtiyaçlarındandı. Eskişehir, Ankara ve Konya üçgenini hububat hattı olarak değerlendirmişlerdi. Nitekim Alman belgelerinde bölgenin kolonileştirilmesi ve demiryolu hattının çevresine Alman göçmenlerinin yerleştirilmesi yönünde istekler vardır.

Yukarıdaki değerlendirmelerden anlaşılacağı gibi, 19. Yüzyıl boyunca şehrin ekonomik yapısı değişmiş ve pazar için üretim yapılmaya başlanmıştır. Bu olağanüstü değişim tüccarın örgütlenmesini zorunlu kılmıştı. Üretilen ürünlerin iç ve dış pazarlarda pazarlanmasını kolaylaştırmak ve mesleki dayanışmayı sağlamak için 1893/1894'de Ticaret ve Ziraat Odası kurulmuştur. Ticaret Borsası da 23 Temmuz 1910'da oluşturulmuştur.

Cumhuriyet Dönemi

Cumhuriyet döneminde şehrin ticareti büyük bir atılım yapmıştır. Özellikle şehirde ticaret ve tarımsal alanda biriken sermaye fabrikaların birbiri ardına kurulmasına olanak sağlamıştır. Bu fabrikalar Eskişehir'in endüstrileşmesine katkıda bulunduğu gibi ticari hayatının da en önemli taşıyıcısı olmuştur.

Tuğla ve Kiremit Fabrikaları

Cumhuriyetin ilk yıllarında ihtiyaç duyulan temel inşaat malzemelerinden biri kiremit ve tuğlaydı. Savaş sırasında yıkılıp-yıkılan kentlerin bir an önce imar edilebilmesi için bu malzemelerin sağlanması gerekiyordu. Dolayısıyla bu maddelerin

> Bu fabrikalar Eskişehir'in endüstrileşmesine katkıda bulunduğu gibi ticari hayatının da en önemli taşıyıcısı olmuştur

üretilmesi için fabrikaların kurulması zorunluluğu kendini gösteriyordu. Eskişehir kiremit ve tuğla üretimi için en ideal yerlerden biriydi. Çünkü toprağı uygun ve demiryolu taşımacılığında avantajlara sahipti. Eskişehir'de ilk tuğla ve kiremit fabrikasının kurulmasına yönelik ilk girişim 1926 tarihlidir. Adı, Anadolu-Avrupa Tuğla Fabrikası anonim Şirketi'dir. 1927 yılında Eskişehir Marsilya Kiremiti ve Makine Tuğlası Limited Şirketi kurulmuştu. 1920 yılının sonlarından itibaren başka kiremit fabrikaları da kurulmuştu. Kurd kiremit Fabrikası 1928'de üretime geçmişti. Çift Kurd Kiremit Fabrikası ise 1933'de açılmış ve 200 işçisi bulunmaktaydı. Aslan Kiremit Fabrikası ise 1938'de kuruldu. Ticaret ve Sanayi Odası'nın verilerine göre, 1925'te kent dışına satılan tuğla ve kiremit miktarı 5 bin tondu. Ertesi yıl bu miktar 3 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Yıllar boyu gitgide artan üretimle beraber Eskişehir kiremitlerinin de ihraç payı artmıştır. 1932 yılına gelindiğinde 2.500.000 adet tuğla ve kiremit satılmıştır. Yapılan kaliteli üretim sonucu yüksek miktarda satış gerçekleştirilmesi, kenti Türkiye'nin toprak sanayisinin merkezi haline getirmişti.

Un Fabrikaları ve Değirmenler

Cumhuriyet döneminde sahip olunan buğdayı una çevirmek ve daha fazla ekonomik gelir elde etmek üzere un fabrikaları kurulmaya başlandı. İlk olarak 1923'te Yasinzade Mehmet Ali ve Hacı Çakırzade Süleyman Bey'ler tarafından Yasin-Çakır Un Fabrikası kuruldu.1938 yılı verilerine göre günlük 500-1000 çuval un üretmekteydi. İkinci Un Fabrikası Gümülcine Un

NOT: Mağdur aracın daha fazla zarar görmemesi adına fotoğrafta pikselleştirme uygulanmıştır.

TECRÜBELİ ARAÇLAR 2013 MODEL YILI VE ÖNCESİ

“Tamamen Duygusal.”

Özgürlüğüne kavuşan mağdur araç V.W. 36 ay sonra Yetkili Servisin elinden Speedy’ye kaçış macerasını şöyle dile getirdi:

“Yetkili ‘garantin bozulur’ diye diye daha rodajda ömrümü tüketti. ‘Gencim güzelim giderim’ dedim, ‘gidemezsin’ dedi. ‘Kapı gibi kanun var, giderim’ dedim. Önce Speedy’ye kaçtım sonra aşık olduk. Seviyeli bir birlikteliğimiz var, evleneceğiz. ” — V.W.

PERİYODİK BAKIM 189TL’DEN* BAŞLAYAN FİYATLARLA

2013 MODEL YILI VE DAHA TECRÜBELİ ARAÇLAR

SPEEDY’DE PERİYODİK BAKIM

- → Yetkili servislerin yarı fiyatına
- → Her marka ve model araca
- → Üretici garantiniz bozulmaz
- → Sadece orijinal ve orijinale eşdeğer parçalar kullanılır

SINIF	ÖRNEK ARAÇ	PAKET FİYATI (KDV DAHİL)
A	FORD KA	189TL
B	MERCEDES B	219TL
C	VW GOLF	229TL
D	VOLVO S60	279TL
E	AUDI A6	369TL

150TL İNDİRİM** TEMİNAT

DÖRT LASTİK ALANA 16” JANTA KADAR 100TL, 17” VE ÜZERİ JANT İÇİN 150TL İNDİRİM

SİLECEK LASTİĞİ VEYA KIŞ BAKIM SETİ HEDİYE!

Periyodik bakım, motor yağı, yağ filtresi, hava filtresi, polen filtresi değişimi ve 101 Nokta Check Up kontrolünü içermektedir. 2013 model yılı ve öncesi tüm marka ve modellerde geçerlidir. Periyodik bakım paketleri Avrupa Birliği otomobil sınıflandırmasına göre A, B, C, D, E şeklinde araç ebadına göre küçükten büyüğe doğru oluşturulmuştur. Kampanya kapsamında bu avantajlı fiyatların yanı sıra bir çift silecek süpürgesi veya kışlık bakım seti hediye edilmektedir. Ayrıca, periyodik bakım hizmeti alan tüm araçlara dört adet Bridgestone veya Lassa lastik alımında da, 13-16” arası jantlar için 100TL, 17” ve üstü jantlar için 150 TL indirim sunulmaktadır. Silecekler Grat marka olup, araç uyumluluğuna göre değişiklik gösterdiğinden, silecek süpürgesi araca uyumsuz olması durumunda bunun yerine kışlık bakım seti verilecektir. Araç segment detayları ile ilgili speedy.com.tr adresinden bilgi alabilirsiniz. Kampanya süresince herhangi bir motor ve/veya şanzıman tipi ayrımı yapılmayacak, fiyatlar tüm motor ve şanzıman tipleri için geçerli olacaktır. Bu kampanya 31 Aralık 2016 tarihine kadar, katılan İstanbul Bayrampaşa, Maslak, Üsküdar; Adapazarı; Ankara; Bursa Osmangazi; Çanakkale; Eskişehir; İzmit; Gaziantep ve Şanlıurfa Speedy servislerinde geçerli olup stoklarla sınırlıdır. Speedy marka, renk ve ebat değişikliği yapma hakkını saklı tutar.

autority group

EN YETKİLİ ÖZEL SERVİS™

Speedy

SpeedyTürkiye

SpeedyServis

speedy.com.tr

fabrikasıydı. Bu un fabrikasının da günlük un üretimi 300-800 çuvaldı. Üçüncü modern un fabrikası ise 1936 yılı Bakanlar Kurulu Kararnamesiyle kurulan Hamdi Gamgam'a ait olandı. Teknolojik açıdan en gelişmişi olan fabrikanın günlük 300-700 çuval un üretimi vardı.

Şeker Fabrikası

Eskişehir Ticaret ve Sanayi Odası'nın 1932'de hazırladığı bir rapordan anlaşıldığı kadarıyla, dünya ekonomik bunalımından önce kentte bir şeker fabrikası açma hazırlıkları başlatılmıştı. Fakat kuraklık ve ardından gelen ekonomik kriz bu hazırlıkların sonuçsuz kalmasına yol açmıştı. 1931 yılının sonbaharında kenti ziyaret eden bir Sovyet heyetinin, Porsuk nehri üzerinde etütler yapması ve araziyi inceleyerek, kentin her yönden bir fabrikanın kurulması için geniş bir potansiyele sahip olduğunu ileri sürmesi, kentin önde gelenlerini harekete geçirdi. Ticaret ve Sanayi Odası'nda 1932 yılının Ağustos ayı başlarında farklı kesimlerin temsilcilerinin katılımıyla yapılan toplantıda bir şeker fabrikası kurulması kararı alındı. Nitekim Eskişehir Şeker Fabrikası 5 Aralık 1933'te üretime geçti. Fabrika kentin sosyal ve ekonomik yapısına büyük bir canlılık getirdi.

Çeşitli Fabrikalar ve İşletmeler

Tahin ve Helva Üretimi: Eskişehir endüstriyel üretimin yanında küçük esnaf işletmelerinin de yoğun şekilde ticari hayata katıldığı bir yapıya sahiptir. Cumhuriyet döneminde bir sıçrama yakalayan alanların başında tahin ve helva üretimi ticareti gelmektedir. Bu bağlamda tahin ve helva üretiminin Eskişehir'de gelişmiş bir kol olduğunu söylemeliyiz. Nitekim Ticaret ve Sanayi Odası'nın verilerine göre Eskişehir'in ihracat kalemlerinde tahin ve helva önemli bir yer tutmaktadır. 1924-1932 yılları arasındaki verilere göre kent dışına satılan helva miktarı düşmekle birlikte önemli göstergeler sunmaktadır. 1924'te 110.000 kilo olarak görülen satış miktarı 1932'ye gelindiğinde 28.640 olarak karşımıza çıkar. Tahin satışına gelindiğinde ise 1927'de 23.850 olan miktar 1931'de 1540 kiloluk bir satış gerçekleşmiştir.

Yün Tarama ve İplik Fabrikası: Fabrika, 1930 yılına kadar sadece yün tarama ve palamut öğütmekte iken, bu tarihten itibaren halı ve diğer işler için de iplik üretmeye başlamıştır. Yılda 60 bin kilo yün tarayan fabrika 30 bin kilo iplik üretmekteydi. Üretilen ürünlerin bir kısmı Uşak, Isparta ve çevresine satılırdı.

Deri Fabrikası ve Atölyeler: Eskişehir'de 1928'den sonra 3 deri fabrikası üretime başlamıştır. Hacı Hilmi Mahdumu Nasrullah Efendi'ye ait fabrika 1928'de açılmıştır. Yılda 6 bin adet meşin, 9 bin adet vekete ve 3 bin adet kösele üretmişti. Bu fabrikadan başka 1930 yılında Köprülüler Cafer'e ait bir fabrika daha üretime başlamıştı. Üçüncü fabrika ise 1931 yılında üretime geçmişti. Pazarcıklı Hakkı Usta'ya ait olan fabrikada 3 bin kilo kösele, 15 bin kilo telatin ve 30 bin kilo sahtiyan ve meşin üretilmiştir.

Kereste Fabrikaları: Çatacık ve Bozan gibi kereste fabrikalarının yanında 9 büyük kereste işletmesi de faaliyet göstermekteydi.

Demirci ve Dökümhaneler: İki dökümhane bulunmaktaydı. 1932 yılı verilerine göre, 15'er bin ton ham demir, 8 bin ton makine aksamı dökerlerdi. İşçi ve usta sayısı 8-10 olarak değişmekteydi. Ayrıca 4 büyük demirci ve 75 küçük demirci tüccarı da bu sektörde yer almıştı.

> Eskişehir Şeker Fabrikası 5 Aralık 1933'te üretime geçti. Fabrika kentin sosyal ve ekonomik yapısına büyük bir canlılık getirdi

Doğrama ve Mobilya Fabrikalar: 1929-1932 yılları arasında faaliyette olan 2 doğrama ve mobilya fabrikası vardı. Üretimleri 1200-2500 metre mik'abı doğrama ve 500 adet mobilya dolayındadır. Mabilya fabrikalarının yanısıra, Gümülcineli Hasan Hakkı ve Gümülcineli Ahmet Kemal Beylere ait 2 büyük marangozhane ile küçük ölçekli 30 marangozhane vardı.

Araba İmalathaneleri: 1932'de iki büyük araba imalathanesi vardı. Yıllık 300-1000 yük arabası imal etmekteydiler. Ayrıca 3 orta ölçekli, 40 adet de küçük arabacı esnafı vardı.

Birlik Müskirat Fabrikası: Büyük bir şarap imalathanesine sahip olan fabrikanın yıllık 69 bin kilo üretimi vardı.

Ayrıca 1930'lan başında bir tekstil fabrikasının kurulması için çalışmalar başlatılmıştı. Fabrikanın inşa edilmesi için bir Sovyet Heyeti 18 Ağustos 1932'de kente gelip, incelemeler yapmıştı. Tekstil fabrikasında 1500 işçinin çalışması ve fabrikada günlük 4 ton pamuğun işlenmesi planlanmıştı. Fabrikanın makine ve teçhizatı Sovyetler Birliği'nden getirilecekti.

Cumhuriyet döneminde biriken sermaye sonucu gelişen ticari faaliyetler birçok alana yayılarak şehrin ekonomik yapısını olağanüstü bir şekilde geliştirmişti. Yunan işgali sonrası yakılıp yıkılan şehrin tekrar inşa edilmesi zorunluluğu ile başlayan üretim faaliyetlerinin, pazar için üretim aşamasına geçmesiyle ticari faaliyetler hız kazanmış 1930'lu yıllara gelindiğinde, birçok iş kolunda esnaf ve zanaatkâr işletmeleri sayısında gözle görülür bir artış yaşanmıştı

Cumhuriyetin İlk Yıllarında Eskişehir'den İhraç Olunan Ürünler ve Miktarları

CİNSİ	1924 SENESİ KİLO	1925 SENESİ KİLO	1926 SENESİ KİLO
Arpa	4500000	10000000	9000000
Afyon	1100	1300	2500
At	0	0	0
Öküz, İnek, Manda vs.	480	800	1000
Un	1600000	2400000	2400000
Üzüm	9000	4000	0
Buğday	5000000	21000000	13
Burçak	0	0	0
Bakla	10000	10000	10000
Balmumu	6000	7000	9000
Bağırsak Otu	8000	10000	11000
Pirinç	0	20000	50000
Palamut	0	0	0
Patates	7500	18000	16000
Peynir	30000	48000	57000
Tiftik	220000	250000	250000
Tiftik Keçi	0	0	0
Tere Yağı	25000	33000	33000
Tütün	0	0	0
Haşhaş	0	0	0
Helva	110000	112000	112000
Ham Deri	11000	12000	21000
Deri Av	1500	18000	23000
Değirmen Taşı	100	200	200
Sebze Yaş ve Kuru	500000	2200000	2200000
Tuğla ve Kiremit	0	5000000	3000000
Toprak Mamulatı	0	0	0
Fasulye	80000	180000	320000
Koyun	0	0	0
Kereste	0	9000	25000
Keten tohumu	300000	350000	45000
Kömür ve Odun	0	0	0
Kireç	11000	12000	20000
Kil Madeni	0	0	0
Lüle Taşı Madeni	2244	773	820
Mercimek	140000	140000	140000
Yapak	280000	320000	375000
Yumurta	2500000	5500000	7000000

1928 Yılında Eskişehir'e İthal Olunan Ürünler ve Miktarları

CİNSİ	MİKTARI KİLO	YEKÛN KIYMETİ	BEHER KİLOSU LİRA/ KURUŞ
Alâtı Ziraiye	132,345	91,640	70
Arpa	1,046,047	83,683	8
Elektrik Edevatı	9,445	14,167	1,50
Ot	33,862	1,354	4
Buğday	6,845,776	958,408	14
Manifatura	16,555	16,555	1
Eczayi Tıbbiye	9,329	37,316	4
Hazır Elbise	28,640	114,560	4
Otomobil Malzemesi	13,493	26,986	2
Kırtasiye	135,333	47,366	35
Un	431,697	66,912	15'5
Rakı	10,876	21.752	2
Makine ve Motor Alâtı	90,301	90,301	1
Bakır ve mamulâtı	1,294	1,941	1.50
Demir Petrol ve teferruatı	507,409	253,704	50
Peynir	15,266	9,916	60
Cam	26,162	2,678	12
Çay	49,717	105,650	2,59
Çimento	1,454,518	72,725	5
Haffafiye	7,921	11,881	1,50
Zeytinyağı	92,108	76,47	83
Zeytin	177,395	62,088	35
Susam	86,543	21,770	24
Şeker	1,275,922	472,842	45
Sabun	46,920	20,875	43
Gaz ve Benzin	896,000	232,960	26
Kahve	55,559	68,337	1,23
TOPLAM	----	3,224,000	
Kibrit sandık	400	48,000	120
Motorin	211,600	23,276	
TOPLAM	211,600	3,295,279	

1930 Yılı İtibarıyla Eskişehir'de Bulunan Tüccar, Küçük Esnaf ve Sanatkâr Sayısı

	TÜCCAR OLARAK KAYDI OLANLAR SAYISI		KÜÇÜK ESNAF VE SAN'ATKÂRLAR SAYISI
Araba İmalathanesi	5	İki adedi motörle tahrik edildiği	40
Alâtı zürraiye tacirleri	5	İki el imalathanesi	---
Alâtı zürraiye tamirhanesi	0	----	20
Bakkaliye Tacirleri	58	-----	70
Billuriye ve Attariye	8	----	40
Bakırcı	3	----	5
Celep	3	----	13
Tabakhane	10	Üç adedi fabrikadır	13
Demirci San'atkârı	7	----	5
Demir Hırdavat Taciri	6	----	----
Hazır Elbiseciler	16	----	15
Eczahane	4	----	----
Furuncular	4	----	35
Fotografcılar	4	----	10
Haffaf, kunduracılar	23	----	60
Hamam	6	Erkek ve kadınlara mahsus altı hamam vardır.	----
Helvacılar	5	----	----
İnşaat Müteahhidi	1	----	----
İplikçiler	3	----	----
Kabzımallar	7	----	----
Kasaplar	14	----	15
Tayyare piyango bayii	2	----	----
Kuyumcular	4	----	7
Keresteciler	9	----	----
Keçeciler	1	----	4
Gazozhane	3	----	----
Kıraathane ve kahve	4	----	30
Komisyoncular nakliyat	5	----	----
Nalbant	1	----	20
Manifaturacılar	46	----	30
Lokanta	7	----	32
Muhallebici	----	----	4
Kundura Kalıpçısı	----	----	1
Tiftik, Yapak, Afyon, Deri Tacirleri	15	----	10
Dellal	5	----	----
Tuhafiyeciler	20	----	20
Terziler	5	----	15

Yararlanılan Kaynaklar

Eskişehir Ticaret ve Sanayi Odası Bülteni, Eskişehir: Yıldız Matbaası, 1933

Frigler, Midas'ın Ülkesinde, Anıtların Gölgesinde, (Derleyenler: Taciser Tüfekçi Sivas-Hakan Sivas) İstanbul: Yapı Kredi Kültür Yayınları, 2012.

Güneş, İhsan-Yakut, Kemal, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Eskişehir (1840-1923), Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2007.

Yakut, Kemal, Modern Eskişehir'in Doğuşu (1923-1938), Ankara: Kebikeç Yayınları, 2015.

Yersel, Faruk Şükrü, Eskişehir Ticari, Zirai, Coğrafi, tarihi, Malumat ve Halk Bilgileri, Eskişehir: Sakarya Matbaası, 1930

http://kanlitas.com/. Erişim tarihi 18.06.2017.

ÜLKEMİZİN YARINLARINA GÜVENİYORUZ!

Kişiye Özel Farklı Vadelerde
0 Faiz İmkanıyla

İSKANI ALINMIŞ OTURUMA HAZIR

HEMEN TAŞININ

Sınırlı Sayıda Daire

120 ay 0,80 faiz oranıyla

EUROPEAN PROPERTY AWARDS
INTERIOR DESIGN

★★★★★

BEST INTERIOR DESIGN SHOW HOME TURKEY

Novacity Residences Show Home Eskisehir by Tozun Interior Design Studio

2015-2016

siradisidigital.com

2+1 / 3+1 / 4+1 DAİRE SEÇENEKLERİ

ALIŞVERİŞ // SPOR // SPA // YAŞAM

ATABİR İNŞAAT

0 (222) 404 0 111
0 (222) 230 6 720
www.atabirinsaat.com.tr

novacity
MODERN YAŞAMIN ADRESİ

Eskişehir'in Hakettiği Payı Alması İçin Çalışıyoruz

Metin Güler
Eskişehir Ticaret Odası Başkanı

Kongre turizmi hem ülkenin hem de kongrenin yapıldığı şehrin tanıtımı için büyük bir önem taşımaktadır

Kongreler mesleki yeniliklerin ve gelişmelerin tanıtılması, bilgi alışverişinin sağlanması için yürütülen organizasyonlardır. Kongre faaliyetleri 1960'lı yıllarda gelişen sanayinin etkisiyle ilk olarak Avrupa'da başlamış daha sonra tüm dünyada dalga dalga yayılmıştır. Kongre turizminde bugün Amerika Birleşik Devletleri başta gelirken Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, İtalya ve Çin gibi ülkeler de en ön sıralarda yer almaktadır.

Günümüz dünyasında her yıl dünyada her yıl ortalama olarak yüz milyona yakın kişi iş toplantısı, kongre ve fuar için seyahat etmektedir. Bunda en önemli payı da kongre turizm almaktadır. 1 haftalık kültür ve deniz turizmi için ortalama yaklaşık 700-800 dolar civarında para harcanırken, 3-4 gün süren kongreler için 2100 ile 2400 dolar arasında harcama yapılmaktadır. Çünkü tatil yapmak için gelenlere oranla kongre turizmi için gelenlerin gelir oranları çok daha fazladır. Bu nedenle aslında kongre turizminin kongre yapılan ülke ve şehir için ne kadar önemli olduğunu ortaya çıkmaktadır.

Kongre turizmi aynı zamanda hem ülkenin hem de kongrenin yapıldığı şehrin tanıtımı için büyük bir önem taşımaktadır. Düzenlenen uluslararası kongreler şehrin genel turizm potansiyelini de artırmakta ve şehrin gelişimini olumlu olarak etkilemektedir.

Türkiye'de ise kongre turizmi son on yılda çok önemli bir aşama kaydetmiştir. Dünya'da kongre turizmi artış oranı % 10 iken Türkiye'de bu oran yaklaşık % 22'dir. Yani Türkiye'de kongrecilik dünya ortalamasına göre 2 kat daha fazla artmaktadır.

Türkiye'de kongre ve fuar turizmine ilgi gösteren yabancı ziyaretçi sayıları da dikkat çekmektedir. Örneğin 2014 yılında sadece iş amaçlı olarak Türkiye'yi ziyaret eden kişi sayısı 2 milyonu aşmıştır.

Kongre turizminden yılda 3,5 milyar dolarlık gelir elde ettiği tahmin edilen Türkiye'de aslan payını da İstanbul almaktadır. İstanbul'un ardından kongre pastasını Antalya, İzmir ve yanı Ankara paylaşmaktadır.

Eskişehir Ticaret Odası olarak hedefimiz Eskişehir'in de kongrecilik pastasından hak ettiği payı almasıdır. Eskişehir Fuar Kongre Merkezi projemiz de bu vizyon doğrultusunda planlanmış ve 2018 yılında hayata geçecektir.

> Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin devreye girmesiyle 600 milyon lira katkı bekleniyor

Eskişehir Ticaret Odası olarak, Eskişehir'de böylesine büyük ve kapsamlı bir yatırım yapmamızın nedeni şehrimizin kongre turizmi için çok önemli avantajlara sahip olmasıdır. Karayolu ve demiryolu ulaşımında merkezi konuma sahip olan Eskişehir, aynı zamanda metropol diye adlandırılan büyük şehirlere de çok yakın konumdadır.

Eskişehir'de kongre turizminin başarılı olması için diğer önemli bir etken de şehrimizin son derece gelişmiş olmasıdır. Çünkü tüm dünyada kongre turizmi için tercih edilen yerler gelişmiş şehirlerdir. Kongre şehri olabilmek için ulaşım ve alt yapı sorunlarının olmaması, konaklama, kongre salonu ve nitelikli personel, güvenlik, çevre ve kültür zenginliklerine sahip olunması gerekir. İşte bu nedenle Eskişehir kongre turizmi için tam manasıyla biçilmiş kaftan gibidir.

Çünkü Eskişehir genç ve dinamik nüfusu, canlı şehir hayatı, kültürel ve turistik değerleri, deneyimli hizmet sektörü, kaliteli otelleri ve restoranları ile kongre turizminden pay alabilecek niteliktedir.

Fizibilite çalışmaları Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin devreye girmesi ve eş zamanlı olarak fuarların düzenlenmesiyle birlikte Eskişehir'e 600 milyon lira civarında katkı sağlanacağını ortaya koymaktadır. Böylece Eskişehir'de başta hizmet sektörü ve ulaşım olmak üzere, birçok küçük ölçekli işletme daha çok kazanacaktır.

Eskişehir'de kongre turizminin diğer bir faydası da ilçelerimize olacaktır. Çünkü kongre turistleri, kongrenin yapıldığı şehirlerin yanı sıra yakındaki şehirleri veya turistik yerleri de ziyaret etmektedir. Dolayısıyla Eskişehir'in ilçelerindeki inanç, kültür ve turistik değerleri de bu sayede ön plana çıkacaktır. Eskişehir'in hep var olan ancak bir türlü hak ettiği ilgiyi göremeyen Yazılıkaya'dan tutun da

Sivrihisar Ermeni Kilisesi'ne, Seyitbattal Gazi Türbesi'nden Pessinus Antik Kenti'ne kadar onlarca değeri turizm destinasyonumuza eklenecektir. Bu sayede ilçelerimizin de turizmi hareketlenecek, turizm ekonomisinden Eskişehir'in yanı sıra ilçelerimiz de pay alacaktır.

Ancak Eskişehir'in kongre turizminden hak ettiği payı alabilmesi için Eskişehir Ticaret Odası olarak hizmete sunacağımız Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin çabaları tek başına yeterli olmayacaktır. Çünkü geniş çaplı kongre destinasyonu olabilmek, tüm dünyada ve Türkiye'de ses getiren toplantılar düzenleyebilmek için şehrimizin tüm kurum ve kuruluşlarının da işbirliği içinde olması gerekmektedir.

Kongre turizminin her geçen gün önemini artırması ve dünya turizm gelirlerinin yaklaşık dörtte birinden fazlasını kongre turizminin oluşturması, kongre turizmi alanındaki rekabeti de artırmaktadır. Böyle bir rekabet ortamında kongre ve ziyaretçi büroları ön plana çıkmaktadır.

Bunun için de ilk iş olarak Eskişehir'de Kongre ve Ziyaretçi Bürosu kurulmalıdır. Çünkü kongre turizmini başarıyla yapan şehirlerin hepsinde kongre ve ziyaretçi büroları önemli bir rol oynamaktadır.

Çünkü uluslar arası kongre organizatörleri kongre düzenlerken genellikle ticari kuruluşları değil, kongre ve ziyaretçi bürolarıyla görüşmekte, organizasyonlarını da kongre ve ziyaretçi büroları aracılığı ile gerçekleştirmektedir.

