

Dünyada Kongre Turizmi



Soner Arabacı
Congresium Ankara
Genel Müdürü

2 50 milyar dolarla tahmini yıllık 1 trilyon 75 milyon dolarlık geliri ile Dünya'nın önde gelen sektörlerinden birisi olan turizm sektöründe, kongre turizmi neredeyse ¼'lük payı ile en önemli alt sektörlerinden birisini oluşturmaktadır.

Uluslararası Kongre ve Toplantı Derneği'nin (ICCA) 2014 yılı verilerine göre geçtiğimiz yıl Dünya'da toplam 12,078 adet uluslararası kongre/organizasyon gerçekleştirilmiştir. Sektörde 925 etkinlik ile A.B.D lider durumda yer almaktadır. Almanya, Birleşik Krallık, İspanya ve İtalya'nın ilk beşi paylaştığı sıralamada Türkiye 211 toplantı ile 18'nci sırada yer almaktadır. İller bazında bakıldığında ise Berlin 195 toplantı ile lider konumdadır. Paris, Barcelona, Viyana, Londra'nın diğer önemli merkezler olarak yer aldığı listede İstanbul 148 toplantı ile 8'nci, Antalya 27 toplantı ile 100'ncü, İzmir 13 toplantı ile 194'ncü ve Ankara 9 toplantı ile 255'nci sırada yer almaktadırlar.

Coğrafi klasman olarak Avrupa bölgesinde yer alan Türkiye 211 toplantı ile 2015 yılında 11'nci sırada yer almıştır. Bu bölgede en çok toplantı 667 toplantı ile Almanya'da gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'de Durum

Yıllara göre ufak değişiklikler göstermekle beraber Türkiye kongre turizmi bakımından lider ülkelerden



birisidir. Son üç yıl verileri dikkate alınırsa yıllık 200/210 toplantı ortalamasıyla Türkiye ICCA sıralamasında yerini korumuştur. İstanbul, yıllık ortalamada 140 kongrenin üzerinde etkinliğin gerçekleştirilmesiyle sadece Türkiye'nin değil, Dünya'nın önemli Turizm başkentlerinden birisi konumundadır. Antalya, İzmir ve Ankara gibi potansiyel barındıran illerde rakamlar düşük olsa da gelişme izlenmektedir. TÜRSAB tarafından yayınlanan strateji belgelerine göre, Türkiye'nin 2023 hedefi ise daha fazla ve kaliteli kongreleri ülkemizde gerçekleştirerek ilk 5 des-

Kongre turizmi tüm Türkiye'nin yıllık ortalama turizm gelirlerinin %7-8'lik bir kısmını oluşturmaktadır





tinasyondan birisi haline gelmektir.

Dünya ortalamasıyla paralel olarak %20 civarında orana ve 1,7 Milyar Dolarlık ciroya sahip olan kongre turizmi tüm Türkiye'nin yıllık ortalama turizm gelirlerinin %7-8'lik bir kısmını oluşturmaktadır. T.C. Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü verilerine göre Türkiye'de kongre turizmi yıllık ortalamada %20'nin üzerinde büyüme ile dünya ortalamasının iki katı üstündedir. Yine aynı kaynağa göre son 10 yılda ülkemizde sektör %256'lık bir büyüme göstermiştir.

Kongre turizminde Türkiye'nin lokomotif konumunda olan İstanbul, Türkiye'de yapılan kongrelerin yaklaşık yüzde 70'ine ev sahipliği yapıyor. İstanbul dışında Antalya, İzmir, Ankara ve Bursa önemli iller olarak öne çıkmaktadır. Konya ve Mersin gibi iller de mevcut ve gelecek yatırımlarla, kongre turizminde pastadan pay almak konusunda atılımlar yapıyorlar. Türkiye'de İstanbul gibi 2000'lerin başından itibaren kongre turizminde çok büyük yol kat etmiştir. Avrupa'daki rakipleriyle rekabeti devam ettirirken, özellikle Uzak Doğu'daki rakipleri de iyi

analiz edip, gerekli çalışmaların yapılmasına önem verilmektedir. Rakiplerin çalışmalarını takip edip rekabet içinde pozisyon alınması ise bu süreçte önem taşımaktadır. Uzun vadeli planları etkili bir şekilde yapabilmek, fiyatlandırma ve destinasyonu ve sunduğu ürünleri en iyi şekilde pazarlama konusunda yeni yöntemler benimsenmesi de rekabetin olmazsa olmazlarından. Türk Hava Yolları başta olmak üzere hava yolları şirketlerinin Türkiye'ye direkt uçuşlarının artması, destinasyon olarak lojistik kolaylık sağlamaktadır.

