



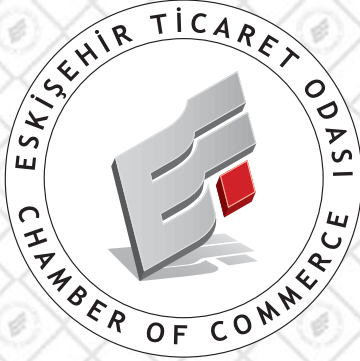
STRATEJİK PLAN 2016 - 2020

**GELİŞEN ESKİŞEHİR
BÜYÜYEN EKONOMİ**



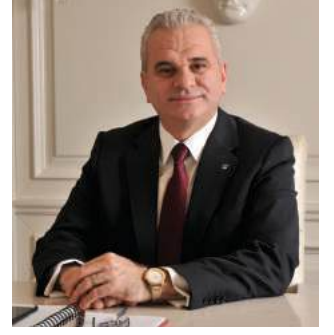


STRATEJİK PLAN 2016 - 2020









Değişen ve gelişen dünyada hizmet ve üretimde kalite ön plana çıkmış, kalite standartlarını en yüksek seviyeye taşıyan kurum ve kuruluşlar rekabette fark yaratmıştır.

Kalitede en önemli unsurlardan birisi de geleceğe yönelik yol haritası olan stratejik plandır. İşte bu bağlamda 123 yıllık köklü ticaret ve sanayi geleneğinin temsilcisi Eskişehir Ticaret Odası olarak hem kendi Odamızın stratejilerini belirliyor hem de şehrimizin stratejik planının oluşması için gayret gösteriyoruz.

2016-2020 yıllarını kapsayan stratejik planımızda Eskişehir Ticaret Odası olarak hizmet kalitesinde öncü olmayı, Eskişehir'in markalarına kurumsallıkta örnek teşkil etmeyi, tüccar ve sanayicilerimizi daha rekabetçi ve yenilikçi olmaları için teşvik etmeyi amaçlıyoruz.

Yine bu kapsamda üyelerimize verdiğimiz kişisel ve mesleki eğitimleri daha çok kitleye ulaştırabilmeyi, ETO olarak bölgesel bir eğitim merkezi olabilmeyi hedefliyoruz.

Stratejik planımızda üyelerimizin yurt dışı pazarlarda daha etkin rol alabilmelerine, şehrimizin ihracat kapasitesinin artırılmasına, Eskişehir'deki mevcut yatırımlara yenilerinin eklenmesine öncelik veriyoruz. Bu zorlu yolda da yerel ve ulusal paydaşlarımızın işbirliğinden faydalanmayı öngörüyoruz.

Hedeflerimizin her birini dünyada en saygın kalite modeli olan EFQM Mükemmellik Modeli aracılığı ile şekillendiriyor, düzenli olarak denetimini ve geri dönüşünü sağlıyor; bütün bunların sonucu olarak da 2020 yılında odamıza Avrupa Kalite Ödülünü kazandırmayı hedefliyoruz.

Bu vesileyle ETO olarak 2016-2020 yıllarını kapsayan stratejik planımıza katkı sağlayan meclisimize, yönetim kurulumuza ve ilgili komite üyelerimize, stratejik plan ekibimize ve tüm paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederiz.

Saygılarımla...

Metin GÜLER
Eskişehir Ticaret Odası Başkanı



TARİHÇEMİZ

Osmanlı Devleti'nde XIX. yüzyıla kadar esnaf ve zanaatkarlar, yani tarımsal faaliyetler dışındaki iktisadi faaliyetler ile uğraşanlar, lonca adı verilen mesleki kurumlar dahilinde örgütleniyorlardı. İslam uygarlığı içinde Osmanlı Devleti'nden önce kurulmuş diğer İslam devletlerinde de "Fütüvvet - Ahilik" kurumu doğrultusunda lonca benzeri kurumlar vardı. Sanayi Devrimi ve özellikle 1838 Balta Limanı Anlaşması ile Osmanlı dış ticaret rejiminde yaşanan değişim yerli zanaatların çöküşünü hızlandırdı. Loncalar önce işlevlerin yitirdiler. Daha sonra loncaların varlığı hukuken sonra erdi.

Tanzimat'tan (1839) sonra ticaret hukukundaki batılılaşma süreci çerçevesinde ticaret ve sanayi odaları kuruldu. İlk kurulanlar yabancı devletlerin ticaret odalarıydı. Osmanlı Devleti'nde ilk yerli ticaret odasının kuruluşundan on üç yıl sonra Eskişehir Ticaret ve Ziraat Odası faaliyete başladı. Daha önce yapılan akademik çalışmalarda hicri tarihi miladi tarihe çevirmedeki hatalar nedeniyle bu tarih 1895 olarak belirtilmesine rağmen, yapılan arşiv çalışmalarında 1893 tarihi tespit edildi. Bu tarihteki ilk yönetim (Hicri 1311 / Miladi 1893 tarihli Hüdavendiger, Bursa, Vilayeti Salnamesine göre) Başkan Zeytunzade Tefik Efendi, Azalar Karnik Agopyan, Humbo Efendi, Katip Süleyman Efendi'den oluştu.

Türkiye'nin yakın dönem tarihinde olduğu gibi ekonomik ve toplumsal tarihinde bir dönüşümün başlangıcını ifade eden II. Meşrutiyet Dönemi'nde, ticaret odalarının sayısı artarak devam etti. Bu dönemdeki oda sayısı 160'ın üzerindeydi. 14 Haziran 1910 tarihinde Ticaret ve Sanayi Odaları Nizamnamesi kabul edildi. Yayınlanan nizamname çerçevesinde ETO'da kendine özel bir nizamname hazırladı. Ali Ulvi (Bayraktar) Oda Başkanlığı'na seçildi.

1. Dünya Savaşı'nın ekonomik koşulları, savaşan ulusları derinden etkiledi. Mondros Mütarekesi ve sonrasında başlatılan haksız işgallere karşı Mustafa Kemal (Atatürk)'in önderliğinde başlatılan Milli Mücadele sürecinin finansmanına Oda üyeleri önemli katkılar sağladı. Eskişehir'in ilk önce İngiliz, daha sonra Yunan işgaline uğraması kente ağır hasarlar verdi. Özellikle Yunan Ordusu'nun çekilmesi sırasında yapılan tahribattan ETO da etkilendi. Birçok evrak çıkarılan yangınlarla kül oldu.

Cumhuriyet Dönemi ile birlikte, önceleri Ankara'ya bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren ETO, daha sonra bağımsız olarak çalışmalarını sürdürdü. Kentte sanayinin gelişmesiyle birlikte Eskişehir Ticaret ve Sanayi Odası olarak faaliyet alanını genişleten Oda, 1968 yılında sanayici üyelerinin isteği, Oda'nın muvafakati ve Ticaret Bakanlığı'nın izniyle Sanayi Odası'nın kurulmasına olanak sağladı. Bu tarihten sonra da Oda unvanı Eskişehir Ticaret Odası olarak değiştirildi.

FAALİYET ALANLARI

Eskişehir Ticaret Odası üyelerinin ihtiyaçları doğrultusunda, kanunlar çerçevesinde her daim kaliteli hizmet sunma amacı içinde çalışmalarına devam etmektedir. Eskişehir Ticaret Odası'nın verdiği hizmetler, bu hizmetlerin yararlanılanlar açısından değerlendirilmesi ile hazırlanan Oda Tarafından Sunulan Hizmetler ve Faydalananlar Tablosunda yer almaktadır.

Oda Tarafından Sunulan Hizmetler ve Faydalananlar Tablosu

Verilen Hizmetler	Hizmetlerden Faydalananlar						
	Sanayici	Tüccar	Kooperatif	Kamu Kuruluşları	Bankalar	Sigorta Acenteleri	Özel Kişi
Faaliyet / Oda Kayıt Belgesi	●	●	●	○	●	●	○
Ticaret Sicil Tasdiknamesi	●	●	●	○	●	●	○
Temsil Belgesi	●	●	●	○	●	●	○
İhale Durum Belgesi	●	●	●	○	○	○	○
Mesleki Eğitim Merkezi Belgeleri	●	●	○	○	○	○	●
Azami Fiyat Tarifesi	○	●	○	○	○	○	○
Fatura Tasdiki	●	●	●	●	●	●	○
Türk Malı Belgesi	●	●	○	○	○	○	○
Kimlik Kartı	●	●	●	○	●	●	○
Ortaklık Durum Belgesi	●	●	○	○	○	●	○
İhale Durum Belgesi	●	●	●	○	○	●	○
Kanuni İkametgah Belgesi	●	●	●	○	●	●	○
Kredi Talep Belgesi	●	●	●	○	○	●	○
İmza Onayı Belgesi	●	●	○	○	○	○	○
Bağ-Kur Formu	●	●	○	○	○	●	○
Rayiç Fiyat Tespiti	●	●	●	●	●	●	○
Sigorta Acente ve Ekspertiz Uygunluk Belgesi	○	○	○	○	○	●	○
Sigorta Acentalarının Asgari Fiziki Şartları Tetkik Raporu	○	○	○	○	○	●	○
Örf, Adet ve Teamül Belgeleri	●	●	●	○	○	●	○
Hakem Bilirkişi Raporu	●	●	●	●	●	●	○
Mücbir Sebep Belgesi	●	●	○	○	○	○	○
Kapasite Raporu	●	●	○	○	○	○	○
Ekspertiz Raporu	●	●	○	○	○	○	○

Verilen Hizmetler	Hizmetlerden Faydalananlar						
	Sanayici	Tüccar	Kooperatif	Kamu Kuruluşları	Bankalar	Sigorta Acenteleri	Özel Kişi
İş Makinesi Tescil Belgesi	●	●	●	○	●	○	○
A.TR Belgesi	●	●	●	○	○	○	○
EURO 1 Belgesi	●	●	●	○	○	○	○
Menşe Şahadetnamesi	●	●	●	○	○	○	○
Form A Belgesi	●	●	●	○	○	○	○
Fuar Organizasyonları	●	●	●	●	●	●	●
İktisadi Rapor	●	●	●	●	●	●	○
Oda Web Sitesi	●	●	●	●	●	●	●
Tahsis Sarfiyat Belgeleri	●	●	○	○	○	○	○
Ticaret Sicil Gazetesi ve Her Türlü Onaylı Onaysız Suret	●	●	●	○	●	●	○
Sayısal Takograf	●	●	●	○	●	●	○
ATA Karnesi	●	●	●	●	●	●	○
TIR Karnesi	○	●	○	○	○	○	○
Kara Ulaştırma Belgeleri	●	●	●	○	●	●	○
Emlak Komisyon Sözleşmesi	○	●	○	○	○	○	○
Dış Ticaret Mevzuat Danışmanlığı	●	●	●	○	●	○	●
Hukuk Müşavirliği	●	●	●	○	●	●	○
Vergi Danışmanlığı	●	●	●	○	●	●	○
Cenaze Nakil İşlemleri	●	●	●	○	●	●	○
Kredi Garanti Fonu	●	●	●	○	○	●	○
AB Bilgi Merkezi	●	●	●	●	●	●	●
Genel Duyurular (İsim Değişikliği)	●	●	●	○	●	●	○
Vize Ofisi	●	●	●	○	●	●	○
Kurumsal İletişim Hizmetleri	●	●	●	●	●	●	●
Proje Ofisi	●	●	●	●	●	●	○
ETO Akademi	●	●	●	●	●	●	●



MİSYONUMUZ

Üyeleri başta olmak üzere tüm paydaşlarının ihtiyaçlarını gözeterek hukuk üstünlüğü çerçevesinde sorunlara yaratıcı çözüm önerileri getirmek suretiyle ve kaliteli hizmet anlayışıyla Eskişehir'in kalkınmasına destek olmak.

VİZYONUMUZ

Dünya standartları üzerinde hizmet kalitesiyle;

- Üyelerine mekân ve zaman tanımadan verdiği hizmet ile üyelerin memnuniyetini sağlayan,
- Mesleki ahlak kurallarını koruyan, gözetken,
- Tüm sektörlerde katma değer yaratan,
- Çalışanlarının bilgi ve deneyimlerini paylaşacağı, enerjik, takım çalışmasına önem veren bir çalışma ortamı sağlayarak,

Eskişehir'in enerjisini harekete geçirirken, her zaman daha çağdaş hizmet vererek Türkiye ve dünya çapında öncü bir Oda olmak vizyonumuzdur.

KURUMSAL DEĞERLERİMİZ

Güvenilirlik: Eskişehir Ticaret Odası, tüm ilişkilerinde güveni esas alır.

Eşitlik: Eskişehir Ticaret Odası, kendisini tüm üyelerine eşit mesafede konumlandırmıştır.

Çağdaşlık: Eskişehir Ticaret Odası, ilinin ve ülkesinin modern dünyaya entegrasyonu sürecinde kendisine düşen görevleri benimser.

Üye Odaklılık: Eskişehir Ticaret Odası, üyelerinin beklentileri doğrultusunda, üyelerinin gelişimi için hizmet üretir.

Katılımcılık: Eskişehir Ticaret Odası, hizmet sunumunda tüm üyelerini paydaş olarak görür ve yönetime dahil eder.

Hızlı ve Nitelikli Hizmet: Eskişehir Ticaret Odası, üyelerine vermiş olduğu hizmetlerin kısa sürede, nitelikli olmasını sağlar.

Paylaşım: Eskişehir Ticaret Odası, üyelerinin ve şehrin gelişimini sağlamak amacı ile sahip olduğu bilgileri ilgili taraflar ile paylaşmayı önemser.

Etkinlik: Eskişehir Ticaret Odası, hizmetlerinin üyesinin ihtiyacına cevap vermesine yönelik tedbirler alır.

Verimlilik: Eskişehir Ticaret Odası, kaynaklarını optimum şekilde kullanır.



Eskişehir Ticaret Odası Kalite Politikası

Üyelerimizin ve çalışanlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini; kanunlar çerçevesinde, her daim kaliteli hizmet sunumuyla, Kalite Yönetim Sistemi şartlarına uyarak ve sürekli iyileştirme ilkesiyle karşılamak, kurumumuzun Kalite Politikasıdır.

Eskişehir Ticaret Odası Üye Memnuniyeti Politikası

Eskişehir Ticaret Odası, üyelerimizin memnuniyetini artırmaya yönelik, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda proaktif ve çözüm odaklı anlayışla hizmet sunabilmek için etkin iletişim yöntemlerini kullanarak üye ilişkilerini yönetir.

ETO, yasal şartlar çerçevesinde, üyelerinin şikayet, istek ve beklentilerini kolay bir şekilde tespit edip, bu taleplerini hızlı, adil, objektif, etkin ve gizlilik prensibi ile çözüme ulaştıran bir üye memnuniyet sistemini taahhüt eder.

Eskişehir Ticaret Odası İnsan Kaynakları Politikası

Bizi gelecek yıllara taşıyacak en değerli sermayemizin insan kaynağımız olduğu bilinci ile, çalışanlarımızın sürekli gelişimlerini sağlayacak yüksek performanslı takımlar oluşturmak, Oda değerlerini benimseyip yaşatabilecekleri istikrarlı ve çalışanlara huzur veren bir çalışma ortamı yaratmak İnsan Kaynakları Politikamızdır.

Eskişehir Ticaret Odası Mali Politikası

Üyelerini ve Eskişehir'i temsil sorumluluğunun vermiş olduğu ciddiyetle, güçlü bütçesini disipline ederek finansal kaynaklarını maksimum verimle kullanarak geleceğe güvenle yol almak Mali Politikamızdır.

Eskişehir Ticaret Odası Bilgi ve İletişim Teknolojileri Politikası

Bilgi çağında rekabetçi dünya şartlarında bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri takip ederek personel ve üyelerimizin bilgi ve iletişim teknolojilerini sürdürülebilir, aktif,etkin ve sürekli iyileştirerek kullanmasını sağlamak ve yazılımda dışa bağımlılığı azaltmak Bilgi ve İletişim Teknolojileri Politikamızdır.

Eskişehir Ticaret Odası Haberleşme ve İletişim Politikası

Üyeleri başta olmak üzere toplumun tüm kesimiyle bilgi paylaşımını, Oda'nın temel değerleri ışığında ve çağa uygun metotlarla gerçekleştirmek Haberleşme ve İletişim Politikamızdır.

Organizasyon Şemamız



PERSONEL VE İDARİ İŞLER MD.	TİCARET SİCİL MD.	KURUMSAL İLETİŞİM MD.	BİLGİ İŞLEM MD.	ULUSLARARASI İLİŞKİLER	YAZI İŞLERİ	İÇ TİCARET	MEDYA İLİŞKİLERİ	ÖZEL KALEM SEKRETERLİK	MALİ İŞLER	DANIŞMANLIK HİZMETLERİ
ETO AKADEMİ İNSAN KAYNAKLARI ÜYE İLİŞKİLERİ KALİTE SERVİS HİZMETLERİ ULAŞTIRMA HİZMETLERİ EVRAK KAYIT SANTRAL	TİCARET SİCİL ODA SİCİL ARŞİV	GÖRSEL İLETİŞİM MALZEMELERİ TASARIMI ETKİNLİK YÖNETİMİ MATBAA MÜZE	YAZILIM DONANIM İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	AB BİLGİ MERKEZİ DEİK TEMSİLCİLİĞİ VİZE İŞLEMLERİ PROJE OFİSİ ULUSLARARASI ORGANİZASYONLAR DIŞ TİCARET DESTEK MERKEZİ ATA KARNESİ TIR KARNESİ	RAPORTÖRLÜK MUAMELAT MESLEK KOMİTELER SERVİSİ	KYETKİ BELGELERİ TAHKİKAT VE İSTİHBARAT SAYISAL TAKOGRAF KARTLARI İŞ MAKİNASI TESCİL SERVİS ARACI ÇALIŞMA RUHSATI	BASIN İLETİŞİM GÖRSEL KAYIT VE KURGU		MUHASEBE VEZNE TAAHHUK	VERGİ DANIŞMANLIĞI HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ

PERSONEL PROFİLİMİZ

Eskişehir Ticaret Odası 57 personeliyle üyelerine sınırsız hizmet sunmak adına durmaksızın çalışmaktadır. İnsan kaynaklarında yenilik ve gelişmeye açık olan Eskişehir Ticaret Odası kendisini ve personellerini her gün yenileyerek yarınları güvenle ilerlemektedir. Eskişehir Ticaret Odası, üyelerinin talepleri doğrultusunda yeni birimler açmaya devam etmektedir.

