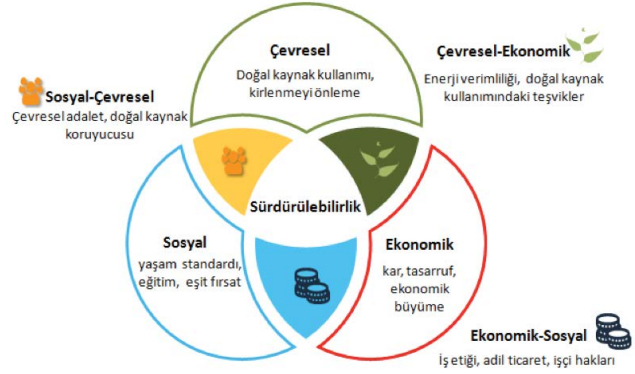




Başak DEMİRAY
Sürdürülebilirlik Uzmanı

İŞLETMELER İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Dünya, sürdürülebilirlik kavramı ile ilk olarak 1987'de Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu sayesinde tanışmıştır. Sonrasında ülkelerin, gezegenin sorunlarını çözmek için aldıkları kararlar ve yayınlanan raporlarla şekillenerek ekolojik, ekonomik ve toplumsal boyutları kapsayan bütünsel bir yaklaşımla anılmaya başlanmıştır.

Nedir bu sürdürülebilirlik?

Son yıllarda popüler olan ve her kelimenin başına gelen sürdürülebilirlik, bir şeyin şu anki iyi olma durumunun devam ettirilebiliyor olması anlamına gelmektedir.

Dünya, sürdürülebilirlik kavramı ile ilk olarak 1987'de Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu sayesinde tanışmıştır. Sonrasında ülkelerin, gezegenin sorunlarını çözmek için aldıkları kararlar ve yayınlanan raporlarla şekillenerek ekolojik, ekonomik ve toplumsal boyutları kapsayan bütünsel bir yaklaşımla anılmaya başlanmıştır. Kavramın özünde kastedilen; kendini yenileyebilen doğal bir çevreyi, eşitlik ve refaha dayalı sosyal koşulları ve ekonomik bir sistemi kimseyi geride bırakmadan sağlayabilme becerisidir. Bura-

da asıl amaçlanan, gelecek nesillere her açıdan yaşanılabilir bir dünya bırakabilme meselesidir.

Dünya'nın Sürdürülebilir Kalkınma Çağı

Gezegeneimizin son 20 yıldır gözle görülür biçimde ekonomik, sosyal ve çevresel sorunlarla karşı karşıya kaldığı bilinen bir gerçek olarak karşımızda durmaktadır. Gün geçtikçe küreselleşen ve dünyayı geri dönülemez bir yola sürükleyen bu sorunlarla mücadele etmek üzere, 2015 yılında Birleşmiş Milletlerin öncülüğünde Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları yayınlanmıştır. İklim değişikliği, ekonomik eşitsizlik, yenilikçilik, sürdürülebilir tüketim, barış ve adalet gibi alanları içeren Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, ulusal ve bölgesel anlamda ya-

Sürdürülebilir Kalkınma İçin KÜRESEL AMAÇLAR



pılan çalışmalara yön verdiği gibi, aynı zamanda sorunlara çözüm için bir yol haritası olarak görülebilir. 2030 yılına kadar hayata geçirilmesi beklenen bu 17 küresel amacın, yaşadığımız gezegenin sorumluluğunun, hükümetlerin yanı sıra özellikle ekonomik aktörlerle yakından ilişkili olduğu kabul ediliyor.

Sorumlu Şirket ve Sürdürülebilirlik

Ölçeği ne olursa olsun ekonomik aktörler olarak şirketlerin sürdürülebilirliği anlamaları, sürdürülebilir büyüme ve değer yaratmak üzere stratejilerinde bu konuya yer vermeleri, yaşanabilir bir dünya inşa etmede önemli rol oynuyor. Özellikle alıştığımız ve doğru bildiğimiz sistemlerin sürdürülebilirliğini sorguladığımız şu günlerde, bizim



Bir şirketin üretim sürecinde doğayı daha az kirleterek, enerji ve su verimliliği için çalışmalar yaparak, tüketicilere sağlıklı ürün ve hizmetler sunarak, çalışanlarının çalışma koşullarını iyileştirerek ve bu yönde çalışanlarına eğitimler düzenleyerek sürdürülebilirliği yakalayacağını söyleyebiliriz.

için Covid-19 Pandemisi acil durum çağrısı niteliğinde olup, şirketlerin sürdürülebilirlik faaliyetlerini benimsemesi ve bu doğrultudaki uygulamaları hayata geçirmeleri açısından önemli bir fırsat olarak görülebilir.

