ESKİŞEHİR TİCARET ODASI DERGİSİ

Ekim 2016 - Yıl: 32 Sayı: 115 ISSN 1300 – 3682

Kapak Konusu
Azmi Çelik
Eskişehir Valisi

Doç. Dr. Oktay Emir
Anadolu Üniversitesi

Röportaj
Talat Yeşiloğlu
Ekonomist Dergisi
Genel Yayın Yönetmeni

Görüş
Prof. Dr. Emine Nur Günay
AK Parti Eskişehir Milletvekili

Prof. Dr. İlyas Şıklar
Anadolu Üniversitesi



TURİZM VE ESKİŞEHİR


çetin
MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ.
Vatan Cd. 25/B ESKİŞEHİR
T:221 88 52(pbx) F:234 45 50
cetin@cetinmuhendislik.com.tr
Fabrika: ESK. OSB 34.Cd. No:22
TEMİZ VE SAĞLIKLI
%35 YAKIT TASARRUFU
YOĞUŞMALI KOMBİ
VE ISI POMPALARINDA
MÜKEMMEL VERİM
23.yıl
1993'den beri
TSE
CE
ISO
9001:2008
çetin®
www.zemindenisitma.com
buto
buto
buto



Business Class Hizmet

Business misafirlerimiz için özel tasarlanmış ofis donanımlı odalarımız ile business hizmet konforu sunmaktayız



Bir Otelden Fazlası

Oteli, restoranı, gece kulübü ve kış bahçesi ile beraber burası 24 saat yaşayan bir tesis. Bu tesisten çıkmak istemeyeceksiniz.

Çok Amaçlı Salonlar

Teknolojik donanımlarla desteklenmiş toplantı salonlarımız, her köşesinde modern detaylar ile süslermiştir.



Zamanı Değerli Olanlara

Modernity Hotel olarak şehrin tam merkezinde yer alan otelimiz, zamanı değerli olan misafirlerimize ulaşım kolaylığı sağlamaktadır.



MODERNITY HOTEL

/modernityhotel

İsmet İnönü 1 Cd. Yenibağlar Mh. Güzide Sk. No: 1 Tepebaşı - Eskişehir | T : 0 222 **400 0 700**

www.**modernityhotel**.com.tr

ÜLKEMİZİN YARINLARINA GÜVENİYORUZ!

Kişiye Özel Farklı Vadelerde
0 Faiz İmkanıyla

İSKANI ALINMIŞ
OTURUMA HAZIR

HEMEN TAŞININ

Sınırlı Sayıda Daire

120 ay 0,80 faiz oranıyla

EUROPEAN PROPERTY AWARDS
INTERIOR DESIGN
★★★★★
BEST INTERIOR DESIGN SHOW HOME TURKEY
Novacity Residences Show Home Eskisehir by Tozun Interior Design Studio
2015-2016





2+1 / 3+1 / 4+1 DAİRE SEÇENEKLERİ

ALIŞVERİŞ // SPOR // SPA // YAŞAM

siradisidigital.com

ATABİR İNŞAAT

0 (222) 404 0 111
0 (222) 230 6 720
www.atabirinsaat.com.tr

novacity
MODERN YAŞAMIN ADRESİ

ATABİR
İNŞAAT

Yer : Hoşnudiye Mah. Şahin Cad. No:1 Eskişehir
Novacity Satış Ofisi (Tepebaşı Belediyesi Çaprazı)

/atabirinsaat
atabirinsaat.com.tr

TÜRKİYE'NİN HIZLA BÜYÜYEN SPOR KULÜPLERİ MARKASI GYMFIT ŞİMDİ İSTANBUL, ESKİŞEHİR, BURSA VE ANKARA'DA!



İSTANBUL BURSA ESKİŞEHİR

DAHA FAZLA,



ANKARA

DAHA KOLAY SPOR

GYMFIT by esjim SPORTS

DERGİ KÜNYESİ
ESKİŞEHİR TİCARET ODASI DERGİSİ
ISSN 1300 - 3682

Ekim 2016
Yıl : 32 **Sayı :** 115

Yerel Süreli Yayın
Eskişehir Ticaret Odası Adına

İmtiyaz Sahibi
Metin Güler
Yönetim Kurulu Başkanı

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ali Varol

Yayın Kurulu
Süleyman Kutlu
Kerem Can Apaydın
Prof. Dr. Erol Kutlu
Prof. Erol İpekli
Arda Genç

Yayın Koordinatörü
Aysun Cengiz

Haber Sorumlusu
İsmail İlkselvi

Fotoğraf
Murat Toksöz
Erhan Erci

İdare Yeri
2 Eylül Cad. No: 26/6
Odunpazarı / ESKİŞEHİR

İletişim
Tel: 0 222 222 26 26
Fax: 0 222 230 72 33

www.etonet.org.tr
etodergi@etonet.org.tr

Yüklenici Ajans / Grafik Tasarım
Oya Sönmez Grafik Atölyesi
Tel: 0 222 225 42 17
info@oyasonmez.com

Baskı
ETAM A. Ş. Matbaa Tesisleri

Yayın Türü:
Yerel, Süreli. Dergimiz 3 ayda bir yayınlanır. Dergide yayımlanan yazılar yazarların kişisel görüşlerini yansıtmaktadır. Yazılarla ilgili her türlü hukuki ve etik sorumluluk yazarlara aittir. İzinsiz alıntı yapılamaz. Para ile satılmaz.



ETO'dan
HABERİNİZ OLSUN

eskisehirto

eskisehirto

eskisehirto

ETOTV

www.etonet.org.tr



Eskişehir'e Kalıcı Eserler Kazandırıyoruz

Sizlere daha çok ulaşabilmek için hazırlamış olduğumuz Eskişehir Ticaret Odası Dergisi'nin bir önceki sayısında Eskişehir'in dünya ile bütünleşebilmesi için neler yapılması gerektiğini ele almıştık. Bu sayımızda ise Eskişehir'in turizmdeki bugününü ve geleceğini enine boyuna değerlendiriyoruz.

Çünkü ETO olarak biz Eskişehir için sanayi ve ticarette olduğu gibi turizmde de planlı ve sürdürülebilir gelişim hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda Eskişehir'in şehir içindeki potansiyellerinin yanı sıra ilçelerindeki tarihi ve kültürel değerlerinin de turizme dahil edilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Kapsamlı ve planlı bir turizm master programı hazırlanması ve hayata geçirilmesi halinde Eskişehir'in sahip olduğu turizm payı çok daha artacak, özellikle hizmet sektörüne yönelik faaliyet gösteren tüccarımız ve esnafımız daha çok kazanacaktır.

Eskişehir'in turizmde daha çok söz sahibi olması için de yalnızca söz üretmiyor, kalıcı ve şehrimizin geleceğine katkı sağlayacak projelere de imza atıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda başlattığımız Eskişehir Fuar Kongre Merkezi Projemizde çok önemli aşamalar kaydettik. Projemizde çok hızlı ve dikkatli bir şekilde ilerliyoruz. 2018 yılında hizmete sunmayı planladığımız Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'miz sayesinde hem Eskişehir'e yeni sektörler hem de şehir ekonomisine 200 milyon dolarlık gelir getirmeyi hedefliyoruz.

Eskişehir'in turizmine yönelik tek kalıcı projemiz ise bununla sınırlı değil. Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi'nde de sona doğru yaklaşıyoruz. Bütün bu projelerin hepsini Eskişehir için gerçekleştiriyoruz.

Eskişehir'in hak ettiği yere gelebilmesi için siz üyelerimizden aldığımız destekle durmadan, yorulmadan çalışmaya devam edeceğiz.

Saygı ve Sevgilerimle

Metin Güler
Eskişehir Ticaret Odası Başkanı

Cumhurbaşkanı Erdoğan İş Dünyasına Seslendi
ETO Başkanı Metin Güler, Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile bir araya geldi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, milletin 15 Temmuz gecesi parti ve meşrep gözetmeksizin sokaklara döküldüğünü, ülkesine ve devletine sahip çıktığını ifade etti

Başkan Güler Başbakan Yıldırımla Görüştü
TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu öncülüğünde oda ve borsa başkanları Başbakan Yıldırım'ı ziyaret etti. Ziyarette Başkan Güler Başbakan ile görüştü

Meslek Komiteleri Müşterek Toplantıda Buluştu
Meslek komiteleri müşterek toplantısında ETO'nun mevcut projeleri hakkında bilgi veren Başkan Güler kalıcı eserler ve projeler gerçekleştirdiklerini söyledi

10 HABER
Eto Üyelerine Yapılandırma Kanunu Anlatıldı
Milyonlarca kişiyi ilgilendiren Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun hakkında ETO'da bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi





41 KAPAK KONUSU
Turizm ve Eskişehir

Azmi Çelik
Eskişehir Valisi
Eskişehir Marka Şehirdir

Metin Güler
Eskişehir Ticaret Odası Başkanı
Turizm ve Eskişehir

Soner Arabacı
Congresium Ankara
Genel Müdürü
Dünya'da Kongre Turizmi

Yrd. Doç. Dr. Deniz Karagöz
Anadolu Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü
Kongre Turizmi En Hızlı Gelişen Pazardır

Doç. Dr. Oktay Emir
A.Ü. Açıköğretim Fakültesi
Öğretim Üyesi
Eskişehir'in Sağlık Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Öneriler

İlyas Küçükcan
Araştırmacı – Yazar
Eskişehir İnanç Turizminde Seyitgazi Ağırlığı

Av. Akın Çamoğlu
TURSAB BYK Başkanı ve
Başkan Danışmanı
Eskişehir'in Gelişmekte Olan Turizm Potansiyeli ve Öncelikleri

EFKM
Eskişehir'in Rüyası İçin İmzalar Atıldı



82 İLÇELERDEN
Antik Çağlardan Cumhuriyete Seyitgazi
Hasan Kalın
Seyitgazi Belediye Başkanı



84 GÖRÜŞ

Değişen Küresel ve Bölgesel Düzende Yeni Dinamikler ve Türkiye'ye Yansımaları
Prof. Dr. Emine Nur Günay
AK Parti Eskişehir Milletvekili
Plan ve Bütçe Komisyonu Divan Üyesi

Yeni Para Politikası: Çok Hedef, Çok Araç...
Prof. Dr. İlyas Şıklar
Anadolu Üniversitesi
İktisadi İdari Bilimler Fakültesi



100
KOMİTELER

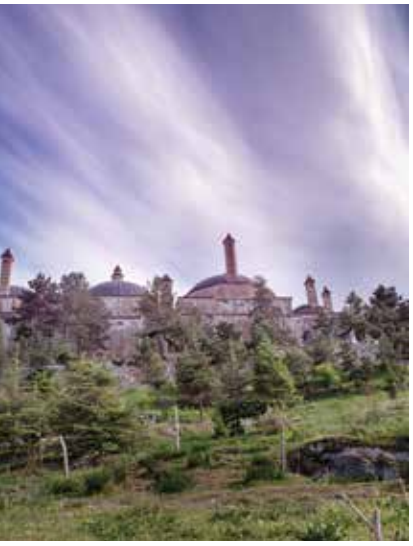
Mehmet Duran
Meclis Üyesi 2. Meslek Komitesi
(Gıda Maddeleri Perakende Ticareti)

Selami Uzun
Meclis Üyesi 4. Meslek Komitesi
(Seyahat Acenteleri ve Yolcu Taşımacılığı)

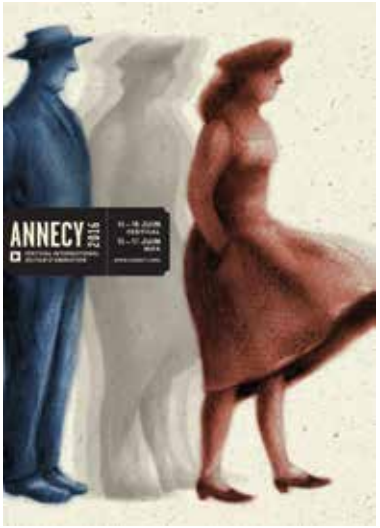
Fatih Tabak
Meclis Üyesi 9.Meslek Komitesi
(Madenden Mamül Ürünler İmalatı)

Lokman Can
Meclis Üyesi 23. Meslek Komitesi Başkanı
(Sağlık Hizmetleri)





78
RÖPORTAJ
Talat Yeşiloğlu
Ekonomist Dergisi
Genel Yayın Yönetmeni



110
KÜLTÜR-SANAT
Annecy'de Anadolu Etkisi

Doç. Fethi Kaba
Anadolu Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi



112
DESTEKLER
Siz Sordunuz Biz Cevapladık

114
FUARLAR
Eto'dan 245 Fuara Katılım

116
TİCARİ HAYAT
Yeni Nesil Ticaret Haberler







CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN İŞ DÜNYASINA SESLENDİ

ETO Başkanı Metin Güler, Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile bir araya geldi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, milletin 15 Temmuz gecesi parti ve meşrep gözetmeksizin sokaklara döküldüğünü, ülkesine ve devletine sahip çıktığını ifade etti



Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile birlikte Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile düzenlenen istişare toplantısına katıldı.

Toplantıda konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin 15 Temmuz hain darbe girişimini; sivili, polisi ve askeriyle 238 evladının şahadeti, 2 bin 197 evladının yaralanmasıyla geride bıraktığını söyledi. Türk milletinin birliğini ve beraberliğini muhafaza ettiği sürece Türkiye'nin önünde kimsenin duramayacağını vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, milletin 15 Temmuz gecesi parti ve meşrep gözetmeksizin sokaklara döküldüğünü, ülkesine ve devletine sahip çıktığını ifade etti.

Demokrasiye sahip çıkan Oda Başkanlarına övgü

Toplantıda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ise, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesindeki oda ve borsaların dün olduğu gibi yarın da demokrasiden ve milletten yana olacağının altını çizdi. Tüccar ve sanayicilerin daha güçlü bir ekonomi için hiç kesintiye uğramadan üretmeye ve çalışmaya devam ettiğini kaydeden Hisarcıklıoğlu, demokrasiye sahip çıkan tüm oda ve borsa başkanları ile gurur duyduğunu ifade etti.





Cumhurbaşkanı Erdoğan, milletin 15 Temmuz gecesi parti ve meşrep gözetmeksizin sokaklara döküldüğünü, ülkesine ve devletine sahip çıktığını ifade etti.

BAŞKAN GÜLER BAŞBAKAN YILDIRIMLA GÖRÜŞTÜ

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu öncülüğünde oda ve borsa başkanları Başbakan Yıldırım'ı ziyaret etti. Ziyarette Başkan Güler, Başbakan ile görüştü

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu öncülüğündeki oda ve borsa başkanları, Başbakan Binali Yıldırım'ı ziyaret etti. Ziyarete Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler de katıldı. Toplantıda konuşan Başbakan Binali Yıldırım, Türkiye'nin gelişmesine katkı sağlayan, üreten ve emek veren tüccar ve sanayicilere teşekkür etti. Oda ve borsa başkanlarına ekonomide atılacak adımlar hakkında bilgi veren Başbakan Yıldırım, vergi prim borçlarının 36 aya kadar taksitlendirileceğini, birikmiş vergi cezalarının ve gecikme cezalarının tamamının kaldırılacağını söyledi.

Yatırımlar üzerindeki vergi kaldırıldı

Damga vergisi konusunda da çok ciddi düzenlemeler yapıldığına dikkat çeken Yıldırım, çek yasası konusunda yeni düzenlemeler yapıldığını dile getirdi. Türkiye dışında başka ülkelere de hizmet veren tüccar ve sanayicilere vergi muafiyeti getirileceğini kaydeden Yıldırım, yatırımlar üzerindeki vergilerinde kaldırılacağını ve bunun düzenlemesinin yapıldığını belirtti. Yeni bir yatırım teşvik sisteminin hayata geçtiğini belirten Başbakan Yıldırım, daha fazla üretim ve yatırım için varlık barışının getirildiğini söyledi.



Devlet büyüklerimiz moral verdi

Gerçekleştirilen görüşmeler hakkında değerlendirmede bulunan ETO Başkanı Metin Güler, "TOBB bünyesindeki oda ve borsa başkanları olarak, bir kez daha demokrasimize ve devletimize sonuna kadar sahip çıktığımızı ifade ettik. Üretmeye ve çalışmaya her zamankinden daha çok ihtiyacımız olduğunu dile getirdik. Cumhurbaşkanımız, Başbakanımız, Gümrük ve Ticaret Bakanımız ile gerçekleştirdiğimiz görüşmeler neticesinde tüccar ve sanayiciler olarak moral bulduk" diye konuştu.

ESKİŞEHİR'İN İSTİHDAMI ETO'DA GÖRÜŞÜLDÜ





İl İstihdam Kurulu, Eskişehir Valisi Azmi Çelik başkanlığında toplandı. Eskişehir Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya, Vali Yardımcısı Ali Çetin, Milli Eğitim İl Müdürü Necmi Özen, ETO Başkanı Metin Güler, ESO Başkanı Savaş Özaydemir, Eskişehir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Ekrem Birsen, İŞKUR Eskişehir Müdürü Hasan Yoldaş ve çok sayıda kurumun temsilcisi yer aldı. Toplantıda genç istihdamına yönelik çalışmalar, istihdam garantili meslek edindirme kurslarına ilişkin istişarede bulunuldu.

GÜNAY ETO MECLİSİNİN SORULARINI YANITLADI

Adalet ve Kalkınma Partisi Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay, ETO Meclis toplantısında ekonomi hakkında bilgi vererek, meclis üyeleri ve komitelerden gelen talep ve sorunları dinledi





Adalet ve Kalkınma Partisi Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay, Eskişehir Ticaret Odası'nın Ağustos ayı meclis toplantısına konuk oldu. 29 Ağustos Pazartesi günü gerçekleştirilen toplantıda konuşan AK Parti Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay, Türkiye'nin 15 Temmuz'da çok kötü bir badire atlattığını ancak Türkiye'nin gücü sayesinde ekonominin olumsuz etkilenmediğini söyledi.

Darbe girişiminin başka ülkelerde olması halinde o ülkelerin çok daha büyük zararlar göreceğini kaydeden Günay, Türkiye'nin mali politikaları ve yapısal reformları sayesinde kalkışmanın ekonomi üzerindeki etkilerini çok az hissettiğini dile getirdi. Türkiye'nin makroekonomik göstergelerinin olumlu olduğuna dikkat çeken Günay, Merkez Bankası'ndaki 100 milyar doları aşkın döviz rezervinin ekonomiye güven verdiğini söyledi.



Ekonomik veriler daha iyi

Türkiye'nin mevcut tablo sonrasında bile uluslararası yatırımcılar tarafından tercih edildiğine dikkat çeken AK Parti Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay, 2016 yılında Ağustos sonuna kadar 17 Milyar Dolar'a yakın yabancı sermaye girişi olduğunu kaydetti. Türkiye'nin ekonomik verilerinin gelişmiş ülkeler ve birçok AB ülkesine göre daha iyi olduğunu dile getiren Günay, enerji ve hammadde ihtiyacına yönelik politikalarla Türkiye'nin dış borcunun da önemli bir seviyede gerileyeceğini söyledi.

Tüccar ve sanayicilere yeni destekler

Türkiye'nin ekonomik geleceğine yönelik birçok ciddi adım atıldığını belirten AK Parti Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay, yatırım ve teşvik desteklerinin, ihracata yönelik politikaların ve vergide yeniden yapılandırma yasalarının tüccar ve sanayicilere destek olacağını söyledi. Türkiye'nin birlik ve beraberlik içinde her türlü tehlikenin üstesinden geleceğine dikkat çeken Günay, ETO'nun başlattığı afiş uygulamasına vurgu yaparak; bundan böyle üretmeye ve çalışmaya her zamankinden daha çok önem verilmesi gerektiğine dikkat çekti. Günay ayrıca toplantıda, ETO meclis üyeleri ve komite temsilcilerinin sorunlarını dinleyerek, bilgi verdi.



LÜKSÜN ZİRVESİ.

YENİ BMW 7 SERİSİ.

Zamanın ötesinde bir teknoloji ve hayallerinizin ötesinde bir deneyim sizi bekliyor. Modern lüksün, tasarım, inovasyon ve konforla buluştuğu Yeni BMW 7 Serisi Teknik Oto Eskişehir'de.

Teknik Oto
Borusan Otomotiv Yetkili Satıcısı ve Yetkili Servisi

Teknik Oto Eskişehir Bursa Yolu 13. Km. No: 226 Eskişehir Tel: (0222) 411 21 41

EFKM PROJESİ TAM GAZ

Kongre Binası için 197 kamyon, ETO Hizmet Binası için 984 kamyon, Fuar alanı için ise 3 bin 705 kamyon, toplam 4 bin 886 kamyon hafriyat yapıldı

Eskişehir Ticaret Odası'nın 123 yıllık tarihinin en büyük projesi olan Eskişehir Fuar Kongre Merkezi (EFKM) ve ETO Hizmet Binası için yüklenici firma ile imzaların atılmasının ardından çalışmalar süratle başladı. Projenin yüklenici firmaya teslim edilmesinden bu yana bir ay geçmesine rağmen hafriyat ve temel çalışmalarında önemli aşama kaydedildi. Haftanın 7 günü süren çalışmalar neticesinde Kongre Binası için 197 kamyon, ETO Hizmet Binası için 984 kamyon, Fuar alanı için ise 3 bin 705 kamyon, toplam 4 bin 886 kamyon hafriyat yapıldı. Projenin planlanan sürede bitirilmesi için temel hazırlıklar tamamlandı ve şantiye yerleşkesi oluşturuldu.

Komisyona proje hakkında bilgi verildi

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, oda meclisince projenin gidişatını takip etmek için oluşturulan EFKM ve Hizmet Binası komisyonu ile birlikte inşaat sahasında incelemede bulundu. Yüklenici firmadan projenin gidişatı hakkında bilgi alan ETO Başkanı Metin Güler, inşaat sürecinin hızlı bir şekilde ilerlemesinden memnuniyet duyduğunu ifade etti. EFKM projesini sadece ETO'nun değil tüm Eskişehir'in projesi olarak gördüklerini belirten Başkan Güler, Eskişehir'in hayali olan Eskişehir Fuar Kongre Merkezi projesinin 16 ay içinde bitirilmesini ve 2018 yılında hizmete sunmayı planladıklarını söyledi.



USLUER FUAR KONGRE MERKEZİNİ İNCELEDİ

Cumhuriyet Halk Partisi Eskişehir Milletvekili Gaye Usluer, ETO Başkanı Metin Güler'i ziyaret etti. Ziyarette konuşan Usluer, Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ve ETO'nun yeni hizmet binası projesi için ETO Başkanı Metin Güler'i tebrik etti. Eskişehir Fuar Kongre Merkezi projesinin Eskişehir ekonomisine değer katacağına inandığını kaydeden Usluer, projenin şehrin marka değerine de katkı sağlayacağını ifade etti. Usluer ayrıca projenin detayları hakkında ETO Başkanı Metin Güler'den bilgi aldı.







ECE Türkiye

Yeni Yılın Mutluluğu ESPARK'TAN!

Her 100 TL'lik alışverişle çekilişe katılma şansı yakala.

5 adet
SAMSUNG
55 inch Curved TV

1 adet
BMW418i
Gran Coupé





- Kampanya 15.10.2016 – 15.02.2017 tarihleri arasında geçerlidir.
- Espark AVM'den aynı gün içinde toplam 100 TL ve üzeri alışveriş yapan herkes kampanyaya katılım hakkı kazanır.
- Kazananlar, noter huzurunda yapılacak çekilişle belirlenecektir.
- Hediye edilecek BMW 418i GC Sportline, kırmızıdır.

Bu kampanya; Eskişehir 1 Gayrimenkul Yönetimi A.Ş. tarafından Milli Piyango İdaresi Genel Müdürlüğünün 12.10.2016 tarihli ve 24951361-255.01.02/2455-7565 sayılı izni ile 15.10.2016 (Saat:10.00) - 15.02.2017 (Saat:22.00) tarihleri arasında gerçekleştirilecektir. Espark AVM içindeki tüm mağazalardan (Espark AVM içerisinde bulunan döviz bürosu, bankalardan alınan maktuzlar, tütün ve tütün mamulleri, alkollü içecekler, şans oyunları, ziynet altın alımları, mobil/sabit telefon ve internet fatura ödemeleri, TL/dakika yüklemeleri, ürün değişim fiş/faturaları, hediye çeki ile yapılan alışverişler ve tüm hediye tutarlar kampanyadan hariçtir.) gün içinde toplamda 100.-TL ve katları tutarında (her 100.-TL'ye bir çekiliş hakkı) alışveriş yaparak kampanya standına gelip fiş/faturalarını ibraz eden müşteriler, üzerinde çekilişe katılım no, ad, soyad, adres, telefon ve kampanya bilgilerinin bulunduğu pos çıktısı verilerek kampanyaya dahil edileceklerdir. Kampanya tarihleri arasında alışverişlerini iptal eden katılımcıların çekiliş hakları iptal edilecektir. Çekilişte, 1 kişi BMW 418i GC 2016 model otomobil (değeri: 162.750,00 TL) ve 5 kişi Samsung UE55KU75000XTK UHD Curved TV (birim değeri: 4.499,00 TL) ikramiyesi kazanacaktır. İkramiye özellikleri belirtilen içeriktedir. İkramiye görselleri ile verilecek ikramiyelerin renk ve özellikleri farklılık gösterebilir. Çekiliş 17.02.2017 tarihinde saat 14.00'te Eskibağlar Mah. Üniversite Cad. No:21 26170 Eskişehir adresinde bulunan Espark AVM giriş katında, noter huzurunda ve isteyen herkesin katılımına açık olarak gerçekleştirilecektir. Kazanan talihliler 22.02.2017 tarihli Sabah Gazetesi'nde duyurulacaktır. Asil ve yedek talihlilere taahhütlü posta yolu ile tebligat yapılacaktır. Postada meydana gelen gecikmelerden Eskişehir 1 Gayrimenkul Yönetimi A.Ş. sorumlu tutulamaz. Asil talihliler 09.03.2017 tarihine kadar, yedek talihliler 24.03.2017 tarihine kadar kimlik, fiş/fatura, pos çıktısı ve iletişim bilgileri ile info@u2.com.tr mail adresine, 0212 217 41 21 numaralı faksa ya da U2 Tanıtım'ın yukarıda belirtilen adresine şahsen başvurmaları ve istenilen belgeleri eksiksiz teslim etmeleri halinde ikramiyelerini almaya hak kazanacaklardır. Bu tarihlere kadar kimliği, fiş/faturası ve pos çıktısı ile başvurmayan talihliler ikramiyelerini teslim alamazlar. Bu çekilişe Eskişehir 1 Gayrimenkul Yönetimi A.Ş. çalışanları, Espark AVM içerisinde yer alan mağaza sahipleri, mağaza çalışanları, güvenlik elemanları, temizlik elemanları, tüzel kişiler, U2 Tanıtım çalışanları ile 18 yaşından küçükler katılamaz; katılmış olsalar dahi kazanmaları halinde ikramiyeleri verilmez. Katılımcılar, fiş/faturalarını ibraz etmek suretiyle pos çıktılarını kampanya süresince alabileceklerdir. İkramiye tesliminde fiş/fatura ve pos çıktısı ibrazı zorunludur. Türkiye'de ikamet eden yabancı uyruklu kişilerin tescile tabi ikramiye kazanmaları durumunda ikametgâh tezkeresi ibrazı zorunludur. Bir kişi birden fazla ikramiye kazanamaz. Kazanılan hak devredilemez, nakde veya mala çevrilemez. KDV ve ÖTV dışında ikramiye ile ilgili tüm vergiler, yasal yükümlülükler ve harcamalar talihliye aittir. Bu çekilişe katılan herkes, yukarıdaki şartları kabul etmiş sayılır. Kampanya ile ilgili ayrıntılı bilgi www.espark.com.tr internet adresindedir.

espark

esparkavm | esparkavm | esparkavm

GÜNAY YASAYI ANLATTI

ETO Meclisine katılan AK Parti'li Prof. Dr. Emine Nur Günay meclis üyelerinin ticaret ve ekonomi üzerine sorularını yanıtladı, taleplerini dinledi





Adalet ve Kalkınma Partisi Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay, iş dünyasını çok yakından ilgilendiren alacakların yeniden yapılandırmasına ilişkin yasa hakkında bilgi vermek üzere Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'i ziyaret etti. Ziyarette konuşan AK Parti Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay, Türkiye'nin 15 Temmuz gecesi çok büyük bir uçurumdan döndüğünü belirterek, kahraman milletimizin gayreti ile hainlere geçit verilmediğini dile getirdi. İş dünyası ve milyonlarca vatandaşı ilgilendiren bazı alacakların yeniden yapılandırılması ve faiz borçlarının silinmesine ilişkin yasa hakkında bilgi veren Günay, yasanın iş dünyasının taleplerinin dikkate alınarak yapıldığını söyledi.



