

Eskişehir Stratejik İş Platformu Olacak



Cihat Alagöz

TOBB Türkiye Fuarçılık
Sektör Meclis Başkanı
TÜYAP Anadolu Fuarları
A.Ş. Genel Müdürü

Fuar Merkezi ile
Eskişehir, uluslararası
arz ve talebin buluştuğu
stratejik bir iş platformu
haline gelecek

◆ TOBB'un fuarcılık sektörü üzerindeki konumu ve fonksiyonu nedir?

Yurtiçi fuarcılık sektörünü düzenleme ve denetleme yetkisi, 2004 yılında yürürlüğe giren 5174 sayılı Kanun ile TOBB'a verilmiştir. Bu yetki kapsamında, yurt içinde fuar düzenleyecek şirketlerin belgelendirilmesi, düzenlenecek fuarların ve bu fuarları düzenleyecek firmaların sahip olmaları gereken niteliklerin belirlenmesi ve bunlara ilişkin başvuruların sonuçlandırılması TOBB tarafından yürütülmektedir. Yurt içi fuarlara yönelik denetim ve müeyyide mekanizması da TOBB ve bağlı Oda/Borsalar marifetiyle işletilmektedir.

◆ Fuarçılık sektörünün yeniden yapılandırılmasına yönelik hangi çalışmalar yürütüldü?

Söz konusu yetkilendirme öncesindeki dönem, önüne gelenin fuar ad altında panayır formatında organizasyonlar düzenlediği, sektörel disiplin ve intizamın bulunmadığı, sektörün itibarının ciddi zedeler aldığı sancılı bir dönemdi. TOBB'daki çalışmalara öncelikle yurt dışındaki başarılı örnekleri incelenerek başlandı. TOBB Başkanımız Sayın M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ortaya koymuş olduğu vizyon doğrultusunda yürütülen çalışmaların sonucunda o günün şartlarında devrim niteliğine bir mevzuat hazırlanarak fuarcılık sektörü TOBB tarafından disipline edildi.

Fuarçılık sektörünü TOBB nezdinde sevk ve idare etmek üzere çalışmalar yürütmek amacıyla TOBB Fuarlar Komitesi ve sektörün aktörlerini tek çatı altında toplayan TOBB Türkiye Fuarçılık Meclisi oluşturuldu.

◆ TOBB'un yeniden yapılandırma çalışmasının başarılı olmasındaki en önemli faktör nedir?

TOBB tarafından yürütülen sistem büyük bir başarı örneği oldu ve farklı sektörlerin disipline edilmesinde de rol model olarak uygulandı. TOBB'un fuarcılık sektörünü düzenlemedeki başarısının arkasındaki en önemli



faktörlerden bir tanesi; hem fuar katılımcılarının, hem ziyaretçilerinin hem de organizatörlerinin TOBB'un üyesi olmasıdır.

◆ Başkanlığını yürütmekte olduğunuz TOBB Türkiye fuarcılık sektör meclisi'nin çalışmalarından bahsedersiniz?

2015 yılının Nisan ayında Başkanlığına seçilmiş olduğum TOBB Türkiye Fuarçılık Meclisi, fuarcılık sektörünün önündeki engellerin kaldırılması, gelişimi ve öneminin artırılması amacıyla 5174 sayılı Kanun uyarınca Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde teşekkül ettirilmiştir. Meclisimiz, ülkemizin önde gelen fuar organizatörü ve fuar alanı işletmecisi şirketleri ile sektörün sivil toplum kuruluşları ve sektörü düzenleme yetkisi olan kamu kurumlarının üyesi bulunduğu, gücünü Kanundan alan ve bu yönüyle fuarcılık sektörünü temsil etmeye yetkili en üst düzeydeki yapıdır. Türkiye Fuarçılık Meclisi'nde; sektörümüze ilişkin sorunlar ve çözüm önerilerinin müzakere ederek sorunların çözümü için ilgili Bakanlık veya



kurum nezdinde gerekli girişimlerde bulunma, sektörel politika ve stratejilerin belirlenmesi, rekabet edebilirliğin artırılması için önerilerin geliştirilmesi, Hükümet yetkilileri ve ilgili bürokratlar ile görüşme ve ortak çalışmaların yapılması ve sektörümüzü ilgilendiren yasal düzenlemeler ile ilgili görüşlerin hazırlanması gibi çalışmalar yürütüyoruz.

Bu kapsamda, Meclisimiz tarafından üzerinde çalışılmakta olan en önemli projelerden bir tanesi "Exhibit in Turkey"dir. TOBB Türkiye Fuarçılık Meclisimiz tarafından geliştirilen "Exhibit in Turkey Projesi"nin amacı ülkemizde düzenlenen fuarların ve fuar merkezlerinin "Türkiye Fuarları" markası altında dünya ölçeğinde tanıtılarak mevcut istatistiklerde yer alandan

çok daha yüksek sayıda yabancı fuar katılımcısı ve ziyaretçilerinin ülkemize getirilmesinin sağlanmasıdır.