Personelimizin sayısı, eğitim durumu, yabancı dil bilgisi, cinsiyeti ile bilgiler ve yüzdesel ifadeler aşağıdaki tablo ve grafiklerde verilmiştir.

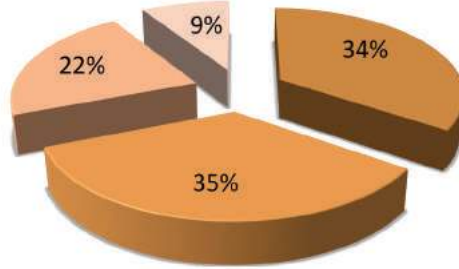
ETO Personel Durumu ve Nitelikleri Tablosu

BİRİMLER	Personel Sayısı	Yüzdesi	Cinsiyeti	
			Kadın	Erkek
Genel Sekreterlik	2	3,5	0	2
Personel ve İdari İşler Müdürlüğü	16	28,1	4	12
Ticaret ve Oda Sicil Müdürlüğü	10	17,5	6	4
Kurumsal İletişim	6	10,5	4	2
Bilgi İşlem	3	5,3	0	3
Uluslararası İlişkiler	7	12,3	1	6
Yazı İşleri	1	1,8	1	0
İç Ticaret	2	3,5	0	2
Medya İlişkileri	3	5,3	0	3
Özel Kalem&Sekreterlik	2	3,5	1	1
Mali İşleri	3	5,3	1	2
Danışmanlık Hizmetleri	2	3,5	0	2
	57	100,0	18	39

Eskişehir Ticaret Odası genç ve dinamik kadrosuyla her geçen gün büyümektedir. Aşağıdaki tabloda personel yaş dağılımı görülmektedir.

ETO Personel Yaş Dağılımı

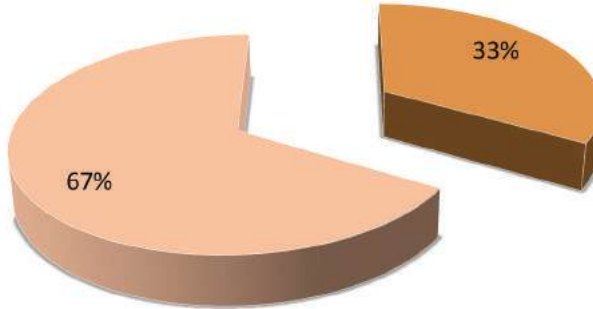
■ 18-30 YAŞ ARASI ■ 31-40 YAŞ ARASI ■ 41-50 YAŞ ARASI ■ 51 VE ÜSTÜ



Eskişehir Ticaret Odası'nda çalışan personelin cinsiyet dağılımı aşağıdaki grafikte verilmiştir.

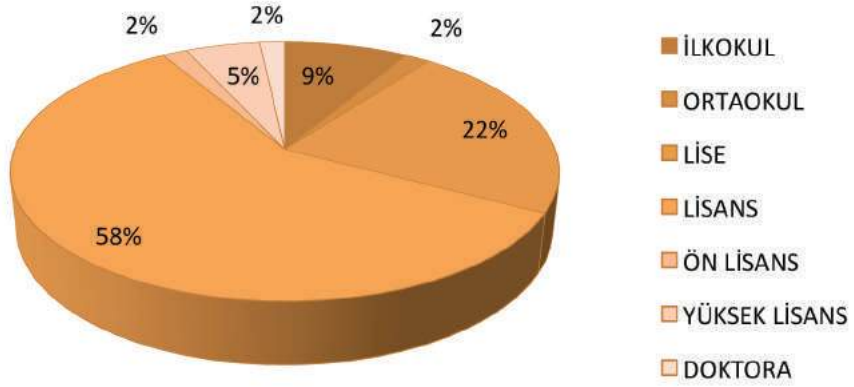
ETO Personel Cinsiyet Dağılımı

■ ERKEK ■ KADIN



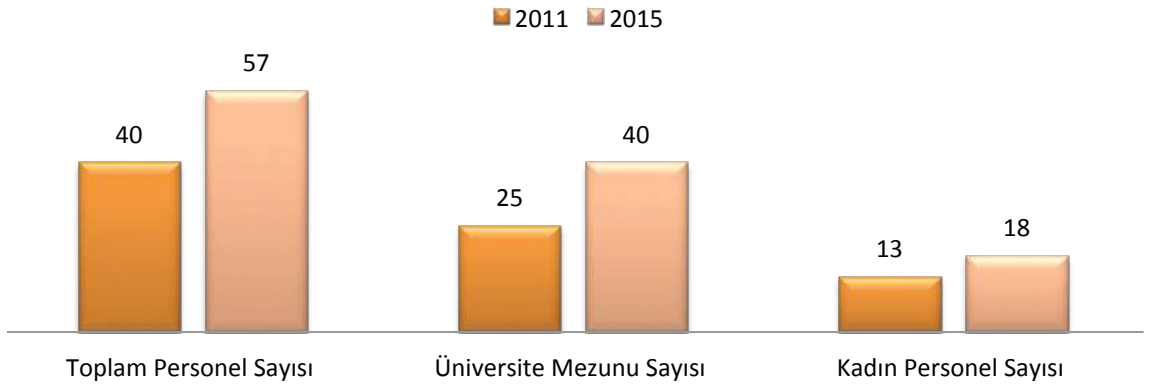
Eskişehir Ticaret Odası % 62'si üniversite mezunu personeli ile ETO'yu her daim bir adım öteye taşımak için çalışmaktadır.

ETO Personel Eğitim Göstergeleri



2012-2015 Stratejik Planı'ndan önceki personel profil bilgileri aşağıda verilmiştir. Grafikte de görüldüğü gibi ETO'nun insan kaynakları altyapısı her geçen gün gelişmektedir.

2011-2015 Yılları Arası Personel Profili Kıyaslama Tablosu



MALİ YAPIMIZ

2016-2020 Stratejik Plan bütçe çalışmalarında önceki yılların gelir ve giderleri dikkate alınmıştır. Mali yapımız ile ilgili veriler aşağıdaki grafik ve tablolarda verilmiştir.

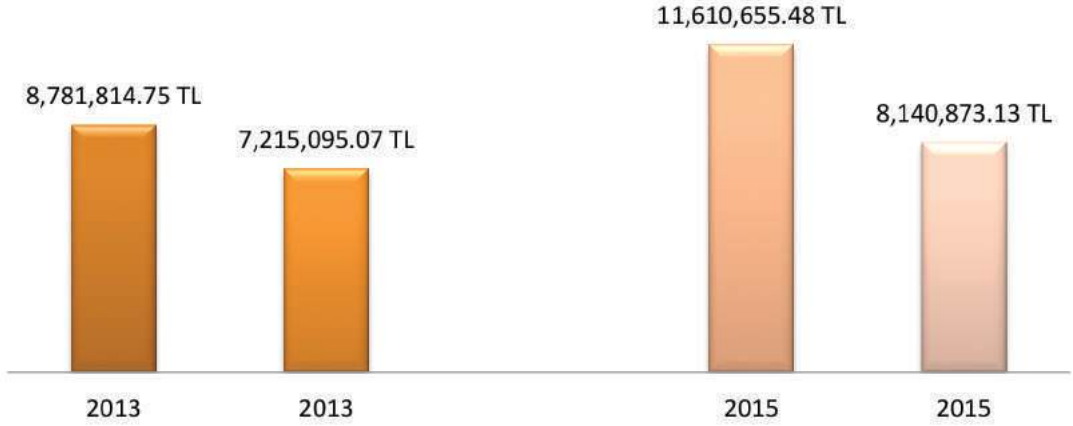
2013 ve 2015 Yılları Arasında Bütçe Tahminleri

YIL	TAHMİNİ GELİR (TL)	GERÇEKLEŞEN GELİR (TL)	BÜTÇE GERÇEKLEŞME ORANI (GELİR) %	TAHMİNİ GİDER (TL)	GERÇEKLEŞEN GİDER (TL)	BÜTÇE GERÇEKLEŞME ORANI (GİDER) %
2013	9.500.000,00	8.781.814,75	92,44	9.500.000,00	7.215.095,07	75,95
2014	10.100.000,00	10.684.003,81	105,78	10.100.000,00	6.491.235,80	64,27
2015	11.000.000,00	11.610.655,48	105,55	11.000.000,00	8.140.873,13	74,01

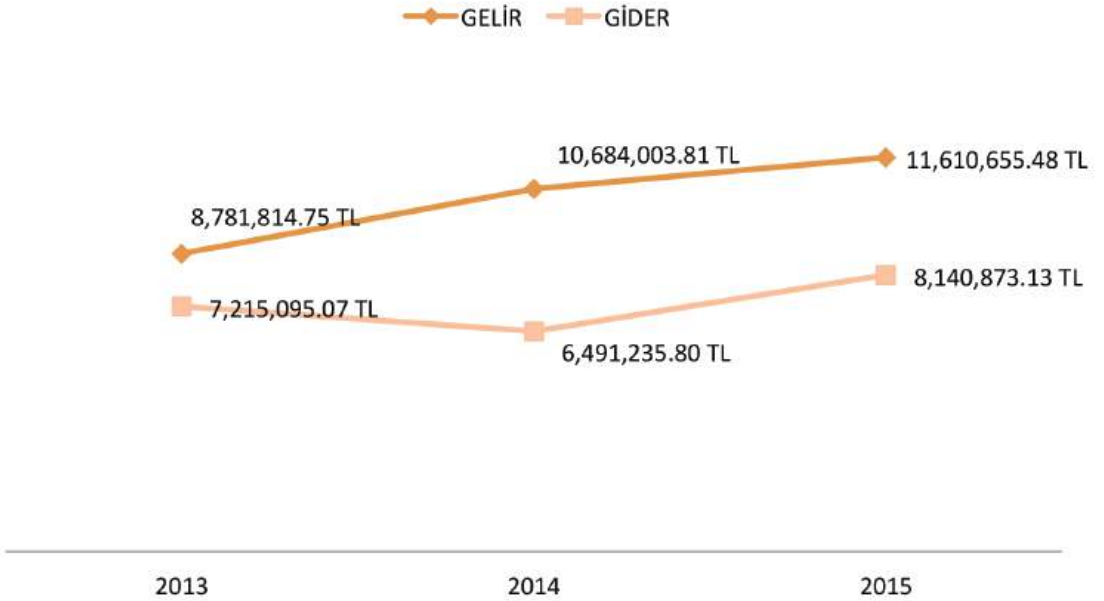
Yıllar Bazında Bütçe Gerçekleşmeleri

YIL	2013	2014	2015
TOPLAM GELİR (TL)	8.781.814,75	10.684.003,81	11.610.655,48
TOPLAM GİDER (TL)	7.215.095,07	6.491.235,80	8.140.873,13
GELİR/GİDER ORANI	121,7	164,6	142,6

2013-2015 Yılları Gelir-Gider Kıyaslaması



2013-2015 Yılları Arası Gelir-Gider Tablosu



ALTYAPI KAYNAKLARI

Eskişehir Ticaret Odası üyelerinin ihtiyaçları doğrultusunda 5174 sayılı Kanun'da belirtilen hizmetleri yerine getirmektedir. Bu hizmetlerin etkin bir biçimde sunulması ise uygar, nitelikli ve güncel bir alt yapı gerektirmektedir.

ETO şehrin merkezindeki konumuyla üyelerimize her daim kolay ulaşım imkânı sunmaktadır. Binadaki hizmet birimleri son derece modern etkili tasarlanmış olup, hizmet üretimi ve hizmet alımı için uygundur.

ETO genç ve dinamik insan kaynağı altyapısı ile üyelerimiz ve Eskişehir için hizmet üretmektedir.

ETO bağlı olduğu kanunlar çerçevesinde kendine özgü yazılım programları ile teknolojik ve etkili donanımlarıyla hizmet sunumunu gerçekleştirmektedir.

Eskişehir Ticaret Odası, 2016-2020 Stratejik Plan çerçevesinde yeni hizmet binasına taşınmayı hedeflemektedir. Tasarlanan yeni hizmet binası yeşil bina olmakla birlikte mevcuttaki altyapı kaynakları iyileştirilerek hizmet kalitesi arttırılacaktır.

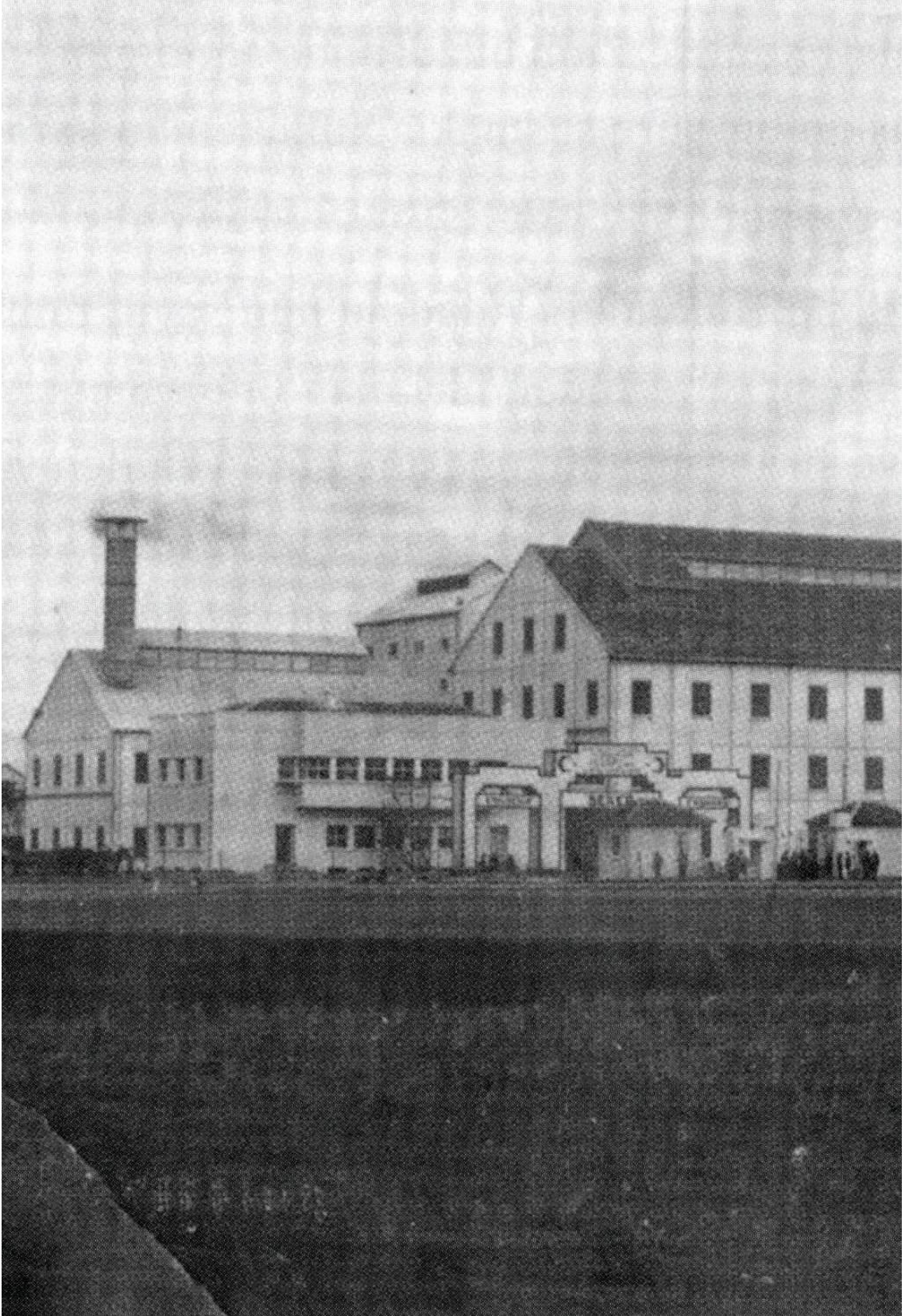
ESKİŞEHİR'İN TARİHİ

Hititler, M.Ö. 14. yüzyılda Eskişehir merkezli büyük bir devlet kurmuşlardır. M.Ö. 12. yüzyılda Frigya Kralı, 600 yıl süren hükümdarlığını ilan etmiştir. Çeşitli kazılarda ele geçen buluntular yöre tarihinin Katolik Çağ'a uzandığını gösterir. Bilinen en eski yerleşme il merkezinin kuzey batısındaki Demircihöyük'tür. Buluntular Demircihöyük'ün Katolik Çağ'da Balkan ve Anadolu kültürlerinin kesiştiği bir noktada bulunduğunu ortaya koymaktadır. Midas Kenti kazılarında ele geçirilen buluntular ise İlk Tunç Çağı'na tarihlenmektedir. Hititlerin pek etkili olamadığı bölge M.Ö. 7. yüzyılda Kimmer ve İskit saldırıları sonucu yıkılmıştır.