İlk iş olarak Eskişehir'de Kongre ve Ziyaretçi Bürosu kurulmalıdır

Kongre ve ziyaretçi büroları, turistik destinasyonların tanıtımımı ve pazarlamasını yapmakla birlikte aynı zamanda kar amacı gütmeyen kuruluşlardır. Şehirdeki kongre ve fuar faaliyetleri bu bürolar tarafından tanıtılmakta, şehre veya bölgeye kongre ve toplantı organizasyonlarının getirilmesine öncülük etmektedir. Yine şehrin uluslar arası turizm ve seyahat fuarlarında tanıtılması, tanıtmak için stant açılması gibi faaliyetler kongre ve ziyaretçi büroları tarafından üstlenmektedir. Aynı zamanda kongre ve ziyaretçi büroları yürütülen kongreler için her türlü reklam çalışmasının yapılması, tur şirketleriyle görüşerek organizasyonun eksiksiz olarak tamamlanması için inisiyatif kullanmaktadır.

Bu nedenle Eskişehir Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun oluşturulmasında şehre yön veren tüm kurum ve kuruluşların katılımı ve desteği gerekmektedir. Eskişehir Ticaret Odası başta olmak üzere valilik, belediyelerimiz, turizm ve seyahat dernekleri, Devlet Demir Yolları'nın katılımı ile oluşturulacak olan Eskişehir Kongre ve Ziyaretçi Bürosu ile şehrimiz kongre turizminde çok daha planlı ve hızlı hareket edecektir. Örneğin İstanbul buna çok doğru bir örnektir. İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul Ticaret Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, TÜRSAB, THY ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi gibi güçlü kuruluşların katılımı ve desteği ile faaliyetlerini başarıyla yürütmektedir.

İş'in Rengi Değişiyor

Ayrıcalıklı Ofis Yaşamı

Soho business center

Eskişehir'in ticari hayatına yeni bir soluk geliyor. İş dünyasının prestiji Soho Business Center'da buluşuyor. Ulusal ve uluslararası pek çok firma bu prestijli yapıda yerini ayırtıyor...

Modern ihtiyaçlarınıza cevap verecek ayrıcalıklı ofis yaşamı size güvenli, teknolojik ve yüksek kaliteli bir gelecek vaad ediyor.

"Soho Business Center" şehir merkezinde yükselen konumu ile sosyal hayatın içinde ve karlı yatırımın odağında yer alıyor.

Şimdi, iş dünyasının kalbi Soho'da atıyor.

sıradışıdigital.com

(0222) 404 0 111

Hoşnudiye Mah. Şahin Blv. No:1
Tepebaşı/ ESKİŞEHİR

/atabirinsaat

ATABİR İNŞAAT

Eskişehir Fuar Şehri Olmaya Aday

İlhan Ersözlü
TÜYAP Fuar ve Fuarcılık Hizmetleri Genel Müdürü

Üretim büyük şehirlerden Anadolu'daki belli şehirlere kayacak, yatırımlar bu bölgelerde gerçekleşecek ve fuarlar da aynı doğrultuda yön kazanacak. Bu bölgelerden biri de Eskişehir!

TÜYAP, 1979 yılında İstanbul'da kuruldu. İlk olarak İstanbul'da bir otelde fuarlar düzenleyen kuruluşumuz, daha sonra fuarların büyüyerek gelişmesiyle 1996 yılında uluslararası standartlarda modern altyapıya sahip "TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi"ne taşındı. Böylece çağdaş fuar merkezi ihtiyacını karşılamaya başladık. 14 salondan oluşan 120.000 m² kapalı ve 25.000 m² açık toplam 145.000 m² fuar alanı ile Türkiye'de özel sektörün sahip olduğu en büyük fuar merkezine sahip olduk. Kuruluşumuzun 38. yılında, İstanbul, Adana, Bursa, Diyarbakır, Konya, Samsun olmak üzere toplam 6 şehirde Fuar ve Kongre Merkezimiz ve İzmir, Ankara, Eskişehir, Antalya, Gaziantep, Kayseri, Kocaeli, Sakarya ve Trabzon'da yurt içi ofislerimiz bulunuyor. Yurt dışında ise Rusya, Makedonya, Bulgaristan, Gürcistan, İran ve Mısır irtibat ofisleri ve 12 ülkedeki temsilcilik ağıyla, dünyada ve Türkiye'de fuarcılık sektörünün önde gelen kuruluşlarından biriyiz. Tüyap Fuarcılık Grubu olarak bugüne kadar yurt içinde 1.542 ve yurt dışında 38 ülkede 171 olmak üzere toplam 1.713 fuar düzenledik. 116 ülkeden 290.164 katılımcı kuruluşa, 189 ülkeden 50.486.808 ziyaretçiye ev sahipliği yaptık. Ahşap endüstrisi, ambalaj endüstrisi, deri endüstrisi ve deri modası, eğitim, elektronik, ev tekstili, iplik, kalıp teknolojileri, kauçuk, kitap, maden, makina, matbaacılık, mobilya, mobilya yan sanayi, otomotiv ve yan sanayi, plastik endüstrisi, sanat, savunma sanayi alanındaki fuarlarımızı sayabiliriz...

Tüyap'ın Anadolu'ya Açılma Hikayesi

İstanbul'da organize edilen fuarlarımızın gelişmesi ve büyümesiyle, Anadolu'ya açılma kararı aldık. 2002 yılından itibaren Anadolu'da ilk olarak fuar alanı işletme çalışmalarımız Bursa'da başladı. Bursa Uluslararası Fuar Merkezi işletmesini Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'ndan alarak faaliyetlerimize başladık. Ardından 2003 yılı itibariyle Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nin işletmesi alındı ve Konya'da fuarlar organize edilmeye başladı. 2006 yılında ise Adana Uluslararası Fuar Merkezi'nin işletmesi üstlenildi. 2009'da başlayan Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi işletmesi ile TÜYAP geniş coğrafyaya yayıldı. 2015 yılından itibaren de Samsun Fuar ve Kongre Merkezi işletmesi alınarak, İstanbul dışında 5 şehirde, Anadolu'nun üretimine, ihracatına, istihdamına destek olacak fuarlar organize edildi ve bu fuarlarımız her yıl büyüyerek, gelişerek Anadolu sanayicisinin ve ticari hayatın büyümesine katkı sağladık. Bugün geldiğimiz noktada Anadolu'da fuar alanı işletmeciliğinde çok deneyim kazandık. Çok tecrübeli ekiplere sahip olan şirket haline geldik.

Anadolu Fuarları gün geçtikçe büyümeye elverişli çünkü üretim İstanbul'dan Anadolu'ya doğru kayıyor. Bu hareketlenme ile Anadolu Fuarcılığı da etkilenerek, gelişim gösterecek. Bunun sonucunda TÜYAP Fuar Merkezlerine ek olarak Anadolu'da; Gaziantep, Kayseri, Kocaeli ve İzmir'de önemli fuar merkezleri ortaya çıktı. İstanbul dışında fuarcılık konusunda deneyimli, tecrübeli ve bilgi birikimine sahip ekibimizin olması büyük avantaj. Bu da Anadolu'da işimizi doğru yapmamızı sağlayan unsurlardan biri. 2017 yılı itibariyle İstanbul

haricinde 16 şehirde Fuar Merkezi ve yurt içi ofis yapılanmasına sahibiz. Türkiye'nin dört bir yanını saran satış ve pazarlama ekibimizden oluşan bu yapılanma her geçen gün daha da büyüyor.

Fuarlar Şehrin Ekonomik Dinamiklerini Canlandırıyor

Anadolu şehirlerine, üretimine, sanayi ve ticaretine katkı sağlıyoruz. Yapılan iş o kadar önemli ki; İstanbul dışında gerçekleşen Anadolu'daki şehirlerin ekonomik dinamiklerine katkı sağlayan fuarlar hazırlıyoruz. Fuar organize ettiğimiz şehirlerde, ekonomiyi canlandırıyoruz. Otellerde ciddi bir talep oluşuyor. Lokantalardan alışveriş merkezlerine, taksicilerden esnafına kadar tüm şehir canlandığı ve iş yaptığı döneme giriyor. Bu bakımdan fuar organize ettiğimiz şehirlerde ilgili Sanayi ve Ticaret Odaları, Büyükşehir Belediyeleri fuarları önemsiyor ve sahipleniyor. Çünkü binlerce işadamı, sanayici, ziyaretçi fuar haftasında ilgili şehre geliyor. Örneğin; Konya Tarım Fuarı'nı düzenlediğimiz hafta Konya'da tüm oteller doluyor. Tüm lokanta, restoran ve alışveriş merkezleri dolu, esnaf hareketlilikten memnun... Diyarbakır'da gerçekleşen fuarlarımızda da Diyarbakır ve bölgedeki tüm oteller doluyor. Ticaret erbapları, ekonomik anlamda ticaret yapan herkes nemalanıyor...

Anadolu Fuarları gün geçtikçe büyümeye elverişli çünkü üretim İstanbul'dan Anadolu'ya doğru kayıyor

İstanbul tamamen Türkiye'yi temsil etmediği için Anadolu'daki fuarlar önümüzdeki dönemde daha da gelişecek. Anadolu'da belli siklet merkezleri oluşacak. Türkiye'nin 7 farklı bölgesinde Fuar Merkezlerinin olmasının önemini biliyoruz. Bu sebeple Ege, Akdeniz, Marmara, Karadeniz, İç Anadolu, Doğu ve Güneydoğu Bölgesi'nde fuar alanlarını önemsiyoruz. Fuarların desteklenmesini önemsiyoruz. Anadolu'da fuar sayılarımızı ve fuar salonlarımızı büyütmeyi amaçlıyoruz. Yeni yatırımların doğru lokasyonlarda gerçekleşmesini ve ülke kaynaklarının boşa sarf edilmemesini öneriyoruz. Yakın, komşu ve hatta aynı şehirlerde aynı konuda tekrar tekrar düzenlenen fuarlar var. Yakın gelecekte birçoğunun eleneceğine inanıyoruz.

Anadolu'da Fuarcılık Gelişime Açık

Türkiye'deki fuarların yarısı İstanbul'da diğer yarısı da Anadolu şehirlerinde gerçekleşmektedir. Önümüzdeki dönemde bu oranın Anadolu Fuarları lehine artacağına inancımız büyük. Üretim büyük şehirlerden Anadolu'daki belli şehirlere kayacak, yatırımlar bu bölgelerde gerçekleşecek ve fuarlar da aynı doğrultuda yön kazanacak. Bu bölgelerden biri de Eskişehir! Gerek lokasyonu gerek çevre illere yakınlığı gerek yatırım gücü gerek belli sektörlerdeki önemli oyuncuların yer alması bu şehirde fuarcılığın da gelişeceğinin göstergesi. Eş zamanlı olarak tüketim şehri olan Eskişehir, öğrenci şehri, aydın ve sosyalleşmiş bir yapıya sahip. Bu bakımdan Eskişehir'de fuarların gelişeceğini, gerçekleşecek yeni fuar alanı yatırımıyla fuarcılık

sektöründe ülkemizin en önemli şehirlerinden biri olacağına inanıyoruz. Her ne kadar İstanbul ve Ankara'ya yakınlığı olsa da, Eskişehir kendine özgü ihtisas sektörleri ile önemli fuarlara ev sahipliği yapacaktır.

İstanbul dışındaki şehirlerde de gelişecek fuarlardan bahsetmiştim... İstanbul'da düzenlenecek uluslararası, dünya fuarları Anadolu'da belli siklet merkezlerine kayacak. Bu bakımdan Anadolu'daki şehirlerin fuarcılık konusundaki rekabetleri ile kendi aralarında savaş vereceğine inanıyoruz. Fuarcılık alt yapısı olan her şehir gerçekleştireceği fuarlarla rekabette öne çıkacak.

> Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi'nin inşaası aşamasında sağlanan işbirliği, merkezin işletilmesi aşamasında da devam etmelidir

Fuar Alanlarında Teknik Altyapı Olmazsa Olmaz

Türkiye'de en fazla 10-12 civarında şehirde fuar olmasını destekliyor ve doğruluğuna inanıyorum. 40'a yakın şehirde fuar düzenleniyor. Bu çok yanlış. Hiçbir verime sahip olmayan fuarların, teknik alt yapısı elverişsiz salonlarda gerçekleşen fuarların doğruluğuna inanmıyorum. Elektrik, su, hava yani katılımcı firmanın ihtiyacı olan teknik altyapıya haiz fuar merkezlerinin, gerek otopark kapasitesi, konferans & toplantı salonları, kafeteryalarından tuvaletlerine kadar batı standartlarında yapılmış alanların oluşması Türkiye ve fuarcılık adına önem arz etmektedir.

Eskişehir Fuar Alanını Destekliyoruz

Eskişehir'de, Eskişehir Ticaret Odası'nın gerçekleştirdiği yeni fuar alanı yatırımını önemsiyoruz. Ülkemizin geleceği için fuarcılık mesleğinin gelişiminde önemli bir adım olarak görüyor ve destekliyoruz.

Eskişehir birçok konu ve alanda fuar düzenleme kapasitesine sahip. Yılda 8 ile 10 fuar aralığında organizasyon gerçekleştirmek mümkün. Bu kapasiteye uygun altyapıya haiz fuar merkezi inşaatı ile desteklenirse, Eskişehir gelecekte fuarcılık sektöründe ülkemizin en önemli 5-6 şehrinden biri olabilecek konumda.

Yeni yapılan yollar, Türkiye'de önemli şehirlere yakınlığı, şehirlerin kesişme noktasındaki stratejik konumu, hızlı tren imkânı, konaklama olanakları, üniversite kenti olması, genç nüfusun yüksek oranı ve tüketim nüfusu ile Eskişehir'de hem ihtisas hem de tüketici fuarlarının başarılı sonuçlar doğuracağına inanıyoruz. Eskişehir fuarları, önümüzdeki dönemde şehir yönetimi, belediye, ticaret ve sanayi odası, sivil toplum kuruluşları tarafından desteklenirse; doğru bir organizatör tarafından yapılan yatırımın işletilmesiyle Eskişehir çok doğru noktalara gelecek. Pazardan pay alan önemli bir fuarcılık şehri olacağına inanıyorum.

ECE Türkiye

Yeni yılın mutluluğu Espark'tan!

Her 100 TL'lik alışverişle çekilişe katılma şansı yakala.

5 adet
SAMSUNG
55 inch Curved TV

1 adet
BMW418i
Gran Coupé

- Kampanya 15.10.2016 – 15.02.2017 tarihleri arasında geçerlidir.
- Espark AVM'den aynı gün içinde toplam 100 TL ve üzeri alışveriş yapan herkes kampanyaya katılım hakkı kazanır.
- Kazananlar, noter huzurunda yapılacak çekilişle belirlenecektir.
- Hediye edilecek BMW 418i GC Sportline, kırmızıdır.

Bu kampanya; Eskişehir 1 Gayrimenkul Yönetimi A.Ş. tarafından Milli Piyango İdaresi Genel Müdürlüğünün 12.10.2016 tarihli ve 24951361-255.01.02/2455-7565 sayılı izni ile 15.10.2016 (Saat:10.00) - 15.02.2017 (Saat:22.00) tarihleri arasında gerçekleştirilecektir. Espark AVM içindeki tüm mağazalardan (Espark AVM içerisinde bulunan döviz bürosu, bankalardan alınan makbuzlar, tütün ve tütün mamulleri, alkollü içecekler, şans oyunları, ziynet altın alımları, mobil/sabit telefon ve internet fatura ödemeleri, TL/dakika yüklemeleri, ürün değişim fiş/faturaları, hediye çeki ile yapılan alışverişler ve tüm hediye tutarlar kampanyadan hariçtir.) gün içinde toplamda 100.-TL ve katları tutarında (her 100.-TL'ye bir çekiliş hakkı) alışveriş yaparak kampanya standına gelip fiş/faturalarını ibraz eden müşteriler, üzerinde çekilişe katılım no, ad, soyad, adres, telefon ve kampanya bilgilerinin bulunduğu pos çıktısı verilerek kampanyaya dahil edileceklerdir. Kampanya tarihleri arasında alışverişlerini iptal eden katılımcıların çekiliş hakları iptal edilecektir. Çekilişte, 1 kişi BMW 418i GC 2016 model otomobil (değeri: 162.750,00 TL) ve 5 kişi Samsung UE55KU75000XTK UHD Curved TV (birim değeri: 4.499,00 TL) ikramiyesi kazanacaktır. İkramiye özellikleri belirtilen içeriktedir. İkramiye görselleri ile verilecek ikramiyelerin renk ve özellikleri farklılık gösterebilir. Çekiliş 17.02.2017 tarihinde saat 14.00'te Eskibağlar Mah. Üniversite Cad. No:21 26170 Eskişehir adresinde bulunan Espark AVM giriş katında, noter huzurunda ve isteyen herkesin katılımına açık olarak gerçekleştirilecektir. Kazanan talihliler 22.02.2017 tarihli Sabah Gazetesi'nde duyurulacaktır. Asil ve yedek talihlilere taahhütlü posta yolu ile tebligat yapılacaktır. Postada meydana gelen gecikmelerden Eskişehir 1 Gayrimenkul Yönetimi A.Ş. sorumlu tutulamaz. Asil talihliler 09.03.2017 tarihine kadar, yedek talihliler 24.03.2017 tarihine kadar kimlik, fiş/fatura, pos çıktısı ve iletişim bilgileri ile info@u2.com.tr mail adresine, 0212 217 41 21 numaralı faksa ya da U2 Tanıtım'ın yukarıda belirtilen adresine şahsen başvurmaları ve istenilen belgeleri eksiksiz teslim etmeleri halinde ikramiyelerini almaya hak kazanacaklardır. Bu tarihlere kadar kimliği, fiş/faturası ve pos çıktısı ile başvurmayan talihliler ikramiyelerini teslim alamazlar. Bu çekilişe Eskişehir 1 Gayrimenkul Yönetimi A.Ş. çalışanları, Espark AVM içerisinde yer alan mağaza sahipleri, mağaza çalışanları, güvenlik elemanları, temizlik elemanları, tüzel kişiler, U2 Tanıtım çalışanları ile 18 yaşından küçükler katılamaz; katılmış olsalar dahi kazanmaları halinde ikramiyeleri verilmez. Katılımcılar, fiş/faturalarını ibraz etmek suretiyle pos çıktılarını kampanya süresince alabileceklerdir. İkramiye teslimde fiş/fatura ve pos çıktısı ibrazı zorunludur. Türkiye'de ikamet eden yabancı uyruklu kişilerin tescile tabi ikramiye kazanmaları durumunda ikametgâh tezkeresi ibrazı zorunludur. Bir kişi birden fazla ikramiye kazanamaz. Kazanılan hak devredilemez, nakde veya mala çevrilemez. KDV ve ÖTV dışında ikramiye ile ilgili tüm vergiler, yasal yükümlülükler ve harcamalar talihliye aittir. Bu çekilişe katılan herkes, yukarıdaki şartları kabul etmiş sayılır. Kampanya ile ilgili ayrıntılı bilgi www.espark.com.tr internet adresindedir.

espark

esparkavm | esparkavm | esparkavm

Sadece Bir Kompleks mi; Daha Fazlası mı?

Prof. Dr. Sezgin Açıkalın
Anadolu Üniversitesi
İktisat Fakültesi,
İktisat Bölümü

> Kongre ve fuar merkezleri yer aldıkları şehirlere önemli ekonomik ve sosyal katkılar sağlamaktadır. Bu anlamda kongre ve fuarcılık sektöründe hem uluslararası hem de ulusal ölçekte rekabet giderek artmaktadır

Ülkemizde önemi ve ekonomik katkısı yeni yeni anlaşılsa da kongre ve fuarcılık global ölçekte önemli bir endüstri kolu haline gelmiştir. Başta turizm sektörü olmak üzere birçok sektörde ileri ve geri beslemeleri ile kongre ve fuar merkezleri yer aldıkları şehirlere önemli ekonomik ve sosyal katkılar sağlamaktadır. Bu anlamda kongre ve fuarcılık sektöründe hem uluslararası hem de ulusal ölçekte rekabet giderek artmaktadır. Eskişehir, sahip olduğu sosyal ve ekonomik değerleri daha iyi tanıtabilmek için bugüne kadarki önemli eksikliklerinden biri olan modern ölçekte bir fuar ve kongre merkezine artık kavuşmak üzeredir.

Bu tür merkez ve yapıların önemini daha anlayabilmek için öncelikle kavramsal anlamda ve uluslararası boyutta bu yapıların incelenmesini ele alalım.

Kongre ve fuar merkezlerinde yapılan toplantılar temel anlamda amaçlarına göre 3 alt kategoride gruplandırılabilir. Bunlar, ticari, mesleki ve fan toplantıları olarak sıralanır.

1) Ticaret: Ticaret toplantıları tipik olarak belirli bir endüstri veya endüstri bölümüne odaklanır ve toplantı amacına yönelik konuşmacılara, reklama yönelik billboard ve gösteriler ile diğer bilgi ve etkinliklere yer verir.

2) Meslek: Meslek buluşmaları, mesleğe ve mesleki gelişmelere ilişkin konulara odaklanır. Bu toplantılarda genelde odaktaki konunun tanıtımı hemen hemen tek amaçtır. Bu toplantılar genellikle odaktaki konuyla ilgili olan meslek grupları tarafından organize edilir.

3) Fan: Fan konvansiyonlarında çoğunlukla en sevdikleri karakterler giymiş insanlarla ve konuk şöhretleriyle pop kültürü temel alan görüntüler, şovlar ve satışlar bulunur.

Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi'nin yukarıdaki amaçlardan ilk ikisine hizmet edeceği açık ve nettir. Ancak

daha çok pop kültürü üzerine kurulu fan toplantılarına hizmet etmesi de sağlanmalıdır. Bu tür konvansiyonlar yalnızca eğlence amaçlı gibi algılansa da şehir ekonomisine sağlayacağı dolaylı katkılar unutulmamalıdır. Çünkü ticaret ve meslek amaçlı toplantılar genelde iş dünyasının üretici kesimini ilgilendirir ve tüketici ilgisini daha az çeker. Fan toplantıları ise doğru amaçla kullanıldığı sürece tüm şehrin kültürünü tüketici bazında yaymakta daha etkin araçlar olabilmektedir.

Fuar ve Kongre Merkezlerinde yapılan toplantı ve buluşmalar, kendi başına zaten büyük bir iş ve organizasyon yükü gerektirir. Buna ek olarak toplantıya yakın bölgedeki diğer işletmeleri desteklemede önemli bir rol oynamaktadır.

Bu tür merkezlerde yapılan toplantı ve buluşmalar yatırım, ticaret, iletişim ve teknolojiyi teşvik eder:

- Merkezde yürütülen faaliyetler, eğitim ve mesleki gelişimi yerel topluluğa getirir, iş yaratır ve iş gücünü korur.
- Bu "temiz" bir endüstridir ve çevresel kaliteyi teşvik eder.
- Merkezde yürütülen faaliyetler, diğer iş alanlarını teşvik eder ve destekler.
- Toplantılar, küresel uzmanlığa sahiptir.

◆ Toplantılar ve buluşmalar, dünya çapında bilgi yaratır ve yayar.

◆ Toplantılar topluluk profilini oluşturur.

◆ Merkezde yürütülen faaliyetler, küresel anlayış ve işbirliğini geliştirir.

Kongre ve fuarcılık endüstrisi tüm dünyada sürekli büyümektedir ve büyük bir potansiyele sahiptir. Bu endüstri kolu, kongre merkezi, konaklama, restoran, eğlence, ulaşım, iletişim, ticaret, turizm ve daha pek çok alanda doğrudan ve dolaylı olarak büyük fayda sağlayan çok hizmetli bir endüstridir. Bu nedenle, endüstriyi geliştirerek büyük ekonomik, politik ve kültürel fayda sağlamak mümkündür. Bu noktada unutulmamalıdır ki bu faydaların sağlanabilmesi merkezlerin yer aldığı şehirlerin altyapı ve profesyonel personel yeterliliği ile doğrudan ilişkilidir. Bu merkezler önce ulusal sonra küresel anlamda konferanslara ev sahipliği yapabilmek için ciddi rekabete hazırlıklı olmalıdır. Bu tür rekabeti olumsuz etkileyebilecek önemli yerel faktörlerden biri otel ve restoranların hem nicelik hem de nitelik olarak barındırabilecekleri eksikliklerdir. Bu noktada Eskişehir altyapısı güncele göre değil geleceğe göre oluşturulmalıdır. Bu Merkez'in etkin katkı sağlayabilmesi hem sektörler arası işbirliği hem de şehrin karar alıcılarının işbirliğini gerekli kılmaktadır. Bu anlamda Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi inşaa aşamasında sağlanan işbirliği, bu Merkez'in işletilmesi aşamasında da devam etmelidir.

Kongre ve fuarcılık endüstrisinden alınan paylara bakıldığında turizm sektörü tüm dünyadaki örneklerinde merkezde yer almaktadır. Bununla birlikte kongre ve fuar toplantıları önemli iş fırsatları yaratmaktadır. Katkı bu kadarla da sınırlı değildir. Kongre ve fuarcılık sektörü daha yüksek bir harcama seviyesi oluşturduğu, mevsimsellikten kaçtığı, hedeflerin yenilenmesine katkıda bulunduğu, bilginin yayılımına gösterdiği katkı ve yenilikçiliği ve yaratıcılığı geliştirebildiği için geniş ekonomiye büyük fayda sağlayabilme potansiyeline de sahiptir. Kongre ve fuarcılık endüstrisinin faaliyetleri, bilgi ve mesleki uygulamaların yayılmasının önemli bir parçası olan küresel ekonominin gelecekteki büyümesinde giderek artan bir öneme sahip unsur olmuştur. Uluslararası ölçekte yürütülen organizasyonlar ve toplantılar, farklı bölgeler ve kültürler arasında daha iyi bir anlayış ve ilişkinin kurulmasında kilit faktör haline gelmiştir.

Şehirlerin tanıtımı ve bilinilirliği yalnızca turizmle ilgili değil ekonomik kalkınma ile de ilgilidir. Fuar ve Kongre Merkezlerinde yapılan toplantılar yalnızca önemli bir gelir kanalı değil aynı zamanda verimli birer tanıtım kanalıdır. Dünya ölçeğinde örneklerine bakıldığı zaman şu çarpıcı bilgi ve rakamlara ulaşılmaktadır. İngiltere'de toplantı ve konferans katılımcıları, İngiltere'ye gelen toplam ziyaretçilerin yaklaşık % 30'unu oluşturmaktadır. Meksika'da 780.000 iş kolu, kongre sektöründe sınıflandırılmış ve Kanada'da her yıl bu tür faaliyetler çerçevesinde direkt ve dolaylı olarak 32 milyar Kanada Doları'nın harcanıldığı tahmin edilmiştir.

Kongre ve fuar merkezleri ve bu merkezlerde yürütülen toplantı faaliyetlerinin öncelikle bulunduğu şehre ve sonra da ülkeye yapabileceği ekonomik ve sosyal katkılardan kategorik olarak bahsedilmiştir. Şimdi bu merkez ve faaliyetlerin yerel ekonomiye yapacağı katkıları biraz daha açalım.

Bu merkezlerde yapılan toplantılar, öncelikle etkinliklerine katılmak isteyen ancak bu mekânı yalnızca kendi esası temelinde seçmek yerine, aksi halde hiç gelmemiş olanları cezbetmek yoluyla ziyaretçi tabanını genişletmektedir. Dahası, diğer tür ziyaretçilerin yapmayacağı şekilde toplantı amacıyla yılın her mevsimin-

> Ülkemizde önemi ve ekonomik katkısı yeni yeni anlaşılsa da kongre ve fuarcılık global ölçekte önemli bir endüstri kolu haline gelmiştir

de ziyaretçi olarak şehre gelenler diğer ziyaret türlerini de destekleyen oteller ve turistik yerler gibi turizm altyapısının geliştirilmesine ve bakımına yardımcı olur.

