

İller İhtisas Fuarcılığı Düzenleme Yarışında



Selçuk Öztürk
Konya Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Teknolojinin ve ulaşımın gelişmesiyle ticari nitelik taşımaya başlayan fuarlar, dünyada ticaretin gelişmesine önemli katkılar sağlamıştır. Fuar organizasyonlarının işletmelere yaptıkları katkılarının yanı sıra, ülke ve illerin ekonomilerine yaptıkları katkılar görülmeye başlandıkça, özellikle sanayileşmekte olan iller "ihtisas fuarları" düzenleme konusunda büyük bir yarış içine girmişlerdir. Fuarların dünya çapında ticaretin gelişimine yaptığı katkıya ek olarak yapıldıkları bölge veya illerin ekonomilerine de katkı sağladıkları görülmektedir.

Fuar organizasyonlarının ülke ve bölge ekonomisine sağladıkları katkılardan biri de hizmetler sektöründedir. Fuar organizasyonlarının özel stantları için yaptırılan projeler, fuar hostesleri, temizlik işleri, promosyonlar, broşür, katalog, dijital afiş çalışmaları, ulaşım ve konaklama hizmetleri, seminer, kongre ve konferanslar, yemek ve gezi programlarına kadar birçok sektörü etkileme gücü göz önüne alındığında büyük ölçüde katkı sağlamaktadır.

FUARCILIK YEREL EKONOMİYİ CANLANDIRIYOR

Katılımcı gelirleri yerel ekonomik genişlemenin bir kaynağıdır. Buna bağlı olarak katılımcıların ve ziyaretçilerin fuar süresince gezip

göreceği yerlerde yaptıkları harcamalar, konaklayacakları, yiyecek içecek ihtiyaçlarını karşılayacakları işletmelerde yaptıkları harcamalar da yerel işletmelere katkı sağlama anlamında önemlidir. Ayrıca fuar süresince yerel işletmelerin, katılımcıların ve ziyaretçilerin isteklerini, beklentilerini karşılayacak ve memnuniyetlerini artıracak şekilde yapılandırılması, ildeki ve bölgedeki alt ve üst yapıların iyileştirilmesi açısından önem taşımaktadır. Bu anlamda fuar organizasyonlarının yerel ekonomiyi canlandırması ve kalkındırması bakımından çok önemli etkileri olmaktadır.

Türkiye'de fuar organizasyonlarının büyük bir kısmı İstanbul, Bursa, İzmir, Ankara, Konya, Adana, Gaziantep, Diyarbakır ve Antalya illerinde düzenlenmektedir. En çok fuar düzenlenen ilk üç şehir sırasıyla İstanbul, İzmir ve Ankara'dır.

FUARCILIK ANADOLU ŞEHİRLERİNE KAYIYOR

İstanbul bugün Türkiye'deki en çok fuar organizasyonlarının olduğu ve en büyük fuar alanlarına sahip bir şehirdir. İstanbul, artan nüfusu ve kozmopolit yapısıyla sürekli maliyetleri artan bir şehir haline gelmiştir. Haliyle bu maliyetler İstanbul'da gerçekleşen fuar organizasyonlarına da yansımaktadır. Günümüzde bir firmanın İstanbul'daki bir fuara katı-

Fuarlar için artık İstanbul dışındaki Anadolu şehirlerini mercek altına almaya başlamıştır

lım için yaptığı masraf, Avrupa'daki bir fuara yaptığı masrafa neredeyse eşittir. Bu yüzden fuar organizasyon firmaları da, fuarlar için artık İstanbul dışındaki Anadolu şehirlerini merkez altına almaya başlamıştır.

Son yıllarda Anadolu'da fuar merkezleri yatırımları artmıştır. Önümüzdeki yıllarda, Türkiye'de İstanbul haricinde bazı şehirlerin fuar ve fuarcılık konusunda ilerleyeceği, cazibe merkezi haline geleceği öngörülmektedir.

KONYA FUARCILIK MERKEZİ OLMAYA ADAY BİR ŞEHİR

Konya'nın fuarcılık ve fuar organizasyonları konusundaki tecrübesi ve gelişimi gün geçtikçe artmaktadır. 2014 yılının Mayıs ayında hizmete giren toplam 86 bin m²'lik alana sahip Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi ile Konya, İstanbul ve İzmir'den sonra Türkiye'deki en büyük fuar alanına sahip 3. şehir olmuştur. Şehrimiz, önümüzdeki yıllarda adeta fuarcılık merkezi olmaya aday bir şehirdir.

Konya jeopolitik konumu, gelişmiş sanayi ve ticaret yapısı, coğrafi şartları, ulaşım kolaylığı, maliyet dü-

şüklüğü açısından fuarcılıkta cazibe merkezi olmaya doğru yol almaya başlamıştır.

Fuar Merkezimizin bulunduğu 5 km²'lik alanda; otobüs terminali ve havaalanı bulunmaktadır. Ankara, Adana, Aksaray çevre yollarının kavşağında bulunan merkezimiz Türkiye'nin en iyi lojistiğine sahip fuar merkezi olacaktır. Diğer taraftan bu bölge Fuar Merkezi, Organize Sanayi Bölgesi ve Lojistik Merkez ile dünyanın sayılı bir ticaret merkezi olacaktır.

KONYA'DA HEDEF 1 MİLYON KİŞİNİN İŞ GÖRÜŞMESİ YAPMASI

Konya Ticaret Odası olarak; 2021 yılından itibaren altı holün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılması amacıyla projelerimiz üzerinde de yoğun bir mesai harcıyoruz. Makine, gıda, inşaat-gayrimenkul, tohum-hayvancılık gibi ön plana çıkan fuarlarımızı da tarım fuarı gibi marka fuarlar haline getireceğiz. Tüm fuarlarımıza yurt içinden ve yurt dışından gelen ziyaretçiler ile yıl içinde Konya'da 1 milyon kişinin iş görüşmeleri, ticaret faaliyetleri gerçekleştirmesini hedefliyoruz.

Hedeflerimizi gerçekleştirdiğimizde hem sektörlerimizin ticaret hacmini artırmış olacağız hem de Konya ekonomisine çok büyük bir katkı sağlayacağız.

