

KURUYEMİŞİN KÂR MARJI DÜŞÜK

Üreten her işletmenin yurtdışı
hammadde ve makina bağımlılığı
olduğunu kabul etmeliyiz



Nuri Bakılan

Komite Başkanı 11. Meslek Komitesi
(Tarım Ürünleri İmalat ve Ticareti)

Bakılan Balkanlı Kuruyemiş adı ile firmamız ile 1979'dan beri kuruyemiş sektöründe faaliyet göstermekteyiz. Uzun zamandır bu alanda faaliyet göstermemiz dolayısıyla sektörün sorunlarını çok iyi bilmekteyiz. Kuruyemiş sektöründe karşılaştığımız öncelikli sorunlardan birisi gerek mevsim şartları gerekse bazı nedenlerden dolayı nitelikli ürüne ulaşma zorluğudur. Kuruyemiş, toprak mahsulü bir ürün olduğu için hem doğadan hem işçilikten hem de yetiştiriciden kaynaklı birçok sorun doğurabilmektedir. Böyle bir tabloda ise ekonomik sorunlar ve rekabet koşullarının zorlaşması sektörü olumsuz etkilemektedir.

Öte yandan yağışların düzensizliği, kuraklık, don vb. gibi hava şartlarından meydana gelen sorunlar, elde edilecek mahsulü oldukça olumsuz etkileyebilmektedir. Bu nedenle hem kaliteli ürüne ulaşmak zorlaşır

hem de bir sonraki hasat dönemini beklemek durumunda kalınabilir. Yetiştiricilerin hava koşullarını hesaba katmaması, teknolojiyi ve bu alandaki yenilikleri takip etmemesi de kaliteli ürün bulmamızı olumsuz etkilemektedir. Bu nedenle kuruyemiş sektöründeki yetiştiricilerin eğitilmesi ve planlı üretim yapabilmesi sektöre çok önemli bir katkı sağlayacaktır.

Ayrıca tarım ülkesi olmamıza rağmen ne yazık ki ceviz ve badem gibi ürünleri dış ülkelerden ithal etmemiz ve alınan ürünlerin dövize endeksli olması nedeniyle de sektörde sorunlar yaşanmaktadır. Dış piyasa- dan alınan ürünlerin hem maliyetinin yüksek olması hem de nakliye bedelleri fiyatlara yansımaktadır. Fiyatların düşük tutulması nedeniyle de kâr marjı çok fazla düşmekte, bu sefer de sektörde faaliyet gösteren firmalar düşük marjla satış yapmaktadır.

Kaliteli ürün satanlar olumsuz etkileniyor

Elde edilen mahsulün zaman zaman talep edilenden fazla veya kalitesinin olması gerekenden düşük olması, tüketicinin kaliteli ürünü ayırt edememesi, kaliteli ürün satmaya çalışan ve dürüst olan firmaları olumsuz yönde etkilemektedir.

Ancak bütün bu olumsuzluklara rağmen son yıllarda kuruyemiş sektörüne yönelik önemli ve olumlu gelişmelerin de olduğunu söylememiz mümkündür. Özellikle televizyonlarda, sosyal medyada ve yazılı basında kuruyemişin faydalarına yönelik yapılan yayınlar sektörümüzü pozitif olarak etkiledi. Ayrıca kuruyemişin gıda dışında kişisel bakım ürünü olarak da kullanımının artması sektörümüze olumlu olarak yansdı.

Üretici firmalarla biraraya geliyoruz

Eskişehir Ticaret Odası olarak ilgili meslek komitemizce sektöre dahil tüm üyelerimizle bir araya gelerek, sorunları görüşmekte ve odamızın katkılarıyla eğitimler düzenlemekteyiz. Sorunların çözümü için çiftçilerimizle ve üretici firmalarımızla bir araya gelmekteyiz. Ayrıca Tarım ve Ziraat odalarından bilgi alarak araştırma ve AR-GE çalışmalarımız devam ediyoruz.