Lidya Krallığı'nın ardından sırasıyla Pers, Makedonya, ve Selevkos yönetiminde kalan yöre M.Ö. 3. yüzyıl sonunda Galatların yönetimine girmiştir. M.Ö. 2. yüzyılda Bergama Krallığı'nın (Pergamon) kısa süreli egemenliğinden sonra, Galatlar Roma desteğiyle yörede yeniden devlet kurmuşlardır. Bunu Roma ve Bizans egemenliği izlemiştir. M.S. 8. yüzyılda yöreyi ele geçiren ve Dorylaion'a Duruliya, Düriliya ya da Druliya adını veren Arapların yönetimi uzun sürmemiştir. Yeniden Bizans egemenliğine giren Dorylaion 1074'te Selçuklular'ın eline geçmiştir. Eskişehir'de yer alan antik kentler şunlardır: Pessinus (Ballıhisar), Midas (Yazılıkaya), Dorylaion (Şarhöyük, Eskişehir), Han'daki Antik Harabeler, Justinianapolis (Sivrihisar), Nacolea (Seyitgazi) Eoudoxias'dır.



Eskişehir Şeker Fabrikası (1933)



TİCARETİN TARİHSEL GELİŞİMİ

Sosyo-ekonomik gelişmişlik açısından Türkiye'nin önde gelen illerinden biri olup, 32 milyon m² ile Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgelerinden birine sahiptir. 1950'lerin sonundan bu yana il ekonomisinin temelini oluşturan sanayisinin geçmişi, Bağdat Demiryolu'nun yapımı sırasında 1894'te kurulan Cer Atölyesi'ne kadar uzanır ve bu atölye 1924 yılında TCDD işletmesine devredilmiştir.

İlde büyük devlet işletmelerinin yanı sıra 1960 sonrasında hız kazanan yerel sermaye yatırımlarıyla gerçekleşmiş çok sayıda özel kuruluş bulunmaktadır. Başlıca sanayi dalları gıda, tekstil, lokomotif, makine imalat, tuğla, kiremit ve çimentodur. Ayrıca kentte lokomotif, motor, basma, şeker, çimento, tuğla, kiremit, un, bisküvi, şekerleme, beton direk, uçak bakımı ile onarımı, sirke, şarap, sunta, mobilya, buzdolabı ve soba fabrikaları mevcuttur. Ayrıca bu fabrikalardan başka organize sanayi bölgesinde değişik üretimler yapacak fabrikalar bulunmaktadır. Küçük sanayi sitesinde, ağaç işleri, madeni eşya, dökümcüler ve çeşitli imalat ve iş tezgahları vardır. İlin sanayi çarşısında, oto motor tamir ve bakım atölye ve tezgahları mevcuttur.

Şehrin dışarıya sattığı başlıca ticari mallar tarım ürünleri, ham ve konsantre halde çeşitli cevherler, şeker, bisküvi, çimento, buzdolabı, motorlu kara taşıtları, hava araçlarına ait parçalar, seramik ürünler ve lületaşından yapılmış hediyelik eşyalardır. Başlıca ithal malları ise kazanlar, makineler, mekanik cihazlar, elektrikli makine ve cihazlar, kara taşıtları, plastikler ve mamulleri, dericilikte ve boyacılıkta kullanılan malzemelerdir.

Yeraltı zenginliği Eskişehir'in önemli ekonomik kaynaklarından biridir. Madencilik ilin sanayisinin gelişmesinde ve yıllar içinde ihracatın artışında önemli bir yere sahiptir. İl genelindeki önemli maden rezervlerinden bazıları; manyezit, krom, bor, kil, mermer ve lületaşıdır.

Lületaşı yıllar boyunca yurt dışına işlenmeden ihraç edildikten sonra, 1970'lerde ham olarak ihracatının yasaklanmasıyla birlikte, ildeki atölyelerde işlenerek pipo ve süs eşyası haline getirilmiş ve işlenmiş şekilde ihraç edilmeye başlanmıştır. Sepiolit madeni de Eskişehir'in önemli yer altı zenginliklerindendir.

Krom madeni, Eskişehir'in diğer önemli yer altı zenginliklerinden biridir. Çelik ve diğer maddelerin kaplanması, savunma sanayisinde, refrakter malzeme üretiminde ve çeşitli kimyasallarda kullanılmaktadır. İldeki önemli bir maden ise Etibank Kırka Boraks İşletmesi tarafından çıkarılan bor tuzlarıdır.

Ayrıca havacılık, raylı sistemler ve seramik kümelenmeleri ile birlikte Eskişehir sanayi ve ticaret hayatında her geçen gün ilerlemektedir.





ESKİŞEHİR İLİNİN GENEL YAPISI

COĞRAFİ KONUM

İç Anadolu Bölgesi'nin kuzeybatısında 29°-32° doğu boylamları 39°-40° kuzey enlemleri arasında yer almaktadır. Kuzeyinde Bolu, doğusunda Ankara, güneyinde Konya ve Afyonkarahisar, batısında Kütahya ve Bilecik illeri bulunmaktadır.

İKLİM VE BİTKİ ÖRTÜSÜ

Ege, Marmara ve İç Anadolu Bölgeleri arasında bir geçiş noktasında bulunan Eskişehir ilinde Ege ve İç Anadolu'ya özgü iklim özellikleri görülse de, sert bir kara iklimi hakimdir. Kışlar sert ve sürekli. Yaz ayları ise gündüzleri sıcak geceleri serindir. Gece ve gündüz sıcaklıkları arasında büyük farklılıklar gözlenir. İlin yıllık ortalama sıcaklığı 11°C civarındadır.

Eskişehir'de hakim olan kara iklimine karşın, Sarıcakaya Vadisi'nde Akdeniz İklimi özelliklerini gösteren "mikroklima" hakimdir.

Eskişehir'e ait 1950 ve 2015 yılları arasındaki iklimsel veriler aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Ortalama Sıcaklık °C	Ortalama En Yüksek Sıcaklık °C	Ortalama En düşük Sıcaklık °C	Ortalama Yağışlı Gün Sayısı	Ortalama Güneşlenme Süresi (saat)
11,01	17,4	4,08	16,08	6,72

Eskişehir ili bitki örtüsü yönünden oldukça zayıftır. İl alanı Batı Anadolu orman bölgesi ile İç Anadolu stepleri arasına sıkışmış durumdadır. Anadolu'da kalan bölümünde karaçam ormanları vardır. Dağlık alanlarda step görülür.

ULAŞIM

Eskişehir jeopolitik açıdan Türkiye'nin ticari ve siyasi açıdan önemli şehirlerin merkezinde yer almaktadır. Eskişehir'in önemli merkezlere uzaklığı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

	Uzaklık (km)
Eskişehir-Ankara	233
Eskişehir-İstanbul	330
Eskişehir-İzmit	222
Eskişehir-İzmir	412
Eskişehir-Bursa	149

Şehre demir, kara ve havayolu ile ulaşmak mümkündür. Ayrıca İstanbul-Ankara hattı Yüksek Hızlı Tren hattının merkezinde bulunan Eskişehir, Türkiye’de Yüksek Hızlı Tren seferinin başladığı ilk şehirdir.

Eskişehir’in en önemli avantajları arasında Anadolu’ya açılan kapı olması, limanlara yakınlığı ve hammadde ulaşımına kolaylığı sıralanmaktadır. Eskişehir İzmit Limanı’na 220 km, Gemlik Limanı’na 182 km mesafededir.

NÜFUS

Eskişehir, 826,716 kişilik nüfusu ile Türkiye toplam nüfusunun % 1,05 ini oluşturmaktadır. Eskişehir’de yıllara göre sürekli nüfus artışı görülmektedir. Aşağıda tabloda yer alan 2023 projeksiyonuna göre de bölgede nüfus artışının devam edeceği öngörülmektedir.

Eskişehir’de nüfus merkez ilçelerde toplanmış olup, diğer ilçelerde nüfus giderek azalmaktadır.

Yıllar	2015	2023	Yıllık Ortalama Nüfus Artış Hızı (%)
Eskişehir	826 716	908 347	10,83
Toplam	75 627 384	84 247 088	12,01

Kaynak: TÜİK

Aşağıdaki tabloda Eskişehir’in demografik yapısı ile ilgili bilgiler bulunmaktadır. Eskişehir kentleşme oranı açısından Türkiye’de 1. Sıradadır.

	Yıl	Türkiye	Eskişehir	Kaynak
Nüfus Yoğunluğu (km ² başına düşen kişi sayısı)	2012	98	57	TÜİK
Köy Belde Nüfus Artış Hızı (%)	2012	-9,25	-24,68	TÜİK
Şehirleşme Oranı (İl/ilçe merkezi nüfusunun toplam nüfusa oranı)(%)	2012	77,28	90,01	TÜİK

Kaynak: TÜİK

Eskişehir'deki kadın erkek nüfus bilgileri aşağıdaki grafikte yer almaktadır. Eskişehir'de kadın erkek oranı birbirine oldukça yakındır.



İlçe	Nüfus (2015)
Odunpazarı	383.523
Tepebaşı	333.553
Sivrihisar	21.265
Çifteler	15.232
Seyitgazi	13.753
Alpu	11.526
Mihalıççık	8.850
Mahmudiye	7.987
İnönü	6.822
Beylikova	6.091
Günyüzü	5.970
Sarıcakaya	5.678
Mihalgazi	4.507
Han	1.959

ESKİŞEHİRDE TURİZM VE KÜLTÜR

Eskişehir'deki konaklama tesislerine gelen ziyaretçi profili %94 yerli %6 yabancı şeklindedir. Eskişehir'de 2011 yılı istatistiklerine göre doluluk oranı %35 şeklinde olup, ziyaretçilerin ortalama konaklama süresi ise 1,6 gündür.

Tesis Geliş Sayısı			Geceleme (gün)			Ortalama Kalış Süresi (gün)			Doluluk Oranı %
Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	Yabancı	Yerli	Toplam	
11466	187867	199333	27076	276979	304055	2,4	1,5	1,6	34,92

Eskişehir ili turizm yerleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tür	Sayı
Kaplıcalar	6
Mağaralar	31
Mesire Yerleri	31
Korunan Alanlar	3
Kuş Gözlem Alanları	5
Hava Sporları	1

YERALTI KAYNAKLARI

Maden Kaynakları Türü	21
Diğer Doğal Kaynakları Türü	15
Kömür Alanları	3
Jeotermal Kaynakları	7

Kaynak: ATA

21 adet maden kaynak türü Eskişehir il sınırları içinde bulunmaktadır.

Eskişehir'de 3 adet kömür sahası bulunmaktadır.

Ticari olarak işlenebilir lüle taşı yataklarının nerede ise tamamı Eskişehir'de bulunur. Lüle taşı "Eskişehir Taşı" adıyla da anılır. Lüle taşı genel olarak hediyelik eşya, pipo, sigara ağızlığı ve tespih üretiminde kullanılır.

Eskişehir ayrıca bor mineralleri açısından zengin yataklara sahiptir.

KÜLTÜR VE SANAT

Eskişehir kültür ve sanat ile iç içe yaşayan canlı bir şehirdir. Aşağıdaki tabloda Eskişehir'e ait veriler bulunmaktadır.

Müzeler	17
Tescilli Sit alanı	513
Tescilli Taşınmaz Kültür Varlıkları	1581
Ören Yeri	2
Kütüphane Sayısı (halk+üniversite)	17
Yayınlanan Yerel Gazete Sayısı Günlük	8

Kalkınma Bakanlığı tarafından 2011 yılında yapılan SEGE-2011 çalışmasına göre sosyo-ekonomik gelişmişlik açısından ve BEBKA tarafından yapılan beşeri gelişmişlik, sosyo-kültürel gelişmişlik, ekonomik gelişmişlik, yenilikçilik, yaşam kalitesi ve erişilebilirlik gibi beş bileşeni kapsayan genel kalkınma endeksinde Eskişehir 7. sıradadır

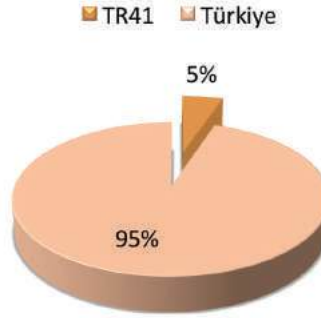
ESKİŞEHİR'E AİT EKONOMİK GÖSTERGELER

2011 yılında kişi başına gayri safi katma değer TR41 (Eskişehir, Bursa Bilecik) Bölgesinde 20332 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu değer 15550 TL olan Türkiye'nin üstündedir. Bu değer ile TR 41 Bölgesi, 26 bölge içerisinde 7. Sırada yer almaktadır.



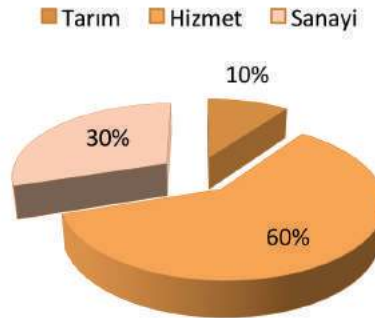
2012 yılında TR 41 şehirlerindeki iç gücü payının Türkiye iç gücü kapasitesi içindeki oranı aşağıda verilmiştir.

TR41 Bölgesinin İş Gücünün Ülke İçindeki Payı, 2012



Eskişehir ekonomisinde hizmet sektörü %60, sanayi sektörü %30 ve tarım sektörü %10 yer kaplamaktadır.

Eskişehir Ekonomisinde Sektör Payları, 2015



ESKİŞEHİR'DE KÜMELENME

Eskişehir ilinde istihdam bakımından en fazla ağırlığa sahip olan sektör imalat sektörüdür. Makine imalatı, gıda sanayi, taş ve toprak sanayi, tekstil ve dokuma sanayi gibi sektörlerin özellikle üretim ve ihracat açısından şehir için önemi göz önüne alındığında imalat sanayinin ön planda olması beklenen bir durumdur. İlde en fazla istihdam yaratan diğer sektörler inşaat, toptan ve perakende ticaret ile motorlu kara taşıtları ve motosikletlerin bakımı sektörleridir.

Eskişehir'in merkez olduğu bölge demiryollarında bir asırdır üretim bakımından tecrübesi olan bir bölgedir. Ayrıca Eskişehir, demiryolları strateji ve kontrol merkezi olan bölgelere de çok yakındır. Şehrin gelişmiş sanayi altyapısı, üniversiteleri ve teknoloji kullanabilme kabiliyetleri de Eskişehir'i önemli kılmaktadır. Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi, kümenin kurulmasında öncülük etmiş, öncü sanayi şirketleri ve üniversiteleri ile birlikte güçlerini birleştirmişlerdir. Kümelenme ülke genelindeki demiryolu kabiliyetlerini kapsayacak şekilde çalışmalarına devam etmektedir. Raylı Sistemler Kümesi'nin 45'den fazla üyesi bulunmaktadır.

Kaynak <http://www.rsc.org.tr/>

Sektöründe faaliyet gösteren kuruluşlardan, bu alanda eğitim veren kurum ve temsilciliklerinden ve sektörün kalkınmasına destek verecek gerçek ve tüzel kişiler ile Eskişehir Havacılık Kümesi Mart 2011 tarihinde kurulmuştur.

Havacılık Kümelenmesi uluslararası standartlara uygun, zamanında üretim kabiliyetleri olan uygun fiyatlar ile rekabet edebilen, yüksek kaliteli havacılık tasarım ve bileşenleri sunan belli büyüklüğe sahip ve büyümekte olan şirketler ile havacılık sektörü için istenilen kabiliyet ve özelliklere sahiptir. Havacılık Kümesi'nin 30'dan fazla üyesi bulunmaktadır.

Kaynak www.esac.org.tr

Eskişehir Bilecik Kütahya Seramik İş Kümesi bu üç ilde yer alan tüm sanayi ve kamu kuruluşları, tedarikçiler, üniversiteler, meslek örgütleri, araştırma kurumlarının bir araya gelerek faydalana-bilecekleri iş birliği platformu oluşturma ve bölgenin kalkınmasına hizmet vermek amacıyla 2010 yılında kurulmuştur ve 30'dan fazla üyesi bulunmaktadır.

Eskişehir'de dizel lokomotif, uçak motoru, boraks üretimi Türkiye'nin tamamını karşılamaktadır. Aşağıdaki grafikte imalat sektörüyle ilgili veriler sunulmuştur.



İTHALAT VE İHRACAT VERİLERİ

Aşağıdaki tabloda 2015 yılında Eskişehir'e bağlı firmalar tarafından yapılan ithalat ve ihracat rakamları ile Türkiye sıralamaları belirtilmiştir.

