



WORLDEF ISTANBUL

E-COMMERCE & RETAIL TECH

#WORLDEF2024



ISTANBUL

6-8 JUNE
2024

YENIKAPI
KADIR TOPBAS PERFORMANCE
AND ART CENTER

WORLDEF.COM
worlddefnet

SBW NEDİR?

Selected By WORLDEF, dünyanın önde gelen e-ticaret satıcıları ve markalarının seçkin bir topluluğun parçası olmasını sağlayan bir programdır. Bu topluluk, küresel olarak büyümeyi hedefleyen seçkin satıcılardan oluşur.



SBW OLMANIN AVANTAJLARI NELERDİR?

- Seçkin liderlerle özel toplantılar
- Pazaryerleri ile özel olarak düzenlenecek masterclass'lara katılma fırsatı
- 2 adet ücretsiz Yönetici Biletine erişim
- Satın alma heyetleri ile birebir toplantı fırsatı
- Üreticiler ve Tedarikçiler ile yeni fırsatlar keşfetme
- Stratejik ve seçkin e-ticaret bağlantılarının kurulması
- Selected by WORLDEF özel renkleri ile kolayca fark edilebilir yaka kartı
- **WORLDEF** onaylı "**SELECTED BY WORLDEF**" güven mührü
- **WORLDEF**'in uluslararası etkinliklerinden erken haberdar olun
- Uluslararası e-ticaret marka ve perakendecilerle buluşma fırsatı



Kimler **SBW** Olabilir?

Yüksek satış hacmine sahip e-ticaret satıcıları, **Selected by WORLDDEF (SBW)** statüsüne hak kazanabilir. Bu özel statü satın alınamaz ve yalnızca belirli kriterleri karşılayan satıcılara sunulur.



Pazaryeri
Satıcıları



Perakende
Marka Sahipleri



Kendi web sitelerinde
satış yapanlar



SBW'NİN SORUMLULUKLARI NELERDİR?

SBW olmak için tek bir şart var: Satıcıların **SBW** statüsündeyken 3 gün sürecek olan **WORLDEF İstanbul 2024** etkinliği kapsamında DealRoom üzerinden toplam 20 görüşme gerçekleştirmesi gerekiyor.

Not: DealRoom, WORLDEF İstanbul 2024 etkinliği sırasında kullanılan bir B2B (Business-to-Business) eşleştirme mobil uygulamasıdır.



IOS



ANDROID



“PERAKENDENİN RÖNESANSI: E-TİCARET”

temasıyla düzenlenen **WORLDEF ISTANBUL 2024**, e-ticaret ekosisteminin global paydaşlarını metropol İstanbul’da buluşturuyor.

E-Ticaret dönüşürken, yeni yüzyılda bu dönüşümün bir parçası olmak isteyen e-ticaret ekosistemi, e-ticaret fırsatları için İstanbul’da düzenlenen benzersiz e-ticaret etkinliğinde bir araya geliyor.



WORLDDEF ISTANBUL

E-COMMERCE & RETAIL TECH

RAKAMLARLA ETKİNLİK

12 BİN m²
ETKİNLİK ALANI

3
GÜN

39
ÜLKE

90+
E-TİCARET ÜRETİCİSİ

100+
YATIRIMCI/FON

115
KONUŞMACI

20 BİN
ZİYARETÇİ

3
HALL

3
EŞZAMANLI
SAHNE

200+
PARTNER

150+
ZİNCİR PERAKENDE
MARKA

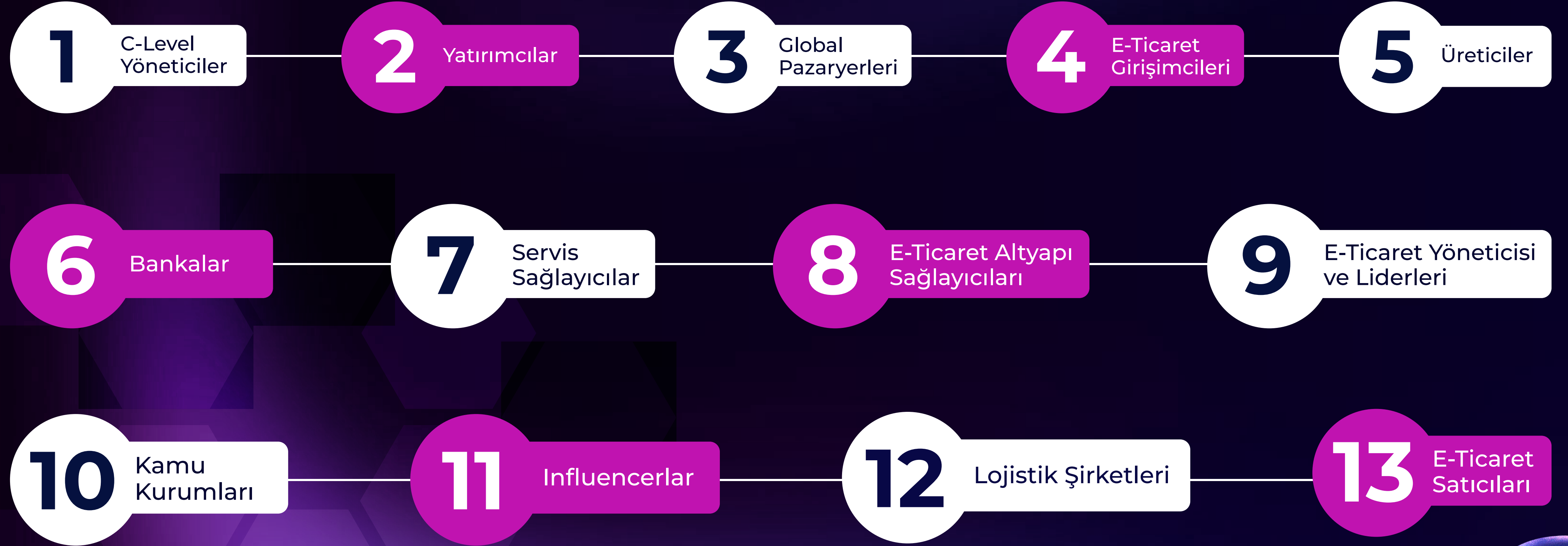
10 BİN
GLOBAL PAZARYERİ
SATICISI



WORLDDEF ISTANBUL

E-COMMERCE & RETAIL TECH

KATILIMCI ROLLERİ



ECOM MATCHMAKING NETWORK

Perakende
Markaları



Servis
Sağlayıcılar

Global
Pazaryerleri



Satıcılar

Yatırımcılar



E-Ticaret
Girişimcileri

Üretici
Firmalar



ETSY/Amazon
Satıcıları





Selected by **WORLDDEF**

#worlddef2024



Başvuru için