Reçetemiz birlik ve beraberlik

Ziyarette konuşan Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, 15 Temmuz'un Türkiye için kara bir gece olduğunu, ancak milletimizin ve devletimizin gayretiyle ülkemizin aydınlığa kavuştuğunu söyledi. Türkiye'nin reçetesinin birlik ve beraberlik olduğunu vurgulayan ETO Başkanı Metin Güler, tüccar ve sanayiciler olarak her zamankinden daha çok üretmeye ve çalışmaya devam edeceklerini dile getirdi. Türkiye'nin güçlü bir ülke olduğunu kaydeden Güler, Başbakan Binali Yıldırım'ın açıkladığı yatırım desteği ve teşviklerin ekonomiye olumlu yansıyacağını ifade etti.

Artık Gözlükle Değil
Kendi Gözünüzle Görün!



EXCIMER LAZER
Acıbadem Eskişehir Hastanesi'nde

Bilgi için:
(222) 214 44 44

ALO ACIBADEM
444 55 44

acibadem.com

ACIBADEM
ESKİŞEHİR

BRÜKSEL İLE EKONOMİK İLİŞKİLER GÖRÜŞÜLDÜ



Brüksel Bölgesi Yatırım Ajansı Türkiye Danışmanı Francois Bernard, Eskişehir Ticaret Odası Meclis Başkanı A. İskender Bayar ile ETO'da bir araya geldi. Karşılıklı ekonomik ilişkilerin değerlendirildiği toplantıya Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın da eşlik etti. Görüşmede konuşan Brüksel Bölgesi Yatırım Ajansı Türkiye Danışmanı Francois Bernard, Eskişehir Ticaret Odası'nın küresel vizyonu doğrultusunda gerçekleştirdiği çalışmalardan övgü ile bahsetti. ETO'nun gerçekleştirdiği Brüksel temaslarını da hatırlatan Bernard, gerçekleştirilen temaslara istinaden Brüksel Bölge Dış Ticaret Başkanı Cecile Jodogne'nin Eskişehir'e resmi ziyaret planladığını belirtti. Eskişehir Ticaret Odası Meclis Başkanı A. İskender Bayar ise üyelerin küresel pazarlardaki payını artırmak için uluslar arası temaslara devam edeceklerini, Eskişehir'in ihracatını geliştirmek için gayret gösterdiklerini dile getirdi.





ŞEHİTLERİMİZİN ACISI YÜREĞİMİZDE

Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Ağustos ayında Van'da hain terör örgütü tarafından gerçekleştirilen saldırıda şehit düşen polis memuru Muhammed Acar'ın ailesini ziyaret etti. Başkan Güler'in ziyaretine Eskişehir İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hüsniye Tali de eşlik etti. Ziyarette ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehirli polis memuru Acar'ın ülkemizi korumak için canını feda ettiğini vurguladı. Türkiye'nin şehitler ve gazilerle bu günlere geldiğini belirten Güler, yaşanan acının çok büyük olduğunu ve vatanımız için canını feda eden şehidimizin ailesinin yanında olmaktan onur duyacağını ifade etti.



ESİAD ODAMIZIN EV SAHİPLİĞİNDE TOPLANTI DÜZENLEDİ



Eskişehir Sanayici ve İş Adamları Derneği (ESİAD) "Vergi affı, fırsatlar ve riskler" konulu bir seminer düzenledi. Eskişehir Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleşen seminere ETO Başkanı Metin Güler de katıldı. Seminer öncesinde açılış konuşması yapan Eskişehir Sanayici ve İş Adamları Derneği Başkanı Aydın Bandırma, Türkiye'nin gündeminde borçların yeniden yapılandırılmasının önemli bir yer tuttuğunu, bu nedenle dernek bünyesindeki iş adamlarını yeni kanun hakkında bilgilendirmek istediklerini kaydetti.

ETO'DAN ANLAMLI ÇAĞRI



Eskişehir Ticaret Odası şehrimiz ve ülkemiz için çok anlamlı bir adım daha attı. ETO tarafından şanlı bayrağımızın yer aldığı, birlikte üretmeye ve çalışmaya davet eden afişler tasarlandı. Al bayrağımızın bulunduğu ve demokrasi zaferimizi vurgulayan afiş kampanyasının tanıtımı, AK Parti Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay ve ETO Meclis üyeleri ile meslek komitelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Afiş çalışması hakkında bilgi veren Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, "Eskişehir'deki tüm esnaf ve tüccarlarımızın ortak irade sergilemesi için bir adım attık. Demokrasi zaferimize vurgu yapan, daha çok üretme ve çalışmaya davet eden afişler tasarladık. Şehrimizdeki tüm işyerlerimizi al bayraklı afişlerimizle donatacağız. İlk etapta 10 bin adet basılacak olan afişler şehirdeki dükkan ve işletmelere dağıtılacak. Kampanyaya odamızdan başladık ve afişimizi Eskişehir Ticaret Odası hizmet binamıza da astık" diye konuştu. Başkan Metin Güler toplantıda, AK Parti Eskişehir Milletvekili Emine Nur Günay'a, ETO'nun gerçekleştirdiği afiş çalışmasını hediye etti.

ESKİŞEHİRSPOR YALNIZ DEĞİL



ETO Başkanı Metin Güler, beraberindeki yönetim kurulu ve meclis divanı ile birlikte Eskişehirspor'u ziyaret etti. Hanefi Demirkol Tesisleri'nde gerçekleşen ziyarette ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehirspor yönetimine Süper Lig yolunda başarılar diledi. ETO Başkanı Metin Güler, Halil Ünal başkanlığındaki yönetimin kolay bir işe kalkışmadığını ve zor zamanda taşın altına elini koyduğunu ifade etti. Yönetim Kurulu Başkanı Halil Ünal ise, ziyaretten dolayı ETO Başkanı Metin Güler ve beraberindeki heyete teşekkür etti. Eskişehirspor'un hedefinin bu yıl şampiyonluk olduğunu ve Süper Lig'e geri dönmek istediklerini hatırlatan Ünal, Eskişehirspor'un birlik, beraberliğe ve desteğe ihtiyacı bulunduğunu söyledi.

ESKİŞEHİR EKONOMİSİ YENİ GİRİŞİMCİLER KAZANDI









Eskişehir Ticaret Odası, KOSGEB işbirliği ile düzenlediği girişimcilik eğitimlerine bir yenisini daha ekledi. 43. dönem eğitimlerini başarıyla tamamlayanlar için ETO'da sertifika töreni gerçekleştirildi. Törene Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, KOSGEB Eskişehir Müdürü Seraceddin Özcan ve sertifika almaya hak kazanan girişimciler katıldı. Törende konuşan Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, girişimciliğin ülkemizin ve Eskişehir'in ekonomisinde önemli bir rol oynadığını vurguladı. Ekonomik olarak gelişmiş ülkelerde aynı zamanda girişimci sayısının da fazla olduğuna dikkat çeken Güler, ETO ve KOSGEB işbirliği ile düzenlenen eğitimler sayesinde 233 kişinin kendi iş yerini açarak patron olduğunu dile getirdi. KOSGEB Eskişehir Müdürü Seraceddin Özcan ise eğitimlerin henüz tamamlanmasına rağmen işini kuran girişimciler olmasından memnuniyet duyduğunu söyledi.







AVRUPA'DAKİ HAYVANSAL GIDA ÜRETİMİ ANLATILDI

Eskişehir Ticaret Odası üyelerine Almanya ve İrlanda'daki hayvansal orjinli üretim hakkında bilgi verildi. Eskişehir Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü tarafından koordine edilen ve Odamızın konsorsiyum üyesi olduğu "Yetişkin Eğitimi Personel Hareketliliği" kapsamındaki etkinlikte hayvansal orjinli gıdaların izleme süreci ve AB standartlarında incelenmesi hakkındaki bilgiler paylaşıldı.



Tutkunun 1.4 yolu.

Dikkat çekici tasarımı, 12,3 inçlik dijital gösterge paneli,
Bang & Olufsen 3 boyutlu ses sistemi ve Matrix LED farlarıyla Audi A4.
Şimdi 1.4 motor seçeneğiyle çok daha verimli, çok daha avantajlı.
Siz de Asil'e gelin, bu ayrıcalığı hissedin.



Asil

Zincirlikuyu Mah. Çevreyolu No: 642/B Tepebaşı - Eskişehir
Tel: (222) 315 15 15 **Faks:** (222) 315 15 25

Asil bir **Doğuş Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş.** yetkili satıcısıdır.

Audi A4 1.4 motor seçeneğinin ortalama CO_2 emisyonu 119 g/km, ortalama yakıt tüketimi 5,2 lt/100 km'dir.

ETO AKADEMİ BİRÇOK ÜNİVERSİTEYİ GEÇTİ

Türkiye'deki birçok üniversitenin öğrenci sayısından daha fazla kişiye eğitim ve seminer veren ETO Akademi'nin 2016-2017 dönemi başladı





Eskişehir Ticaret Odası üyelerine ve çalışanlarına vizyon kazandıran ETO Akademi 2016-2017 dönemine başladı. Mesleki gelişime katkıda bulunan, yasa ve tebliğ gereği çalışanların almak zorunda oldukları belgeleri temin eden, ekonomiye yeni girişimciler kazandıran ETO Akademi, ulaştığı katılımcı sayısıyla göz dolduruyor. Türkiye'deki birçok üniversitenin öğrenci sayısından daha fazla kişiye eğitim ve seminer veren ETO Akademi, yeni dönemde 15 bin üye ve çalışana ulaşmayı hedefliyor. ETO Akademi'nin 2015-2016 döneminde düzenlediği eğitimlere 10 bin 121 üye ve çalışanı katılmıştı.

Yeni dönemin ilk seminerine yoğun ilgi

Yeni dönemin ilk semineri Nilgün Akyüz Arı tarafından ETO Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. Yoğun ilgi ile karşılanan "Hatasız Düşünmek Bir Sanattır" başlıklı seminerde; insanın hatalarıyla yüzleşmesi ve telafi edebilmesinin yolları, dış unsurlardan etkilenmeden düşünebilme, sosyal etkinin önemi, otorite ön yargısının kırılması, hare etkisi gibi konular hakkında bilgi verildi.

Yeni dönemde 18 seminer ve 9 mesleki eğitimi

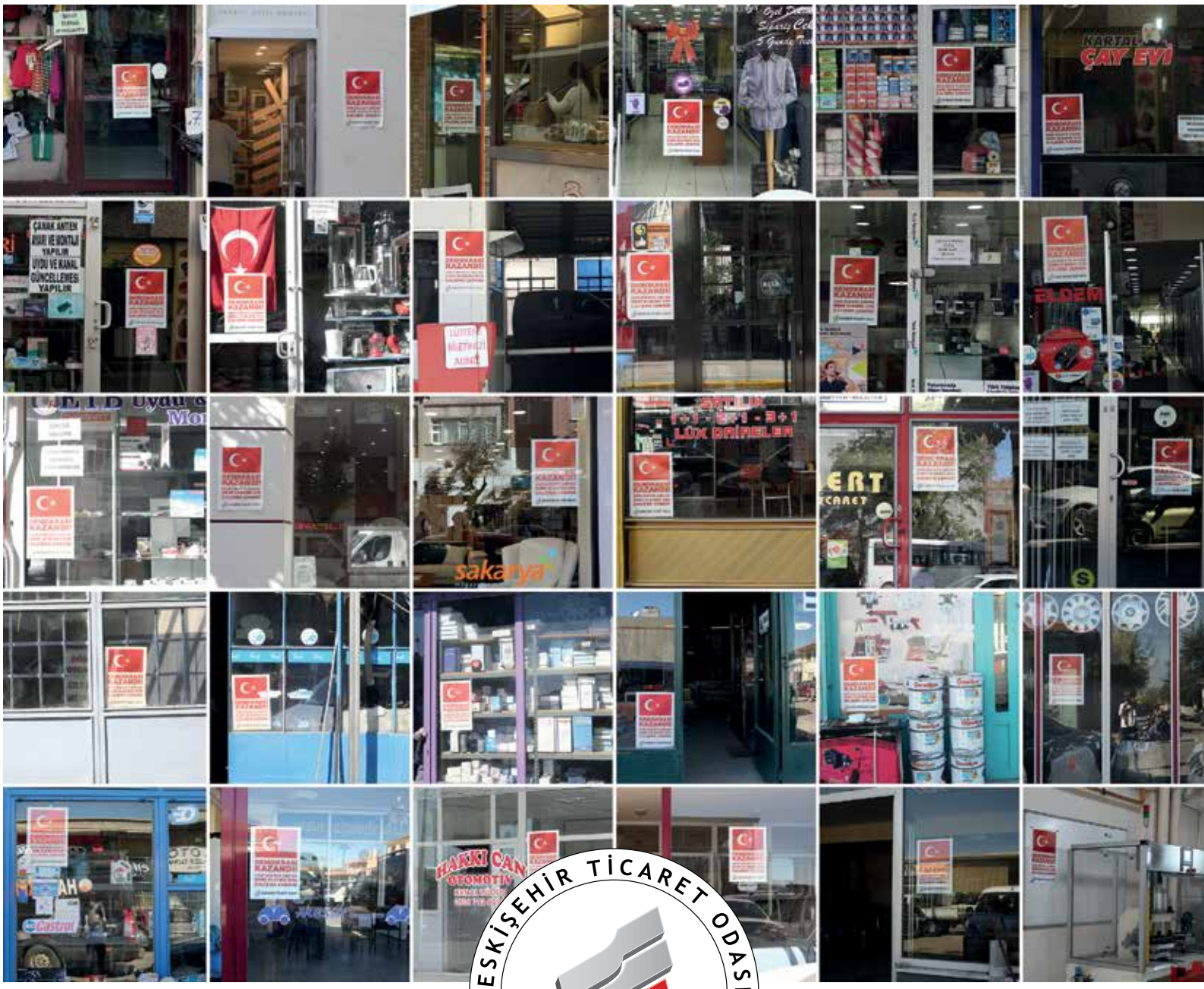
ETO Akademi'nin 2016 Eylül ayından başlayarak 2017 Haziran ayına kadar düzenleyeceği eğitim programları ise planlandı. Buna göre ETO Akademi 2017 yılının Haziran ayına kadar 18 kişisel gelişim semineri ve 9 mesleki gelişim eğitimi düzenleyecek. Mesleki eğitim ve kişisel gelişim seminerlerine ek olarak Hijyen Eğitimleri, Mesleki Yeterlilik Sınavları, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri, tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde çalışanların mesleki eğitimleri de devam edecek. ETO Akademi'nin 2016-2017 döneminde İletişimde Empatinin Gücü Semineri, Koçluk ile NLP Uygulamaları Eğitimi, Beden Dili ve Karizmatik İletişim Semineri, Temel Satış Becerileri Eğitimi, Öz Farkındalık ve Potansiyelimizi Arttırma Semineri, Kişisel İmaj Yönetimi Semineri, Müşteri İlişkileri Yönetimi- CRM Eğitimi, Etkili Hitabet ve Karşıdakini Etkileme Semineri, Öfke Kontrol Yöntemleri Semineri düzenlenecek.

Çalışanlar için A'dan Z'ye eğitim ve seminer

Yine ETO Akademi tarafından yeni döneminde Psikoloji Temelli İletişim Eğitimi, Bilinçaltı Savaşları Semineri, İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi, Kurum İçi Etkili İletişimin Önündeki Engeller Semineri, İş Hayatı ve Sosyal Hayatta Protokol ve Nezaket Kuralları Semineri, Temel Finans Yönetimi Eğitimi, Zamanı Etkili Kullanma Semineri, Öz Motivasyon ve Ruh Halini Değiştirme Semineri, Personel Özlük İşleri Eğitimi, Müzakere Teknikleri Semineri, İletişimin Altın Kuralları Semineri, Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi, Analitik Düşünme ve Problem Çözebilme Semineri, Başarılı İş İlişkileri Geliştirme Semineri, Dış Pazarlarda Müşteri Bulma Teknikleri Eğitimi, 21. Yüzyılın Lideri Olmak Semineri düzenlenecek.



DEMOKRASİMİZE SAHİP ÇIKAN
TÜM ÜYELERİMİZE
TEŞEKKÜRLER



ESKİŞEHİR TİCARET ODASI
CHAMBER OF COMMERCE

Metin GÜLER

Yönetim Kurulu Başkanı



DEMOKRASİMİZE SAHİP ÇIKTIK MİLLETİMİZİN YANINDA OLDUK

Eskişehir Ticaret Odası, FETÖ terör örgütü tarafından kalkışılan 15 Temmuz hain darbe girişimine en çok çabuk ve sert tepki veren kuruluşların başında geldi. Demokrasiye sahip çıkan ve kalkışma girişimini en sert şekilde reddeden Eskişehir Ticaret Odası, devletimizin ve milletimizin yanında oldu. Hain darbe girişimini kınayan ve reddeden Eskişehir Ticaret Odası, şehrimizdeki demokrasi zaferine ortak oldu


"Reddediyoruz"


Milletin iradesi yok sayılamaz


"Demokrasinin yanındayız"


Güler: Reddediyoruz


DARBE GİRİŞİMİNİ REDDEDİYORUZ

BASIN KURULUŞLARINA AÇIKLAMA

Hain darbe girişiminin olduğu gece, Eskişehir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Metin Güler imzalı basın bülteninde kalkışma kınanarak, devletimizin bütünlüğüne ve milletimizin iradesine sahip çıkıldı.




İstanbul ve Ankara'da FETÖ/PDY'nin darbe girişimine Eskişehir'den de tepki büyük oldu. Kentin siyasi liderleri ve yöneticileri demokrasi ve birlik çağrısı yaptı.

Sahip çıkıyoruz

Birlik, dirliği gösterdi

Kabul edilemez

Yan yasa çelmesidir

Sağlıkçıyız tanımıyoruz

Darbe istemiyoruz

Rektörler tepkili

İrade: yok sayılamaz

ETO'dan kınama

Millet kazandı

Her yol kapanacak

Demokrasi şart

ŞEHİR


STK'lardan darbe girişimine tepki

Sakarya


DARBEYE İNAT YAŞASIN DEMOKRASİ!

15 Temmuz gecesi darbeci askerlerin yönetime el koyma girişimine Eskişehirlilerden büyük tepki geldi. Siyasi parti liderleri, belediye başkanları ve sivil toplum kuruluşlarından gelen açıklamalarda, "Darbecilere karşı birlik beraberlik ve demokrasi" çağrısı yapıldı.

KARACAN: "DEVLET VE HÜKÜMET YERİNDE"

"DEMOKRASİ ARLA KESİNTİYE UĞRAYAMAZ"

GERÇEK DEMOKRASİ İÇİN DİRENMEYE DEVAM EDECEĞİZ

DEMOKRASİMİZE SAHİP ÇIKACAĞIZ

REKTÖR GÜNDOĞAN'DAN DARBECİLERE SERT TEPKİ

METİN GÜLER: DARBE GİRİŞİMİNİ KINIYORUZ

SAĞLIK SEN DEMOKRASİ NÖBETİNDE

İNİŞALİ BEKİP OLUR

"CUMHURİYET'İ VE DEMOKRASİYE SAHİP ÇIKACAĞIZ"

HİÇBİR İRADESİ YOK SAYILAMAZ

YENİGÜN



TÜM ÜYELERE DEMOKRASİ ÇAĞRISI

ETO tarafından, 15 Temmuz 2016'da gerçekleştirilen hain darbe girişiminin olduğu gece tüm üyelere SMS yoluyla çağrıda bulunuldu. Gönderilen SMS'te Eskişehir Ticaret Odası'nın demokrasimize ve devletimize gerçekleştirilen kalkışmayı tanımadığı, aziz milletimizin iradesi ile seçilen hükümetimizin yanında olduğu ifade edildi.

SOSYAL MEDYA İLE KINAMA

Hain darbe girişiminin gerçekleştiği gece Eskişehir Ticaret Odası, sosyal medya ve resmi web sitesi aracılığıyla da demokrasimize yapılan kanlı müdahaleyi kınadı. ETO Başkanı Metin Güler tarafından yapılan açıklamada, devletimizin ve milletimizin yanında olunduğu vurgulandı.



YENİ FORD **TOURNEO COURIER**

849 TL* +KDV/ay



TURMOBİL® operasyonel araç kiralama

*Kampanya Ford Courier modellerinde geçerli olup, yıllık 20.000KM sınırı ve 36 Aylık 10 adet araç kiralamalarda için geçerlidir.

YENİ FORD **TRANSIT COURIER**

849 TL* +KDV/ay



444 1 TUR 8 8 7

bilgi@turmobil.com.tr

TURMOBİL® bir Ford TUR OTO | FordStore iştirakidir.

DEMOKRASİ NÖBETİNDE YERİMİZİ ALDIK

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Başbakan Binali Yıldırım'ın çağrısıyla düzenlenen "Demokrasi Nöbeti"nde Eskişehir Ticaret Odası da açtığı stantla yerini aldı. Eskişehir Vilayet Meydanı'nda gerçekleştirilen Demokrasi Nöbeti'nde ETO standında, şanlı Türk bayrağımızın yer aldığı binlerce şapka ve tişört dağıtıldı. Stantta ayrıca vatandaşlara ve üyelerimize yiyecek ve içecek ikramında bulunuldu.

















ETO VE ESO'DAN ORTAK TEPKİ

19 Temmuz 2016 Salı günü Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bağlı tüm oda ve borsalarla eş zamanlı olarak; Eskişehir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Metin Güler, Meclis Başkanı A. İskender Bayar, Eskişehir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Savaş. M. Özaydemir, Meclis Başkanı İsmail Kunduracı'nın katılımı ile ortak basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda TOBB tarafından iletilen basın bildirisi kamuoyu ile paylaşıldı. Toplantıda konuşan ETO Başkanı Metin Güler, "Türkiye demokrasisi için 15 Temmuz gecesi kara bir tarih olmuştur. Milletimizin iradesine yönelik bu darbe girişimini Eskişehir'de ilk kınayan kuruluşların başında geldik. Bu hain girişimin hemen akabinde, tüm TOBB çatısı altındaki tüccar ve sanayicilerimize mesaj gönderdik. Bu hain girişimi reddettiğimizi, tanımadığımızı ifade ettik. Sosyal medya ve web sitemiz aracılığıyla da duruşumuzu gösterdik. Demokrasimize ve milletimizin iradesine sahip çıktık. Yine olayın olduğu gece basın bülteni yollayan kuruluşların başında geliyoruz. Gazetelerimize verdiğimiz ilanla da demokrasimizin ve milletimizin yanında olduğumuzun altını çizdik" diye konuştu.





TÜM GAZETELERE İLAN VERİLDİ

Darbe girişiminin hemen ertesi günü Eskişehir Ticaret Odası tarafından tüm yerel gazetelere ilan verildi. İlanda demokrasimize karşı gösterilen darbe girişimi kınanarak, darbe girişimini gerçekleştirmek istenen şer odakları lanetlendi. Yine ilanda darbe girişimi nedeniyle hayatını kaybeden şehitlerimize ve aziz milletimize başsağlığı dilendi.

DEMOKRASİ ŞEHİTLERİ İÇİN BAĞIŞ

15 Temmuz günü hain darbe girişimi dolayısıyla düzenlenen yardım kampanyasında Eskişehir Ticaret Odası da yerini aldı. Şehitlerimiz için destek olan ETO, kampanya kapsamında 10 bin Lira bağış yaptı.

15 TEMMUZ ŞEHİTLERİ ÜRETİMDE YAŞATILACAK



Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kütahya TSO Başkanı Nafi Güral'ın katıldığı törende yer aldı. Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Kütahya'da fabrika temel atma törenine katıldı. 15 Temmuz Şehitleri Seramik Fabrikası'nın temel atma töreni Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kütahya TSO Başkanı Nafi Güral'ın katılımı ile gerçekleşti. Törende Eskişehir Ticaret Odası Meclis Başkanı A. İskender Bayar ve Eskişehir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın da yer aldı. Temel atma töreninde konuşan Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, 15 Temmuz'da yaşanan darbe girişiminin Türkiye tarihindeki en hain ve alçak ülkeyi bölme hareketi olduğunu söyledi.Türkiye ekonomisine dair değerlendirmelerde de bulunan Eroğlu, pek çok Avrupa ülkesinde son dönemde büyüme hızının sıfıra yaklaştığını ancak Türkiye'nin Avrupa ülkelerinin aksine büyümeye devam ettiğini kaydetti.



İYTE ÖĞRENCİLERİNE ESKİŞEHİR'İ ANLATTIK



Eskişehir'e bir dizi inceleme gerçekleştirmek için gelen İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Şehir Planlama Bölümü öğrencileri Eskişehir Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında ETO Başkanı Metin Güler ile bir araya gelen öğrenciler Eskişehir ekonomisi, Eskişehir Ticaret Odası'nın faaliyetleri hakkında kısaca bilgi verdi. Güler Eskişehir'in genç ve dinamik bir şehir olduğunu, şehirde yaşayan her 10 kişiden birisinin üniversitede okuduğunu ifade etti. Üniversitelerin şehrin gelişimine katkı sağladığını kaydeden ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir'in 2023 ihracat hedefinin 5 milyar dolar olduğunu dile getirdi. Başkan Güler ayrıca İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü öğrencilerinin Eskişehir ticaret ve sanayisi hakkındaki sorularını da yanıtladı.

ETO HEYETİ ANTALYA EXPO'DA



Eskişehir Ticaret Odası (ETO) Başkanı Metin Güler, beraberindeki meclis üyelerinden oluşan heyet ile birlikte "Geleceği Yeşertmek" sloganıyla düzenlenen Antalya Expo'yu ziyaret etti. ETO heyetinde Meclis Başkanı A. İskender Bayar ve yönetim kurulu da yer aldı. Ziyarette Eskişehir Ticaret Odası heyetine Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Meclis Başkanı Süleyman Özer eşlik etti. Antalya Expo'yu bugüne kadar yerli ve yabancı olmak üzere 3 milyondan fazla kişinin ziyaret ettiğine dikkat çeken Özer, expo organizasyonu ile Antalya'nın 4 kıtada tanınırlılığının arttığını ifade etti. Eskişehir Ticaret Odası'nın ziyaretinden büyük memnuniyet duyduğunu belirten Özer, ETO heyeti adına başkan Metin Güler'e teşekkür etti.

ESKİŞEHİR TURİZMİNİN GELECEĞİNİ DEĞERLENDİRDİ



Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Kanal 26'da yayınlanan Gündem Turizm Programı'na konuk oldu. Ragıp Ferda Aydınalp'in hazırlayıp sunduğu programda ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir turizminin bugünü ve geleceği hakkında değerlendirmede bulundu. Eskişehir'in turizminin yalnızca şehir merkezi ile sınırlandırılmaması gerektiğini kaydeden Güler, ilçelerdeki kültürel ve tarihi değerlerimizin de turizmimize kazandırılması gerektiğini dile getirdi. ETO'nun gerçekleştirdiği Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ile Eskişehir Ticaret ve Sanayi Müzesi projeleri hakkında da bilgi veren Güler, projelerin Eskişehir Ticaret Odası tarihinin en büyük çalışmaları olduğunu söyledi.

