



T.C.
CUMHURBAŞKANLIĞI
İletişim Başkanlığı
Stratejik İletişim ve Kriz Yönetimi Dairesi Başkanlığı

SAYI : E-84622821-010.08-161825
KONU : Marka Olarak "Türkiye" İbaresinin
Kullanımı

03.02.2022

DAĞITIM YERLERİNE

Malumları olduğu üzere Marka olarak “Türkiye” ibaresinin kullanımı, 2021/24 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile 4 Aralık 2021 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Yayımlanan genelgede, her alanda devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin “Türkiye” markası altında temsil edilmesinin gerekliliğine vurgu yapılmıştır. Bu çerçevede, “Türkiye” markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; başta diğer devletler ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla resmî ilişkilerde olmak üzere, her türlü faaliyet ve yazışmalarda “Turkey”, “Turkei”, “Turquie” vb. ibareler yerine “Türkiye” ibaresinin kullanımı konusunda gerekli hassasiyetin gösterilmesi talep edilmiştir.

Bahse konu karar; söylem birliğinin sağlanması ve uluslararası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi hedefi doğrultusunda atılmış önemli bir adım olarak görülmektedir. Bu minvalde, “Turkey” yerine; tarihimizi, medeniyetimizi, değerlerimizi ve kültürümüzü daha iyi yansıttığı düşünülen “Türkiye” kullanımının yaygınlaştırılması öngörülmektedir.

Söz konusu değişiklik, Başkanlığımızın “Türkiye markasını güçlendirmek” vizyonu ve çalışmaları kapsamında değerlendirilmektedir. Bu vizyon ve çalışmalar doğrultusunda Başkanlığımız tarafından “Turkey” yerine "Türkiye" olarak kullanımının, uluslararası mecralarda daha etkin bir şekilde duyurulması amacıyla "Hello Türkiye" adlı kampanya başlatılmıştır. Kullanımı teşvik edilen Hello Türkiye adlı kampanyanın video filmine <https://bulut.iletisim.gov.tr/index.php/s/w4rNoMVf7qmD0Dk> linki aracılığıyla bulut hesabından ulaşılabilmektedir.

Bu kapsamda, yazı ekinde yer alan “Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi”nin göz önünde bulundurularak geleneksel ve dijital mecralarda, ulusal ve uluslararası resmî yazışmalarda “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresinin kullanılması ve ilgili tüm alt kurum ve kuruluşların konu hakkında bilgilendirilmesi hususlarında gereğini arz ve rica ederim.

Prof. Dr. Fahrettin ALTUN
Başkan

Ek:
Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: C8BAA97F-4B2E-44CB-903B-F5C35A425432

Belge Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/cbib-ebys>

Adres: Kızılırmak Mah. Mevlana Bulvarı No:144 ÇANKAYA / ANKARA

Telefon No: Faks No:

e-Posta: İnternet Adresi: www.iletisim.gov.tr

KEP Adresi: cbiletisim@hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için: Büşra ER

İletişim Uzman Yardımcısı

Telefon No:



Dağıtım:

Merkez Teşkilatı

Bakanlıklar

Cumhurbaşkanlığı Bağlı Kurullar ve Komisyonlar

Cumhurbaşkanlığına Bağlı Kurum, Kuruluş ve Ofisler

Müşavirlikler

Bölge Müdürlükleri

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu Başkanlığına

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanlığına

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu Başkanlığına

Hakimler ve Savcılar Kurulu Başkanlığına

Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu Başkanlığına

Kamu İhale Kurumu Başkanlığına

Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanlığına

Nükleer Düzenleme Kurumu Başkanlığına

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanlığına

Rekabet Kurumu Başkanlığına

Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığına

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu Başkanlığına

Yüksek Hakem Kurulu Başkanlığına

Yükseköğretim Kurulu Başkanlığına

Basın İlan Kurumu Genel Müdürlüğüne

Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi Genel Müdürlüğüne

Finansal Kurumlar Birliği Başkanlığına

Turist Rehberleri Birliği Başkanlığına

Türk Diş Hekimleri Birliği Başkanlığına

Türk Eczacıları Birliği Başkanlığına

Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği Başkanlığına

Türk Optisyen-Gözlükçüler Birliği Başkanlığına

Türk Tabipleri Birliği Başkanlığına

Türk Veteriner Hekimleri Birliği Başkanlığına

Türkiye Bankalar Birliği Başkanlığına

Türkiye Barolar Birliği Başkanlığına

Türkiye Değerleme Uzmanları Birliği Başkanlığına

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Başkanlığına

Türkiye Katılım Bankaları Birliği Başkanlığına

Türkiye Noterler Birliği Başkanlığına

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanlığına

Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği Başkanlığına

Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Müşavirler Odaları Birliği Başkanlığına

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanlığına

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanlığına

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: C8BAA97F-4B2E-44CB-903B-F5C35A425432