Fuar ve kongre amaçlı şehri ziyaret edenlerin profilleri genel olarak yalnızca turistik amaçlı gelen ziyaretçi profilinden farklıdır. Dünyadaki örneklerine bakıldığında anlaşılmaktadır ki, iş ve toplantı amaçlı gelen ziyaretçiler ortalama bir ziyaretçiye göre daha fazla harcama yapmakta ve bu harcamalar da çoğunlukla kurumsal ya da mesleki harcama şeklinde olmaktadır. Bu, ortalama olarak daha pahalı konaklama birimlerinde kaldıkları anlamına gelir ve daha pahalı restoranlar ve ulaşım seçeneklerini tercih edebileceklerini gösterir.

Ekonomik kalkınma perspektifinden bakıldığında, toplantılar ve burada kurulabilecek iş bağlantıları ve hatta iş akitleri bu toplantının yapılacağı yere gelecek olan iş dünyasının karar vericileri için bir çekim nedeni olacaktır. Bu durum yalnızca yerel ticari faaliyetlerin umutlarını değil, ülkenin ticaret ve yatırım potansiyelini de arttırabilir. Bu toplantılar etrafında düzenlenecek her türlü organizasyon, yerel ürün ve hizmetler için önemli bir vitrin teşkil edecektir.

Fuar ve kongre merkezlerinde yapılacak toplantılar özellikle ulusal ve uluslararası alanda dikkat çekici konular üzerine olduğunda merkezin bulunduğu bölgeye ülke ve dünyadan uzman kişiler gelecektir. Bu konunun yerel uzmanları için bilgi paylaşımı ve tecrübe anlamında inanılmaz fırsatlar yaratacaktır. Bu merkezler canlılığını koruduğu sürece iş dünyasının bir araya gelişlerini arttırarak çeşitli sektörlerde olası yatırım potansiyelini olumlu yönde etkileyecektir. Toplantılar, yatırım için gerekli tüm paydaşları bir araya toplamada çok etkin bir fonksiyona sahip olacaktır. Yerel ekonomiler için finansal kaynak zorluklarının yaşandığı günümüzde bu tür merkezler dünyada birçok ülke hükümetleri tarafından da desteklenmektedir. İş dünyasının karar alıcılarını daha etkin bir araya getirmek için bu tür merkezlerde yürütülen faaliyetler dünyada birçok sektör tarafından önemli bir araç olarak kullanılmaktadır.

Fuar ve kongre merkezleri, endüstrisi ve ekonomik etkileri hakkında kısa bilgilendirmeyi takiben gelelim Eskişehir özelinde bu alanda şu anda yürütülen en önemli faaliyeti konuşmaya. Eskişehir Ticaret Odası liderliğinde yürütülen "Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi" projesinden bahsediyorum. Proje deyince bu işin halen kağıt üzerinde olduğu algısı oluşabilir. Hemen bir ekleme yapalım. Eskişehir Ticaret Odası Hizmet Binası ve Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi(EFKM) inşaatları önemli aşama kaydetmiş durumdadır ve kısa sürede tamamlanması planlanmaktadır. Bu projenin ilk tohumları 1965 yılında atılmış olsa da arsa alımı dışında herhangi bir aşama günümüze kadar sağlanamamıştı. EFKM projesi inşaat ve çevre düzenlemesi aşamasında bile oldukça büyük harcamalar gerektiren bir projedir. Yukarıda fuar ve kongre merkezlerinin çevresine büyük ekonomik katkı yapacağından bahsettik ama bu tür projelerin her yerde olmadığı da bir gerçek. Dünyada gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde örnekleri genellikle bilinen büyük şehirlerde yer alır. Nedeni açık: Bu tür merkezlerin yapımı ciddi maliyetleri barındırır ve kolayca finansmanı sağlanamaz.

Eskişehir Ticaret Odası, EFKM projesi ile bu şehrin tamamını ilgilendiren bir problemi ele almıştır. Eskişehir Türkiye'de Büyükşehir statüsünde olan nadir şehirlerden biridir. Sanayi ve ticaret hacmi, sosyal ve kültürel yaşamı Türkiye ortalamasının üstünde bir şehirdir. Barındırdığı potansiyel, işbirlikleri ve rekabetin doğru yönlendirmesi ile daha da artacaktır. Bu potansiyelin daha etkin değerlendirilmesinde ve ileriye taşınmasında EFKM önemli bir yer alacaktır. Bu proje ETO'nun itekleyici gücü, işbirlikleri ve elde edilen hibe ve finansman olanakları ile Eskişehir için önemli bir örnek teşkil edecektir. ETO'nın proje yürütücüsü olarak rol aldığı bu projenin diğer iştirakçileri Büyükşehir Belediyesi, Tepebaşı ve Odunpazarı Belediyeleri, Anadolu ve Osmangazi Üniversiteleri ile Sanayi Odası'dır. EFKM projesinin toplam bütçesi yaklaşık 54 milyon TL'dir. Bu ciddi bütçenin önemli bir bölümü olan 10 milyonluk kısmı hibe şeklinde sağlanmıştır. Bu ölçekte bir yatırımın Eskişehir'e uzun yıllar katkı sağlayacağı aşikardır. Bu noktada işbirliği ve yapıcı rekabete vurgu yapmak gereklidir. Bu tür büyük projelerin küçük ve kısır çekişmelerin dışında ele alınması zorunludur. EFKM projesi tüm Eskişehir tarafından sahiplenilmesi gerekli bir projedir. Aksi bu projeden şehre sağlanabilecek faydayı azaltacaktır. EFKM'de yapılacak kongre ve fuar toplantılarının her biri bu şehrin dışa açılımına destek verecektir. Şehrin iş yapma potansiyelini ve büyüme olanaklarını arttıracaktır. Bu proje Eskişehir'de yalnızca fuar ve kongre turizmini değil tüm sektörleri etkileyecektir. Eskişehir'in ekonomik ve sosyal ilerlemesinde bu tür projelerin devamı dileğiyle. Son söz: "Kazanan Eskişehir ve Eskişehirliler Olsun".

Elektriğe Yön Veriyoruz

Endüstriyel Robot

Alanınıza uygun endüstriyel robot uygulamaları gerçekleştiriyoruz.

Makine Taşıma Hizmetleri

Makinelerin gerekli stok çalışmaları yapıldıktan sonra belirlenen tarihler arasında elektrik ekipmanlarının demontajı, nakliyesi, montajı ve devreye alınmasını gerçekleştiriyoruz.

Arıza Bakım Onarım

Elektrikli sistemlerinizin arıza, bakım onarım işlerini gerçekleştiriyoruz.

Yazılım

Kurulacak olan sistemlerin işlevselliğini artırmak için özel PLC_HMI_SCADA programları geliştiriyoruz.

Tasarım

Ürünlerinizin daha uygun koşullarda üretimi için özel makina tasarımları gerçekleştiriyoruz.

Sensör Entegrasyonu

Yüksek verimlilik için makinalara son teknoloji sensör sistemleri entegre ediyoruz.

Eskişehir Elektrik Elektronik Otomasyon San. ve Tic. Ltd. Şti.

75.Yıl Mh. Teksan Sanayi Sitesi Malatya Sk. 1/F6 Blok No:6
ODUNPAZARI ESKİŞEHİR Tel: 0 222 228 05 22
0 505 270 99 20 • 0535 685 47 22 • 0543 584 05 41

www.eskelektrikatolyesi.com

ESKİŞEHİR ELEKTRİK ATÖLYESİ
EEA

Fuar Merkezi Cazibe Merkezi Olacaktır

Ali Eldem
Eldem Şirketler Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı

Bir realite var. Fuarcılığı ve kongre merkezini sadece mal ve hizmetlerin tüketiciyle bulabileceği noktalar gibi düşünmek çok düz bir düşünce

Eskişehir'de uzun yıllar iş hayatında olan biri olarak fuar alanının geç yapılmasının bir dezavantaj olduğunu düşünüyor musunuz?

Bunu avantaja çevirmek lazım. Eğer bu fuarı çok eski yıllarda yaptıysanız bu fuar merkezini günün koşullarına göre yeniden yapmak mecburiyetiniz vardı. Çünkü nüfusunuz gelişiyor, teknoloji gelişiyor... Dolayısıyla bu fuarı bugünün koşullarına bugünün ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir şekilde yapmak geç kalınmış değil bence avantaj. Fuarcılıkla ilgili geç kalınmış diye bir şey zaten söz konusu değil. Almanya'da Frankfurt diye bir şehir var, buranın fuar alanı altı yüz bin metrekare. Dolayısıyla Eskişehir kadar bir şehir bu kadar pay alabiliyorsa fuarcılıkta, biz de bundan pay alabiliriz. Fuarcılıkta gecikme diye bir şey söz konusu değil.

Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi'nin size göre şehre ne gibi katkıları olacaktır?

Her yapılan şey bu şehre mutlaka bir tane katkı saylayabilecektir. Bunun miktarının ne kadar olacağıyla ilgili bende doküman yok ama fuarcılığın ve özelikle kongre turizminin bulunmuş olduğu şehirlere küçümsenmeyecek katkılar sağladığı bir gerçek. Dolayısıyla şehrimizde fuar ve kongre merkezinin günün koşullarına modern bir şekilde yapılmış olması cazibe merkezi haline gelecektir.

Eskişehir coğrafi konumunu fuar ve kongrede avantaja çevirebilir mi?

Evet Eskişehir Türkiye'nin orta bir noktasında Ankara İstanbul Kayseri Antalya ve Konya gibi büyükşehirlerin yol kavşağında bulunmuş olması ulaşımın çok kolay olmuş olması, bir tek dezavantajımız var hava ulaşımımız yok. Hava ulaşımı ileriki yıllarda gerekli olan katkı sağlandığı takdirde, hele İstanbul'daki hızlı tren Haydarpaşa'ya ulaştığında daha kolay bir hızlı trene dönüştüğünde, Bursa'ya yine demir yolu ulaşımı sağlandığında Eskişehir bugünkü konumundan çok daha fazla önem arz edecek. Kolay ulaşılabilir rahat bir şehir olarak kongre ve turizm alanında daha fazla katkı sağlayabileceğimiz ile ilgili hiç kimsenin şüphesi olmasın.

Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi'nin atıl bir yatırım olacağını iddia edenler oldu. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz ?

Bir şeyin varlığın ortaya koyabilmek için müspet veya menfi görüşlerin olması gerekiyor. Eleştirinin her zaman faydası var. Ama bir realite var. Fuarcılığı ve kongre merkezini sadece mal ve hizmetlerin tüketiciyle bulabileceği noktalar gibi düşünmek çok düz bir düşünce. Artık fuar ve kongre merkezleri eğlenceyi yanında taşıyabilen, sosyal yapıları birlikte getirebilen çok kapsamlı etkinlikler. Bunlarla bu işi bütünleştirmemiz gerekiyor. "Bizim malımız var mı bunu sunabilir miyiz? Biz bu kadar mal üretebiliyor muyuz? Bunu tüketici ile buluşturabilir miyiz?" gibi dar düşünceler içerisinde kalmamızın bir anlamı yok. Yani bu fuara adı sanı bilinmeyen dünyanın her hangi bir ülkesindeki üretici de mamulünü sunacaktır veya burada sunulan ürünü dünyanın adı sanı bilinmeyen başka bir ülkesindeki tüketici buraya gelerek bununla ilgili bilgilendirmeyi kendine alacaktır. Fuarlar aynı zamanda mal ve hizmetlerin tüketiciye sunulmuş olduğu noktalar ama hem tüketiciler buradan bilgi ediniyorlar, hem de üreticiler bu tüketicilerin yorumlarını alarak kendilerini geliştiriyorlar. Aynı zamanda bir bilgi alış verişinin yapıldığı noktalar.

2005-2009 yılları arasında Eskişehir Ticaret Odası'nda meclis başkanı olarak görev yapan biri olarak ETO'nun son dönemdeki yatırımlarını ve projelerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bunları yakından takip ediyorum ve yapılan işleri de olumlu buluyorum.

Özellikle Eskişehir ticaret odasının bir ticaret akademisi gibi çalışmış olması hem üyelerine hem üyelerin yanında çalışan personele çok büyük olumlu katkılarda bulunuyor. Geçen günlerde edinmiş olduğum bir bilgiyle artık üyelerin bulunmuş olduğu noktaya giderek onların ihtiyaçlarına göre eğitimlerin verilmiş olması küçümsenemeyecek kadar büyük işler. Bunlardan dolayı da mevcut yönetim kurulunu kutluyorum. Buna gerekli olan katkıyı veren meclis üyelerine de teşekkür ediyorum. Bunların katlanarak yapılması elbette ki şehrimize katkılar sağlayacak. Bunu hiç kimsenin inkar etmesi mümkün değil.

"EFKM için hareket eden yönetimi kutluyorum"

Aynı zamanda fuarlara katılımlarla ilgili ciddi çalışmalar var. Bu fuarlara katılma bizdeki üyelerimizin bilgi ve becerilerinin artmasına katkı sağlayacaktır. Yakında bitecek olan fuar ve kongre merkezinde de bu öğrenmiş olduğumuz bilgileri artık tatbikata geçirebilecek olacak yapıyı bu ortamda kendiliğinden kazanmış olacaklar. İnşallah burada da onların bu verimli katkılarını hep beraber görürüz. Bunun dışından en büyük sosyal işlerimizden birisi elbette ki fuar ve kongre merkezinin yapılmasında gerekli olan kararı verip bunun tatbikata geçirilmesi ve hızla da bu binanın bitirilmesi ile çaba sarf edilmesi. Bunun için görev alan arkadaşları kutluyorum. Bu iş ciddiyetle yapılıyor. Günün koşullarına göre yapılmaya çalışılıyor. En kısa zamanda da bu eser ortaya çıkacak ve bitecektir. Bittikten sonra da şehrin diğer sivil toplum kuruluşlarıyla da valilikle belediyelerle iş birliği yaparak bu fuar ve turizm merkezinin en iyi şekilde faaliyet gösterebilecek şekilde imkana kavuşturulması. Buna da en büyük desteği yine ticaret odası üyeleri verecektir. Ticaret odası üyeleri ayrıymış, sanayi odası üyeleri ayrıymış, borsa üyeleri ayrıymış gibi bir düşünceye de sahip olmamak lazım. Sanayi odasının üyeleri aynı zamanda ticaret odasının üyeleri. Borsanın içerisindeki tüm üyeler aynı zamanda ticaret odası üyesi. Dolayısıyla ticaret odası hem sanayi kesiminden hem borsadan üyelerinde bu fuar ve kongre merkezinin içerisinde olduğunu peşinen kabul ediyoruz. Zaten işin doğasında olan bir olay. Sanayi odasının fuar ve kongre merkezine gerekli olan desteği vereceklerinden, borsa yönetiminin de destek vereceğinden şehirde hiçbir kuşkumuz söz konusu değil. Birlik ve beraberlik içersinde bunu sürdürmek… tabi en önemli olaylardan birisi fuarların işlevsel durumuna bakmak lazım.

"Eskişehir'de sanat fuarları düzenlenebilir"

Yani fuarlara veyahut bir eğlenceyi görmek, görerek bilgilerini artırabileceği bir nokta olarak düşünürüz ama artık fuarcılık bitti derken fuarcılık yepyeni alanları var. Sadece ürün ve hizmetlerin sunulduğu noktalar değil. Günümüzde hem ticaretin çok gelişmiş olduğunu, e-ticaretin gelişmiş olduğunu sanal ortamların hızla yayılmasından sonra sanki fuarın yerini bu sanal ortamlar alıyormuş gibi görüşler var ama dokunmak apayrı bir noktadır. Bire bir görüşmek fikir alış-verişinde bulunmak ayrı bir olay. Dolayısıyla fuarların gelişerek bu günün teknobilgisine ayak uydurarak mal ve hizmet üreten üreticilerle tüketicilerin karşı karşıya gelebilecek bu fuar alanlarının önemini kaybedeceğini düşünmüyorum. Bunlara yeni yeni alanlar ekleniyor. Bu alanların en yenileri sanat fuarları demiş olduğumuz fuarlardır. Binlerce galeri sahibinin yine yüzlerce sanatçının buluşmuş olduğu sanat fuarları var. Bunların en önemlisi Miami Londra Hong Kong, Pekin'de var. Bu alanlarda yapılan olaylarda mesela 250 tane galeri sahibinin aynı anda Miami'deki sanat fuarında bir araya geldiğini düşünün. 250 tane galerici, her bir galericinin 10 tane sanatçının eseriyle buraya katılmış olduğunu düşünün 2500 tane sanatçının eserinin sergilenmiş olduğu bir alan. Bu eserlerin %10 sanatçısı buraya katılmış olsa bir anda o fuar alanında o fuar şehrinde 250 tane sanatçının bir araya gelmiş olduğunu düşünüyorsunuz. Tabi bu sanatında değişik dallarını alırsanız, sanatın bütün boyutlarını film, müzik, resim, heykel aklınıza ne geliyorsa bütün konuların içerisine alırsanız o şehirde o fuarın

olmuş olduğu anda yüzlerce noktada yüzlerce etkinliğin aynı anda olmuş olduğunu şöyle bir gözünüzde canlandırın. Koleksiyonerler netice itibariyle o şehre gelecektir. Sanattan koleksiyoner olan insanların maddi gelirleri yüksek burjuvazi kesimden olmuş olduğunu da göz önünde bulundurursanız o şehre ne kadar maddi gelir sağlamış olduğu kendiliğinden ortaya çıkar. Yani böyle bir fuar alanı içerisinde bu hizmetlerden para kazanmayabilecek, ticaretten nemalanmayacak o şehirde hiçbir kesim olmaması söz konusu değil. Yani sokak satıcısından tutun en yüksek noktadaki mal ve hizmet sunan herkes bu etkinliklerden payını alacaktır.

"Eskişehir kongre turizminden pay alabilir"

Yönetimdeki arkadaşlardan Türkiye'de olmayan bu sanat fuarıyla ilgili araştırma yapmasını Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmesini Eskişehir'in bir özelliği var artık, onlarca müzemiz oldu. Anadolu da onlarca müzesi olan bir başka şehir yok. Bu müzeler her gün de artıyor. Böyle bir organizasyonda sanat fuarcılığında Türkiye'de bir ilk olabileceğini düşünüyorum. Belediyelerin de buna gereken katkıyı sağlamaları söz konusu. Bu sanat fuarlarında şehrin geçmişiyle geleceğiyle mevcuduyla bileşerek en uygun zamanda yapılmış olduğunu düşünün. Eskişehir'de parça parça film festivalleri müzik festivalleri yapılıyor biliyorsunuz. Bunların hepsinin fuar zamanında ortaya ortaya konulmuş olduğu düşünürseniz etkinliğinin ne kadar büyük olduğunu Türkiye'de ve dünyada ne kadar ses getirebileceğini hayal etmek zor bir şey değil. Dolayısıyla fuarcılığı sadece herhangi bir malın veya hizmetin sunum alanı olarak düşünmemiz gerekmiyor artık. Bu fuar ve kongre alanı çok geniş alanlara yayılıyor. Hele kongre turizmi eğer siz altyapıyı yaptıysanız kongreye gelen insanlara gerekli hizmetleri sunabilecek oteldir restorandır eğlence yerleri sanat noktaları kültür alanları oluşturabiliyorsanız burada her türlü kongreyi yapmanız mümkün. Yapılan kongreleri artık binlerle sayabiliriz. Yani tıp alanından tutunda artık bütün alanlarda kongreler yapılıyor. Bunlardan Eskişehir payını alabilir. Böyle bir altyapı bu şehirde var. Dolayısıyla bu kongre merkezinin atıl kalacağıyla ilgili en küçük bir düşüncem yok. Gayet başarılı olacaktır. Buradaki tek nokta üniversitelerimizle şehrin diğer sivil toplum kuruluşlarıyla belediyelerle vilayetle işbirliği içerisinde bu kongre turizm alanın bunların hepsine hizmet vereceği buradaki görevli arkadaşlarla paylaşımlarla başlamak işin en doğrusu diye düşünüyorum.

"Eskişehir modeline uygun fuarlar düzenlenmeli"

Frankfurt'u incelememiz lazım. İkinci dünya savaşında yerle bir olmuş hiçbir şeyi kalmamış bir şehir. Savaştan sonra şehir tekrar imal ediliyor ve şu anda tek işlevi olan fuar ve kongrelerin yapıldığı bir şehir. Günde 10'dan fazla fuar yapılıyor. Yılda 4000'e yakın fuar etkinliği düzenleniyor. Günlük olarak şehir nüfusu kadar 700.000'e yakın kişi şehre giriş çıkış yapıyor. Dolayısıyla Frankfurt'tu incelememiz lazım. Bir beyaz eşya fuarını Frankfurt'tan alıp buraya monte etmek mümkün değil. İstanbul'a da monte edemezsiniz. Dünyanın başka yerine de alternatif olarak yapamazsınız. Böyle o şehirle bütünleşmiş olan fuarlar olur. Onları alamayız ama onun dışında bu 4000'e yakın etkinliğin içerisinden 15 20 tanesini bu bölgeye mahsus fuar haline getirebiliriz. Bir de dünyada yeni olan bu sanat fuarlarını mutlaka bu şehirde yapmak lazım.

Hoşnudiye Mah. İsmet İnönü 1 Cd. 732. Sk. Başak Residence No : 14, 26130 **Eskişehir (0222) 330 04 72**
www.hscsigorta.com.tr

ETO'nun Altın Çağında Vizyon Projeler

Ali Varol
Eskişehir Ticaret Odası
Genel Sekreteri

Eskişehir Ticaret Odası 1893'ten bu yana Eskişehirli tüccar ve sanayicilerin hizmetinde. Son birkaç yılda yürüttüğümüz çalışmalarla hem ülkemizin en üst düzey çalışmalarına imza atıyoruz; hem de üyelerimizin dönemin en önemli desteklerini edinmelerini sağlıyoruz

Eskişehir Ticaret Odası 1893'ten bu yana Eskişehirli tüccar ve sanayicilerin hizmetinde. Son birkaç yılda yürüttüğümüz çalışmalarla hem ülkemizin en üst düzey çalışmalarına imza atıyoruz; hem de üyelerimizin dönemin en önemli desteklerini edinmelerini sağlıyoruz.

Bilindiği gibi Türkiye'de Odaların kurulması Tanzimat sonrası batılılaşma dönemine rastlar. Bu kapsamda yürütülen çalışmalarla, ticari ve sınai faaliyetlerin kayıtlarının tek elde muhafazası ile tüccar ve sanayicilerin haklarını savunacak bir meslek kuruluşu modeli tesis edilir. İşte Eskişehir Ticaret ve Ziraat Odası Türkiye'de kurulan ilk Odadan 13 yıl sonra, 1893'te bu amaçla kurulur.

Eskişehir Ticaret Odası kurulduğu günden bu yana hep lider pozisyonda oldu. Eskişehir'in imza attığı ilklere hizmetten geri durmadı. Ne mutlu ki bugün de bu özelliğimizi muhafaza ediyor; günün şartlarına uygun yenilikçi hizmetler üretmek adına çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz.

Bu kapsamda son dönemde dikkat çeken bir diğer önemli başlık da edindiğimiz ve sağladığımız desteklerdir.

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi: Tarihimizin en önemli yatırımı hayat buluyor

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi, Odamızın bugüne dek imza attığı en büyük altyapı yatırımıdır. 1965'ten bu yana bir kent projesi olarak tartışmaları devam eden Eskişehir Fuar Kongre Merkezi, 2014-2023 Bölge Planı başta olmak üzere üretilen tüm strateji belgelerinde ekonomik değer ifade eden bir yatırım olarak yorumlanmış ve Odamızla birlikte alınmıştır.

Bu doğrultuda yürütülen çalışmaların başında 2007 yılında satın alınan arsa geliyor. Dönemin Yönetim Kurulu Başkanı ***Sayın Cemalettin Sarar*** tarafından planlanan süreçle satın alınan 62 dönümlük arsa, aslında sürecin onlarca yıllık seyrinde gerçek olmasını sağlayan en önemli adımların başında geliyor. Yapılan proje yarışmasıyla devam ettirilen süreç, çeşitli nedenler sebebiyle rafa kalkıyor. Tekrar gündeme gelmesi 2014 yılını buluyor.

Göreve gelen Yönetim Kurulu Başkanımız ***Sayın Metin Güler'in*** talimatıyla rafa kalkan çalışma tekrar başlıyor. İlk iş olarak fon kaynakları irdeleniyor ve Kalkınma Bakanlığı tarafından sağlanan Güdümlü Proje Desteğine ilişkin süreç BEBKA ile birlikte değerlendiriliyor. Proje fikrinin uygun bulunması ile hazırlıklar tekrar başlıyor.

Eskişehir Fuar Kongre Merkezine neden ihtiyaç olduğunu, üyelerimizin projeyle ilgili neler düşündüğünü ve ekonomik fizibilitesini de içeren başvuru dosyası, yaklaşık ***2 yıl süren hazırlık aşamasında*** tamamlanıyor ve proje Kalkınma Bakanlığı tarafından müspet kabul ediliyor. Böylece Eskişehir Fuar Kongre Merkezi projesi 10 Milyon TL hibe almaya hak kazanıyor.

Eskişehir'in yeniliklere öncülük eden kurumu olarak gerçekleştirdiğimiz projeyle aslında birçok ilke de imza atmış olduk. Bu "ilkleri" şu şekilde sıralayabiliriz;

- Eskişehir'in ilk fuar ve kongre kompleksi
- Eskişehir'de tüm karar alıcı kurumlarının bir arada yürüttükleri en büyük proje
- Türkiye'nin en büyük Güdümlü Projesi
- Eskişehir'de bir STK tarafından edinilen en büyük kamu hibesi
- Eskişehir Ticaret Odasının gelmiş geçmiş en büyük yatırımı

Ek olarak projemizle birlikte Odamızın 10.000 m2 büyüklüğündeki yeni hizmet binasını da Odamız kaynaklarıyla inşa ediyoruz.

Eskişehir'in projesi Eskişehirliler tarafından hayata geçiriliyor!

Biliyoruz ki özgün olmak için yerel değerleri ya da varlıkları değerlendirmek bugün her zamankinden çok daha önemlidir. Ancak Odamız için bu kural bir olmazsa olmazı ifade ediyor.

Bu nedenle Eskişehir Fuar Kongre Merkezine ilişkin her türlü planlama ve uygulama süreci bu kural doğrultusunda hayata geçirildi.

Projenin şekillenmesi sonrasında 21 Ocak 2016'da gerçekleştirilen ilk ihaleye hiçbiri Odamız üyesi olmayan 4 firma teklif verdi. Ancak Yönetim Kurulumuz yaptığı değerlendirmede gerekli rekabet şartlarının oluşmadığı gerekçesiyle ihaleyi iptal etti.

İlgili mevzuat çerçevesinde Odamız üyelerine rekabet avantajı sağlayacak revizyonlarla 18 Mayıs 2016'da yapılan 2.ihaleye ikisi ETO üyesi 9 firma teklif verdi. Nihayet gerçekleştirilen değerlendirme sonucunda merkezin Ilgazlar İnşaat Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından yapılmasına karar verildi.

Aynı kural imalat sürecindeki satın alımlarda da işlemeye devam ediyor. Eskişehir'den satın alınabilecek her türlü kaynak Odamız üyesi işletmelerden satın alınıyor. Böylece Eskişehir'in kaynağı, değer yaratmak üzere yine Eskişehir ekonomisine dönüyor.

ETO-METSEM: Madencilikte ulusal standartları ETO belirliyor

Türkiye'de mesleki yeterlilik serüveni nasıl başladı?

