

Eskişehir Ekonomisinin Yeni Dinamosu: Fuar ve Kongre Turizmi

Fuar ve kongre turizmi için altyapı hazırlanması konusu 60'lı yıllardan bu yana Eskişehir'in gündeminde yer alıyor.

Eskişehir'de bir fuar ve kongre merkezinin inşa edilmesi, diğer deyişle fuar ve kongre turizmi için altyapı hazırlanması konusu 60'lı yıllardan bu yana Eskişehir'in gündeminde yer alıyor. İnşası tamamlanan ve hizmete açılan Eskişehir Fuar Kongre Merkezi, içinde yer alan Eskişehir Ticaret Odası TÜYAP Fuar Merkezi ve Vehbi Koç Kongre Merkezi ile bu önemli altyapı ihtiyacını karşılıyor; aynı zamanda kent ekonomisi için yeni bir vizyonun hazırlanmasına araç oluyor.

Eskişehir, tarih öncesi çağlardan bu yana bulunduğu coğrafyada ilklere ev sahipliği yaptı. Özellikle cumhuriyet döneminde ilk cer atölyesinin kurulması, ağır sanayiye ilişkin ilk hamlelere ev sahipliği yapması ve sosyal ve ekonomik anlamda adeta Anadolu'nun "deney merkezliği" fonksiyonunu yürütmesi bu kimliğini güçlendirdi.

Fuar Kongre Merkezi konusu da bu kapsamda son derece önemli bir milat ola-

Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi kent ekonomisi için yeni bir vizyonun hazırlanmasına araç oluyor.

rak değerlendirmek yanlış olmaz. Çünkü Eskişehir'in, demografik ve ekonomik olarak Bursa ya da Ankara'yla kıyaslandığı 60'lı yıllardan itibaren tartışılacağı Fuar Kongre Merkezi'nin yapımı, ancak 2006'da dönemin ETO Yönetim Kurulu tarafından arazisinin satın alınmasıyla somut bir gündem haline geldi.

Bununla birlikte 2014 yılına kadar askıda kalan proje, Metin Güler'in yönetimi devralmasıyla tekrar gündeme geldi. Fon kaynakları arayışının, dönemin Kalkınma Bakanlığı tarafından sağlanan güdümlü proje desteğiyle aşılmasının ardından proje fizibilitesi ve proje dosyası hazırlandı ve ihalesi 2016 yılında tamamlandı.

Koç Holding'ten dev destek

Elbette ki Kalkınma Bakanlığının Odamızca hazırlanan fizibilite raporunu değerlendirerek Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'ni verimli bir yatırım kabul etmesi son derece önemlidir. Bununla birlikte Eskişehir'in ilk fuar kongre merkezi, son derece önemli bir destek de Koç Holding'ten edildi. Başkanımız Metin Güler ve Yönetim Kurulumuzun Rahmi Koç ve Ali Koç nezdinde yaptıkları girişimler ve Koç Holding profesyonelleriyle yürüttüğümüz teknik çalışmanın akabinde, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin isim hakkı 20 yılına Koç Hol-



Arda Genç

Eskişehir Ticaret Odası
Genel Sekreter Yardımcısı

ding'e devredildi ve Vehbi Koç Kongre Merkezi adını aldı.

Bu çalışma iki açıdan büyük önem taşıyor: Birincisi bu karar, **Koç Holding gibi bir devin kentimize ve projemize duyduğu güvenin somut bir kanıtı.** İkincisi ise **projemizin Eskişehir'e kazandıracaklarına duyduğu inancın göstergesi.**

Öyle ki Koç Holding, Eskişehir için son derece önemli iki ilke imza attı. Birincisi, Arçelik fabrikasıyla ilk organize sanayi devini kente kazandırdı, ikincisi Ford kamyon fabrikasıyla ilk ağır sanayi deneyimini kente kazandırdı.

Üçüncü ilke ise kentin yeni ve gelecek vadeden sektörüne sağladığı destekle



VEHBI KOÇ
KONGRE MERKEZİ



imza attı: ilk fuar kongre merkezine adını verdi ve 5.000.000 TL'lik bir destek sağladı.

