

Fuarcılıkta Dijitalleşme



Server SEÇER
TÜYAP Fuarcılık
Genel Müdür Yardımcısı

Kurulduğumuz tarihten bugüne 1.700'den fazla fuar organizasyonuna imza attık. Yurtdışında ise yaklaşık 200 fuar gerçekleştirdik.

Öncelikle şirketimiz ve fuarlarımızı za değinmek gerekirse Tüyap Fuarcılık olarak 40. yılımızı kutladığımız 2019 yılında 9 farklı şehirde 9 fuar merkezi sayısına ulaşmış bulunmaktayız. Türkiye'de birbirinden farklı sektörlerde yılda 100'ü aşkın fuar organizasyonu yapmaktayız. Kurulduğumuz tarihten bugüne 1.700'den fazla fuar organizasyonuna imza attık. Yurtdışında ise yaklaşık 200 fuar gerçekleştirdik. İstanbul, Bursa, Konya, Adana, Samsun, Erzurum, Diyarbakır, Eskişehir ve Kayseri'deki fuar merkezlerini işletmekteyiz. İzmir, Antalya gibi farklı şehirlerde de fuarlar yapmaktayız. Yurtdışında Moskova, Tahran, Kahire, Üsküp, Tiflis, Sofya gibi çok farklı şehirlerde ofislerimiz ve personelimiz bulunmaktadır.

Tüyap Eskişehir olarak 2018 yılının Aralık ayında Kitap Fuarı ile açılışımızı gerçekleştirdik. Eskişehir Ticaret Odası'nın yeni hizmet binası, Vehbi Koç Kongre Merkezi ve ETO-TÜYAP Fuar Merkezi aynı yerleşke içerisinde yer almaktadır. Fuarlarımız esnasında Vehbi Koç Kongre Merkezi'nde sektör toplantıları ve sektörle ilgili konferanslar, paneller, etkinlikler düzenlenmektedir.

Eskişehir'de Tüyap olarak 2019 yılında 6 farklı tarihte 8 fuar gerçekleştirmiş olacağız. 2020 yılında ise bu takvimimize 2 fuar daha ekleyerek 8 farklı tarihte 10 fuara ulaşacağız. Bu yeni fuarlardan biri Eskişehir Endüstri Fuarı adı altında Ar-Ge, Sanayi ve Teknoloji Fuarı'dır. Bu fuar sektör kümelenmelerimiz olan havacılık, beyaz eşya, otomotiv gibi birçok sektör kümelenmesini bir araya getiren bir fuar olacak. Eskişehir Endüstri Fuarı yan sanayiler, alt yükleniciler, çözüm ortakları ile teknoloji ve malzeme üreten Türkiye'deki birçok firmanın buluşacağı bir fuar olacak. Organize Sanayi Bölgeleri ile teknoparklar da bu fuarda önemli bir yer tutacak. Fuarlardan diğeri ise Eskişehir Mobilya Fuarı olacak. Üreticilerin stant açacağı mobilya mağazalarının da ziyaretçi olacağı bu fuarımız profesyo-

“Dünyada birçok sektörde dijitalleşme sürecinde olduğu gibi fuarcılıkta da dijitalleşme sürecindeyiz.”

nel bir ihtisas fuarı şeklinde organize edilecek.

Dünyada birçok sektörde dijitalleşme sürecinde olduğu gibi fuarcılıkta da dijitalleşme sürecindeyiz. Dünyadaki dijitalleşme süreciyle yaygınlaşan online uygulamaları Tüyap olarak biz de kullanmaktayız. Bu uygulamalar sayesinde ziyaretçi ve katılımcılar websitelerimizde oluşturduğumuz özel linklerden ziyaretçi ve katılımcı profillerini öğrenebilir, yaka kartı bilgilerini doldurabilir, kendi sektör bilgilerini girerek online davetiyelerini alabilir ve fuara geldiklerinde hiç sıra beklemeden giriş yapabilirler. Ayrıca katılımcı ve ziyaretçiler arasındaki yapılacak olan ikili iş görüşmelerini fuarların websiteleri üzerinden gerçekleştirerek eşleştirmelerin doğru yapılmasını sağlamaktayız. Ziyaretçiler Tüyap İstanbul'da uygulanmaya başlanan mytüyap uygulamasını telefonlarına indirip fuara geldikleri zaman aradıkları firmaları, stant numaralarını, hangi salonda olduklarını kolaylıkla bulabilirler. Bu uygulama ödül kazandığımız Türkiye'de örnek gösterilen dünya çapında bir uygulamadır.

Dünyada örnekleri bulunan fuar uygulamalarından bir tanesi de sanal fuarlardır. Bu fuarlarda organizatörler internet siteleri üzerinden fuar organizasyonu gerçekleştiriyor ve stant açmak isteyenlerin başvurularını alıyorlar. Örneğin, eğitim ve kari-

yer anlamında yapılan bu fuarlarda üniversiteler ve yurtdışı eğitimle ilgili acentalar stant açıyor. Bütün dünyadan öğrenciler online olarak kayıt ücreti yatırarak bu sanal fuara katılıyor. Sanal fuarda stant açanlar sanal fuarda ziyaretçi olanlarla yazışabiliyor ve görüntülü konuşabiliyor. Şu an dünyada sayılı olan bu fuarlar her sektör için uygun olmamakla birlikte önümüzdeki 10 yıl içerisinde bazı sektörlerde daha da yaygınlaşacaktır.

Dijitalleşme ne kadar olursa olsun antik Yunandan beri devam eden geleneksel fuarcılığı göz ardı edemeyiz. Buna paralel olarak uluslararası fuarlar ve ihtisas fuarcılığı da yüz yıllardır devam ediyor. Bu fuarlar organize edilmeye devam edecek olup ilerleyen yıllarda sadece format değiştirilebilir.

Tüyap Eskişehir olarak fuarlarımızda online davetiye uygulamasını başlatmış bulunmaktayız. Bu uygulamanın yaygınlaşmasını ve on binlerce ziyaretçi tarafından kullanılmasını sağlayacağız. Böylece her fuarımızda ihtisas konusuyla ilgili hedeflere ulaşarak sektör takipçilerinin bilgilerini alarak her fuardan önce onları davet edebiliriz. Eskişehir fuarlarımızın ziyaretçileri online davetiyeyi kullanırsa kendilerine ilgili fuarın bilgileri ve davetiyeleri önceden ulaşacaktır.

Başta sayın başkanımız Metin Güler ve Eskişehir Ticaret Odası Yönetim Kurulu olmak üzere tüm ekibe bizlere verdikleri katkıdan ve işbirliğinden ötürü çok teşekkür ediyoruz. 2020 yılında yapacağımız 10 farklı fuara bütün Eskişehir Ticaret Odası üyelerini hem katılımcı olarak stant açmaya hem de ziyaretçi olmaya bekliyoruz.

