

ETİ, Türkiye İçin Örnek Model



A. Firuzhan Kanatlı
ETİ Gıda
Yönetim Kurulu Başkanı,
ETİ Makine
Yönetim Kurulu Üyesi

Adı Eskişehir ile özdeşmiş bir marka olan ETİ'nin Eskişehir'in ihracat alanındaki gelişiminde de önemli şirketlerden biri olduğunu söyleyebiliriz

Türkiye'nin en beğenilen ve yaşanabilir kentler sıralamasında her zaman üst sıralarda yer alan şehirlerinden Eskişehir, ortaya koyduğu sürdürülebilir ekonomik model ve sanayisi ile Türkiye için iyi bir örnek modeldir.

Eskişehir'in yetişmiş işgücü varlığı, coğrafi konumu nedeniyle lojistik olarak pazarlara yakınlığı, enerji ve hammadde kaynaklarının uygunluğu, sanayi için gerekli alt yapı yatırımlarının yeterli oluşu, gerek bu şehirde yatırım yapan şirketlerin gerekse bölge sanayiinin giderek gelişmesini sağlamaktadır.

55 yıl önce ETİ'nin temellerini attığımız ve ürünlerimizi sınırlarından dünyaya ulaştırdığımız Eskişehir'in bizim için anlamı ve önemi çok büyük. Eskişehir'in her yönüyle gelişimine ara vermeden devam etmesi, bizi gururlandırmakta ve mutlu etmektedir.

Başarımızda Eskişehirlilerin katkısı çok

ETİ olarak, Onursal başkanımız Firuz Kanatlı'nın 1961 yılında kendi elleri ile çizdiği bir fabrika binasından bugün 430.000 metrekarelik alana yayılmış üretim tesisleri, 8.000 kişilik istihdamı ve dünyanın dört bir yanına gerçekleştirdiği ihracatı ile Türkiye'nin lider gıda üreticilerinden biri haline geldik. Bu başarımızda, Eskişehir'in ve Eskişehirliilerin ETİ sevgisinin önemli bir manevi katkısı olduğunu söyleyebiliriz.

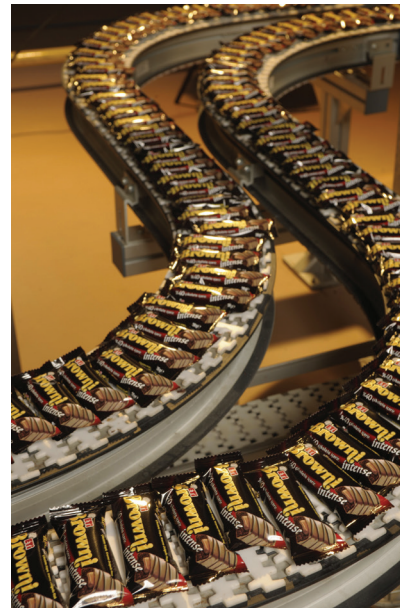
"ETİ'nin hikâyesi aynı zamanda Eskişehir'in sanayileşme hikâyesidir"

20 Ocak 1962'de, son derece mütevazı şartlarla kurulan ilk tesisimizin açılışı aynı zamanda Eskişehir'de sanayinin de dönüm noktası olmuştur. ETİ, Eskişehir'deki 6 fabrikası ile şehrin sanayisi ve ekonomisinde her zaman öncü olmuş, sanayide liderlik ederek Eskişehir ekonomisinin gelişmesine katkı sağlamıştır. ETİ'nin hikâyesi, bir anlamda Eskişehir'de sanayinin de hikâyesi olmuştur.



"Eskişehir'in güçlü sanayisi, ETİ'ye de ilham verdi"