Sürdürülebilirliği sahiden şirketin merkezine yerleştirmek, kendi içinde bir amaç değil, bir yolculuk, hatta zor bir yolculuktur.

Meseleye çok boyutlu baktığımızda, bir şirketin üretim sürecinde doğayı daha az kirleterek, enerji ve su verimliliği için çalışmalar yaparak, tüketicilere sağlıklı ürün ve hizmetler sunarak, çalışanlarının çalışma koşullarını iyileştirerek ve bu yönde çalışanlarına eğitimler düzenleyerek sürdürülebilirliği yakalayacağını söyleyebiliriz. Bu anlamda şirketlerin küresel amaçları benimseyerek, faaliyetlerini bu doğrultuda yürütmeleri kendi gelecekleri açısından da önemlidir. Öyle ki, iş süreçlerine ve organizasyon yapılarına sürdürülebilirlik politikalarını dahil eden işletmelerin, uzun vadede maliyetlerini azalttığı, performanslarını ve karlılıklarını arttırdığı bilinen bir gerçektir. Dolayısıyla çevresel, kurumsal ve sosyal yönetimin bu hali işletmenin itibarını ve marka değerini de artıracaktır.

Örnek Sürdürülebilir İşletme: Tasigo Hotels

Son dönemlerde oldukça önem kazanan ve belki de artık işletmeler için zorunlu hale gelecek sürdürülebilirlik politikalarını uygulayan işletmelere Tasigo Hotels Eskişehir güzel bir örnek olarak gösterilebilir. Tasigo, turizm sektöründeki büyümesini sürdürülebilir kılmak için kurulduğu günden bugüne, doğaya ve insana saygılı hizmet anlayışı ile tüm paydaşlarına hesap verilebilir bir şekilde değer yaratmak için çalışmalarını sürdürüyor. Sürdürülebilirliği bir şirket politikası olarak benimseyen Tasigo, uygulamaya koyduğu "Stay in Harmony" sürdürülebilirlik programını gelecek nesillere karşı sorumluluk duygusu olarak görüyor. Bu çerçevede iklim değişikliğiyle mücadele, sera gazı emisyonlarını yönetmeyi, atık azaltımını, enerji verimliliğini, sağlıklı ve doğal



Dünya çapındaki atıkların %12'si plastiklerden oluşuyor. Her yıl bu oran artmakta, çünkü plastikler doğada çok zor yok oluyor.

gıda tüketimi ile sürdürülebilir bir yaşamı, yerel topluluklara ve iş paydaşlarına daha fazla destek sağlamayı ve çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde yer almayı bir misyon olarak benimseyerek çalışmalar gerçekleştiriyor.

Tasigo benimsediği sürdürülebilirlik politikası kapsamında, konaklama endüstrisinde sürdürülebilir uygulamalar için dünyanın önde gelen sertifikasyon kuruluşu olan Green Globe (Yeşil Küre) Sertifikasını almak için tüm çalışmalarını Küresel Amaçlara uyum sağlamaya başlamıştır. Sertifikasyonca belirlenen detaylı kriterlere uyum için çalışmalar yapan Tasigo, öncelikle çalışanlarına eğitim vererek işe başlamış, oteldeki sürdürülebilirlik çalışmalarını yönetmek için 15 kişilik bir Yeşil Ekip oluşturmuştur.

Diğer yandan otele gelen müşterilerin yapılan çalışmalara dahil olması bekleniyor. Bunun için müşterileri bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla "GreenCorner" köşesi oluşturulmuştur. Yine misafirlere odalar da dahil olmak üzere, otel içi kullanımlarında verimli, enerji, malzeme tüketmelerini ve doğaya yapacakları katkıları anlatan bilgilendirme yazıları yerleştirilmiştir.