Belge Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/cbib-ebys>

Adres: Kızıllırmak Mah. Mevlana Bulvarı No:144 ÇANKAYA / ANKARA

Telefon No: Faks No:

e-Posta: İnternet Adresi: www.iletisim.gov.tr

KEP Adresi: cbiletisim@hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için: Büşra ER

İletişim Uzman Yardımcısı

Telefon No:



Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği Başkanlığına
Türkiye Tohumcular Birliği Başkanlığına
Türkiye Ziraat Odaları Birliği Başkanlığına
Anadolu Ajansı Türk Anonim Şirketi Genel Müdürlüğüne
Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğüne
Milli Savunma Üniversitesi Rektörlüğüne
Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi Başkanlığına
Polis Akademisi Başkanlığına

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: C8BAA97F-4B2E-44CB-903B-F5C35A425432

Belge Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/cbib-ebys>

Adres: Kızılırmak Mah. Mevlana Bulvarı No:144 ÇANKAYA / ANKARA

Telefon No: Faks No:

e-Posta: İnternet Adresi: www.iletisim.gov.tr

KEP Adresi: cbiletisim@hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için: Büşra ER

İletişim Uzman Yardımcısı

Telefon No:





TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

TÜRKİYE MARKASININ GÜÇLENDİRİLMESİ REHBERİ “Turkey” Yerine “Türkiye” Kullanımı