İl	İthalat (bin dolar)	İhracat (bin dolar)
Eskişehir	Sıra 710.684 21	Sıra 844.941,29 18

ESKİŞEHİR'E AİT İŞSİZLİK, İSTİHDAM VE İŞ GÜCÜ GÖSTERGELERİ

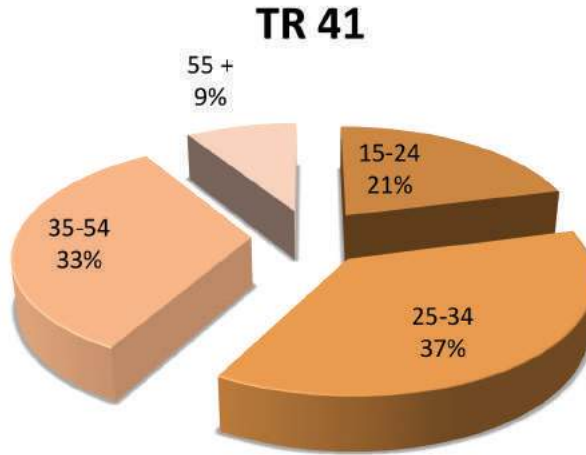
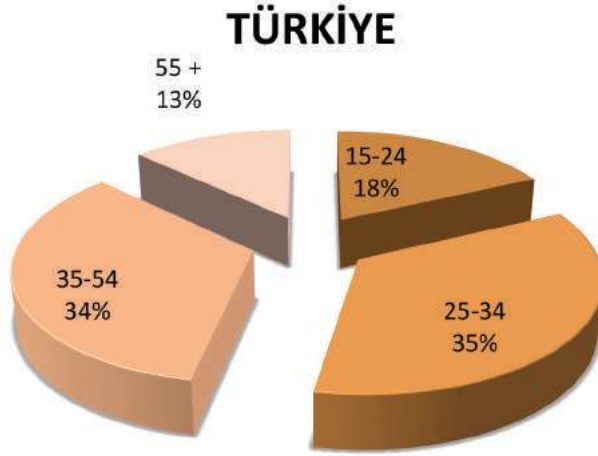
Eskişehir'de ve Türkiye'de işsizlik oranları aşağıdaki grafikte verilmiştir. 2015 verilerine göre işsizlik oranı Türkiye'de 10,5 değerindedir.



Eskişehir ve Türkiye'deki iş gücüne katılım ve istihdam oranları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

İl	İşgücüne katılım Oranı (%)	İstihdam Oranı (%)
Eskişehir	46,9	42,9
Türkiye	50,8	45,9

TR 41 Bölgesinde ve Türkiye’de yaş durumuna göre istihdam oranları aşağıdaki grafiklerde verilmiştir. Yaş grupları itibariyle istihdamın dağılımına bakıldığında TR 41 Bölgesi ülke geneline paralel bir dağılım göstermektedir.



ESKİŞEHİR'E AİT SINAI MÜLKİYET GÖSTERGELERİ

Türkiye'de son dönem fikri ve sinai mülkiyet konusunda çalışmalar yapılmaktadır. Bu kapsamda sinai mülkiyet alanında Eskişehir ve Türkiye verileri aşağıdaki tabloda verilmiştir. Ülkemiz ile birlikte Eskişehir'in sinai mülkiyet edinimlerinin artacağı öngörülmektedir.

	Eskişehir	Türkiye	Yüzdesel
Patent	135	5512	2,4
Faydalı Model	26	3451	0,8
Endüstriyel Tasarım	51	8291	0,6
Marka	826	95962	0,9

Kaynak TPE

ESKİŞEHİR'E EĞİTİM GÖSTERGELERİ

İki üniversitesi ile öğrenci şehri olarak bilinen Eskişehir'de okuryazarlık oranı da Türkiye ortalamasının üzerindedir.

	Türkiye	Eskişehir	TR41 Bölgesi
Kadın	93	95,7	94,64
Erkek	98,56	99,25	98,95
Toplam	95,78	97,47	96,79

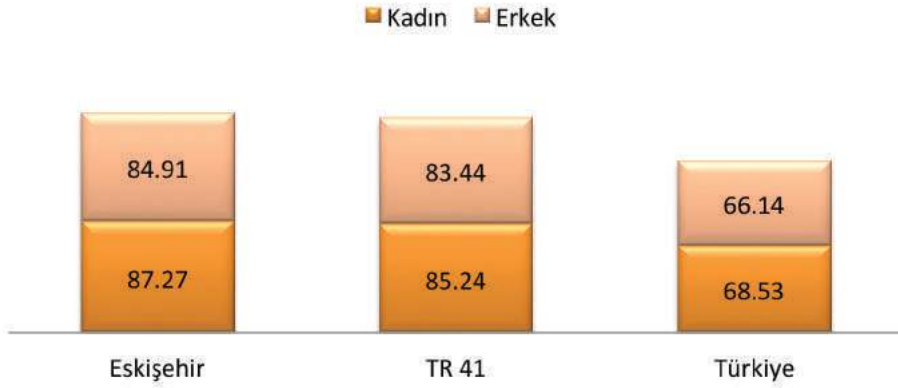
2012-2013 Okul öncesi eğitim ve ilköğretimde brüt ve net okullaşma oranları aşağıdaki tabloda verilmiştir. Okul öncesi eğitim okullaşma oranı Eskişehir'de Türkiye ortalamasının oldukça üstündedir.

	Okul Öncesi				İlköğretim			
	(4-5 Yaş Arası)		(5 Yaş)		Brüt		Net	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Eskişehir	52,69	50,84	78,01	77,03	107,33	107,5	98,99	98,89
Türkiye	44,56	43,5	66,2	65,16	108,21	108,65	98,77	98,56

Kaynak: Bebk

Eskişehir ili ortaöğretim (lise) net okullaşma oranları açısından hem TR 41 Bölge'sinin hem Türkiye'nin üzerinde oldukça iyi bir durumdadır.

2012-2013 Ortaöğretimde Net Okullaşma Oranları



Eskişehir’de iki tane devlet üniversitesi bulunmaktadır. Anadolu Üniversitesi’nin 01.09.2015 tarihli verilerine göre toplam aktif öğrenci sayısı 1,025,880’dir.

Osmangazi Üniversitesi’nin ise 01.10.2015 tarihli verilerine göre toplam öğrenci sayısı 29822’dir.



ESKİŞEHİR NEDEN ÖNEMLİ

Eskişehir geçmişten günümüze hep ilklerin şehri olmuştur. Eskişehir'in ekonomi yolculuğundaki ilkleri 1894 yılında, Cer Atölyeleri'nin kurulması ile başlamış, Türkiye'nin ilk yerli lokomotifi olan Karakurt, Türkiye'nin ilk yerli otomobili Devrim'in üretilmesiyle devam etmiştir. Türkiye'nin ilk yerli Yüksek Hızlı Tren'i Eskişehir'de üretilecek ve 2018 yılında raylara indirilecektir.

Eskişehir ticaret ve sanayisinin ilkleri bununla sınırlı değildir. Eskişehir aynı zamanda Türkiye'de ilk damperli kamyonun üretildiği şehirdir. Bugün İnönü ilçemizde yer alan tesis sayesinde ülkemizin hatta dünyanın dört bir yanına kamyon ihraç edilmektedir.

Eskişehir havacılık sanayinde de öncü şehirdir. Bugünkü adıyla Hava İkmal ve Bakım Merkezi Komutanlığı olan Eskişehir Tayyare Fabrikası Cumhuriyetimizin ilk yıllarında kurulmuştur. Dünyanın en büyük firmaları ile stratejik ortaklıklar yürüten havacılık şirketlerimiz, aynı zamanda Türkiye'nin milli hava savunma projelerine de ortaklık etmektedir.

Eskişehir 32 milyon metrekarelik Organize Sanayi Bölgesi ile Türkiye'nin en büyük kompleks üretim sahasına sahiptir. 2.3 milyar dolarlık ihracat ABD başta olmak üzere Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleşmektedir. Havacılık ve raylı sistemlerin yanı sıra Eskişehir madencilik, seramik, makine, tekstil ve gıdada önemli bir rol üstlenmektedir. Zengin maden yataklarına ve dünyanın en büyük bor rezervine sahip olması da Eskişehir'i ön plana çıkarmaktadır.

Yüksek Hızlı Tren'de merkez nokta olması, çağdaş ve modern şehircilik yapısı, şehre yapılan otel yatırımları sayesinde Eskişehir son yıllarda turizmde de cazibe merkezi haline gelmiştir. Müzeleri ile de önemli bir yere sahip olan Eskişehir'de Lületaşı Müzesi, Cam Müzesi, Balmumu Heykel Müzesi, Karikatür Müzesi, Arkeoloji Müzesi yer almaktadır. Yakın zamanda Eskişehir Ticaret Odası'nın hayata geçireceği Ticaret ve Sanayi Müzesi de hizmete sunulacaktır.

Yalnızca şehir merkezi değil ilçeler de turizm için çok önemli değerleri bünyesinde barındırmaktadır. Sivrihisar, Seyitgazi, Han, Yunus Emre, Çifteler ilçelerinde Frigya'dan günümüze birçok kültür ve medeniyete dair tarihi eser ve kültürel değerler bulunmaktadır.

Eskişehir kentleşme oranının en yüksek olduğu şehirlerden biridir. Nüfusun % 90'ı şehir merkezinde yaşamaktadır. 2 üniversitesiyle eğitim seviyesinin en yüksek olduğu şehirlerden birisinin olmasının yanı sıra kişi başına düşen gelir ile de Türkiye ortalamasının %40 üzerindedir.

Şehirde yaşayan her 10 kişiden birisinin üniversite öğrencisi olması, genç ve dinamik nüfusu, yetişmiş insan kaynağı potansiyeli de Eskişehir'i avantajlı kılmaktadır. İstanbul, Ankara ve Bursa gibi metropollere yakınlığı, coğrafi konumundaki avantajı dolayısıyla Eskişehir yalnızca Türkiye'nin değil dünyanın da önemli şehirleri arasında yer alabilecek niteliktedir.



BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

İlk Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nün 1925 yılında Eskişehir'de kurulduğunu,

İlk Eğitim Enstitüsü'nün 1936 yılında Eskişehir'de kurulduğunu,

İlk Köy Enstitüsü'nün 1940 yılında Eskişehir'de açıldığını,

İlk Türk Otomobili Devrim'in 1961'de Eskişehir'de üretildiğini,

İlk Türk Lokomotif Karakurt'un 1961 yılında Eskişehir'de yapıldığını,

İlk F-16 motor üretiminin Eskişehir'de yapıldığını,

İlk damperli kamyonun Eskişehir'de yapıldığını

İlk helikopter parçası üretiminin Eskişehir'de yapıldığını,

İlk Açıköğretim Fakültesi'nin 1982 yılında Eskişehir'de açıldığını,

İlk Lületaş Müzesi'nin 1989 yılında Eskişehir'de açıldığını,

İlk Türk 4x4 ticari araç üretiminin 2009 yılında Eskişehir'de yapıldığını,

İlk yüksek hızlı tren seferinin 2009 yılında Eskişehir'de yapıldığını,

Eskişehir'in 2013 yılında Türk Dünyası Kültür Başketi olduğunu,

Eskişehir'in 2013 yılında Somut Olmayan Kültürel Miras Başkenti olduğunu,

Kaynak

<http://www.eskisehirkulturturizm.gov.tr/>



STRATEJİK YÖNETİM MODELİ VE YAKLAŞIMI

İçinde bulunduğumuz zaman diliminde yaşadıklarımızın karmaşıklığı, renkliliği ve baş döndürücü hızı ile geçmişteki hiçbir döneme benzememektedir. Söz konusu kaos, yönetilebilirlik açısından sıkıntılı bir görünüm arz etse de daha ince ayarlamalarla hareket etmek ve daha detaylı bir stratejik bakış açısını zorunlu kılmaktadır.

Bu sebeple Eskişehir Ticaret Odası 2016-2020 stratejik plan hazırlık çalışmalarını detaylı analizlere dayandırmıştır. A sınıfı düzeyinde akredite odalar arasında yer alan Eskişehir Ticaret Odası geçmişten gelen başarılı stratejik yönetim geleneğini bu dönemde de devam ettirebilmek için konuyu titizlikle ele almıştır.

Eskişehir Ticaret Odası “Stratejik Plan” çalışmalarını bilimsel bir yaklaşımla hazırlamak amacıyla TOBB ETÜ SEM’den konuya ilişkin danışmanlık desteği alınmasını uygun görmüştür. Protokolün imzalanmasının ardından ilk olarak başlatılan çalışma sürecine TOBB ETÜ SEM danışmanı ile ETO’nun farklı birimlerinden katılımcıların destek verdiği çalışmalar başlatılmıştır.

- Stratejik plan hazırlıkları kapsamında öncelikle danışman tarafından Oda Yönetimi ile görüşülerek stratejik planlama ve yürütülecek faaliyetler hakkında bilgi sunulmuştur.
- Oda personeli ile Stratejik Yönetim Eğitimi düzenlenmiş ve yürütülecek faaliyetlerin amaç ve kapsamı hakkında bilgi paylaşımında bulunulmuştur.
- Danışman tarafından Oda’nın geçmiş çalışmaları ve mevcut dökümanlar taranarak kurumsal analiz çalışmaları başlatılmıştır.
- Oda personelinin farklı gruplardan oluşan ekiplerle SWOT çalışması uygulanmıştır.
- Oda personeli ile paydaş analizi çalışmaları yapılarak kritik paydaşlar belirlenmiş ve söz konusu paydaşlara paydaş anketi uygulanmıştır.
- Anketi dolduran paydaşların katılımı ile düzenlenen Paydaş Çalıştayı’nda Eskişehir ve Eskişehir’in gelişiminde ETO’nun rolü tartışılmıştır.
- Stratejik yönetimin ilk basamağı olan misyon ve vizyon bildirimleri, değerler ve kurumsal işleyiş söz konusu stratejik plan hazırlık çalışmaları kapsamında yeniden değerlendirilmiştir. Bu kapsamda bir yeni temel değer ETO yönetimi tarafından benimsenmiştir.
- ETO üye ziyaret ekibi tarafından gerçekleştirilen üye geri bildirimler incelenerek çalışma kapsamında dikkate alınmıştır.

Yukarıda sıralanan tüm veri setlerinin analizlerini ardından oluşturulan stratejiler ve hedefler ETO Yönetim Kurulu tarafından titizlikle değerlendirilerek karara bağlanmıştır.

Çalışma kapsamında kurumsal hedefler üç temel strateji başlığı altında gruplandırılmıştır:

- Kurumsal Kapasitenin Artırılması
- Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi
- Eskişehir’in Gelişimine Katkı

Ayrıca kurumsal hedeflerin gerçekleştirilmesini sağlayacak başarı kriterleri tanımlanmış, yürütülecek tüm faaliyetler ve bağlı hedefler analiz süreçlerinden yola çıkılarak tasarlanmıştır.

ETO organizasyon şeması dikkate alınarak hangi hedefin hangi birimin sorumluluk alanına girdiğine yönelik sorumluluk tabloları hazırlanmış ve birimlere gerekli bilgilendirmeler yapılmıştır.

PAYDAŞ ANALİZİ

ETO'nun paydaşları, Oda'nın hizmetleri ile ilgisi olan, Oda'dan doğrudan ya da dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya Oda'yı etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar aşağıda tespit edilmiş olup; Paydaşların Analizi Tablosunda hangi tür paydaş olduğu, neden paydaş olduğu ve diğer paydaşlara göre önceliği belirlenmiştir.