KIRIM TÜRKLERİ DERNEĞİ'NDEN ETO'YA ZİYARET



Eskişehir Kırım Türkleri Derneği Başkanı Evren Olcay, Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler'i ziyaret etti. Ziyarette ETO Başkanı Metin Güler, Eskişehir Kırım Türkleri Derneği Başkanı Evren Olcay'a Eskişehir Ticaret Odası'nın gerçekleştirdiği projeler hakkında bilgi verdi. Eskişehir ekonomisinin gidişatı hakkındaki detayları da paylaşan ETO Başkanı Metin Güler'e Eskişehir Kırım Türkleri Derneği Başkanı Evren Olcay tarafından kalpak hediye edildi.



PEHLİVANLAR ESKİŞEHİR'DE TER DÖKTÜ

Eskişehir Samsunlular Derneği'nin düzenlediği Yağlı Güreş ve Keşkek Festivali ETO Başkanı Metin Güler'in katılımı ile gerçekleşti. Festivalde Güler'e, ETO Başkan Yardımcıları Süleyman Kutlu, Halil İbrahim Ara ve Meclis Üyesi İsmail Çavdar da eşlik etti. Musaözü Göleti Piknik alanında gerçekleştirilen festivalde dereceye giren pehlivanlara madalyaları Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler tarafından takdim edildi.

ANADOLU AJANSI'NA TEBRİK ZİYARETİ

ETO Başkanı Metin Güler, Anadolu Ajansı Eskişehir Bölge Müdürlüğü'nde yeni göreve gelen Tarkan Demir'i ziyaret etti. Tarkan Demir'e yeni görevinde başarılar dileyen ETO Başkanı Metin Güler ziyarette Eskişehir ekonomisine ilişkin bir röportaj verdi. Eskişehir ticaret ve sanayisindeki gelişmeleri değerlendiren ETO Başkanı Metin Güler, ülkemiz ekonomisinin 15 Temmuz'daki hain darbe girişimine rağmen çok çabuk toparlandığını, dövizdeki reaksiyonun da toparlanmaya işaret ettiğini söyledi.





Ford Yetkili Satıcısı
Otokoç

Şirintepe Mah. İsmet İnönü 2. Cad.
No: 64 Tepebaşı / Eskişehir
Tel: (0222) 335 10 10

MESLEK KOMİTELERİ MÜŞTEREK TOPLANTIDA BULUŞTU

Meslek komiteleri müşterek toplantısında ETO'nun mevcut projeleri hakkında bilgi veren Başkan Güler kalıcı eserler ve projeler gerçekleştirdiklerini söyledi





Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, yürütülen projeler ve faaliyetler hakkında bilgi vermek üzere ETO Meslek Komiteleri ile bir araya geldi. Yönetim kurulu ve meclis divanının yanı sıra meclis üyelerinin de katıldığı müşterek komite toplantısında ETO birimlerinin faaliyetleri hakkında sunum da yapıldı. 15 ay önce yapılan toplantıda verilen tüm sözlerin tutulduğunu ve hatta daha fazlasının hayata geçirildiğini belirten Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, üyeler Eskişehir için taşın altına ellerini koyduklarını ifade etti. Eskişehir Ticaret Odası'nın geleceği kurgulayan, yalnızca Eskişehir'de tüm Türkiye'de takdirle karşılanan projelere imza attığını kaydeden Güler, bu başarıda meslek komitelerinin, meclisin ve proje komisyonlarının da gayret ve emeği bulunduğuna dikkat çekti.

Eğitim ve seminerler üyenin ayağına gidiyor

Eskişehir Ticaret Odası'nın kısa ve orta vadeli stratejik planında eğitim faaliyetlerinin güçlendirilmesi, kalite standartlarının yükseltilmesi ve kalıcı eserler inşa etmeyi hedeflediğini belirten Metin Güler, tüm bu hedeflerin gerçekleşmesi için adım adım ilerlendiğini ifade etti. Mesleki belgelendirmede Eskişehir Ticaret Odası'nın Türkiye'ye örnek olduğunu belirten Güler, Baksan ve Teksan'da oluşturulan eğitim ve sınav merkezleriyle eğitimin üyenin ayağına kadar gittiğini söyledi. MEYBEM ve ETO-Mesleki Yeterlilik Test Merkezi (METSEM) ile mesleki eğitim ve belgelendirmede Eskişehir Ticaret Odası'nın üyelerine yeni ufuklar açtığını kaydeden Güler, yalnızca eğitim ve mesleki belgelendirmeden yalnızca Eskişehir'in değil çevre illerin de yararlandığını dile getirdi.

Kalite ve hizmet standartlarında ETO hep önde

Eskişehir Ticaret Odası'nın kalite standartlarında İSO 10002 Üye Memnuniyeti Belgesi ile bir adım daha öne geçtiğini belirten Güler, 17024 kalite sistemi ve Avrupa Kalite Ödülü için de çalışmaların süratle devam ettiğini ifade etti. Eskişehir Ticaret Odası üyelerinin hizmetin de en kalitelisine layık olduğunu kaydeden Metin Güler, yeni hizmet birimlerinin eklenmesi ile ETO'nun çok daha güçlendiğini söyledi. ETO'nun üye sayısının her geçen gün arttığını belirten Güler, bununla birlikte yeni faaliyetlerin de eklendiğini kaydetti.

Sözde değil gerçek uluslararası işbirlikleri yapıyoruz

Eskişehir Ticaret Odası'nın artık taklit eden değil öncülük eden bir misyon edindiğine dikkat çeken Güler, hayata geçirilecek projelerin, eğitim ve mesleki belgelendirme için yürütülen faaliyetlerin bir çok ticaret ve sanayi odası tarafından takdirle karşılandığını ve örnek alındığını söyledi. Eskişehir Ticaret Odası'nın küresel işbirliği protokollerini 23'e çıkardığını kaydeden ETO Başkanı Metin Güler, küresel temasların sözde değil gerçek işbirlikleri ile sonuçlandığını, en son gerçekleştirilen Kosova temaslarında gıda, yapı elemanları sektörünce çok ciddi yatırımlar için zemin hazırlandığını söyledi.

ETO ÜYELERİNE YAPILANDIRMA KANUNU ANLATILDI

Milyonlarca kişiyi ilgilendiren Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun hakkında ETO'da bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi

Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun hakkında gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısında konuşan ETO Başkanı Metin Güler, kanun sayesinde birçok borçta kolaylık sağlandığını ancak borcunu gününde ödeyen tüccar ve sanayicilere de teşvik verilmesi gerektiğini vurguladı.



Milyonlarca kişiyi çok yakından ilgilendiren Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun hakkında ETO'da bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Eskişehir Vergi Dairesi Başkanı Şahin Demirci ve çok sayıda ETO üyesi katıldı. Toplantının açılışında konuşan Güler, kanun kapsamında devlet kurumlarına olan birçok borcun gecikme faizlerinin ve cezalarının silindiğini söyledi. SGK primlerinden gümrük vergilerine, idari para cezalarından oda ve borsa aidatlarına kadar birçok borç için yapılandırma imkanı sunulduğunu belirten Güler, ETO üyelerinin de kanun kapsamında 30.06.2016 tarihi ve önceki aidat borçlarını gecikme zammı olmadan 6 eşit taksit halinde ödeyebileceğini kaydetti. Tüm ödemelerini düzenli yapan tüccar ve sanayicilerimize de müjde verilmesini beklediklerini ifade eden ETO Başkanı Metin Güler, böylece vergisini ve kamuya olan borçlarını gününde ödeyen tüccar ve sanayicilerin ödüllendirileceğini, aynı zamanda ödemelerin zamanında yapılmasının teşvik edileceğini ifade etti.

Demirci: "İş dünyasına ve vatandaşlara kolaylık"

Eskişehir Vergi Dairesi Başkanı Şahin Demirci ise Eskişehir'de kanun kapsamındaki yapılandırmadan 110 bin kişinin faydalanmasını beklediklerini söyledi. Kanun sayesinde kamuya olan borç yükünün azalmasının hedeflendiğini kaydeden Demirci, taksitli ödeme imkanı ile de vatandaşlara ve iş dünyasına kolaylık sağlandığını ifade etti. Borçlarını yapılandırmak isteyenlerin en geç 31 Ekim 2016 tarihine kadar şahsen, posta yolu ile veya internet üzerinden başvuru yapabileceğini belirten Demirci, kanun dolayısıyla kamu alacaklarının azaltılmasının, vergi ihtilaflarının sulh yoluyla sonlandırılmasının, yurt içi ve yurt dışındaki varlıkların ülkemiz ekonomisine kazandırılmasının amaçlandığını söyledi. Eskişehir Vergi Dairesi Başkanı Şahin Demirci, kanun kapsamında yapılandırmadan faydalanmak isteyenlerin peşin ödemeyi tercih etmeleri halinde daha avantajlı olacaklarını da sözlerine ekledi. Toplantıda vergi dairesi yöneticileri tarafından yapılandırma kanunun hangi borçları kapsadığı, borçların hangi şartlarda ödeneceği hakkında detaylı olarak bilgi verildi. Toplantıda ayrıca ETO üyelerinin yapılandırma kanununa ilişkin soruları cevaplandırıldı.





ESKİŞEHİR RALLİSİ'NİN BAŞLANGICINI GÜLER YAPTI

Eskişehir Otomobil Sporları Kulübü tarafından organize edilen Eskişehir Rally 2016'nın 7'ncisi gerçekleştirildi. Eskişehir Ticaret Odası'nın desteği ile gerçekleştirilen rallide 54 araç mücadele etti. 2016 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın beşinci yarışı olan 345 kilometre uzunluğundaki rallinin startını Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler verdi. Yarışmaya ETO Meclis Başkanı A. İskender Bayar'ın yanı sıra yönetim kurulu ve meclis divanından oluşan heyet de katıldı. Eskişehir Rally 2016'nın Eskişehir'in tanıtımına katkı sağladığını belirten ETO Başkanı Metin Güler, şehrimizin marka değerine güç katan her projeye destek olmaya devam edeceklerini söyledi.

PRİZREN İŞ FORUMU'NUN GÖZDESİ ESKİŞEHİR OLDU

ETO bu yıl 3'üncüsü düzenlenen Prizren İş Forumu'na çıkarma yaptı. ETO heyeti Kosova'da üst düzey temaslarda bulundu





Forumun açılışında Eskişehir'i temsilen ETO Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın ve Meclis Üyeleri yer aldı

Eskişehir Ticaret Odası, bu yıl 3'üncüsü düzenlenen Prizren İş Forumu'na çıkarma yaptı. Forumun açılışında Eskişehir'i temsilen ETO Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın ve Meclis Üyeleri yer aldı. Forumun açılış töreni Kosova Meclis Başkanı Kadri Veseli, Sanayi ve Ticaret Bakanı Hükmete Bayrami, Prizren Belediye Başkanı Ramadan Muya, Kosova Parlemento Başkan Yardımcısı ve Milletvekili Fikrim Damka, Milletvekili Müferra Şinik, Prizren Meclis Başkan Yardımcısı Levent Buş'un katılımı ile gerçekleşti. Forumda ayrıca Kosova, Makedonya, Bosna Hersek, Arnavutluk başta olmak üzere birçok ülkenin iş dünyası bir araya geldi.

İşbirliği vurgusu yapıldı

Prizren İş Forumu'nda ETO Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın, Kosova Meclis Başkanı Kadri Veseli, Sanayi ve Ticaret Bakanı Hükmete Bayrami ile karşılıklı işbirliği imkanlarını görüşmek üzere bir araya geldi. Eskişehir ekonomisi hakkında bilgi veren Apaydın, Eskişehir'in Türkiye'nin yüksek teknoloji üssü olduğunu vurguladı. Eskişehirli sanayici ve tüccarların Kosova ile iş yapmaya hazır olduğunu kaydeden Apaydın, Eskişehir'in havacılık, raylı sistemler, seramik, makine, gıda, yapı elemanları, seramik sektörlerinde Kosova ile çok uzun soluklu iş yapabileceğini dile getirdi. Sanayi ve Ticaret Bakanı Hükmete Bayrami ise Eskişehirli iş dünyasını Prizren'de görmekten mutluluk duyduklarını ve işbirliği için gerekli zemini hazırlayabileceklerini söyledi. ETO heyeti Prizren İş Forumu'nda Kosova Parlemento Başkan Yardımcısı ve Milletvekili Fikrim Damka, Milletvekili Müferra Şinik ile bir araya gelerek Eskişehir ticaret ve sanayisi hakkında bilgi verdi.

KOSOVA'DAKİ ASKERLERİMİZE MORAL

ETO heyeti Kosova'da barış gücü olarak görev yapan Türk Silahlı Kuvvetleri'nin yer aldığı Sultan Murat Kışlası'nda askerlerimizi ziyaret etti. Kosova'da ülkemizi temsil eden askerlerimizle sohbet eden ve moral veren ETO heyeti, askerlere baklava ikramında da bulundu.



BAŞKONSOLOS EVCİT'İ ZİYARET ETTİK



ETO Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın ve beraberindeki meclis üyeleri Kosova'daki temasları kapsamında Türkiye'nin Prizren Başkonsolosu Selen Evcit'i ziyaret etti. Ziyarette konuşan Prizren Başkonsolosu Selen Evcit, Kosova'daki ilk başkonsolosluğunun Türkiye tarafından açıldığını belirterek, ülkemizin Kosova'daki yurttaşlarının yanında olduğunu kaydetti. Kosova'nın yatırım potansiyeli hakkında da bilgi veren Evcit, henüz yeni bir ülke olan Kosova'nın kalkınma süreci yaşadığını ve bu mevcut tabloda Türk iş adamlarını birçok fırsat beklediğini dile getirdi.

enterprise rent-a-car

444 73 92

KAÇIRILMAZ FIRSATLARIN KEYFİNİ SÜRÜN!

Dizel
FİAT LİNEA
GÜNLÜK SADECE
85 TL



Otomatik Vites
NİSSAN MİCRA
GÜNLÜK SADECE
75 TL



Dizel
FİAT EGEA
GÜNLÜK SADECE
95 TL



www.osga.com.tr

Kampanya filo imkanları ile sınırldır. Başka kampanyalarla birleştirilemez. Araç kiralamalarında Enterprise Rent-A-Car genel kiralama koşulları geçerlidir.Kampanya 444 73 92 numaralı, Eskişehir Enterprise ofisinde geçerlidir.Kampanya 31.10.2016-31.12.2016 tarihleri arasında geçerlidir.

Cumhuriye Mah. Kırım Cd. No:16 / C Tepebaşı / Eskişehir
www.enterprise.com.tr

444 73 92
444 4 937

ETO KOSOVA'DAKİ HİZMET SEKTÖRÜNÜ EĞİTİME HAZIR



Eskişehir Ticaret Odası heyeti Kosova'da düzenlenen Prizren İş Forumu kapsamında Kosova Sanayi ve Ticaret Bakan Yardımcısı Avni Kastrati ve Balkan ülkelerinin iş dünyası temsilcileri ile bir araya geldi. Toplantıda, Kosova başta olmak üzere Bosna Hersek, Arnavutluk, Makedonya, Macaristan, Karadağ, Bulgaristan ve Türkiye'deki tüccar ve sanayiciler ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Toplantıda konuşan ETO Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın, Eskişehirli tüccar ve sanayicilerin Kosovalı iş dünyası temsilcileri ile işbirliği yapmaya hazır olduğunu söyledi. Kosova ile Türkiye'nin kardeşlik ve dostluk bağlarının çok eskiye dayandığını kaydeden Apaydın, Türkiye'nin Kosova'nın bağımsızlığını tanıyan ilk ülkelerden biri olduğunu kaydederek, dostluk bağlarının karşılıklı olarak ekonomik ilişkilere de yansıması gerektiğini dile getirdi.

Kosova'nın kalkınması için göreve hazırız



ETO Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın, Prizren İş Forumu'nda Kosova Sanayi ve Ticaret Bakan Yardımcısı Avni Kastrati ile bire bir görüşme de gerçekleştirdi. Eskişehirli tüccar ve sanayicilerin Kosova'nın kalkınması ve gelişmesi için destek verebileceğini belirten ETO Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın, Kosova'nın özellikle turizm sektöründe birçok eksikliğin bulunduğuna dikkat çekti. ETO'nun Kosova'da hizmet sektörünün gelişmesi için eğitimler düzenleyebileceğini belirten Apaydın, ETO Akademi eliyle Kosova'da mesleki eğitim verebilecekleri ifade etti. Kosova Sanayi ve Ticaret Bakan Yardımcısı Avni Kastrati ise Kosova'nın nüfus ortalamasının çok genç olduğunu, genç iş gücünü daha nitelikli hale getirebilmek için ETO ile işbirliği yapmaktan memnuniyet duyacaklarını ifade etti. En yakın zamanda Kosovalı iş heyeti ile Eskişehir'i ziyaret etmeyi planladıklarını belirten Kastrati, Eskişehir Ticaret Odası'nın Kosova nezdinde büyük itibar gördüğünü vurguladı.

PRİZREN BELEDİYE BAŞKANI'NDAN ESKİŞEHİR'E ÖVGÜ

ETO heyeti Kosova'daki temasları kapsamında Prizren Belediye Başkanı Ramadan Muya ile bir araya geldi. Eskişehir ile Kosova'nın çok samimi ilişkileri olduğunu belirten Muya, özellikle Eskişehir'in Prizren halkı nezdinde ayrı bir önemi olduğunu söyledi. Eskişehirli iş adamlarını yatırım için Kosova'ya davet eden Muya, Eskişehirli iş dünyasına belediye olarak destek vermekten memnuniyet duyacaklarını kaydetti. Eskişehir Ticaret Odası'nın Prizren iş Forumu'na verdiği destekten dolayı da teşekkür eden Muya, Kosova ile Eskişehir arasındaki işbirliğinin kalıcı olacağına dikkat çekti.



TOBB MÜŞTEREK KONSEY TOPLANTISI'NDA TEMSİL EDİLDİK





Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Müşterek Konsey Toplantısı'na katıldı. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun yer aldığı toplantı Ankara'da TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleşti. Toplantıya Odamızı temsilen TOBB Ticaret Odaları Konseyi üyeleri olan ETO Meclis Başkanı A. İskender Bayar, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Süleyman Kutlu ve TOBB Ticaret Odaları Konseyi Üyesi olarak yeni seçilen ETO Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın da katılım sağladı. Toplantıda konuşan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, bakanlık olarak iş dünyasıyla iş birliğine devam edeceklerini, büyümeyi destekleyecek adımlar attıklarını ve yatırım teşviklerinin de artırıldığını vurguladı.

HİSARCIKLIOĞLU'NDAN ESKİŞEHİR TİCARET ODASI'NA DESTEK

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ETO'nun demokrasiye ve üretime yönelik kampanyasından övgüyle bahsederek desteğini açıkladı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Hisarcıklıoğlu, Eskişehir Ticaret Odası'nın kent çapında başlattığı üretime ve çalışmaya davet kampanyasından övgüyle ve destek içeren sözlerle bahsetti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun başkanlığında Kütahya'daki il ve ilçe odaları bir araya geldi. Kütahya TSO'nun ev sahipliğinde 8 Eylül Perşembe günü gerçekleşen toplantıya Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Meclis Başkanı A. İskender Bayar ve Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Can Apaydın ile birlikte katıldı. Toplantıda konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin ekonomiye ağırlık vermesi ve yatırımların artarak devam etmesi gerektiğini vurguladı. Toplantıda ETO Başkanı Metin Güler, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na Eskişehir Ticaret Odası tarafından kent çapında başlatılan üretime ve çalışmaya davet eden kampanyanın afişini hediye etti.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Eskişehir Ticaret Odası'nın demokrasiye, birlikte üretmeye ve çalışmaya vurgu yapan kampanyasından övgüyle ve destek içeren sözlerle bahsetti.



neOPLUS CARD

sizi artılarla dolu bir dünyaya davet ediyor!

neOPLUS CARD sahibi olun
indirimler ve fırsatlarla dolu
bir dünyanın kapısını aralayın.



neoplus.com.tr Neoplus NeoplusOutlet

neoPLUS
OUTLET VE YAŞAM MERKEZİ

TOBB'DA ODALARLA İSTİŞARE TOPLANTISI YAPILDI



Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin düzenlediği İstişare Toplantısı'na katıldı. Toplantı Ankara'da TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi. Gümrük ve Ticaret Bakanı ile TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımı ile gerçekleşen toplantıda 15 Temmuz hain darbe girişimi sonrasında Türkiye'nin ekonomik durumu hakkında bilgi verildi. Toplantıda konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, ülkemizin birlik ve beraberlik içinde hainlere geçit vermediğini ve demokrasiye sahip çıkan oda ve borsa başkanları ile gurur duyduğunu söyledi.

MAKİNE VE TEÇHİZAT DESTEKLERİ TANITILDI



Eskişehir Ticaret Odası ve KOSGEB tarafından, Makine Teçhizat Kredi Faiz Desteği Bilgilendirme Toplantısı düzenlendi. ETO Meclis Salonu'nda düzenlenen toplantıya Eskişehir Ticaret Odası Başkanı Metin Güler, KOSGEB Eskişehir Hizmet Merkezi Müdürü Seraceddin Özcan ve çok sayıda ETO üyesi katıldı. Toplantıda konuşan ETO Başkanı Metin Güler "Yerli makine ve teçhizat alımına yönelik gerçekleştirilen bu destek, sanayicimiz ve tüccarımız için iyi bir fırsattır. Destekten yaralanmak isteyen üyelerimiz başvurularını 3 Ekim 2016 tarihine kadar tamamlamalıdır" dedi. Başkan Güler ayrıca yerli makine ve teçhizat üreticisini destekleyen bu program için KOSGEB'e teşekkürlerini sundu.



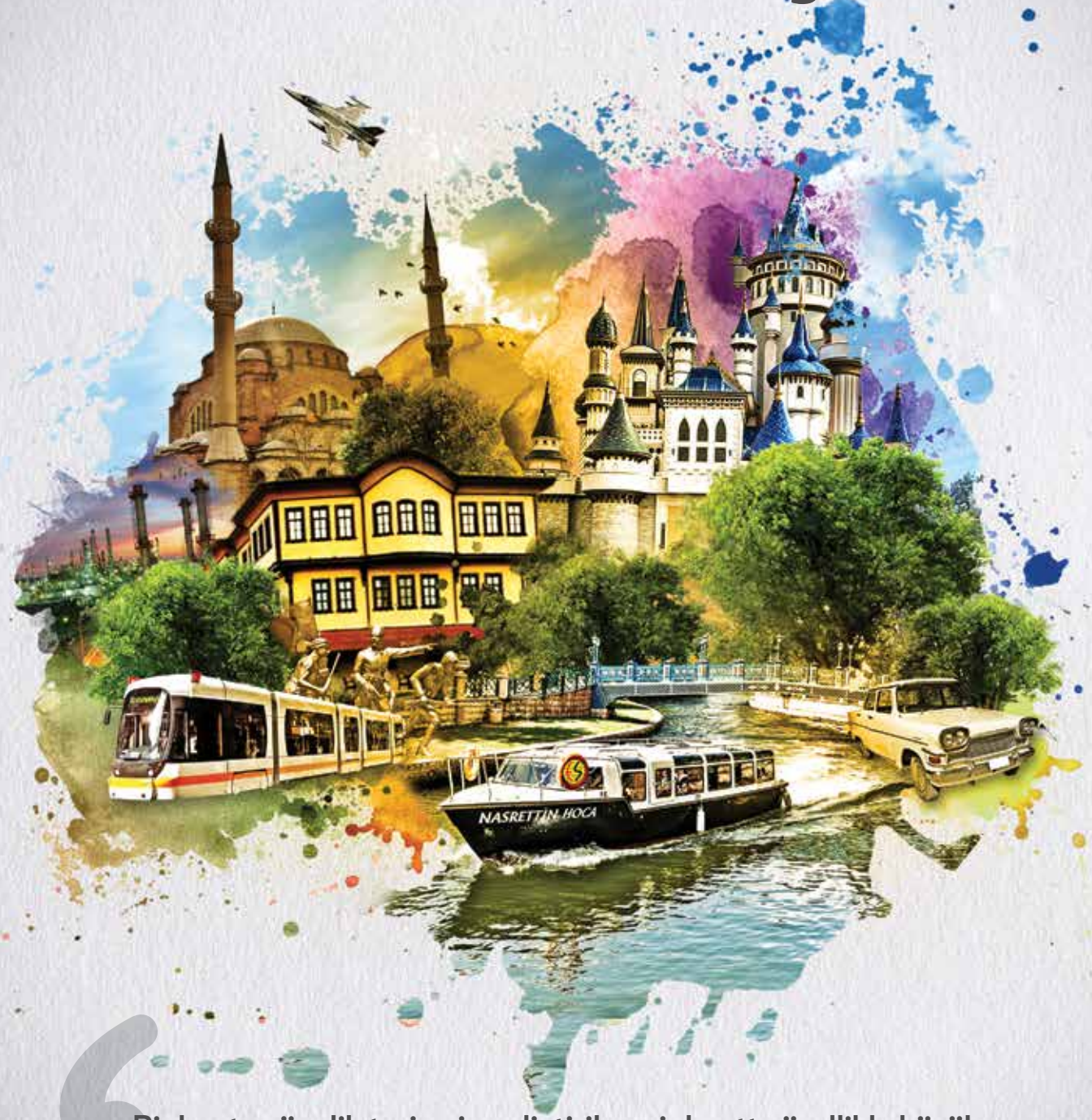


Kredi faizi KOSGEB'den

KOSGEB Eskişehir Hizmet Merkezi Müdürü Seraceddin Özcan ise imalat sanayinde faaliyet gösteren ve KOSGEB veri tabanına kayıtlı olan işletmelerin yeni ve yerli makine-teçhizat alımlarının desteklenmesine yönelik kredi faiz desteği uygulayacaklarını, bu programda işletme başına sağlanacak kredi üst limitinin ise 1 milyon 500 bin lira olduğunu dile getirdi. Anlaşmalı 8 banka aracılığıyla uygulanacak programda 300 bin liralık kredi faiz üst limitinin tamamının KOSGEB tarafından karşılanacağını, kullanılan kredinin ise ilk 6 ay ödemesiz 3'er aylık eşit taksitler halinde 36 ayda geri ödeneğini belirtti.

KAPAK DOSYASI

TURİZM ve ESKİŞEHİR



Bir kente yönelik turizmin geliştirilmesi, kentte özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin gelişmesinde önemli bir itici güç durumundadır. Bir şehirde turizmin geliştirilmesi, bu sektöre dönük üretim yapan sanayi dallarını, el sanatları üretimini, ticaret, ulaştırma, konaklama ve yeme içme gibi faaliyetleri de geliştirir

Eskişehir Turizm Değerlerine Genel Bir Bakış

Yunus Emre'nin ve Nasreddin Hoca'nın kenti olarak bilinen Eskişehir, kent ve yaşam kalitesi en yüksek illerden biridir. Bu yapı ile de diğer Anadolu kentlerinden ayrılır.

Eskişehir, Antik Frig kalıntıları ve arkeolojik eserlerin yanı sıra Selçuklu ve Osmanlı eserleri ve müzeleriyle zengin bir tarihî ve kültürel birikime sahiptir. Ayrıca doğal zenginlikleri olan kaplıcaları, mağaraları ve mesire yerleriyle de önemli bir turizm potansiyelini barındırmaktadır.

