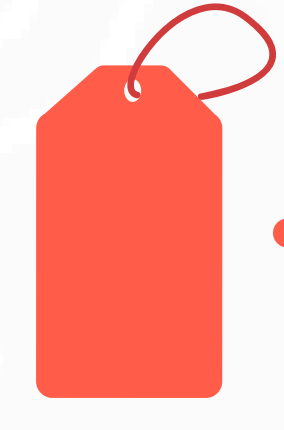
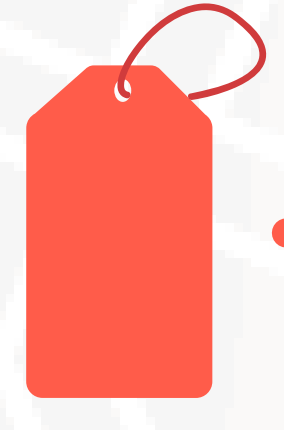




FİYAT ETİKETİNDE YENİ DÖNEM BAŞLIYOR

TİCARET BAKANLIĞI, TÜKETİCİLERİN EKONOMİK MENFAATLERİNİ VE ŞEFFAF TİCARETİ KORUMAYA DEVAM EDİYOR:



Ticaret Bakanlığı olarak, tüketicilerimizin ekonomik çıkarlarını korumak ve piyasalarda fiyat şeffaflığını artırmak amacıyla yürüttüğümüz düzenleme, denetim ve yaptırımlara kararlılıkla devam ediyoruz. Bu amaçla Fiyat Etiketleri Yönetmeliği'nde yapılan değişiklikler 11.10.2025 tarih ve 33044 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak, yürürlüğe girmiştir.

Vatandaşlarımızın günlük yaşamda sıklıkla hizmet aldığı lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri işletmelerde; fiyatların açık, erişilebilir ve dürüst biçimde sunulmasını sağlamak üzere yeni uygulamalar hayata geçirilmiştir.





İŞLETMELERE FİYAT BİLGİSİ PAYLAŞIMI ZORUNLULUĞU GETİRİLDİ VATANDAŞ, HİZMET ALMAK İSTEDİĞİ İŞLETMELERİN FİYAT BİLGİLERİNE HER YERDEN VE HER AN, DİJİTAL ORTAMDA ERİŞEBİLME İMKÂNINA KAVUŞUYOR

1 Lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek-içecek hizmeti sunan ve kriterleri Ticaret Bakanlığı'nca belirlenen işletmeler, fiyat listelerine ilişkin bilgileri elektronik sistem üzerinden Ticaret Bakanlığımıza aktarmakla yükümlü olacaktır.

Bu veriler, ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılabilir; kamuoyunun şeffaf biçimde erişimine sunulacaktır.

Uygulamaya ilişkin usul ve esaslar Ticaret Bakanlığımızca belirlenerek ilan edilecektir.

Bu düzenleme ile tüketicilerimiz, hizmet almak istedikleri işletmelerin fiyat bilgilerine her yerden, her an dijital ortamda erişebilme imkânına kavuşacaktır.