Mesleki Yeterlilik Kurumunun (MYK) kurulmasıyla sonuçlanan uzun ve meşakkatli süreç, Türkiye İş Kurumunun (İŞKUR) koordinasyonunda, Dünya Bankasının fon desteğiyle 1992-2000 yılları arasında uygulanan İstihdam ve Eğitim Projesiyle (EİP) başlatılmıştır. EİP'nin "Meslek Standartları Sınav ve Belgelendirme" bileşeni kapsamında, 1992 yılında üçlü katılımla Meslek Standartları Milli Protokolü imzalanarak; devlet, işçi ve işveren taraflarının yer aldığı Meslek Standartları Komisyonu (MSK) kurulmuştur. MSK'nın gözetiminde Araştırma Teknik Hizmetler Birimi (ATHB)'nin 1995-2000 döneminde yaptığı çalışmalar neticesinde eğitim ve iş dünyası "meslek standardı" kavramı ile tanıştırılmış, meslek standardı taslakları ve soru bankası oluşturulmuş, 2000 yılında EİP tamamlandığında tarafların üzerinde mutabık oldukları Ulusal Meslek Standartları Kurumu (UMSK) Kanun taslağı hazırlanmıştır.

Bu önemli başlangıcın ardından devam eden süreçte yaşanmış tüm aksaklıklara karşın, 21 Eylül 2006 tarihinde 5544 sayılı Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) Kanunu olarak oy birliği ile kabul edilmiştir.

ESKİŞEHİR FUAR VE KONGRE MERKEZİ PROJE KÜNYESİ	
Proje Adı	Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi
Proje Yürütücüsü	Eskişehir Ticaret Odası
Proje Destek Programı	Güdümlü Proje Desteği
İnşaat Süresi	16 ay
EFKM Bütçesi	53.781.590 TL (KDV Dahil)
Hizmet Binası Bütçesi	24.276.942 TL (KDV Dahil)
Tahsis Edilen Hibe Miktarı	10.000.000 TL
Ana Faaliyet Alanı	Diğer mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler
Proje İştirakçileri	Eskişehir Büyükşehir Belediyesi
	Odunpazarı Belediyesi
	Tepebaşı Belediyesi
	Anadolu Üniversitesi
	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
	Eskişehir Sanayi Odası
	Eskişehir Ticaret Borsası
Yapım Yeri	Karacahöyük Mahallesi, 4007 parsel Odunpazarı-Eskişehir (Eskişehir Ticaret Odası'na ait), 62.691 m²
Müşavirlik Hizmetleri	Proplan-PMC
İhale Kazananı	Ilgazlar İnşaat Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Fuar Merkezi	4000 m² büyüklüğünde iki holden oluşuyor.
Kongre Merkezi	1000 kişilik kongre salonu ile 250 kişiden 25 kişiye kadar kapasitelerde 5 yan salondan oluşuyor.
ETO Hizmet Binası	6 kat üzerinde kurulu toplam 10.000 m2 lik hizmet binası ETO kaynaklarıyla yapılacak.

ETO-METSEM: Standartlar rekabetin anahtarıdır

Bilindiği gibi modern ekonomide standartlar, ekonomik rekabetin anahtarını oluşturuyor. Oyunun kurallarını belirlemek, tahmin edileceği üzere oyunun kazananını ilk dakikada belirlemiş oluyor.

Bu doğrultuda yürüttüğümüz çalışmalar neticesinde, Eskişehir için büyük önem arz eden ***madencilik*** sektörünün de böylesi bir standartlaşma problemiyle karşı karşıya olduğunu değerlendirdik. Çalışma arkadaşlarımın yürüttüğü hazırlık neticesinde ***Mayıs 2015*** tarihinde gerçekleştirdiğimiz başvuruyla Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığımız tarafından yürütülen VOC Test Merkezleri-II hibesine üç standart ve dokuz yeterlilik hazırlamak üzere başvuruda bulunduk.

Başvurumuzun kabul edilmesiyle birlikte 176.211,98 € hibe almaya hak kazandık. Ancak çok daha önemlisi, Türkiye'de ilgili mesleklerde madenciliğin standartlarının Eskişehirli madenciler tarafından belirlenmesini sağladık. Halen sürdürdüğümüz çalışmalar sonunda, projemiz kapsamında şu çıktıları edineceğiz;

- Maden sektöründe çalışacak mesleki bilgi beceri sınav ve belgelendirme merkezi kurulacaktır.
- ETO tarafından 17024 kalite belgesi edinilecektir.
- Maden sektöründe 3 meslekte sınav ve belgelendirme şartları ETO tarafından hazırlanacaktır.
- Türkiye'nin alanında ilk sınav ve belgelendirme merkezi ETO-METSEM olacaktır.

Üyelerimize büyük destek: Nefes Kredisi

Bilindiği gibi Eskişehir Ticaret Odası da tıpkı ülkemizdeki diğer Oda ve Borsalar gibi 5174 sayılı kanun uyarınca kurulmuş bir meslek örgütüdür. Bu nedenle üyelerine doğrudan finansman sağlamakla ilgili bir yetkisi ve hakkı bulunmamaktadır.

Hükümetimiz tarafından uygun görülen dönemlerde, Odamız da vizyonu gereği üyelerimiz için gerekli sorumluluğu üstlenmektedir. 2016 yılında TOBB nezdinde Odamıza sağlanan yetkiyle biz de benzerine az rastlanır bir desteği üyelerimize sağladık.

Odamız tarafından hazırlanan 54 Milyon TL'lik kaynak, Ziraat Bankası ve Denizbank tarafından üyelerimize ulaştırıldı. Söz konusu çalışma sonucunda finansmana erişim sıkıntısı yaşayan 540 üyemiz, 12 ay vadeli, yıllık %9.90 faiz oranına sahip 100.000 TL kaynağa eriştiler.

PROJE KÜNYESİ	
Proje Adı	Eskişehir Ticaret Odası Mesleki Test ve Sertifikasyon Merkezi
Proje Yürütücüsü	Eskişehir Ticaret Odası
Proje Destek Programı	VOC- TEST MERKEZLERİ – II Hibe Programı
Proje Süresi	22 ay
Bütçesi	197.480,64 €
Tahsis Edilen Hibe Miktarı	176.211,98 €

Ford Yetkili Satıcısı
Otokoç

Şirintepe Mah. İsmet İnönü 2. Cad.
No: 64 Tepebaşı / Eskişehir
Tel: (0222) 335 10 10

Özlem Gürses Tatar

Gazeteci - Yazar

"DÜNYAYA EN BÜYÜK ZARARI VERENLER, KENDİSİ MUTSUZLUKLARINI, YETERSİZLİKLERİNİ KİTLELERE YANSITANLAR."

Türkiye'nin başarılı gazetecilerinden Özlem Gürses Tatar, iş ve spor dünyasının rol model isimlerine "başarısızlıklarını" sordu ve son aldığı cevapları "Bazen Olmaz" isimli son kitabında topladı. Akıcı diliyle ve samimi üslubu ile birçok ders içeren kitapta hepimizin tanıdığı isimler ve başarısızlık hikayeleri var.

◆ 'Başarılı insanlara başarısızlıklarını anlattırmak' çok güzel bir fikir. Bu fikir nasıl ortaya çıktı?

Fikir benim değil, yayınevinin kurucusu olan Adnan Dalgakıran'ın. Adnan Bey aslında sanayici iş adamı, fakat o da benim gibi Türkiye'nin vasatlık meselesiyle kafayı bozmuş. Bu yolda kongreler yapmış Sanayii Odasında, son olarak da Kronik Kitap'ı kurmuş.

2016 sonbaharında ben artık ülke ve dünya gündemine dayanamaz bir haldeyken, Adnan bey aradı ve "gel böyle bir kitap yapalım" dedi. Her şey böyle başladı. Derken Ali Sabancı katıldı aramıza, bize yol gösterdi, katkısı büyük.

◆ Herkes, hepimiz aslında pek çok hayal kırıklığı, sert karşılaşmalar yaşıyor onlarla büyüyoruz, değil mi?

Aynen öyle ! Bir kaç nedenle hazırladık bu kitabı, birincisi bu başarmış görünenler hep başararak gelmediler, yolculuğun kendisi sürekli devam ediyor ve orası başarısızlıklarla da dolu, bunu anlatabilmek için...

İkincisi de 'kazanmak, başarmak' bu kavramların üzerinde düşünmeliyiz, zira dünya hep kazanan ama sonuçta başkalarına kaybettirenlerle doldu!

Bir de umudu ve özgüveni çoğaltmak, "korkma, farklı düşün, farklı yap, denemeye değer" demek istedik...

Ali Sabancı'nın bir imparatorluğu geride bırakışını, Cem Boyner'in idealizminin nasıl bir travmaya yol açtığını, Muhtar Kent'in nasıl tutkuyla ve gerçekten gece gündüz çalıştığını dinlemek çok öğreticiydi

Röportaj yaptıklarına başarısızlıklarını anlattırmak zor muydu?

Kolay değildi ! Ama sen açık ve önyargısız olursan, onlar da açılıyor. Bir de tabii kamera meselesi, tüm sohbetler iki kamerayla kayda alındı, o da geriyor insanları.

Dikkatimi çeken şu, insanlar, özellikle iş adamları başarısızlığı konuşurken rahat ama parayı konuşurken değil. Ne yapıp ettimse de Konukoğlu'nun ne kadar para batırdığını öğrenemedim !

◆ Bu 10 ismin başarısızlık karşısındaki tepkilerinde benzerlikler var mı?

Pek yok, hepsi farklı yaşamış. Kimi öfke, kimi yetersizlik, kimi utanç, kimi üzüntü hissetmiş. Ama ortak olan şu, tümü yüzleşmiş. Geç de olsa başarısızlıkla yüzleşmiş ve bir karar almışlar. En önemlisi bu.

Seni en çok etkileyen hangisi oldu? Neden?

Hepsinden etkilendim bir boyutuyla. Ali Sabancı'nın bir imparatorluğu geride bırakışını, Cem Boyner'in idealizminin nasıl bir travmaya yol açtığını, Muhtar Kent'in nasıl tutkuyla ve gerçekten gece gündüz çalıştığını dinlemek çok öğreticiydi.

Cem Yılmaz her şeyi olduğu gibi, başarı kavramını da tartışmaya açtı, çok özgürleştirici bir yaklaşımdı. Abdülkadir Konukoğlu'nun "Anadolu sadeliği ve tevekkülü" iyi geldi bana.

Zeynep Bodur inanılmaz kalpten konuştu, kendisi olma mücadelesi çok sarsıcıydı. Hanzade Doğan Boyner'de tüm sahip olduklarının ötesinde "doğruyu yapmayı" dert edinmiş bir kadın tanıdım. Hüsnü Özyeğin'i dinlerken de "iş yapma kültürleri" üzerinde düşündüm.

Arda Turan'la çok sert ve acımasız bir endüstrinin gerçeklerini öğrendim.

Ama galiba beni en çok Mustafa Denizli etkiledi. Belki de yaşamımda "kişisel sadeleşme" evresine girdiğimden, onun egosunu geride bırakma sürecinden gerçekten çok etkilendim.

Röportajların hemen hepsinde 'başarı'nın farklı tarifleri var, senin için en ilginç olanı hangisiydi?

Muhtar Kent'in söylediği, psikolojik gelir meselesi. Gitmediğimiz, gidemediğimiz her durumu düşündüm, işimizi, evliliğimizi, hatta evimizi, ülkemizi.

Gitmek için bunca sebep varken bile yine de neden kaldığımızı... Tek nedeni bu, psikolojik gelir. Her şeye rağmen sevgimiz, denemeye devam etme inadımız...

'Bazen olmadığı' durumlarda kulağına küpe olacak bir söz bulabildin mi röportajlarda?

Hem de çok ! Kitapta her bölümün editörlüğünü de ben yaptım, dolayısıyla attığım başlıklar bana da ilham veren o cümleler... biri var ki şu ara çok iyi geliyor bana; "yavaş acele edelim..." Cem Boyner'in sözü.

Ah bir de Cem Yılmaz; "hayat, ahkam kesmek için çok kısa..."

ÖZLEM GÜRSES TATAR KİMDİR?

Ankara'da doğdu. Türkiye ikincisi olarak kazandığı TED Ankara Koleji'nde ilköğretim ve lise eğitimini tamamladı. Ardından ODTÜ Mimarlık Bölümü'nü bitirdi. Mimarlık Tarihi programında yüksek lisans yaparken geçirdiği bir trafik kazası onu İstanbul'a ve medya dünyasına taşıdı.

ATV Haber Merkezi'nde muhabir olarak başladığı medya kariyerine Star TV'de 'Gece Hattı' ve 'Kırmızı Koltuk'la devam etti. NTV için 'Mimarlık ve Yaşam', CNNTURK için 'Yeşil Ekran' belgesellerini hazırladı.

Ufuk Güldemir'in kurduğu Habertürk TV'de 20. Saat, 13 Ajansı, Bildiğin Gibi Değil, Burası Haftasonu, Habertürk Gündem programlarının editörü ve sunucusuydu.

Kanal 1 Ana Haber'in hem haber müdür yardımcısı hem de ekran yüzüydü. İzlenme oranı olarak 90-100 aralığında devraldığı Ana Haber Bülteni'ni ilk 20 arasına yükseltti.

Aynı kanalda 'Özlem Gürses'le Bakış' ve 'Şahane Çocuklar' programlarının yapımcısı ve editörüydü.

Skyturk'te 'Özlem Gürses'le Çizgi Dışı' programında pek çok saygın ve ünlü ismi konuk olarak ağırladı.

TV8'de ve Habertürk'te Vivet Kanetti Uluç ve Ayşe Böhürler ile birlikte sunduğu '3YÜZ'ün özgün format yaratıcısı ve editörüydü.

FOXTV'de gündüz kuşağı programlarından 'Affetsen'in ekran yüzüydü.

Türkiye'nin 2000'li yıllarda yaşadığı büyük değişim medyada "yeni fırsatlar, özgür alanlar" aramasına yol açtı. Özgür gazeteciliğe inanan bir ekiple kurucusu olduğu ArtıBirTV bu arayışlardan biriydi. Uğur Dündar ile birlikle Ana Haber'i hazırladı ve sundu.

Bugüne dek ulusal ve uluslararası çok sayıda organizasyonda "Moderatör ve Sunucu" olarak görev aldı. Şimdilerde köşe yazıları ve röportajları ile Sözcü Gazetesi'nde. Mayıs 2017 tarihinde ise ilk kitabı olan "Bazen Olmaz..." Kronik Kitap'tan çıktı.

Öyle gerçekten de!

Peki başarılı olmak isteyenler için bir ipucu yakalayabildin mi?

Şöyle bir şey yakaladım sanırım, kendinizle meselenizi çözmeden, başarılı olmak da mutlu olmak da mümkün değil. Dünyaya en büyük zararı verenler, kendisi mutsuzluklarını, yetersizliklerini kitlelere yansıtanlar. Küçük olsun benim olsuncular.

Oysa Mustafa Denizli hocanın de dediği gibi "yaşamak, cesurların hakkı!"

Kitap sence nasıl ilham verir okuyucularına? Hangi farkındalıkla okumaları gerekir?

Şöyle hissetseler okuyucular "yahu adama bak, nerelerden gelmiş ve üstelik nasıl da açık anlatıyor.." deseler. Ve kendilerini gerçekleştirmek yolunda bir cesaret bulsalar, acayip mutlu olurum doğrusu...

Bazen olmaz, evet. Ama sen yola çıkmazsan, hiç olmaz!

Kitaptaki isimlerin bazıları doğuştan şanslı, çok paraya ya da etkili bir soyadına doğmuşlar... Büyük avantaj değil mi?

Değil aslında, o avantajlı başlangıç aslında onları esir almış! Mesela Cem Boyner, hep hayalini kurduğu biçimde pilot olamayacağını babasının bir konuşmasıyla anlamış, çok şaşırmış. Mesela Ali Sabancı "bu holding denen şeyin" nasıl bir esarete dönüşeceğini yaşayarak öğrenmiş. Mesela Zeynep Bodur babasının kurduğu bir şirketin kendisinden daha değerli olup olmadığını merak etmiş hep... Mesela Hanzade Doğan, ancak 20'li yaşlarında sonunda "ya ben iş kadını mı olmak istiyordum hakikaten ?" diye sorabilmiş...

Bir de gerçek anlamda sıfırdan başlayanlar var, Abdülkadir Konukoğlu, Mustafa Denizli, Arda Turan gibi. Biliyor musun, gördüm ki aslında onlar daha şanslı! Kaybedecek daha az varlığın olduğunda, çok daha özgür ve cesur olabiliyor insan. Yeter ki "başardığın" noktada kendini geliştirmesini bil.

Ama bir de "hiç bir başarı cezasız kalmaz sözüm var bu ülkede..."

Dünyayı değiştirebileceğine inananlar dünyayı değiştiriyor gerçekten de... diğerleri ise sadece "konuşuyor".

Yükseleni aşağı çekmek istemenin nedeni vasatlık. Kendi çalışanını kıskanan patronlarla dolu bu ülke, maalesef! Çıtayı sürekli düşüren de bu.

En büyük darbe aileden mi geliyor, yakın çevreden mi, iş ortaklarından mı sence?

Kendinden ! Ben yapamam, yapsam da değeri yok, kime güveneceğim cümlelerinden...

En büyük düşmanımız kendimiz. Neyse ki en değerli dostumuz da o ! Yeter ki birbirimizi iyi tanıyalım, yani kendimizi...

Son olarak kendime notlar olarak dediğin ama kitaba yazmadığın neler kaldı sende?

Her konuşmacıya Türkiye ile ilgili düşüncelerini sordum, son soru olarak. Hiçbirinin yanıtını kitaba koymadım. O soruyu sadece kendim için sormuştum aslında, şimdi itiraf ediyorum!!!

Kitaptaki katılımcılardan neler öğrenmiş...

Cem Yılmaz: Kafasındaki başarı normları çok farklı. İnsanlara, "işini severek ve iyi yap" kriteri üzerinden bakıyor. Yetenekle-yapabilmek arasındaki ilişkiyi şahane anlattı! Sonuçta, ne yazık ki her hayal ettiğini beceremiyor insan. Bir de evliliği konusunda söyledikleri ilginçti. "Ben, boşanmayı başarısızlık olarak yaşadım!" dedi...

Muhtar Kent: Hiç Türk gibi değil! Dünya vatandaşının tam karşılığı. Zaten her işini kendi yaparmış, tamirat, alışveriş, bavul taşıma vs. 11 yaşında evden çıkmış, hep yatılı ve uzakta okumuş. En üzüldüğü bu. "Annemi ve babamı tanımıyorum çok!" diyor. Alıp satmak zorunda kaldığı şirketleri, kaçırdığı iş fırsatlarını anlattı. Ama bana en ilginç gelen hiç kendi işini kurmayı düşünmemiş olması...

Cem Boyner: Yeni Demokrasi Hareketi'ni anlattı, ilk defa bu kadar açıklıkla... Pişman değil ama "Bir daha asla!" diyor. Siyaset defterini hiç açmamak üzere kapatmış. Çocukken pilot olmak istiyormuş. Sadece o değil, Arda Turan ve Abdülkadir Konukoğlu da! Sanırım uçmak aslında özgür olmak. Ve hepimiz bunu hayal ediyoruz galiba çocukken...

Zeynep Bodur Okyay: İnanılmaz bir baba-kız hikayesi. Zeynep hep babasını aşmak için tırmalamış yıllarca... Bir gün odasına hışımla girip şu soruyu sormuş, "İşin mi, ben mi?" Ve ne yazık ki bir cevap alamamış. İbrahim Bey öldükten sonra odasını toplarken bulduğu mektupta almış cevabı. Zeynep'e yazılmış bir mektup. Çok dramatik anlattı, ağlayarak, ben de öyle dinledim. Biliyor musun -biliyorsun tabii ki!- bu ülkede herkesin babasıyla bir meselesi var. Kitaptaki herkes babasını anlattı hikayesini anlatırken. Bu da mı tesadüf?

Ali Sabancı: İlk defa bu kitapla tanıdım ben kendisini. Bayıldım! Sürekli kendini dönüştürme derdinde, hep yeni düşünceler, yeni açılımlar... Şahane! O kadar açık ve şeffaf ki... Kendisiyle dalga geçebilen, komplekssiz. Çok sevdim Ali Sabancı'yı. Ve ona minnettarım, kitaba katkısı inanılmaz. Eşiyle ilgili anlattıkları de çok etkileyici idi. Vuslat Hanım'ı, olağanüstü güzel anlattı. Ve tabii bir koca holdingi bırakıp gitme hikayesini...

Abdülkadir Konukoğlu: Oğlum Uzay'ın bu kitapta Reis diye hitap ettiği tek kişi! Fotoğrafına bayıldı Uzay, Muhsin nefis çekmiş hakikaten! Küçükken helikopter yapmayı denemiş kendisi. Büyük bir imparatorluğun sahibi. 3 özel jeti var, Türkiye'nin ilk 10 zengininden biri. Yat imalatı işinde büyük para batırmış. "Kadınlar işyerinde daha sadık" diyor, "Kolay bırakmıyorlar, pes etmiyorlar, vazgeçmiyorlar!" "Gaziantep'te başardınız, ABD'de de başarır mıydınız?" sorusuna "Evet" dedi, cesareti enteresan.

Hanzade Doğan Boyner: Ne kadar titiz biriymiş, onu da ilk bu kitapta tanıdım. Fotoğraflarını iki kere çektik, beğenmedi. Çok akıllı, çok yaratıcı. Dünyayı iyi takip ediyor, çok da çalışkan. E-kolayın nasıl kapandığını anlattı. Bir de babasından habersiz üniversite sınavını nasıl boş bıraktığını! Oyunculuk dersleri almış New York'ta... ama devam etmemiş. Çok istemiş oysa ki.

Zaman içinde nasıl değiştiğini anlattı, eskisi kadar hırslı olmadığını, çalışırken bir anlam aradığını...

Mustafa Denizli: Âşık oldum ben ona! Zarafeti, bilgeliği, derinliği, sükuneti... Acayip etkilendim. Çok da yakışıklı, hala. Altay'da önce, "Senden futbolcu olmaz!" demişler. Ama sonra büyük pişman olup, "Geri gel!" diye yalvarmışlar neredeyse. Egosundan nasıl tamamen vazgeçtiğini anlattı. Ve yine o da, babasını...

Hüsnü Özyeğin: Değişik biri. Kolay açılmıyor... Tamamen iş jargonuyla konuştu, kalbini göremedim pek. Fakat işi müthiş anlatıyor! Hayatı iş. Çok sade. Her şeyi. Kılığı kıyafeti, iş merkezi, mobilyalar, çalıştığı insanlar... TURKCELL fikrini nasıl kaçırdığını anlattı. Bir de Rusya'da üzerine para koyarak sattığı bir şirketin hikayesini!

Arda Turan: Ne çok seveni ve ne çok nefret edeni var bu çocuğun! Hayatını değiştiren bir kitaptan söz etti, o bölüm enteresan. Ve ne yaparsa yapsın 'topçu' kalmaktan ! Tabii Arda'nın da bir baba hikayesi var, o da çok duygusal...

SAKARYA NEHRİNİN İLK ÇIKIŞ KAYNAĞI ÇİFTELER

Metin Özen
Çifteler Belediye Başkanı

Çiftelerimizi iş hayatına, yatırımcı çevrelere ve esnaflarımıza tanıtma fırsatını bize tanıdığınız için şükranlarımı sunuyorum.

Makaleme öncelikle şahsımı tanıtarak başlamak istiyorum 1966 yılında Çifteler 'de doğdum, 1989 yılında Anadolu Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Çifteler de aile şirketimizde çalışırken 2009 yılında halkımızın desteğiyle Çifteler Belediye Başkanı seçildim. 2014 yılında tekrar halkımızın destek ve takdiriyle 2.dönem Belediye Başkanlığı görevini yürütmekteyim.

Çifteler yeni bir ilçedir, gelişimini 1 Mayıs 1948 yılında ilçemizin imarı içinde bulunan Sakarya başından yapılan ve Adnan MENDERES, Hasan POLATKAN, Celal BAYAR ve dava arkadaşları ile yaklaşık 20.000 kişinin katılımı ile Cumhuriyet tarihinde yapılan ilk demokrasi mitingiyle duyurdu. Bu toplantılar defalarca tekrarlandı. Bu toplantılar için Çifteler 'in seçilmesinin en büyük nedeni ise, mitinglerin yerleşim yerlerinde yapılamamasıdır. Çifteler Ankara'ya 190 km, Afyon'a 100 km, Eskişehir'e 66 km'dir.

Bu toplantılar sonrası Çifteler 1951 yılında belediye 1954 yılında ilçe olmuş ve ilçe merkezi olarak Eskişehir'in en büyük ilçesidir. Bizler 2009 yılında belediye başkanı seçildik ve alt yapıya önem verdik. Kanalizasyon, kanalizasyon arıtma, içme suyu hattı ve doğalgaz çalışmalarını tamamlayıp, kullanıma başladık. Bu alt yapıları bitiren Eskişehir'in tek ilçesiyiz. 2011 yılında TBMM kanun değişikliği yapılmasını sağladık ve

Eskişehir'in ilçeleri arasında en büyük Cumhuriyet Meydanına sahip olan ilçemiz okulları, kapalı spor salonları ile halkımızın sosyalleşmesi amaçlanmıştır

130.000 ton olan pancar ekilişini 500.000 tona çıkardık ve parasal değer olarak 25.000.000 TL'den 100.000.000 TL üretim potansiyeli sağladık. Pancar 4 yılda bir ekilir diğer yıllar mısır, patates, soğan, bezelye, ayçiçeği, kabak çekirdeği arpa, buğday vb. ürünler ekilirdi pancar üretimini bu sebep dolayısıyla arttırmış ve ilçede bulunan çiftçilerimize destek verilmiştir.

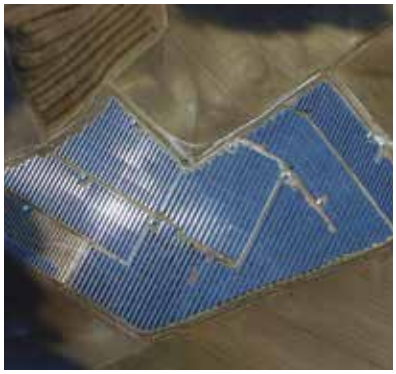
Halkımıza daha rahat ve sosyal bir yaşam alanı oluşturmak amacıyla Türk dünyası kültür evi, sinema, yüzme havuzu, tiyatro, çok amaçlı salonlar, basketbol, voleybol, futbol sahaları, spor aletleri, oyun grupları, modern çim parklar yapılmış ve daha sağlıklı bir çevre amaçlanmıştır ilçemizde eğitim alanında yapmış olduğumuz en büyük adımlardan ESOGU Çifteler yüksekokulu yaşlı bakım ve tıbbi dokümantasyon sekreterlik olmak üzere iki bölümle eğitime başlamış olup, anaokulu binası 8 derslikli imam hatip ortaokulu ve 300 öğrenci kapasiteli yurt binasını öğrencilerimizin hizmetine sunulmuştur. Ayrıca 2013 yılında sosyal güvenlik kurumu ilçemizde halkımıza hizmet vermeye başlamıştır.

Eskişehir'in ilçeleri arasında en büyük Cumhuriyet Meydanına sahip olan ilçemiz okulları, kapalı spor salonları ile halkımızın sosyalleşmesi amaçlanmıştır.

Sakaryabaşı düzenlemesi su sporları ve özellikle ilk Sakaryabaşı tatlı su dalışını 2010 yılında yapmış oldu-

ğumuz Proje ile hayata geçirdik ve halen devam ediyoruz. Parklarımızda çim, yapraklı ağaç, gül kullanarak peyzaj çalışmaları yapıyoruz.