Eskişehir M.Ö. 4000 yıllarına dayanan tarihe sahiptir. Tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmıştır. Bölge, doğal konumu ve toprağının verimliliği nedeniyle, tarih öncesi dönemlerden bu yana, önemli yerleşim merkezlerinden biri olmuştur. Yapılan arkeolojik çalışmalar, Eskişehir'in çok eskilere, Paleolitik döneme değin uzandığını ortaya koymaktadır.

i. Şarhöyük: Prehistorik ve klasik çağları içeren zengin bir yerleşim yeridir. Höyük 200 metre çapında 30 metre yüksekliğindedir.

ii. Karacaşehir Höyük ve Kalesi: Dorylaion merkezi ve kale kalıntılarının bulunduğu bir tepenin eteğindedir. Kale Bizanslılardan kalmış olup içinde yıkıntılar halinde binalar, sarnıç, sokaklar ile içsular bulunur.

iii. Midas (Yazılıkaya): Burasının ilkçağlardan bu yana yerleşim alanı olduğu; Frigler, Lidyalılar ve Persler döneminden kalan kalıntılardan anlaşılmaktadır. Çok sayıda kaya anıtı, yazılıtaş, yeraltı geçidi, yeraltı mağarası, çeşme bulunmuştur. En ünlüsü Midas Mezarı olarak bilinen Yazılıkaya'dır.

iv. Nikolei (Seyitgazi): M.Ö. 800-600 yıllarında bölgeye yerleşen Frigler, M.Ö. 738 yılında Prymenesia adında bir şehir kurmuşlardır. Yine aynı şehir adına basılan sikkelerden anlaşıldığı üzere M.Ö. 347 yılında kent Roma İmparatorluğu tarafından Nikolei adıyla yeniden kurulmuştur. Kent kalıntıları arasında Bizanslılara ait surlar ve kale bulunmaktadır.



v. Pessinus (Ballıhisar): Sivrihisar'a 16 km uzaklıkta Frigler'den kalma bir yerleşim yeridir. Yapılan kazılarda ana tanrıça Kybele'nin tapınağı, tiyatro, stadyum, su kanalı ve nekropoller ortaya çıkarılmıştır.

vi. Justinianapolis (Sivrihisar): Hitit, Frig, Roma, Bizans, Anadolu Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinin önemli merkezlerindendir. Bizans İmparatoru Justinianus tarafından kurulmuştur. Doğanlı Kale, Deveboynu Kale, Gerdek Kaya, Bahseyiş Anıtı, Hisar Kale, Pişmiş Akpere ve Görgöz Kaleleri ilçenin diğer arkeolojik değerleridir.

Tarihi Kalıntılar

Midas Kenti: Yazılıkaya'nın Eskişehir'e uzaklığı 80 km kadardır. Yüksekliği 1.315 metre olan Yazılıkaya Köyü'nün kuzeyinde Eskişehir, batısında Kütahya, güneyinde Afyonkarahisar ve kuzeydoğusunda Seyitgazi bulunmaktadır. Yeri tam olarak "Frigya Yaylası" üzerindedir.



> Eskişehir, Antik Frig kalıntıları ve arkeolojik eserlerin yanı sıra Selçuklu ve Osmanlı eserleri ve müzeleriyle zengin bir tarihî ve kültürel birikime sahiptir. Ayrıca doğal zenginlikleri olan kaplıcaları, mağaraları ve mesire yerleriyle de önemli bir turizm potansiyelini barındırmaktadır



İlk olarak, 1800'lü yıllarda buradan geçen İngiliz subayı W.M. Leake tarafından keşfedilmiştir. Onun ardından Charles Texier bölgeye gelerek üç kaya yüzeyini ve yazıtları kopya ederek, bu konudaki ilk gerçeğe uygun bilgileri yayınlar. 1886 ve 1893 yılları arasında bu bölgeye gelmiş olan arkeolog Radet, Midas anıtının hemen altındaki yere Yazılıkaya Köyü'nün kurulmuş olduğunu bulur.

Küçük Yazılıkaya: Midas Anıtı'nın 210 metre güneybatısında, kaya üzerine işlenmiş ikinci anıta verilen isimdir. Anıtın üst kısmı oyulmuş, fakat alt kısmı işlenmeden bırakılmıştır. Küçük Yazılıkaya Anıtı ile Midas Anıtı arasında oldukça benzer yanlar bulunmaktadır. Yazısı tam olarak çözümlenemediği için bütün gizini saklayan, Midas Yazılıkayası, bugün Eskişehir merkezine yaklaşık iki saat uzaklıktadır.

Dorlion: Antik Çağ' da, bu bölgede Latince "Dorylaeum" ya da Grekçe "Dorylaion" adıyla ünlenen bir kent bulunmaktaydı. Bugün Eskişehir'de, Antik Dorylaion olabilecek üç ayrı yerin varlığından söz edilir. Bunlardan biri Karacaşehir, diğeri Şarhöyük ve Yukarımahalle, Hamamlar ya da Körübaşı olarak bilinen yerlerdir.

Pessinus: Pessinus, eski çağların ünlü kentlerinden biridir. Pessinus'un kalıntıları Sivrihisar yakınında, Ankara-Eskişehir karayolu üzerinde, bugünkü Ballıhisar yöresinde bulunmaktadır. Burası Hititler tarafından Kubebe ya da Kubaba olarak söz edilen "Tanrıların Anası" Kibele'nin, ünlü tapınağının bulunduğu Frigya Devleti'ne aitti. Kibele, Kybele, Kübele ya da Fransızca yazımı Cybele'nin ve Türkçe'de okunuşu Sibel'dir. Diğer isimleri ise; Dindymene, Agdistis veya Magna Mater'dir. Ana Tanrıça'nın heykeli, bir inanışa göre, gökten düşen siyah bir taştır. Bu nedenle "Kara Taş" adıyla da anılır.


Pessinus

Gerdek Kaya Anıtı: Çukurca'nın 500 m güneybatısında bulunan bir mezar anıtıdır. Dor stili bir tapınak cephesi taklit edilerek oyulmuş bu mezar anıtında, içerlek iki kapı ile iki ölü odasına girilmektedir. Cephesi doğuya bakan bu anıt, Yunan-Roma Çağı'nı anlatmaktadır. Alınlığın üstündeki kaya çıkıntısı üzerinde, başsız bir aslan figürü de görülmektedir.

Kümbet Asar Kalesi: Kümbet Vadisi'ndeki bu kale, Frig Çağı'nın özelliklerini taşır. Kayaya oyulmuş merdivenler, yeraltı geçitleri, kaya yüzlerine işlenmiş geometrik süslemeler, tipik Frig Kaya Kalesi'nin en güzel örneklerini oluşturmaktadır.

Arezastis Anıt: Midas Kenti'nin 1500 m kuzeyindeki bir kayanın içi oyularak yapılmış bir anıttır. Bu anıtın alınlığının sağ üstündeki yazıtta, "Arezastis" sözcüğü okunabildiği için bu isim verilmiştir. Anıt 7 m yükseklikteki dik bir yüzeyin üstündedir. Bu anıtın, en ilginç yönü de Frig yazıtlarını çok iyi taşımasıdır. Bu anıtın 674 yılından önce yapıldığı ve dinsel törenler için kullanıldığı sanılmaktadır.

Bahşayiş Anıt: Bahşayiş Mahallesi yakınındadır (Kümbet'in 7 km güneyinde). Motiflerle süslenmiştir. Bu anıtın da diğerleri gibi dinî törenler için kullanıldığı varsayılmaktadır. Anıtın arkasında, kayaya oyulmuş bir mezar odası bulunmaktadır.

Han Antik Kenti: İl Merkezinin güneydoğusundadır. Çifteler İlçesi üzerinden ve tamamı asfalt olan yoldan 104 km, Seyitgazi İlçesi üzerinden 72 km'dir. İlçe Merkezinde 1992 yılında Eskişehir Müzesi tarafından kazı ve araştırma yapılmıştır.

Türk ve İslam Eserleri


Alaaddin Camii

Alaaddin Camii: Kent Merkezinde, Alaaddin Parkı içindedir. XII. yy.'ın ilk çeyreğinde Anadolu Selçuklu Hükümdarı I. Alaaddin Keykubat zamanında yapıldığı sanılmaktadır. TDKB Kalıcı eserler projesi kapsamında restore edilmiştir.

Kurşunlu Camii ve Külliyesi: Odunpazarı'ndadır. 16. yy.'da Osmanlı Hükümdarı Kanuni Sultan Süleyman

devrinde Çoban Mustafa Paşa yaptırmıştır. Camii, Medrese, Kervansaray ve Aşhaneden oluşmaktadır. Onarıldıktan sonra 1996 yılında müzeye dönüştürülmüştür.

Seyit Battal Gazi Külliyesi: Seyitgazi ilçesinde 12. yy.'da yapılmıştır. Camii, türbe, medrese, imarethane, tekke, konuk odası bölümlerinden oluşmaktadır. Yazıtlarından 12'inci yy. başlarında Gıyaseddin Keyhüsrev zamanında yapıldığı, 1511 yılında II.Beyazıt zamanında onarıldığı anlaşılmaktadır. 1966 yılında müze olmuştur.

Yunus Emre Türbesi: Halkın dilinde ve gönlünde yüzyıllardır yaşayan bu ünlü halk ozanının türbesi Eskişehir-Ankara demiryolunun üzerinde Sarıköy istasyonu yakınlarındadır. Mezartaşının ön cephesinde yazılı


Yunus Emre Türbesi

olan "Gelin Tanış Olalım, İşi Kolay Kılalım, Sevelim Sevilelim, Bu Dünya Kimseye Kalmaz" sözlerinde Yunus Emre'nin yaşam felsefesi özetlenmektedir.

Ulu Camii: Sivrihisar'dadır. Zamanında ormanlık olan bölgede bulunan cami, ağaç işçiliğinin ilginç örneklerinden biridir. Yazıtlara göre 1274-1275'de Emineddini Mikail tarafından yaptırılmış olup, 1439-1440'da tarihleri arasında onarılmıştır.

Şeyh Edebali Türbesi: Şeyh Edebali,


Şeyh Edebali Türbesi

Osmanlı Devletinin kurucusu Osman Beyin kayınpederidir. Şeyh Edebali'nin türbesi Odunpazarı Mezarlığı'nın içindedir. Türbe, II. Abdülhamit tarafından restore edilmiştir.

Şeyh Şahabattin Türbesi: İçinde iki sanduka bulunan ve yeni bir dikdörtgen yapı olan türbe, Kurşunlu Camii-si'nin batısında yer almaktadır.



Nasrettin Hoca'nın Evi: Ünlü mizah ustası Nasrettin Hoca, 605 (1208-1209) yılında Sivrihisar'ın Hortu köyünde doğmuştur. İlk bilgilerini köy imamı olan babasının yanında öğrenmiştir. Hocanın ayrıca Konya Medresesi'nde okuduğu, Akşehir'de, Sivrihisar'da ders okutup imamlık ve hatiplik yaptığı sanılmaktadır.

Doğanlı Kale: Bu kale, Seyitgazi ilçesinin Çukurca Mahallesi yakınındadır. Kalenin üst kısmındaki kaya "doğan"a benzediğinden bu ismi almıştır. Bir Frig eseri olan Doğanlı Kale'nin iç


Alemşah Kümbeti

kısmına, Bizans ve Roma çağlarında, yeraltı geçitleri ve mezar ilave edilmiştir. Yapı, içindeki merdivenler ve odalarla delik deşik bir görünüm sergilemektedir.


Şeyh Sücaeddin-i Veli Külliyesi ve Türbesi

Alemşah Kümbeti: Sivrihisar'da bulunan bu kümbet, Selçuklular tarafından, 1321 yılında. Melik Şah'ın kardeşi Sultan Şah adına yapılmıştır. Çatısı, piramit tarzındadır. Tarihî bir yapı olan bu kümbet, biri mescit, diğeri mezar olmak üzere iki katlıdır.

Şeyh Sücaeddin-i Veli Külliyesi ve Türbesi: Hacı Bektaşi Veli halifelerinden olup, yaşadığı tarihler bilinmemekle birlikte türbesinin 1515 yılında, Yavuz Sultan Selim zamanında Mürvet Ali Paşa tarafından yaptırıldığı kesindir. Bir adı da "Varlıklı Sultan"dır. Horosan'dan geldiği ve Anadolu'da birçok yer gezdikten sonra Seyitgazi İlçesi Arslanbeyli Mahallesine yerleştiği söylenir. Sekizinci İmam Rıza soyundan, dünyadaki dört Veli'den birisi olarak kabul edilmektedir. Külliyesinde kendisi dışında Mürvet Ali Paşa Türbesi, aşevi, cemevi gibi bölümler vardır. Adına her yıl Haziran ayında şenlikler düzenlenir.


Üryan Baba Türbesi



Üryan Baba Türbesi: Seyitgazi Yazıdere Köyü kıyısındadır. Köy mezarlığının içinde Türbe ve bitişiğinde aşhaneden ibarettir. Mezarlığın çevresi taş duvarlarla çevrilmiştir. Kesme taştan yapılmış türbenin üstü kubbelidir. Sekizgen demir kapısı, yarım küresel kubbesi bulunur. Türbede çamur harç ile yapılmış tek sanduka vardır.

Müzeler

Lületaşı Müzesi: Müzede pipoların yanı sıra lületaşından işlenerek yapılan takılar, hatıra ve kullanım eşyaları ile ulusal ve uluslararası yarışmalara katılan heykelcikler yer almaktadır. Müzede ellinin üzerinde sanatçıya ait dört yüz eser sergilenmektedir.

Çağdaş Cam Sanatları Müzesi: Yerli ve yabancı 50'ye yakın çağdaş cam sanatçısının eserlerinin bulunduğu müze Büyükşehir Belediyesi, Anadolu Üniversitesi ve Cam Dostları Grubunun işbirliği ile oluşturulmuştur.

Cumhuriyet Tarihi Müzesi: Anadolu Üniversitesi, Mimar Kemalettin'in 1916 yılında Turan Numune Mektebi olarak yaptırdığı binayı restore ederek 23 Nisan 1994'te Cumhuriyet Tarihi Müzesi olarak ziyarete açmıştır. Müzenin kuruluşundaki amaç Türkiye Cumhuriyetinin Kurtuluş Savaşı sonrasında kültürel, siyası, ekonomik, sosyal yapılanmasını belgelerle topluma yansıtılması, anlatılmasıdır. Müzede Atatürk'ün giysileri, masa saati, tabak, çatal, bıçak, kaşık, kahve fincanları, ağızlığı, tespihi, bastonu, kılıcı, kırbacı, tabancası sergilenmektedir. Bunların yanı sıra Çanakkale ve Sakarya Savaşlarına, Kongrelere, İnönü Savaşlarına, Büyük Taarruza, Cumhuriyetin ilk yıllarına ait 131 fotoğraf, Atatürk'ün yaşamının çeşitli dönemlerine ait portreler de onları tamamlamaktadır.

Anadolu Üniversitesi Eğitim Karikatürleri Müzesi: Müze, Türkiye'de bir ilk olan Anadolu Üniversitesi Karikatür Sanatını Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin yan kuruluşudur. Müzede; daimi sergi, değişken sergi bölümleri, portreler odası, Türk karikatür ustaları odası, Eskişehirli karikatürcüler odası ile kitaplık bölümleri bulunmaktadır. Müzede karikatür çalışmalarının yapılabileceği mekânlar da tasarlanmıştır.

Seyitgazi Bor ve Etnoğrafya Müzesi: 1207 yılında Anadolu Selçuklu Hükümdarı Alaaddin Keykubadın annesi Ümmühan Hatun tarafından yaptırılan Tarihi Selçuklu Hamamı ilçede Bor ve Etnoğrafya Müzesi olarak kullanılmaktadır.

Eti Arkeoloji Müzesi: Eskişehir Arkeoloji Müzesinde eserler Tabiat Tarihi, Tarih Öncesi Çağ Eserleri, Klasik Çağ Eserleri, Sikke ve Taş Eserleri Seksiyonlarından meydana

> "Eskişehir, doğal konumu ve toprağının verimliliği nedeniyle, tarih öncesi dönemlerden bu yana, önemli yerleşim merkezlerinden biri olmuştur"

gelmiştir. Müzenin Tabiat Tarihi Seksiyonunda Eskişehir ve çevresinden derlenen hayvan ve bitki fosilleri teşhir edilmektedir. Bunlar arasında en eski bir file ait diş ve kemikleri bu bölümün en önemli eserleri arasındadır. Müze, Eti tarafından yeni bir binaya kavuşmuştur.

Çağdaş Sanatlar Müzesi: Anadolu Üniversitesi Yunusemre Kampüsü'nün merkezinde yer alır. Müze koleksiyonu yıllar içinde oluşan sanatsal birikimin sonucu gerçekleşmiştir. Müze koleksiyonunda 186 Türk, 51 yabancı, 237 sanatçının yapıtı bulunmaktadır.

ESOGÜ Zooloji Müzesi: yaklaşık 1200 örneğin sergilendiği müzede, böcekler, kabuklu canlılar balıklar, sürüngenler, kuşlara ait örnekler ile



Çağdaş Cam Sanatları Müzesi

birçok balık ve memeliye ait iskeletler büyük ilgi görmektedir. Müzeyi her yaş gurubundan ziyaretçiler gezmekte, gelen ziyaretçilere kısaca sergilenen hayvanlar hakkında bilgi verilmektedir.

Hava Müzesi: Anadolu Üniversitesi Yunusemre Yerleşkesi'nin karşısında yer alan Havacılık Müzesi 1998 yılında açık teşhir olarak ziyarete açılmıştır. Müzede, çeşitli tip ve modellerde sivil ve savaş uçakları görülebilir. Kapalı bir mekânda ise pilot giysileri, rozetler, maket uçaklar ve uçak motorları yer almaktadır.

İnönü Karargâh Binası ve Savaş Müzesi: Kurtuluş Savaşı'nda Garp Cephesi Komutanı İsmet İnönü'nün Karargâh Binası olarak kullandığı evde oluşturulan müze 2001'de açılmıştır. Müzede İnönü Savaşları'nı içeren fotoğraflar, İnönü'nün ve diğer kumandanların vermiş oldukları cephe emirleri, Akşehir II85 Sefer Malzeme Ana Depo Komutanlığı'nca verilen silahlar, İnönü Kaymakamlığı'nın savaş alanından topladığı silahlar ve askeri malzemeler sergilenmektedir.

Odunpazarı Belediyesi Cam Atölyeleri ve Müzesi: Mesleki ve sanat eğitiminde Odunpazarı Meslek ve Sanat Edindirme Kursları (OMEK) bünyesinde, 2007 yılında açılan alevde cam işleme atölyesi bulunmaktadır. Aynı zamanda burada kursiyerler tarafından yapılan eserler sergilenmekte ve kendileri tarafından satışa sunulmaktadır.

Kent Belleği Müzesi: Kent Belleği Müzesi, sanatsal veya tarihi objelerin sergilenmesinden ziyade, Eskişehir'in geçmişinden bugüne gelişiminde rol oynayan ve Eskişehir'e özgü olan unsurların dijital ortamda kayıt altına alındığı yepyeni bir anlayışa dayanan bir müze olarak tasarlanmıştır.

Demiryolları Müzesi: TCDD 1. Bölge Müdürlüğü ile TÜLOMSAŞ Genel Müdürlüğü tarafından temin edilen malzemelerle kurulan müze 1998'de ziyarete açılmıştır. 106 yıllık tarihi binada kurulan müze, ziyaretçilerini tarih yolculuğuna çıkarmaktadır. Müze bahçesinde motorlu ve elle çalışan drezinler, hemzemin geçit ve bariyerler, buharlı vidanjör, su tankeri, raylar ve lokomotifler bulunmaktadır.

Odunpazarı Evleri

Odunpazarı Evleri Eskişehir'in dünya kültür mirasına eklediği en önemli eserler arasında yer almaktadır. Tarihten bu yana Evliya Çelebi'nin de içinde bulunduğu pek çok gezgin tarafından övgüyle bahsedilen bu mekânlar Eskişehir açısından önemli turizm merkezlerinden biridir.

Odunpazarı Evleri Eskişehir'in iki merkez ilçesinden Odunpazarı Belediyesi sınırları içindedir. Eskişehir'in en eski yerleşim yeri olan bu evler tarihsel ve kültürel önemi göz önüne alınarak belediye tarafından restore edilmiştir.



Yunus Emre Müzesi: Mihalıççık'a bağlı Yunus Emre Beldesi'ndeki Yunus Emre Müzesi 1974 yılında Kültür Bakanlığı tarafından ziyarete açılmıştır. 13. yy'da Eskişehir'de bulunan Yunus Emre'nin mezarı Yunan işgali sırasında yıkılmış, 1949 yılında yapılan bir çeşmenin arkasına taşınarak yeni bir mezar yapılmıştır. Bu mezar XIII. yüzyıl Selçuklu mimarisi üslubunda yapılmış, rumi, palmet dekorlu mezar lahdi birbirlerine kemerlerle bağlanmış, sekiz sütunlu etrafı açık anıt mezarın ortasına yerleştirilmiştir. Bu anıt mezarın bulunduğu yere 1982'de bir kültür evi, cami ve şadırvan eklemiştir. Aynı zamanda buraya Yunus Emre'nin bir de heykeli konulmuştur.

Yılmaz Büyükerşen Balmumu Heykeller Müzesi: Müzede başta Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün gerek sivil gerek askeri dönemlerine ilişkin çok sayıda balmumu heykeli yer almaktadır. Atatürk'ün aile bireylerinin, Osmanlı İmparatorluğu'na yön veren padişahların, kurtuluş savaşı komutanlarının, yerli ve yabancı devlet adamlarının, gazetecilerin, yazarların, sinema, tiyatro ve ses sanatçıları ile Eskişehir'in değerlerinden oluşan 160'ın üzerinde heykel bulunmaktadır.

Ballıhisar/Pessinus Açıkhava Müzesi: Sivrihisar ilçesi Ballıhisar (Pessinus) antik kentinde Eskişehir Valiliği'nin desteği ve Eskişehir Arkeoloji Müzesi'nin katkıları ile 1988 yılında bir açık hava müzesi düzenlenmiştir. Antik kentte sürdürülen Kazılar sonucu ortaya çıkarılan taş eserlerin bir kısmı müzenin bahçesinde küçük parçalar ise tek katlı yapıda sergilenmektedir.

Eskişehirspor Müzesi: Kurşunlu Külliyesi karşısında bulunan 3 katlı eski Odunpazarı konaklarından olan ev, Mayıs 2013 tarihinde Eskişehirspor'a tahsis edilmiş ve müze haline dönüştürülmüştür. Eskişehirspor Kulübünün kuruluşu olan 1965 yılından bu yana alınan çeşitli kupalar, madalyalar ve futbolcu fotoğrafları burada sergilenmektedir.

UNIT 090

YENİ OFİSİNİZ HAZIR

Saatlik - Haftalık - Aylık Ofis Kiralama

Unit 090 Paylaşımlı Ofis Alanı Olarak Tasarlanmıştır.

- Ofis Kiralama
- Masa Kiralama
- Toplantı Odası Kiralama
- Etkinlik Salonu
- Hızlı İnternet
- Sıcak içecekler
- Ofis Gereçleri

www.osga.com.tr

Kırmızıtoprak Mah. Porsuk Bulvarı Nilay Sok. No:11/B 26010 Odunpazarı / Eskişehir

0506 026 90 90

www.unit090.com

Eskişehir Marka Şehirdir



Azmi Çelik
Eskişehir Valisi

Sosyal yaşam seçenekleriyle; sanatsal faaliyetleri, festival ve etkinlikleri, farklı konseptteki müzeleri, insana huzur veren parkları ile Eskişehir, mutlaka gezilip görülmesi gereken bir şehirdir.

Geleneksel ve endüstriyel mirası, el sanatları, tarihi ve doğal güzellikleri, kentsel sit alanları ve kendine özgü mutfak lezzetiyle Eskişehir, Anadolu'nun parlayan bir yıldızıdır. Yer altı-yer üstü zenginlikleri, antik çağlardan beridir kullanılan şifalı sıcak suları, kara ve demiryolu kavşak noktasında olması, Eskişehir'in sanayi ve ticaret alanında da bilinirliğini arttırmaktadır. Tarih boyunca, Türk insanına öncülük etmiş önemli şahsiyetleri yetiştiren Eskişehir, insanların bulunmaktan ve huzur içerisinde yaşamaktan büyük zevk aldığı marka bir şehir haline gelmiştir.

Günümüz dünyasında yaşayan insanların yarısından fazlası şehirlerde yaşamakta ve bu insanların harcanabilir geliri de giderek artmaktadır. Harcanabilir geliri artan insanlar başka kültürleri tanıma, yeni yerler gezip görme, bilgi ve deneyimler elde etme ihtiyaç ve isteğini ön plana çıkarmaktadır. Bu bağlamda şehirlerin coğrafi, kültürel ve tarihi özellikleri oluşturmakta, şehirlerin marka değerine göre de sermaye ve yatırım çekebilmekte, mal ve hizmet üreten merkez haline dönüştürülmektedir.

Geleceğe Dönük Planlar Yapmalıyız

Rekabetçi dünyamızda marka değerine göre şehirler pazarlanır hale gelmiştir. Şehirlerin mal ve hizmet üretimlerine göre şehirlerin görünümleri de değişmektedir. Değişen ve gelişen şehirlerin turizm gelirlerinden de istenilen payı alması, doğru yapılan bir planlama sayesine sonuca ulaşacaktır. Bu manada şehrimizin turizm potansiyelini daha aktif hale getirebilmek ve her zaman bir adım daha önde olabilmek için, tüm paydaşların katılımcı ruhu içerisinde olması gerekmektedir.

> Eskişehrimizi görmeye gelen insanların aklında Eskişehir, her zaman hoş bir anı olarak kalacaktır

Yapılan araştırmalar şehir nüfuslarının, 2030 yılına kadar %61 büyüyeceğini ön görmektedir. Turizm hareketliliğinden doğan insan yoğunluğu da hesaplandığında, şehir planlaması büyük önem arz etmektedir. İnsanların günlük yaşantılarının düzgün şekilde işlemesini ve yaşam kalitesinin daha çok artmasını istiyorsak, Eskişehir olarak geleceğe dönük doğru planlar yapmalıyız. Doğru şehir planlaması, uygulanabilir Turizm Stratejik Eylem Planı, ulaşım ve altyapı hizmetlerinin kalitesi, binaların fonksiyon ve tasarım özellikleri, tarihi ve doğal doku, kamusal alanın durumu, yaşayanların demografik yapısı, sosyal ve ekonomik faaliyetler, şehrin marka değerini ve kalitesini arttıran unsurlar olacaktır.

Yaşanılabilir şehirlerarasında üst sıralarda yer alan şehrimizi görmeye gelen insanların aklında Eskişehir, her zaman hoş bir anı olarak kalacaktır.



> Türk insanına öncülük etmiş önemli şahsiyetleri yetiştiren Eskişehir, insanların bulunmaktan ve huzur içerisinde yaşamaktan büyük zevk aldığı marka bir şehir haline gelmiştir

NOT: Mağdur aracın daha fazla zarar görmemesi adına fotoğrafta pikselleştirme uygulanmıştır.

TECRÜBELİ ARAÇLAR 2013 MODEL YILI VE ÖNCESİ



"Tamamen Duygusal."

Özgürlüğüne kavuşan mağdur araç V.W. 36 ay sonra Yetkili Servisin elinden Speedy'ye kaçış macerasını şöyle dile getirdi:

"Yetkili 'garantin bozulur' diye diye daha rodajda ömrümü tüketti. 'Gencim güzelim giderim' dedim, 'gidemezsin' dedi. 'Kapı gibi kanun var, giderim' dedim. Önce Speedy'ye kaçtım sonra aşık olduk. Seviyeli bir birlikteliğimiz var, evleneceğiz. " — V.W.

PERİYODİK BAKIM 189TL'DEN BAŞLAYAN FİYATLARLA* 2013 MODEL YILI VE DAHA TECRÜBELİ ARAÇLAR

SPEEDY'DE PERİYODİK BAKIM

- → Yetkili servislerin yarı fiyatına
- → Her marka ve model araca
- → Üretici garantiniz bozulmaz
- → Sadece orijinal ve orijinale eşdeğer parçalar kullanılır

SINIF	ÖRNEK ARAÇ	PAKET FİYATI (KDV DAHİL)
A	FORD KA	189TL
B	MERCEDES B	219TL
C	VW GOLF	229TL
D	VOLVO S60	279TL
E	AUDI A6	369TL

150TL İNDİRİM**

DÖRT LASTİK ALANA 16" JANTA KADAR 100TL, 17" VE ÜZERİ JANT İÇİN 150TL İNDİRİM

SİLECEK LASTİĞİ VEYA KIŞ BAKIM SETİ HEDİYE!

