

ETO üzerine düşeni yapıyor da...



Can Hacıoğlu

Cumhuriyet Gazetesi Eskişehir Temsilcisi
2 Eylül Gazetesi Yazarı
Çağdaş Gazeteciler Derneği Şube Başkanı

Eskişehir Ticaret Odası (ETO), kentimizin en büyük sivil toplum örgütlerinin başında geliyor. 100 yılı aşkın bir süredir kentimizin ticari ve ekonomik hayatına yön vermesi, Ticaret Odamızın önemini gösteriyor. Ticaret Odası, bu görevini çeşitli zamanlarda gerçekleştirdiği yayınlarla da sürdürüyor. Uzun bir aradan sonra Eskişehir Ticaret Odası Dergisi'nin tekrar yayın hayatına başlaması da Odanın vizyon ve görevi ile örtüşüyor.

ETO, faaliyetleri ile üyelerine ve sivil topluma katkı sunarken aynı zamanda Eskişehir'in ileriye taşınmasında da elini taşın altına koyuyor, öneriler geliştiriyor. İşte bu konulardan biri de turizm. Kentimizde hemen her kesimin turizmin gelişmesi yönünde talepkâr olduğu gerçeği var. İşin uzmanları konuşuyor, yetkililer konuşuyor, halk turizm gelirine kavuşmak istiyor. Ama çok basit bir gerçek sürekli göz ardı ediliyor ya da kısık sesle dillendiriliyor.

Bunu şöyle bir örnekle anlatmak istiyorum; malum olduğu üzere iki bayramı geride bıraktık. İki bayramda da Eskişehir boşaldı. Boşaldı

Eskişehirli turizmciler eğer Eskişehir'e misafirlğe gelenleri bir bardak çay için bile dışarıya çıkaramıyorsa sorun var demektir

ama dikkatli gözlerle bakıldığında aslında bir o kadar da gelenin olduğu gözlerden kaçmadı. Ancak burada dikkatleri çeken bir nokta daha var. Bayram nedeniyle aile ziyaretine gelen insanlar genelde ya ailelerinin yanında zaman geçirdi ya da caddelerde boş boş gezerek... Çünkü kendilerini herhangi bir etkinliğe davet edecek, zamanlarını geçirebilecekleri kültürel ya da turistik bütün mekânlar kapalıydı.

Tatiller Turizmcinin Mesaisidir

Oysa turizm kentleri böyle mi? Geliri turizmden olan kesimin bildiği ilk kural şu ki, herkesin bayramı turizmcinin fazla mesaiye kaldığı zamandır. Turizmcinin birincil altın kuralını hayata geçirmeyen Eskişehirli turizmcilerin çuvaldızı kendine iğneyi başkasına sokma zamanı bence tam da bu zaman. Düşünün ki, şehir dışından gelmiş yakınlarınız, akrabalarınız ile akşam dışarı çıkıp ailecek bir yerlere oturup çay içip, dondurma yemek istiyorsunuz. Hatta akşam gezmesi yapıp tarihi, kültürel noktaları gezmek...

Mümkün mü? Değil.

Çünkü Odunpazarı esnafı kapalı.

Hamamyolu esnafı kapalı.

Öğrenci mantığı ile çalışan, hizmet anlayışı ile ergen ağırlamayı genel ilke kabul görmüş mekânların alayı ise açık. (Lütfen, çoğu işletmeci üzerine alınmasın, demek istediğim Adalar ya da Barlar Sokağı ya da buna benzer mekanlara ailecek gidilip gidilmeyeceği mantığını baz alarak böyle söylüyorum)

Turizm kenti olamayacağımızın ilk nedeni bu işte... Tanıtım, bilinirlik,

reklam, erişebilirlik değil ana sorun.

Ana sorun; Eskişehir'de turizmden geçinmek isteyen kesimin ne istediğini, neyi, nasıl yapacağını bilememesinden kaynaklı. Zaten tek tük gelen insanları bile elde tutması gerektiğini kavrayamaması. Bunun bilincinde olmaması. Bunun yaratacağı etkinin farkında olmaması. Buna rağmen sürekli aksaklık, eksiklik bulup yetkilileri eleştirmesi.

En İyi Hizmet Değer Vermektir

Evet, elbette ki eleştirecekler, elbette ki daha iyisini isteyecekler bunda sonuna kadar haklılar da... Ama en başından ilk önce kendileri açık olacak. Kendileri bayram dendiği zaman fazla mesaiye kalmaları gerektiğini, zaten tek tük gelen turiste en iyi hizmeti vererek katma değer yaratmayı bilecekler.

Yani iktisadi olarak ilk önce arz yaratılır, talebin oluşması beklenir. Eskişehir'e bu alanda bir talep var mı? Var. Arz nerede? Kapalı... On dan sonra Eskişehir'de turizm nasıl gelişir? Başta Hamamyolu ve Odunpazarı'ndaki dükkânlar açık kalarak. Sonra; mahalle pazarındaki işportacı ağzıyla "ne vereyim ağbime?" hizmet anlayışı ile değil, dünyanın en özel insanlarına hizmet verildiğinin bilinciyle hizmet verildiğinin farkına varılmasıyla. 1 liralık satışta da 100 liralık satışta da aynı hizmet anlayışı ile gülümseyerek değerli olduklarını hissettirerek.

Eskişehir'e gelenler zaten o çayı, dondurmayı evlerinin salonlarında içip, yiyebiliyor. Sorun onların çayını dışarıda içmesini sağlamak.

Onu da yapacak olan işte turizmciler...