PAYDAŞ	PAYDAŞ TÜRÜ	NEDEN PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ
Üyeler	Müşteri	Varoluş Nedenimiz	1.Derece
Yöneticiler	İç Paydaş	Yürütme Organı Kuruma Yön Verir	1.Derece
Çalışanlar	İç Paydaş	Kanun ve Beklentilere Göre Hizmetlerin Yürütülmesini Sağlar ve Üye Memnuniyeti Açısından Önceliklidir	1.Derece
Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Sektörel Gelişim İçin Önem Arz Eder	1.Derece
Danışmanlar	Tedarikçi	Hizmet Kalitesinin Artmasına Destek Verir	1.Derece
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	İç Paydaş	Odanın Bağlı Olduğu Kurumdur ve İşleyişe Yön Verir	1.Derece
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş/İç Paydaş	Kanun ve Mevzuatlarımızı İşleyişimizi Belirleyen, Oda'nın Bağlı Olduğu Kurumdur	1.Derece
Eskişehir Sanayi Odası	Dış paydaş/İç Paydaş	Ortak Çalışma ve Hizmetler	2.Derece

Eskişehir Ticaret Borsası	Dış Paydaş/İç Paydaş	Ortak Çalışma ve Hizmetler	2.Derece
Eskişehir Esnaf ve Sanatkarlar Odası	Dış Paydaş/İç Paydaş	Ortak Çalışma ve Hizmetler	2.Derece
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış Paydaş/İç Paydaş	Kanun ve Mevzuatları İşleyişi Belirleyen Kurumdur.	1.Derece
TOBB Emekli Sandığı Vakfı	İç Paydaş/Dış Paydaş	Oda Personelinin Bağlı Olduğu Mevzuat	1.Derece
Diğer Oda ve Borsalar	Dış Paydaş	Ortak Çalışma ve Hizmetler	2.Derece
Eskişehir Büyükşehir Belediyesi	Dış Paydaş	Ortak Çalışma ve Hizmetler	2.Derece
Odunpazarı Belediyesi	Dış Paydaş	Ortak Çalışma ve Hizmetler	2.Derece
Tepebaşı Belediyesi	Dış Paydaş	Ortak Çalışma ve Hizmetler	2.Derece
Diğer İlçe Belediyeleri	Dış Paydaş	Ortak Çalışma ve Hizmetler	2.Derece
Valilik	Dış Paydaş	Mülki Amir Ortak Projelerle Halka Destek Verdiğimiz Sosyal Çalışma	2.Derece
Kaymakamlıklar	Dış Paydaş	Mülki Amir Ortak Projelerle Halka Destek Verdiğimiz Sosyal Çalışma	2.Derece
Sosyal Güvenlik	Dış Paydaş	Kanuni Mevzuatlar	2.Derece
Anadolu Üniversitesi	Dış Paydaş	Karşılıklı Eğitim Desteği Aldığımız ve Verdiğimiz Kurum	2.Derece

Osmangazi Üniversitesi	Dış Paydaş	Karşılıklı Eğitim Desteği Aldığımız ve Verdiğimiz Kurum	2.Derece
İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Ortak Çalışma ve Hizmetler	2.Derece
İl Emniyet Müdürlüğü	Dış Paydaş	Huzuru ve Asayışı Sağlayarak Üyelerin ve Toplumun Güvenliğini Sağlayan Kurum	2.derece
Vergi Dairesi	Dış Paydaş	Kazancın Paydaşı, Ekonomik Ve Kurumsal Paydaş	1.derece
İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi	3.derece
Gelir İdaresi Başkanlığı	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi	3.derece
Ekonomi Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi	3.derece
Dışişleri Bakanlığı	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi	3.derece
KOSGEB / BEBKA	Dış Paydaş	Üyelerin Kredi- Hibe Destekçisi	1.derece
DEİK	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi	3.derece
ABİGEM	İç/ Dış Paydaş	Ortak Çalışmalar	2.derece
İŞKUR	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi, Ortak Çalışmalar	2.derece
TSE	Dış Paydaş	Yazışma Ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi, Ortak Çalışmalar	3.derece
KALDER	Dış Paydaş	Yazışma Ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi, Ortak Çalışmalar	3.derece
AB Türkiye Delegasyonu	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi, Ortak Çalışmalar	3.derece
İktisadi Kalkınma Vakfı	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi, Ortak Çalışmalar	3.derece

Merkezi Finans İhale Birimi	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi, Ortak Çalışmalar	3.derece
Kredi Garanti Fonu	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi, Ortak Çalışmalar	3.derece
Euro Chambers	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi, Ortak Çalışmalar	3.derece
İtalya Büyükelçiliği	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi, Ortak Çalışmalar	3.derece
Makedonya	Dış Paydaş	Yazışma ve İlgili Konularda Görüş Alış - Verişi, Ortak Çalışmalar	3.derece
STK'lar	Dış Paydaş	Sosyal Konularda Dayanışma Eskişehir'in Kalkınması İçin Desteklediğimiz Kurumlar	3.derece
Muhasebeciler	Dış Paydaş	Üyelerden Dolayı, Şirket İşlemlerini Yapanlar	3.derece
Tedarikçiler	Dış Paydaş	Hizmet Kalitesini Etkiler, Üyelerimizin Memnuniyetini Etkiler	1.derece
Gazeteler	Dış Paydaş	Reklam, Tanıtım, Duyuru	2.derece
Halk	Dış Paydaş	Hayatın ve Bölgemizin Paydaşı, Hizmet Bekleyen ve Sosyal Sorumluluk Paydaşlarımız	2.derece
Önceliklendirmede Göz Önünde Bulundurulmuş Kriterler: 1.Derecede Öncelikli Paydaş: En Üst Düzeyde Kuruluşu Etkileyen ve Kuruluştan Etkilenen Paydaş 2.Derecede Öncelikli Paydaş: Kuruluşu Etkileyen ve Kuruluştan Etkilenen Paydaş 3.Derecede Öncelikli Paydaş: En Alt Düzeyde Kuruluşu Etkileyen ve Kuruluştan Etkilenen Paydaş			

PAYDAŞ ETKİ ÖNEM MATRİSİ

ETKİ ÖNEM	ZAYIF	GÜÇLÜ
ÖNEMSİZ	TOBB Emekli Sendikası Sosyal Güvenlik Kurumu İl Emniyet Müdürlüğü Halk İl Gıda Tarım Müdürlüğü TSE KALDER Esnaf ve Sanatkarlar Odası İZLE	Kaymakamlıklar Vergi Dairesi Tedarikçiler DEİK Muhasebeciler Gazeteler
ÖNEMLİ	Eskişehir Sanayi Odası Eskişehir Ticaret Borsası Diğer Belediyeler İl Milli Eğitim Müdürlüğü İŞKUR STK'lar Odunpazarı Belediyesi Tepebaşı Belediyesi AB Türkiye Delegasyonu İktisadi Kalkınma Vakfı Kredi Garanti Fonu Eurochambres İtalya Büyükelçiliği ÇIKARLARINI GÖZET, ÇALIŞMALARA DÂHİL ET	Valilik Büyükşehir Belediyesi Meslek Komiteleri Üyeler Yöneticiler TOBB Çalışanlar Diğer Oda/Borsalar Bilim Sanayi ve Teknoloji Bak. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Üniversiteler ABİGEM KOSGEB- BEBKA Danışmanlar BİRLİKTE ÇALIŞ

2016-2020 STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASI KAPSAMINDA PAYDAŞ ANALİZİ

2016 - 2020 Stratejik Plan hazırlık çalışmaları kapsamında paydaş ilişkileri yeniden incelenmiş; mevcut ilişki, proje ve koordinasyonlar dikkate alınarak paydaşlarımıza paydaş analiz anketi uygulaması gerçekleştirilmiştir. Ayrıca paydaşlar ETO'da düzenlenen çalışmaya davet edilerek ETO'dan beklentileri tartışılmış, işbirliği ve ortak çalışma alanları konusunda görüş alışverişinde bulunulmuştur.

PAYDAŞ ANALİZİ ANKETİ

2016 - 2020 Stratejik Plan çalışması kapsamında tüm paydaşlara yönelik uygulanan anket çalışmasına 11 paydaştan geri dönüş alınmıştır.

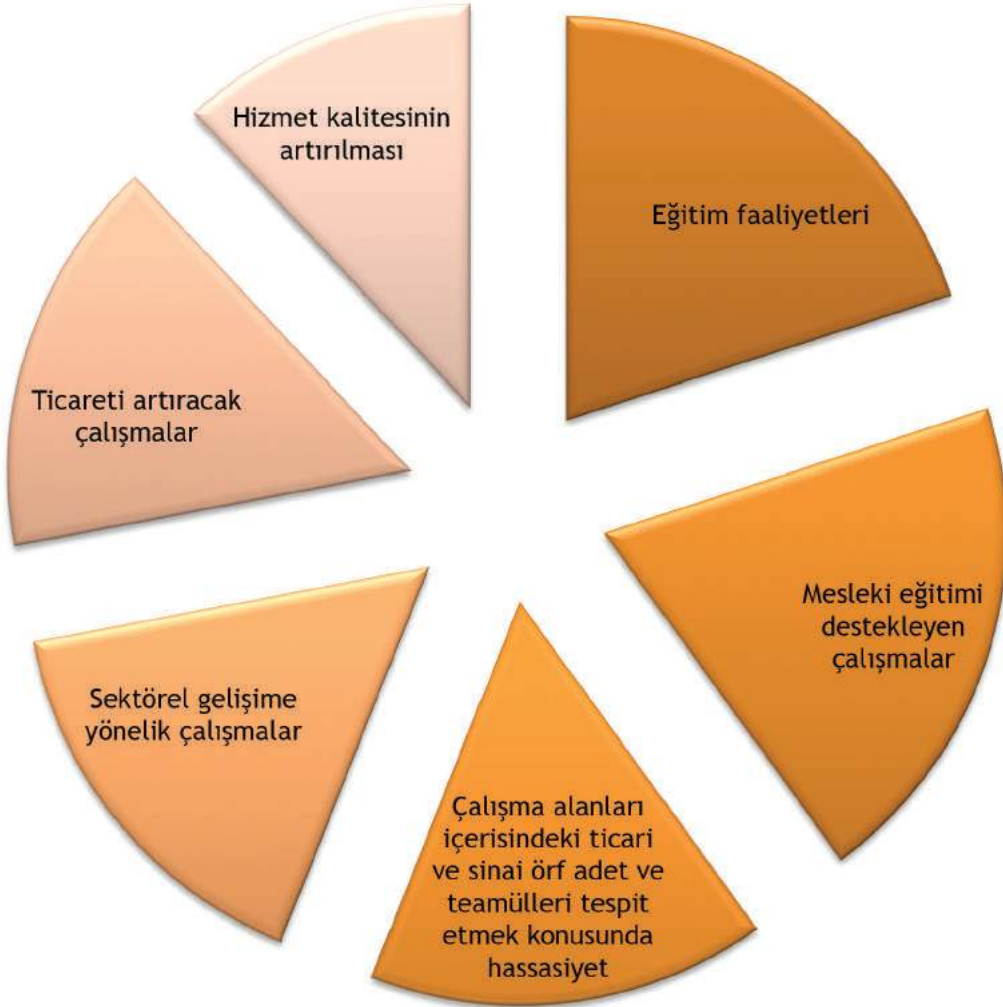
Anket çalışmasında öncelikle ETO'nun görev yetkilerinin bilinirliği, sunulan hizmetler ve hizmetlerin kalitesi ile ilgili araştırma amaçlanmıştır. Bu kapsamda veriler aşağıdaki grafikte sunulmuştur.

Paydaş Analizi Anket Sonuçları



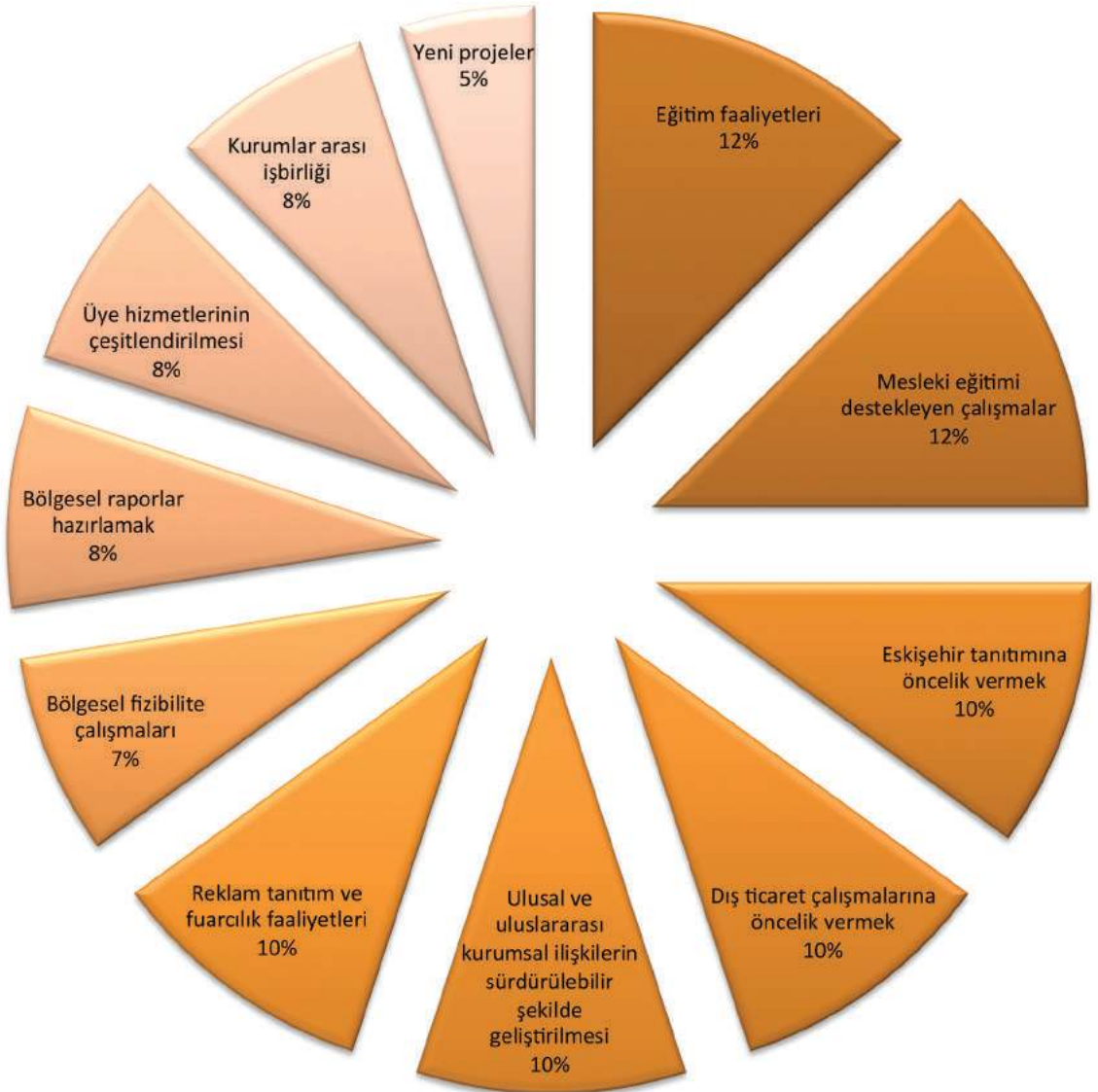
Anket çalışmasında paydaşlarımızın ETO'dan beklentileri sorgulanmıştır. Aşağıdaki grafikte beklentilerin çeşitleri ve oranları verilmiştir.

Paydaşlarımızın ETO'dan Beklentileri



Anket çalışmasında sırasında 2016 - 2020 Stratejik Plan kapsamında ETO'nun öncelik vermesi talep edilen konular aşağıdaki grafikte verilmiştir.

2016-2020 Stratejik Plan Kapsamında Paydaşlarımız Tarafından Öncelik Talep Edilen Konular



PAYDAŞ ANALİZİ ÇALIŞTAYI

17 Eylül 2015 tarihinde düzenlenen çalıştayda genel hatlarıyla Eskişehir'in ihtiyaçları, mevcut gündemi sosyal, ekonomik ve ticari gündemi tartışılmıştır. Katılımcılar mevcut durumun yanı sıra kendi kurumsal perspektifleri çerçevesinde olası ortak işbirliği imkanlarını ve projelerini paylaşmış ve ETO'dan beklentilerini dile getirmişlerdir.

Çalıştay Katılımcı Listesi

- Büyükşehir Belediyesi
- Odunpazarı Belediyesi
- İl Kadın Girişimciler Kurulu
- Eskişehir Sanayi Odası
- Eskişehir Ticaret Borsası
- Defterdarlık
- İl Millî Eğitim Müdürlüğü
- BEBKA
- Anadolu Üniversitesi
- Yönetim Kurulu Üyeleri
- Personel

Çalıştay katılımcıları ile Eskişehir ticaretinin mevcut durumu masaya yatırılmış, Eskişehir'in gelişime açık alanları aşağıda belirtilmiştir.

- Eskişehir ticaretinin geliştirilmesi için yatırımcıların davet edilmesi
- ETO önderliğinde üniversite işbirliği içerisinde akademik çalışma yapılması
- Üyeye sunulan hizmetlerin çeşitlendirilmesi
- Yatırımcılara mali destek programları hakkında destek olunması
- Oda'nın ve faaliyetlerinin tanıtımının artırılması
- Kurumsallaşma ile ilgili yapılan çalışmaların artırılması ve hızlandırılması
- Kentin festival ve turizm kenti haline dönüşmesi için yapılan çalışmaların desteklenmesi
- Şehre gelen yerli ve yabancı yatırımcılara danışmanlık yapılması
- Yatırım ve teşvikler ile ilgili lobi faaliyetlerinin yapılması
- Fuar ve kongre sektörünün oluşturulması
- Mesleki gelişim projeleri yapılması
- Merkez belediyeler ile ticaretin canlanması için ortak projeler geliştirilmesi
- İdari ve mülki erkanın ve özel sektör katılımcılarından oluşan karma grupların katıldığı fikir paylaşımı ve proje geliştirme toplantıları yapılması
- Kırsal gelişimin desteklenmesi
- Tarım ve hayvancılığın geliştirilmesi için çalışmalar yapılması
- Küçük Sanayi Sitesi'nin şehir merkezinden kaldırılması için üyelerle uzlaşma çalışmalarına destek verilmesi
- Kalifiye eleman yetiştirmeye yönelik aktiviteler yürütülmesi
- Yurtdışından yatırımcıların Eskişehir'e getirmek için lobi faaliyetlerinin yürütülmesi
- Potansiyeli olan üyelerin desteklenmesi
- Teknolojik girişimciliğe destek verilmesi
- Paydaşlarla ortak eğitim programları düzenlenmesi
- Girişimcilik eğitimlerinin yaygınlaştırılması
- Sosyal projeler yapılması

- Kurumsallaşma konusunda üyelere destek olunması
- Paydaşlarla ortak projeler geliştirilmesi, AB ve benzeri projelerden hibe alınması
- Kadın istihdamının desteklenmesi
- Nitelikli işgücünün artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması

Çalıştayda talep edilen eğitim başlıkları aşağıda verilmiştir.