Periyodik bakım, motor yağı, yağ filtresi, hava filtresi, polen filtresi değişimi ve 101 Nokta Check Up kontrolünü içermektedir. 2013 model yılı ve öncesi tüm marka ve modellerde geçerlidir. Periyodik bakım paketleri Avrupa Birliği otomobil sınıflandırmasına göre A, B, C, D, E şeklinde araç ebadına göre küçükten büyüğe doğru oluşturulmuştur. Kampanya kapsamında bu avantajlı fiyatların yanı sıra bir çift silecek süpürgesi veya kışlık bakım seti hediye edilmektedir. Ayrıca, periyodik bakım hizmeti alan tüm araçlara dört adet Bridgestone veya Lassa lastik alımında da, 13-16" arası jantlar için 100TL, 17" ve üstü jantlar için 150 TL indirim sunulmaktadır. Silecekler Grat marka olup, araç uyumluluğuna göre değişiklik gösterdiğinden, silecek süpürgesi araca uyumsuz olması durumunda bunun yerine kışlık bakım seti verilecektir. Araç segment detayları ile ilgili speedy.com.tr adresinden bilgi alabilirsiniz. Kampanya süresince herhangi bir motor ve/veya şanzıman tipi ayırımı yapılmayacak, fiyatlar tüm motor ve şanzıman tipleri için geçerli olacaktır. Bu kampanya 31 Aralık 2016 tarihine kadar, katılan İstanbul Bayrampaşa, Maslak, Üsküdar; Adapazarı; Ankara; Bursa Osmangazi; Çanakkale; Eskişehir; İzmit; Gaziantep ve Şanlıurfa Speedy servislerinde geçerli olup stoklarla sınırlıdır. Speedy marka, renk ve ebat değişikliği yapma hakkını saklı tutar.

autority group

EN YETKİLİ ÖZEL SERVİS™ Speedy

SpeedyTürkiye

SpeedyServis

speedy.com.tr

Turizm ve Eskişehir



Metin Güler
Eskişehir Ticaret Odası Başkanı

Eskişehir deniz dışındaki her alanda turizme elverişli bir şehirdir. Eskişehir'i Anadolu'nun buluşma noktası haline getirmeliyiz

Yaklaşık 25 yıldır bilgi teknolojisi alanında yaşanan baş döndürücü gelişmeler, içinde bulunduğumuz ekonomik ortamda adeta yeni bir ekonomik devrim başlatmıştır. Bu yeni gelişmelerle birlikte, gerek yurtiçi ekonomilerde gerekse uluslararası ticaret alanında hizmet sektörünün önemi hızla artmıştır.

Hizmet sektörünün özellikle turizm ve gezi hizmetleri, eğlence, kültür ve spor gibi alanları bizim gibi ülkelerde diğer hizmet alanlarına (Ekonomik hizmetler, İletişim hizmetleri, dağıtım hizmetleri, eğitim hizmetleri, çevre koruma hizmetleri ve mali hizmetler) göre ön plana çıkmıştır. Temel nedeni ise diğerlerinin yüksek sermaye ve bilgi birikimi gerektirmesi nedeniyle henüz bu alanlarda hazır olmamamız.

Turizm hem yurtiçi ekonomi hem de dış ticaret açısından eskiden beri önemli bir yere sahiptir.

Turizm Diğer Sektörleri Geliştirir

Türkiye ekonomisi açısından kısa bir analiz yapıldığında, doğal, tarihi ve kültürel zenginliklere sahip bölgelerimiz diğer bölgelere karşı turizm açısından göreceli bir üstünlüğe sahip olmuşlardır. Bu üstünlük ilgili illerin refah seviyesini oldukça artırıp, bu şehirleri cazibe merkezlerine dönüştürmüştür. Nedeni ise, turizmin sektördeki doğrudan etkilerinin yanında, diğer bazı faaliyetlerle de çok yakın etkileşim içinde olmasıdır. Bir şehirde turizmin geliştirilmesi, örneğin, hediyelik eşya gibi doğrudan bu sektöre dönük üretim yapan sanayi dallarını ve bunların yanında el sanatları üretimi, ticaret, ulaştırma, konaklama ve yeme içme gibi faaliyetleri de geliştirici etkisi vardır. Bu açıdan bir kente yönelik turizmin geliştirilmesi, kentte özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin gelişmesinde önemli bir itici güç durumundadır.

Ünlü bir benzetmeye göre turizm "bacasız fabrika" gibidir. İlgili şehirlere para girişini sağlar ve çevreyi de sanayi gibi kirletmez. Ancak turizm açısından kentteki huzur ve güven hep ön plandadır.

Hem gelen turist sayısı hem de turizm geliri açısından 15 yıl önceye kadar çok çok ilerlerdeyiz

Son 15 Yılda Gelişme Kaydettik

Bu bilgilere bağlı olarak Eskişehir'de turizmin mevcut potansiyelini değerlendirdiğimizde, öncelikle son 15 yılda önemli bir yol aldığımız söylenebilir. Hem gelen turist sayısı hem de elde edilen turizm geliri açısından 15 yıl önceye çok çok ilerlerde olduğumuz açıktır. Yıllarca komşu şehrimiz Afyon'u hayranlıkla izledik. Afyon Güney şehirlere geçişte önemli bir kavşaktı ve bu doğal üstünlüğünü değerlendirebildi. Buna ilave sağlık turizminde de sıcak sularını iyi değerlendirince iç turizm pasta-



sından önemli pay aldı. Eskişehir ise aynı potansiyel imkânlara sahip olmasına rağmen tercihini sanayileşmek yönünde kullandı, ancak zaman içeresinde iki güzide üniversite ve yüksek öğrenci potansiyeli, son dört yılda artan lüks otel sayısı, temiz sicilli ve yüksek eğitimli halkıyla turizmde bugün önemli bir kent haline geldi. Özellikle Porsuk nehrinin ıslahı, şehir içi toplu taşımacılıktaki iyileşmeler, Kent Park, Bilim ve Sanat Parkının kente nefes aldırması, Odunpazarı evlerinin restore edilmesi gibi çalışmalar kentimize yeni bir kimlik kazandırdı. Bu ilerlemede güvenli bir şehir olması, belediye hizmeti kalitesinin yüksekliği, yüksek hızlı tren, yerli turistin iç turizm açısından Eskişehir'i keşfetmesini sağladı. (Geçen yıl odamız tarafında da "Yüksek Hızlı Trenin Eskişehir'e Etkileri Araştırması" nın yaptırılıp, Eskişehir halkına sunulduğunu da hatırlatmakta yarar var. Eskişehir deniz dışındaki her alanda turizme elverişli bir şehirdir.

Eskişehir'i Çekici Kılan Bazı Başlıklar

◆ Öncelikle tarihi ve dini değerlerimiz ve büyük uygarlıkların yaşadığı yerlerimiz var. (Örneğin; Yunus



Emre, Seyit Battal Gazi, Yazılıkaya, Frig Vadisi…)

◆ Sıcak su kaynaklarımız hem şehrimizde hem de ilçelerimizin birçoğunda mevcuttur.

◆ Üniversiteler

◆ Tarihi mekânlar (Odunpazarı vb)

◆ Son 20 yılda yıldızlaşan eğlence mekânları

◆ Müzeleri ve parklar (artık tüm Türkiye'de konuşuluyor)

◆ Yüksek bir kentli kültürü

◆ Sicili temiz bir kent (24 saat insanlar sokaklarda rahatça gezebiliyor)



◆ Kaliteli bir hizmet sektörü ve bu sektörde eğitimli çalışanları

◆ Oteller

Gerekli Altyapı Oluşturulmalı

Bu koşulların var olduğu bir şehirde, mutlaka turizmin önemli bir yerde olması gerekir, bu amaçla şehrimizin turizm potansiyelinden yararlanabilmesi için gerekli altyapı oluşturulmalıdır. Konaklama imkânlarımız oldukça gelişti, son yıllarda yüksek yıldızlı otellerimiz hizmete girdi. Sıcak su imkânlarımızın bu otellerde müşterilerimize ulaştırılması gerekiyor. Bu nedenle mevcut otellerin hepsine bu suları iletecek altyapı artık hemen yapılmalıdır. Bu sağlandığında zaten mevcut olan yüksek rekabet gücümüz daha da artacaktır. Şehrimizin coğrafi konumu, iklimi, zengin doğası ve tarihi miraslarımızın tanıtımı turizmimizi geliştirecektir.

Eskişehir Anadolu'nun Buluşma Noktası Olmalı

Özellikle yüksek hızlı trenin sağladığı fırsatlar değerlendirilerek Eskişehir'in turistik değerleri iyi kullanılmalı ve Eskişehir'i Anadolu'nun buluşma noktası haline getirmeliyiz. Daha da önemlisi Eskişehir sanat, bilim, kültür, turizm, şehircilik alanında öncülüğünü koruyup geliştirerek, örnek şehir olmaya devam etmelidir.

Dünyada Kongre Turizmi



Soner Arabacı
Congresium Ankara
Genel Müdürü

250 milyar dolarla tahmini yıllık 1 trilyon 75 milyon dolarlık geliri ile Dünya'nın önde gelen sektörlerinden birisi olan turizm sektöründe, kongre turizmi neredeyse ¼'lük payı ile en önemli alt sektörlerinden birisini oluşturmaktadır.

Uluslararası Kongre ve Toplantı Derneği'nin (ICCA) 2014 yılı verilerine göre geçtiğimiz yıl Dünya'da toplam 12,078 adet uluslararası kongre/organizasyon gerçekleştirilmiştir. Sektörde 925 etkinlik ile A.B.D lider durumda yer almaktadır. Almanya, Birleşik Krallık, İspanya ve İtalya'nın ilk beşi paylaştığı sıralamada Türkiye 211 toplantı ile 18'nci sırada yer almaktadır. İller bazında bakıldığında ise Berlin 195 toplantı ile lider konumdadır. Paris, Barcelona, Viyana, Londra'nın diğer önemli merkezler olarak yer aldığı listede İstanbul 148 toplantı ile 8'nci, Antalya 27 toplantı ile 100'ncü, İzmir 13 toplantı ile 194'ncü ve Ankara 9 toplantı ile 255'nci sırada yer almaktadırlar.

Coğrafi klasman olarak Avrupa bölgesinde yer alan Türkiye 211 toplantı ile 2015 yılında 11'nci sırada yer almıştır. Bu bölgede en çok toplantı 667 toplantı ile Almanya'da gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'de Durum

Yıllara göre ufak değişiklikler göstermekle beraber Türkiye kongre turizmi bakımından lider ülkelerden



birisidir. Son üç yıl verileri dikkate alınırsa yıllık 200/210 toplantı ortalamasıyla Türkiye ICCA sıralamasında yerini korumuştur. İstanbul, yıllık ortalamada 140 kongrenin üzerinde etkinliğin gerçekleştirilmesiyle sadece Türkiye'nin değil, Dünya'nın önemli Turizm başkentlerinden birisi konumundadır. Antalya, İzmir ve Ankara gibi potansiyel barındıran illerde rakamlar düşük olsa da gelişme izlenmektedir. TÜRSAB tarafından yayınlanan strateji belgelerine göre, Türkiye'nin 2023 hedefi ise daha fazla ve kaliteli kongreleri ülkemizde gerçekleştirerek ilk 5 des-



> Kongre turizmi tüm Türkiye'nin yıllık ortalama turizm gelirlerinin %7-8'lik bir kısmını oluşturmaktadır



tinasyondan birisi haline gelmektir.

Dünya ortalamasıyla paralel olarak %20 civarında orana ve 1,7 Milyar Dolarlık ciroya sahip olan kongre turizmi tüm Türkiye'nin yıllık ortalama turizm gelirlerinin %7-8'lik bir kısmını oluşturmaktadır. T.C. Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü verilerine göre Türkiye'de kongre turizmi yıllık ortalamada %20'nin üzerinde büyüme ile dünya ortalamasının iki katı üstündedir. Yine aynı kaynağa göre son 10 yılda ülkemizde sektör %256'lık bir büyüme göstermiştir.

Kongre turizminde Türkiye'nin lokomotifi konumunda olan İstanbul, Türkiye'de yapılan kongrelerin yaklaşık yüzde 70'ine ev sahipliği yapıyor. İstanbul dışında Antalya, İzmir, Ankara ve Bursa önemli iller olarak öne çıkmaktadır. Konya ve Mersin gibi iller de mevcut ve gelecek yatırımlarla, kongre turizminde pastadan pay almak konusunda atılımlar yapıyorlar. Türkiye'de İstanbul gibi 2000'lerin başından itibaren kongre turizminde çok büyük yol kat etmiştir. Avrupa'daki rakipleriyle rekabeti devam ettirirken, özellikle Uzak Doğu'daki rakipleri de iyi analiz edip, gerekli çalışmaların yapılmasına önem verilmektedir. Rakiplerin çalışmalarını takip edip rekabet içinde pozisyon alınması ise bu süreçte önem taşımaktadır. Uzun vadeli planları etkili bir şekilde yapabilmek, fiyatlandırma ve destinasyonu ve sunduğu ürünleri en iyi şekilde pazarlama konusunda yeni yöntemler benimsenmesi de rekabetin olmazsa olmazlarındandır. Türk Hava Yolları başta olmak üzere hava yolları şirketlerinin Türkiye'ye direkt uçuşlarının artması, destinasyon olarak lojistik kolaylık sağlamaktadır.

Kongre Turizminin Yarattığı Katma Değer ve Kentlerin Edinimleri

Gelişen ve değişen dünya düzeni ve ekonomisinde uluslararası ticaret ve küreselleşme, kongre ve toplantı sektörünün büyümesinde ve yayılmasında etkin bir yere sahiptir. Ulaşım imkânlarının artması ve fiyatlarının düşmesi de sektörü olumlu yönde etkilemiştir. Kongrelerin şehirlere yaptıkları tanıtım ve gelir gibi katkılar yadsınamaz bir gerçektir. Ek olarak kongre turizminin güçlendirilmesi ile ülke ekonomilerine ciddi katkılar sağlanabilmektedir. Katılımcı profili olarak yüksek gelir gruplarında yer alan tıp, hukuk, bilim adamlığı, iş dünyası ve yöneticilik alanından gelen katılımcıların, yüksek harcama düzeyleriyle sektörde karlılığı üst seviyelere çekmektedir.

İlerleyen teknoloji ve değişen ihtiyaçlar doğrultusunda kongrelerde gün geçtikçe daha ileri teknolojiye ihtiyaç duyulmaktadır. Bu durum ise kongre turizmi yapılan bölgelerde altyapının bahsi geçen teknolojiyi kaldıracak bir biçimde iyileştirilmesini gerektirmektedir. Oteller ve kongre merkezlerinin içyapısı ve teknik uyumluluğu ve kaliteli bir ekiple hizmet verilmesi dikkat edilmesi gereken ayrı bir unsurdur.

Merkezlerin dışında toplantıların yapılacağı kentlerin de katılımcıların beklentileri doğrultusunda yeterliliğe sahip olması gerekmektedir. Kaliteli konaklama, yemek ve hizmet, kolay ve güvenilir ulaşım imkânları, şehrin özgün karakterini koruyabilmiş olması, kaliteli alış-veriş ve eğlence merkezlerinin varlığı toplantı lokasyonlarının seçiminde önemli rol oynamaktadır.

Kongre turizminde tanıtım ve imaj çok önemli bir unsurdur. Doğru pazarlama stratejilerinin uygulanması

> Kongre turizminde tanıtım ve imaj çok önemli bir unsurdur. Doğru pazarlama stratejilerinin uygulanması ise pazardan daha fazla pay alınmasında ciddi bir etkendir



ise pazarın büyütülmesi ve pazardan daha fazla pay alınmasında ciddi bir etkendir. Diğer taraftan uygun bir planlamayla alt/üst yapının cevapları karşılayabilir bir halde olması diğer turizm türlerine nazaran bu sektör için çok daha büyük önem arz etmektedir.

GL Events Faaliyetleri

GL events, 5 kıtada ve 17 ülkede 4 binden fazla profesyonel çalışanı ile hizmet vermektedir. GL events Dünya çapında yılda 250'den fazla uluslararası fuar, sergi, kongre, toplantı, kültür ve spor faaliyeti, siyasi organizasyon ve gösteri düzenlemektedir. 942,4 Milyon Euro'luk cirosu ile 40 adet kongre merkezinin, fuar ve sergi alanının, oditoryumun ve çok amaçlı etkinlik mekânlarının yönetimini gerçekleştirmektedir. Ek olarak; GL events yılda 4 bin adet'in üzerinde organizasyon gerçekleştirip, mekanlarında 11 milyondan fazla ziyaretçiyi ağırlamaktadır. GL events'in ana felsefesi, müşterilerimizin isteklerini ve iş hedeflerini onlar adına geliştirerek gerçekleştirmek, etkinliklerin "hayallerdeki gibi" yönetilmesini ve yürütülmesini sağlamaktır.

GL events, global ve yerel müşterilerinin fikir yaratım aşamasından etkinliklerinin planlanmasına, danışmanlık hizmetinden etkinliğin tasarım, yönetim ve uygulamasına kadar her türlü etkinlik ve organizasyonun tüm aşamalarını yöneterek, anahtar teslim çözümler sunmaktadır. Türkiye'de ise Congresium Ankara'nın ve The Seed İstanbul'un yönetimini gerçekleştirmektedir.

Ankara'nın en büyük ve tek gösteri, fuar, konser, lansman, toplantı ve kongre merkezi olarak tasarlanan Congresium, bugüne kadar birçok etkinlik ve organizasyona başarıyla ev sahipliği yapmıştır. Ayrıca, ulusal ve uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yaparak Ankara'nın bir kültür şehri olarak anılmasını da sağlamış ve Ankara'yı bir çekim merkezi haline de getirmiştir. Congresium, Ankara'nın en önemli ana arterlerinden biri olan Eskişehir yolunda konumlanmıştır ve ulaşımı çok kolaydır. Toplu taşıma araçlarıyla da kolayca ulaşılabilen merkezin, 900 araç kapasiteli kapalı otoparkı, açık otoparkı, araçlarıyla gelenler için de büyük kolaylık sağlamaktadır.

Sadece mimarisiyle değil, gelişmiş teknolojik altyapısı ve çözümleriyle de tercih noktası olmaktadır. Congresium'un toplamda 80 bin m²'lik kullanım alanı; gelecek için tasarlanmış ve her ihtiyaca cevap verecek çözümlerle donatılmıştır. Congresium; 8 bin m²'lik Fuar Alanları, Bin 500 m²'lik sütunsuz mimari yapısı ile üçe bölünebilir Balo Salonu, 3 bin 107 kişilik Oditoryum Salonu, her ihtiyaca yönelik olarak kullanılabilecek farklı ölçülerde 13 adet toplantı salonu, panoramik Ankara manzarasına sahip 2 adet açık hava terası ve farklı lezzetleri buluşturan Vesperna Restoranı ile Türkiye'nin en önemli kongre ve fuar merkezidir.

> "Sosyal ve kültürel altyapısının farklılığı ile Eskişehir sosyal diğer Anadolu kentlerinden ayrılmaktadır"





2011 yılından bu yana; Congresium ulusal ve uluslararası alanda birçok organizasyona ev sahipliği yapmıştır. Lara Fabian, Buika ve Farid Farjad Konseri, Disney Live, Güzel ve Çirkin, Bubble Show, Yapı Dekor Fuarı, Güldür Güldür Show, Dünya Okçuluk Şampiyonası, Ankara Ticaret Odası Marka Festivali, 8. Uluslararası Enerji Kongresi ve Fuarı, UNCCD COP 12 ve B20 Zirvesi bunlardan sadece birkaçıdır.

İstanbul'da Emirgan'da bulunan the Seed kurulu olduğu bin 700 m^2'lik alanda kongre, toplantı, seminer, gala, konser ve ürün lansmanı gibi etkinlikler için farklı konseptlerde seçimler sunmakta, seçkin kurum ve markalara hizmet vererek 10 kişilik küçük toplantılardan 600 kişilik organizasyonlara kadar ev sahipliği yapabilmektedir. The Seed'de 400 m^2 Boğaz manzaralı açık hava teras farklı düzenlemelere olanak tanıyan hareketli zemini ile İstanbul'da bir ilk olma özelliği taşıyan 300 kişilik konferans ve konser salonu, açık kapalı toplam 600 m^2 alana sahip fuaye alanları ve ileri teknoloji ses, ışık ve görüntü sistemleri bulunmaktadır. Uluslararası arenada Nikolai Demidenko, Karim Said, Zhang Zuo gibi birçok ünlü ismi ağırlayan the Seed aynı zamanda ulusal alanda marka olmuş kurumsal şirketlerin etkinliklerine de ev sahipliği yapmaktadır.

Eskişehir'e İlişkin Bir Değerlendirme

Türkiye'nin başkenti Ankara, ticaret ve finans merkezi İstanbul ve kültür destinasyonlarına yakınlığı ile ideal konumda yer alan Eskişehir, kendisinin de bir eğitim, tarım, sanayi ve savunma kenti olmasının da etkisiyle, yapılan son araştırmalara göre sosyo-ekonomik bakımdan hızla gelişmektedir. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programınca hazırlanan "İnsani Gelişmişlik Raporu"nda ise Eskişehir, beşeri gelişmişlik ve yaşanabilir kentler düzeyi bakımından 3. sırada yer almıştır. Şehirde 2 adet üniversitenin olması, şehrin insan kaynakları bakımından eğitim seviyesi yüksek bir kitleye sahip olduğunu göstermektedir. Eskişehir ayrıca %100'lük şehirleşme oranı ile ülkemizin en önde gelen illerinden birisidir.

Yakın zamanda gerçekleşen sosyo-kültürel yaşamdaki iyileşmelerden dolayı şehir turistlerin öncelikli olarak tercih ettiği merkezlerin içine girmiştir. Şehri ikiye bölen Porsuk Çayı ve çevresinde oluşturulan mekanlar sosyal yaşama farklı bir artı değer katmaktadır. Sosyal ve kültürel altyapısının farklılığı ile Eskişehir sosyal diğer Anadolu kentlerinden ayrılmaktadır. Birçok sinema salonu, tiyatro ve opera sahneleri ile kent yaygın bir kültürel altyapıya sahiptir. Her yıl Eskişehir'de içinde klasik müzik, tiyatro, caz gibi sanatın farklı alanlarından etkinliklerin yer aldığı Uluslararası Eskişehir Festivali ile Uluslararası Sinema Günleri temalı yoğun bir kültürel etkinlik ortamı yaşanmaktadır. Ayrıca Eskişehir, güvenlik yönünden de Türkiye'nin en güvenli illeri arasındadır.



HAZIRSAK BAŞLAYA



Mustafa Çalışkan	Kemal Doğan	Yeşim Karadeniz	Celil Kılıç	Burcu Yılmaz	Volkan Çolak	Ümit Mot	Yusuf Açık	Serranur Ulusöz	Simge Güneyhan
Fitness Manager	Master Coach	Personal Coach	Personal Coach	Training Coach	Training Coach	Personal Coach	Personal Coach *Boxing*	Fitness Coach	Training Coach

www.sablon.com.tr
0222 225 35 35

/SablonWellnessClub /Sabl

LIM...!



Doruk Tezcan
Fitness Coach

Songül Küçüktaş
Swimming Coach

Erkan Aydın
Swimming Coach

Özlem Kısacık
Training Coach

Celal Ulucak
Personal Coach
Boxing

Ulaş Gümüş
Training Coach

Leman Erdoğan
Training Coach

Harun Kenarlı
Training Coach

Hilal Tan
Fitness Coach

Neslihan Yumrukaya
Training Coach

onWellness /SablonWellnessClub

#hareketegec!

Kongre Turizmi En Hızlı Gelişen Pazardır



Yrd. Doç. Dr. Deniz Karagöz
Anadolu Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü

Etkinlik endüstrisinin bir alt kümesi olan iş amaçlı toplantı etkinlikleri ve kongreler, genellikle bilgilenmek, bilgilendirmek ve ticari yararlar sağlamak amacıyla organize edilmektedir. Artan katılımcı sayısı, kısa sürede elde edilen yüksek gelir, tanıtım gibi nedenlerle etkinlik turizmi kapsamındaki kongrelere turizm endüstrisi ve destinasyonlar tarafından büyüyen bir ilgi bulunmaktadır.

Kongre, konferans gibi toplantıların tarihi insanlık tarihi kadar eskidir. Antik kültürü inceleyen arkeologlar insanların avlanma planları, savaş zamanı aktiviteleri, barış anlaşmaları ve çeşitli kutlamalar gibi ortak konuları tartışmak için toplandıkları genel alanlar olarak işlev gören ilkel kalıntılar bulmuşlardır. Özellikle şehirler insanların birbirleriyle etkileşime girdikleri ve ticaret yaptıkları merkezi noktalar haline gelmişlerdir. Günümüzde ise festivaller, büyük ölçekli spor etkinlikleri oldukça popüler olmasına karşın, kongreler, konferanslar, fuar ve sergiler gibi iş amaçlı toplantı etkinliklerinin yıl boyunca düzenlenen etkinlik sayısı bakımından dünyada en sık ve en fazla düzenlenen etkinlikler olduğu görülmektedir. Uluslararası Kongre ve Konvansiyonlar Derneği'ne göre (International Congress and Convention Association-ICCA) tarafından hazırlanan rapora göre, 2008 yılında dünyada yaklaşık 7 bin 475 adet uluslararası toplantı organize edilmiştir.

ICCA kriterlerine uygun bu toplantılara yaklaşık 4 milyon 897 bin delege katılırken, katılımcıların yapmış oldukları harcama ise kongre kayıt ücreti hariç 12 milyar dolar civarında gerçekleşmiştir. Bu ekonomik getirisi nedeniyle bu pazardan pay almak isteyen ülkeler ve şehirler yoğun bir rekabet içindedirler.

> Kongre turizmi ekonomik ve sosyal faydaları nedeniyle başlı başına bir sektördür

Kongre Turizmindeki Gelişme Dünya Turizminin Çok Üstünde

Kongre ve iş amaçlı etkinlik turizmi, destinasyonlara sağladıkları ekonomik, sosyal ve ticari faydaları nedeniyle tüm dünyada başlı başına bir sektör olarak değerlendirilmektedir. Özellikle son yıllarda uzmanlık bilgine odaklanılması, tutundurma karmasındaki en etkili araçlardan biri olarak görülmesi ve ulaşımın daha hızlı ve kaliteli hale gelmesi nedeniyle kongre turizmi dünyanın en hızlı gelişen pazarlardan biri yapmıştır. Özellikle son 10 yılda kongre turizmindeki gelişme dünya turizminin çok üstünde seyretmektedir. Bu nedenle, hızla büyüyen uluslararası kongre pazarından daha fazla pay elde etmek için ülkeler arasındaki rekabet giderek artmaktadır. Uluslararası Kongre ve Konvansiyonlar Derneği'ne göre 2014 yılında Dünyada en etkili ve önemli 15 şehir sırasıyla şu şekilde açıklanmıştır: Pekin, Berlin, Brüksel, Buenos Aires, Kopenhag, İstanbul, Paris, Madrid, Londra, Seul, Singapur, Sidney, Tokyo, Vancouver ve Viyana. Görüldüğü gibi İstanbul küresel düzeyde en önemli kongre desti-

TABLO 1. ÜLKELERE GÖRE TOPLANTI SAYILARI

Toplantı Sayısına Göre 10 Ülke ve Türkiye 1990-2008

SIRA	ÜLKE	TOPLANTI SAYISI		DEĞİŞİM %1999/2008
		1999	2008	
1	ABD	456	507	11,2
2	Almanya	274	402	46,7
3	İspanya	194	347	78,9
4	Fransa	224	334	49,1
5	İngiltere	270	322	19,3
6	İtalya	213	296	390
7	Brezilya	80	254	217,5
8	Japonya	154	247	60,4
9	Kanada	132	231	75,0
10	Hollanda	153	227	48,4
28	Türkiye	41	98	139,0

> Kongre turizmi dünyanın en hızlı gelişen pazarlardan biri halindedir. Özellikle son 10 yılda kongre turizmindeki gelişme dünya turizminin çok üstünde seyretmektedir

nasyonu olarak kabul görmektedir. Uluslararası Kongre ve Konvansiyonlar Derneği'nin (ICCA) yayınladığı 2010 verilerine göre yedinci sırada yer alan İstanbul uyguladığı stratejiler ile bir basamak yukarı çıkmayı başarmıştır. Bu alanda İstanbul'un yanı sıra Antalya Kongre Bürosu'nun çalışmaları ile Antalya da büyük ölçekli kongreleri ve toplantılardan büyük oranda pay almaya başlamıştır.

