

**İrfan GÜMÜŞ**

24. Meslek Komitesi (Kırtasiye, Yazılım, Matbaa, Reklam ve Fotoğrafçılık) - Meclis Üyesi

GÜNÜMÜZÜN EN GELİŞMİŞ SEKTÖRLERİNDEN BİRİSİ MATBAACILIK, AMBALAJ VE REKLAM

Matbaacılık ,ambalaj ve reklam sektörü günümüzün en gelişmiş sektörlerinden biridir. Hayatımızın hemen hemen her alanında bu sektörlerin ürünlerini görmekteyiz. Eski zamanlarda Gutenberg tarafından bulunan matbaa günümüzde vazgeçilemez bir öneme sahiptir. Matbaa sayesinde basım hızlanmış, elle yazmak denen kavram tarih olmuştur. Elle yazmak ortadan kalkınca da matbaa sayesinde basım hızlanmış, daha çok kitap piyasaya sürülmüş ve ilmin hızla yayılması sağlanmıştır.

Gün içerisinde fark etmesek bile tüm kullandığımız ürünlerin matbaa

Matbaanın hayatımızda bu kadar yeri olması, beraberinde yeni iş imkanları ve iş kolları getirmektedir

Matbaa, Ambalaj ve Reklamcılık aslında bir bütündür ve temeli matbaacılıktır.

ile bağlantılı olduğunu görebilirsiniz. Matbaanın hayatımızda bu kadar yeri olması, beraberinde yeni iş imkanları ve iş kolları getirmektedir.

Aklınıza gelebilecek her türlü alanda matbaa hizmetlerini görebileceksiniz. Örnek vermek gerekirse; gazete, dergi, roman, katalog, broşür, poşet, baskı, ambalaj, takvim, kartvizit, etiket ve daha akla gelebilecek her alanda bu sektörlerden yararlanabilmek mümkündür. Aynı zamanda tekstil sektörüne baktığımızda t-shirt, şapka, çanta, kalem, şişe v.s üzerine yazılan yazılar, ba-

sılan resimler, amblemler her biri matbaanın ürünüdür.

Yakın zamana kadar ambalaj denilince kese kağıdı akla gelirdi. Hatta eski gazetelerden kese kağıdı yapılıp ve pazarlarda, bakkal ve manavlarda ürünler kese kağıtlarıyla satılırdı. Daha sonra zamanla hij-



Sektörümüzdeki en büyük sorunlardan biri de deneyimli personel bulamamaktır.

yene daha dikkat etmeye başladık. Ürünler her sektörde ambalaja girmeye başladı öyle ki ekmeğimiz bile ambalaja girdi.

Matbaa, ambalaj ve reklamcılık aslında bir bütündür ve temeli matbaacılıktır. Teknolojik gelişmelerle kendini tamamen yenileme sürecine giren matbaa sektörünün, bayrağı dijitalle devretme yolunda hızla ilerlemekte olduğu söylenmektedir. Fakat bu matbaacılığın her dalı için bence söylenemez.

Maliyetler açısından tirajlı işlerde matbaacılık vazgeçilemez. Daha düşük tirajlı işlerde dijital tercih edilir. Sektör müşteri memnuniyeti için yatırımlarını tüm ihtiyaçlara cevap verebilecek şekilde yapmaktadır.

Zaman çok değerli ve rekabet fazla olduğu için sektördeki taleplere en hızlı şekilde cevap vermek için uğraş vermektedir. Sektörümüzdeki

en büyük sorunlardan biride deneyimli personel bulamamaktır.

Maalesef usta, yardımcı eleman, kalfa, çırak, grafiker v.s gibi personel bulmakta zorluklar yaşamaktayız.

Meslek liselerinde matbaacılıkla ilgili bölümlerde kapanma durumuna gelmiştir. Bu da matbaacılık sektörünün geleceği için hiç de iyi olmayacaktır.



MALİYETLER AÇISINDAN TİRAJLI İŞLERDE MATBAACILIK VAZGEÇİLEMEZ