- İş Adamı Yetiştirme
- Proje Yönetimi
- İhale Mevzuatı(inşaat-medikal-hizmet)
- Protokol Eğitimi
- Kapasitelerin Geliştirilmesi
- Sosyal Güvenlik
- İletişim
- Profesyonel İmaj
- İç Ticaret Yatırım Ortamının İyileştirilmesi

Yine aynı çalıştayda Eskişehir'in pazarlanabilir değerleri olarak aşağıdaki unsurlar ifade edilmiştir:

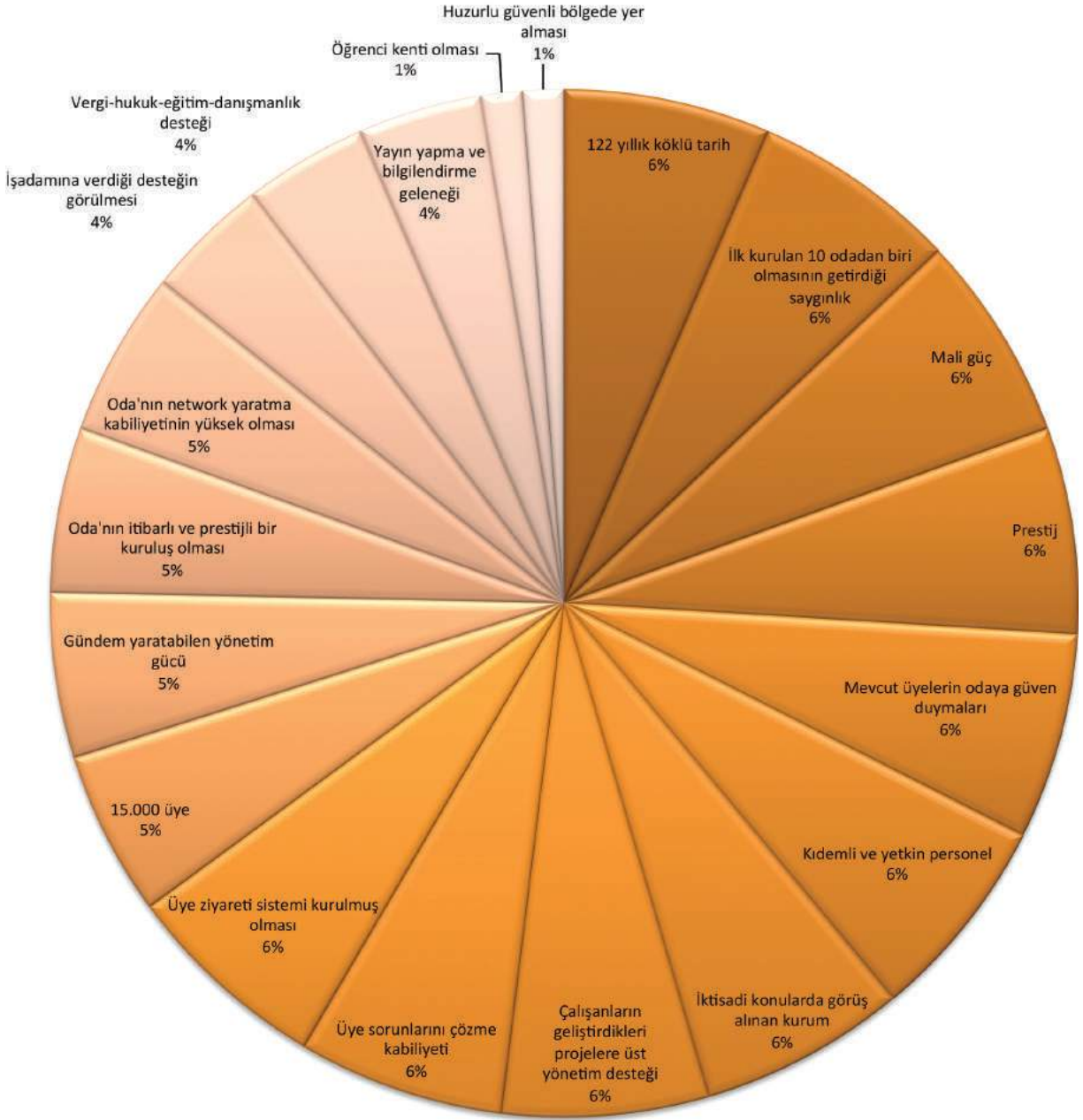
- Lületaşı
- Raylı Sistemler Kümesi
- Havacılık Kümesi
- Lojistik Merkez Olması
- Limanlara Direk Demiryolu ile Bağlanma Projesi
- Üniversite Gençliği
- Gençliğin Dinamik Yapısı
- Yurtiçi ve Yurtdışı Turizmi
- Termal Projeler

SWOT ANALİZİ

Eskişehir Ticaret Odası 2016-2020 Stratejik Planı'nı belirlemek üzere çalışan ve yöneticilerinden oluşan bir grup ile kurum içi SWOT analizi çalışması yürütmüştür. SWOT analizi kapsamında ETO'yu çalışan ve yöneticilerin nerede gördükleri, kurumun geleceği için neleri kritik gördükleri tartışılmıştır.

SWOT analizi kapsamında ETO'nun güçlü, gelişime açık yönleri; fırsatlar ve tehditler belirlenmiş ve şematize edilmiştir.

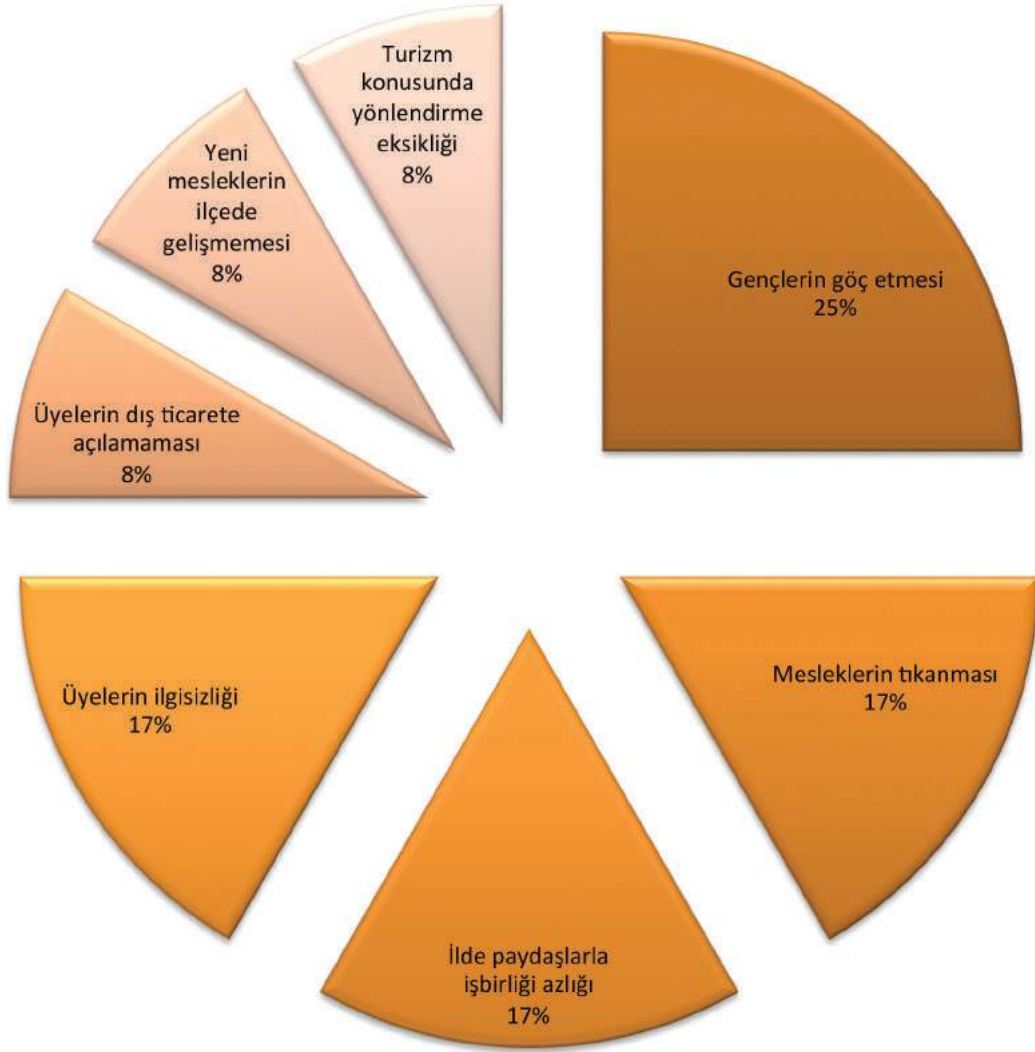
Güçlü Yönler Analiz Grafiği



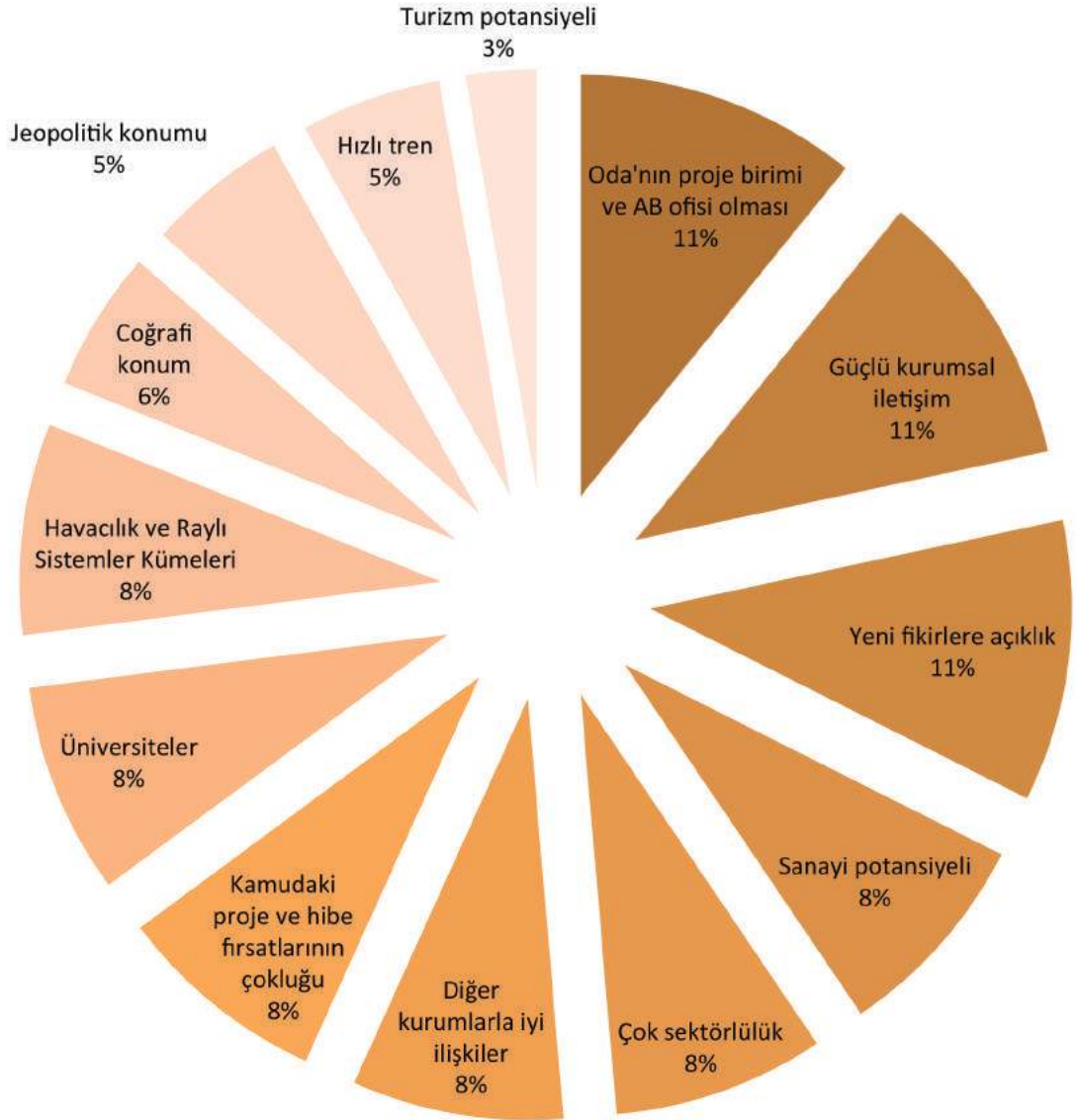
Gelişime Açık Yönler Analiz Grafiği

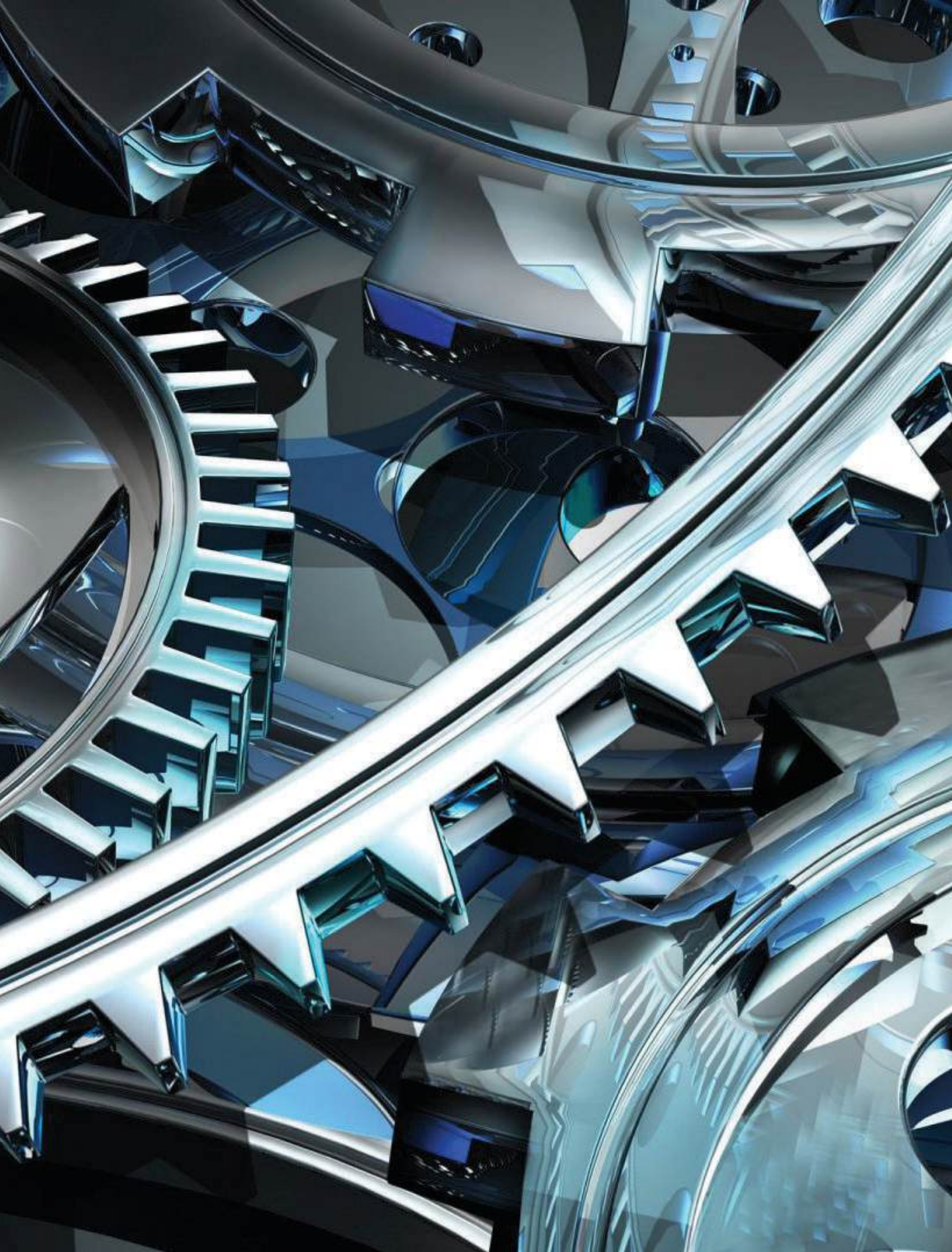


Tehditler Analiz Göstergeleri Grafiği



Fırsatlar Analiz Göstergeleri Grafiği





STRATEJİK PLAN

STRATEJİK ALAN 1: ÜYE HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Eskişehir Ticaret Odası, Eskişehir'in ekonomik ve sosyal gelişiminde kilit rol oynayan önemli aktörlerin başında gelmektedir. Oda'nın yürüttüğü faaliyetler arasında üyelerinin gelir getirici faaliyetlerinin artırılmasına destek olmak, kurumsal varlıklarını kuvvetlendirmeleri ve sürekli gelişimleri için faaliyetler yürütmek öncelikli misyonlar arasında yer almaktadır. Oda, kendisine kanunla verilen yetkilerle yürüttüğü bilgi ve belge temini gibi operasyonel nitelikteki hizmetlerin yanı sıra üyelerin ihtiyaç ve beklentilerine çağın gereklerine uygun şekilde cevap verebilecek hizmetleri üretmek ve sunmak için birçok faaliyet ve proje geliştirmektedir. ETO bu kapsamda üye hizmetlerinin kalitesini ve çeşitliliğini artıracak faaliyetleri 2016-2020 Stratejik Planı'nın ilk ana stratejik alanı olarak belirlemiştir.

