

**Mustafa Güneş**

24. Meslek Komitesi (Kırtasiye, Yazılım, Matbaa, Reklam ve Fotoğrafçılık) - Komite Başkanı

Dünyada Teknoloji Devrimi: Dijital Dönüşüm

Dijital teknolojilerin 1980'lerden bu yana gelişmesiyle ve internetin günlük hayatımızın her noktasında kullanılmaya başlamasıyla dijital dönüşüm adı verilen bir dönem başladı. Bu dönem içerisinde ilk olarak devletler, daha sonra kamu kurumları, özel şirketler ve son olarak bi-

reyler dijital ortamın birer parçası haline geldiler. Bu dönüşüm tüm hızıyla hayatımızın her noktasına etki etmeye devam ediyor.

Ancak bu dönüşümün verimli ve tutarlı olabilmesi için bir dijital dönüşüm stratejisi belirlenmesi gerekmektedir. Aksi takdirde bu dönüşüm projelerine yapılan yatırımlar boşa gidecektir. Dijital dönüşüm stratejilerinin her kesim tarafından eşit olarak benimsenmesi gerekmektedir.

Dijital dönüşüm stratejisinin devletler tarafından oluşturulması ve sürdürülmesi gerekir. Bu süreçte devletlerin elinde bulundurduğu verilerin dijital ortama aktarılması ve devlet hizmetlerinin elektronik

ortam üzerinden yürütülebilmesi diğer alanlardaki dijital dönüşüme de katkı sağlayacaktır.

Devletlerin dijital dönüşüm stratejilerini tanımlaması ile dünyada üretim ve satış süreçleri de değişiklik geçirmektedir. Birinci Sanayi Devrimi ile buharlı makinelerin, İkinci Sanayi Devrimi ile elektriğin ve Üçüncü Sanayi Devrimi ile bilgisayarların sanayide kullanılması üretim biçimlerini yüz yıl gibi kısa bir sürede baştan aşağı değiştirdi. Günümüzde de Endüstri 4.0 adını verdiğimiz Dördüncü Sanayi Devrimi; makinelerin, internete bağlı akıllı nesnelerin, robotların ve verilerin çağıdır. Önceki dönemlerin aksine Endüstri 4.0'da teknolojinin gelişme

Birinci Sanayi Devrimi ile buharlı makinelerin, İkinci Sanayi Devrimi ile elektriğin ve Üçüncü Sanayi Devrimi ile bilgisayarların sanayide kullanılması üretim biçimlerini yüz yıl gibi kısa bir sürede baştan aşağı değiştirdi.





hızı katlanarak artmaktadır. Bunun en büyük sebeplerinden biri bilginin çok hızlı şekilde işlenmesi ve karar alma süreçlerinde kullanılmasıdır. Karar alma süreçlerinin daha hızlı ve doğru bilgilerle yapılması rekabet süreçlerini de daha zorlu hale getirecektir. Devlet hizmetlerinin dijital dönüşüme ayak uydurması zorunluluk haline gelirken Endüstri 4.0'a uyum sağlayamayan sanayi kuruluşlarının gelecekte var olmasının zor olacağı bugünden görülen bir gerçek olarak karşımıza çıkmaktadır.

Dijital dönüşümün kazanımlarına baktığımızda her sektörde verimliliği arttırıyor, çevrenin daha fazla korunmasına katkı sağlıyor ve evrensel bir bağ sağlıyor. Haberleşmenin daha hızlı olması için 5G teknolojileri hayatımıza girmeye başladı. Önceden mektupla aylar, haftalar alan haberleşme süreci artık sesli ve görüntülü olarak ve hatta hologram teknolojisi ile anında yapılabiliyor. Bu sayede iletişim kurmak hiç olmadığı kadar kolay olacaktır.

Türkiye'nin Dijital Yolculuğu

Türkiye, dijital teknolojiler ile 80'lerin sonunda ve internetle de 90'ların ortasında tanışarak dijital yolculuğuna başlangıç yaptı. İlk başta zahmetli

ve maliyetli olan bu teknolojiler gün geçtikçe ucuzladı ve hepimizin hayatında kendine bir yer edindi. Ancak bu gelişme hızını teknolojiyi geliştiren ülkelerle karşılaştırmak elbette mümkün değil. Türkiye teknoloji üretiminde dünya ortalamasının altında olmasına rağmen teknoloji kullanım oranı olarak üst sıralarda yer almaktadır. Bu da ülkemizi teknoloji üreten değil, tüketen haline getirmektedir.

Türkiye teknoloji üretiminde dünya ortalamasının altında olmasına rağmen teknoloji kullanım oranı olarak üst sıralarda yer almaktadır. Bu da ülkemizi teknoloji üreten değil, tüketen haline getirmektedir.