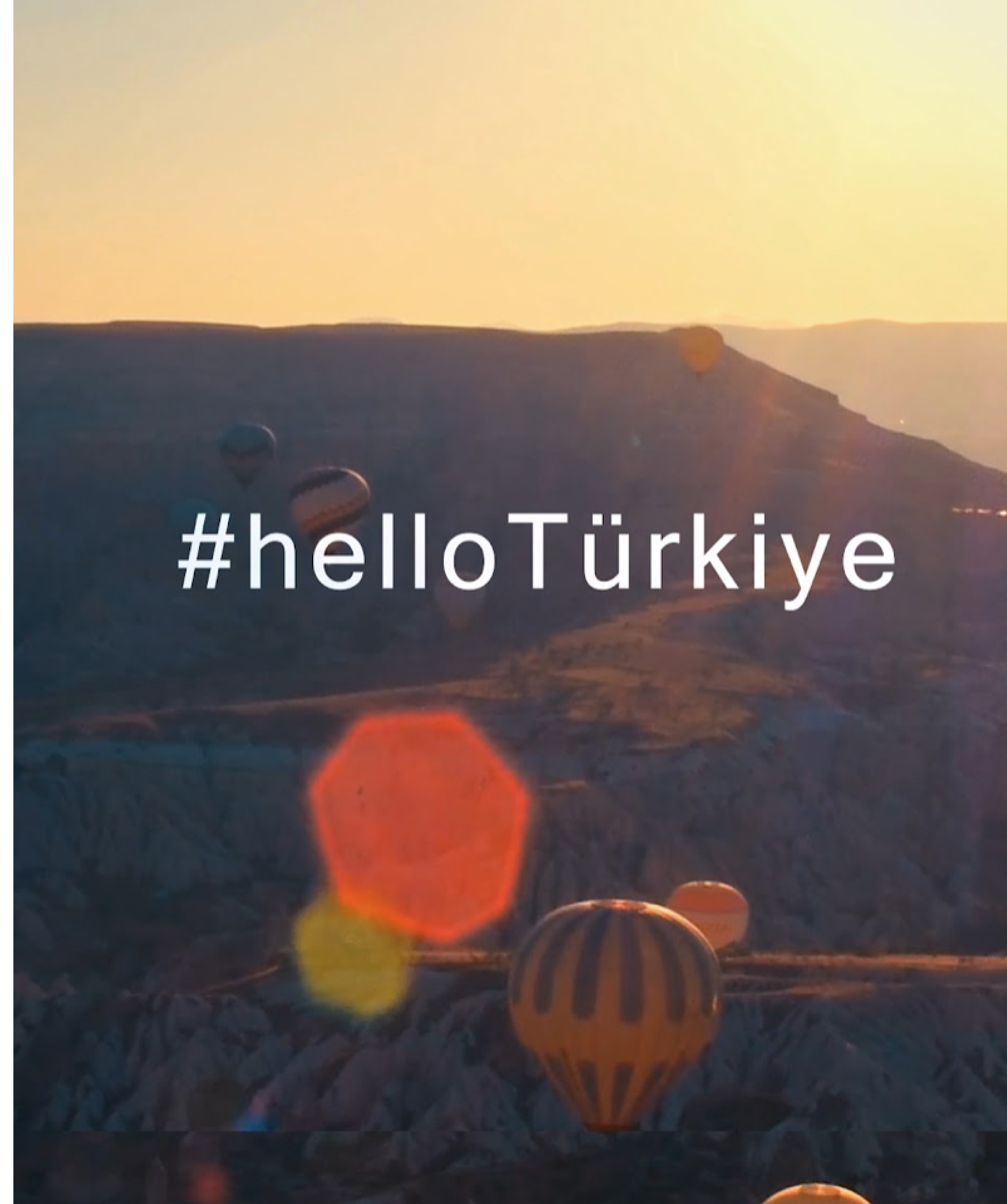
GENEL BAKIŞ

Arka Plan

- 27 Aralık 2019 tarihinde Türkiye'nin yerli otomobilinin tanıtıldığı törende Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın "Made in Turkey" yazısının "Made in Türkiye" şeklinde düzeltilmesi istekleriyle Türkiye markasının güçlendirilmesi süreci başlatıldı.
- 4 Aralık 2021 tarihli Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile ihraç ürünlerin yanı sıra diğer devletler ile uluslararası kurum ve kuruluşlarla yapılan yazışmalarda "Turkey", "Turkei" ve "Turquie" gibi ibarelerin yerine "Türkiye"nin kullanılacağı vurgulandı.
- 13 Ocak 2022 tarihinde 14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile "Türkiye markasını güçlendirmek" görevi çerçevesinde İletişim Başkanlığı tarafından "Hello Türkiye" kampanyası başlatılarak tüm dillerde "Türkiye"nin kullanımı konusunda farkındalık oluşturuldu.

Amaç

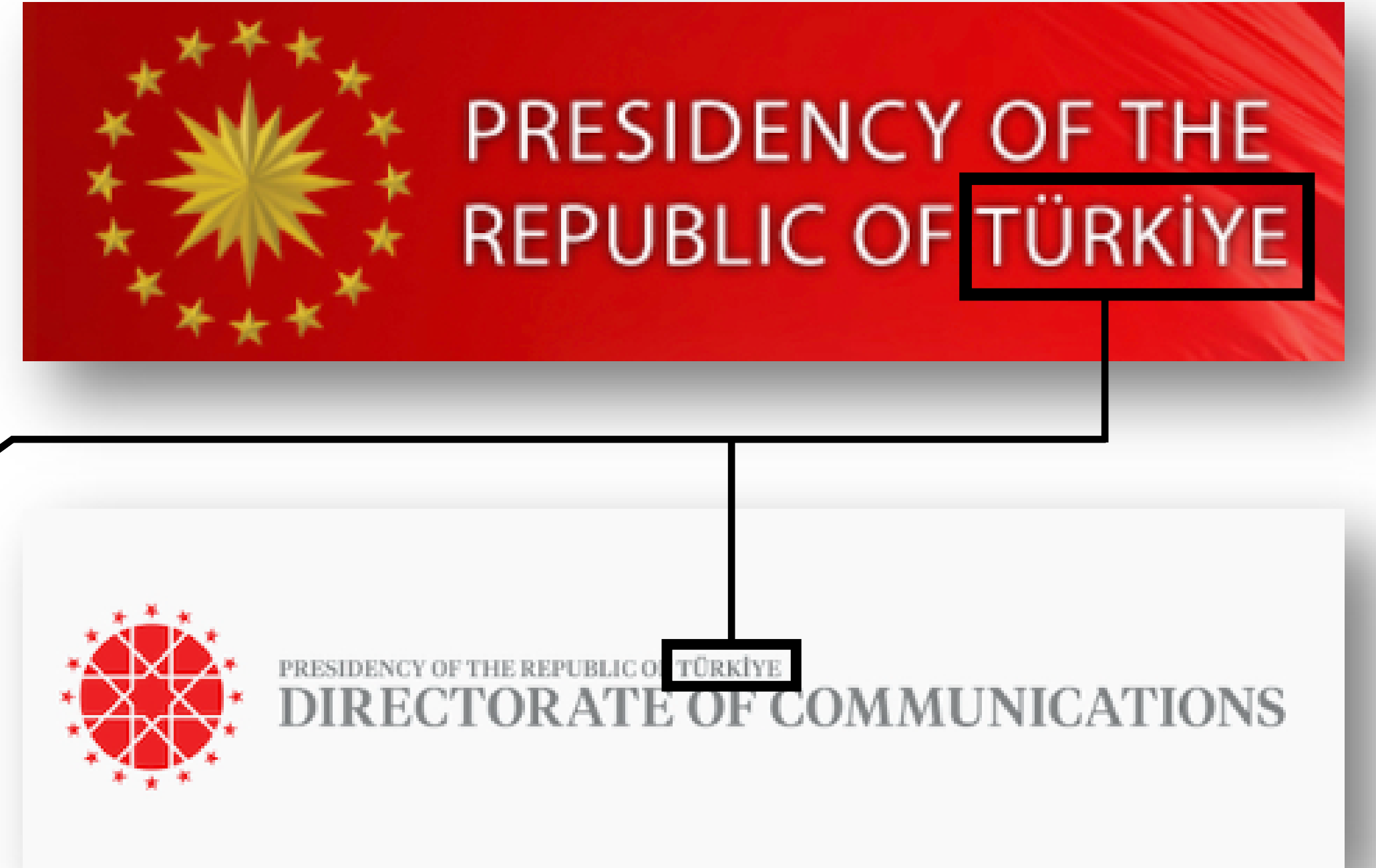
- Devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin Türkiye markası altında temsil edilmesi
- "Türkiye" markası kullanımının dillere tanıtılması, kazandırılması ve bu kullanımın yaygınlaştırılması
- Söylem birliğinin sağlanması
- Uluslararası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi



“TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Kurumsal Kimlik ve Resmî Yazışmalar

Tüm kamu kurum ve kuruluşlarının kurumsal kimlik çalışmaları da dâhil olmak üzere resmî yazışmalarında ve gerçekleştirecekleri her türlü faaliyette “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanmaları beklenmektedir.

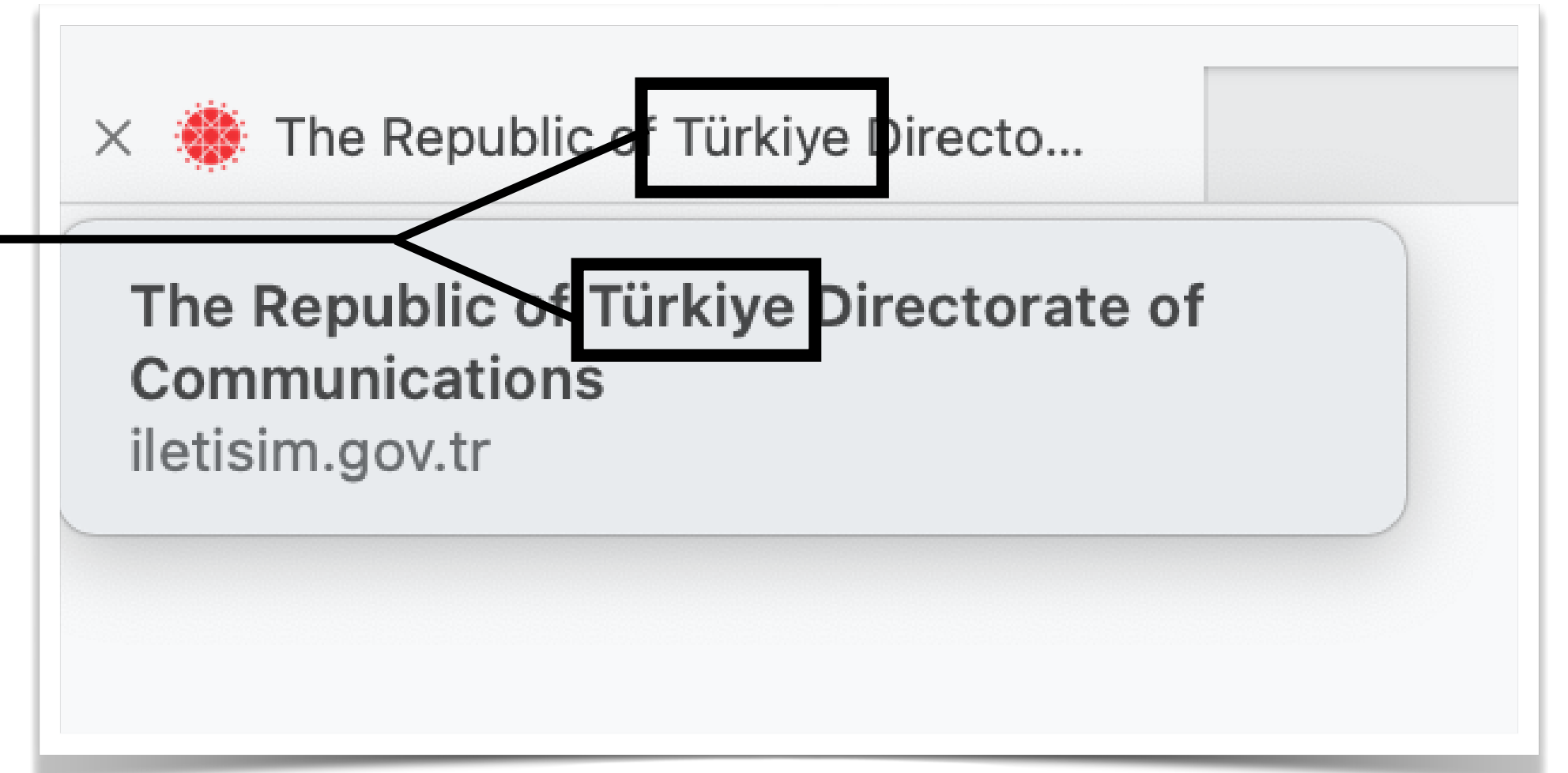
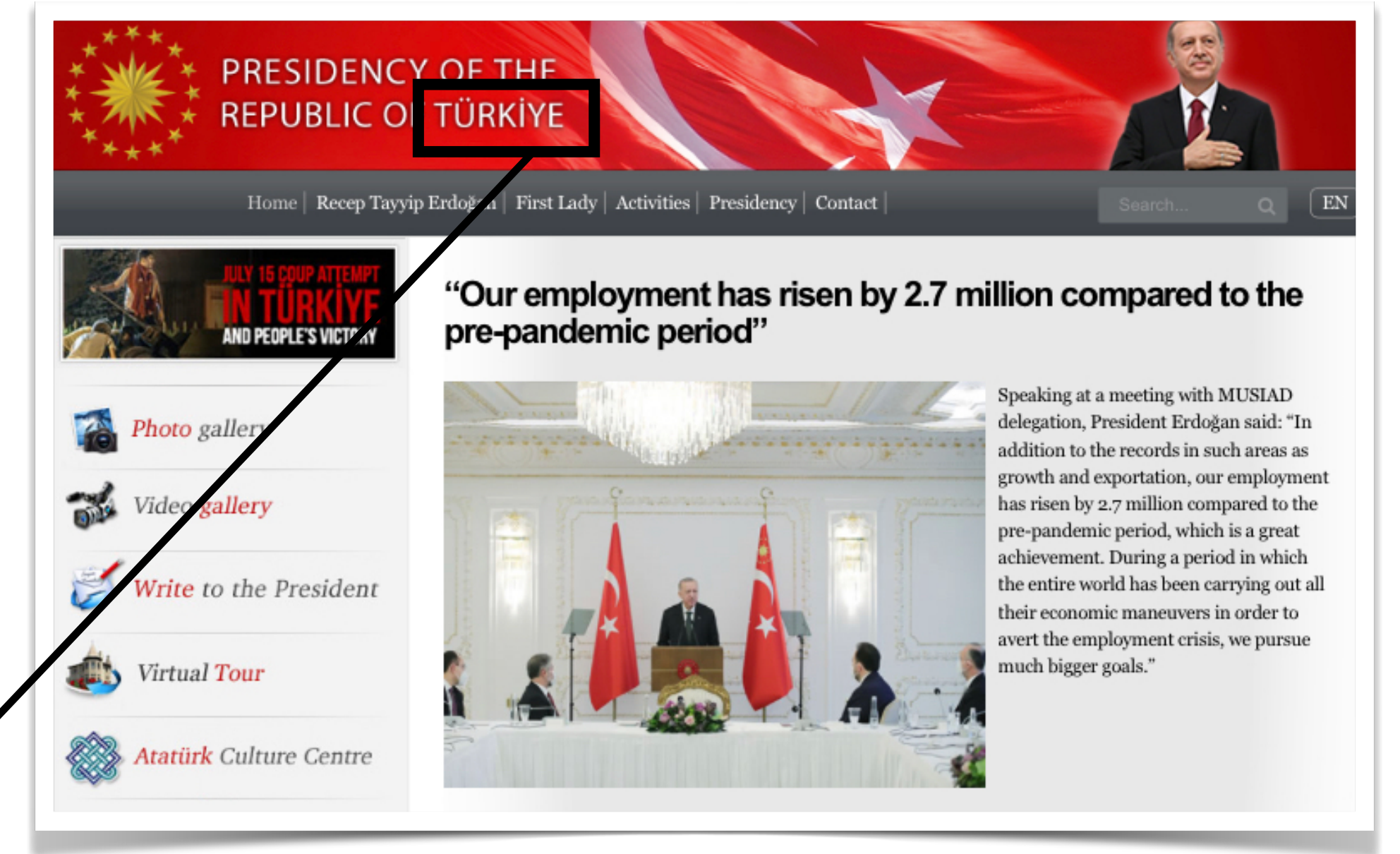


“TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Web Sitesi ve Sosyal Medya

Türkiye kullanımının benimsenmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla tüm kamu kurum ve kuruluşlarından;

- Yabancı dillerdeki kurumsal web sitelerinin ve sosyal medya hesaplarının kurum adı bölümlerinin “Turkey” yerine “Türkiye” olarak güncellemeleri,
- Tarayıcı sekmesinde yer alan yabancı dillerdeki web sitesi başlıklarını “Turkey” yerine “Türkiye” olarak değiştirmeleri,
- Web sitelerinde ve kurumsal sosyal medya hesaplarında yaptıkları paylaşımlarda “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanmaya özen göstermeleri beklenmektedir.



“TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Diğer Faaliyetler

İlgili kamu kurum ve kuruluşlarından gerçekleştirdikleri faaliyetler çerçevesinde;

- Pasaport, nüfus cüzdanı ve uluslararası geçerliliği olan resmî belgeleri “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanarak revize etmeleri beklenmektedir.



“TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Sosyal Ağ Sağlayıcıları

Türkiye markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; dijital medya platformlarında bulunan arayüz, çeviri sistemleri, şeffaflık raporları ve üye kayıt formlarında kullanımın düzenlenmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Örneğin resmî ve devlete bağlı sosyal medya hesaplarına yönelik etiket uygulamalarında “Turkey”, “Turkei”, “Turquie” yerine “Türkiye” ibaresinin kullanımı konusunda sosyal ağ sağlayıcıları ile irtibata geçilmiştir.

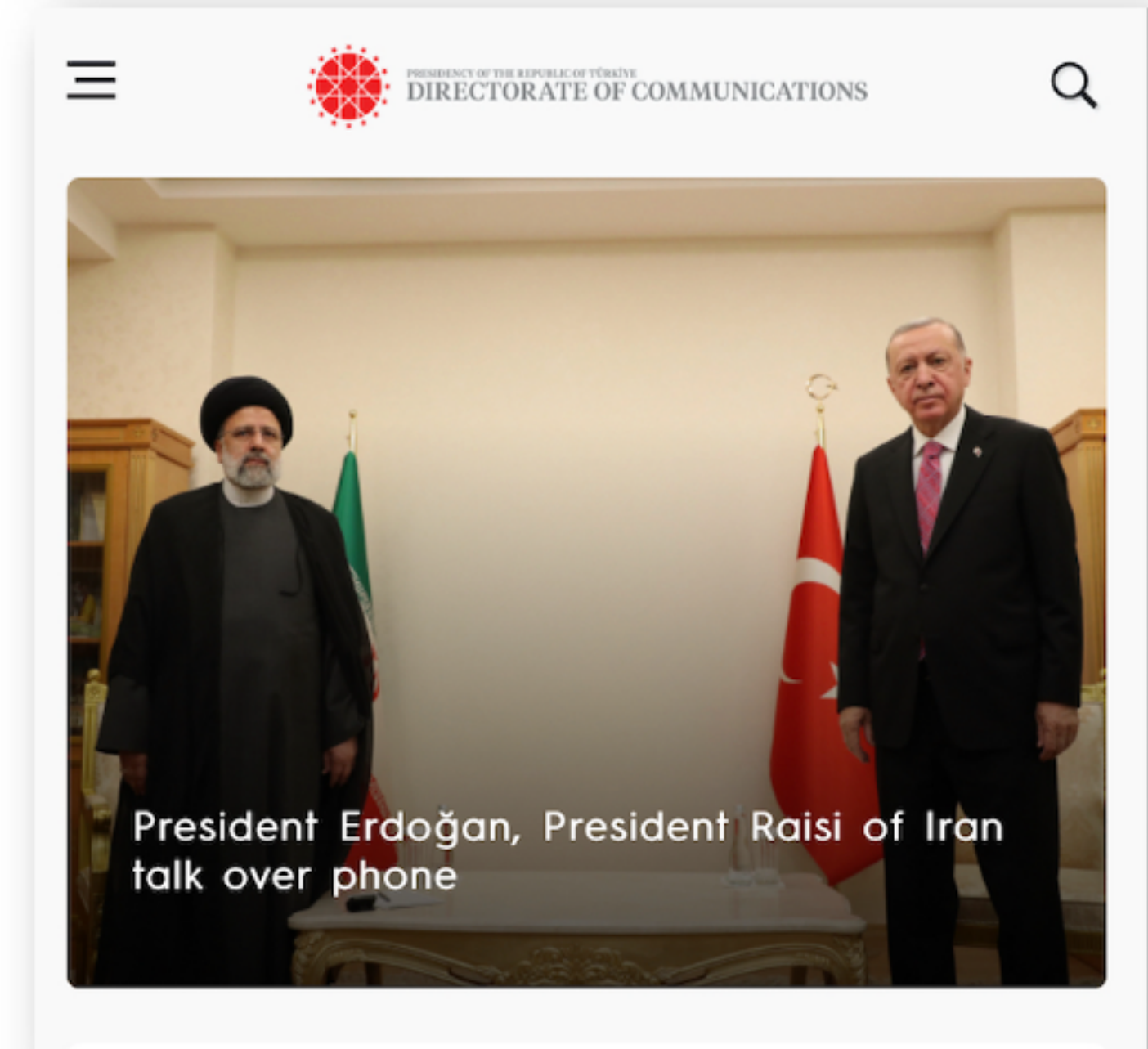
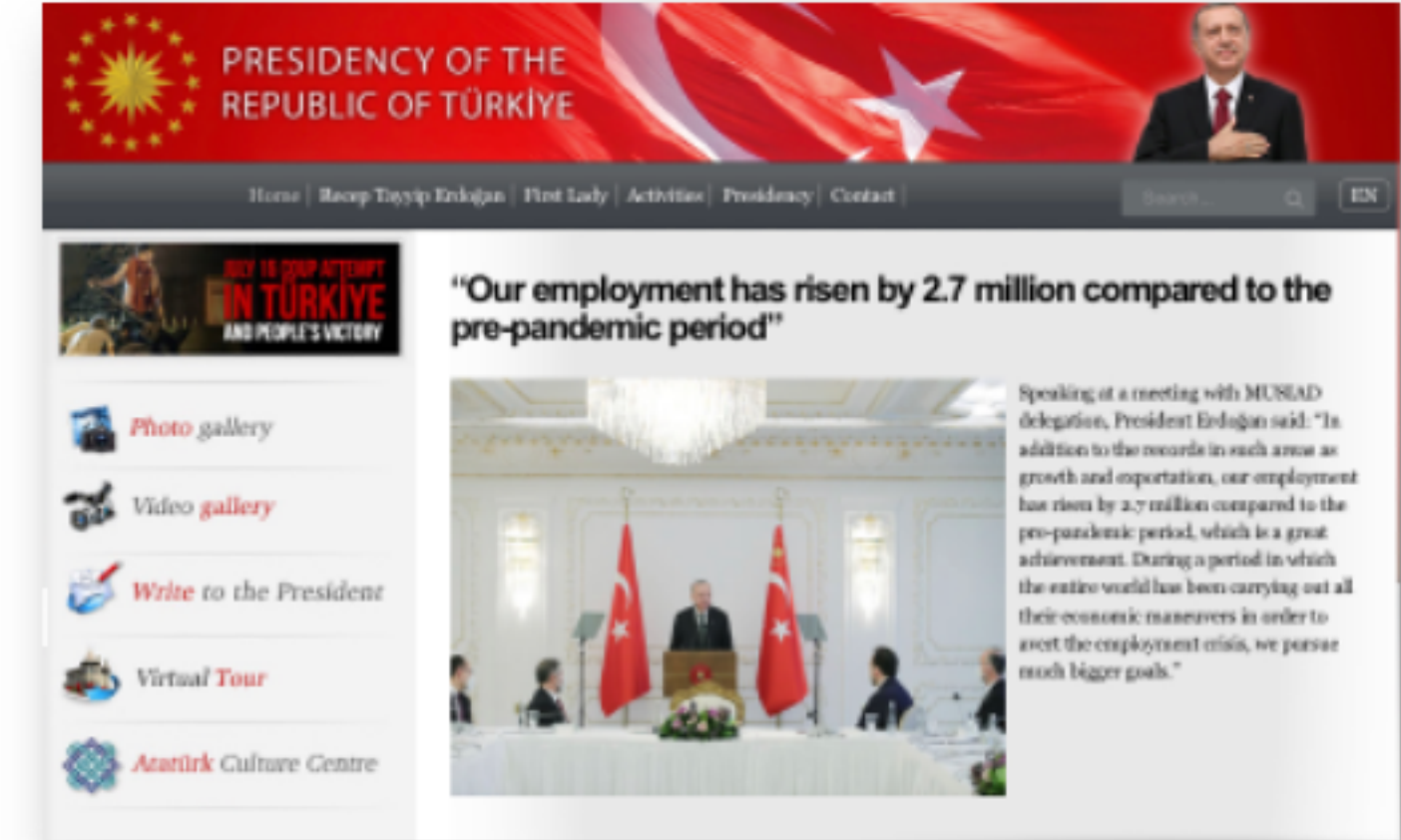