Çifteler sporu faaliyete geçirdik ve Çiftelerspor'a hak ettiği değeri veriyoruz. Çifteler 'de her yıl okulların kapanması ile birlikte ilçemizde bulunan öğrencilerimize hayat boyu öğrenme hedefi gözeterek yaz okulları açıyoruz. Bu yıl 10 branş ile yaz okulları etkinliğine devam ediyor ve edeceğiz ve ilçemizde spor yapmayan çocuğumuz kalmayacak.



İlçemizde sanayi ve ticaretin gelişmesi için gerekli merci ve makamlardan izinleri aldık. 1280 dekar alanda imar planı çalışmalarımız devam etmektedir. İlçemiz çalışkan, emektar, dürüst ve karakterli insanların bulunduğu ilçedir. Eskişehir gibi göçlerle kurulan ve bu mozaiği mutlulukla tamamlayan ve huzur ortamı içinde yaşayan ve gelişen bir ilçedir.

Çifteler kuzey güney akışında Konya-Eskişehir yolu üzerinde hedef 2023 projesi için yapılacak olan Ankara-İzmir otoyolu üzerinde kavşak noktasındadır.

Sakaryabaşı kaynak suları ve serada kullanılabilir sıcak suları, ulaşımda kavşak noktası olması, tarım ve sanayisi ile geleceğin ilçesi olmaya en büyük adaydır.

Bu yatırımlar ve çalışmalar ışığında kıymetli iş çevreleri ve yatırımcı kesimlere seslenmek istiyorum Eskişehir ilçeleri arasında doğalgazı fabrikalarda kullanan ilk ilçedir elektrik hatları bakımından 360 dekar alana kurulu Türkiye'nin en büyük güneş tarlası iki ayrı bölgeden beslenen trafo kök merkez binası ile kuracağınız tesislerde ve fabrikalarda sıkıntı oluşmayacak bir ilçedir

Sözlerime son verirken Bir kez daha ilçemi anlatma ve tanıtma fırsatı sunduğunuz için derginizde emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarınıza teşekkür ediyor iyi çalışmalar diliyorum.

Audi Teknoloji ile bir adım önde

Tutkunun 1.4 yolu.

Dikkat çekici tasarımı, 12,3 inçlik dijital gösterge paneli,
Bang & Olufsen 3 boyutlu ses sistemi ve Matrix LED farlarıyla Audi A4.
Şimdi 1.4 motor seçeneğiyle çok daha verimli, çok daha avantajlı.
Siz de Asil'e gelin, bu ayrıcalığı hissedin.

Asil

Zincirlikuyu Mah. Çevreyolu No: 642/B Tepebaşı - Eskişehir
Tel: (222) 315 15 15 **Faks:** (222) 315 15 25

Asil bir **Doğuş Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş.** yetkili satıcısıdır.

Audi A4 1.4 motor seçeneğinin ortalama CO_2 emisyonu 119 g/km, ortalama yakıt tüketimi 5,2 lt/100 km'dir.

Endüstri 4.0'dan, Endüstri 5.0'a pazarlama yolculuğu

Prof. Dr. Yavuz Odabaşı
Anadolu Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Geçmişten Endüstri 4.0'a

İnsanoğlu 10 bin küsur yıl tarım devriminin etkilerini, yaklaşık 200 yıl kadar sanayi devrimini, 40 yıl kadar da iletişim teknolojileri devrimini yaşadı. Üretim araçları, tarım, toprak, hayvandan; makine/buhar gücü/elektrik enerjisine ve beyin gücüyle birlikte elektronik güç haline dönüşerek her dönemde farklı bir şekilde ortaya çıktı. Devrimlerin ortaya çıkma süresinin giderek kısalmasıyla son olarak da üretim araçlarının bilişimle iç içe geçmesi gerçekleşti ve üretim süreci dijitalleşti. İnsanoğlunun geçirdiği tarım, endüstri, bilişim ve iletişim teknolojileri devrimlerinin yanısıra günümüzde IV. Endüstri Devrimi olarak da adlandırılan endüstri-iletişim teknolojilerinin ileri bir aşaması olan dijital-robot teknolojileri çağı yaşanıyor. İlk üç devrimi izledik, kitaplardan öğrendik ancak şu an IV. devrimin içinde yaşamaktayız. Bilek gücünden akıl gücüne evrimleşen bu süreçte, "Endüstri 1.0", insan gücünün yerini makinelerin almasıyken, "Endüstri 2.0" toplu ve seri üretime geçilmesi; "Endüstri 3.0" üretimde otomasyona geçilmesi ve "Endüstri 4.0" da dijitalleşmenin merkeze koyulduğu akıllı fabrikalar dönemi olarak tanımlanmakta. İlk olarak 2011 yılında Almanya'da Hannover Fuarı'nda hayatımıza giren Endüstri 4.0, üretim teknolojilerindeki otomasyonunun, nesnelerin interneti ve yaygın veri alışverişi kullanımıyla üretimin daha da akıllı olması temeline dayanıyor.

> **Endüstri 4.0, üretim teknolojilerindeki otomasyonunun, nesnelerin interneti ve yaygın veri alışverişi kullanımıyla üretimin daha da akıllı olması temeline dayanıyor**

Endüstri 4.0

Bir üretim rönesansı olarak görülebilecek Endüstri 4.0, ucuz üretim merkezlerindeki iş gücü pahalı olmaya başlayınca, daha önce dikkate alınmayan ya da iklim olarak uygun olmayan yeni yerlerin ve bölgelerin devreye girebileceğinin sinyalini veriyor. Aynı zamanda yoğun teknolojilerin kullanıldığı ve tüketicilere yakın teknolojik merkezlere doğru kayma olurken üretim, üretim endüstrilerini güçlendirmek için bolluk ekonomisine sahip gelişmiş ülkelere geri çekilebilecek. Yani "üretimin yeniden göçü, geriye dönmesi" konusuyla karşı karşıya kalacağız. Robotlar ve yeni nesil ürünlerin internette haberleşebildiği bu süreçte robotik üretim, az beceri gerektiren işlerin ve mesleklerin çoğunu ele geçirecek. Çalışan insan ile robot arasında roller gözden geçirilecek. Dolayısıyla kazanan ve kaybeden ekonomiler, sektörler oluşacağı gibi ülkeler, bölgeler (yaşlı ve düşük gelirliler aleyhinde) arasında ve işgücü profilleri arasında değişimlerden doğabilecek kazananlar-kaybedenler de olabilecek. Bu durumda birçok gündem maddesi karşımıza çıkacak:

- Kimin çalışacağı, neyi/nasıl üreteceği, nasıl bir gelirle neler satın alabileceği,
- Otomasyon, bilgisayarlaşma ve robotların ne kadar işi yok edip, ne kadar yeni iş alanı yaratacağı,
- Sistemlerin yazılımında bir hata olduğunda nasıl müdahale edilebileceği,
- Tüketim biçimlerinin nasıl değişeceği,

Bunula birlikte, kalbinde ya da başka bir ifadeyle merkezinde yapay zekâ olan Endüstri 4.0, şu alanlarda değişiklikler getirebilecek:

- Ürünlerin daha az hammadde ve diğer girdilerin kullanması,
- Gerçek zamanlı talep oluşması ve bunun da anında karşılanması gerekliliği,

◆ Ucuzlayan iletişim hizmetlerinin çift yönlü ve etkileşim yaratması,

◆ Farklı sektörlerde işbirliklerinin hızla gelişmesi,

◆ Teknolojik sosyalizm de denilebilecek olan bireyciliğin ve kollektivizmin beraber var olabileceği bir sistem meydana getirmesi,

◆ Sanal gerçekliğin tamamen gerçekmiş gibi gelen sahte bir dünya yaratması,

◆ Sensör bulunan ve etkileşime geçen her şeyin değerinin artması, dolayısıyla teknolojinin daha da çok içine girme,

◆ Özgürleştirici boyutuyla hasta, yaşlı ve engelliler gibi dezavantajlı kesimlere kolaylıklar sağlaması,

◆ Tüketicilerin ürün yaşam sürecinin içine dâhil edilmesi ve üretim sürecinin talepten tedarikçiye kadar bütünleşik bir çözümde ele alınmasıyla tüketici açısından demokratikleşmenin gerçekleşmesi.

Endüstri 4.0 ve Büyük Veri

Uzmanlığın anahtarı olarak görülen güvenilir veriler, anlamlı bilgi için işletmede pazarlama dâhil tüm bölümlerin karar almasında etkili rol oynarlar. Öyle ki bugünkü veri biliminin kanseri bile yenebileceği tartışılmakta, peki ama nasıl?

Endüstri 4.0'da daha fazla, zengin ve analitik olarak yoğun bir odaklaşmayla, gerçek zamanlı veriler üzerine inşa edilen iş modelleri gelişiyor. Böyle bir yapıda etkili olabilmek için anlık gösterilmeleri mümkün olan her türlü verinin analizi olan analitikler kullanılmakta. Böylece, hem nesnelerin interneti hem de bunların topladığı veriler, var olan üretim sürecini değiştiriyor ve bunu bir eyleme, ticari bir değere dönüşüyor. Nesnelerin internetinin topladığı muazzam boyuttaki veri yığını ise, karşımıza "büyük veri analitiği" konusunu çıkarmakta. Bu kapsamda da büyük veri analitiği tüm operasyonlardan verilerin toplanması, analiz edilmesi ve süreçlerin net görülmelerini sağlıyor.

Veriler söz konusu olduğunda, sanatçı gibi hareket eden (içerik yazıcısı, görsel içerikler, sosyal medya-e-posta pazarlama gibi) pazarlamacının, bilimci (performans ölçümü, operasyonlar, analitik, kampanya performansı gibi) gibi performans göstermesi gerçekleşmekte. Pazarlamacıların Endüstri 4.0'da verilerle ilgili şu amacı taşıdığı ifade edilebilir: veriyi analiz edip işleyerek bir tahmin yapmak ve öngörüde bulunmak. Donanım ve yazılım bütünleşmesi gerçekleşerek, gerçek zamanlı, düzenli veri akışı ile elde edilen veriler, veri analistleri, veri bilimcileri aynı zamanda da pazarlama teknolojistlerinin öngörülerinde kullandıkları önemli araçlar haline geliyor.

Güvenilir veriler, anlamlı bilgi için işletmede pazarlama dâhil tüm bölümlerin karar almasında etkili rol oynarlar

Böylece pazarlamacılar dijitalleşme ve büyük veri analitiği sayesinde artık, müşteri dijital ayak izlerinden alışveriş eğilimlerini tahmin edip, mikro bölümlemeye yönelerek, doğru ürün ve hizmetleri ihtiyacı olduğu anda müşterilere sunabiliyorlar.

Pazarlamada Endüstri 4.0

Peki, Endüstri 4.0'ı pazarlamada günlük hayatın içinde nasıl görüyoruz? Pazarlamada her şeyin dijitalleştiği, tüketiciye her aşamada eşlik edilip önerilerde bulunulabilen bir süreç yaşandığını söyleyebiliriz. Böylelikle alışveriş yeni bir yapıya dönüşüyor, akıllı aynalar satışçıların yerini alabilecek hale gelebiliyor. Robotlar ve insansız hava araçları, ürün sipariş teslimatında kullanılabiliyorlar. Örneğin Toyota'da satış elemanları üzerinde sensör ve kamera bulunan gözlüklerle müşterilerle etkileşimli iletişime geçebiliyor. Sürücüsüz araç teknolojisi ya da otomatik sürücünün devrede olabildiği araçlarla Bu-

Uzun lafın kısası, araç-gereçlerle, makinalarla ilk defa tanışmıyoruz. "Elde tornavida sıkma devri çoktan bitti"

dweiser biraları, lojistik olarak, Uber teknolojilerinin de desteğiyle bir şehirden diğerine gönderilebiliyor. Süpermarkette kasada beklemeyi ortadan kaldıran Amazon Go (daha fazla bilgi için bkz. https://www.amazon.com/b?node=16008589011), Singapur'daki sürücüsüz taksi uygulaması ve Dubai'deki robot polis uygulaması da verilebilecek diğer örneklerden. Dünyaca ünlü elektronik devi Apple da tablet üretimini Amerika'ya taşırken insan faktörünü çıkartarak robotlara dayanan bir üretim süreci tasarlıyor. Kobiler için ***"bulut teknolojileri"*** önemli avantajlar sunmakta. Mağazalarda kameralar, sensörler ve mobil cihazların takip etme özelliği birleştirilerek tüketicinin mağaza ve çevrim içi ortamdaki davranışları hakkında daha fazla ipucu elde edilmesiyle, tüketiciye özel hizmetler ve teklifler sunulması olanaklı hale gelmekte. Hatta Japonya'da Android bir robot, resepsiyonist olarak çalışmaya başladı bile! Buna paralel olarak, Pazarlama 1.0'ın ürün ve ürün satışına odaklı; Pazarlama 2.0'ın, tüketici ve tüketicinin ihtiyaçlarına odaklı; Pazarlama 3.0'ın, insan ve ruhuna odaklı iken, Pazarlama 4.0'ın tüketicinin kendini gerçekleştirmesi, dijital-tüketici bütünleşmesine odaklı bir duruma geldiğini net bir şekilde söyleyebiliriz.

Anahtar bileşenleri iletişim ve bütünleşme, hammaddesi yazılım olan Endüstri 4.0, ilke olarak, birlikte çalışabilirlik, sanallaştırma, merkezileşmeme, gerçek zamanlı çalışma, hizmet eğimlilik ve modülerliği esas alıyor. Ancak, ***"İnsan bu devrimin neresinde?"*** sorusu bizi daha da ileriye götürüyor. İlk defa yıkıcı-yok edici olmayan, daha insani, yeniden yaratan ve ***"iş dünyası - toplum - doğa"*** birlikteliğine ve özgürleşmeye doğru evrilen yeni bir devrim olması bekleniyor ve arzu ediliyor. Bu devrimde küçük algılayıcılar olan sensörlerin hayatın her alanını kaydedebilecek bir ***"takipte kal"*** anlayışı yoluyla ***"insani dokunuş"*** ve ***"hayat akışı"*** odak noktası haline gelmekte.

Endüstri 5.0'a doğru

Diğer yandan günümüzde Endüstri 4.0 hakkında konuşulmadık, yazılmadık bir şey kalmadı gibi. Pazarlama penceresinden konunun incelenmesi ise, dijitalleşmenin daha çok üretime odaklanması sebebiyle, biraz geri planda kaldı. Tüm yöneticiler, iş sahipleri, ***"Biz bu değişimin içindeyiz"*** demelerine karşın konuya ne yazık ki tek boyut olan üretimin dijitalleşmesi, akıllı fabrikalar açısından bakma durumunda kaldılar. Bu süreçte yapay zekâ, bulut bilişim, nesnelerin interneti, büyük veri, veri analizi, veri koruma, veri depolama gibi kavramlar ve uygulamalar günlük iş hayatının vazgeçilmezleri haline geldi.

Günümüzdeki ekonomi ve iş hayatını etkileyen üç önemli gelişme belki şöyle özetlenebilir:

1. Dijitalleşme yaratıcılık istemeyen vasıfsız birçok işi insana yaptırmayacak. Bu durum hem işverenler açısından hem de iş gücü açısından çalışmaya olan vazgeçilmez ihtiyacın yoğunluğunu azaltmakta,

2. Bilginin bollaşması ve kolayca hızlı bir biçimde erişilmesi, ürünlerin ve hizmetlerin fiyatlarının doğru ve kalıcı bir biçimde belirlenmesini gittikçe zorlaştırmakta,

3. Ortak, iş birliğine dayalı üretim anlayışı gelişirken, "paylaşım ekonomisi" hızlı bir ivmeyle toplumların gündemine girmekte.

Bu gelişmeler öyle bir değişim anlayışını ve devrimini gerçekleştiriyor ki, pazarlama dâhil iş hayatının tüm süreçleri yeni baştan düşünülüyor ve tasarlanıyor. Günümüze kadar kullandığımız araç ve gereçlerin hemen hemen hepsini ***"Bizim İçin Çalışan"*** nesneler olarak kabul ettik. Onlarla olan birlikteliğimiz, endüstri devrimlerinin gerçekleşmesinde en büyük destekçimiz oldular. Ancak

onlara kendi fonksiyonlarını gerçekleştirmesine ve karar vermesine yarayacak olan, akıllı hale getirecek bir beyni vermeyi düşünmedik değil, ama henüz gerçekleştiremedik.

Uzun lafın kısası, araç-gereçlerle, makinalarla ilk defa tanışmıyoruz. ***"Elde tornavida sıkma devri çoktan bitti"*** dediğimiz günümüzde yaşanan Endüstri 4.0 devrimi ile araçlar ve gereçlerimizi akıllı hale getirecek ve onları birbiriyle bağlantılı kılacak bir yapıya bürünüyoruz. Daha da ileri gidererek, ***"Bizim için çalışıyor"*** dan ***"Bizimle birlikte çalışıyor"*** durumuna doğru evriliyoruz. Bu durum her insanın birlikte gelişmesine olanak sağlayacak bir yapıya kavuşmamızı sağlıyor. Tüm bunları tartışadururken, dünyanın en büyük bilişim fuarı CEBIT 2017'de Japonya, ***Endüstri 5.0*** kavramını kamuoyuna sundu. Endüstri 4.0'daki dijital dünyanın yapamadığı unuttuğu insani dokunuşu, akıl ve ruh birlikteliğini gerçekleştirebilecek olan ***"Endüstri 5.0"*** ileri teknolojilerle insanların birlikte olabilmesine, çalışabilmesine olanak sağlıyor. Çalışma ortamındaki kaliteye, yaratıcılık ve yüksek kaliteli bireyselleştirilmiş ürünler aracılığıyla katkıda bulunuyor. Süreçler böylece daha hızlı işlerken, daha iyi kararlar alabilme ve tüm bunların sonucunda her alanda yaşam kalitesine daha büyük olumlu sonuçlar elde edebilme olanağına kavuşuluyor.

Bu kavramın belirgin özelliği pazarlama açısından daha çok dikkat edilmesini gerektiriyor. İnsani dokunuşları ön plana çıkartarak Endüstri 4.0'ı bu boyuta doğru taşımayı hedefliyor. Böyle bir dünyada sadece satılan ürünler üretilebilecek, elde kalan/satılamayan ve dolayısıyla da verimliliği azaltan ürün üretimi, israf son bulabilecektir. Küçük çaplı üretimler, kısa sürede teslimat yaratabilme özelliği, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için büyük olanaklar sağlamaya hazır görünüyor. Tüketicilerin artan biçimde talep ettikleri *bireyselleştirmeyi* gerçekleştirebilecek bir kavram olarak Endüstri 5.0 ya da ***"İş Birlikçi Endüstriler"*** yaygınlaşıyor. Tepeden başlayan diğer devrimlerin aksine merkezi olmayan, tabandan başlayan bir özelliği ile ***"Bağlantılı İş Gücü"*** anlayışı ve uygulaması her kesim tarafından çok destek görüyor. Robot ve insan birlikteliğinde yaratıcılık konusunda insan dokunmasına olanak verilerek, robotların yaptığı kitle üretimine eklenebileceği tahmin ediliyor. Böyle bir iş bölümü ve iş birliği ile insan, yaratıcılık ve bireyselleşmeden sorumlu iken, robotlar ürünleri, üretmek için süreçleri işletmede ya da ürünleri insanların dikkatlerine sunabilmekte yararlı olabileceklerdir.

Endüstri 4.0'dan farkı şu ki, robotlar bu görevleri tüketiciden gelen komutlarla yapabiliyordu. Endüstri 5.0 ile gelinen nokta ise, iki becerinin birlikte kullanılarak üretimin zamanını kısaltan ve verimliliğini arttıran robotlar ile tüketicilerin tam istedikleri zevk ve tasarımda yapılmasını sağlayan insan birlikteliğidir. Endüstri 4.0 insanların gelecekte robotlarla yaşayacağını konuşturdu bizlere. İnsanların sonuçta sadece birer ***"data kümesi"*** olmadığını da hatırlayarak, Endüstri 5.0, insan dokunuşlarının, fiziksel varlığının ve doğayla olan ilişkilerinin, en az robot kadar öne çıkartılabilme durumunu önümüze getiriyor. Bu endüstri devriminde ise robotlar ***"co-bot"*** haline gelerek çalışma arkadaşlarımız haline gelebilecekler.

Sonuç olarak insan hala çok önemli. Asgari ölçüde insan müdahalesiyle sürücüsüz bir araç, A noktasından B noktasına gidebilse de, sürücüsüz aracın nereye gideceğine hala insan karar veriyor. İnsanı insan yapan değerler, etik konular düşler robotlarda yok henüz. Aynı zamanda firmalar açısından da izleyicilerin, müşterilerin ve tüketicilerin birer robot değil, insan olduğunu unutmamaları da bir diğer önemli husus. Tüm bunları ise bilim gibi öğrenecek, sanat gibi yaratıcılıkla uygulayacak yetenekte insan gücüne ihtiyacın her zaman var olacağını söyleyebiliriz.

Anadolu Üniversitesi Havacılık Parkı Hakkında Tarihsel Bilgi

Doç. Dr. Ender Gerede
Anadolu Üniversitesi
Havacılık Parkı Müdürü

Havacılık Parkı, 16 Aralık 1997 tarihinde Hava Kuvvetleri Komutanlığı, 1.nci HİBM Komutanlığı, Anadolu Üniversitesi, TUSAŞ, Alp Havacılık, Eti gibi bazı sivil-kamu kurum ve kuruluşlarının da desteğiyle İl Çevre Koruma Vakfı tarafından Havacılık Parkı ve Tayyare Müzesi adıyla açılmıştır. 28 Mayıs 1999 tarihinde ise kapalı sergi salonu hizmete girmiştir.

Vakfın 31 Aralık 2005 tarihinde kapatılması sonucu Parkın işletilmesi 1 Şubat 2006 tarihi itibariyle Hava Kuvvetleri Komutanlığına devredilmiştir. Yaklaşık 39000 metrekare arazi üzerinde kurulan Havacılık Parkı'nın 37500 metrekaresi Tepebaşı Belediyesi'ne aittir.

Vakfın 31 Aralık 2005 tarihinde kapatılması sonucu müzenin işletilmesi 1 Şubat 2006 tarihi itibariyle Hava Kuvvetleri Komutanlığına devredilmiştir. 2007 yılında Hava Müze Komutanlığı kadrosu oluşturularak, personel ataması yapılmıştır. İstanbul ve Ankara'daki Hava Müzeleri gibi birinci sınıf müze statüsünde olmayan Eskişehir Hava Müze K.'lığı aslında Havacılık Parkı olarak hizmet vermiştir. Kurulduğu yıldan Anadolu Üniversitesi'ne devrine kadar tabelasında müze ibaresi bulunmasına rağmen hiçbir zaman resmi müze statüsü kazanmamıştır.

Parktaki havaaraçları ve binalar, 22 Eylül 2011 tarihinde 1'nci Hava Kuvveti Komutanlığı ile Anadolu Üniversitesi Rektörlüğü arasında yapılan bir protokolle Anadolu Üniversitesi'ne devredilmiştir. Park arazisi, Tepebaşı Belediyesi'nin aldığı bir meclis kararı ile 10 yıllığına Anadolu Üniversitesi'ne tahsis edilmiştir.

Üniversite öncelikle çevre düzenlemesini, elektrik, su ve doğalgaz gibi alt yapı sistemlerini yenilemiş, koleksiyona yeni bir uçak dahil edilmesini sağlamıştır. 2015 yılı başında Havacılık Parkının misyonu, misyon kapsamındaki odak noktası ve hedef kitlesi yeniden belirlenmiş, çalışma yönergesi hazırlanarak Senato onayına sunulmuş ve buna göre Yönetim ve Danışma Kurulları oluşturulmuştur.

Haziran 2017 itibarıyla koleksiyondaki mevcut 19 havaaracının 6 adedini Anadolu Üniversitesi sağlamıştır. Havacılık Parkı'nın 3 Mart 2016 ile 11 Haziran 2017 tarihleri arasında Parkı 81.000 kişi ziyaret etti.

Havacılık Parkında Havacılık Temalı Bilim İletişimi Gerçekleştirilecek

Anadolu Üniversitesi Havacılık Parkı'nın misyonu şu şekilde belirlenmiştir:

Kent, bölge ve ülke insanlarına havacılık sevgisini aşılamak, havacılıkla ilgili alanlarda bilgi birikimlerini artırmak ve havacılığın gelişimine destek olmalarını sağlamak amacıyla;

- Havacılığa ilişkin konularda eğitsel programlar geliştirip bilim iletişimi gerçekleştirmek,
- Havacılığın gelişmesine katkı sağlayan, tarihi değeri olan ve havacılık mirasına ait hava aracı, nesne ve bilgileri sergilemek,
- Ülkemiz ve dünya havacılık mirasının öncülerini tanıtıp onurlandırmak.

Havacılık Parkı misyonunun en önemli bileşeni bilim iletişimidir ve çocukları hedef almaktadır. Ülkemizin yarınında rol alacak çocuk ve gençlerin, havacılığın etkinliğini artıracak her türlü faaliyeti; ulusal ekonomiye, toplumsal refaha ve bilimsel birikime önemli katkı sağlayacaktır. Son 100 yıldaki pek çok bilimsel gelişmenin, havacılık faaliyetlerindeki etkinlik ve verimlilik arayışından kaynaklandığı bilinmektedir. Havacılık Parkı temel olarak; kent, bölge ve ülke insanlarına havacılık sevgisini aşılamak, havacılıkla ilgili alanlarda bilgi birikimlerini artırmak ve havacılığın gelişimine destek olmalarını sağlamak amacıyla havacılığa ilişkin konularda eğitsel programlar geliştirip bilim iletişimi gerçekleştirmeyi hedeflemektedir. Havaaraçlarının nasıl uçtukları, motor ve pervane gibi sistemlerin nasıl çalıştıkları çocukların yaşayarak, deneyerek, şaşırarak, meraklanarak ve eğlenerek öğrenmeleri sağlanacaktır. Bu kapsamda kullanılacak araçlardan bazıları; basit ev aletleri ile havacılığa ilişkin deney atölyeleri, model uçak kursları ve dijital müzecilik kapsamındaki çoklu ortam uygulamalarıdır. Ayrıca Havacılık Parkı kendi tasarladığı ve ürettiği deney düzeneklerini de ziyaretçilerin beğenisine sunmuş durumdadır.

Bu amaçların gerçekleştirilmesinde, çocukların eğitsel süreçlerinde başvurulan Science Technology Engineering Mathmatics (STEM) adı verilen yaklaşım kullanılacaktır. Bu yaklaşımın temel amacı da hayal edebilen, yaratıcı düşünebilen ve hayallerini üretime çevirebilen nesiller yetiştirmektir. Anadolu Üniversitesi Havacılık Parkı bu kapsamda matematik, mühendislik ve fen üretim süreçlerini yaratıcı tasarımlarla bir araya getirmek için hedef kitlesi olan çocuklara gerekli ortamı sağlamayı hedeflemektedir. Bu sayede yarınımızın güvencesi olacak çocuklarımızın bilimi ve bilim insanını sevmeleri, STEM alanlarına yönelik olumlu tutumlar geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

Bunlara ek olarak Anadolu Üniversitesi, pek çok nokta ve faaliyetinin yanı sıra, Havacılık Parkı'nda da halkla buluşmayı önemsemektedir. Sergilediği havaaraçları ve havacılığa ilişkin materyal ve bilgilerle havacılık tutkunları için ülkemizin önemli bir cazibe noktası olmayı hedeflemektedir.