Kişi Başı Harcamalarda En Yüksek Getiri

Kongreler, konferanslar gibi iş amaçlı etkinlikler, diğer turizm türleri ile karşılaştırıldığında destinasyonlar için en büyük faydası ekonomik etkisidir. Bu etkinliklerde diğer turizm türleri ile karşılaştırıldığında katılımcı başına en yüksek harcama oranına sahip olduğu için destinasyon yönetimleri tarafından en çok tercih edilen turizm türü olarak görülmektedir. Tablo 2'de, 2015 yılında organize edilen çeşitli toplantı etkinliklerinin katılımcılarının kişi başı harcama oranları gösterilmektedir. Bu kişi başı harcama oranlarına ulaşım harcamaları dâhil edilmemiştir. Özellikle Eskişehir gibi günübirlik ziyaretlerin ağırlıkta olduğu dolayısıyla kişi başı harcamaların düşük olarak nitelendiği destinasyonlarda kongreler ve iş amaçlı etkinlikler önemli bir turizm türü olarak değerlendirilebilmektedir.

Ekonomik etkisinin yanı sıra kongre ve konferans gibi iş amaçlı etkinliklerin organize edildikleri destinasyonlara çeşitli faydalar sağlamaktadırlar. Örneğin Türkiye'de turizmin en temel sorunlarından biri mevsimsel olmasıdır. Bu nedenle bu tür destinasyonlar kongre ve konferansları sezon



dışı olarak adlandırılan tarihlerde (örneğin Türkiye'de kasım-şubat) organize ederek mevsimselliğin getirdiği olumsuzlukları azaltmaktadır. İş amaçlı etkinlikler destinasyonların pazarda konumlandırılması ve markalanmasında çoğu zaman bir araç olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle bu pazarda destinasyonlar arasından yüksek düzeyde rekabet yaşandığı görülmektedir. Özellikle büyük ölçekli kongrelere, zirvelere ve forumlara ev sahipliği yapmak için destinasyonlara arasında kıyasıya bir yarış yaşanmaktadır. Özetle etkinlikler gerçekleştirildiği bölgelere çeşitli faydalar sağlamaktadır. Bu faydalar şu şekilde özetlenebilir (McDonnel vd., 1999; Bowdin vd., 2001):

- Turizm sezonunu uzatmak,
- Turizmi çeşitlendirmek,
- Turizm talebinin ülke içindeki farklı bölgeler arasında eşit dağılımını sağlamak,
- Bölgelere yeni gelir kaynakları yaratmak,
- Ülkelerin ve şehirlerin çekiciliğini ve farkındalığını arttırmak,
- Yeni alt yapı ve hizmetlerin oluşturulması ya da mevcut hizmetlerin ve alt yapının geliştirilmesi için harekete geçirici bir etken olmak,
- Medya ilgisini çekmek,
- Güçlü ve aktif imajlar oluşturarak ve kültürel temalar yaratarak ülkelerin ve şehirlerin konumlanmasına yardımcı olmak.
- Tek bir seyahatin yeterli olduğunu düşünen insanları, daha sık ve tekrar ziyaretler için teşvik etmek.

Kongrelerin düzenlendikleri destinasyonun turizm hareketleri ve faaliyetlerinin yanı sıra işletmeler, yerel toplumlar ve uzmanlar için de çeşitli faydalar sağlamaktadır. Öncelikle, kongreler teknoloji, iletişim gibi uzmanlık alanlarının gelişmesine zemin hazırlamaktadır. Ayrıca yerel toplumlar için eğitim ve profesyonel gelişimin sağlanmasına, istihdam yaratma ve kalıcı işgücünün oluşturulmasına katkı sağlamaktadır. Son olarak, kongreler çevre kalitesinin geliştirilmesine sağladığı katkılar nedeniyle "temiz" bir endüstri olarak adlandırılmaktadır.

TOPLANTI TÜRÜ	KUZEY AMERİKA	AVRUPA	GÜNEY AMERİKA	ASYA
Satış/Pazarlama	476$	337$	594$	406$
Eğitim	425$	326$	480$	311$
Ürün Tanıtımı	419$	401$	687$	358$
Konferanslar /Ticari Fuarlar	609$	551$	778$	459$
Teşvik toplantıları/ özel etkinlikler	711$	551$	911$	661$

Kaynaklar

Smart Meetings (2013). World Report: Global Top 15 International Meeting Cities. http://www.smartmeetings.com/meeting-planning/12794/global-top-15-international-meeting-cities.
International Congress and Convention Association (ICCA) (2016). 2016 Global Meetings and Events Forecast. 2016 Global Meetings and Events Forecast.
McDonnel, I., Allen, J. ve O'Toole, W. (1999). Festival and Special Event Management. Brisbane: J. Wiley & Sons Australia.

Eskişehir'in Sağlık Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Öneriler

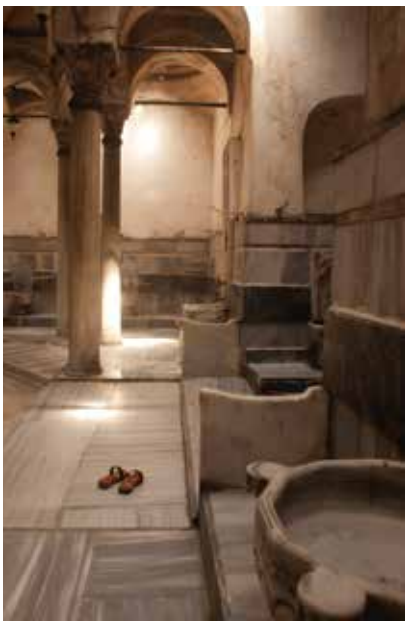


Doç. Dr. Oktay Emir
Anadolu Üniversitesi
Açıköğretim Fakültesi
Öğretim Üyesi
Arş. Gör. Taki Can Metin
Anadolu Üniversitesi
Yer ve Uzay Bilimleri
Enstitüsü

> Eskişehir, kültür turizmi bakımından büyük ilgi görmekte ve iç turizm açısından yoğun ziyaretçi kabul etmektedir. Eskişehir termal su kaynakları bakımından da zengin potansiyeli vardır

Turizm, hizmet sektörü içerisinde yer alan ve yaratmış olduğu iş hacmiyle farklı sektörlerinde gelişmesine olumlu katkıları olan lokomotif bir faaliyet alanıdır. Turizm, yaratmış olduğu ekonomik büyüklük ile hizmet sektörünün lideri konumundadır. Günümüzde turizm sektörü inşaat, gıda, ulaşım, sağlık gibi birçok sektörle doğrudan veya dolaylı olarak yoğun ilişki içerisindedir. Turizmin ekonomiye sağladığı sıcak para akımı diğer sektörlerin turizme ilgisini arttırmış hatta sektörler arasında yatay veya dikey bütünleşmelerin oluşumuna neden olmuştur. Bütün bu gelişmelerin sonucunda hem turizm arzı hem de turizm talebi cephesinde birtakım değişmeler olmuştur. Şöyle ki; turizm deniz-kum-güneş faaliyetinin ötesinde; kişilerin yaşam kalitesine etki edecek alternatif turizm çeşitleriyle bireylerin yaşamların da önemli hale gelmiştir. Bireylerin seyahat alışkanlıklarındaki farklılığın farkında olan turizm paydaşları turistlerin istek ve beklentilerinin karşılanmasını yönelik olarak turizm ürünlerini çeşitlendirmeye başlamışlardır. Yeryüzünde her destinasyonun, kendine özgü, farklı çekicilikleri bulunmaktadır. Bu çekiciliklerin bir kısmı insan yapısı olup; bir kısmı da doğal yani kendiliğinden oluşan yapılardan meydana gelmektedir. Özellikle doğal çekiciliği oluşturan kaynakların turizm sektörüyle birlikte ekonomik getiri aracına dönüştüğünü söyleyebiliriz. Hatta doğal kaynakların oluşumunda maddi bir harcamanın olmaması turizm girişimcileri için bir avantaj olduğunu söyleyebiliriz. Tabi ki çekiciliği oluşturan bu unsurlar pazarlama, işletmecilik, planlama gibi unsurlar ile desteklenmez ise turizm hareketliliğinde kendi başına yeterli olmayacaktır. Bu nedenle çekicilikleri tam anlamıyla turizm ürününe dönüştürecek; turizm paydaşlarının da içinde olduğu akılcı ve kalıcı politikalara ihtiyaç bulunmaktadır. Türkiye, bulunduğu coğrafya da her ilinde farklı turizm potansiyeline sahiptir. Bu duruma örnek olarak yaşadığımız şehir olan Eskişehir'i turizm ve turizm potansiyeli bakımından değerlendirebiliriz. Bir üniversiteler şehri olan Eskişehir konumu itibarıyla birçok noktaya kara ve demiryolu ile bazı yurtdışı noktalarına da havayoluyla ulaşım hizmeti vermektedir. Diğer yandan il nüfusunun çok kültürlü olması şehrin sosyal zenginliğini arttıran diğer bir hususdur. İçinde bulunduğumuz dönem de Eskişehir, kültür turizmi bakımından büyük ilgi görmekte ve iç turizm açısından yoğun ziyaretçi kabul etmektedir. Eskişehir termal su kaynakları bakımından da zengin potansiyeli vardır. Son zamanlarda termal turizmin geliştirilmesine yönelik hem kamu hem de özel sektör tarafından birtakım altyapı ve üstyapı çalışmalarının yapıldığı bilinmektedir. Sağlık turizmine yönelik yapılacak olan yatırımlar doğal kaynakların ekonomiye kazandırılmasını sağlayacağı gibi şehrin turizm çeşitliliğini de zenginleştirecektir. Dolayısıyla Eskişehir sadece kültür turizmine odaklı bir

> Sağlık turizmine yapılan yatırımlar doğal kaynakların ekonomiye kazandırılmasını da sağlar





destinasyon olmaktan ziyade aynı zaman da ziyaretçilerine sağlık turizmine yönelik hizmetler veren bir şehir olacaktır.

Bir çok ülkede yeni bir trend haline gelen sağlık turizmi, Türkiye'de de etkisini hissettirmektedir. Aslında sağlık turizminin popülerliği güncel gibi gözükse de geçmişi olan en eski turizm türlerindendir. Arkeolojik bulgulara göre Sümerlerin (M.Ö. 4000) sıcak kaynakların çevresinde en eski sağlık tesislerini yaptıkları görülmüştür. Ayrıca tunç devrinde (M.Ö. 2000) ise İsviçre'de St. Moritz olarak bilinen kent civarında insanların zengin mineralli kaynaklarda banyo yaptıkları ve mineralli suları içtiklerine ilişkin bulgular tespit edilmiştir. Aynı şekilde eski mısır papirüslerinde yer alan bilgilere göre Nil deltası ve kenarında kurulmuş Eski Mısır medeniyetlerinde insanlar tıbbi bilginin yoğunlaştığı merkezlere doğru hastalıklarından kurtulmak için seyahat ettikleri tarihi kaynaklarda yer almaktadır. Eski Yunan İmparatorluğu'nda (M.Ö. 900) hastaların tedavi amaçlı olarak Akdeniz ülkelerine tedavi amaçlı yolculuk yaptıkları tarih arşivlerinde görülmektedir. Bulunduğumuz dönem de sağlık turizmi yöntem ve uygulamalarıyla modern bir yapıya kavuşmuştur. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından sağlık turizmine yönelik yapılan tanım, kavram kargaşasını ortadan kaldırmıştır. Bu tanıma göre sağlık turizmi; "tedavi amaçlı kaplıca veya diğer sağlık merkezlerine seyahat eden kişinin fiziksel iyilik halini geliştirmek amacıyla veya estetik cerrahi operasyonlar, organ-doku ve hücre nakli, diş tedavisi fizik tedavi, rehabilitasyon vb. gereksinimi olanlarla birlikte uluslararası hasta potansiyelini kullanarak sağlık kuruluşlarının büyümesine olanak sağlayan" turizm türü olarak ifade edilmiştir. Yani sağlık turizmi, ikamet ettiği yerden başka bir yere sağlık amacı ile seyahat eden bireylerin katıldığı turizm faaliyetlerinin bütünüdür. Bu bağlamda kişileri sağlık turizmine yönlendiren etkenler şöyle sıralanabilir [1]:

- Bulunduğu yerde sağlık hizmetlerine yönelik teknolojik veya insan kaynaklarındaki eksiklikler,
- Sağlık tedavisinin yanısıra tatil yapma isteği,
- Sağlık hizmetlerinin kendi bulunduğu yerde yüksek ücretli olması,
- Standartlara uygun sağlık hizmetlerinin alınmak istenmesi,
- İnsanların sağlık durumlarıyla ilgili özel bilgilerin üçüncü şahıslar tarafından bilinmesinin istenmemesi (Estetik Cerrahisi, İnfertilite tedavisi vb.)
- Bulunduğu yerdeki tatil seçeneğinin kısıtlı olmasına bağlı olarak hem tatil hem de termal turizm imkânlarının olduğu yerlerde tatil yapma isteği,

> Eskişehir sadece kültür turizmine odaklı değil aynı zamanda sağlık turizmine yönelik hizmetler veren bir şehir olacaktır

1 http://www.saglikturizmi.org.tr/tr/saglik-turizmi/genel-bilgi Erişim: 05.10.2016

◆ Kronik hastaların, yaşlıların, engellilerin, uyuşturucu ve farklı bağımlılıkları olan bireylerin başka ortamlara gitme ve tedavi olma arzuları,
◆ Bireyin geçmişten gelen alışkanlıkları ve yaşama tutunma tutkusu.

Bugün içinde bulunduğumuz çağda sağlık turizmine yönelik verilen hizmetleri üç temel başlık altında toplandığı görülmektedir. Bu hizmetler şunlardır;
◆ Termal turizm (kaplıca, bitkisel tedavi, masaj vb.)
◆ Yaşlı ve engelli turizmi (bağımlılık programı, diyaliz, yaşlı bakım programı vb.)
◆ Tıp turizmi (medikal tedaviler, cerrahi tedaviler vb.) şeklinde sıralanmak mümkündür.

Neden Sağlık Turizmi?

Geçmişten günümüze süre gelen ve içinde bulunduğumuz çağda da hala kullanımı devam eden "Dünya Küçük" sözü dijital çağla birlikte daha anlamlı hale gelmiştir. Teknolojik gelişmeler insanların yaşamlarını her alanda etkilemiştir. Teknolojik gelişimlerin sektörler bazında yaygın kullanımı insanların yaşamlarını kolaylaştırmıştır. İnsanlar veya üreticiler için mesafe kavramı günümüz de uzak olmaktan çıkmıştır. Gelişen havacılık araçlarıyla insanlar kıtalararası kolaylıkla seyahat edebilmektedirler. İnsanların seyahat amaçları arasında ağırlıklı olarak gezmek, dinlenmek, eğlenmek ve merak gibi motifler temel neden olsa da günümüzde sağlık sorunlarının tedavisi veya sağlıklı kalmak için yer değiştiren kişilerin olduğu da bilinmektedir. Söz konusu insan sağlığı olunca bireyler bütün imkânlarını bu konuda seferber edebilmektedir. Bu nedenle uluslararası standartlara uygun sağlık hizmeti sunan sağlık kuruluşları ve termal turizm merkezleri insanların tercih edeceği yerler olacaktır. Bundan dolayı insanların satınalma karar sürecinde etkili olan faktörlerin sağlık hizmeti veren işletmeler tarafından takip edilmesi gerekmektedir. Sağlık turizmine yönelik ürünler oluşturulurken hedef pazarı oluşturan müşterilerin istek ve arzuları mutlaka dikkate alınması gerekir. Müşteri ihtiyaç ve istekleriyle sağlık işletmelerinin sunacağı hizmetlerin eşleşmesi gerekmektedir. Sağlık turizmi kapsamında insanlar medikal tedavi almak, kaplıca kürlerinde yararlanmak, cerrahi tedaviler gibi nedenlerle seyahat etmektedirler.



Türsab "Sağlık Turizmi Raporuna" göre[2] Türkiye'ye sağlık turizmi için gelenlerin sayısı 300 bini aşmış ve sağlık turizminden elde edilen gelir (2013 itibariyle) 2.5 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. Türkiye'nin hedeflerine göre "Turizm Stratejisi 2023" kapsamında bu pazardan 2 milyon pay hedeflenmektedir ve 20-25 milyar dolar gelir beklenmektedir[3] . Bu bilgilerden hareketle Türkiye'de sağlık turizminin on yılda on kat büyümesi hedeflenmektedir.

"Türkiye Sağlık Turizmi Derneği"[4] kayıtlarına göre Türkiye de 42 adet JCI ile akredite olmuş uluslararası standartlarda akredite olmuş sağlık kuruluşu bulunmaktadır. Türkiye de pek çok hastane de onkolojik tedaviler, kardiyovoskiler cerrahi, ortopedi, beyin cerrahisi, çocuk cerrahisi, estetik cerrahisi, göz ve dişte ileri teknolojili sağlık hizmetleri sunulmaktadır. Yine bu hastanelerde Cyberknife, robotik cerrahi, MR, hizmetleri, kemik iliği, organ transplantasyon hizmetleri yapılabilmektedir. Sağlık Bakanlığı sağlık turizmi dairesi başkanlığı bünyesinde 7/24 saat Arapça, İngilizce, Almanca ve Rusça dilinde acil durumlarda 112, şikâyet durumlarında 184 nolu hatlardan ve hastanelerde uluslararası hastalara tercümanlık hizmetleri verilmektedir. Bütün hekimler mesleki zorunluluk sigortası yaptırmak zorunda olup herhangi bir tıbbi hata veya malpraktis durumunda ilgili kişiye sigorta tarafından anında tazminat ödenmektedir. Sağlık turizmi ile ilgili tüm işlemler ve koordinasyon kanun gereği Sağlık Bakanlığı sorumluluğundadır[5].

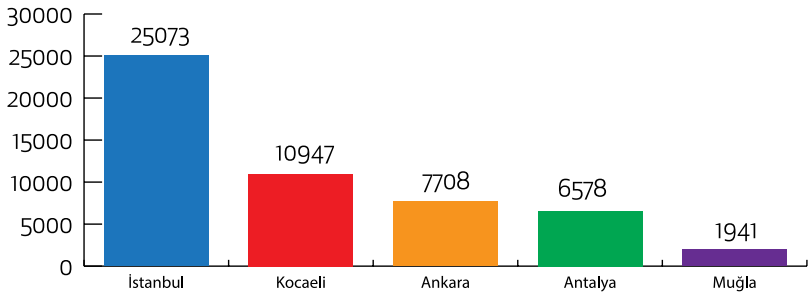
Sağlık yani tedavisi amaçlı seyahat eden kitlelerin yükseliş eğiliminde olması sağlık turizmini önemli duruma getirmiştir. Sağlık turizmini diğer turizm türlerinden ayırt eden temel özelliklerden bir tanesi konaklama süresinin uzun olması dolayısıyla bu hizmeti kullananların daha fazla harcama yapmaları anlamına da gelmektedir. Diğer bir neden ise hem konaklama işletmelerine hem de tedavi merkezlerine harcama yapılması sağlık turizmini önemli hale getirmektedir. Bunun dışında

2 http://www.tursab.org.tr/dosya/12186/saglikturizmiraporu_12186_5485299.pdf, Erişim Tarihi: 06.10.2016

3 TÜRSAB, Sağlık Turizmi Raporu (2014)

4 http://www.saglikturizmi.org.tr/tr/saglik-turizmi/genel-bilgi, Erişim Tarihi: 06.10.2016

5 http://www.saglikturizmi.org.tr/tr/saglik-turizmi/genel-bilgi Erişim Tarihi: 05.10.2016



Şekil 1: İllere Göre Sağlık Turizmi Hasta Sayıları
Kaynak: T.C Sağlık Bakanlığı, Sağlık Turizmi 2012 Faaliyet Raporu

sağlık turizm faaliyetleri yılın belli mevsimlerine yani zamana bağımlı olmaksızın gerçekleştirilecek bir turizm türüdür. Bu nedenle sağlık turizmi ile ön plana çıkan veya artı bu yönünü geliştiren destinasyonlar turistlerin sürekli ilgi odağı olacaktır. Turizmin diğer sektörlere sıcak para aktarması, altyapı ve üstyapıdaki iyileştirmeler haliyle yerel halkın turizm olayına bakışını da olumlu yönde etkileyecektir. Tabi ki tüm bunlar düşünülürken turizm mahallinin taşıma kapasitesini dikkate almak, sürdürülebilirlik ilkesini ihlal etmemek özellikle yerel halkın yaşam standartlarını riske etmeden turizm politikalarına yön vermek turizm paydaşlarının ortak tavrı olmalıdır.

Eskişehir'in Sağlık Turizmindeki Yeri ve Geliştirilmesine İlişkin Öneriler

Sağlık turizmine yönelik literatür incelendiğinde özellikle romatizmal hastalıkların yoğun olarak görüldüğü Kuzey Avrupa ve İskandinav ülkelerinde termal turizme olan talebin fazla olduğu görülmektedir. Avrupa'daki nüfusun yaş ortalaması da dikkate alındığın da sağlık turizm pazarının daha geniş olduğunu söylebiliriz. Türkiye bulunduğu konum ile yukarıda açıklanan hedef pazarlara mesafe olarak yakın olmakla beraber iklim, fiyat, gastronomi ve ulaşım gibi faktörlerle de göreceli avantajlara sahiptir. Ayrıca, Türkiye tıp turizmi, spa-wellness ve kaplıca turizmi, ileri yaş ve spor turizmi açılarından olağanüstü avantajlı bir konumda olup her kesime hitap edebilecek durumdadır. Diğer yandan coğrafi yakınlık, ülkelerinde bulunmayan doğa ve iklim şartları nedeniyle ve kültürel benzerlik faktörleri de göz önünde bulundurulduğunda Türkiye Ortadoğu ülkeleri içinde önemli bir sağlık ve termal turizm destinasyondur. İç Anadolu Bölgesi'nin kuzeybatında 29-32 derece doğu boylamları ile 39-40 derece kuzey enlemleri arasında yer alan Eskişehir sağlık turizminin yukarıda sıralanan üç temel başlığından birisine odaklanılmalıdır. Eskişehir'in sahip olduğu kaynaklar göz önünde bulundurulduğunda, sağlık turizmi kapsamında termal, spa ve wellness üzerine yoğunlaşarak hedef pazarını daraltması; yani termal turizmin yaygınlaştırılması uygun bir yaklaşım olarak kabul edilebilir. Zaten Türkiye genel olarak jeotermal kaynaklar açısından dünyada ilk yedi ülke arasında yer aldığı, Avrupa'da kaynak potansiyeli açısından birinci, kaplıca uygulamaları konusunda ise üçüncü sırada yer aldığı bilinen bir gerçektir[6]. Yalova, Afyonkarahisar ve Ankara başta olmak üzere Çanakkale, Balıkesir, Kütahya, Uşak, Eskişehir, İzmir, Manisa, Aydın, Denizli, Amasya, Sivas, Tokat, Erzincan, Bolu, Düzce, Sakarya illerinde yaklaşık 2.000 modern termal tesis ile ziyaretçilere hizmet vermektedir[7]. Burada da belirtildiği üzere Türkiye'deki sağlık turizmi kaynakları açısından Eskişehir önemli bir merkezdir.

Eskişehir ve çevresi eski medeniyetlerin yaşamış olduğu bir bölge olması sebebiyle Bizans, Roma, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinden kalma hamam ve kaplıcaların yer aldığı bir bölge durumundadır. Eskişehir'de bulunan termal kaynakların zenginliği açısından özellikle Kızılinler ve Sakarıılıca Bölgesi Bakanlar Kurulu kararıyla Termal Turizm Merkezi olarak ilan edilmiştir[8]. Bu bölgelerin yanı sıra termal suların gerek özelliği gerekse tedaviye yönelik faydaları bakımından Eskişehir'de termal su kaynaklarına sahip farklı bölgelerde bulunmaktadır. Bunlar; Hasırca, Mihalgazi-Gümele, Alpu, Mihalıççık, Sivrihisar, Ilıcaköy, Seyitgazi, Çifteler şeklinde sıralanabilir. Bu bölgelerde yer alan kaplıcalar ve ılıcalar pek çok hastalığın tedavisi amacıyla kullanılmaktadır. Öte yandan mevcut doğal kaynakların ötesinde hem Eskişehir'in sahip olduğu hem de sağlık turizminin karakteristiğinden kaynaklanan birtakım fırsatlar söz konusudur. Bunlar aşağıda açıklanmaktadır.

- Sağlık Bakanlığı tarafından 2012 yılında hazırlanan raporda 7 adet Termal Turizm Bölgesi belirlenmiş ve Eskişehir "Frigya Termal Turizm Bölgesi"[9] (Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak, Eskişehir, Ankara) içinde yer almaktadır. Dolayısıyla, Eskişehir'in yalnızca kendi potansiyeline bağımlı olmadığı, yer aldığı bölgedeki diğer merkezlerin eşgüdümlü gelişimi neticesinde ortaya çıkacak güçten yararlanılması mümkün olacaktır.

- Şekil 1'de illere göre sağlık turistlerine ilişkin veri görselleştirilmiştir. En çok ziyaret edilen şehirlerarasında İstanbul, Ankara ve Antalya ön plana çıkmaktadır. Şekil 1'de Türkiye'ye sağlık amaçlı gelen turistlerin büyük bir çoğunluğu turizm açısından hem büyük hem de popüler

6 http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/TR,11479/turkiyede-saglik-ve-termal-turizm.html, E.T.: 06.10.2016

7 http://www.saglikturizmi.gov.tr/tr/en/16-our-turkish-food-culture.html, Erişim Tarihi: 06.10.2016

8 Eskişehir Turizm Master Planı (2011)

9 http://www.saturk.gov.tr/images/pdf/tyst/07.pdf, , Erişim Tarihi: 06.10.2016

olan destinasyonları tercih ettikleri görülmektedir. Bu durum gösteriyor ki sağlık ve turizm birbirini etkileyen iki kavramdır. Bu nedenle bu iki sektör arasında koordinasyon sağlanmalıdır. Diğer taraftan, alternatif turizm türlerini bir destinasyonda geliştirmek her zaman mümkün olmamaktadır. Ancak sağlık turizmine yönelik yatırımları insan ve maddi kaynaklara bağlı olarak geliştirmek mümkündür. Bu anlamda Eskişehir sahip olduğu termal su kaynakları ve üniversiteler ile hem sağlık hem de turizm işletmelerinin işletilmesine yönelik kaliteli hizmet verecek birçok avantaja sahiptir.

◆ Eskişehir'in bir diğer özelliği ise şehire gelecek insanların boş zamanlarını geçirecekleri frig vadisi gibi tarihi alanlara ve müzeleri ile kültürel zenginliği mevcuttur. Ayrıca şehrin bilinirliğinin yüksek olması bu ilin çekiciliğini arttırmaktadır. Sağlık turizmi konusunda atılacak her adım Eskişehir'in imajını zenginleştirecek, termal ve diğer sağlık işletmelerinin ekonomiye olan getirisini yükseltecektir.

