

Kongre Turizmi En Hızlı Gelişen Pazardır



Yrd. Doç. Dr. Deniz Karagöz
Anadolu Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği
Bölümü

Kongre turizmi dünyanın en hızlı gelişen pazarlardan biri halindedir. Özellikle son 10 yılda kongre turizmindeki gelişme dünya turizminin çok üstünde seyretmektedir

Etkinlik endüstrisinin bir alt kümesi olan iş amaçlı toplantı etkinlikleri ve kongreler, genellikle bilgilendirme, bilgilendirmek ve ticari yararlar sağlamak amacıyla organize edilmektedir. Artan katılımcı sayısı, kısa sürede elde edilen yüksek gelir, tanıtım gibi nedenlerle etkinlik turizmi kapsamındaki kongrelere turizm endüstrisi ve destinasyonlar tarafından büyüyen bir ilgi bulunmaktadır.

Kongre, konferans gibi toplantıların tarihi insanlık tarihi kadar eskidir. Antik kültürü inceleyen arkeologlar insanların avlanma planları, savaş zamanı aktiviteleri, barış anlaşmaları ve çeşitli kutlamalar gibi ortak konuları tartışmak için toplandıkları genel alanlar olarak işlev gören ilkel kalıntılar bulmuşlardır. Özellikle şehirler insanların birbirleriyle etkileşime girdikleri ve ticaret yaptıkları merkezi noktalar haline gelmişlerdir. Günümüzde ise festivaller, büyük ölçekli spor etkinlikleri oldukça popüler olmasına karşın, kongreler, konferanslar, fuar ve sergiler gibi iş amaçlı toplantı etkinliklerinin yıl boyunca düzenlenen etkinlik sayısı bakımından dünyada en sık ve en fazla düzenlenen etkinlikler olduğu görülmektedir. Uluslararası Kongre ve Konvansiyonlar Derneği'ne göre (International Congress and Convention Association-ICCA) tarafından hazırlanan rapora göre, 2008 yılında dünyada yaklaşık 7 bin 475 adet uluslararası toplantı organize edilmiştir.

ICCA kriterlerine uygun bu toplantılara

Kongre turizmi ekonomik ve sosyal faydaları nedeniyle başlı başına bir sektördür

yaklaşık 4 milyon 897 bin delege katılırken, katılımcıların yapmış oldukları harcama ise kongre kayıt ücreti hariç 12 milyar dolar civarında gerçekleşmiştir. Bu ekonomik getirisi nedeniyle bu pazardan pay almak isteyen ülkeler ve şehirler yoğun bir rekabet içindedirler.

Kongre Turizmindeki Gelişme Dünya Turizminin Çok Üstünde

Kongre ve iş amaçlı etkinlik turizmi, destinasyonlara sağladıkları ekonomik, sosyal ve ticari faydaları nedeniyle tüm dünyada başlı başına bir sektör olarak değerlendirilmektedir. Özellikle son yıllarda uzmanlık bilgine odaklanması, tutundurma karmasındaki etkili araçlardan biri olarak görülmesi ve ulaşımın daha hızlı ve kaliteli hale gelmesi nedeniyle kongre turizmi dünyanın en hızlı gelişen pazarlardan biri yapmıştır. Özellikle son 10 yılda kongre turizmindeki gelişme dünya turizminin çok üstünde seyretmektedir. Bu nedenle, hızla büyüyen uluslararası kongre

pazarından daha fazla pay elde etmek için ülkeler arasındaki rekabet giderek artmaktadır. Uluslararası Kongre ve Konvansiyonlar Derneği'ne göre 2014 yılında Dünyada en etkili ve önemli 15 şehir sırasıyla şu şekilde açıklanmıştır: Pekin, Berlin, Brüksel, Buenos Aires, Kopenhag, İstanbul, Paris, Madrid, Londra, Seul, Singapur, Sidney, Tokyo, Vancouver ve Viyana. Görüldüğü gibi İstanbul küresel düzeyde en önemli kongre desti-

TABLO 1. ÜLKELERE GÖRE TOPLANTI SAYILARI
Toplantı Sayısına Göre 10 Ülke ve Türkiye 1990-2008

SIRA	ÜLKE	TOPLANTI SAYISI		DEĞİŞİM %1999/2008
		1999	2008	
1	ABD	456	507	11,2
2	Almanya	274	402	46,7
3	İspanya	194	347	78,9
4	Fransa	224	334	49,1
5	İngiltere	270	322	19,3
6	İtalya	213	296	39,0
7	Brezilya	80	254	217,5
8	Japonya	154	247	60,4
9	Kanada	132	231	75,0
10	Hollanda	153	227	48,4
28	Türkiye	41	98	139,0

nasyonu olarak kabul görmektedir. Uluslararası Kongre ve Konvansiyonlar Derneği'nin (ICCA) yayınladığı 2010 verilerine göre yedinci sırada yer alan İstanbul uyguladığı stratejiler ile bir basamak yukarı çıkmayı başarmıştır. Bu alanda İstanbul'un yanı sıra Antalya Kongre Bürosu'nun çalışmaları ile Antalya da büyük ölçekli kongreleri ve toplantılardan büyük oranda pay almaya başlamıştır.

