



**TOBB**  
**TÜRKİYE**  
**ODALAR VE BORSALAR**  
**BİRLİĞİ**

TÜM ODALAR  
(Genel Sekreterlik)

Tarih :  
Sayı : 61828824-100-  
Konu : Uzak Pazarlara Yönelik İhracatımızın  
Artırılması

İlgi : a) 09.08.2021 tarihli ve 7193 sayılı yazımız.  
b) Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 13.08.2021 tarihli elektronik posta.

İlgi (a)'da kayıtlı yazımızda, dış ticaret açığımızın fazla olduğu uzak ülkelerle ticaretimizin geliştirilmesine ilişkin bir strateji belgesi oluşturulmasına yönelik çalışmalar kapsamında, Ticaret Bakanlığı tarafından 11, 12 ve 13 Ağustos 2021 tarihlerinde ilgili sektörler özelinde çevrimiçi toplantılar yapılacağı açıklanmış ve katılımcı bilgisi talep edilmişti.

Bu defa, ilgi (b)'de kayıtlı elektronik postada tekstil ve konfeksiyon sektörü ile ilgili 11 Ağustos 2021 tarihindeki toplantıda gündeme gelen görüşlerin detaylandırabilmesini teminen, bir örneği ekte yer alan anket formunun, ilgili sektörde faaliyet gösteren Odanız üyeleri tarafından doldurulması talep edilmektedir.

Bu itibarla, söz konusu anketin başta toplantıya katılım sağlayan Odanız temsilcileri olmak üzere anılan sektörde faaliyet gösteren üyeleriniz tarafından doldurularak, Odanızca toplu halde Birliğimize (kubilay.simsek@tobb.org.tr) 18 Ağustos 2021 tarihine kadar gönderilmesini rica ederim.

Saygılarımla,

*e-imza*

Ali Emre YURDAKUL  
Genel Sekreter Yardımcısı

EK:Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü Anketi (3 sayfa)

**Evrakı Doğrulamak İçin** : <http://belgedogrula.tobb.org.tr/dogrula.aspx?eD=BSR3YOU1E3>

Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. Km.) 06530 /ANKARA

**Tel:** +90 (312) 218 20 00 (PBX) • **Faks:** +90 (312) 219 40 90 - 91 - 92

**E-Posta:** [info@tobb.org.tr](mailto:info@tobb.org.tr) • **Web:** [www.tobb.org.tr](http://www.tobb.org.tr) • **KEP:** [tobb@hs01.kep.tr](mailto:tobb@hs01.kep.tr)

**Ayrıntılı bilgi için:** Kubilay ŞİMŞEK **Tel:** 0312 218 22 34

**E-Posta:** [kubilay.simsek@tobb.org.tr](mailto:kubilay.simsek@tobb.org.tr)

Birliğimizde  
ISO 9001:2015  
Kalite Yönetim  
Sistemi  
uygulanmaktadır



Şirket/Kuruluş Unvanı:  
Değerlendiren Kişi (Adı Soyadı-Unvan) :

İmza

**T.C. TİCARET BAKANLIĞI İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TEKSTİL VE  
KONFEKSİYON SEKTÖRÜNDE UZAK PAZARLARA YÖNELİK İHRACATIMIZIN  
ARTIRILMASI STRATEJİSİ OLUŞTURULMASI ANKETİ**

**1. Lütfen Firmanızın faaliyet gösterdiği sektörü, şirket tipini belirtiniz.**

Hazır Giyim  Tekstil ve Hammaddeleri  Ev Tekstili  Saraciyeye  Ayakkabı  İşbirliği Kuruluşu

Şirket Tipi
<input type="checkbox"/> Halka Açık Anonim Şirket
<input type="checkbox"/> Anonim Şirket
<input type="checkbox"/> Limited Şirket
<input type="checkbox"/> Kollektif Şirket
<input type="checkbox"/> Komandit Şirket
<input type="checkbox"/> Sermayesi Paylara Bölünmüş Komandit Şirket
<input type="checkbox"/> Kooperatif Şirket
<input type="checkbox"/> Şahıs Şirket

**DEĞERLENDİRME KONUSU SEKTÖRLER VE HEDEF PAZAR ÜLKELER**

Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü (Amerika Birleşik Devletleri, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya Cumhuriyeti, Vietnam Sosyalist Cumhuriyeti, Brezilya Federatif Cumhuriyeti)

Ev Tekstili Sektörü (Amerika Birleşik Devletleri)

Hazır Giyim Sektörü (Amerika Birleşik Devletleri, Kore Cumhuriyeti (Güney Kore), Güney Afrika Cumhuriyeti, Japonya, Kanada, Şili Cumhuriyeti)

Saraciyeye Sektörü ve Ayakkabı Sektörü (Amerika Birleşik Devletleri, Güney Kore, Güney Afrika Cumhuriyeti, Japonya, Şili Cumhuriyeti)

- Yukarıda belirtilen değerlendirme konusu sektörler ve hedef ülkelere ihracatınızın artırılmasında şirketinizce/kuruluşunuzca daha fazla kullanılmasına ihtiyaç duyulan enstrümanlar nelerdir? (Sektörel ticaret/ Alım heyetleri/Sanal heyetlerin sayısının artırılması/Serbest Ticaret Anlaşmasında ürün gruplarında yeni taviz talebi vb.) Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.
- Değerlendirmeniz konusu sektörlerde hedef ülkelere ihracat potansiyelinizin gerçekleştirilmesinin önündeki kısıtlar/sorunlar ve çözüm önerileriniz nelerdir? (Yüksek gümrük vergileri, tarife dışı engeller, ödeme sistemindeki riskler, hedef ülkedeki haksız rekabet, sermaye ve stok eksikliği vb.) Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.
- Değerlendirmeniz konusu sektörlerde satış ve dağıtım kanallarına şirketinizin/ihracatçıların daha fazla dahil olabilmesi için gereksinimleriniz nelerdir? (e-pazar yerlerine doğrudan ürün pazarlanması için iş fırsatının yaratılması, lojistik hizmeti sunan tedarik zinciri şirketler ile çalışılması gerekliliği, anahtar müşteriler olan



ve marka yöneten şirketler/perakendicilere erişim, yüksek stoklarla çalışma gerekliliği vb.) Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.

5. Pandemi sonrası dönemde şirketinizin/kuruluşunuzun ihracat yapmayı/pazar payınızı artırmak istediği coğrafi açıdan uzak ülke(ler) ve ürün grupları (6'lı GTİP bazında) hangileridir? Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.
6. Pandemi sonrası dönem için belirttiğiniz ülkelere ihracatınızı/pazar payınızı artırma hedeflerinizin gerçekleşmesinde ticaretinizi kolaylaştıracak ihtiyacınız olan enstrümanlar ve bu enstrümanlara erişimin kolaylaştırılmasında çözüm önerileriniz nelerdir? (İhracat yapılacak/artırılacak ülkede ile mevcut Serbest Ticaret Anlaşmasında değişiklik, sanal/fiziki ticaret heyetleri ile iş birliği fırsatlarının artırılması vb.) Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.
7. Coğrafi açıdan uzak pazarlara ihracatınızın/ihracat payınızın artırılması stratejisi konusunda belirtmek istediğiniz ilave değerlendirmelerinizi açıklayınız. Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.

## YANITLAR



## YANITLAR

Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi Başkanlığı

NOT: Katılımcılar ilave olarak düzenleyecekleri dokümanları ankete ekleyerek iletebilirler.