Bu desteğin, Koç Holding için de bir ilk olduğunu söylemek yanlış olmaz. Koç Holding ilk kez, holding tarafından yapılmayan ve yönetilmeyecek bir yapıya adını verdi, finansal destek sağladı.

Fuarcılık nereden nereye geldi?

Fuarcılık ülkemizde, 20.yüzyılın ikinci yarısında dikkatleri üzerine çeken bir sektör olarak ortaya çıktı. Öncelikle otel lobilerinde başlayan fuarcılık aktiviteleri, başta Almanya olmak üzere fuarcılığı yüksek ölçeklerde yürüten ülkelerin örneklerinden istifadeyle ülkemizde de yeni altyapılara kavuştu.

1990'larla birlikte artık fuarlar yalnızca devasa alanlarda makine denemesi yapılan tanıtım günleri değil; kitabın, tarımın ya da gıdanın da konu haline geldiği işbirliği ağı kurma etkinlikleri haline gelmişti. Aynı zamanda batıdaki örneklerden hareketle müteşebbislerin ülkemizde de yaptıkları yatırımlarla fuarcılık, önemli bir sektör olarak artık ülkemizin gündemindeydi.

Fuarcılık, yürütüldüğü ilk günlerden bu yana lokomotif sektör oldu. Çünkü 3-4 gün içinde binlerce insanın bir araya geldiği, günlük ihtiyaçlarını karşıladığı ve daha da önemlisi ekonomik faaliyetlerin yürütüldüğü bu sektörde, hataya yer yoktu. Bu hassasiyet kapasiteleri geliştirdi; yürütülen her faaliyete değer kattı.

Eskişehir Ticaret Odası TÜYAP Fuar Merkezi, 11 Aralık 2018'de hizmete açıldı. Henüz ilk fuarında (Eskişehir Kitap Fuarı) yaklaşık 90.000 ziyaretçiyi ağırlayan Eskişehir Kitap Fuarı, adeta kente bir sinyal verdi, "ben buradayım" dedi.

Buna ilave olarak fuarcılık temel fonksiyonunu yerine getiriyordu: alıcıyla satıcı bir araya geliyor, pazarın kurallarına doğrudan müdahale ediyor ve yeni pazarları hizmete sokuyordu. Bu durum, fuarcılığa olan ilgiyi arttırdı; sektör bir taraftan talep çekerken bir taraftan da yeni yatırımlara sahne oldu.

Bu noktada Eskişehir'e dönecek olursak; ülkemizde paralel olarak tartışılmaya başlanmış olan fuarcılığın, kentimizde altyapısına maalesef 2018 yılında kavuştuğunu görürüz. 10.000 m2 net sergi alanıyla hizmete giren **Eskişehir Ticaret Odası TÜYAP Fuar Merkezi**, 11 Aralık 2018'de hizmete açıldı. Henüz ilk fuarında (Eskişehir Kitap Fuarı) yaklaşık

90.000 ziyaretçiyi ağırlayan Eskişehir Kitap Fuarı, adeta kente bir sinyal verdi, "ben buradayım" dedi. Düzenlenen 2. Fuar Eskişehir Evleniyoruz 2019 da benzer bir durumu yarattı, bu sinyali pekiştirdi.

Fuarcılık bize ne kazandıracak?

Fuarcılık da her ekonomik faaliyet gibi elbette kar beklentisiyle yürütülüyor. Ancak konvansiyonel ticaretten bir farkı var: fuarın kar etmesi için önce hinterlandı kar etmek zorunda. Diğer deyişle fuarcılık sektörünün kazanması için önce fuarcılık sektörünün paydaşlarının kazanması bir zorunluluk. Bu nedenle Eskişehir'de yapılacak her fuarın, işletmeci TÜYAP tarafından Eskişehir'e kazandıracak şekilde kurgulanacağını ifade etmemiz yanlış olmaz. Peki ama nasıl kazandıracak? Temelde üç ana eksen den bahsetmemiz mümkün:

Fuar taşeronluğu yeni bir pazar yaratacak. Ulaştırılmadan stant tasarımına, ağırlamadan temizliğe birçok sektör için yeni bir pazar oluşacak. Yapılacak her fuar, bu doğrultuda mevcuda ek bir pazar payını üyelerimizle buluşturmuş olacak.