Diğer yandan, Anadolu Üniversitesi Havacılık Parkının misyonunu gerçekleştirilebilmesi için, Parkın içeriğini zenginleştirecek, etkinlikler düzenlenmesini sağlayacak ve çekiciliğini artıracak alt yapının kurulması da öngörülmektedir. Bunlara ek olarak etkili bir bilim iletişimi amacıyla model uçak kursları da düzenlenmektedir. Kursların amacı; katılımcıların yaparak – yaşayarak öğrenmelerini sağlamaktır. Bu etkinliğin en önemli faydası, sonunda işe yarayan somut bir çıktının olmasıdır. Bunun, çocuklara ve gençlere havacılık sevgisini aşılamanın etkili bir aracı olduğu düşünülmektedir. Eskiden gerçekten uçmuş hakiki uçakların olduğu bir ortamda, model de olsa, uçak yapmak anlamlı ve motive edici bir etkinlik olarak görülmektedir. Uçan model uçakların yanı sıra, statik maket uçakçılığı da dünya genelinde oldukça yaygın bir tutku konumundadır. Parkta statik maket uçakların yapılmasına ilişkin de kurslar düzenlenmesi amaçlanmaktadır. Diğer yandan Havacılık Parkı uzaktan kumandalı uçak ve drone pilotluğu üzerinde eğitim verme hazırlıklarını da sürdürmektedir. Ayrıca dijital müzecilik kapsamında etkileşimli masa ve ekranlar da bilim iletişimi aracı olarak kullanılacaktır. Sözü edilen faaliyetlerin tümünün pilot çalışmaları gerçekleştirilmiş ve Havacılık Parkı ekibinin kendi hazırladığı özgün programları test edilmiştir. 2017-2018 öğretim yılı güz döneminden itibaren yaygın uygulamaya geçilecektir.

Araştırmadan İnovasyona ARİNKOM TTO

Mehmet Hakan Dağ
Arinkom TTO Müdürü

Kimdir?

13 Mart 2013 tarihinde Anadolu Üniversitesi Ar-Ge ve İnovasyon Koordinasyon Birimi olarak faaliyete geçen ARİNKOM TTO, 2014 yılı Ocak ayından itibaren faaliyetlerine TÜBİTAK 1513 programı destekli bir arayüz olarak devam etmektedir. ARİNKOM Teknoloji Transfer Ofisi, kısa adıyla ARİNKOM TTO; Anadolu Üniversitesi bünyesinde Ar-Ge ve inovasyon yoluyla bilgi üretilmesi ve üretilen bilginin ekonomik ve sosyal faydaya dönüşmesi için çalışmaktadır. Üniversiteye ve sektöre proaktif olarak katkı sağlar ve bir köprü vazifesi görür. Ayrıca bilginin ***ekonomik değere dönüşmesinde***; öğretim elemanları, sektör temsilcileri, Ar-Ge fikri olan girişimciler ve öğrenciler arasında; "motivasyon", "planlama", "organize etme", "gelişme" süreçlerini gerçekleştirmek üzere çalışan bir iletişim koordinasyon kanalıdır.

ARİNKOM TTO'nun temel amacı Eskişehir ve bölgesindeki araştırma, teknoloji geliştirme, inovasyon ve teknoloji tabanlı girişimcilik faaliyetlerine ivme kazandırmak ve bağlı olduğu Anadolu Üniversitesi'nin teknoloji transfer ve bilginin ticarileşme potansiyelinin bölge, ülke ve dünya yararına en iyi şekilde kullanılmasını sağlamaktır.

> **Anadolu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi çalışmalarını kendi bünyesinde kurduğu ARİNKOM TTO ile birlikte yürütmektedir**

ARİNKOM TTO'nun Kuruluşu...

Anadolu Üniversitesi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından belirlenen "Üniversiteler Arası Girişimcilik ve Yenilikçilik Endeksi" sonuçlarına göre 2013 yılında girişimci ve yenilikçi üniversiteler sıralamasında 16. Sıraya yerleşmiştir.

Yakalanan bu ivme ile birlikte Anadolu Üniversitesi; TÜBİTAK tarafından duyurusu yapılan ve önemli bir hibe programı olan ***"TÜBİTAK 1513 Teknoloji Transfer Ofisleri Destekleme Programı"***na başvuru hakkı kazanmış ve projesi kabul edilmiştir.

Üniversitenin Dışa Açılan Yüzü!

Bu doğrultuda Anadolu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi çalışmalarını kendi bünyesinde kurduğu ARİNKOM TTO ile birlikte yürütmektedir. Böylelikle ARİNKOM TTO üniversitenin dışa açılan yüzü olmuştur. ARİNKOM TTO'nun kurulmasıyla paydaşlarına olan faydalarından ise şu şekilde söz edebiliriz;

ARİNKOM TTO'nun Faydaları...

- Ulusal ve uluslararası programlardan yararlanmak üzere araştırmacılara bilgilendirme, projelendirme ve idari destekler sunarak proje sayılarının artmasında stratejik çalışmalar gerçekleştirir.
- Üniversitede gerçekleştirilen araştırmaların ve bilginin sektöre aktarılmasını sağlar.
- Sektörün ihtiyaç duyduğu rekabet gücü yüksek ürünler ya da bilgiyi tespit edip, bulguları üniversiteye sunar.

- Ekonomik ve sosyal faydaya dönüşmüş ürünlerin ortaya çıkabilmesi için gerekli koordinasyonu sağlar.

- Tek bir noktadan ve profesyonel bir anlayışla tüm paydaşlarla proaktif bir biçimde çalışır.

- Sektörün Ar-Ge Projeleri kapsamında Anadolu Üniversitesi'nin altyapı ve laboratuvar imkânlarından yaralanmasını destekler.

- Ar-Ge niteliği taşıyan ulusal ve uluslararası projelerin yazımı ve uygulama aşamalarına birebir destek verir.

- Ar-Ge niteliğinde yürütülen projelerin mali ve idari takibinin yapılması; sözleşme gibi, gerekli tüm evrakın hazırlanmasında tarafları destekler.

- Patent bilinci ve girişimcilik kültürünün oluşumunda hem öğretim elemanlarına, hem öğrencilere, hem de sektör temsilcilerine katkı sağlar.

Daima ARİNKOM TTO'nun Kapısını Çalabilir, Kolayca Ulaşabilirsiniz!

Sözünü ettiğimiz faydalar ve daha fazlası için ARİNKOM TTO her zaman ziyaretçilerini ağırlamaktadır. Ayrıca web sitesi http://arinkom.anadolu.edu.tr/ , sosyal medya kanalları ile faaliyetleri hakkında güncel olarak yayın yaparak hedef kitlesini bilgilendirmektedir. ARİNKOM TTO'dan araştırmacılar, girişimciler, sektör temsilcileri ve öğrenciler yararlanabilmektedirler. Sunduğu hizmetler ölçeğinde hizmet verdiği kitle kapsamı değişebilmektedir. Bu çerçevede verilen hizmetlerden aşağıda yer alan başlıklar halinde söz edebiliriz.

Proje Bilgilendirme ve Destek

Proje Bilgilendirme ve Destek Hizmetleri kapsamında bir araştırma ve proje fikri olan ***araştırmacının*** uygun hibe destek programı ile buluşturulması sağlanmaktadır. Ülkemizde TÜBİTAK, Kalkınma Ajansları, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, KOSGEB gibi kurumlar araştırmacılara, sektöre ve öğrencilere yönelik çok sayıda destek programı sunmaktadır. Uluslararası platformda da özellikle Avrupa Birliği'nin İkili ve Çok Taraflı İş Birlikleri, COST, Horizon 2020 gibi destek programları mevcuttur. ARİNKOM Proje Bilgilendirme ve Destek Hizmetleri ile ulusal ve uluslararası programlardan yararlanmak üzere araştırmacılara bilgilendirme, projelendirme ve idari destekler verilmektedir.

ARİNKOM TTO'dan araştırmacılar, girişimciler, sektör temsilcileri ve öğrenciler yararlanabilmektedir

Ulusal ve uluslararası Ar-Ge ve İnovasyon destekleri konusunda bilgilendirme ve danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. Bu kapsamda *"Ulusal ve Uluslararası Destek Programları ve Süreçleri ile İlgili Bilgilendirme ve Danışmanlık", "Proje Çağrılarının Duyurulması", "Proje Başvuru Dokümanlarının Temin Edilmesi", "Proje Başvurusu Ön İnceleme", "Proje Başvurusu Redaksiyonu", "Proje İdari ve Mali Prosedürleri ve Yönetimi Konusunda Danışmanlık", "Proje Sonuç Formlarının Oluşturulmasında İdari Destek"* hizmetleri sağlanmaktadır.

Üniversite-Sektör İş Birliği

İş birliği, Eşleştirme ve Koordinasyon... Genel olarak, sektör talepleri ile araştırmacılar buluşturularak, proje fikri olan sektör temsilcilerinin araştırmacılarla iş birliği kurması; ve yine aynı şekilde proje fikri olan araştırmacının da sektör ile iş birliği kurması için çalışılmaktadır. Bu kapsamda, sektör temsilcilerinin ya da araştırmacıların proje fikirleri, uzmanlarımız tarafın-

dan değerlendirilerek üniversite ile iş birliği içeren programlara yönlendirilmektedir.

Sektörün Test Analiz İhtiyacı İçin... Sektörün test/analiz ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik Anadolu Üniversitesi'nin sahip olduğu uygulama-araştırma merkezleri, laboratuvar imkânları ve tüm teknik altyapısı hakkında bilgilendirme ve destek hizmeti vermektedir.

Bu kapsamda Anadolu Üniversitesi bünyesinde sektörün faydalanabileceği Bitki, *İlaç ve Bilimsel Araştırmalar Merkezi (BİBAM), İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi (İTAM), Seramik Araştırma Merkezi (SAM) ve Çevre Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi* gibi araştırma ve analizlerin yapılabileceği akredite laboratuvarlar bulunmaktadır.

Özetle... Sektör kuruluşlarının spesifik olarak ya da sektör şemsiye kuruluşları aracılığı ile birden çok sektör kuruluşu yararına olabilecek teknoloji gereksinimlerinin ve/veya araştırma konusunun tespit edilerek, bunların üniversite araştırmacıları ve imkânları ile gerçekleştirilmesi ve Ar-Ge iş birlikleri için aracılık, yönlendirme ve koordinasyon destekleri sunulmaktadır.

Bu amaçla..."Proje Fikirlerinin Ulusal Ve Uluslararası Araştırma-Teknoloji Geliştirme-İnovasyon (Atgi) Destek Programları İle Eşleştirilmesi", "Proje İş Birlikleri Amaçlı Arama Organizasyonları (Proje Pazarları Vb.)", "Üniversite Kaynakları İçin Tanıtım Ve Erişim", "Firma Ve Sektör Değerlendirme Ve Geliştirme", "Çok Ortaklı Proje Oluşturma Ve Yönetim Desteği", hizmetleri sağlanmaktadır.

Fikri Hak Süreçleri İçin Destek

Anadolu Üniversitesi'nin ve araştırmacılarının fikri haklara konu olabilecek varlıklarının belirlenmesi, bu varlıkların hukuksal koruma işlemlerinin takibi ve bunlardan doğan hakların ticarileştirilme süreçlerinin yönetilmesi ile ilgili destekler sağlanmaktadır.

Anadolu Üniversitesi'nde gerçekleştirilen bilimsel araştırmalar neticesinde ortaya çıkan buluş ve yenilikçi ürünlerin ticarileşmesi amacıyla; "Buluşun/Yenilikçi Ürünün Tespiti ve Değerlendirmesi", "Buluşun/Yenilikçi Ürünün Koruma Altına Alınması", Buluş Sahibi ile Ticarileşme Planı Yapılması" hizmetleri sunulmaktadır.

Arinkom
Anadolu Üniversitesi TTO

Buluşun/yenilikçi ürünün ticarileşmesini teminen teknoloji tabanlı şirket kurulması, lisanslama, tümüyle devir gibi seçenekler değerlendirilerek, bu yönde sağlanabilecek iç ve dış desteklerden yararlandırılma planları da yapılmaktadır.

Girişimcilik

Anadolu Üniversitesi araştırmacılarının (öğretim üyesi, öğretim elemanı ve öğrenci) teknoloji tabanlı şirket kurarak bu süreç sonunda yüksek ekonomik değer sağlanmasına aracılık etmek üzere fikri hak yönetimi, sermaye desteklerine erişim, kuluçkalık ya da teknoparklarda yer, hukuksal işlemler, iş geliştirme ve pazarlama gibi konularda danışmanlık ve mentörlük hizmetleri sağlanmaktadır.

Bu kapsamda; *"Girişimcilik Bilgilendirme, Potansiyel Değerlendirme ve Yönlendirme", "Girişimcilik Destekleri Konusunda Danışmanlık ve Yönlendirme", "İş Planları Geliştirme, Hazırlama ve Gerçekleştirme", "Kuluçka Hizmetleri", "Girişimcilere Mentör Desteği", "Girişimciler İçin Sermaye/Yatırımcı Yönlendirme ve Danışmanlık"* hizmetleri sunulmaktadır.

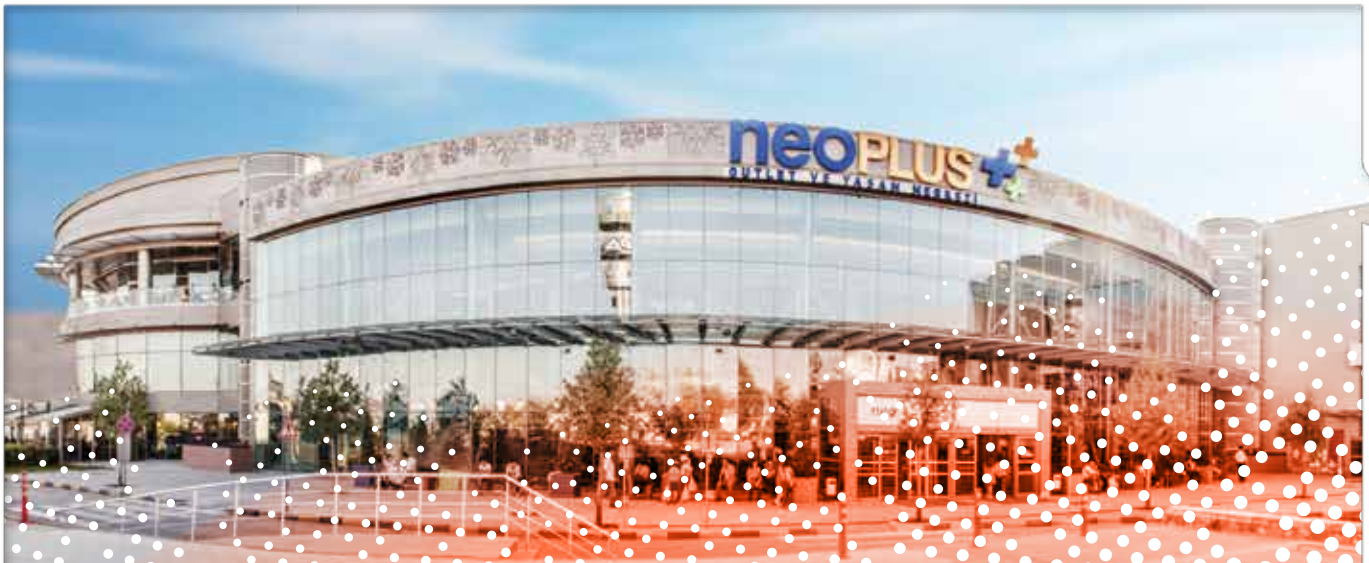
Ayrıca girişimcilerin iş fikirlerini nitelikli iş planlarına dönüştürecekleri özgün, etkili ve uygulanabilir iş modelleri oluşturmalarına destek vermek amacıyla yine ARİNKOM TTO bünyesinde ANAÇ Ön Kuluçka Merkezi kurulmuştur.

ANAÇ Ön Kuluçka Merkezi, 2015 yılı Temmuz ayından itibaren 1601 TÜBİTAK Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı içerisinde yer alan **1512 Teknogirişim Sermaye Desteği Programı 1.Aşama Uygulayıcı Kuruluşu** olmaya hak kazanmıştır.

ANAÇ'ta ön kuluçka hizmetlerini alan girişimci adayları, KOSGEB'in koordinasyonu altında faaliyet gösteren ve Teknoloji Bahçesi'nde yer alan girişimciler için ticarileşme ilk adım ünitesi KOSGEB – Anadolu TEKMER'de şirketlerini kurarak kuluçka hizmetlerinden faydalanabilmektedir.

ANAÇ ÖN Kuluçka Merkezi ile

Teknoloji tabanlı iş fikirlerini aldıkları eğitim, danışmanlık ve mentörlük hizmetleriyle olgunlaştırma desteği,



ESKİŞEHİR'İN TEK OUTLET VE YAŞAM MERKEZİ!

neoplus.com.tr Neoplus NeoplusOutlet

neoPLUS
OUTLET VE YAŞAM MERKEZİ

Fon kaynağı sağlayabilecekleri destek programlarına başvurmaları için projelendirme desteği,

Çalışma ofislerinden faydalandırma olanağı,

Ofis araçları, internet ve üniversitenin teknolojik altyapı ve laboratuvar imkânlarından faydalandırma olanağı sağlanmaktadır.

Anadolu Üniversitesi Girişimcilik ve İnovasyon Ekosistemi'nin önemli bir parçası olan ANAÇ tüm iş fikirlerine açık olmakla birlikte; özellikle Eskişehir ve bölgenin öncelikli alanları olan ve Anadolu Üniversitesi'nin güçlü yönleri arasında yer alan;

- Havacılık,
- Savunma,
- Seramik-Malzeme,
- Raylı Sistemler
- Nanoteknoloji,
- Biyoteknoloji,
- Animasyon,
- Endüstriyel Tasarım,
- Çevre ve Enerji,
- Eczacılık-İlaç,

Engellilere ve Özel Eğitime yönelik iş fikirleri için uygun bir atmosfer yaratmaktadır.

ANA Fikir Teknogirişim Yarışması...

ANAÇ'ta ön kuluçka hizmeti almak isteyen girişimci adayları için ANAÇ bünyesinde ANA Fikir Teknogirişim Yarışması düzenlenmektedir. Bu yarışmaya katılarak İlk 15'e giren girişimci adayları, BİGG - ANAÇ Teknogirişim Programı'na katılma imkânı bulmaktadır. ***BİGG - ANAÇ Teknogirişim Programı'nı tamamlayarak iş planları değerlendirmeyi geçen girişimci adayları, TÜBİTAK'ın 1512 Teknogirişim Sermaye Desteği Programı - Bireysel Genç Girişim (BİGG) kapsamında sağlanan 150.000 TL sermaye desteği kazanma fırsatı için 2. Aşamaya başvuru yapabilmektedirler.***

Teknoloji Odaklı Hızlandırıcı Programı-TechUP!

Girişimcilik alanında ARİNKOM TTO'nun yürüttüğü bir başka program ise Teknoloji Odaklı Hızlandırıcı Programı-TechUP olmuştur. TechUp, BEBKA desteği ile ARİNKOM TTO tarafından yürütülmüştür. Eskişehir veya Bilecik'te faaliyet gösteren firmalara yönelik eğitim, mentorluk ve danışmanlık hizmetlerinden oluşan bir hızlandırıcı programdır.

Programda amaç, Eskişehir veya Bilecik'te faaliyet gösterdiği alanda yenilikçi ve teknolojik bir ürünü/hizmeti olan; fakat söz konusu atılımı finansal kısıtlar veya tecrübe eksikliği gibi sebeplerle gerçekleştiremeyen 10 girişimcinin büyüme hedeflerinin mentorlar gözetiminde desteklenmesi ve girişimcilerin yatırım yapılabilir hale getirilmesidir.

Programa seçilen girişimciler, 3 ay süren eğitim, mentorluk ve danışmanlık hizmetlerinden oluşan hızlandırıcı programa alındılar. Program sonunda düzenlen Demo Day ile 25 Mayıs 2017 tarihinde yatırımcı karşısına çıktılar.

Proje Tabanlı Staj (PTS)

Sektöre yönelik sunduğumuz bir başka hizmet ise Proje Tabanlı Staj Programıdır. Kısa adıyla PTS firmaların faaliyetleri doğrultusunda tasarlanan projelerin hayata geçirilebilmesi amacıyla Anadolu Üniversitesi tarafından koordine edilen bir staj programıdır. Etkin ve sonuç odaklı PTS programında Anadolu Üniversitesi'nin tüm bölümlerden stajyer öğrenci seçimi yapılabilmektedir.

Proje Tabanlı Staj (PTS) Programı ile; öğrencilerin staj deneyimlerinin daha nitelikli kılınması, firmalara ihtiyaç duydukları konularda destek sağlanması, araştırmacılar ile sektör kuruluşlarının ilişkilerinin arttırılması, firmaların PTS sürecinde stajyerleri yakından tanıması ve kendileri için potansiyel eleman sağlama imkânına ulaşması hedeflenmektedir.

Bu programda;

- Öğrenciye staj sürecince bir akademik danışman ve bir endüstriyel danışman eşlik etmekte, Öğrenci, staj sürecinde belirli bir projeye odaklanmakta ve süreçlere daha çabuk uyum sağlamakta,

- Firmanın isteğine bağlı olarak staj süresi 45 ile 90 gün arasında olabilmekte,

- Firma, stajyerini Üniversite'nin ön elemeden geçirdiği öğrenciler arasından seçebilmekte ve isterse gerekli görüşme ve sınavları kendisi yapabilmekte,

- Konusu belli olan bir projede çalışacak öğrenci, staj öncesi ön hazırlık yapma imkânına sahip olabilmektedir.

0 222 221 06 83
0 222 221 06 82

www.porsukosgb.com
info@porsukosgb.com

Organize Sanayi Bölgesi Teknoloji Bulvarı
İş ve Ticaret Merkezi No:35

Akademiden Ekonomiye Giden Yolda ETTOM

Prof. Dr. Ahmet Çabuk
ESOGÜ Rektör Yardımcısı
ETTOM Müdürü

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (ETTOM) 27 Aralık 2013 tarihinde ESOGÜ Rektörlüğüne bağlı olarak kurulmuş olan bir uygulama ve araştırma merkezidir.

ETTOM akademik birikime dayalı olarak üretilen bilginin iş dünyasına ulaştırılması için kurulmuş bir merkezdir.

Merkez bünyesinde, ESOGÜ' nün bilimsel araştırma alt yapısı ve nitelikli insan gücünün ürettiği, bilimsel araştırmaların toplumsal ve ekonomik katkılarının artırılması önceliklendirilmiştir. Ayrıca Eskişehir'de Kamu-Üniversite-Sanayi işbirliği için tüm paydaşlar ile birlikte çalışmalar yürütülerek şehrimizin ihtiyaç duyduğu alanlarda tematik çalışmalar yürütülmektedir. Böylece, üniversitedeki bilgi birikimin sanayiye aktarılarak ortak projeler yapılması ve yönetilmesi ile bilginin değere dönüşmesi sağlanmaktadır..

ETTOM yürütüğü faaliyetler ile teknoloji transfer ekosisteminin yaygınlaştırılması ve etkinliğinin artırılması için farkındalık çalışmalarına devam etmektedir. Eskişehir'in uzun yıllardır sahip olduğu ve her geçen gün gelişimine tanıklık ettiğimiz ulusal ve uluslararası proje yapma ve başarı ile tamamlama kültürüne ETTOM'da katkı sağlama gayretindedir. Ayrıca yakın zamanda hayata geçirilecek olan ve ESOGÜ ile ESO işbirliğinde yapılan projenin bir çıktısı olan portal ile bu hizmetleri online olarak yapmaya başlayacaktır. Özetle,

- ETTOM olarak özel sektör kuruluşları ile üniversite arasında yakınlık ve rahat iletişim imkanları yaratarak birbirlerini tanımalarını ve anlamalarını sağlamak.
- Sanayinin üniversite olanaklarından (akademisyen, öğrenci, araştırma altyapısı, laboratuar vb.) daha fazla yararlanmasını sağlamak.
- Sanayi ve üniversite arasında proje işbirliklerini tanıtmak ve geliştirmek
- Üniversite öğretim elemanlarının geliştirdikleri projelerin sanayiye uygulanmasını sağlayarak sanayinin gelişimine katkıda bulunmak,
- Sanayicilerin taleplerini üniversiteye aktararak üniversitede bu konudaki çalışmalara ağırlık verilmesini sağlamaktır.

Üniversiteden çıkan teknolojik ve entellektüel bilginin tespiti, ko-

Eskişehir'de Kamu-Üniversite-Sanayi işbirliği için tüm paydaşlar ile birlikte çalışmalar yürütülerek şehrimizin ihtiyaç duyduğu alanlarda tematik çalışmalar yürütülmektedir

runması ve bundan doğan hakkın ticarileştirilmesi ETTOM'un ana hedefleri arasında yer almaktadır. Ülkemizde ve şehrimizde katma değeri artırmak istiyorsak tüm çalışmalarımızda fikri mülkiyet yönetimini en başında planlamalı dünya ile rekabet edebilecek ürünleri ve/veya süreçleri yerli ve yerel teknolojilerimizle üretebilir olmalıyız. Bu konuda ETTOM hem akademik hem de sanayicilere katkı sağlamaktadır.

ETTOM bir yandan, akademisyen ve öğrenciler arasında inovatif girişimciliği arttırarak akademik çalışmaları yeni ürün ve teknolojilere dönüştürerek ekonomiye kazandırmak için yenilikçi fikirlerini hayata geçirme sürecinde şirketleşmelerini desteklemektir.

ETTOM her yıl düzenlemekte olduğu proje fuarları ile üniversitemiz öğrenci ve akademisyenlerinin sanayiye uygulanabilirliği yüksek, teknoloji tabanlı, inovatif ürün ve projelerini sektör temsilcileri ile buluşturmaktadır. 2017 yılında ESOGÜ'lü öğrencilerinden oluşan "Team Dorlion" ekibinin ETTOM desteği ile yaptığı OsyBird isimli insansız hava aracı bu çalışmalara bir örnek olarak verilebilir.

Aynı zamanda üniversitemiz Bilimsel Araştırma Projeleri komisyonu tarafından desteklenen "ETTOM Girişimcilik Oyunu (EGO)" yapılmış olup, KOSGEB'in girişimcilik eğitimlerinin ülkemizde ilk defa oyunlaştırıldığı bir çalışmadır.

Eskişehir'den tüm Türkiye'ye yayılan proaktif ve çok yönlü bir teknoloji transfer ara yüzü olan Eskişehir Teknoloji Transfer Platformu (ETTP – www.eskisehirttp.com) yayın hayatına başlamıştır. Bu sayede TTO hizmetleri büyük oranda sanal ortama taşınmıştır.

OTEK A.Ş.; ESOGÜ'nün hakları şirket ana sözleşmesi ile belirlenen ve korunan 80% hissesine sahip olduğu kar payı dağıtmayan, anonim şirket kimliğine sahip bir Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi şirketidir. ETTOM'un gerçekleştirmekte olduğu faaliyetlerden doğan gelirlerini Ticaret Hukukuna ve muhasebe sistemine göre yönetmekte, kontratlı ar-ge sözleşme süreçlerini gerçekleştirmekte, danışmanlıklar ve eğitimler vermekte, FSMH birimi ile teknoloji tabanlı fikirlere yatırım süreçlerini yönetmektedir. OTEK Yönetim Kurulu; TTO vizyonu doğrultusunda; savunma ve raylı sistemler alanlarında önde gelen bir işletme olan ve aynı zamanda kurucu ortak olan Savronik A.Ş.'nin Y. K. Başkanı, ESOGÜ Rektör Yardımcısı ve ETTOM Müdürü'nden oluşmaktadır.

ETTOM her yıl düzenlemekte olduğu proje fuarları ile üniversitemiz öğrenci ve akademisyenlerinin sanayiye uygulanabilirliği yüksek, teknoloji tabanlı, inovatif ürün ve projelerini sektör temsilcileri ile buluşturmaktadır.