Sorumlu Üretim ve Tüketim

Ekonomik büyümeyle sürdürülebilir kalkınmayı birlikte sağlayabilmek için, doğal kaynakları üretme ve tüketme biçimlerimizi değiştirmek, gıda atığını yarı yarıya azaltmak kaynakların verimli kullanımını açısından önem arz eder. Tasigo gerçekleştirdiği "Yeşil Oda" uygulamasıyla, müşterilerin gönüllü olarak temizlik hizmetinden vazgeçmeleri ve havlu, çarşaf vb. eşyalar için değişim talebinde bulunmamaları halinde restoranlarında indirim uyguluyor, aynı zamanda tüketim alışkanlıklarının değişmesine katkı sağlıyor. İşletme için tasarruf politikası çerçevesinde değerlendirilecek diğer bir örnek, yemekhanede gerçekleştirdikleri sıfır atık projesi ile harcanan su, enerji ve emek gibi kaynak kullanımları üzerinedir. Bu amaçla günlük atık yemekler tartılıyor ve yapılan ölçümlere göre menülerde ve yemek miktarlarında değişiklik yapılıyor. Yemek atığı konusuna büyük bir ciddiyetle yaklaşan otelin aynı zamanda arzu eden misafirler için yarım porsiyon yarım fiyat uygulaması bulunuyor. Gıda tüketimi konusunu çevresel olduğu kadar etik bir konu olarak gören Tasigo, bahçesinde kendi ürünlerini üretiyor ve menülerinde glütensiz, vejetaryen, vegan gibi sağlıklı yemek logosu bulunduruyor.

Tasigo tüm ihtiyaç duyduğu tedarikçisini yeşil ilkeler çerçevesinde gerçekleştirirken, süreci de titizlikle takip ediyor. Bu bağlamda yeşil satın alma politikası oluşturulmuştur. Eko-sertifikalı ve yerel ürün satın alımı yapan otel, tek kullanımlık ürün kullanımını sıfırlamak üzere çalışmalarına de-



vam etmektedir. Bu kapsamda otel bünyesinde kullanılan tüm plastikler ve geri dönüşü zor malzemeden yapılan araç gereçler, geri dönüşümü kolay ürünlerle değiştirilmiştir. Ayrıca sorumlu üretim ve tüketim anlayışını benimseyen ve bina Leed Gold Sertifikasyonuna sahip olan otelde yapılan tüm faaliyetlerin tüketimlerinin ölçümleri, verimlilik analizleri ve geçmiş yıllarla kıyaslaması yapılmaktadır.

Tasigo'nun bu anlamda sürdürülebilirlik politikasını ve yönetim planını otelin iş stratejisi-ne, işletim süreçlerine ve kalite standartlarına entegre etmesi örnek bir işletme olarak diğer işletmelere yol göstermesi açısından önemlidir. Böylece daha sürdürülebilir bir Dünya'ya ulaşmak için gelecek nesillere karşı kendini sorumlu hisseden, çalışmalarını küresel sorunların bilincinde gerçekleştiren kurumlar ve şehirler ortaya çıkacaktır.

Örnek Uygulamalar

- Dünya çapındaki atıkların %12'si plastiklerden oluşuyor. Her yıl bu oran artmakta, çünkü plastikler doğada çok zor yok oluyor. Tek kullanımlık olmasa bile, artık plastik eşyalar yerine mümkün olduğunca doğal malzemelerden üretilenleri tercih etmeye özen gösteren Tasigo, ambalajda plastik kaplı karton yerine geri dönüşümlü kağıttan yapılmış kraft kağıtları kullanarak 1 yılda 149 kg plastik tasarrufu yapmıştır.
- Plastik ambalaj atıklarının önüne geçmek ve misafirlerine daha doğal ve gerçek bir banyo deneyimi yaşatmak için bahçelerinden topladıkları lavantayı kullanarak ve doğal yağlar ekledikleri banyo tuzlarını üretmeye başlamışlardır. Böylece 1 yılda 3 kg plastik tüketimi azaldı. Ayrıca bahçedeki lavantaların da çöp sahasına gönderilmesi engellendi.