Kongre Turizminin Yarattığı Katma Değer ve Kentlerin Edinimleri

Gelişen ve değişen dünya düzeni ve ekonomisinde uluslararası ticaret ve küreselleşme, kongre ve toplantı sektörünün büyümesinde ve yayılmasında etkin bir yere sahiptir. Ulaşım imkânlarının artması ve fiyatlarının düşmesi de sektörü olumlu yönde etkilemiştir. Kongrelerin şehirlere yaptıkları tanıtım ve gelir gibi katkılar yadsınamaz bir gerçektir. Ek olarak kongre turizminin güçlendirilmesi ile ülke ekonomilerine

ciddi katkılar sağlanabilmektedir. Katılımcı profili olarak yüksek gelir gruplarında yer alan tıp, hukuk, bilim adamlığı, iş dünyası ve yöneticilik alanından gelen katılımcıların, yüksek harcama düzeyleriyle sektörde karlılığı üst seviyelere çekmektedir.

İlerleyen teknoloji ve değişen ihtiyaçlar doğrultusunda kongrelerde gün geçtikçe daha ileri teknolojiye ihtiyaç duyulmaktadır. Bu durum ise kongre turizmi yapılan bölgelerde altyapının bahsi geçen teknolojiyi kaldıracak bir biçimde iyileştirilmesini gerektirmektedir. Oteller ve kongre merkezlerinin içyapısı ve teknik uyumluluğu ve kaliteli bir ekiple hizmet verilmesi dikkat edilmesi gereken ayrı bir unsurdur.

Merkezlerin dışında toplantıların yapılacağı kentlerin de katılımcıların beklentileri doğrultusunda yeterliliğe sahip olması gerekmektedir. Kaliteli konaklama, yemek ve hizmet, kolay ve güvenilir ulaşım imkânları, şehrin özgün karakterini koruyabilmiş olması, kaliteli alış-veriş ve eğlence merkezlerinin varlığı toplantı lokasyonlarının seçiminde önemli rol oynamaktadır.

Kongre turizminde tanıtım ve imaj çok önemli bir unsurdur. Doğru pazarlama stratejilerinin uygulanması

Kongre turizminde tanıtım ve imaj çok önemli bir unsurdur. Doğru pazarlama stratejilerinin uygulanması ise pazardan daha fazla pay alınmasında ciddi bir etkidir.



ise pazarın büyütülmesi ve pazardan daha fazla pay alınmasında ciddi bir etkidir. Diğer taraftan uygun bir planlamayla alt/üst yapının cevapları karşılayabilir bir halde olması diğer turizm türlerine nazaran bu sektör için çok daha büyük önem arz etmektedir.

GL Events Faaliyetleri

GL events, 5 kıtada ve 17 ülkede 4 binden fazla profesyonel çalışan ile hizmet vermektedir. GL events Dünya çapında yılda 250'den fazla uluslararası fuar, sergi, kongre, toplantı, kültür ve spor faaliyeti, siyasi organizasyon ve gösteri düzenlemektedir. 942,4 Milyon Euro'luk cirosu ile 40 adet kongre merkezinin, fuar ve sergi alanının, oditoryumun ve çok amaçlı etkinlik mekânlarının yönetimini gerçekleştirmektedir. Ek olarak; GL events yılda 4 bin adet'in üzerinde organizasyon gerçekleşt-

tirip, mekanlarında 11 milyondan fazla ziyaretçi ağırlamaktadır. GL events'in ana felsefesi, müşterilerimizin isteklerini ve iş hedeflerini onlar adına geliştirerek gerçekleştirmek, etkinliklerin "hayallerdeki gibi" yönetilmesini ve yürütülmesini sağlamaktır.

GL events, global ve yerel müşterilerinin fikir yaratım aşamasından etkinliklerinin planlanmasına, danışmanlık hizmetinden etkinliğin tasarım, yönetim ve uygulamasına kadar her türlü etkinlik ve organizasyonun tüm aşamalarını yöneterek, anahtar teslim çözümler sunmaktadır. Türkiye'de ise Congresium Ankara'nın ve The Seed İstanbul'un yönetimini gerçekleştirmektedir.

Ankara'nın en büyük ve tek gösteri, fuar, konser, lansman, toplantı ve kongre merkezi olarak tasarlanan Congresium, bugüne kadar birçok etkinlik ve organizasyona başarıyla ev sahipliği yapmıştır. Ayrıca, ulusal ve uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yaparak Ankara'nın bir kültür şehri olarak anılmasını da sağlamış ve Ankara'yı bir çekim merkezi haline de getirmiştir. Congresium, Ankara'nın en önemli ana arterlerinden biri olan Eskişehir yolunda konumlanmıştır ve ulaşımı çok kolaydır. Toplu taşıma araçlarıyla da kolayca ulaşılabilen merkezin, 900 araç kapasiteli kapalı otoparkı, açık otoparkı, araçlarıyla gelenler için de büyük kolaylık sağlamaktadır.