Eskişehir sahip olduğu sıcak su kaynakları ve konumu itibariyle sağlık turizmi açısından avantajlı durumdadır. Ancak bu avantajların değerlendirilmesi bakımından dikkat edilmesi gereken birtakım unsurları dikkate almasında fayda vardır. Bu unsurlar şunlardır:

◆ Turizm paydaşları arasında eşgüdümün sağlanması gerekmektedir. Türkiye'de sağlık ve turizm ile ilgili planlanma ve teşvik çalışmalarını **Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı** yürütmektedir. **Kültür ve Turizm Bakanlığı** ise konaklama ve seyahat gibi turizm sektörüne doğrudan hizmet veren işletmeler için kuralları koyucu, yol gösterici ve denetleyici faaliyetleri yapmaktadır. **Sağlık Bakanlığı** ise asli sağlık hizmetlerinin yanı sıra sağlık turizmi kapsamına da hizmetler vermeye başlamıştır. Kaliteli ve standartlara uygun sağlık turizm hizmetinin verilebilmesi ve hedeflere ulaşılabilmesi ancak kamu ve özel sektör arasında koordinasyonun sağlanması ile başarıya ulaşabilir. Yukarıda merkezi yönetimlerde açıklanan koordinasyon aynı şekilde yerel yönetimlerde de uygulanmalıdır.





◆ Sağlık turizmini geliştirecek teşvikler desteklenmelidir. Bu teşvikler sadece yatırım sürecine yönelip olmamalı, yatırım sonrası işletmeler ve sağlık turizmi kapsamında yer alan tüketiciler desteklenmelidir.

◆ Sağlık turizmiyle ilgili faaliyet verecek işletmeler hem ulusal hem de uluslararası standartlara uygun olmalıdır. Özellikle termal sağlık işletmelerinde uygulanan tedaviler geleneksel yöntemlerle değil, bilimsel kurallara uygun olmalıdır. Kalifiye sağlık ve turizm personeli konusun da Eskişehir diğer illere göre daha avantajlı durumdadır.

◆ Özellikle sağlık tedavisinde sadece termal sulara bağlı bir tedavinin uygulanması yeterli olmayacaktır. Bu tedavi uygulamaları mutlaka gastronomi ile desteklenmelidir.

◆ Ayrıca oluşturulacak kalite ve standartlar doğrultusunda pazarlama çalışmaları yaygınlaştırılmalıdır. Son olarak; Eskişehir kara ve demiryolu ulaşımı bakımından zengin olmasının yanında havayolu ulaşımı anlamında yurtdışı ve yurtiçi tarifeli uçak seferleri ile ulaşımın kolaylaştırılması, diğer pek çok hususta Eskişehir için olumlu katkılar sağlayabileceği gibi sağlık turizminin gelişmesine de büyük katkı sağlayacaktır.

Eskişehir'de sağlık turizminin gelişimi için dikkat edilmesi gereken noktalar yukarıda ifade edilmiştir. Ayrıca şehrin turizm SWOT analizinin yapılmasında ve uygulanabilir turizm planlarının yapılmasında fayda vardır. Turizmde en önemli konulardan bir tanesi ulaşımın konforu ve hızıdır. Yüksek Hızlı Trenlerle yurt içinde iller arasında demiryolu ulaşımı eskiye nazaran daha iyi bir konuma gelmiştir. Ayrıca Eskişehir'in hem yurtiçi hem de yurtdışı hedef pazarlara yönelik havayolu taşımacılığı ağını zenginleştirilmesi gerekmektedir. Diğer yandan Eskişehir'in sağlık turizmi bakımından hitap edeceği hedef kitlenin doğru tespit edilmesi ve pazarlama faaliyetlerinin bu doğrultuda yapılması şehrin turizm gelişimini olumlu etkileyecektir.

Renée, sofistike ve kompakt...

Fonksiyonel tasarımların ve incelikle düşünülmüş özelliklerin bir araya geldiği kompakt formu ile Renée çalışma masaları, evlerde konforlu ve şık çalışma alanları oluşturuyor.

Portatif ve manyetik depolama alanları veya leke tutmayan sümen seçenekleri sunan Renée, kabloların yarattığı karmaşayı ortadan kaldırıyor. Modern hatlarının yanında, ahşap masa tablası ile ortama samimiyet ve sıcaklık getiriyor.



Tasarımcı: Nurus D Lab

GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2017

Hoşnudiye Mahallesi İsmet İnönü 1 Caddesi No: 119/D Tepebaşı | Eskişehir | Türkiye **T.** 0222 330 33 66 | **E.** eskisehir@nurus.com.tr

nurus.com

YENİ MAĞAZALARIMIZLA SİZE HER GÜN DAHA DA YAKINIZ...

ANKARA . ÇANKAYA . SİNCAN . SÖĞÜTÖZÜ / **ADANA** / **ANTALYA** / **BURSA** / **ESKİŞEHİR**
GAZİANTEP / **İSTANBUL** . LEVENT . KARTAL . **NO.43** / **İZMİR** / **KAYSERİ** / **KOCAELİ** / **KONYA**

nurus

Eskişehir İnanç Turizminde Seyitgazi Ağırlığı



İlyas Küçükcan
Araştırmacı – Yazar

> Söz konusu olan durum bir inançsal görevin yerine getirilmesi değildir.
> Bir tarihsel kişiye veya esere duyulan derin ve içtenlikli saygının ritüeller eşliğinde sunulmasıdır

İlksöz

Hızlı değişimle bağlantılı olarak her sahada şaşırtıcı gelişmelerin yaşandığı dünyamızda bir zamanlar sadece ekonomik yönü öne çıkarılarak "Bacasız Fabrika" diye adlandırılan turizm sektöründe yeni branşlaşmaların toplumsal yaşayışa katıldığına tanık oluyoruz. Genel açıdan amaç ortaklığı taşımasına karşın her biri planlama, uygulama ve sonuç yönünden farklı özellikler taşıyan bu faaliyetlerin kıyı, dağ, doğa, kültür, sağlık ve inanç gibi adlar altında gruplandığını görülüyor. Böylesi bir oluşum içinde önemi hergün artan "inanç turizmi" dalında yoğunlaşmış birkaç örnekten söz edeceğiz. Toplanma özelliğinden dolayı da konumuza "Eskişehir İnanç Turizminde Seyitgazi Ağırlığı" olarak belirledik.

İnanç Turizmi Derken

Sözlüklerde "Bir düşünceye gönülden bağlı olma" şeklindeki ilk anlamlandırılmasıyla verilen "inanç" sözcüğünü biz de bu anlamıyla ele alacağız. Çünkü, tanıtılacak örneklerdeki etkinlikler her ne kadar inanç merkezli ögeler taşıyorlarsa da onları tamamlayan kültürel motiflerin de birlikteliğiyle gerçek tanımlamasına kavuşuyorlar. Burada söz konusu olan durum bir inançsal görevin yerine getirilmesi değildir. Bir tarihsel kişiye veya esere duyulan derin ve içtenlikli saygının ritüeller eşliğinde sunulmasıdır. Ya da anılan değerlerin yaşamamış olmasına ve varlığına yönelik hissedilen derin hoşnutluğun sergilenmesidir. Hal böyle olunca da sözcüğün "bir dine inanmak, iman, itikat" gibi ikincil anlamları çerçevesine giren "Hac ve Umre" turizmi benzeri uygulamalar konu dışında kalmaktadır.

Unutulmamalıdır ki değinilen nitelikteki örneklerin bir yörede yoğunlaşması kendiliğinden oluşmuş bir olgu değildir. Onlar, tarihsel ve toplumsal gelişmelerle ilişkili olarak gruplamış ve adeta kutsallık kazanmışlardır.

Bu bağlamda Seyyid Battal Gazi ve Külliyesi merkezli oluşmuş gruplamada ise Sücaatin Veli ve Külliyesi, Üryan Baba ve Türbesi, Melik Gazi ziyareti



ve onların uzantıları olan yatırlar, mezarlar yer almaktadır. Onlar inançsal nitelikleriyle kutsallaşmış; tarihsel nitelikleriyle de kalıcılaşmışlardır. Dolayısıyla bu yönleriyle turizm faaliyetlerine konu olmakta ve yerelden genele giden benimsenmeleriyle de kuşaktan kuşağa geçmektedirler.

Turizm Değerlendirmesi Açısından Örneklerimiz

Değinilen üçlü içinde başat konumda olanı Seyyid Battal Gazi ve Külliyesidir. Oradaki uygulama ve yaşayış diğerlerine de önderlik etmiştir. O nedenle inanç turizmi açısından ilk üçünde de ortak özellikler görülmektedir.

Bilindiği gibi külliye, Eskişehir'in en eski ve şirin ilçe merkezlerinden Seyitgazi kasabasının güneybatısındaki Üçler bayırındadır. Yeri itibariyle kasabaya ve önünde uzanan "Seydisuyu" ovasına hakim konumdadır. Seyitgazi'ye kuzeyden, batıdan ve kuzeydoğudan girişte yeşillikler içindeki külliyenin görkemli ve etkileyici bir görünümü vardır. Orayı anlamlı kılan kahraman da külliyedeki türbesinde sonsuz uykusunu sürdürmektedir.

Seyyid Battal Gazi'nin dünyamızdan



ayrılışının üzerinden yaklaşık 1250 yıl; külliyenin yapılışının üzerinden ise 800 yılı aşkın bir süre geçmesine karşın her ikisi de yaşamakta ve yüzyıllardır kültürümüzün ebedi konukları olarak manevi güçleriyle insanları çevrelerinde toplamaya devam etmektedirler. Her ne kadar külliye zaman içinde kimi olaylarla bağlantılı olarak bazen yalnızlaştırılmış ya da kısmen tahribata uğramışsa da halk indinde manevi saygınlığını hep korumuş; Battal Gazi ise tüm dönemlere dokunulmazlığıyla damgasını vurmuştur.

Tarihten aldıkları güçle ölümsüzleşen bu iki değeri, günümüze taşıyan potansiyel güç kaynağını biraz daha yakından tanımaya çalışalım.

Seyyid Battal Gazi'nin Önemi

Miladın 7. Yüzyılı ortalarıyla 8. Yüzyılın ilk yarısında yaşadığı kabul edilen Seyyid Battal Gazi İslam ordularınca Bizans'a karşı sürdürülen Anadolu seferlerinde üstün yararlılıklar göstermiş ve Akrenion savaşında (740) yaralanıp bugünkü türbesinin olduğu yerde son nefesini vermiştir. Bu tarihsel gelişim bağlamında İslami dönemin Battal Gazi'si "gaza" uğruna şehit olan kahraman kimliğiyle gönüllere yerleşmiş ve kutsallık kazanmıştır.

Anadolu'nun Türkleşmesi sürecinin başlangıcı olan 11. yüzyıla kadar gönüllerde ve efsanelerde yaşamış olan kahramanımız, Anadolu Selçukluları'nca adına yapılan türbe ve kimliğine eklenen Alp-Eren sıfatıyla tarih sahnesine yeniden taşınırken, Oğuz boylarının batıya ilerleme politikalarında da manevi bir güç kaynağı olmuştur. Böylece gaza-eri kimliğine bir de Alp-Erenlik sıfatı eklenmiş ve kutsallığı daha da artmış bir Seyyid Battal Gazi gündeme yerleşmiştir.

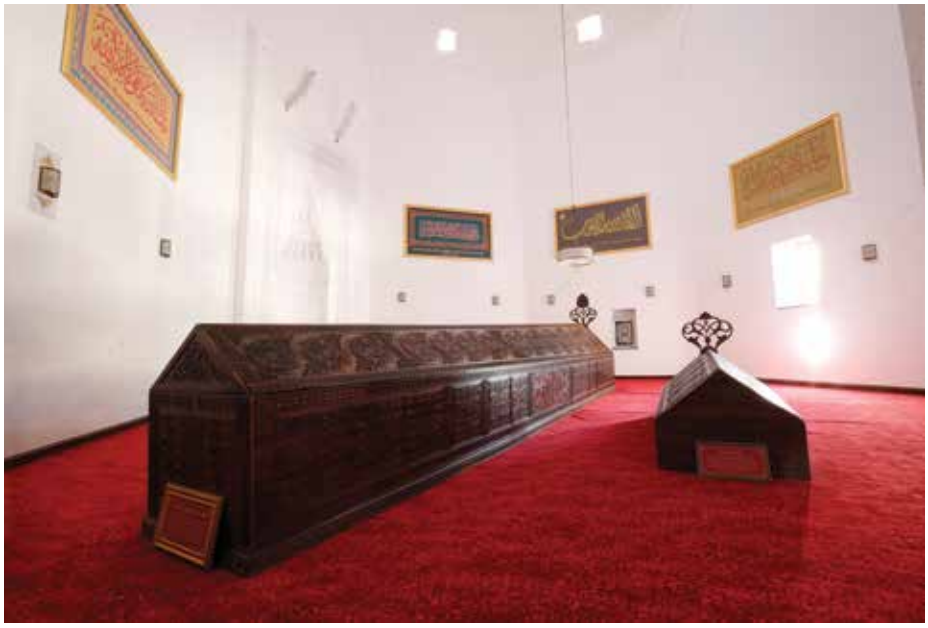
İzleyen süreçte ise (13. yy) Anadolu'nun toplumsal yaşayışını yeniden yoğuran ve etkileri günümüze kadar ulaşan sufizm'in önderlerinden Hacı Bektaş Veli'nin (o dönemin bilgeleri çerçevesinde) bağlamlı Battal Gazi akraba bağlamlı*, mekanına yaptığı uzun süreli ve tekrarlı ziyaretleri sırasında açtığı zaviyesinde öğretisini yaygınlaştırması ve peygamber ailesine varsayılan yakınlığın da etkisiyle "eren" sıfatı, kahramanımızın tanıtıcı kimliği olmuştur.

Kahramanımızın İki Kimliği

Külliye'de uzun yılların gözlemleri göstermiştir ki inanç ziyaretlerini gerçekleştirenler kahramanımızın yukarıda değinilen iki kimliği etrafında ve külliyenin işlevi çevresinde kümelenmişlerdir. Bunlar:

- Gaza uğruna şehit olan kahramanımızın İslami kimliği etrafında kümelenenler.





◆ Gaza kahramanı bu kişinin "alplik ve erenlik" kimliğini öne alıp mekan bağlantılı kümelenenler.

Bu iki inançsal yaklaşımı görmezden gelerek ya da birini diğerinin yerine ikame etmeye kalkarak yapılacak herhangi bir düzenleme kalıcı ve kucaklayıcı olmayacaktır.

İşlevsel bir planlama için iki kümelenmenin de yakın bakışla ele alınmasında yarar vardır.

Birinci gruba girenlerin oranı genel inanç ziyaretçileri topluluğunda %20 civarındadır.

Bunlar için Seyyid Battal Gazi'nin gazaeri ve İslam kahramanlığı yanında külliyenin cami ve türbe bölümleri asıl ilgi alanını oluşturur. Ama, ziyarete gelişlerinin tek ve temel amaçları yalnızca kahraman ve külliyesi değildir. Onlar için bu iki değer çoğu kez başka inançsal yerleri kapsayan bir gezi bütünlüğünün aşamalarından biridir.

İnanç Ağırlıklı Gereksinimler Karşılanmalı

Ekseriyetle de Mevlana türbesi ve müzesi amaçlı olarak düzenlenmiş gezi sırasında gezilip görülen bir mekan durumundadır. Onlar kutsallık ağırlıklı biçimde ve huşu içinde namaz ve dua birlikteliğinde ziyaretlerini gerçekleştirirler. Bu grupta kümelenenlerin külliyeye dönük ekonomik ve kültürel getirileri pek ön planda değildir. İşin geniş açılı veya çok yönlü tarihsel geçmişi, geleceği onları pek ilgilendirmez. Görünen beklentileri inanç ağırlıklı gereksinimlerinin yeterince karşılanmasıdır.

Seyyid Battal Gazi'yi ve Külliyesini Alp-Eren kimliğinin kutsallığında ziyaret edenler ise buradaki inanç turizminin asıl aktörleridir. İnanç ziyaretçilerinin %75'ini oluşturan bu grubun o günkü gezi programında sadece kahramanımız ve mekanı vardır. Bir başka deyişle her iki tarihi değeri bütünleştirerek ziyaret edenlerin o günkü tek ve temel amaçları Battal Gazi ve Külliyesidir. Gezi, aslında onlar için bir inançsal hizmeti yerine getirmek amacıyla düzenlenmiştir.

Ekonomik ve Kültürel Getirileri Yüksek

Hizmet daha çok adaklı, kurbanlı ritüellerle başlar; dualar, niyazlar ve benzeri ritüeller eşliğinde devam eder. Mekanın ve kahramanın tarihi geçmişi, bugünü ve geleceği de onların ilgi alanları içinde yer alır. Kahramanın ve mekanın manevi havasıyla bütünleşerek sürdürürler ziyaretlerini. Eskişehir ve yakın çevresi dışında Antalya'dan - Ordu'ya, Malatya'dan – Trakya ve Balkanlara yurdun dört bir yanından Hacıbektaş ve Elmalı'ya uzanan çizgiler boyunca yaygınlık gösteren gelenekli ziyaretçilerin değinilen merkezlere dönük ekonomik ve kültürel getirileri yüksektir. Bu katılımla her iki değeri de bugünlere taşıyan başlıca etmenlerden biri olmuştur.

Onların beklentileri kesim, pişirme, konaklama ve tuvalet hizmetlerinin



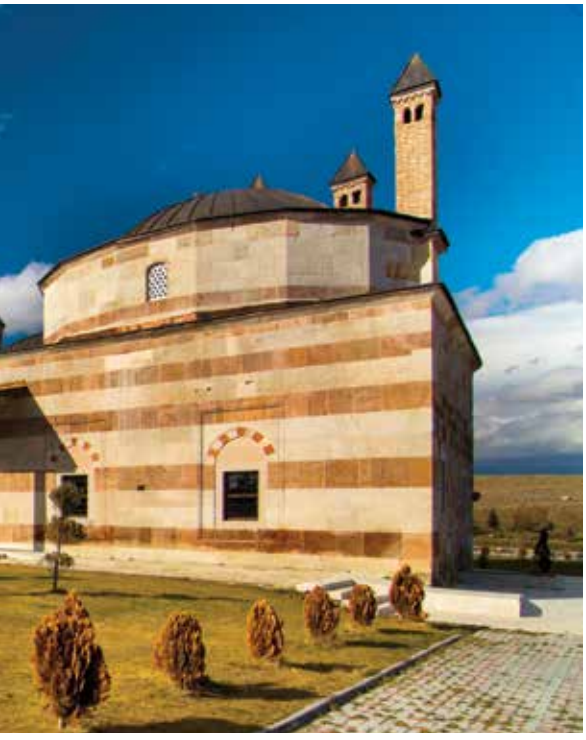
yeterince karşılanması; görevlilerin içtenlikli ve sevecen davranmalarıdır. Bu grupta kümelenenler için Sücaattin ve Üryan Baba ile onların mekanları da aynı değerdedir. Benzer yaklaşımlar oralardaki ziyaret faaliyetlerinde de geçerlidir. Hangisinde olursa olsun ritüelli ziyaretin ana duygularından biri de Hacı Bektaş Veli'ye gıyabında gösterilen sevgi ve bağlılıktır. Yukarıda sergilenen inançsal ziyaret farklılığının amacı, birini diğerine üstün tutmak değildir. Maksat oradaki yaşantıyı olduğu gibi yansıtmaktan ibarettir. Bunların İslami kurallar açısından değerlendirilmesi ise zaten bu yazının konusu değildir.



Sonuç

Henüz tamamlanmamış olmakla birlikte Seyitgazi ve Sücaattin'deki külliyede ve bağlantılarında geçmişe göre değişen çok şey vardır. Bakım, çevre düzenlemesi, tanıtım, ulaşım, bakım, onarım, konaklama hizmetleri açısından gelişmişlikler söz konusudur. Külliye'de çevre bakımı ve ağaçlandırma, yeterli temiz su ve bakımlı tuvalet hizmetleri oldukça iyi düzeydedir.

Seyitgazi'yi Eskişehir'e bağlayan; ağaçlıklı yeni yol ulaşım açısından çok elverişlidir. Ayrıca Hamidiye sapağı üzerinden Ankara, Afyonkarahisar ve Frigya vadisi bağlantıları da bütün yıl trafiğe açık ve elverişli ulaşım hatlarıdır.



Hal böyleyken kimileri zaman zaman sosyal medyada Seyitgazi ve külliyenin, çevrenin 80-90 yıl önceki bakımsızlık ve terkedilmişlik çağrıştıran görüntülerini ekrana taşıyarak "İşte, Seyitgazi'nin hali bu" izlenimi yaratmaktan adeta memnun olmaktadırlar. Böyle davranmakla neyi amaçladıkları pek anlaşılmayan bu ilgisizlere ve bilgisizlere gereken yanıtlar hemen verilmelidir. Yeterli duyarlılık tarafımdan her fırsatta gösterilmektedir. Daha iyiyi aramak elbette yararlıdır. Ama, bu günümüzün gerçekleştirilmişliklerini de görmezden gelerek yapılmamalıdır.

Seyyid Battal Gazi Külliyesi'nin bölüm girişlerinde yer alan ve mimari açıdan içerdikleri teknik bilgileriyle çok dar bir tabana hitap eden bilgilendirme levhalarının yanına işlevselliği yüksek geniş tabanlı iki dilli bilgilendirme levhalarının konulması çok yararlı olacaktır. Yine sürekliliği olan görüntülü bilgilendirmenin de önümüzdeki dönemde hayata geçeceği umulmaktadır.

Son yıllarda artan oranda turist alan Eskişehir turlarının Seyitgazi ve Frigya hattını da kapsamasının yolları mutlaka aranmalıdır. Bir bilim ve sanat adamı olan Prof. Dr. Nabi Avcı'nın Kültür ve Turizm Bakanı olması da iyi değerlendirilmelidir.

Yukarıda değinilen değerler ve onların bağlantılarının iyileştirilmesi için emek vermiş, katkı yapmış tüm kuruluş ve kişilere şükranlarımızı sunuyoruz.

** Özellikle Alevi-Bektaşi kültüründe yaygın benimseyişe göre Seyyid Battal Gazi'nin soyunun 12 İmamlardan İmam Zeynel Abidin'e; Hacı Bektaş Veli'nin soyunun da Türkistan bağlantılı yine 12 imamlardan İmam Musa-ı Kazım'a ulaştığı kabul edilmektedir.*



Eskişehir'in Gelişmekte Olan Turizm Potansiyeli ve Öncelikleri



Av. Akın Çamoğlu
TURSAB BYK Başkanı ve Başkan Danışmanı

Ticaret Odası'nın şehrimizin turizmine vermiş olduğu önemli katkı bu konudaki hizmetlerinin son derece önemli olduğu bu konuda hassas davrandığı ve bize de dergisinde fırsat verdiği için teşekkür ve şükranlarımızı sunarız.

Gelişen dünyada küresel rekabet ortamıyla birlikte teknolojik ve siyasal, ekonomik değişiklikleri beraberinde getirmiş. Turizmde de deniz kum eğlence ve spor gibi etkinlerin ötesinde sağlık kültür turizmi öne çıkmıştır.

Türkiye'ye yurtdışından gelen turist sayısı otuz milyonu aşmış ve git gide artarken ülkemizdeki krizler nedeniyle bütün zorluklara rağmen turizm ülkenin geleceği olarak damgasını vurmuştur. Eskişehir'in bütün olumsuzluklara rağmen yurtiçinde öncelikleri olan şehir konumunda ziyaretçilerini arttırmış ve gelenleri memnun ederek tekrar gelmelerine neden olacak fırsatlar sağlamıştır.

Turizmin Gelişmesinde Etkili Olan Faktörler

Şehrimizde 1975 yılında bir seyahat acentesi varken bugün 60 seyahat acentesine ulaşılmış, otel olarak da 5 yıldızlı oteli yokken bugün 5 yıldızlı oteller zincirinin cazibe merkezi haline gelmiş Rixos, Hilton, Divan Oteli yer almış tarihi özellikleri olan şehrimizde Odunpazarı'nda butik oteller ziyaretçilerin önceliği haline gelmiştir.

Özellikle hızlı tren seferleri Ankara Konya İstanbul'dan günübirlik ziyaretleri arttırmış Eskişehir'e gelenlerin sayısını hayal edemeyeceğimiz sayılara ulaştırmıştır.

Şehrimizin kendine has olan özellikleri ve şehre damgasını vuran Büyükşehir, Tepebaşı ve Odunpazarı'nı belediye hizmetleri ve Türkiye'de ilklere damgasını vurduğu ve herkesin görmek için heyecanlandığı tesis ve kültürel zenginlikler şehrimizin turizmini canlandırmıştır.

Görülmeye Değer Güzelliklerimiz

Şehrimizin en çok tercih edilen ve görülmeye değer güzelliklerini sıraladığımızda;

- Frig Uygarlığının kültürel mirası olan Kral Midas (yazılıkaya), Kurşunlu Külliyesi, Sivrihisar'daki ahşaplı Ulu Cami, Ticaret Merkezi Taşbaşı Çarşısı.
- Tarihi kişiliğe sahip önemli kişilerin türbeleri Yunus Emre ve Nasrettin Hoca'nın bu şehirde yaşamış olması önemli zenginlikler içermektedir.
- Şehrin içinden geçen bir inci gibi şehri süsleyen tabiat güzelliği Porsuk Nehri, şehrin belediyelerce düzenlediği oksijen deposu olan görülmeye değer tabiat harikası parkları.
- Şehrin merkezinde çıkan zengin minarelerle sahip sıcak suyu otellerde tedavi amaçlı kullanılması, Kızılinler Köyü'nden çıkan çok yüksek potansiyelli sıcak suların ilerde sağlık tedavi merkezi olarak kullanılacağı.
- Şehrimizde Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nca yapılmış Balmumu



> Küresel rekabet ortamıyla birlikte teknolojik ve siyasal, ekonomik değişiklikleri beraberinde getirmiş. Turizmde de deniz kum eğlence ve spor gibi etkinlerin ötesinde sağlık kültür turizmi öne çıkmıştır



Müzesi, tarihi kişilerin ve bölgemizin insanlarını canlı olarak tanıtılması ve sunulması, Cam Müzesi, El Sanatları Müzesi, kentin tarihi geçmişini canlandıran şehir müzesi şehrimizi ziyaret eden insanları heyecanlandırmaktadır.

◆ Şehrimizin en önemli turizm altyapısını oluşturan 2 üniversitemizin bulunması Anadolu ve Osmangazi Üniversitesi'nin turizm fakülteleri şehrin turizmine büyük katkıda bulunduğu gibi 1,5 milyon öğrencisi bulunan Açık öğretim Fakültesi'de hem şehrimizin tanıtımında ve gelişmesinde önemli bir faktördür.

◆ Tepebaşı Belediyesince yapılan Türkiye'de ilk alzheimer tedavi merkezi, çocuk orkestrası, belde evleri hiç durmaksızın yapılan uluslar arası sergiler ve yarışmalar Eskişehir ve tanıtım için önemli bir fırsat oluşturmaktadır.

◆ Şehrimizin simgesi olarak tanınan lüle taşı ve her konuk tarafından tadılan çi böreği de ziyaretçilerimizin dikkatini çekmektedir.

Tanıtım Eksikliği İçin Göreve Hazırız

Bütün bu özelliklere sahip olan şehrimiz huzurlu sakin ve ulaşımı kolay yaşanabilecek kent haline dönüşmüş ve turizmde öncelikli şehir olma özelliğine damgasını vurmuştur. Bütün bunlara rağmen şehrimizin turizmi ve ilerdeki yıllardaki gelişiminde öncelikle bazı sorunların çözümlenmesi gerekmektedir.

Biz TURSAB olarak 9 bin seyahat acentesi 34 bölge temsilcisi 155 müze işletmecisi olarak Kuşadası ve İstanbul'da kongre merkezlerinin sahibi olarak şehrimizi yurtiçinde ve yurtdışında tanıtım eksikliğini gidermek için her türlü hizmete hazır olduğumuzu bildirmekteyiz. Ticaret Odamızın ve Belediyemizin de bu konuda destekleri mevcuttur.