ETTOM insan kaynağını geliştirmek, sürdürülebilirliğini sağlamak, etki alanını genişletmek ve hareket kabiliyetini arttırmak için bizzat kendisi bir üniversite- sanayi işbirliği ürünü olan ekosistemini oluşturmuş ve faaliyetlerini tanımlamıştır. Belirtilen model sayesinde, taraflar arasındaki ilişki ve etkileşimi en yüksek düzeyde sağlayan, bürokratik engellere takılmadan mümkün olan en hızlı, en proaktif ve etkin şekilde TTO faaliyetleri yürütmeyi mümkün kılan ve organik bağları sebebiyle yönetimsel anlamda sorunla karşılaşılmayan, ilgili mevzuatlar dahilinde organize edilmiş bir arayüz yaratılmıştır.

İŞYERLERİ AÇILIYOR ESKİŞEHİR BÜYÜYOR

ETO Başkanı Metin Güler, şehrimize ve ülkemize yeni istihdam alanları yaratan ve ekonomiye güç katan firmalarımızın yanında olmaya devam ediyor. Yeni firmaların açılışlarını bizzat gerçekleştiren ETO Başkanı Güler, müteşebbislerimize destek oluyor.

Odamızın Meclis Üyesi Cihan Danış'ın yeni işyerini ziyaret eden Başkan Metin Güler, bol kazançlar diledi.

Elif Yaman'ın Süt Perisi isimli firmasının yeni şubesi törenle hizmete sunuldu.

Ali Rıza Durmaz'ın ARED Enerji isimli firması gerçekleştirilen törenle açıldı.

Fibabank Eskişehir Şubesi ETO Başkanı Metin Güler'in katıldığı törenle hizmete sunuldu.

Gökhan Demirbaş'ın Batıyakası Oto Yıkama firması törenle açıldı.

Belgi Keklik'in Buday Ev Yemekleri isimli işletmesi yapılan törenle şehrimizin hizmet sektörüne kazandırıldı.

Orhan Akbay'ın Parti Şehri isimli firması Eskişehir'e kazandırıldı.

Şevket Okutay ve Orhan Çelik'in Esen Mobilya Mağazası'nın açılışı gerçekleştirildi.

Arif Özden'in Lezzet-i Kırım Lokantası törenle Eskişehir'in hizmet sektörüne dahil oldu.

İŞ YERİNDE ZİYARETLER TÜM HIZIYLA SÜRÜYOR

Başkan sorunları dinliyor, sorunlar çözülüyor

Eskişehir Ticaret Odası üyelerini işyerinde ziyaret ederek, talep ve sorunlarını dinliyor. Üyelerin talepleri gerek oda yönetimi gerekse TOBB aracılığı ile ilgili kurumlara aktarılıyor. Eskişehir Ticaret Odası, bizzat gerçekleştirdiği iş yeri ziyaretleriyle hem üyelerinin hem de ekonominin nabzını tutuyor.

Başkan inşaatçıları bizzat dinledi

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'in ülkemizin ve şehrimizin domino taşlarından olan inşaat sektörünün sorunları için yoğun ziyaret programı uyguladı. Sektörün sorunlarının tespit edilmesi için gerçekleştirilen ziyaretlerde üyelerin beklentileri dinlendi, sorunların çözümü için Eskişehir Ticaret Odası'nın yaptığı girişimler hakkında üyelere bizzat bilgi verdi.

EMKO üyelerine çalışmalar anlatıldı

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'in üyelerimizin sıkıntılarını dinlemek üzere gerçekleştirdiği iş yeri ziyaretlerinin diğer bir noktası EMKO Sanayi Sitesi oldu. Sektörde yaşanan sıkıntıları ve sitede faaliyet gösteren üyelerimizin taleplerini dinleyen Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Güler, odanın çalışmaları hakkında da bilgi verdi.

Esnaf Sarayı demek Eskişehir demek

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Esnaf Sarayı'nda faaliyet gösteren üyelerimizi işyerinde ziyaret etti. Üyelere ETO'nun çalışmaları hakkında da kısaca bilgi veren Güler, üyelerin talep ve beklentilerini de dinledi.

Sivrihisarlı üyeler yalnız değil

ETO Başkanı Metin Güler'in üye ziyaretleri ilçelerle de devam ediyor. Başkan Güler, üyelerimizin yoğun olarak faaliyet gösterdiği Sivrihisar'ı ziyaret etti. Üyelerle bir araya gelen Güler, tüccar ve esnafın sorunlarını dinledi.

ETO girişimleri başlattı

ETO Başkanı Metin Güler, Cengiz Topel Caddesi'ndeki üyelerimizin tamamını ziyaret etti. İşyerlerinde üyelerin talep ve beklentilerini dinleyen ETO Başkanı Güler, sorunların çözümü için oda olarak gerekli girişimleri gerçekleştireceklerini dile getirdi.

Başkan hem dinledi, hem anlattı

ETO Başkanı Metin Güler, Ulus Caddesi'nde yer alan ve inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızı iş yerinde ziyaret etti. Üyelerin talep ve beklentilerini dinleyen ETO Başkanı Metin Güler, odanın çalışmaları ve birimlerin faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

Başkan TEKSAN üyeleri ile görüştü

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, TEKSAN'da gerçekleştirdiği üye ziyaretlerine yenilerini ekledi. Firmaların sahipleri ile birebir görüşen ETO Başkanı Metin Güler, sektörel sorunları dinleyerek, odanın çalışmalarını anlattı.

ETO BAKSAN için devrede

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'in üye ziyaretleri gerçekleştirdiği sanayi bölgelerinden birisi de BAKSAN Sanayi Sitesi oldu. Üyelerin sorunlarını bizzat dinleyen Başkan Güler, sıkıntıların çözümü için oda olarak devreye gireceklerini kaydetti.

Asarcıklı esnafı ile görüştü

ETO Başkanı Metin Güler'in ziyarette bulunduğu caddelerden birisi de üyelerimizin yoğun olarak faaliyet gösterdiği Asarcıklı Caddesi oldu. Üyelerimizin talep ve beklentilerini dinleyen Başkan Metin Güler, odanın birimleri ve faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

Yaraları birlikte saracağız

ETO Başkanı Metin Güler, EMKO'da faaliyet gösteren ve iş yerinde yangın meydana gelen üyemiz Mustafa Akalan'ı ziyaret etti. Yangın ve iş yerinde meydana gelen maddi zarar hakkında bilgi alan Güler, Mustafa Akalan'a "geçmiş olsun" temennisinde bulundu.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE YENİ UFUKLAR

Halil İbrahim Ara
7. Meslek Komitesi (Otomotiv, Yedek Parça Satış ve Servis Hizmetleri)
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Tarihçiler ateşin ve tekerleğin bulunması ile uygarlığın başladığını belirtirler. İnsanın taşıma ve ulaşım araçlarını keşfi ile,dünyayı tanıması ,diğer insanlarla iletişime geçmesi,kültürel etkileşim ve bunun sonucu yeni keşifler yapması çok hızlı bir gelişim göstermiştir.

Günümüzde inovasyon ve yeni araştırma geliştirme projeleri sonucu, çok gelişmiş teknolojilere sahip ulaşım,-tarım ,iş ve taşıma araçları kullanıma sunulmaktadır.

Bugün otomotiv sektöründe elektronik sistemlerin ve elektrikli motorların yaygın üretimi ve kullanımı başlamış olup, bu yeni teknolojik değişime uyum sağlamak en önemli önceliğimiz haline gelmiştir. Bu değişimin altyapısının acilen oluşturulması gerekmektedir.

Kara ulaşım araçları, motorlu tarım makineleri, iş ve taşıma araçlarının tümü otomotiv sektörü içinde tanımlanmaktadır. Dünyada ve Ülkemizde ekonominin önemli bir bölümünü oluşturan otomotiv sektörü,girdilerini sağladığı demir çelik, petrol,petrol ürünleri,lastik,cam elektrik,elektronik ve diğer metaller üreticisi sektörlerde de önemli bir üretim artışı sağladığından "lokomotif sektör" olarak tanımlanmaktadır.

> **Rekabetin, yeni teknoloji ve modellerin hızla arttığı, yeni satış pazarlama yöntemlerinin ortaya çıktığı bir dönemde yaşıyoruz**

Ülkemiz sanayiinin en önemli üretim ve ihracat ürünleri otomotiv sektörünce üretilmektedir.

Otomotiv sektörü,üretim,satış pazarlama,satış sonrası servis hizmetleri alanlarında faaliyet gösterir.Odamızın otomotiv meslek komitesi üyeleri de,otomotiv satış pazarlama ve satış sonrası bakım tamir hizmetleri alanlarında faaliyet göstermektedir. Eskişehir'de ilk yedek parça ve tamir bakım işletmelerinin 1930lu yıllarda kurulduğunu biliyoruz.

Komite üyelerimiz, bu uzun tarihsel süreçte mesleki bilgi birikimi ve tecrübelerini sonraki kuşaklara aktararak Eskişehir'i otomotiv tamir bakım ve yedek parça ticaretinde önemli bir yere taşımışlardır. Ancak komite üyelerimizin taleplerini ve hedeflerini göz önüne aldığımızda önümüze yeni görev ve sorumluluklar çıkmaktadır. Her şeyden önce mevcut durumun zayıf ve güçlü taraflarını değerlendirip, sektörü ileriye taşıyacak öneri ve uygulamaları hayata geçirecek bir yol haritası çıkarmamız gerekiyor.

Komite üyelerimizle yaptığımız görüşmelerde tespit ettiğimiz en önemli konular, ürün tedarik-stoklama,satış sonrası hızlı ve güvenilir tamir bakım hizmeti,pazarlama , satış alanlarında yaşanan , nitelikli insan kaynağına ulaşma zorlukları,finansman sorunları ,lojistik , stok maliyeti , orijinal ve kaliteli yan sanayi ürünleri ile kalitesiz,ucuz yedek parça ürünlerin satışından kaynaklanan sorunlar ,iş süreçlerinin planlanması ve bilgi işlem teknolojilerini kullanma yetersizliği, kayıt dışı ikinci el oto alım satımı yapılması sorunları olarak ortaya çıkmaktadır.

SORUNLAR

Sorunları kısaca şöyle özetleyebiliriz:

1-Nitelikli İnsan Kaynağına ulaşma zorlukları:
Üyelerimizin en önemli sorunu nitelikli insan kaynağına ulaşmadaki zorluk-

lardır. Bu sorunun temeli ise nitelikli eğitim eksikliğidir. Endüstri meslek liselerinde motorlu araçların bakım ve onarımı için verilen eğitimin ve staj uygulamasının yetersiz olması, mezunların küçük ve orta ölçekli işletmelerde çalışmak istememesi nedeniyle üyelerimiz eleman bulamamaktadır.

2-Finansman sorunları:
Ürün tedariği, stok süresi ve vadeli satışlar nedeniyle üstlenilen finansman yükü,vadeli satışların tahsilinde yaşanan zorlukların ortaya çıkardığı finansman ihtiyacı,finansman kuruluşlarından yüksek faizle kredi kullanımı veya vadeli alışlarda satıcılardan sağlanan ıskontolardan vazgeçilerek karşılanmaktadır.

3-Lojistik ve stok maliyeti sorunları:
Ürünlerin satın alınmasından itibaren ,depolama, koruma ve ardından satış aşamasına kadar geçen süreçte yüklenilen maliyetler ve özellikle,stok tutmaktan kaynaklanan finansman yükü,işletmeleri zorlamaktadır.Diğer taraftan,hızlı model değişimi sonucu stoktaki ürünlerin miktarı sürekli artmaktadır.

4- Orijinal ve kaliteli yan sanayi ürünleri ile kalitesiz,ucuz ürünlerin rekabetinden kaynaklanan sorunlar:
Ülkemiz, yaklaşık son on yılda Uzakdoğu'dan gelen ucuz ve kalitesiz yedek parça ürünlerin istilasına uğramıştır. Bu durum,orijinal ve kaliteli yan sanayi ürünleri üreticileri aleyhine haksız rekabet yaratırken, ucuz fiyata

aldanıp bu ürünleri satın alıp kullanan ancak kısa sürede kullanılamaz hale gelen bu ürünler nedeniyle nihai tüketici ile tamircileri ,yedek parça satıcılarını karşı karşıya getirmektedir.

5- Kayıt dışı ikinci el oto alım satışı:
Mesleğin erbabı olmayan,tüccar olmayan kişilerin ikinci el oto ticareti yapması,bu kişilerin herhangi bir incelemeden geçirilmeden vergi dairelerinde mükellefiyet tesisi edebilmeleri,kimilerinin de hiçbir mükellefiyeti olmadan internet üzerinden,açık oto pazarlarında el altından araç alım satımı yaptıkları aşikardır.Bu durum hem bu işi yapan üyelerimizin ticaretini olumsuz etkilemekte,hem de tüketiciye ayıplı mal satılmasının önünü açmaktadır.

6- İş süreçlerinin planlanması ve bilgi işlem teknolojilerini kullanma sorunu:
Ürünlerin satınalma süreci ile başlayan ve satış sonrası tahsilat işlemleri ile sonlanan sürecin en etkin ve ekonomik şekilde belirlenmesi ve bu amaçla bilgi işlem altyapısının kurulup uygulanması önemli bir talep olarak karşımıza çıkmaktadır.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Nitelikli işgücüne ulaşım için Endüstri Meslek Liselerindeki eğitimin günümüz şartlarına ve sektörün ihtiyaçlarına uygun bir müfredat ve yeni bölümler açılarak nitelikli bir eğitim ortamının sağlanması gerekmektedir. Uygulamalı eğitimin daha uzun bir süreye yayılması gereklidir ve üyelerimiz bu konuda işbirliğine açıktır.

Finansman yükünün en önemli sorunu olan alacakların tahsili, stok maliyetini asgari seviyeye indirmesi için işletmelerimizin bilgi işlem altyapısını kurmaları ve buna uygun işgücü istihdam etmeleri gerekmektedir.

Piyasada kalitesiz ürünlerin satış ve kullanımının engellenmesi konusu,devletin bu konudaki önlemleri yanında,önemli ölçüde üyelerimizin bu konudaki ortak eylem ve tavrına bağlıdır,

İkinci el oto alım satımında meslek erbabı olmayanların, bu ticareti yapmasının önüne geçilmesi,kontrol ve denetimi tüketicinin korunması sorumluluğu nedeniyle öncelikle devletin görevidir.Bu tedbirleri içeren bir yönetmelik hazırlanmış olup yürürlüğe girmesi beklenmektedir.

Rekabetin, yeni teknoloji ve modellerin hızla arttığı, yeni satış pazarlama yöntemlerinin ortaya çıktığı bir dönemde yaşıyoruz. İşletmelerimizi bu değişime ve yeni ticaret tarzlarına uygun hale getirmek zorundayız. Bunun yolu ise,değişime açık,iş süreçlerinin belirlendiği,bu süreçlere paralel olarak oluşturulacak bilgi işlem altyapısının kurulması ve nitelikli iş gücü istihdamı ile mümkündür.

Tüm bu önerileri, üyelerimizin ortaklaşa yaratacakları yeni önerilerle zenginleştirmek ve hayata geçirmek için yeni eylem programları yaratmak, hepimizin önünde görev olarak durmaktadır.

SEKTÖRÜN SEYRİ HURDACILIKTAN GERİ DÖNÜŞÜME

Cumhur Özkalay
13. Meslek Komitesi (Enerji, Otomasyon, Dönüşüm, Servis ve Onarım) Komite Başkanı

Sanayinin gelişimi ve paralelinde kırsal yaşamdan kentsel yaşama geçiş üretim ve tüketim ilişkilerini yeniden ele almayı zorunlu kılmıştır.Kaynakların sınırlı oluşu diğer yandan sürekli artan nüfus ve buna bağlı artan ihtiyaçlar yeni enerji ve hammadde kaynaklarının bulunmasını zorunlu kılmıştır. Bu amaçla yapılan araştırmalar, öncelikle üretim ve tüketim faaliyeti sonucu oluşan ve yaşam alanlarını tehdit eder hale gelen atıklar üzerine yoğunlaşmıştır. Böylece atıklardan kurtulmanın yanı sıra daha ucuz enerji ve hammadde elde edilecekti. Diğer yandan hammadde ve enerji temini amaçlı doğal kaynaklara ve dolayısıyla doğal dengeye daha az müdahale edilecekti.

Gelişmiş ekonomilerde 2.Dünya Savaşı sonrası yerleşmeye başlayan bu yaklaşım ülkemizde 1950'li yıllarla birlikte tarım ekonomisinden endüstriyel ekonomiye geçişle birlikte kendini göstermiştir. Sanayi merkezlerinin etrafında onların demir ve diğer değerli metal atıklarını (aluminyum,bakır,pirinç vb) toplayan,ayrıştıran ve bunları izabe,-döküm fabrikalarına satan mikro işletmeler oluşmuştur. Bunlar da zamanla uzmanlaştıkları hurda cinsine göre (parçacı,madenci vb.) ayrışmaya başlamıştır. Ancak sonuçta annelerimizin evde kullanmadığı kap kacağı verip mandal,leğen aldığı ve kendine has seslenişiyle sokaklarımızda gezen seyyarlardan, sanayi kuruluşlarının metal kırpıntılarını, kullanılamayacak durumdaki makine ve araç parklarını değerlendirmeye çalışan işletmelere varıncaya kadar hepsinin ortak bir adı olmuştu hurdacı.

2000'li yıllara gelinceye kadar sektörde artan iş hacmine rağmen anlayış olarak fazla bir gelişme görülmemiştir. Sanayi kuruluşlarına ait atığın (hurdanın) ticaretini yapan, kayıt dışılığın en fazla olduğu sektörlerin başındadır hurdacılık. Hurdacı hastaneden hurda olarak aldığı radyoaktif bulaşık içeren metal nesneyi hurdalığında parçalayan ve kendisiyle birlikte tüm mahalleyi radyasyona maruz bırakan kişi olarak yer almaktadır gazete ve televizyonlarda. Asıl sorumlu kimdir? Metal nesnenin üzerideki yazı ve işaretleri çözmek için yeterli bilgiye sahip olmayan hurdacı mı? Yoksa onun ne olduğunu bilen ve bertarafı ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirmekten ve maliyetlerini karşılamaktan kaçınarak onu satan yetkili mi?

> **Sanayi kuruluşlarına ait atığın ticaretini yapan, kayıt dışılığın en fazla olduğu sektörlerin başındadır hurdacılık**

2000'li yıllarla birlikte dünya değişmektedir. İletişim ve ulaşım imkanları ülkeleri sınırları ortadan kaldırıp tüm dünyayı global bir köy haline getirmiştir. Çin'deki salgın hastalık Kanadalı'yı etkilemektedir. Çevre konusunda da küresel politikaların oluşturulması zorunlu hale gelmiştir. Bu ortamda Avrupa Birliği'ne girmeye aday ülkemizin de bir Çevre Politikası geliştirmesi hatta bu politikanın ,aday olduğu Avrupa Birliği üye devletleriyle uyumlu hale getirilmesi zorunlu hale gelmişti. 2005 yılından itibaren Twining (Eşleştirme) Projesi çerçevesinde Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliği, Ambalaj Atıkları Kontrolü Yönetmeliği vb. yapılan yasal düzenlemelerle sektöre Avrupa düzeyinde standartların getirilmesi amaçlanmaktaydı. Atık oluşum aşamasından itibaren geri dönüşüm ve/veya bertarafına kadar takip edilmesi ve dolayısıyla kayıt altına alınması gereken bir konuydu. Atığın cinsi,işleneceği tesislerin standartları ve işleme yöntemleri Avrupa Birliği standartlarına göre oluşturulmalıydı.Bu konuda sektörümüzde değişim işletmelerin iştigal konularıyla alakalı Çevre Bakanlığı'ndan lisans alma amaçlı çalışmalarıyla başladı. Artık "hurdacı" olarak değil "geri dönüşümcü" olarak anılmaya başlayacaklardı.Çünkü bakanlığın verdiği lisans "geri dönüşüm" lisansıydı.

Yukarıda sektörümüzün "hurdacılık"tan "geri dönüşümcü"lüğe olan dönüşümünü anlatmaya çalıştım. Bugün geldiğimiz noktayı ve sektörümüzün sorunlarını ele alacak olursak sektörümüzün ülkemizdeki durumu ile ve hedeflediğimiz Avrupa Birliği'ndeki durumunu karşılaştırmamız gerekir.

Ülkemizde halen geri dönüşüm sektörü parça parça mikro ve küçük düzeydeki işletmelerden oluşmaktadır.Diğer yandan Avrupa'da sektör oyuncuları büyük sermaye birikimine sahip, oluşturduğu Ar-Ge birimiyle kendi teknolojisini geliştirebilen böylece geri dönüşümde maksimum verimlilik minimum çevresel etkiyi yakaladığı için küresel rekabette üstün konuma gelmiş kuruluşlardır.

Sektörümüz her gün yenilenen yasal mevzuata uyum için ciddi bir efor sarf etmektedir. Diğer yandan kayıt dışılığın tam olarak önlenememesi kayıt içinde olan firmaların haksız rekabetle karşı karşıya kalmasına yol açmaktadır. Tesislerinde işleyecekleri atığın tedarik edildiği sanayi kuruluşlarının büyük çoğunluğunda yasal ve mesleki yetkinlikten önce fiyatın değerlendirmeye alınması kayıt dışılığın artmasına ve sektörümüzde duyarlılığı yüksek firmaların iş yapabilirliğinin azalmasına yol açmaktadır. Gelişmiş ülkelerde ise kayıtdışılığın önlenmesi ile haksız rekabetin önlenmesi ve sektörün gelişerek daha kaliteli hizmet verir hale gelmesi sağlanmıştır.

Ülkemizde sektörümüzün üyeleri olarak bizler sanayi kuruluşlarının değersiz olarak kabul ettiği atıklarının ticaretini yapan vasıfsız firmalar olarak değerlendirilirken gelişmiş ülkelerde sektörümüz, sanayi kuruşlarının üretimi sonucu oluşan atıkları ile ilgili sorumluluklarının çözüm ortağı olarak konumlandırılmakta ve atıkların geri dönüşümü ve bertarafı konusundaki çalışmaları ticaretin de ötesinde sosyal sorumluluk konusunda en önemli ekonomik faaliyetlerden biri olarak teşvik edilmektedir.

Sonuç olarak sektörümüzün gelişmesi, ülke ekonomisine gerek istihdam,gerek ucuz enerji, gerekse ucuz hammadde kaynaklarının üretilmesi adına ciddi önem arzetmektedir. 2012'de Antalya'da Bakanlık, il müdürlükleri, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen Çevre Sempozyumu'nda geri dönüşüm sektörü için yapılan "Yerüstü Madenciliği" tanımlaması yaptığımız işin önemini gösteren çarpıcı bir örnektir. Sektörümüzün gelişmesi için en büyük görev öncelikle biz geri dönüşümcülere düşmektedir.Küçük olsun benim olsun şeklindeki köhne düşünceler yerine birlikten kuvvet doğar mantığıyla sermaye ve bilgi birikimlerimizi, geri dönüşüm konusundaki yeteneklerimizi profesyonel ve kurumsallaşmış iş birlikleri,kümelenmeler ile bir araya getirerek ulusal ve uluslar arası rekabet gücüne sahip projeler üretmeliyiz.

Haksız rekabetin önlenmesi adına buna yol açan firma, kurum ve kişilerin değerlendirileceği, uyarılacağı, etik konusunda kurumsal bir yapı oluşturulmalıyız.

Sorunlarımıza çözüm bulacağımız, projelerimiz tartışıp geliştirebileceğimiz önemli platformlardan biri odamızdır. Eskişehir Ticaret Odası'nın 13. Meslek grubu komitesi olarak üyelerimizi dinlemeye ve sorunlarına çözüm bulmak adına konuyu ilgili mercilere taşımaya her zaman hazırız.

YEMEK KÜLTÜRÜ ŞEHİR PAZARLAMASIDIR

Mustafa Birsen
14. Meslek Komitesi (Restaurant Hizmetleri) Meclis Üyesi

Kültür bir toplumun sahip olduğu tüm maddi ve manevi değerler bütünü olup, her toplumun kendine has bir kültürü vardır. Yemek de toplumların sahip olduğu bu değerler arasında yer almaktadır. Yemek, artık insanların fizyolojik ihtiyaçlarını gidermenin ötesine taşınmış bir kültür öğesi konumundadır. Toplumların kendilerine özgü yemek kültürleri günümüzde aynı zamanda destinasyon çekiciliğini arttıran unsurlardan olmuştur. Bir ülke, bölge ya da yöreyi ziyaret eden ziyaretçiler o bölgenin diğer kültür öğelerinin yanı sıra yemek kültürlerinin de bilincinde olarak ziyaret etmektedir. Hatta kimi zaman o kültürün bir parçası olmak için seyahate katılmaktadır. Son yıllarda yemek kültürü, özellikle şehir pazarlamasında önemli rol oynayan unsurlardan birini oluşturmaktadır, artık birçok şehir yemekleriyle tanınır hale gelmiştir. Günümüzde yemek kültürü nedeniyle ziyaret edilen ve marka haline gelmiş ülkeler ve şehirler bulunmaktadır.

Binlerce yıldır bir çok medeniyete ev sahipliği yapan Eskişehir, gerek tarihi, gerek doğal güzellikleri anlamında önemli bir konuma sahiptir. Eskişehir, bütün kültürel öğelerinin yanında yemek kültürü ile de bugün turist çeken bir şehir konumundadır. Eskişehir'i ziyaret eden yerli ve yabancı turistler buranın yemek kültürü hakkında bir deneyim elde etmektedirler.

Sakarya Nehri'ni besleyen kollardan biri olan Porsuk Çayı'nın ikiye böldüğü, yeni binaları, geniş yolları, parkları ile gezilmeye değer, Anadolu'nun batıya açılan, adıyla tezat modern şehri Eskişehir... Nasrettin Hoca ve Yunus Emre'nin diyarı, pek çok hastalığa şifa olan sıcak yeraltı suları bakımından son derece zengin... Tarihi geçmişi ve 'beyaz altın' lüle taşı kadar Balkan, Kırım ve Kafkasya'dan gelen göçlerle zenginleşmiş yemekleriyle ünlü...

Eskişehir, yemek kültürü ile de turist çeken bir şehirdir

Eskişehir geçmişi ve üzerinde yaşayan farklı kimliklere sahip halkı ile gerçek bir Anadolu kenti olarak geniş bir alana yayılmış kültürel bir yapıya sahip. Türkiye'nin hatta Orta Asya'nın herhangi bir yerinde yaşayan biri Eskişehir'de kendi kültürü ile bağlantılı birçok şey bulabilir.

Kültür; bir toplumun sahip olduğu maddi ve manevi değerler bütünü; din, dil, müzik, dans, mimari, sanat, felsefe, ahlak, bilim, spor, ekonomi, sanayi, eğitim, hukuk, sağlık, zanaat, mutfak, kostüm, folklor, gelenekler ve yöresel festivaller ile zenginleşen ve farklı birçok kültürel faaliyetlerin etkileşmesi ile derinleşen bir kavramdır. Bu anlamda kültür topluma ait tüm değerleri kapsar . Yiyecek ve içecek olarak ifade edilen yemek de kültürün temel maddi öğelerinden birini oluşturmaktadır, dolayısıyla yemek kültürü insanların günlük yaşamlarının vazgeçilmez bir parçasını oluşturmaktadır. İnsanlığın varoluşundan bu yana beslenme kavramı çeşitli aşamalar kaydetmiştir.

Yemek yemek, başlarda insanoğlu için karnını doyurmak ve hayatta kalmak için gerekli bir ihtiyaç iken bu durum zamanla bir bilim ve sanat halini almaya başlamıştır.

