

ESKİŞEHİR'DE TOPTAN VE PERAKENDE MARKET SEKTÖRÜ ÖNEMLİ



Mehmet Duran

Meclis Üyesi 2. Meslek Komitesi
(Gıda Maddeleri Perakende Ticareti)

Eskişehir İç Anadolu'nun gelişmeye en açık ve bunu tüm dinamikleri ile gerçekleştirmeye çalışan genç nüfusu ile birlikte bölgenin lokomotifleri olan marka bir şehirdir. Böylesi güçlü bir lokomotifin önde gelen güçlerinin toptan gıda sektörüne vermiş olduğu desteklerle daha iyi projeleri gerçekleştirileceğine inanıyoruz.

Eskişehir'de yaşanan gelişimle birlikte perakende ve toptan market sektörü önemli hale gelmiştir. Yerel marketler zinciri olma yolunda yıllardır mücadele verdiğimiz ve vazgeçilmez bir marka olması için uğraştığımız Özbesin Gıda'nın mutfağında yetişen biri olarak ve tecrübelerime dayanarak komitemizin çağın gerekliliklerini yakalama ve başarıya ulaşma konusunda iyi bir ivme yakaladığını düşünüyorum.

Özellikle sektörün sorunlarının tespit edilmesinde, yaşanan sıkıntıların sektör temsilcilerimizle birlikte değerlendirilmesinde ETO bünyesinde çalışmalar yürüten meslek komitemiz aktif olarak rol almaktadır. Komitemizce çıkan sonuç ve değerlendirmeler ise yönetim kurulumuz aracılığı ile ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmekte, sektörde yaşanan sorunların çözümü için yetkililere aktarılmaktadır.

Perakende ve toptan market sektöründe son yıllarda çok büyük değişim

yaşamıştır. Bu değişimlerden birisi de ekolojik üretimdir. Bu nedenle ekolojik ürün üretiminin perakende ve toptan market sektöründeki önemi yadsınamayacak bir hal almıştır. Eskişehir halkının da ekolojik ürünlerin üretim ve tüketimine göstermiş olduğu yüksek ilgi bizlere de bu isteklere cevap verebilme heyecanını yaşatmıştır.

Eskişehir'de organik ürünlere gösterilen ilginin Türkiye ortalamasının üstüne çıkmaya başladığını görmek bizlere daha fazla yatırım yapma ve daha doğallı, kalitelisini üretme isteğini aşılamaktadır.

SEKTÖRDE YEREL MAĞAZALAR YERİNİ ALIYOR

Ülkemizin ana geçim kaynaklarından olan hayvancılık konusunda büyük baş, küçükbaş hayvancılık yetiştiriciliği alanlarında modern hayvan çiftliğinde bakım, besleme, çevre temizliğine, çalışanların ve hayvanların sağlığını koruma gibi şartların göz önünde tutup et verimi iyi olan hayvanlar yetiştirilerek kaliteli et üretimi üzerine sektörde yerel mağazalar olarak yerini almaktadır.

Bu konuda yapılan yatırımların desteklenmesi, doğallık standardının kaybolmaması ve kalite standardının korunabilmesi için denetlemelerin daha sık düzeyde yapılmasının sağlanması gerektiğinin inancındayım.

Günümüz işletmelerinin ısrarla üzerinde durmaları gerektiğini düşündüğüm olgu "Sosyal İş" olgusudur. İş dünyasının sektörel bazda sosyalleşmesi, sosyal iş kavrayışının sağlanabilmesi sektörümüzün entegrasyonunu ve gelişimini sağlamlaştırmaktadır.

MARKETÇİLİK GÖREV TANIMI DEĞİŞİYOR

Sosyal iş olgusunu hayata geçirebilmek, yönetici ve girişimci arkadaşlarımızın dimağlarını genişletebilmek adına iş misyonunun yeterli düzeyde belirlenmesi gerekmektedir. Tecrübelerime dayanarak marketçilik işlevlerinin ve görev tanımlarının değiştiğini görmekteyim. Al-sat devrinin artık çok gerilerde kaldığını, önemli olanın hizmet kalitesi çitasının en yükseğe taşınması gerektiğini düşünmekteyim. Toptan ve perakende market ticaretinde alışveriş alışkanlıklarının sıklıkla değişiklik gösterdiğini düşünerek müşteri memnuniyeti ve marka güvenilirliği sağlayabilmek fark yaratan en önemli etkidir. Eskişehir'de bu konuda oldukça şanslı bir kent olarak çok değerli markalara ev sahipliği yapmaktadır. Sektörde iş imkânı fazlasıyla bulunmaktadır fakat bu sektörde yetiştirilecek personellerin meslek okullarda mağazacılık eğitimi verilmesi sektörün daha dik ilerlemesine imkân tanıyacaktır.