Kişi Başı Harcamalarda En Yüksek Getiri

Kongreler, konferanslar gibi iş amaçlı etkinlikler, diğer turizm türleri ile karşılaştırıldığında destinasyonlar için en büyük faydası ekonomik etkisidir. Bu etkinliklerde diğer turizm türleri ile karşılaştırıldığında katılımcı başına en yüksek harcama oranına sahip olduğu için destinasyon yönetimleri tarafından en çok tercih edilen turizm türü olarak görülmektedir. Tablo 2'de, 2015 yılında organize edilen çeşitli toplantı etkinliklerinin katılımcılarının kişi başı harcama oranları gösterilmektedir. Bu kişi başı harcama oranlarına ulaşım harcamaları dâhil edilmemiştir. Özellikle Eskişehir gibi gününbirlik ziyaretlerin ağırlıkta olduğu dolayısıyla kişi başı harcamaların düşük olarak nitelendiği destinasyonlarda kongreler ve iş amaçlı etkinlikler önemli bir turizm türü olarak değerlendirilebilmektedir.

Ekonomik etkisinin yanı sıra kongre ve konferans gibi iş amaçlı etkinliklerin organize edildikleri destinasyonlara çeşitli faydalar sağlamaktadırlar. Örneğin Türkiye'de turizmin en temel sorunlarından biri mevsimsel olmasıdır. Bu nedenle bu tür destinasyonlar kongre ve konferansları sezon



dışı olarak adlandırılan tarihlerde (örneğin Türkiye'de kasım-şubat) organize ederek mevsimselliğin getirdiği olumsuzlukları azaltmaktadır. İş amaçlı etkinlikler destinasyonların pazarda konumlandırılması ve markalanmasında çoğu zaman bir araç olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle bu pazarda destinasyonlar arasında yüksek düzeyde rekabet yaşandığı görülmektedir. Özellikle büyük ölçekli kongrelere, zirvelere ve forumlara ev sahipliği yapmak için destinasyonlara arasında kıyasıya bir yarış yaşanmaktadır. Özetle etkinlikler gerçekleştirildiği bölgelere çeşitli faydalar sağlamaktadır. Bu faydalar şu şekilde özetlenebilir (McDonnel vd., 1999; Bowdin vd., 2001):

- ◆ Turizm sezonunu uzatmak,
- ◆ Turizmi çeşitlendirmek,
- ◆ Turizm talebinin ülke içindeki farklı bölgeler arasında eşit dağılımını sağlamak,
- ◆ Bölgelere yeni gelir kaynakları yaratmak,
- ◆ Ülkelerin ve şehirlerin çekiciliğini ve farkındalığını arttırmak,

- ◆ Yeni alt yapı ve hizmetlerin oluşturulması ya da mevcut hizmetlerin ve alt yapının geliştirilmesi için harekete geçirici bir etken olmak,
- ◆ Medya ilgisini çekmek,
- ◆ Güçlü ve aktif imajlar oluşturarak ve kültürel temalar yaratarak ülkelerin ve şehirlerin konumlanmasına yardımcı olmak.
- ◆ Tek bir seyahatin yeterli olduğunu düşünen insanları, daha sık ve tekrar ziyaretler için teşvik etmek.

Kongrelerin düzenlendikleri destinasyonun turizm hareketleri ve faaliyetlerinin yanı sıra işletmeler, yerel toplumlar ve uzmanlar için de çeşitli faydalar sağlamaktadır. Öncelikle, kongreler teknoloji, iletişim gibi uzmanlık alanlarının gelişmesine zemin hazırlamaktadır. Ayrıca yerel toplumlar için eğitim ve profesyonel gelişimin sağlanmasına, istihdam yaratma ve kalıcı işgücünün oluşturulmasına katkı sağlamaktadır. Son olarak, kongreler çevre kalitesinin geliştirilmesine sağladığı katkılar nedeniyle "temiz" bir endüstri olarak adlandırılmaktadır.

TOPLANTI TÜRÜ	KUZEY AMERİKA	AVRUPA	GÜNEY AMERİKA	ASYA
Satış/Pazarlama	476\$	337\$	594\$	406\$
Eğitim	425\$	326\$	480\$	311\$
Ürün Tanıtımı	419\$	401\$	687\$	358\$
Konferanslar /Ticari Fuarlar	609\$	551\$	778\$	459\$
Teşvik toplantıları/ özel etkinlikler	711\$	551\$	911\$	661\$

Kaynaklar

Smart Meetings (2013). World Report: Global Top 15 International Meeting Cities. <http://www.smartmeetings.com/meeting-planning/12794/global-top-15-international-meeting-cities>.
International Congress and Convention Association (ICCA) (2016). 2016 Global Meetings and Events Forecast. 2016 Global Meetings and Events Forecast.
McDonnel, I., Allen, J. ve O'Toole, W. (1999). Festival and Special Event Management. Brisbane: J. Wiley & Sons Australia.