

Eskişehir İçin Büyük Adımlar

2006 yılından bu yana şehirde başlayan iç turizm hareketliliği alt yapısı ile bu turizm hareketine hazır ve alışkın olmayan Eskişehir ve esnafı için yeni bir sürecin başlangıcını oluşturuyordu. Bu sürecin ağırlığını üzerinde taşıyan seyahat acentaları ve otellerimizin deneyimli yaklaşımları, kısa sürede diğer paydaşların da uzmanlaşmasına destek olmuştur.

Turizm hareketliliği öncelikle kent merkezine yoğunlaşmış ve gününbirlik gelen turistlerin devamında konaklamalı turistler de bu harekete katılmaya başlamış ve devamında şehrimizde sayısı 40'a ulaşan otellerimiz ve 4000 yatak kapasitesi oluşmuştur. Bu sefer hedef daha da büyümüş ve sadece hafta sonu 1 gece yaşanan otel doluluklarını daha uzun süreli konaklamalara dönüştürmek için çeşitli arayış ve çalışmalar başlamıştır. Bu amaçla şehrin turizm dinamiklerinden olan Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Eskişehir Bölgesel Yürütme Kurulu (TÜRSAB Eskişehir BYK), Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Eskişehir İl Temsilciliği, Skal Uluslararası Turizm Derneği girişimleri ile çeşitli tanıtım ve ağırlama çalışmaları başlamıştır.

ÇİN'İN EN BÜYÜK ACENTA SAHİBİ ESKİŞEHİR'E DAVET EDİLDİ

Bu çalışmalar çerçevesinde şehrimize birçok turizmci ve seyahat acentaları davet edilmiş, turizm bloggerları ve sosyal medya fenomenleri ağırlanarak 3-4 gün süren şehir ve çevre ilçelerimizin değerleri gezdirilerek Eskişehir merkez ve ilçeleri ile Türkiye

turizm arenasına çıkarılmaya çalışılmıştır. Buna ilave katılmış olduğumuz turizm fuarlarında ikili temaslar ile Çin'in en büyük acenta sahibi Eskişehir'e davet edilmiş, Anadolu turları güzergahlarına Eskişehir'in de dahil edilmesi amacıyla ağırlanmış, şehir merkezi ve özellikle lületaşı ocaklarımız gezdirilerek nadide özelliklerimiz tanıtılmaya çalışılmıştır.

Eskişehir tanıtım çalışmalarında etkin rol oynayan Eskişehir Valiliği, İl Kültür Turizm Müdürlüğü ve kalkınma ajansı da yurtiçi ve dışı fuarlara katılım desteği yaratarak bu çalışmalara ciddi anlamda destek sağlamıştır.

ESKİŞEHİR TURİZM DESTİNASYONU İLAN EDİLECEK İLLER ARASINDA

Bu çalışmalar bir süre sonra dikkat çekmeye başlamış ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Araştırma, Tanıtım Daire Başkanlığı görevlileri "Turizm Destinasyonu" ilan edilecek aday şehir çalışmaları arasına Afyon ve Bursa'dan sonra Eskişehir'i de dâhil ederek şehrimize gelmiş, şehrin dinamikleri diyebileceğimiz tüm kurum, dernek, üniversiteler ve Odalarımızı ziyaret ederek ön bilgiler aldılar. Devamında yerel paydaşlarımız ve ilçe Belediye başkanlarımız destekleri ile Eskişehir merkezi sonrası Seyitgazi-Yazılıkaya Frigya bölgesi, Han ilçesi, Çifteler – Sakaryabaşı ve Sivrihisar ilçelerimizi gezmişlerdir. Toplanan tüm veri ve bilgiler üzerinde yapılan çalışmalar, daha üst düzey bakanlık görevlilerinin eşliğinde Eskişehir'de düzenlenen geniş katılımlı bir çalıştayda tekrar ele alınmıştır.



Ufuk Özkaratay
Ufkunes Turizm
TÜRSAB Eskişehir Bölge
II. Başkanı

Ticaret Odamız önderliğinde yaklaşık 9-10 ay öncesinden periyodik ve daha sistemli toplantılar düzenlenmeye başlanılarak bir nevi turizm kümelenmesi oluşturulmuştur



ETO İŞBİRLİĞİ İLE BİR NEVİ TURİZM KÜMELENMESİ OLUŞTURULDU

Şehrin dinamikleri tarafından turizmde sürekliliğin sağlanması ve çalışmaların daha profesyonel platformda sürdürülebilmesi fikri ortaya atıldıktan sonra Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Sayın Metin Güler'in de yakın ilgisi ve destekleri ile Eskişehir turizminin tek elden yürütülmesi amacıyla Eskişehir Ticaret Odamız önderliğinde yaklaşık 9-10 ay öncesinden periyodik ve daha sistemli olarak toplantılar düzenlenmeye başlanılarak bir nevi turizm kümelenmesi oluşturulmuştur. Toplantıların çoğuna bizzat Ticaret Odası Başkanı ya da başkan vekilleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Büyükşehir Belediyesi, Tepebaşı Belediyesi ve Odunpazarı Belediyesi yetkilileri, Türsab Eskişehir BYK, TÜROB, Skal Derneği yetkilileri, üniversitelerimizin Turizm Fakültelerinden akademisyenler, reklam, tanıtım ve pazarlama teknikleri konularında uzman kişiler, kimi zaman da ilçe belediye Başkanları katılmaktalar.

AYLAR SÜREN TOPLANTILARIN MEYVESİ ALINIYOR

Turizm konusunda her görüşün enine boyuna ele alındığı, uzun ve aylar süren toplantılar yavaş yavaş meyvesini vermeye başlamış ve özellikle

Turizm
konusunda her görüşün enine boyuna ele alındığı, uzun ve aylar süren toplantılar yavaş yavaş meyvesini vermeye başlamış



sömestre dönemi hedef alınarak "Türkiye'nin en çok tekrar gelinen şehri Eskişehir'dir" alt teması ile "Eskişehir'i Seveceksin, Hep Geleceksin" ana teması güçlendirilerek www.hepgeleceksin.com Web sayfası oluşturulmuş ve tüm paydaşlarımızın destekleri ile sosyal medyada duyuru ve tanıtım çalışmaları başlamıştır. Devamında çeşitli sanatçıların kısa Eskişehir 'e davet mesajları ve web sayfası sloganını seslendirmeleri ile gerek kampanya ve gerekse web sayfası sosyal medyaya taşınmıştır. Buna ilave söz konusu çalışma dünyanın beşinci büyük turizm fuarı olan EMİTT Doğu Akdeniz Turizm ve Seyahat Fuarı'nda da dört gün süresince görsel ve sesli olarak sergilenmiştir.

KAMPANYALAR DEVAM EDECEK

İlk çalışması sömestre tatilinde yakın illerimize yönelik "Sömestrede Eskişehir'de Tatil" kampanyası olarak başlayan çalışmalar netice-

sinde mutlak şehrimize gelen yeni turistlerimiz olmuştur ve olacaktır da ama yapılmış olan ciddi çalışmalar ve uygulanması planlanan kampanyalar gerçek meyvesini önümüzdeki düşük sezonlarda ve kış dönemlerinde daha belirgin olarak verecektir.