Sadece mimarisiyle değil, gelişmiş teknolojik altyapısı ve çözümleriyle de tercih noktası olmaktadır. Congresium'un toplamda 80 bin m²'lik kullanım alanı; gelecek için tasarlanmış ve her ihtiyaca cevap verecek çözümlerle donatılmıştır. Congresium; 8 bin m²'lik Fuar Alanları, Bin 500 m²'lik sütunsuz mimari yapısı ile üçe bölünebilir Balo Salonu, 3 bin 107 kişilik Oditoryum Salonu, her ihtiyaca yönelik olarak kullanılacak farklı ölçülerde 13 adet toplantı salonu, panoramik Ankara manzarasına sahip 2 adet açık hava terası ve farklı lezzetleri buluşturan Vesperna Restoranı ile Türkiye'nin en önemli kongre ve fuar merkezidir.



Sosyal ve kültürel altyapısının farklılığı ile Eskişehir sosyal diğer Anadolu kentlerinden ayrılmaktadır



2011 yılından bu yana; Congresium ulusal ve uluslararası alanda birçok organizasyona ev sahipliği yapmıştır. Lara Fabian, Buika ve Farid Farjad Konseri, Disney Live, Güzel ve Çirkin, Bubble Show, Yapı Dekor Fuarı, Güldür Güldür Show, Dünya Okçuluk Şampiyonası, Ankara Ticaret Odası Marka Festivali, 8. Uluslararası Enerji Kongresi ve Fuarı, UNCCD COP 12 ve B20 Zirvesi bunlardan sadece birkaçıdır.

İstanbul'da Emirgan'da bulunan the Seed kurulu olduğu bin 700 m²'lik alanda kongre, toplantı, seminer, gala, konser ve ürün lansmanı gibi etkinlikler için farklı konseptlerde seçimler sunmakta, seçkin kurum ve markalara hizmet vererek 10 kişilik küçük toplantılardan 600 kişilik organizasyonlara kadar ev sahipliği yapabilmektedir. The Seed'de 400 m²

Boğaz manzaralı açık hava teras farklı düzenlemelere olanak tanıyan hareketli zemini ile İstanbul'da bir ilk olma özelliği taşıyan 300 kişilik konferans ve konser salonu, açık kapalı toplam 600 m² alana sahip fuaye alanları ve ileri teknoloji ses, ışık ve görüntü sistemleri bulunmaktadır. Uluslararası arenada Nikolai Demidenko, Karim Said, Zhang Zuo gibi birçok ünlü ismi ağırlayan the Seed aynı zamanda ulusal alanda marka olmuş kurumsal şirketlerin etkinliklerine de ev sahipliği yapmaktadır.

Eskişehir'e İlişkin Bir Değerlendirme

Türkiye'nin başkenti Ankara, ticaret ve finans merkezi İstanbul ve kültür destinasyonlarına yakınlığı ile ideal konumda yer alan Eskişehir, kendisinin de bir eğitim, tarım, sanayi ve

savunma kenti olmasının da etkisiyle, yapılan son araştırmalara göre sosyo-ekonomik bakımdan hızla gelişmektedir. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programınca hazırlanan "İnsani Gelişmişlik Raporu"nda ise Eskişehir, beşeri gelişmişlik ve yaşanabilir kentler düzeyi bakımından 3. sırada yer almıştır. Şehirde 2 adet üniversitenin olması, şehrin insan kaynakları bakımından eğitim seviyesi yüksek bir kitleye sahip olduğunu göstermektedir. Eskişehir ayrıca %100'lük şehirleşme oranı ile ülkemizin en önde gelen illerinden birisidir.

Yakın zamanda gerçekleşen sosyo-kültürel yaşamdaki iyileşmelerden dolayı şehir turistlerin öncelikli olarak tercih ettiği merkezlerin içine girmiştir. Şehri ikiye bölen Porsuk Çayı ve çevresinde oluşturulan mekanlar sosyal yaşama farklı bir artı değer katmaktadır. Sosyal ve kültürel altyapısının farklılığı ile Eskişehir sosyal diğer Anadolu kentlerinden ayrılmaktadır. Birçok sinema salonu, tiyatro ve opera sahneleri ile kent yaygın bir kültürel altyapıya sahiptir. Her yıl Eskişehir'de içinde klasik müzik, tiyatro, caz gibi sanatın farklı alanlarından etkinliklerin yer aldığı Uluslararası Eskişehir Festivali ile Uluslararası Sinema Günleri temalı yoğun bir kültürel etkinlik ortamı yaşanmaktadır. Ayrıca Eskişehir, güvenlik yönünden de Türkiye'nin en güvenli illeri arasındadır.