Türkiye'de devlet tarafından oluşturulan dijital dönüşüm stratejileri sayesinde hem kamu hem de özel sektör hizmetlerine erişim kolaylaşmıştır. E-Devlet, e-belediye, e-kent gibi uygulamalar ile vatandaşların çoğu hizmeti alımı kolaylaşmış, birçok alanda tasarruf sağlanmış, kağıt

tüketimi azaltılarak çevre dostu bir anlayış benimsenmiştir. Kağıt üzerinde gerçekleşen tüm işlemlerin sırayla dijitalle aktarılması ile finans sektöründen sağlık sektörüne kadar birçok alanda verimlilik en üst düzeye çıkartılmıştır.

Dijital dönüşüm; bireylerin yaşam biçimini temelden değiştirerek günlük alışkanlıklarımızın da değişmesine neden olmuştur. İletişimden ticarete, üretimden ulaşıma kadar her alanda yaşadığımız bu değişimler ile dijital dönüşüme katkı sağlayacak insan kaynağının da yetiştirilmesi gerekiyor. Bu konuda en büyük görev tabii ki eğitim sistemimize düşüyor. Eğitim sistemimizin dijital dönüşümün bir parçası olması ile dönüştürücü insanların yetişmesi çok zor değil. İnovasyon odaklı bir eğitim sistemi benimsememiz bu dönüşümü bizim yönlendirmemizin tek yolu olduğundan eğitim sistemimizi en kısa sürede güncellemeliyiz.

Dijital dönüşüm için ülkemizde donanım, yazılım ve yetişmiş insan kaynağına her gün yeni bir yatırım yapılıyor. Büyük Veri, Artırılmış Gerçeklik (AR), Nesnelerin İnterneti (IoT) ve Yapay Zeka (AI), 3D Baskı, Otonom Araçlar alanlarında uluslararası alanda rekabet edebilecek firmaların sayısı her geçen gün artıyor. Bu alanlarda başarıyı yakaladıkça ülke olarak

“Eskişehir, Cumhuriyet’in ilk yıllarından beri yerli üretimin önemli merkezlerinden biri olmuştur. İlk Türk otomobili “Devrim” Eskişehir’de üretilerek tarihimizde önemli bir rol daha üstlenmiştir.”



ekonomik refah seviyemizin giderek artacağı da tahmin edilebilir. Dolayısıyla, bu alanlarda daha cesur, daha girişken ve daha çalışkan bir toplum haline gelmeliyiz. Dijital dönüşümü sağlayacak Ar-Ge faaliyetlerine yoğunlaşarak bu sürecin tüketeni değil, üretene olmalıyız.

Dijital Şehirlerin Öncüsü: Eskişehir

Eskişehir, Cumhuriyet’in ilk yıllarından beri yerli üretimin önemli merkezlerinden biri olmuştur. İlk Türk otomobili “Devrim” Eskişehir’de üretilerek tarihimizde önemli bir rol daha üstlenmiştir. Raylı sistemler ve havacılığın önemli merkezlerinden de biri olan Eskişehir, dijital dönüşümün ve akıllı şehirciliğin Türkiye’de bulunan ilk örneklerini vermektedir. Özellikle raylı sistemler üzerinde devam eden dijital dönüşüm çalışmaları Milli Hızlı Tren Projesi ile gündeme gelmektedir.

Eskişehir; Osmangazi Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi ve Eskişehir Teknik Üniversitesi ile dijital dönüşüm için gerekli insan kaynağına sahip olan bir şehir olarak Türkiye’nin dijital dönüşümünde öncü rolünü üstlenmektedir.

Eskişehir; fabrikaları ve girişimleriyle sadece Türkiye’de değil dünya çapında bilinirliğini kazanmıştır. Eskişehir; üniversiteleri, sanayisi ve girişimleriyle yazılım, donanım gibi alanın yanı sıra pazarlama, animasyon ve çizgi film gibi alanlarda da dijital dönüşüm lideri konumunda yer alıyor. Önümüzdeki senelerde de bu alanlarda alacağı roller ile Eskişehir’in dijitalleşmeye büyük katkısı olacaktır.

Türkiye’nin ilk ve ana sahipliğinin sanayide olduğu tek Teknoparkı şehrimizde bulunmaktadır. Üç teknopark yerleşkesi ve Organize Sanayi Bölgesi, Ar-Ge faaliyetleriyle ve üretimleriyle dijital dönüşümde öncü kurumlar olmalıdır. Bu noktada tüm paydaşlar sorumluluklarını yerine getirmelidirler. Aksi takdirde bu dijital dönüşüm serüveninde arkasalarla düşeceğimiz ve Eskişehir’imizin kültüründen ve tarihinden gelen lider konumunu kaybedeceğimiz aşikar bir gerçektir.