1.1. Üyelerin Oda ile İletişimini ve Etkileşimini Artırmak

- 1.1.1. Üyelerin üye ziyaret ekibi tarafından ziyaret edilmesi
- 1.1.2. Üyelerimizden gelen önerilen hayata geçirilmesi
- 1.1.3. Üye bilgilerinin sürekli güncellenmesi
- 1.1.4. Üye ziyaretleri sonucu oluşan sorun ve beklentiler için lobi faaliyetleri
- 1.1.5. Tebrik, teşekkür plaketleri hazırlanması ve takdim edilmesi
- 1.1.6. Üyelerin ulusal çapta başarılı olmuş iş adamları ile bir araya getirilmesi
- 1.1.7. Ödenen vergi tutarına göre sıralamaya giren üyelerin onurlandırılması
- 1.1.8. Odamız faaliyetlerinin basın ve üyelerimize aktarılması amacı ile basın toplantısı yapılması
- 1.1.9. Üyelerin yükselen pazarlar, öne çıkan iş alanları ve Odamız faaliyetleri hakkında bilgilendirilmesi
- 1.1.10. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üyelerimizi işyerlerinde ziyaret etmesi

1.2. Üyelerin Kapasite Artırımı İçin Destek ve Gelişim Faaliyetleri Yürütmek

- 1.2.1. Üyelere yönelik eğitimler düzenlemek
- 1.2.2. Üyelere yönelik seminerler düzenlemek
- 1.2.3. Üyelerin girişimcilik kapasitelerinin geliştirilmesi için girişimcilik eğitimleri düzenlenmesi
- 1.2.4. Kobilerin ve girişimci adaylarının İŞKUR ve KOSGEB imkânlarından daha etkin yararlanmalarının sağlanması için bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi
- 1.2.5. Üye çalışanlarına yönelik hijyen eğitimi verilmesi
- 1.2.6. Kadınların iş hayatında var olmasını sağlama, toplumdaki yerini güçlendirmek için kadınlara eğitim verilmesi
- 1.2.7. Kurum ve kuruluşlarının destek ve hizmetlerinin üyelere aktarılması amacıyla bilgilendirme toplantıları yapılması
- 1.2.8. Üyelerin rekabet stratejilerinin belirleyebilmeleri için küresel, ulusal, ve bölgesel ve ekonomik gösterge ve verilere ulaşabilecekleri dokümanların hazırlanması.
- 1.2.9. KOBİ'lerin pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinin artırılması kapsamında çalışmalar yapılması
- 1.2.10. Üyelerin uygulanan proje ve teşviklerden bilgi sahibi olmasının sağlanması amacı ile bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi
- 1.2.11. Bölgesel sorunların tespiti ve çözümü amacı ile Yönetim Kurulu Başkanı tarafından bölgesel ziyaretler gerçekleştirilmesi
- 1.2.12. Oda'nın temsil kabiliyetinin artması amacı ile meclis toplantılarına kilit karar alıcıların davet edilmesi

1.2.13. Şehrin ve üyelerin sorunlarının ve beklentilerinin Yönetim Kurulu Başkanı tarafından aktarılması(Bakanlar, TOBB Bşk. vb.)

1.3. Sektörel Gelişimi Çeşitlendirerek Yaygınlaştırmak

- 1.3.1. Meslek komiteleri arasında iletişimin artırılması ve meslek komitelerinin performansının artırılması
- 1.3.2. Enerji sektörüne yönelik bir çalıştay düzenlenmesi
- 1.3.3. Tarım sektörüne yönelik organik tarım ve seracılık konulu aktiviteler düzenlenmesi
- 1.3.4. Komite üyelerinin sektörel sorunlarının Yönetim Kurulu Başkanı'na iletilmesi için ortam oluşturulması

STRATEJİK ALAN 2: KURUMSAL KAPASİTENİN ARTIRILMASI

Eskişehir Ticaret Odası'nın önemli bir üye portföyü bulunmaktadır. Farklı sektörlerden, farklı büyüklüklerden oluşan söz konusu üye portföyü oldukça heterojen bir yapı arz etmektedir. Bu kadar farklılıkları barındıran bir yelpazede üye memnuniyeti sağlamak için ETO, Oda'nın insani ve teknik tüm donanımlarının en gelişmiş enstrümanlarla destekleyecek örgütlenme süreçlerini geliştirmelidir. Üye menfaatlerine ve Eskişehir'in gelişimine odaklanan bir hizmet anlayışı ile yeni belirlenen hedefler doğrultusunda personelin etkin çalışmasını destekleyen ve takip eden bir yönetim anlayışına sahip olan ETO bu konudaki kararlı çalışmalarını 2016-2020 Stratejik Plan döneminde de artırarak devam ettirecektir.

Bu kapsamda belirlenen stratejiler ve hedefler şöyle sıralanabilir:

2.1. Bilgi İşlem Kapasitesinin Artırılması

- 2.1.1. Bilgi güvenliğine yönelik altyapı güçlendirilmesi yapılması
- 2.1.2. Sistem odasına otomatik yangın söndürme sistemin kurulması
- 2.1.3. Sistem odasına kablolama sisteminin kurulması
- 2.1.4. Sistem odasına soğutma sisteminin kurulması
- 2.1.5. İnsan kaynakları yönetiminin etkin bir şekilde işletilmesi amacıyla bordro modülü kurulması
- 2.1.6. Bütçe hazırlıklarının etkinliğinin artırılması için bütçe hazırlama modülü geliştirilmesi
- 2.1.7. Tüm yazılım programların tek bir yapıda toplanması
- 2.1.8. Mobil uygulama ile üyelerimize erişim imkanın sağlanması
- 2.1.9. Online kariyer modülünün oluşturulması
- 2.1.10. Dijital arşive geçilme sürecinin başlaması
- 2.1.11. Bilgi güvenliğinin sağlanması amacıyla yedekleme sisteminin geliştirilmesi

2.2. İnsan Kaynağının Geliştirilmesi

- 2.2.1. Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik eğitim çalışmalarının yapılması
- 2.2.2. Yaratıcı, kendini yenileyen fikir ve çözüm üreten kurumsal algnın oluşturulmasına yönelik toplantılar yapılması
- 2.2.3. İnsan Kaynakları Birimi'nin kurulması
- 2.2.4. Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik birimsel bazlı eğitim çalışmalarının yapılması
- 2.2.5. Çalışan memnuniyetinin artırılması

2.3. Kurumsal Yönetim Kalitesinin Artırılması

- 2.3.1. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistemi dokümantasyon sürecinin başlaması
- 2.3.2. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistemi'nin kurulması
- 2.3.3. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistem belgelendirme
- 2.3.4. ISO 10002 Üye Memnuniyet Sistemi'nin kurulması
- 2.3.5. EFQM Mükemmellik Modeli'nin ETO'da uygulanmaya başlanması
- 2.3.6. ISO 17024 Personel Belgelendirme Sistemi kapsamında kalite dokümantasyon ve MYK süreçlerinin tamamlanması
- 2.3.7. ISO 17024 Personel Belgelendirme Sistemi ile sınavların yapılmaya başlanması
- 2.3.8. ISO 9001'in 2015 revizyon sürecinin tamamlanması
- 2.3.9. Üyelerin eğitim hizmetlerini daha uygun ortamlarda alınmasının sağlanması
- 2.3.10. Kongre Merkezi'nin tamamlanması
- 2.3.11. Fuar Merkezi'nin tamamlanması
- 2.3.12. ETO Hizmet Binası'nın tamamlanması

2.4. Kurumsal İletişim Kapasitesinin Artırılması

- 2.4.1. Kurumsal kültürün geliştirilmesine yönelik sosyal organizasyonların düzenlenmesi
- 2.4.2. Resmi bayramlarda dağıtılmak üzere atkı, şapka, bayrak gibi materyaller hazırlanması ve dağıtılması
- 2.4.3. Kurumsal kimliğin bilinmesine yönelik tanıtım materyalleri, kültür yayınları, harita vb. hazırlanması ve dağıtılması.
- 2.4.4. Eskişehir'in kültür sanat ikliminin geliştirilmesi için ETO Sanat Galerisi kapsamında sergiler düzenlenmesi.
- 2.4.5. Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'nin açılması
- 2.4.6. Resmi bayram ve özel günlere yönelik etkinlik düzenlenmesi
- 2.4.7. Üye haklarını korumaya yönelik, üyeye fayda sağlayan hizmetlerin tanıtılması
- 2.4.8. Basın ile ilişkilerin kuvvetlendirilmesi için altyapı yatırımı yapılması
- 2.4.9. Sosyal medya iletişim yönetimi altyapısının kurulması ve işletilmesi
- 2.4.10. Kurumlarla güçlü işbirliği kurarak ETO'nun temsil etkinliğini artırmak için kamu kurum ve kuruluşlarının ziyaret edilmesi ve kabuller
- 2.4.11. Web sitesinin güncellenmesi
- 2.4.12. Basın mensuplarının yurtdışı projelerine katılımının sağlanması
- 2.4.13. Dergi çıkarılması
- 2.4.14. Odamıza gelen ziyaretçilerin kabulü

2.5. Kurumsal Gelişimin Sağlanması Amacıyla Projeler Hazırlanması ve Yürütülmesi

- 2.5.1. Şehrin ticaret hayatının geliştirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası projeler yürütülmesi
- 2.5.2. Üyelerin proje oluşturma kapasitelerinin artırılmasına yönelik eğitim verilmesi

STRATEJİK ALAN 3: ESKİŞEHİR'İN GELİŞİMİNE KATKI

Gerek coğrafi konumu gerekse ticari deneyimlerinin olumlu etkileri sebebiyle Eskişehir Ticaret Odası'nın köklü bir ticari geleneği bulunmaktadır. Bu avantajlarından daha fazla fayda sağlamak ve Eskişehir'i ticari faaliyet ve gelirlerden daha yüksek pay alan bir konuma getirmek amacıyla ETO stratejik plan çalışmalarında bu konuya ilişkin hedefler üretmek konuyu gündeminin önemli maddeleri arasına almıştır.

Oda'dan temsil ettiği yörenin yüksek beklentileri bulunmaktadır. Oda'nın köklü deneyimleri bu konudaki sorumluluğunu daha da artırmakta ve ticari sorumlulukların yanı sıra Oda'nın benimsemiği değerler ışığında kültürel ve sosyal faaliyetleri de Oda gündemine getirmektedir.

Bu kapsamda belirlenen stratejiler ve hedefler şöyle sıralanabilir:

3.1. Eskişehir'in Ulusal Tanıtımının Artırılması

- 3.1.1. Coğrafi işaret tescil başvuru
- 3.1.2. Eskişehir'in ulusal medyada tanıtımının yapılması

3.2. Eskişehir'in Uluslararası İş Potansiyelinin Artırılması

- 3.2.1. Üyelerin küresel ve bölgesel gelişimler hakkında bilgilendirilmesi ve bakış açılarını geliştirilmesi için bilgilendirme toplantıları yapılması
- 3.2.2. Dış ölkelerdeki ticari kurumlarla ortak alanları oluşturulmasına yönelik toplantılar yapılması
- 3.2.3. Üyelerin dış ticarete yönelik görüş bilgi ve becerilerinin artırılması yönelik eğitimler verilmesi
- 3.2.4. Üyelerin dış ticaret potansiyeli olan ölkeler hakkında bilgilendirilmesi ve bu ölkelere üye ziyaretleri ve fuarlar organize edilmesi
- 3.2.5. Dış ilişkilerin arttırılması ve kuvvetlendirilmesi amacı ile kurumlara ziyaret gerçekleştirilmesi
- 3.2.6. İhracata elverişli sektör ve üyelerin geliştirilmesi için proje üretilmesi

3.3. Sosyal Sorumluluk Projelerinin Geliştirilmesi

- 3.3.1. Çevre dostu uygulamaların üye dostu şirketlerde geliştirilmesi için çalışmalar yürütölmesi
- 3.3.2. Eskişehir'de toplumsal bütünleşme için dezavantajlı grupların gelişimine katkı sağlanması
- 3.3.3. Üyelerle ortak sosyal sorumluluk projesi geliştirilmesi
- 3.3.4. Meslek lisesi öğrencilerinin girişimcilik hakkında bilgilendirilmesi
- 3.3.5. Üniversite öğrencilerinin girişimcilik hakkında bilgilendirilmesi amacıyla ortak organizasyon düzenlenmesi
- 3.3.6. Gençlerin girişimcilik vizyonun artırmak amacıyla çalışmalar yapılması

STRATEJİK AMAÇ: ÜYE HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ							
STRATEJİK HEDEF: ÜYELERİN ODA İLE İLETİŞİMİNİ VE ETKİLEŞİMİNİ ARTTIRMAK							
			YILLIK HEDEFLER				
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	2016	2017	2018	2019	2020
1.1.1 Üyelerin üye ziyaret ekibi tarafından ziyaret edilmesi	Üye Ziyaret Sayısı	Üye ilişkileri	6000	6500	7000	7500	8000
1.1.2. Üyelerimizden gelen önerilen hayata geçirilmesi	Hayata Geçen Öneri Sayısı	Üye ilişkileri	2	2	3	3	3
1.1.3. Üye bilgilerin sürekli güncellenmesi	Bilgisi Güncellenen Üye Sayısı	Üye ilişkileri	3000	3250	3500	3750	4000
1.1.4. Üye ziyaretleri sonucu oluşan sorun ve beklentileri için lobi faaliyetleri	Faaliyet Sayısı	Üye ilişkileri	200	225	275	300	325
1.1.5. Tebrik, teşekkür plaketleri hazırlanması ve takdim edilmesi	Görev Süresini Tamamlayan Komite Üyelerine Takdim Edilen ve Başkanlık Talimatı Doğrultusunda Takdim Edilen Materyal Sayısı	Kurumsal İletişim	70	70	70	70	70
1.1.6. Üyelerin ulusal çapta başarılı olmuş iş adamları ile bir araya getirilmesi	Toplantı Sayısı	Kurumsal İletişim	2	2	2	2	2

1.1.7. Ödenen vergi tutarına göre sıralamaya giren üyelerin onurlandırılması	Vergi Ödül Töreni	Kurumsal İletişim	x		x		x
1.1.8. Odamız faaliyetlerinin basın ve üyelerimize aktarılması amacı ile basın toplantısı yapılması	Basın Toplantı Sayısı	Medya ilişkileri	3	3	2	2	2
1.1.9. Üyelerin yükselen pazarlar, öne çıkan iş alanları ve Odamız faaliyetleri hakkında bilgilendirilmesi	Toplam SMS Gönderim Sayısı	Bilgi İşlem	1.500.000	1.560.000	1.620.000	1.690.000	1.750.000
	Toplam e-Posta Gönderim Sayısı	Bilgi İşlem	1.700.000	1.770.000	1.840.000	1.910.000	1.990.000
1.1.10. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üyelerimizi işyerlerinde ziyareti	Ziyaret Sayısı	Özel Kalem	3000	3500	750	1000	1250

STRATEJİK AMAÇ: ÜYE HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ									
STRATEJİK HEDEF: ÜYELERİN KAPASİTE ARTIRIMI İÇİN DESTEK VE GELİŞİM FAALİYETLERİ YÜRÜTMEK									
				YILLIK HEDEFLER					
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	2016	2017	2018	2019	2020		
1.2.1.Üyelere yönelik eğitimler düzenlemek	Eğitim Sayısı	Eğitim&Kalite	17	18	20	20	22		
	Eğitim Sonu Memnuniyet Düzeyi		92	92	92	92	92		
	Katılımcı Sayısı		250	270	300	300	330		
1.2.2.Üyelere yönelik seminerler düzenlemek	Seminer Sayısı	Eğitim&Kalite	18	19	20	22	23		
	Seminer Sonu Memnuniyet Düzeyi		90	90	90	90	90		
	Katılımcı Sayısı		2700	2850	3000	3300	3450		
1.2.3.Üyelerin girişimcilik kapasitelerinin geliştirilmesi için girişimcilik eğitimleri düzenlenmesi	Eğitim Sayısı	Eğitim&Kalite	6	6	7	7	7		
1.2.4.Kobilerin ve girişimci adaylarının İŞKUR ve KOSGEB imkanlarından daha etkin yararlanmalarının sağlanması için bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi	Toplantı Sayısı	Eğitim&Kalite	2	2	2	2	2		
1.2.5. Üye ve çalışanlarına yönelik hijyen eğitimi verilmesi	Eğitim Sayısı	Eğitim&Kalite	80	80	80	80	80		
	Katılımcı Sayısı		2400	2400	2400	2400	2400		

1.2.6. Kadınların iş hayatından var olmasını sağlama, toplumdaki yerini güçlendirmek için kadınlara eğitimler verilmesi	Eğitim Sayısı	Proje Ofisi	3	3	4	4	4
	Katılımcı Sayısı		150	150	200	200	200
1.2.7. Kurum ve kuruluşlarının destek ve hizmetlerinin üyelere aktarılması amacıyla bilgilendirme toplantıları yapılması	Toplantı Sayısı	Kurumsal İletişim	6	6	6	6	6
1.2.8. Üyelerin rekabet stratejilerinin belirleyebilmeleri için küresel, ulusal, ve bölgesel ve ekonomik gösterge ve verilere ulaşabilecekleri dokümanların hazırlanması.	Doküman Sayısı	Uluslararası ilişkileri	12	12	12	12	12
1.2.9. KOBİ'lerin pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinin artırılması kapsamında çalışmalar yapılması	Fuara Götürülen Kobi Sayısı	Medya ilişkileri	330	360	400	440	485
1.2.10. Üyelerin uygulanan proje ve teşviklerden bilgi sahibi olmasının sağlanması amacı ile bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi	Bilgilendirme Toplantı Sayısı	Proje Ofisi	4	4	4	4	4
	Katılımcı Sayısı	Proje Ofisi	300	300	300	300	300

1.2.11. Bölgesel sorunların tespiti ve çözümü amacı ile Yönetim Kurulu Başkanı tarafından bölgesel ziyaretler gerçekleştirilmesi	Ziyaret Sayısı	Özel Kalem	10	10	10	10	10	10
1.2.12. Odanın temsil kabiliyetinin artması amacı ile meclis toplantılarına kilit karar alıcıların davet edilmesi	Katılım Sağlanan Toplantı Sayısı	Özel Kalem	3	3	3	3	3	3
1.2.13. Şehrin ve üyelerin sorun ve beklentilerinin Yönetim Kurulu Başkanı tarafından aktarılması(Bakanlar, TOBB Bşk. vb.)	Görüşme Sayısı	Özel Kalem	2	2	2	2	2	2