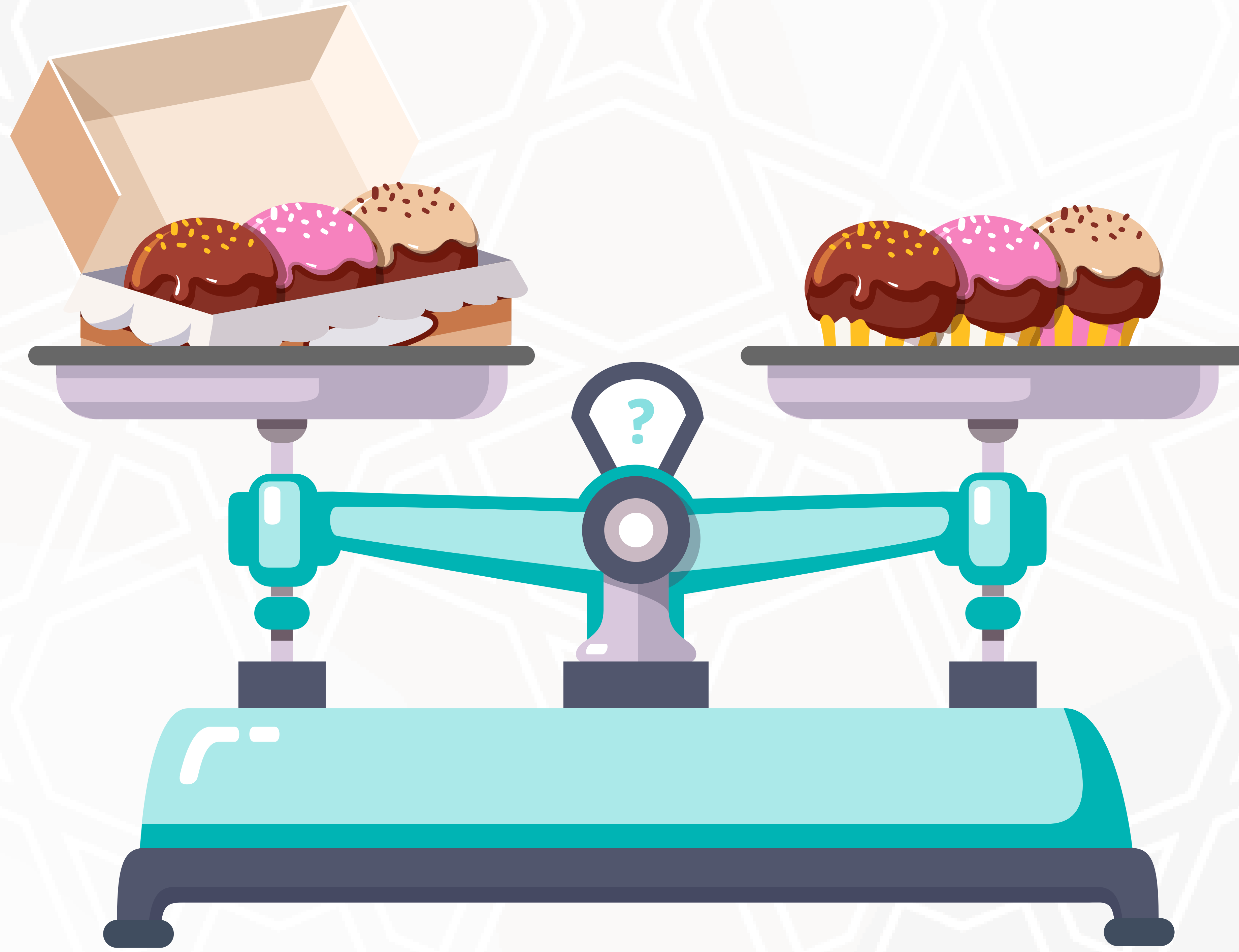


AÇIKTA SATILAN ÜRÜNLERDE DARA MİKTARINI DÜŞME ZORUNLULUĞU GETİRİLDİ

2

Satıcı tarafından açıkta ve tüketici huzurunda tartılarak satılan ürünlerde, malın içinde bulunduğu kap veya ambalajın ağırlığı (dara) artık zorunlu olarak düşülecektir.

Bu sayede tüketicilerimiz yalnızca satın aldıkları ürünün ağırlığı kadar ödeme yapacak; haksız fiyatlandırmanın önüne geçilerek adil ticaret ilkesi güçlendirilmiş olacaktır.



KAREKODLA FİYAT LİSTESİNE ERİŞİM DÖNEMİ BAŞLADI

3

Yiyecek ve içecek hizmeti sunan işletmeler, fiyat listelerini tüketicilerin erişimine karekod (QR kod) yöntemiyle de sunabilecektir.

Tüketicilerimizin talebi hâlinde işletmeler, fiyat listesini fiziksel olarak da göstermekle yükümlü olacaktır.





Bu sayede vatandaşlarımız, fiyat bilgilerine hem dijital hem fiziki ortamda hızlı, kolay ve şeffaf biçimde ulaşabilecektir.



KİTAP VE DERGİ SATIŞLARINDA ELEKTRONİK FİYAT GÖSTERİMİNE GEÇİLİYOR

4

Kitap, dergi, gazete ve benzeri ürünleri satan işletmelerde ürün fiyatlarının yalnızca etiketle değil, aynı zamanda elektronik cihazlar aracılığıyla da gösterilebilmesi mümkün hale gelmiştir.

Bu düzenleme, tüketicilerimizin söz konusu ürünlerin fiyatlarını daha kolay, hızlı ve doğru şekilde öğrenebilmesini sağlayacaktır.

Lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri işletmeler nezdinde fiyat listeleri ve uygulamaları titizlikle denetlenmektedir.