Bu amaç doğrultusunda ülkemizde düzenlenen fuarlara ilişkin tüm detaylı bilgiler ve fuar istatistikleri, fuar merkezlerimizin teknik bilgileri ve görselleri ile de zenginleştirilmek suretiyle kullanıcı dostu bir arayüze sahip çok dilli (İngilizce, Almanca, Fransızca, İspanyolca, Rusça, Arapça, Çince) internet portalında sistematik olarak toplanacak. Bu sitede yer alan önemli bilgiler ile sektöre ilişkin önemli veriler sosyal medya kanalları üzerinden yine çok dilli olarak dünya kamuoyu ile paylaşılacak.

"Exhibit In Turkey" ana sloganı altında yürütülecek ve bu sloganın dünya çapında saygın basın yayın organları ile sektörel yayınlara verilecek ilanlarla tutundurulmasının hedeflendiği bu çalışmaların ülkemiz ekonomisine ve üretimine dikkat çekmeyi hedefleyen "Discover the Potential" kampanyası ve ülkemize yabancı yatırımcı çekmeyi amaçlayan "Invest in Turkey" gibi önemli kampanyalarla eşlenik bir biçimde yürütülerek Türkiye Fuarları'na ilişkin dünya çapında farkındalık oluşturmaya hedefliyoruz.

FUARCILIĞIN GELECEĞİ ÇOK PARLAK

◆ Fuarçılık sektörünün Türkiye'deki geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Ülkemizde fuarcılık sektörümüzün geleceğini çok parlak görüyorum. 1950-60'lı yıllarda Avrupa, Dünya'nın fuarcılık endüstrisinin göz bebeği olarak gelişmeye başladı. 90'lı yıllarda zirveye ulaştıktan sonra 2000'li yıllara doğru fuarcılık Avrupa'dan, Moskova-Türkiye-Dubai eksenine doğru kaymaya başladı. Bugün artık Avrupa fuarlarında ürünlerini ve hizmetlerini sergilemek isteyen firmaların ve ziyaretçilerin Avrupa ülkelerine vize almaları çok zor bir hal aldı. Ortadoğu'dan ve Kuzey Afrika'dan fuar katılımı ve ziyareti için Avrupa ülkelerine gitmek imkansızla yakın bir süreç haline geldi. Bu ekseninde bulunan ülkeler



arasında en fazla avantaja sahip ülke Türkiye'dir. Birincisi, bölgesinde rakiplerine kıyasla demokrasisi gelişmiş ülkedir, ikincisi, ulaşım ve konaklama bakımından geniş imkanlara sahiptir, üçüncüsü de doğu-batı ve kuzey-güney arasında doğal bir köprü işlevi görerek önemli pazarlara giden etkili ve uygun maliyetli bir çıkış noktası olan ülkemiz; Avrupa, Avrasya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki 1,6 milyar müşteriye ve toplam GSYİH'leri 24 trilyon ABD doları olan çok sayıda pazara kolay erişim imkanına sahiptir.

Devletimizin de fuarcılık sektörüne stratejik bir sektör olarak yaklaşım benimsemesi halinde Türkiye'de fuarcılık sektörünün geleceğinin çok daha parlak olacağı, çok daha büyük katılımcı sayısı ve ziyaretçi sayısına ulaşılacağı ve daha iyi imkanlara sahip olacağı inancı içerisindeyim.

Türkiye Fuarcılık Sektörü olarak ülkeyimizin geleceğine umutla bakıyoruz.

Ülke ve Millet olarak birlik ve beraberlik içerisinde hareket ettiğimiz ve birbirimize inandığımız ve tutunduğumuz sürece üstesinden gelebileceğimiz hiçbir sorunun olmadığını düşünüyorum.

ETO ÖNEMLİ BİR İNİSİYATİF ALDI

◆ Türkiye fuarcılık sektöründe Eskişehir'in konumunu değerlendir misiniz?

Eskişehir, Fuarcılığın gelişebilmesi için gereken bütün unsurlara sahip. Mükemmel alt yapı imkânları, sahip olduğu sektörel çeşitlilik, sanayi kültürü ve tecrübesi, gelişmiş Organize Sanayi Bölgesi, Teknoloji Geliştirme Bölgesi, hızlı trenle de güçlenmiş kara ve demir yolu bağlantılarının kesişme noktasında yer alan konumu, gelişmiş sosyal ve kültürel hayatı, sunduğu kaliteli yaşam standardı, yüksek kalitede işgücü potansiyeli,

ev sahipliği yaptığı köklü üniversiteleri ve kaliteli konaklama tesisleri ile Eskişehir müthiş avantajlara sahip.

Ancak, yukarıda sıralamış olduğum bütün unsurlara rağmen Eskişehir'de Fuarcılık Sektörünün derinlik kazanamamasının en önemli nedeni şehirde bir fuar merkezinin bulunmuyor olmasıydı. İşte tam da bu noktada Eskişehir Ticaret Odası bu konuda çok önemli bir inisiyatif olarak Eskişehir'e yakışır nitelikte bir Fuar Merkezi kazandırdı. İnşa çalışmasında sona gelinen bu Fuar Merkezi ile birlikte Eskişehir'in yalnızca bölgesel değil, uluslararası arz ve talebin bulunduğu stratejik bir iş platformu haline geleceğine inanıyorum.

Bu kapsamda, Eskişehir'e ve Ülke ekonomimize kazandırdıkları bu muhteşem eserden dolayı Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Sn. Metin Güler ve yönetimini tebrik ediyorum.