STRATEJİK AMAÇ: ÜYE HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ							
STRATEJİK HEDEF: SEKTÖREL GELİŞİMİ ÇEŞİTLENDİREREK YAYGINLAŞTIRMAK							
			YILLIK HEDEFLER				
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	2016	2017	2018	2019	2020
1.3.1. Meslek komiteleri arasında iletişimin artırılması ve meslek komitelerinin performansının artırılması	Müşterek Meslek Komitesi Toplantısı	Kurumsal İletişim	1	1	1	1	1
	Aynı Grupta Yer Alan Üyelerin Yemek vb. Organizasyonlarla Bir Araya Getirilmesi		2	2	3	3	3
	Farklı Meslek Gruplarında Yer Alan Üyelerin Bir Araya Getirilmesi		2	2	3	3	3
1.3.2. Enerji sektörüne yönelik bir çalıştay düzenlenmesi	Çalıştay Sonuçlarına Göre Turizm Yatırımcılarına Yönelik Fırsatların Tespit Edilerek Üyelere ve Kamuoyuna Bilgi Sunulması	Proje Ofisi		x			
1.3.3. Tarım sektörüne yönelik organik tarım ve seracılık konulu aktiviteler düzenlenmesi	Tarımda Akreditasyona Yönelik Bilinçlendirme Eğitimi Verilmesi	Proje Ofisi		1			
	Organik Tarım ve Seracılık Konulu Eğitim Düzenlenmesi				1		
1.3.4. Komite üyelerinin sektörel sorunlarının Yönetim Kurulu Başkanı'na iletilmesi için ortam oluşturulması	Toplantı Sayısı	Özel Kalem	10				

STRATEJİK AMAÇ: KURUMSAL KAPASİTENİN ARTTIRILMASI							
STRATEJİK HEDEF: BİLGİ İŞLEM KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ							
		YILLIK HEDEFLER					
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	2016	2017	2018	2019	2020
2.1.1. Bilgi güvenliğine yönelik altyapı güçlendirilmesi yapılması	Sistem Odası'nın Fiziksel Alanının Arttırılması	Bilgi İşlem			x		
2.1.2. Sistem odasına otomatik yangın söndürme sistemin kurulması	Sistemin Kurulması	Bilgi İşlem				x	
2.1.3. Sistem odasına kablolama sisteminin kurulması	Sistemin Kurulması	Bilgi İşlem					x
2.1.4. Sistem odasına soğutma sisteminin kurulması	Sistemin Kurulması	Bilgi İşlem			x		
2.1.5. İnsan kaynakları yönetiminin etkin bir şekilde işletilmesi amacıyla bordro modülü kurulması	Modülün Kurulması		x				
	Personel Eğitiminin Verilmesi	Bilgi İşlem	x				
	Sistem Kullanmaya Başlanması			x			
2.1.6. Bütçe hazırlıklarının etkinliğinin arttırılması için bütçe hazırlama modülü geliştirilmesi	Modülün Kurulması		x				
	Personel Eğitiminin Verilmesi	Bilgi İşlem	x				
	Sistem Kullanımı		x				

2.1.7. Tüm yazılım programların tek bir yapıda toplanması	Sistemin Kurulumu	Bilgi İşlem					
2.1.8. Mobil uygulama ile üyelerimize erişim imkanın sağlanması	Modülün Kurulması	Bilgi İşlem		x			
	Personel Eğitiminin verilmesi			x			
	Uygulamayı İndiren Kişi Sayısı			200	400	700	1000
2.1.9. Online kariyer modülünün oluşturulması	Modülün Kurulması	Bilgi İşlem			x		
	Modülün Tanıtılması				x		
	Sistemin Kurulması				x		
2.1.10. Dijital arşive geçilme sürecinin başlaması	Personel Eğitiminin Verilmesi	Bilgi İşlem			x		
	Sistem Kullanımı				x		
	Sistemin Geliştirilmesi				x		
2.1.11 Bilgi güvenliğinin sağlanması amacıyla yedekleme sisteminin geliştirilmesi	Personel Eğitiminin Verilmesi	Bilgi İşlem			x		
	Sistem Kullanımı				x		

STRATEJİK AMAÇ: KURUMSAL KAPASİTENİN ARTTIRILMASI							
STRATEJİK HEDEF: İNSAN KAYNAĞININ GELİŞTİRİLMESİ							
		YILLIK HEDEFLER					
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	2016	2017	2018	2019	2020
2.2.1. Çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla eğitim çalışması yapılması	Eğitim Sayısı	Eğitim&Kalite	2	2	3	3	3
2.2.2. Yaratıcı, kendini yenileyen fikir ve çözüm üreten kurumsal alginin oluşturulmasına yönelik toplantılar yapılması	Toplantı Sayısı	Eğitim&Kalite	4	4	4	4	4
	Üretilen Fikir Sayısı		1	1	2	2	2
2.2.3. İnsan Kaynakları biriminin kurulması	Programa Uygunluk	Eğitim&Kalite	50%	50%			
2.2.4. Çalışanların kişisel ve mesleki yeterliliklerinin gelişimine yönelik birimsel bazlı eğitim çalışmalarının yapılması	Etkinlik Sayısı	Eğitim&Kalite	3	4	5	6	7
2.2.5.Çalışan memnuniyetinin artırılması	Anket Düzenlenmesi	Eğitim&Kalite	1	1	1	1	1
	Öneri Sisteminin Geliştirilmesi ve Teşvik Edilmesi				x	X	X



STRATEJİK AMAÇ: KURUMSAL KAPASİTENİN ARTTIRILMASI							
STRATEJİK HEDEF: KURUMSAL YÖNETİM KALİTESİNİN ARTTIRILMASI							
				YILLIK HEDEFLER			
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	2016	2017	2018	2019	2020
2.3.1. 27001 Bilgi Güvenliği Sistemi dokümantasyon sürecinin başlaması	İlgili Personellerin Eğitim Alması	Eğitim&Kalite			x		
	Dokümantasyonun Kurulması				x		
	Personele Eğitim Verilmesi					x	
2.3.2. 27001 Bilgi Güvenliği Sistemi'nin kurulması	Sistemin Kurulumu	Eğitim&Kalite				x	
2.3.3. 27001 Bilgi Güvenliği Sistem belgelendirme	Belge Alımı	Eğitim&Kalite					x
2.3.4. ISO: 10002 Üye Memnuniyet Sistemi'nin kurulması	Belgelendirmenin Gerçekleştirilmesi	Eğitim&Kalite	x				
2.3.5. EFQM Mükemmellik Modeli'nin ETO'da kullanılması	Özdeğerlenmenin Tamamlanması	Eğitim&Kalite	x				
	Kararlılık Beyanının Gerçekleştirilmesi			x			
	Yetkinlik Belgesinin Alınması					x	
	EFQM Türkiye Büyük Ödüle Başvurulması						x

	Programa Uygunluk	Eğitim&Kalite	50%	50%			
2.3.6. 17024 Personel Belgelendirme Sistemi kapsamında kalite dokümantasyon ve MYK süreçlerinin tamamlanması	TÜRKAK Akreditasyonu	Eğitim&Kalite	x				
2.3.7. 17024 Personel Belgelendirme Sistemi ile sınavların yapılma başlanması	Belge Verilen Kişi Sayısı	Eğitim&Kalite			20	100	200
2.3.8. ISO 9001'in 2015 revizyon sürecinin tamamlanması	Programa Uygunluk	Eğitim&Kalite		50%			
2.3.9. Üyelerin eğitim hizmetlerini daha uygun ortamlarda alınmasının sağlanması	Yeni Eğitim Salonlarının Hizmete Sunulması	Eğitim&Kalite			x		
2.3.10. Kongre Merkezi'nin tamamlanması	Projenin Tamamlanması	Genel Sekreterlik	x				
2.3.11. Fuar Merkezi'nin tamamlanması	Projenin Tamamlanması	Genel Sekreterlik	x				
2.3.12. ETO Hizmet Binası'nın tamamlanması	Projenin Tamamlanması	Genel Sekreterlik	x				

STRATEJİK AMAÇ: KURUMSAL KAPASİTENİN ARTTIRILMASI							
STRATEJİK HEDEF: KURUMSAL İLETİŞİM KAPASİTESİNİN ARTTIRILMASI							
			YILLIK HEDEFLER				
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	2016	2017	2018	2019	2020
2.4.1. Kurumsal kültürün geliştirilmesine yönelik sosyal organizasyonların düzenlenmesi	Organizasyon Sayısı	Kurumsal İletişim	5	5	5	5	5
2.4.2. Resmi bayramlarda dağıtılmak üzere atkı, şapka, bayrak gibi materyaller hazırlanması ve dağıtılması	Dağıtılan Materyal Adeti	Kurumsal İletişim	2000	2000	2000	2000	2000
2.4.3. Kurumsal kimliğin bilinmesine yönelik tanıtım materyalleri, kültür yayınları, harita vb. hazırlanması ve dağıtılması	Dağıtılan Materyal Adeti	Kurumsal İletişim	20000	20000	20000	20000	20000
2.4.4. Eskişehir'in kültür sanat ikliminin geliştirilmesi için ETO Sanat Galerisi kapsamında sergiler düzenlenmesi	Düzenlenen Sergi Sayısı	Kurumsal İletişim	6	6	6	6	6
2.4.5. Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'nin açılması	Ziyaretçi Kabulüne Başlanması	Kurumsal İletişim	x				
	Ziyaretçi Sayısı		2000	3000	4000	5000	6000
2.4.6. Resmi bayram ve özel günlere yönelik etkinlik düzenlenmesi	Organizasyon Sayısı	Kurumsal İletişim	5	5	5	5	5
2.4.7. Üye haklarını korumaya yönelik, üyeye fayda sağlayan hizmetlerin tanıtılması	Hizmetlerin Basında Duyurulması	Medya ilişkileri	11	12	13	14	15

2.4.8. Basın ile ilişkilerin kuvvetlendirilmesi için altyapı yatırımı yapılması	Basın Odası Yapılması	Medya ilişkileri				x		
2.4.9. Sosyal medya iletişim yönetimi altyapısının kurulması ve işletilmesi	Personelin Eğitim Alması	Medya ilişkileri	x					
	Facebook Takipçi Sayısının Arttırılması		7400					
	Twitter Takipçi Sayısının Arttırılması		500					
	Instagram Takipçi Sayısının Arttırılması		200%					
	Sosyal Medyada Kampanya Yürütülmesi		1	1	2	2	2	3
2.4.10. Kurumlarla güçlü işbirliği kurarak ETO'nun temsil etkinliğini artırmak için kamu kurum ve kuruluşlarının ziyaret edilmesi ve kabuller	Katılımcı Sayısı	Özel Kalem	120	120	120	120	120	120
2.4.11. Web sitesinin güncellenmesi	Programa Uygunluk	Bilgi İşlem	100%					
2.4.12. Basın mensuplarının yurtdışı projelerine katılımının sağlanması	Katılınan Organizasyon Sayısı	Medya ilişkileri	1					
2.4.13. Dergi çıkarılması	Dergi Sayısı	Kurumsal İletişim	4	4	4	4	4	4
2.4.14.Odamıza gelen ziyaretçilerin kabulü	Ziyaret Sayısı	Özel Kalem	120	120	120	120	120	120

STRATEJİK AMAÇ: KURUMSAL KAPASİTENİN ARTTIRILMASI						
STRATEJİK HEDEF: KURUMSAL GELİŞİMİN SAĞLANMASI AMACIYLA PROJELER HAZIRLANMASI VE YÜRÜTÜLMESİ						
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	YILLIK HEDEFLER			
			2016	2017	2018	2019
2.5.1. Şehrin ticaret hayatının geliştirilmesine yönelik ulusal ve uluslararası projeler yürütülmesi	Proje sayısı	Proje Ofisi	2	2	2	3
2.5.2. Üyelerinin proje oluşturma kapasitelerinin artırılmasına yönelik eğitim verilmesi	Eğitim Sayısı	Proje Ofisi	2	2	3	3
	Katılımcı Sayısı		150	150	250	250

STRATEJİK AMAÇ: ESKİŞEHİR'İN GELİŞİMİNE KATKI						
STRATEJİK HEDEF: ESKİŞEHİR'İN ULUSAL TANITIMININ ARTIRILMASI						
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	YILLIK HEDEFLER			
			2016	2017	2018	2019
3.1.1. Coğrafi işaret tescil başvuru	Başvuru Sayısı	Eğitim&Kalite			1	1
3.1.2. Eskişehir'in ulusal medyada tanıtımının yapılması	Etkinlik Sayısı	Medya ilişkileri	1	1	1	1

STRATEJİK AMAÇ: ESKİŞEHİR'İN GELİŞİMİNE KATKI							
STRATEJİK HEDEF: ESKİŞEHİR'İN ULUSLARARASI İŞ POTANSİYELİNİN ARTTIRILMASI							
			YILLIK HEDEFLER				
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	2016	2017	2018	2019	2020
3.2.1. Üyelerin küresel ve bölgesel gelişimler hakkında bilgilendirilmesi ve bakış açılarını geliştirilmesi için bilgilendirme toplantıları yapılması	Toplantı Sayısı	Uluslararası ilişkileri	6	6	7	7	7
	Katılımcı Sayısı		450	450	525	575	625
3.2.2. Dış ülkelerdeki ticari kurumlarla ortak alanları oluşturmaya yönelik toplantılar yapılması	Toplantı Sayısı	Uluslararası ilişkileri	4	4	5	6	7
	İşbirliği Anlaşması Sayısı		3	3	4	5	6
3.2.3. Üyelerin dış ticarete yönelik görüş bilgi ve becerilerinin artırılması yönelik eğitimler verilmesi	Eğitim Sayısı	Uluslararası ilişkileri	2	2	3	3	4
3.2.4. Üyelerin dış ticaret potansiyeli olan ülkeler hakkında bilgilendirilmesi ve bu ülkelere üye ziyaretleri ve fuar organize edilmesi	Ziyaret Sayısı	Uluslararası ilişkileri	6	6	7	8	9
	Katılımcı Sayısı		100	100	115	130	150
	Memnuniyet Oranı		80	85	85	90	90
3.2.5. Dış ilişkilerin artırılması-kuvvetlendirilmesi amacı ile kurumlara ziyaret gerçekleştirilmesi	Ziyaret Sayısı	Uluslararası ilişkileri	5	6	6	7	7
3.2.6.İhracata elverişli sektör ve üyelerin geliştirilmesi için proje üretilmesi	UR-GE Projesi Yapılması	Uluslararası ilişkileri	50%	50%			

STRATEJİK AMAÇ: ESKİŞEHİR'İN GELİŞİMİNE KATKI							
STRATEJİK HEDEF: SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN GELİŞTİRİLMESİ							
			YILLIK HEDEFLER				
FAALİYETLER	BAŞARI KRİTERLERİ	BİRİM	2016	2017	2018	2019	2020
3.3.1. Çevre dostu uygulamaların üye şirketlerde geliştirilmesi için çalışmalar yürütülmesi	Proje Sayısı	Eğitim&Kalite				x	
3.3.2. Eskişehir'de toplumsal bütünleşme için dezavantajlı grupların gelişimine katkı sağlanması	Etkinliklere Katılım Sayısı	Özel Kalem	8	9	10	11	12
3.3.3. Üyelerle ortak sosyal sorumluluk projesi geliştirilmesi	Proje Sayısı	Kurumsal İletişim	1	1	1	1	1
3.3.4. Meslek lisesi öğrencilerinin girişimcilik hakkında bilgilendirilmesi	Toplantı Sayısı	Proje Ofisi	3	4	4	4	4
3.3.5. Üniversite öğrencilerinin girişimcilik hakkında bilgilendirilmesi amacıyla ortak organizasyon düzenlenmesi	Toplantı Sayısı	Proje Ofisi	2	2	2	4	4
3.3.6. Gençlerin girişimcilik vizyonun artırmak amacıyla çalışmalar yapılması	Katılım Sağlanan Etkinlik	Özel Kalem	2	2	2	2	2

P: Planlanan G: Gerçekleşen		2015												2016			
		MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN		
FAALİYET																	
Stratejik Plan İçin TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nin Teklifinin Değerlendirilmesi ve Kabulü		P															
		G															
Stratejik Plan Ekibinin Kurulması		P															
		G															
Kurum Bilgi ve Belge Analizi		P															
		G															
TOBB ETÜ Tarafından Atanan Danışmanın Stratejik Planlama ile İlgili Personele ve Üst Yönetim'e Eğitim Vermesi		P															
		G															
Paydaş Anketi İçin Paydaşlarınızın Belirlenmesi ve Anketlerin Gönderilmesi		P															
		G															
Paydaş Analiz Çalıştayının Yapılması		P															
		G															
Personel ile Stratejik Hedef Çalıştayının Yapılması		P															
		G															
SP Ekibi'nin Stratejik Planı, Gelen Verileri, Stratejik Hedefleri İncelemesi ve Bütçeleme Çalışmalarının Yapılması		P															
		G															



STRATEJİK PLAN 2016 - 2020





İki Eylül Cad. No:28/6 Odunpazarı - ESKİŞEHİR - TURKEY
P: +90 222 222 26 26 / F: +90 222 230 72 33
www.etonet.org.tr / bilgi@etonet.org.tr