

Hedefimiz Lider Olmak



Halil Gürkan Arıkan
Sarp Lojistik Grup Müdürü

Taşımacılık hizmetlerinde taşınan yükün mesafe bazında en düşük maliyetle taşınması sektör için en önemli verimlilik konusudur

Kuruluş

2004 Yılı'nın Nisan ayında Eskişehir'de kurulan Sarp Havacılık Lojistik Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş. Kanatlı Ailesine ait bir şirkettir. Şirket, ilk olarak havacılık sektöründe faaliyetine başlamış akabinde 2007 yılı itibarıyla L1 Belgesi alarak Yurtiçi Lojistik sektöründe yatırımlar yapmaya başlamıştır. 2012 yılının başına kadar sektörde bazı ilklere (çift katlı treyler vs.) imza atan şirketin lojistik alanındaki esas büyümesi 2012 Mart ayında Eskişehir Organize Sanayi Bölgesinde 40.000 m² kapalı alana sahip 55.000 palet kapasiteli Eskişehir Lojistik Merkezi'nin devreye alınması ile olmuştur.

Lojistik sektöründe kaliteli hizmet anlayışıyla tercih edilen, lider bir marka olma hedefini, kurumsal yapısıyla destekleyen şirket, sahip olduğu L1, C2 ve R2 yetki belgeleri ile yurtiçi ve dışında, çözüm ortağı olduğu projeler ile 125 i aşkın müşterisine özgün, kaliteli ve bütünsel lojistik hizmeti sunmaktadır.

Lojistik Hizmetler

Şirket müşterilerine kendi sektörlerinde rekabet avantajı yaratacak çözümler üretmeyi prensip haline getirmiştir. Bu amaçla müşterileriyle birlikte ortak çalışmayı, onların tedarik zinciri süreçlerine birlikte bakmayı, verilen bütünsel lojistik hizmetleri ile bu süreçlere değer katmayı amaçlamaktadır.

Şirket lojistik faaliyetleri ile bütünsel halde;

- ◆ Depolama, Elleçleme, Katma Değerli Hizmetler
- ◆ İhtiyaçlara göre profesyonel yazılım,
- ◆ Tedarikçi/Yardımcı Sanayi yönetimi,
- ◆ Girdi/ara ürün tedariki ve lojistiği, gibi hizmetleri vermektedir.

Bunun yanında üretim öncesinde ve sonrasında ihtiyaç duyulan; kalite kontrol, onarım ayıklama, montaja hazırlık, elleçleme, birleştirme, etiketleme, paketleme, çoklama, ambalajlama, paletleme, ürün ayırıştırma



gibi hizmetler müşteri ihtiyaçlarına göre projelendirilip, tek noktadan yönetilebilmektedir.

Bitmiş ürünlerle ilgili olarak da şirket;

- ◆ Müşteri ilişkileri yönetimi,
- ◆ Sipariş toplama,
- ◆ Sipariş konsolidasyonu,
- ◆ Taşıma araçları rotalaması,
- ◆ Teslimat belgelerinin hazırlaması ve raporlanması,
- ◆ Tersine(Reverse) lojistik yönetimi hizmetlerimiz arasında yer almaktadır.

Ulusal Taşımacılık Hizmetleri

Sarp Lojistik, sahip olduğu araçlar ve sözleşmeli tedarikçileri ile birlikte, hem yurt dışında hem de yurt içinde her türlü müşteri ihtiyacını karşılayabilecek karayolu taşımacılığı çözümlerini bünyesinde barındırmaktadır.

Nakliye operasyonlarının tamamını sipariş toplama süreçleri ile entegre hale getirebilmektedir. Hem müşterileri hem de tedarikçileriyle ilgili siparişlerin toplanması, konsolide edilmesi, taşıma araçlarının rotalaması ve teslimata kadar takip edilmesi sağlanabilmektedir. Tüm nakliye operas-



yonlarının ihtiyaç halinde "Reverse lojistik", "Cross-dock" ve "Milk-run" uygulamaları ile desteklenmektedir.

Taşımacılık hizmetlerinde taşınan yükün mesafe bazında en düşük maliyetle taşınması sektör için en önemli verimlilik konusudur. Bununla birlikte bir araçta taşınan yükün karayolları kanunun izin verdiği ölçüde mümkün olduğunca fazla tonajda olması işin diğer bir boyutudur. Sarp filosundaki tüm araçlar sektördeki en yüksek taşıma hacmine sahip ve çift katlı olması sebebiyle özellikle havaleli ürün taşımalarında rekabetçi maliyet avantajı oluşturmaktadır. Sarp Lojistik filo tırları 66 palet, kamyonları ise 42 palet ürün taşıma kapasitesi ile sektörde fark yaratmaktadır bu sayede müşterilerine en uygun maliyetlerle hizmet vermektedir.

Tüm araçlar ısı kontrollü uydu takip sistemleri ile takip edilmekte ve seferi boyunca takip edilmektedir. Böylelikle zorunlu istirahatler dışında araçların gereksiz zaman kayıpları minimuma indirilmektedir. Bu uygulamalar sayesinde zamandan tasarruf,



maliyetten avantaj ve de müşteride memnuniyet sağlanmaktadır.

Depoculuk Hizmetleri

Nakliyede olduğu gibi depoculukta da alan ve operasyon verimliliği kaçınılmaz iki unsurdur. Türkiye'nin en büyük mekik sisteminin yer aldığı Eskişehir Lojistik Merkezi'nde robotik depolama projesi devreye alınmaktadır. Şirket bu projede kullanılan ve sektörde ilk olan yenilikçi yönler, mevcut depo yönetim sistemi yazılımında oluşturulan optimizasyonlar ile birlikte yüksek verimlilik, kapasite ve kalite standartlarına ulaşmayı hedeflemektedir.