KULLANIM ÖRNEKLERİ

Web Sitesi

Cumhurbaşkanlığı, İngilizce resmî web sitesinde “Presidency of Republic of Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.

İletişim Başkanlığı yabancı dillerdeki resmî web sitesinde “Republic of Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.



KULLANIM ÖRNEKLERİ

Sosyal Medya

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Twitter hesaplarında “President of Türkiye” ibaresi yer almaktadır.

Dışişleri Bakanlığı yabancı dillerdeki kurumsal Twitter hesaplarında “Republic of Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.

İletişim Başkanlığı, yabancı dillerdeki kurumsal Twitter hesaplarında “Republic of Türkiye Directorate of Communications” ibaresini kullanmaktadır.



KULLANIM ÖRNEKLERİ

Medya

Anadolu Ajansı ve TRT World, İngilizce yayınlarında “Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.



ANADOLU AGENCY ✓ @anadoluag... · 45d ...

The Armenian prime minister said that his country will most likely attend this year's Antalya Diplomacy Forum in southern Türkiye
v.aa.com.tr/2484675



TRT World ✓ @trtworld · 28d ...

A man turned the snow-covered roads of Istanbul, Türkiye into a ski trail

KULLANIM ÖRNEKLERİ

Markalaşma

İletişim Başkanı Sayın Fahrettin Altun Türkiye'nin global marka kimliği alanında çalışmalar yapmayı amaçlayan bir Türkiye Marka Ofisi kurulacağını açıklamıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın İsmail Gülle Türkiye'nin tanıtımında kullanılan "Turkey Discover the Potential" logosu yerine "Türkiye" logosu çalışmalarına başladığı açıklamasını yapmıştır.