Türkiye'nin en büyük Organize Sanayi Bölgeleri'nden birine sahip olan Eskişehir'de büyük devlet işletmelerinin yanı sıra yerel sermaye yatırımlarıyla gerçekleşmiş çok sayıda özel kuruluş olduğunu görüyoruz. Uçak motorlarından dizel lokomotif üretimine kadar uzanan Türkiye'nin en güçlü sanayi kuruluşları şehrimiz sınırları içerisinde faaliyet gösteriyor. Bazı şehirlerin aksine burada bir sektörden değil birden fazla sektörün iç içe geçtiği bir ekosistemden bahsedebiliriz. Gıdanın yanı sıra, makine, metal ve tekstil





güçlü sektörlerdir. ETİ Şirketlerinden ETİ Makine'nin de bu ekosistem ve anlayış çerçevesinde kurulduğunu hatırlatmak isterim. 1967 yılında saatlik üretim kapasitesi 850 kg. olan üretim hattının ardından ETİ Makine her geçen gün büyüyerek, kendine özgü tasarım ve teknolojilerini geliştirerek bu konuda yabancı şirketlere olan bağımlılığı ortadan kaldırmış ve fabrika otomasyonu konusunda pek çok sektöre proje geliştirebilecek bir şirket haline gelmiştir.

“Eskişehir’in bir üretim merkezi olmasında ETİ’nin de önemli bir payı var”

ETİ’nin büyük bir atakla günlük üretim kapasitesini 6 tondan 24 tona çıkarttığı 1967 yılı, ETİ’nin 55 yıllık geçmişindeki önemli kırılma noktalarından biridir. Bu aynı zamanda Eskişehir’in sanayi tarihinde de önemli bir kilometre taşı olmuştur. Eskişehir’in sanayideki köklü geçmişinden aldığı güçle bu tarihte yerli fırın yapma kararı alan ETİ, Eskişehir’in adının üretimle anılacağı bir geleceğin kapısını da aralamıştır. Bugün Eskişehir’deki fabrikalarımızın yanı sıra Bozüyük, Konya ve Romanya’daki fabrikalarımız da hep o gün atılan tohumların ve Eskişehir’in bize kazandırdığı sanayici ruhun bir eseridir.

“Bugün 5 kıtada 41 ülkeye ihracat yapıyor, milyonlarca insana ulaşıyoruz”

Eskişehir aynı zamanda adı ihracat ile anılan şehirlerden biridir. 827.000 nüfusa sahip olan şehrimiz, başarılı ve güçlü şirketlerimizin çabalarıyla 2015 yılsonu itibarıyla 845 milyon dolar civarında bir ihracat rakamına ulaşarak önemli bir başarıya imza atmış bulunuyor.

Adı Eskişehir ile özdeşmiş bir marka olan ETİ’nin Eskişehir’in ihracat alanındaki gelişiminde de önemli şirketlerden biri olduğunu söyleyebiliriz. İlk ihracatını 1974 yılında yapan ETİ, 80’li yıllarla birlikte Türkiye’de başlayan ihracat hamlesinin Eskişehir’deki en önemli temsilcilerinden biri oldu. Bugün ise beş kıtada 41 farklı ülkeye

ihracat yapıyoruz. Bu başarıyı elbette hep birlikte oluşturduğumuz Eskişehir’in üretim ve ihracata dayalı sanayi modeline borçluyuz.

“Yetkinliği yüksek insan kaynağımızla büyüyor, ülkemizi geleceğe taşıyoruz”

Eskişehir’in sanayi ve ekonomi dahil her alanda bu kadar başarılı bir şehir olmasında eğitim düzeyi yüksek insan kaynağının da büyük bir payı olduğu çok açık bir gerçektir.

2015 yılsonu verilerine göre okuma yazma oranının %96 olduğu Türkiye’de birden fazla üniversitesi olan 4 şehirden biri olan Eskişehir’in okuma yazma oranının da %99 olduğunu bir kez daha hatırlatmak isterim. TÜİK verilerine göre endüstri, sosyal ve ekonomik hayat ölçütü açısından Türkiye’de 7’nci sırada yer alan Eskişehir, CNBC-E İşletme Raporu’na göre insani gelişmişlik açısından Türkiye’nin 3. şehri konumunda bulunuyor.

ETİ olarak, Eskişehir’in sahip olduğu bu yetkinlikleri yüksek insan kaynağından beslendiğimizi, ortaya koyduğumuz yüksek kalite çıtayı, verimlilik ve performansı, bu güçlü insan kaynağı ile yakaladığımızı ifade etmek isterim. Değişime, gelişime, rekabete açık, enerjik, tutkulu, işini aşkla yapan, kendisini geliştirmeye istekli ve motivasyonu yüksek çalışanlarımızla ETİ’yi ve Eskişehir’i geleceğe taşıyor, ülke ekonomimize katkı sağlamayı sürdürüyoruz.