Fuarlar, dokunduğu her sektörü yeni müşterilerle buluşturacak, pazar payına katkı sağlayacak. Dünyanın her yerinde olduğu gibi fuarlar, sağladığı renkli ve profesyonel atmosferle sektörü yeni müşterilerle buluşturuyor. Bu kapsamda fuar konularında faaliyet gösteren Eskişehirli tüccar ve sanayiciler dünya pazarıyla uzağa gitmeden bir



araya gelecekler. Bu da yeni pazarların kapılarının açılmasıyla sonuçlanacak.

Kent ekonomisine katkı sağlayacak.

Fuarlar, yurtdışından ve şehir dışından yoğun bir katılımı da beraberinde getirecek. Bu yoğun katılım, kentin 3-4 günlük fuar süresinin yanında fuar öncesinde ve sonrasında da kentin yeni ziyaretçilere ev sahipliği yapmasını; bu yolla tüm kent ekonomisinin bu döngünün içine girmesini sağlayacak. Böylece **kent içinde harcanan 1 lira, kent ekonomisine 7 lira olarak dönecek; bu da yaklaşık 600 milyon TL'lik bir ekonomiyi beraberinde getirecek.**

Kongre Turizmi Eskişehir'e ne kazandırır?

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin kente kazandırdığı bir diğer altyapı da **Vehbi Koç Kongre Merkezi**. Bünyesinde 750 kişilik oditoryum ile 5 farklı paralel

salonun yanında; restoran, fuayeler ve otopark gibi birçok imkanı barındıran merkez, Eskişehir'in **ilk tam teşekküllü kongre merkezidir.**

Kentimiz turizmine ilişkin hemen tüm çalışmalar birkaç ana problem eksenini işaret ediyor: Eskişehir yalnızca günü-birlik turist çekiyor, misafir ettiğimiz turistlerin harcamaları beklentimizin altında ya da kentimizin cazibesini oluşturan turistik unsurların kendini yenilemesine ilişkin kaygılarımız bunlardan en bilinenleri.

Aslında tüm bu tartışmalar, son yıllarda turizmin kentimizin gündemine somut biçimde girmiş olması ve geleceğine ilişkin planlarımızı işaret etse de adını koyamadığımız sorun çok açık: sürdürülebilirlik.

Yani bugün sahibi olduğumuz cazip turizmin fırsatlarına, birkaç on yıl sonra

da sahip olup olmayacağımızı bilmiyoruz ve bu belirsizliği ortadan kaldırmak istiyoruz. Çünkü son derece verimli bir büyüme kaydeden turizm sektöründe edindiğimiz avantajımızı kaybetmek istemiyoruz. İşte Vehbi Koç Kongre Merkezi bu kaygıları da göz önüne alan bir vizyonla inşa edildi. Ama bu anlamda kentimize nasıl hizmet edecek?

Kıyı turizmi için ülkemize gelen bir turistin ortalama harcaması 750-800 dolar civarındayken, kongre turistinin ortalama harcaması 2.000-2.500 dolar mertebindedir. Bu durum **turizmde ürün çeşitlendirmesi** adına Eskişehir için önemli bir fırsattır. Yalnızca üniversite imkanlarının elverdiği ölçüde değil, aynı zamanda işin endüstrisini de işin içine dahil edebilecek bir kongre turizmi faaliyeti, kentimize ekonomik ve sosyal olarak ciddi katkı sağlayacaktır.

Son söz

Şüphe yok ki kentimiz bugün Anadolu'nun parlayan yıldızı konumunda bulunuyor. Bugün sahip olduklarımızın üzerine koyamamız ya da turizm alanlarımızı çeşitlendiremememiz durumunda ne yazık ki bu avantajı sürdürülebilir kılmak kolay olmayacaktır. Bu nedenle kentimizin turizm altyapısını güçlendirmek amacıyla inşa edilen her altyapının geleceğimize yatırım olduğunu, ortak ve sürdürülebilir geleceğimiz ışığından değerlendirmek değer yaratacaktır.