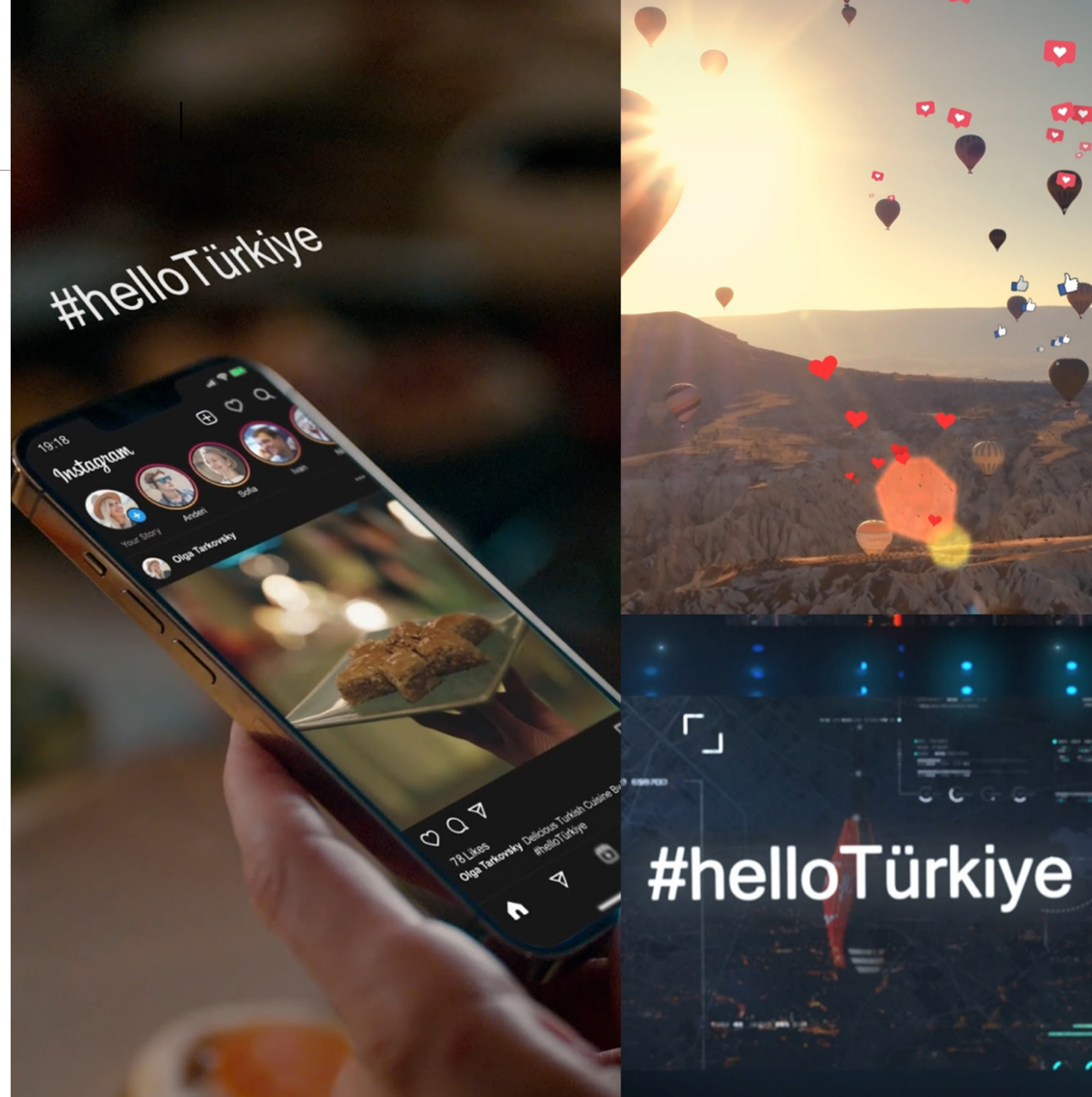


KAMPANYA

Türkiye markasının güçlendirilmesi vizyonu ve yabancı dillerde “Türkiye”nin kullanılmasının yaygınlaştırılması amacıyla İletişim Başkanlığı himayelerinde sosyal medyada “Hello Türkiye” kampanyası düzenlenmiştir.

İngilizcenin ana dil olarak veya ikinci yabancı dil olarak kullanıldığı ülkelerin vatandaşlarının hedef kitle olarak belirlendiği kampanyaya birçok kamu kurumu ve sosyal medya kullanıcılarından da destek gelmiştir.

Kampanyada farkındalık oluşturmak için ilk etapta “Hello Türkiye” sloganı seçilmiştir. Türkiye’nin bir marka çatısı olarak benimsenmesinden sonra kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla kullanılacak “Say Türkiye” sloganı, kampanyanın ikinci ayağını oluşturacaktır.



KAMPANYA

İletişim Başkanlığı tarafından “Türkiye” kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla sosyal medya araçları vasıtasıyla yürütülen “Hello Türkiye” kampanyası kamu kurum ve kuruluşları tarafından da desteklenmiştir.