Alışkanlıkların ötesine taşınan yeme eylemi artık başlı başına bir çekicilik unsuru olabilmektedir. Bilindiği üzere insanları seyahate iten sebeplerin başında yeni ve farklı olanı keşfetme ve meraklarını giderme gelmektedir. Günümüzde pek çok turist yeni yerleri ziyaret ederken bilmedikleri ve merak ettikleri yöresel lezzetleri denemek için de seyahate katılmaktadır . Zira yemek, turistlerin tatil sürecinde en çok zevk aldıkları ve maddi olarak kısıtlamayı en son düşündükleri faaliyettir. Yemek kültürü bağlamında ülkemiz mutfağı bir hayli önemlidir. "Türk mutfağı geçirdiği kültürel evreler, yaşadığı değişik coğrafyalar ve dini unsurlarla birleşmiş bir mutfaktır. Anadolu toprakları kendine özgü kültürü ve doğasıyla kuşkusuz mutfağımıza büyük çeşitlilik katmıştır. Bunlar bugün yöresel mutfak adı altında değerlendirilmektedir . Zengin yiyecek ve içecek kültürüyle büyük bir avantaja sahip olan Türkiye bu avantajı birçok alanda değerlendirebilecek durumdadır. Pazarlama insanoğlu sosyal yaşama geçtiğinden beri yaşamının vazgeçilmez bir parçasıdır. Toplumların gelişmesi, teknolojik gelişmeler, sosyal kültürel değerler, ekonomik, demografik ve uluslararası etkenler gibi birçok etken pazarlamayı etkilemektedir. Pazarlamanın amaca en uygun şekilde gerçekleşebilmesi, işletmelerin pazar fırsatlarını iyi değerlendirmesine ve çevre elemanları ile ilişkilerine bağlıdır. Kurum kültürünün yerleştiği işletmeler, günümüz küresel pazarlarında diğer işletmelere göre daha başarılıdır. Kurum kültürünün yerleşmesinde eğitimin payı çok büyüktür. İşletmelerde pazarlama eğitimi almış kişiler işletmenin pazar hedeflerinin gerçekleştirmesi açısından büyük öneme sahiptir.

Kurum kültürünün yerleştiği işletmeler, günümüz küresel pazarlarında diğer işletmelere göre daha başarılıdır

Yiyecek-İçecek işletmelerinin mevcut yemek kültürünü pazarlayabilmesinin sadece o yörenin yemeklerinin özgünlüğüyle ilgili olmadığı; işletmelerin nitelikli hizmet ve kusursuz planlama anlayışının da büyük rol oynadığını düşünmektedirler. Hizmet kalitesi ise pazarlama stratejileri ve çabaları ile mümkün olabilecek ve beraberinde işletmenin hizmetinden memnuniyet duyan, tekrar gelmek isteyen ve yakınlarına övgüyle bahseden bir müşteri kitlesini getirecektir. Tekrar satın alma isteğinin en hassas olduğu sektörlerden biri olan turizmde ait olma duygusu oldukça önem taşımaktadır. Bu bağlamda İşletmelerin mevcut farkındalığının olması önem arz etmektedir. İşletmelerin destinasyon özelliklerine uygun nitelikte ve yerel değerlere bağlı kalarak hizmet vermesi, yöre mutfağının bölge imajına olan etkisini arttırabilmektedir. Dünyanın neresinde olursa olsun insanlar rahat edebilecekleri güzel bir atmosferi ve güler yüzlü iş görenleri, lezzetli yiyecek-içecekleri arzulamaktadırlar

Bireylerin yeme-içme faaliyetleri günümüze değin bir ihtiyaçtan ziyade keyif; mutluluk; güzel zamanları paylaşma gibi daha soyut manalar yüklenen kapsamlı bir olgu haline gelmiş; bu durum ise yiyecek-içecek endüstrisine dâhil olan tüketicilerin ihtiyaç; istek ve beklentilerini çözümleme; tedarikçilerin sorunları, mevcut konumları ve gelecek vizyonları gibi konuları analiz etme ihtiyacını doğurmuştur. İşletmelerin var olma amaçlarının zirve noktasında yer alan Pazar paylarını arttırmak ve daha nitelikli müşteri kitlesine sahip olmak; pazarlama faaliyetlerine ilişkin bütünün parçalarını bilmesi ve buna ilişkin gerekli önlem ve planlamaları gerçekleştirmesi ile mümkündür. Bölgeye gelir bırakan yerli turisttir. Bu sebeple ortaya çıkan sonucu iyi analiz etmek; İki yönlü bir pazarlama stratejisi geliştirmek gerekmektedir. Müşteri kanalının yoğunluklu olarak tanıdık tavsiyesi olması Ağızdan-ağza gelişen tanıtım faaliyetlerinin etkinliğini göstermektedir. İşletmelerin fiyat belirleme unsurları yoğunlukla hedef kitlenin ekonomik gücüdür. İşletmelerin bu noktada daha somut gerçekliklere dayalı tespitler yapabilmesi için bilimsel verilere dayalı araştırmalara başvurması anlamlı sonuçlar oluşturabilir. Hedefledikleri pazar dilimi Yöresel Yemek kültüründen vazgeçemeyen yerli turisttir. Bu turistlerin kitlesinin beklenti ve isteklerini tespit etmek ve buna uygun pazarlama stratejileri geliştirmek önemli bir farklılık oluşturabilir. Konuya ilişkin yapılacak bilimsel araştırmalar yiyecek-içecek işletmelerine yönelik yapılacak çalışmaları güçlendirecektir, konunun kapsamlı olarak gelecek çalışmalarda ele alınmasının büyük faydalar sağlayacağına inanılmaktadır.

ETO SORUNLARI ÇÖZÜYOR

Tamer Demir
15. Meslek Komitesi (Gelinlik ve Mefruşat) Komite Başkanı

Eskişehir'de yıllardır tüccarlık yapan ve uzun zamandır sektörde yer alan biri olarak şehrimizde özellikle otopark sorununun ön plana çıktığını söyleyebilirim. Özellikle şehrin birçok noktasındaki caddede otopark sıkıntısı yaşanmaktadır. Firmalarımız hem mal indirirken sıkıntılar yaşamakta hem de müşterilerimiz kısa süreli de olsa arabalarını park edep alışverişlerini yapamamaktadır. Tabi ki bu durumdan en çok esnafımız ve tüccarlarımız olumsuz olarak etkilenmektedir. Hal böyle olunca vatandaşlarımız daha konforlu ve araçlarını park edebilecekleri alışveriş merkezlerini tercih etmektedir.

Esnaf ve tüccarlarımız UKOME'nın kararları nedeniyle de büyük sorunlar yaşanmaktadır. UKOME kararları nedeniyle esnafımız rahatlıkla mal indirip yükleyememekte, bu nedenle büyük sıkıntılar çekmektedir. Bu sorunun çözülmesi için UKOME'nin kararlarını esnafın çalışma saatlerine göre revize etmesi gerekmektedir.

Eskişehirli tüccar ve esnafların bir diğer büyük sorunu ise şüphesiz ki alışveriş merkezleridir. Şehrin içinde kalan alışveriş merkezleri haksız rekabete neden olmakta, düzenledikleri kampanyalar ve sunduğu şartlarla esnaf ve tüccarımızın bir adım önüne geçmektedir. Durum böyle olunca da vatandaşlarımız esnaflarımız yerine alışveriş merkezlerini tercih etmektedir. Alışveriş merkezlerinin faaliyete geçmesiyle birlikte birçok esnaf ve tüccarımızın ticaret hacminde ve cirolarında büyük düşüşler yaşanmıştır. Bu nedenle esnafımız ve tüccarımız alışveriş merkezleri ile rekabet edebilmek adına kar marjlarını düşürmek zorunda kaldı. Hatta bazı dükkanların ne yazık ki el değiştirdiğini gözlemlemekteyiz. Artan dükkan maliyetleri, işçi ücretleri ve maliyetleri ile birlikte yeterli mali yapıya sahip olmayan firmaların işlerini zorlukla devam ettirdiğini görmekteyiz. Bütün bu yaşanan sıkıntıların giderilebilmesi için hükümetimizin en kısa süre içinde alışveriş merkezlerine karşı küçük esnafı koruyacak politikaları devreye sokması gerekmektedir.

Ancak yaşanan bütün bu sıkıntıların çözümü için odamızın yoğun bir çaba harcadığını çok yakından görmekteyiz. Sorunların çözümü için oda organı olan komitelerimiz bizzat görev almaktadır. Komitelerde alınan kararlar odamızca ilgili kurumlara iletilmektedir. Odamız sıkıntıların çözümü için bir köprü görevi görmekte, çözüme giden süreci titizlikle takip etmektedir.

Odamızın şehrimizin ekonomisini büyütmek adına inisiyatif alarak yatırım yapmasını da çok doğru bir hamle olarak görüyorum. Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi'mizin devreye girmesi ile birlikte esnaf ve tüccarımızın daha çok kazanacağını ümit ediyorum. Ayrıca fuar ve kongre merkezimizde, özellikle temsil ettiğim meslek gurubunu ilgilendiren gelinlik, abiye, damatlık, çeyiz vb gibi alanlarda fuar düzenlenmesinin sektöre çok önemli katkılar sağlayacağını öngörüyorum.

neOPLUS CARD

sizi artılarla dolu bir dünyaya davet ediyor!

neOPLUS CARD sahibi olun
indirimler ve fırsatlarla dolu
bir dünyanın kapısını aralayın.

ETO AKADEMİ'DE EĞİTİMLERE DEVAM

Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi

ETO Akademi tarafından üyelere ve firma çalışanlarına yönelik "Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi" düzenlendi. Esra TOPAL tarafından verilen ve iki gün süren eğitimde Sosyal Medya'nın Tanımı ve Önemi, Sosyal Medya'nın Getirdiği Avantajlar, Önemli Sosyal Medya Kanalları ve Araçları, Sosyal Medya'da Başarılı Olmanın Yolları, Sosyal Medya Politikası Oluşturma, Sosyal Medya da Pazarlama İletişimi Kurma hakkında bilgi verildi. Eğitimde ayrıca Sosyal Medya İçin İletişim Stratejisi Oluşturma, Sosyal Medya'da Topluluk Yönetimi, Sosyal Medya'da İtibar ve Kriz Yönetimi, Sosyal Medya'da Kaliteli İçerik Üretmenin Yolları, Sosyal Medya Takip ve Ölçümleme, Etkin Sosyal Medya Kampanyası Oluşturmaya dair detaylar paylaşıldı.

21. Yüzyılın Lideri Olmak Semineri

Eskişehir Ticaret Odası üyelerine ve firma çalışanlarına yönelik "21. Yüzyılın Lideri Olmak Semineri" düzenlendi. Prof. Dr. Erhan Eroğlu tarafından verilen seminerde, Yönetim ve yöneticilik kavramı, Yönetici ile lider arasındaki ayrım, Yönetici tipleri ve kurum içindeki etkileri, Liderlik kavramı, Liderin özellikleri anlatıldı. Yine seminerde İnsanları anlama becerisi, Karizmatik yönetici olabilme, Yönetici ve güven verme becerisi ile Yöneticinin yetkilendirme becerisi hakkındaki detaylar aktarıldı.

Analitik Düşünme ve Problem Çözme Semineri

ETO Akademi tarafından oda üyelerine ve çalışanlarına yönelik düzenlenen bir diğer etkinlik ise "Analitik Düşünme Ve Problem Çözme Semineri" oldu. Onur Yağmur Sarı tarafından verilen seminerde Analitik Düşünce Biçimi, Yaratıcı Yaklaşımlar, Ekip Bilinci ve Sinerji, Ekip İçerisindeki Roller, Ekip Çalışmasında Planlama ve Zaman Kullanımının Önemi anlatıldı. Yine seminerde İş İlişkilerinde İlgi ve Çeşitleri, İlişkilerde Güven Ortamını Sağlamak, Önyargı ve Şartlanmalarla Başa Çıkmak, Eleştiri ve Uyarılarla Başa Çıkmak, Ekip İçi ve Ekipler Arası Yaşanan Çatışmaların Yönetimi, Yönetici, Ast ve Eşitlerle Yapıcı İlişkiler Geliştirmek konularında bilgi verildi.

Dış Pazarlarda Müşteri Bulma Teknikleri

Eskişehir Ticaret Odası üyelerine ve firmaların dış ticaret uzmanlarına yönelik "Dış Pazarlarda Müşteri Bulma Teknikleri" eğitimi düzenlendi. Tülay Yılmaz tarafından verilen ve iki gün boyunca devam eden eğitimlerde Dış Pazar nedir? İhracatta pazarlama, güncel trendler,e-pazarlama, Pazar araştırması ve strateji oluşturma, Online kaynaklar, pazar araştırması ve pazara giriş desteği, Strateji ve dış ticaret istihbaratı, Dış ticaret istihbaratında veri ve bilgi, Hedef pazar analizi, Rakip analizi, Hedef müşteri analizi konularında bilgi verildi. Eğitimde ayrıca Arama motoru optimizasyonu, Hedef pazar analizi, E-mail ile pazarlama, Fuarlar, İhaleler ve sosyal medyanın etkili kullanımına dair ipuçları anlatıldı.

Artık Gözlükle Değil

Kendi Gözünüzle Görün!

EXCIMER LAZER
Acıbadem Eskişehir Hastanesi'nde

Bilgi için:
(222) 214 44 44

ALO ACIBADEM
444 55 44

acibadem.com

ACIBADEM
ESKİŞEHİR

ETOMÜZE'YE TÜRKİYE'DEN YOĞUN İLGİ

Eskişehir Ticaret Odası'nın kalıcı eserler kapsamında hayata geçirdiği Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi yerel basında olduğu gibi ve ulusal basın tarafından yoğun ilgi gördü. Frigya'dan günümüze Eskişehir'in ekonomi hayatını gözler önüne seren ETOMÜZE hem yaygın hem de birçok şehrin yerel basınında yer buldu. ETOMÜZE'nin açılış haberi birçok haber sitesinde yer aldı.

İstanbul Haber Ajansı

İstanbul Haber Ajans

Bakan Avcı ETOMÜZE'nin açılışına katıldı

Şehir Gazetesi

O konuşmadan bize çıkan ders 'el ele yumruğu vuramamak!'

'Genel Başkan'dan Eskişehir'e teşekkür...

Hürriyet 20.

Hürriyet.com.tr

Bakan Avcı, Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'ni açtı

Bakan Avcı, Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'ni açtı

Kemal ATLAN- Hakan TÜRKTAN/ESKİŞEHİR, (DHA)- KÜLTÜR ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'nin açılışını yaptı, müzedeki 'veresiye satan' ile 'peşin satan' tüccarları yansıtan resme gülerek baktı.

İstanbul'dan Eskişehir'e gelen Bakan Nabi Avcı ilk olarak Anadolu Üniversitesi Öğre Merkezi'nde düzenlenen 'UNESCO 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Eğitim Türk Eğitim Sisteminin Stratejik Yönelimler' paneline katıldı. Avcı burada yaptığı konuşmada, Anadolu Üniversitesi'nin yıllar önce bütün dünyaya yayılan eğitim hamlesini başlattığını söyledi. Kendisinin de bu süreçte rol aldığını ifade eden Av konuşmasını şöyle sürdürdü:

Bizim Yaka Kocaeli

Alın size Sanayi Müzesi

Ozan Özgenç

08 Mayıs 2017 tarihli yazısı

Ozan Özgenç
ozgenc@gmail.com

Çıkış Al

Tüm Yazıların Listesi

Beğeni 4

Tweetle

Bodrum'un Modern Projesi

5 Yıldızlı Ultra Lüks Bir Otelde Bulunan Ayrıcalıkları Kendi Evinizde

Bu kent Türkiye sanayisinin **bel kemiği.**

Lafa gelince sanayi kenti, işçi kenti, kişi başına gelirin en yüksek olduğu şehir.

Ama her yeninden sanayi akan kentin, bir **sanayi müzesi bile yok.**

Üstelik de **turizm kenti hedefi** olan bir sanayi kenti Kocaeli.

Aslında bu müzeyi yapsan, **turistik** açıdan da gösterecek bir yerin olacak.

Dışarıdan gelen insanların ziyaret edebileceği bir müzen olacak.

Bir taşla, iki kuş vuracaksın yani!

Ama, yok.

Her ne hikmetse, **kültür, sanat işlerini** beceremiyoruz!

Hafta sonu günü birlik Eskişehir'deydim.

Dönüşte trenin gelmesini beklerken, perondaki bir **rakette** (dikine bilboard diyebiliriz) asılı tanıtım ilanı dikkatimi çekti.

"Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi açılıyor."

Yani, yanı başımızda yer alan, Kocaeli nüfusunun yarısına, sanayisinin 3'te 1'ine sahip, tarihi bile bize göre yeni bir yerleşim yeri olan ama her hafta onlarca turist kafilesi ağırlayan Eskişehir, Ticaret ve Sanayi Müzesi açıyor...

Ama turizm kenti hedefi olan sanayi kenti **Kocaeli'de tık yok!**

Hakszılık etmeyeyim.

İzmit Belediyesi'nin restorasyon çalışmaları yaptığı Kapanca Sokak'taki tarihi konaklardan ikisi, Kocaeli Sanayi Odası tarafından satın alınmış ve biri **Sanayi Müzesi olarak planlanmıştı.**

Aradan geçen onca zamana rağmen, ortada **ne müze var, ne de sanayi.**

Konaklardan birinin de, **sanki nispet yapar gibi,** müze hayali gibi yıkıldığı biliniyor.

Zaten, İzmit Belediyesi'nin ve Başkan Nevzat Doğan'ın tarih koridoru projesiyle, bu kentin tarihini ve kültürünü yaşatma, turizm potansiyeli oluşturma hedefini bir kenara koyarsak,

Kentin **turizm hedefi** olduğunu anlamak da pek mümkün değil.

"Neden?" diye soruyorum kendime.

[illegible] farklı işler, sanatsal, kültürel **kalıcılığı** olan işler neden [illegible]mıyor?

Bu kent bu kadar **vizyonsuz mu?**

Yokta, **masaya yumruğunu vuracak,** koca koca kurumları, şirketleri kent

ETO nokta atışı yapmış

Anadolu Gazetesi

SÖNER YÜKSEL
soneryuksel@eski.com.tr

SESLİ HARFLER

Bu sene tarihe nakış diye işlenmeli

Anadolu Gazetesi

ETOSANAT GALERİSİ'NDE 50. SERGİ

BUGÜNE KADAR ON BİNLERCE SANATSEVERİ AĞIRLAYAN ETOSANAT GALERİSİ'NDE 50. ETKİNLİK EZGİ HAKAN VERDU MARTİNEZ'İN SERAMİK SERGİSİ İLE GERÇEKLEŞTİ

Eskişehir'in kültür sanat hayatına renk katmak için yola çıkan ETOSANAT Galerisi 50. etkinliğini düzenledi. Bugüne kadar on binlerce sanatseveri düzenlediği resim, fotoğraf, seramik ve heykel sergisinde ağırlayan ETOSANAT Galerisi'nde 50. etkinlik Ezgi Hakan Verdu Martinez'in seramik sergisi ile gerçekleşti. Serginin açılış törenine Eskişehir Ticaret Odası Meclis Başkanı A. İskender Bayar, Eskişehir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hasan Öztürk ve çok sayıda sanatsever katıldı. Serginin açılış töreninde konuşan ETO Meclis Başkanı A. İskender Bayar, ETOSANAT Galerisi'nde 50. etkinliği düzenlemenin ve şehrin kültür sanat iklimine katkı sağlamanın gururunu yaşadıklarını dile getirdi. Bayar, hem akademisyen hem de sanatçı kimliği ile ön plana çıkan, genç yaşına rağmen yurt dışında ve Türkiye'de birçok başarıya imza atan Ezgi Hakan Verdu Martinez'in sergisini konuk etmekten memnuniyet duyduklarını da sözlerine ekledi.

EZGİ HAKAN VERDU MARTİNEZ KİMDİR?

1979'da Ankara'da doğdu. 2001 yılında Anadolu Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesinden birincilikle mezun oldu. 2003 yılında yüksek lisans, 2007 yılında sanatta yeterlik programını tamamladı. Aynı üniversitede 2008 yılında yardımcı doçent, 2013 yılında doçentlik ünvanını aldı. Uluslararası ve ulusal platformda yaklaşık 90 sergiye katılmış, 3 kişisel sergi açmış, 25 farklı ülkede katıldığı sempozyum sergi ve konferans gibi etkinliklerde ülkesini temsil etmiş ve sanatını tanıtmıştır.

Martinez, 2004 yılında Kütahya Porselen Tasarım Yarışması, Yemek Takımı Dekor Kategorisi İkinciliği, 2007 yılında Hırvatistan Liliput Minyatür Seramikler Yarışması Onursal Mansiyon Ödülü ve 2002-2010 yıllarında İzmir Rotary Seramik Yarışması Özel Ödülü ve Mansiyon Ödülü, 2013 yılında Manises Seramik Bienalinde Mansiyon Özel Ödülüne, 2016 yılında Zagreb Seramik Festivali Ex-Tempore yarışması Mansiyon Ödülüne layık görülmüştür. Ayrıca Anadolu Üniversitesi 2012 Sanat Teşvik Ödülü ve Eskişehir Sanat Derneği 2014 Seramik Ödülünü almıştır.

Ezgi HAKAN VERDU MARTİNEZ, farklı hikayeleri, seramik malzemenin kırılganlığı ile çelişki yaratan seramik elbiseler ve seramik yastıklar üzerinden ifade etmektedir. Halen Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümünde Doçent olarak eğitim vermeye ve bilimsel araştırma projelerinde çalışmalarına devam etmektedir.

"176 KM"
ETOSANAT GALERİSİ'NDE

SANATÇI AĞATEKİN'İN 176 KM İSİMLİ SERAMİK SERGİSİ ETO SANAT GALERİSİNDE BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Elif Aydoğdu Ağatekin'in "176 km" isimli yeni seramik sergisi ETOSANAT Galerisi'nde sanatseverlerle buluştu. Akademisyen ve seramik sanatçısı Elif Aydoğdu Ağatekin'in sergisinin açılış törenine Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Meclis Başkanı A. İskender Bayar, Eskişehir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hasan Öztürk ve çok sayıda sanatsever katıldı. Serginin açılış töreninde konuşan ETO Başkanı Metin Güler, oda olarak sanata ve kültüre büyük önem verdiklerini belirterek, bu kapsamda düzenlenen sergi sayısının 50'yi aştığını kaydetti. Elif Aydoğdu Ağatekin gibi başarılı bir sanatçı ve akademisyeni ETOSANAT Galerisi'nde ağırlamaktan mutluluk duyduklarını belirten ETO Başkanı Metin Güler, sanata ve sanatçıya destek vermeye devam edeceklerini dile getirdi.

Elif AYDOĞDU AĞATEKİN KİMDİR?

1977' yılında Ankara'da doğdu. 2000 yılında Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümü'nden mezun oldu. Yüksek lisans eğitimini aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü Seramik Anasanat dalında 2002 yılında tamamladı. 2012 yılında Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Seramik Anasanat Dalında Sanatta Yeterlik Programını "Alternatif bir ifade aracı olarak Atık Seramiklerin Seramik Sanatında Kullanımı" konulu teziyle tamamladı.

Atık seramikleri kullanarak biçimlendirdiği kavramsal ve politik içerikli eserleriyle yurt içinde ve yurt dışında pek çok etkinliğe katıldı, farklı müze ve koleksiyonlara eserleri kabul edildi. Üç kişisel sergi açtı.

2012 yılında 71. Devlet Resim ve Heykel Sergisi Seramik Yarışması'nda, Başarı Ödülünü, 2011 yılında ilki düzenlenen İstanbul Rotary Kulübü Sanat Yarışması'nda Başarı Ödülü, 2010 yılında Gizem Frit Seramik Yarışması'da 3.'lük, 2010 yılında 11. Altın Testi Seramik Yarışmasında 2.'lik Ödülünü ve 2000 yılında 6. Altın Testi Seramik Yarışması'nda Mert Optik Özel Ödülünü kazandı.

Halen Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Seramik ve Cam Bölümünde Yardımcı Doçent olarak görev yapmaktadır.

PETROLEUM FUARINI ZİYARET ETTİLER

Eskişehir Ticaret Odası'nın akaryakıt sektöründe faaliyet gösteren üyeleri Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı Petroleum'u ziyaret ettiler. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen fuarda, ETO üyeleri iş yaptıkları firmaların üst düzey temsilcileri ile bir araya gelme ve sektördeki son yenilikleri takip etme fırsatı buldular

ETO AUTOMECHANIKA FUARINA ÇIKARMA YAPTI

Eskişehir Ticaret Odası'nın otomotiv yedek parça satışı ve tamiratı sektöründe faaliyet gösteren üyeleri İstanbul'da düzenlenen Automechanika fuarını ziyaret ettiler. Tüyap'ın ev sahipliğinde düzenlenen ve tüm dünyanın 3. büyük otomotiv endüstrisi organizasyonu olma özelliği taşıyan fuara ETO heyeti yaklaşık 90 kişilik bir heyet ile katılım sağladı. ETO heyetinin ziyaretine Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Ara, Meclis Üyesi Behzat Özbiçen de eşlik etti. 33 ülkeden 1200'den fazla yerli ve yabancı firmanın stant açtığı fuarda ETO üyeleri, otomotiv endüstrisindeki son ürünleri görme imkanı buldular. ETO üyeleri fuar ziyareti sonrasında, 1920 ve 1970 yılları arasında üretilen 60'dan fazla klasik otomobilin ve motosikletin sergilendiği Ataman Müzesi'ni de ziyaret ettiler.

PHOTO DIGITAL'E YOĞUN İLGİ

Eskişehir Ticaret Odası'nın fotoğrafçılık ve reklamcılık sektöründe faaliyet gösteren üyeleri İstanbul'da bu yıl 7'incisi düzenlenen Fotoğraf, Dijital Görüntüleme Albüm Reklam Baskı ve Teknolojileri Ekipmanları Fuarı'na (Photo Digital) katıldılar. Yeşilköy CNR Expo'nun ev sahipliğinde düzenlenen fuarda 600'den fazla yerli ve yabancı firma stant açtı. 12 bin metrekare alanda düzenlenen Photo Digital'i ETO üyeleri 90 kişilik dev ekiple ziyaret etti.

MEDİKAL SEKTÖRÜ EKSPOMED FUARINDA

Eskişehir Ticaret Odası'nın medikal ve sağlık hizmetlerinde faaliyet gösteren üyeleri İstanbul'da düzenlenen Uluslararası İstanbul Tıbbi Analiz, Teşhis, Tedavi, Koruma, Rehabilitasyon Ürün, Cihaz, Sistem, Teknoloji, Donanım ve Hastaneler Fuarı'nı (Ekspomed) ziyaret ettiler. Yerli ve yabancı 700'den fazla firmanın stant açtığı fuarda ETO üyeleri sağlık ve medikal sektörü alanındaki gelişmeleri görme imkanı buldular

YAPI DÜNYASI İSTANBUL'DA BULUŞTU

Eskişehir Ticaret Odası'nın inşaat taahhüt, dekorasyon, mimarlık ve mühendislik alanında faaliyet gösteren üyeleri İstanbul'da düzenlenen Yapı Fuarı'na (Turkeybuild) katıldılar. Yapı sektöründe Türkiye'nin en büyük buluşması olan fuarda 1300'e yakın firma stant açtı. ETO üyelerinin de yoğun ilgi gösterdiği fuarı 100.000'den fazla yerli ve yabancı firma temsilcisi ziyaret etti.

BAHAR AVIS'LE GÜZEL, AVANTAJLARI ŞİRKETİNİZE ÖZEL.

31 Mayıs 2016 tarihine kadar Avis Eskişehir ofisimize uğrayıp kurumsal sözleşmenizi yapın; aylık ve günlük kiralamalarınızda kurumsal müşterilerimize özel avantajlı fiyatlarımızdan yararlanın.

Dünyanın her yerinden anında rezervasyon için:
www.avis.com.tr 444 AVIS
avisturkiye avisturkiye

Koç

AVIS®

SARP

lojistikte güvenilir çözüm ortağınız...

www.sarplojistik.com