Şirketin özel olarak geliştirdiği depolama ve katma değerli hizmetler çözümleri ile müşterinin iş/çözüm ortağı olmayı hedeflemektedir. Tüm depolama hizmetleri, uzman personel, operasyon için gerekli olan forklift, reachtruck, transpalet, RF el terminalleri ve bilgisayar kontrollü depo yönetimi yazılımı ile entegre bir şekilde sağlanabilmektedir. Depoculuk hizmetleri, ihtiyaç halinde müşterilerinin tesislerinde de verilebilmektedir.

Lojistik sektöründe hat safhada olan yetişmiş insan bulmada yaşanan zorluklar üzerine Sarp Lojistik, 2014 yılı başında İŞKUR ve Eskişehir İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile işbirliği yaparak Türkiye'de ilk defa bayan forklift ope-

Tüm araçlar ısı kontrollü uydu takip sistemleri ile takip edilmektedir



Sektörde Büyümenin Sırrı

Sarp Lojistik'in kısa süre içerisinde sektörde isim yapması, yakaladığı hızlı büyüme trendini hizmet kalitesine verdiği önem ve iş ortaklarına sağladığı güven duygusu, ortaya çıkarttığı yaratıcı, bütünselik lojistik çözümlerle yarattığı farklılıkların olduğu düşünülmektedir.

ratörü uygulamasını gerçekleştirmiştir. Şirketin depolarında çalışan bayan sayısı hızla artmaktadır. Bu çalışma daha sonra sektörde örnek oluşturmuş ve pek çok büyük firma tarafından benimsenerek uygulanmaktadır.

Uluslararası Hizmetler

Sarp Lojistik olarak uluslararası karayolu taşımacılığı için müşteri istekleri doğrultusunda yük cinsi ve tipine göre mega, tenteli ve frigorifik araçlar ile Avrupa ve Balkan ülkeleri başta olmak üzere tüm dünyaya hizmet verebilmektedir. Şirketin taşımaları özmal ve sözleşmeli araçlar ile gerçekleştirilmektedir, araçlar yükleme adresinden, boşaltma adresine kadar şirket tarafından on-line takip edilmekte ve müşteri yüklerine tarafımızdan CMR sigortası yaptırılmaktadır. (CMR- Convention Marchandise Routier)

Multimodal Taşımacılık

- ◆ Avrupa ve Balkan ülkelerinin birçoğuna ithalat ve ihracat olarak parsiyel ve komple karayolu taşımacılığı
- ◆ Frigorifik, kapalı ve tenteli araçlarımızla her türlü yük taşımacılığı
- ◆ Hızlı, güvenilir, ekonomik servis
- ◆ Kapıdan kapıya teslimat
- ◆ Sevkiyatın her aşamasında hızlı ve doğru bilgilendirme
- ◆ Proje taşımacılığı organizasyonları

yanı sıra taşıyacak ürünün türüne ve/veya ihtiyaca göre karayolu, denizyolu, havayolu, demiryolu gibi birçok taşıma modelinin beraber kullanıldığı multimodal taşımacılık hizmeti sayesinde müşterilere ithalat, ihracat ve transit taşıma alanlarında beklentileri doğrultusunda optimum çözümler sunulmaktadır.

Multimodal taşımacılık modeli ile;

- ◆ Düzenli yükleme, taşıma ve boşaltma imkânları ile kontrol ve takip kolaylığı sağlanmaktadır.
- ◆ Şirket sağladığı sabit fiyat avantajı sayesinde müşterilerine rekabet avantajı sunmaktadır. Sabit fiyat, ko-

lay bütçeleme, piyasanın olumsuz koşullarından etkilenmemesi nedeniyle maliyet istikrarı sağlama yönleri ile önemli oranda tercih edilmeye başlanmıştır.

◆ Hava ve yol şartlarından etkilenmeden sabit ulaşım süreleri sunarak gerçekçi bir planlama yapma fırsatı sunulmaktadır.

◆ Çevre kirliliğini önlenmeye çalışmaktadır. Karayolu taşımacılığına kıyasla %75'e varan daha az CO₂ salınımı sağlayan bu taşıma türü büyük oranda tercih edilmektedir.

Şirket dünyanın her yerine ve her yerinden havalimanı veya kapı teslimi havayolu taşımacılığı hizmetleri ile güvenilir taşımacılarla yer ve fiyat avantajı sağlamaktadır. Denizyolu taşıma operasyonlarında kapıdan kapıya, kapıdan limana, limandan limana ve limandan kapıya tüm dünya ülkelerine ihracat ve ithalat yüklemeleri yapabilmektedir. (Full Container Load , Less than Container Load, Reefer Container) Güçlü acente ağı ve armatörlerle yapılan özel anlaşmalar sayesinde müşterilere ekonomik, rekabetçi ve kaliteli hizmet sunabilmek, şirketin en büyük amacıdır.

Sarp Lojistik'in kısa süre içerisinde sektörde isim yapması, yakaladığı hızlı büyüme trendini hizmet kalitesine verdiği önem ve iş ortaklarına sağladığı güven duygusu, ortaya çıkarttığı yaratıcı, bütünselik lojistik çözümlerle yarattığı farklılıkların olduğu düşünülmektedir.