Çözüm Bekleyen Sorunlarımız

◆ Şehrimizin otopark ve trafik sorunu acilen yeniden yapılanması

◆ Ulaşım sorunu için uçak seferlerini yurtdışı ve yurtiçinde belirli zaman ve noktalarda uçuşa açılması

◆ Uzun süreli konaklama için ve kongre turizmi için çalışmalar yapılması

◆ Tarihi zenginliklerimizin tanıtılması ve öne çıkarılması için fuarlara katılımın sağlanması, bunun için yapılması gereken destek ve alt yapının oluşturulması

◆ Ayrıca çok önemli gördüğümüz şehrimizi ziyaret eden konuklarımızın bireysel ziyaretleri dışında grup ziyaretlerinde kaçak acenta faaliyetleridir. TURSAB'a kayıtlı seyahat acenteleri dışında; gruplarla, derneklerle, belediyelerle, kamu kuruluşlarıyla ziyaret yapılması kanunen yasak ve suçtur. Kendilerinin güvenliği ve şehri tanımadaki eksiklik nedeniyle de büyük bir problem yarattığı açıkça görülmektedir. Bunların önlenmesi için idarenin, emniyetin ve turizm sektörünün birlikte ve ödünsüz çalışma yapması şarttır.

Bütün açıklamalarımızda şehrimizin parlayan bir turizm potansiyeli çok daha verimli hale getirmek için şehrimizde TURSAB, TUROB, Ticaret Odası, Üniversite, Belediye, İdare, Emniyet, turizm İle ilgili kuruluşların temsilcilerinin katılacağı Turizm Konseyi oluşturulmalı, bu konseyin çalışmaları sürekli hale getirilmeli ve şehrimiz için alacağı kararların da uygulanması sağlanmalıdır.



Eskişehir'in Rüyası İçin İmzalar Atıldı

Eskişehir Ticaret Odası, şehrimizin yıllardan beri hayalini kurduğu, gündemden hiç düşmeyen Fuar ve Kongre Merkezi'nde son noktayı koydu. Eskişehir Ticaret Odası'nın iki yıldan beri titizlikle üzerinde durduğu ve BEBKA'nın desteği ile güdümlü proje olarak hazırladığı Eskişehir Fuar Kongre Merkezi projesi (EFKM) için yüklenici firma ile imzalar atıldı. Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ve ETO'nun yeni hizmet binası için gerçekleştirilen imza törenine Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Yılmaz Büyükerşen, Tepebaşı Belediye Başkanı Ahmet Ataç, Odunpazarı Belediye Başkanı Kazım Kurt, Anadolu Üniversitesi Rektörü Naci Gündoğan, ESO Başkanı Savaş Özaydemir, ETO Yönetim Kurulu Eski Başkanı Cemalettin Sarar, Eskişehir'deki kurum ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, ETO Meclis üyeleri ve çok sayıda kişi katıldı.



Ülkemize Müjdeler Olsun

Törende konuşan ETO Başkanı Metin Güler, "Ülkemizin zor zamanlardan geçtiğini çok iyi biliyoruz. Ama aynı zamanda çalışmalı ve üretmeliyiz. ETO olarak biz yaralarımızı sarmak, kaldığımız yerden tüm gücümüzle devam etmek adına kararlıyız. Bu düşünceden hareketle, bu zor günlerde hem üyelerimize hem de Eskişehir'e bir müjde vermek istedik. Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi ihalesi imza törenini bu nedenle bugüne çektik. Bugün duyduğumuz heyecan ve gurura ortak olduğunuz için sizlere yürekten teşekkür ediyorum" dedi.

Eto Tarihinin En Büyük Projesi

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi (EFKM) ve Hizmet Binası'nın ETO'nun tarihindeki en büyük proje olduğuna dikkat çeken Başkan Güler, "Eskişehir 800 bini aşan nüfusu, 2.3 milyar dolara ulaşan ihracatı, ileri teknoloji sanayisi ile yüzünü geleceğe çevirmiş bir şehir. Eskişehir'in bu vizyonuna yakışan projeler gerçekleştirmek hepimiz için önemli bir sorumluluktur. Biz de ETO olarak bu sorumluğu yerine getirme gayretindeyiz.Eskişehir'in geleceğine damgasını vuracak olan bu projeyi geçirecek olmanın mutluluğu içindeyiz. Bilmenizi isterim ki bugün Eskişehir Ticaret Odasının 123 yıllık tarihine bir virgül koyuyoruz. Odamızın bugüne dek gerçekleştirdiği en büyük yatırımı planlayarak yeni bir sayfa açıyoruz. Sadece Eskişehir Ticaret Odası için yeni bir sayfa açmakla kalmıyor, aynı zamanda Eskişehir'in yıllardan beri eksikliğini hissettiği projeyi hayata geçiriyoruz" şeklinde konuştu.

Her Şeyiyle Eskişehir'e Yakışacak

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ve Hizmet Binası projelerinin süreci hakkında bilgi veren ETO Başkanı Metin Güler, " Azimle ve inançla yola çıkanlar, asla başarısız olmazlar…

> Eskişehir ekonomisine 200 milyon dolar katkı sağlayacak olan Eskişehir Fuar Kongre Merkezi ile ETO'nun yeni hizmet binası için yüklenici firma ile protokol imzalandı



Bizler üyelerimizden aldığımız destek, şehrimize duyduğumuz sevgiyle yola çıktık. Bugün tanıtımını ve imza protokolünü yapacağımız projemize de bu vizyonla baktık. Projenin bu günlere gelebilmesi için gece gündüz demeden, büyük bir heyecan ve kararlılıkla çalıştık. 2007 yılında Odamız Yönetim Kurulu Eski Başkanı Sayın Cemalettin Sarar döneminde kazandırılan, Ankara Yolu üzerindeki 62 dönümlük arazinin hayalden gerçeğe dönüşmesi için çok çaba sarf ettik. Şehir şehir gezdik. Mühendislerle, mimarlarla, fuar şirketleriyle görüştük. İhracatçı firmalarımızla istişare ettik. Eskişehir'e yakışan bir fuar ve kongre merkezi için gecemizi gündüzümüze kattık. Şehrimiz için en iyisini yapmak adına güdümlü projemizi hazırladık. Bu sayede BEBKA nezdinde başladığımız projemize Kalkınma Bakanlığımız tarafından 10 milyon hibe alma başarısını gösterdik. Böylece Eskişehir Ticaret Odası olarak bugüne kadar Eskişehir'e getirilmiş en büyük kamu hibesini getiren meslek kuruluşu olduk" dedi.

Odamızın Projesi Değil Eskişehir'in Projesi

Fuar Kongre Merkezi ve ETO hizmet binasının Eskişehirli bir firma tarafından yapılacak olmasından mutluluk duyduğunu ifade eden Güler, "Şunu gururla söylemeliyim ki bu proje sadece Odamızın projesi değil; Eskişehir'in projesidir. Bu projeye Büyükşehir Belediyemiz, Odunpazarı ve Tepebaşı Belediyelerimiz, Anadolu ve Eskişehir Osmangazi Üniversitelerimiz ile Sanayi Odamız ve Ticaret Borsamız; iştirakçi olarak imza attılar. Ve bütün bu süreçleri geride bırakıp, ihaleyi tamamladık. Bugün ise Eskişehir'in projesi olan, Eskişehirli bir firmaya teslim etmekten büyük mutluluk duyuyorum. Ve değerli dostlar; şunun altını ıslarla çizmek istiyorum: Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi, Eskişehir için bir istikbal projesidir. Ve bu istikbali, ne güzel ki; Eskişehirli bir firmamız inşa edecektir. Ilgazlar İnşaat'a Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi projesinin hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum" diye konuştu.

10 Dönüm Büyüklükte Fuar Alanları

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi hakkında bilgi veren ETO Başkanı Metin Güler, "Proje kapsamında toplam 10 bin m^2 kapalı alana sahip iki fuar holü inşa edilecek. Başka bir deyişle fuar alanı kapasitesi 10 dönüm büyüklüğünde olacak. Üstelik fuar alanları ilerleyen zamanlarda ihtiyaç duyulması halinde büyütülebilecek. Yine proje kapsamında Kongre Merkezimizde bin kişilik büyük bir salon ve 25 kişiden 200 kişiye kadar hizmet verecek 5 farklı





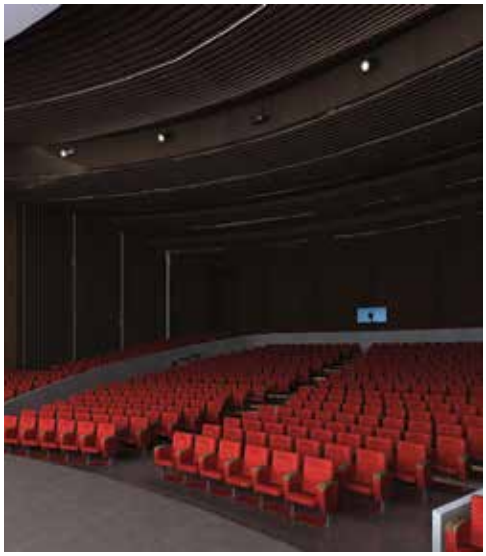
salon yer alacak. Projede aynı zamanda sosyal donatılar ve açık ve kapalı otoparklar olacak. İmzalayacağımız sözleşmeyle başlayacak çalışmaların, 16 ay gibi bir zaman diliminde tamamlanmasını planlıyoruz" şeklinde konuştu.

Hizmet Binası 50 Yıllık İhtiyacı Karşılayacak

ETO hizmet binası hakkındaki detayları da paylaşan ETO Başkanı Güler, "Eskişehir Ticaret Odamız her geçen gün daha da büyüyor. Odamızın üye sayısı her yıl yaklaşık yüzde 20 oranında artıyor. Dolayısıyla üyelerimizin daha iyi koşullarda ve en iyi şekilde hizmet alması gerekiyor. ETO olarak geleceğe yönelik plan yapmak, günü kurtarmak yerine istikbali tasarlamak zorundayız. İşte tüm bu nedenlerle Odamızın yeni hizmet binası da bu alanda yükselecek. Yeni hizmet binamız Odamızın gelecekteki 50 yıllık ihtiyacına cevap verecek.

Eskişehir ve Eskişehirliler Daha Çok Kazanacak

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nin Eskişehir'e katacağı katma değerden de bahseden ETO Başkanı Güler, "ETO olarak Eskişehir'in geleceğine katkı sağlamayı bir görev biliyoruz. Şehrimizin hak ettiği yere gelebilmesi, 2023 yılı hedeflerine ulaşabilmesi için var gücümüzle çalışıyoruz. Bu nedenle her adımımızı Eskişehir ve üyelerimiz için atıyoruz. Eskişehir de bu misyon doğrultusunda hazırlanmış bir projedir. Aynı zamanda Eskişehir'de ölçeği ile ticaret ve sanayisi için yapılacak en büyük altyapı yatırımlarından biridir. Odamız tarihinin ise en büyük projesidir. Çok şükür ki böyle bir projeyi gerçekleştir-



> Sadece yılın belli dönemlerinde değil 365 gün yaşayan, Eskişehir'in turizm hedeflerine katkı sağlayan bir Kongre Merkezi olacak









mek bizlere nasip olacak. Bu sayede Eskişehir'in hep önem verdiğimiz ve ısrarla vurguladığımız sektörlerine önemli katkılar sağlanacak. Başta havacılık, raylı sistemler ve seramik üzere beyaz eşya, tekstil, gıda gibi birçok sektörümüze değer katılacak. Bütün bunlara ek olarak hep dile getirdiğimiz, Eskişehir'in turizmine de ivme kazandırılacak. Dile kolay değerli dostlar; Proje sayesinde Eskişehir, aynı anda farklı farklı salonlarda yaklaşık bin 500 kişiye hizmet edecek bir Kongre Merkezine de kavuşacak. Sadece yılın belli dönemlerinde değil 365 gün yaşayan, Eskişehir'in turizm hedeflerine katkı sağlayan bir Kongre Merkezi olacak. Bu sayede otelcisinden restoranına, taksicisinden hediyelik eşya satan dükkânına kadar birçok tüccarımız ve esnafımız daha çok kazanacak. Hizmet sektörü başta olmak üzere birçok sektörde katma değer yaratılacak. Yapılacak fuarlarla ve kongrelerle Eskişehir ekonomisine 200 milyon dolarlık gelir sağlanacak. Kazanan Eskişehir ve Eskişehirliler olacak" dedi.



Güler: "Projeye Katkı Sağlayanlara Teşekkür Ediyorum"

Eskişehir Fuar Kongre Merkezi (EFKM) ve ETO hizmet binası projesine katkı sağlayanlara teşekkür eden Başkan Metin Güler, " Eskişehir'in Fuar ve Kongre Merkezi için tüm kurum ve kuruluşlarla istişare içinde olmaya gayret gösterdik. Bilginin yüceliğine inandık. "Biz yaparız olur" demedik. Projenin her aşamasında işte bu bilinçle hareket ettik. Bu nedenle; başından beri projemize destek veren Sayın Bakanımız Nabi Avcıya ve BEBKA'ya teşekkür ediyorum. Projemize yürekten destek veren Büyükşehir, Odunpazarı ve Tepebaşı Belediye Başkanlarımıza, Anadolu ve Eskişehir Osmangazi Üniversitemizin Rektörlerine, Sanayi Odamıza, katkı sağlayan milletvekillerimize sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. TÜYAP başta olmak üzere fuarcılık alanında çalışan CNR, Hannover Messe, Avrasya Fuar Yapımcıları Derneği ve üyelerine teşekkür ediyorum. Projemize desteklerini esirgemeyen ve büyük gayret gösteren proje komisyonumuza, meclis üyelerimize, komitelerimize, teşekkür ediyorum. Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi projemizin üyelerimize ve Eskişehir'imize hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum" sözleriyle konuşmasını tamamladı. Konuşmanın ardından projeyi üstlen Ilgazlar İnşaat'ın Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Ilgaz ve ETO Başkanı Metin Güler tarafından imzalar atıldı.

> Proje 16 ay içinde tamamlanacak, düzenlenecek fuarlar ve kongrelerle Eskişehir ekonomisine 200 milyon dolarlık gelir kazandırılacak



KISACA ESKİŞEHİR FUAR KONGRE MERKEZİ

Eskişehir Ticaret Odası'nın Ankara Yolu üzerindeki 62 dönümlük arazisine yapılacak olan Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi kapsamında toplam 10 bin m^2 kapalı alana sahip iki fuar holü inşa edilecek. 10 dönüm büyüklüğündeki, dikdörtgen şekildeki fuar holleri ihtiyaç duyulması halinde büyütülebilecek. Proje kapsamındaki Kongre Merkezi'nde bin kişilik büyük bir salon ve 25 kişiden 200 kişiye kadar hizmet verecek 5 farklı salon yer alacak. Proje kapsamında Eskişehir Fuar ve Kongre Merkezi'ne ek olarak sosyal donatılar ve açık ve kapalı otoparklar olacak. Proje 16 ay içinde tamamlanacak. BEBKA tarafından 10 milyon Lira hibe edilen projede geri kalan maliyet Eskişehir Ticaret Odası tarafından karşılanacak. Düzenlenecek fuarlar ve kongrelerle Eskişehir ekonomisine 200 milyon dolarlık gelir kazandırılacak.

YENİ HİZMET BİNASI

Eskişehir Ticaret Odası'nın Ankara Yolu üzerindeki 62 dönümlük arazisinde Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'ne ek olarak, toplam 14 bin metrekare kullanım alanına sahip ETO Hizmet Binası da yükselecek. Eskişehir Ticaret Odası'nın 6 katlı hizmet binası, tasarımından malzeme kalitesine kadar gelecek 50 yılın ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde inşa edilecek.


Heykel Sanatçısı Serdar Tekebaşoğlu bu eserinde Selka Beton kullanmıştır.
info@osga.com.tr
Estetik yapılar için,
sağlam çözümler...
SELKA
TÜRKİYE HAZIR BETON BİRLİĞİ
Türkiye Hazır Beton Birliği
MAVİ BARET ödülü
SELKA GRUP
SELKA İNŞAAT
SELKA BETON
SELKA PREFABRİK
SELKA MADENCİLİK
SELKA PETROL
SELKA YAZILIM
Alpu Yolu 2.km Eskişehir / TÜRKİYE T: +90 (222) 237 62 62 F: +90 (222) 237 74 30 www.selka.com

DİĞER KENTLER ESKİŞEHİR'İ ARAŞTIRMALI

Türkiye'de ekonomi dergiciliği dendiğinde, akla gelen ilk dergilerin başında Ekonomist geliyor. 1991 yılından beri aralıksız her hafta yayımlanan Ekonomist Dergisi'nin kaptan köşkünde de, hem KOBİ dünyasına, hem de ekonominin büyümesine hâkim bir isim, duayen gazeteci ve derginin Genel Yayın Yönetmeni Talat Yeşiloğlu var. Yeşiloğlu'na, hem ulusal, hem de Eskişehir özelinde tespitlerini sorduk

◆ Türkiye'nin en uzun soluklu ve haftalık olarak yayınlanan ekonomi dergisi Ekonomist'in kaptan köşkünde, yıllardan beridir KOBİ'leri, iş dünyasını bilgilendirmek ve onlara ufuk açmak için bir sorumluluk üstleniyorsunuz. Kendi gündeminizi veya derginin gündemini belirlerken nasıl bir yol izliyorsunuz?

Doğal olarak siyasetin duruşu, söylemleri ekonomiyi doğrudan etkiliyor. Bu yüzden siyasetin ekonomiye ilişkin yüzünü, söylem ve aldıkları önlemleri izliyoruz. Ardından finans sektörü başta olmak üzere, reel sektörün, şirketlerin, sektörlerden akan bilgilerden, kendimize göre en doğru içeriği oluşturmaya çalışıyoruz. Yenilikçilik, ileri teknoloji, katma değer, inovasyon, yaratıcılık, satın alma, yurtdışı açılımı, girişimcilik gibi kavramların çerçevesini kalın çizgilerle öne çıkarmaya özen göstermeye çalıştığımızı söyleyebilirim. Pozitif yayıncılığı, bardağın dolu tarafından bakmayı ilke edinmiş bir yayın kuruluşuyuz. Bu ilkemizi ilk yayın tarihi olan 6 Ocak 1991'den bu yana sürdürüyoruz.

◆ Türkiye, gerçekten zor bir yıl geçiriyor. Ekonominin canlanmasının önünde birçok engelle karşılaşıldı. Rusya ambargosu, kaynayan bir Ortadoğu. Suriye'de yürütülen sınır ötesi harekat... Bugünlerde de Türkiye'nin en öncelikli gündemi terör. Hatta Cumhurbaşkanı "terör örgütlerine isim verecek harf kalmadı alfabede" dedi. Yine de ekonomi üretmek zorunda...Tüm bu gelişmeler ve FETÖ darbe girişimi, terörle mücadelenin zorluklarına rağmen ekonominin gidişini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Batılı gelişmiş ülkelere göre çok daha dinamik olduğumuz kesin. Bu da bence pozitif tarafımızı oluşturuyor. Başka bir ülkede olsaydık, başarısız darbe girişimini bu kadar kolay tüketir miydik bilemiyorum! Ulus olarak, önümüze bakmamız gerektiği ve işlerimizin sürdürülebilirliğini öne çekmek zorunda olduğumuzun bilincindeyiz. Ekonomideki göstergeler önemlidir ama moralite daha da önemlidir. Siyasi taraftaki bütün risklere rağmen, iş dünyası, özel sektör örnek bir duruş gösterdi ve üretmeye devam ediyor, bütün sıkıntılara rağmen. Ancak, bu sürecin sadece özveriyle de sürmeyeceği son derece açık.



Alınan bazı önlemlerin yetersiz kaldığı da ortada. Sanırım bu da çok dinlemeden aceleye getirilen bazı önlemlerin revize edilmesi gerektiği ortada. Ama en önemlisi, hukuk devleti kavramını daha fazla örselemeden güçlendirmenin, ekonomik önlemlerden daha fazla katkı yapacağına inanıyorum. Sesli olmasa da iş dünyasının en önemli beklentisinin hukuk devletini güçlendirmek olduğunu ifade etmek istiyorum.

Anadolu Maalesef Geriliyor

◆ Son sayılarınızda, hem KOBİ'lere, hem de ihracatçılara verilen teşvikleri ve destekleri inceleyip, yol gösteriyorsunuz. Teşvikler, alınan önlemler ve izlenen politikaları nasıl buluyorsunuz? Daha farklı neler yapılmalı?

Arkadaşlarımızla haber toplantılarında en sık konuştuğumuz konulardan biri de, habere ulaşmak için denenen yolların çeşitlendirilmesi gerektiği üzerine oluyor. Duvarı aşamadığımız zaman, çevresine dolanmanın, merdiven, sandalye bulmanın, tünel kazmanın gerekebileceğini konuşuyoruz. Ama defalarca denenen ve olumlu sonuç vermeyen paketler yerine, daha yaratıcı önlemler almanın zamanı geldi. Bu da bence iş dünyasında var olan entelektüel sermayeden daha fazla yararlanmayla sağlanabilir.

Bu gerilemenin temel nedeni, geçen yıl yaşadığımız iki seçim ve dış politika kaynaklı tercihlerin bazı pazarlarımızı daraltmasıdır

Hükümetin bu konuda iletişim kanallarını biraz daha güçlendirmesi gerektiğini düşünüyorum. Çünkü, en ufak bir eleştiriye gösterilen sert tepkiler, karşılıklı iletişime bugüne kadar zarar verdi. Fikir zenginliğinin azaldığı bir ortamda, ortaya çıkan paketlerin, teşviklerin etkisi de sınırlı oluyor. Bu yüzden sürekli yeni paketler deneniyor…

İkincisi, küçük ve orta ölçekli şirketlerde esas adres Anadolu'dur. Bu haftaki sayımızda yer vereceğimiz gibi Anadolu500 araştırması gösteriyor ki, Anadolu maalesef geriliyor. Bu gerilemenin temel nedeni, geçen yıl yaşadığımız iki seçim ve dış politika kaynaklı tercihlerin bazı pazarlarımızı daraltmasıdır. Öyle görünüyor ki, bazı kanalları açamazsak, küçük ve orta ölçekli şirketlerin sıkıntıları daha da artacak. Ekonominin yaratıcı çözümlere ve güven veren önlemlere acil ihtiyacı var, popülist söylemlere değil…

En Büyük Zararı Ekonomi Görüyor

◆ Sizce, Türk ekonomisinin ve iş dünyasının şu an için önceliği ne olmalı?

Birinci öncelik hukuk devleti olgusunun zayıflatılmasına ilişkin uygulamaların ve ifadelerin durdurulması gerekiyor. Ardından hukuk devleti kavramını güçlendirecek adımların gelmesi gerekiyor ki, iş dünyasının geleceği, hakkının, hukukunun korunmasına ilişkin kaygıların giderilmesi gerekiyor. İkincisi, biraz önce söylediğim gibi iletişim kanallarının sağlık düzeyini yükseltmek olmalı. Çünkü, şu anda iş dünyasından mevcut hükümete övgü ve beğenileri dışında eleştirilerin yok denecek kadar az olduğu bir dönemdeyiz. Bence bunun en büyük zararını da ekonomi görüyor. Üçüncüsü, çıkan yasal düzenleme, karar ve uygulamaların birbirleriyle örtüşmesi gerekiyor. Burada maalesef iyi örnekler yok. Örneğin, bir ülkenin hem tasarruf oranını yükseltmek isterken, harcamaların artmasına ilişkin düzenleme yapmanın nasıl mümkün olabileceğini kestiremiyorum. Tabii, bunları yaparken bir miktar da borç ödeyeceğiz! Dördüncüsü de hükümette söylem uyumu da yok gibi. Tek parti hükümeti ama söylemler koalisyon hükümeti gibi. Reyting notumuza ilişkin açıklamalar, en somut örneklerdir…



Talat Yeşiloğlu Kimdir?

Talat Yeşiloğlu, 1966 Antakya doğumludur. Antakya Lisesi'nin ardından İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümünden mezun oldu. 1987'den beri basın dünyasında yer almaktadır. Son 20 yıldır Doğan Burda Dergi Grubu'nda Ekonomist ve Capital dergilerinde, muhabir, finans editörü, haber koordinatörü olarak görev yaptı. Ocak 2004'ten bu yana Ekonomist Dergisi'nin Genel yayın yönetmenliği görevini yürütüyor.

◆ Dünya ekonomisi de 2008 yılından beri kırılganlığını üzerinden atamadı. FED'in dönemlik açıklamaları hâlâ piyasalar tarafından ilgi ile izleniyor. Son yapılan G20 toplantısında da bu kırılganlığın izleri görüldü. Sizce dünya ekonomisinin beklenen canlanması ne zaman olacak? Ya da yeni normalimiz bu mu?

Dünyada yeni normalin düşük büyüme olduğuna alışmamız gerekiyor. Yeni normale sadece Batılı ülkeler,

global ekonomi değil, Türkiye'nin de alışması gerekiyor. Yazı işleri müdürümüz, ekonomi doktoru Orhan'ın yaptığı hesaba göre, mevcut halimizle işsizliği sabit tutmak için yüzde 4.2 büyümemiz gerekiyor. Türkiye ekonomisi bu oranı tutturamadığı sürece, işsiz sayımız artacak. Türkiye'nin potansiyeli yüzde 5-6 aralığı olması rağmen, biz yüzde 3'lü seviyelere razı olmaya başladık. Dünyaya gelirsek, var olan sorunlarla yüzleşemeyen AB, Japonya ve Çin gibi devlerin yarattığı sorunlar çözülemeyecek. Geciktikçe de yeni sıkıntıları görme olasılığı yükselecek gibi görünüyor. Bu da doğal olarak Türkiye'yi olumsuz etkileyecek.

Dünyayla Rekabet Edecek Sanayimiz Var

◆ Yeni nesil bir ticaret, katma değerli ürünler ve teknoloji entegre bir sanayi ile karşı karşıyayız. Bu yıl içinde gündemimizde Sanayi 4.0 vardı. Sizin ekonomi ve üretimle ilgili gelecek öngörünüz nasıl? Türkiye, bu anlamda rekabetçiliğini artırmak için neler yapmalı?

Şunu açıklıkla kabul edelim ki, son yıllarda yapısı zayıflasa da Türkiye'de dünyayla rekabet edebilen sanayi gücüne sahip. Teknolojik düzeyi, içeriği yeterli düzeyde olmayabilir ama bu kümeyi zenginleştirmek bizim elimizde. Sanayi devrimini, ikinci ve üçüncü aşamalarını ıskalayan Türkiye'nin dördüncü devrimi kaçırma gibi bir lüksü yok. Pozitifim çünkü, azımsanmayacak sanayi kuruluşu, sanayi 4.0 için ciddi bir hazırlık sürecinde. Burada eksik halka, yetkili otoritelerin konuya ilişkin ilgisizliği… Oysa, son 15 yıldır ihracat içinde ileri teknolojinin aldığı payın yüzde 3'ü aşamamasının en çok mevcut hükümeti rahatsız etmesi gerekiyordu.

İşsizliği sabit tutmak için yüzde 4.2 büyümemiz gerekiyor. Türkiye ekonomisi bu oranı tutturamadığı sürece, işsiz sayımız artacak



Eskişehir Modeli Örnek Oluşturuyor

◆ Türkiye'nin, ihracatta teknoloji yoğunluğu en yüksek kenti Eskişehir. Türkiye'nin gelişmesi ve ekonominin büyümesi için önemli bir rol üstleniyor. Eskişehir'in ekonomik gelişmesini ve Türkiye'ye katkısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Eskişehir modeli, sadece ihracat için değil, sosyal gelişimi ve kentleşme ile de örnek oluşturuyor. Açıkçası, ihracattaki teknoloji yoğunluğunda en önemli etkenin sosyal yapı, insan kalitesi olduğunu anımsatırsak, karşımızdaki tablonun şaşırtıcı olmaması gerekiyor. Katma değerin teknolojiyle yükselebileceği ortada iken, ileri teknolojiyi yaratacak olgunun kaliteli insan kaynağı olduğu unutulmamalı… Umarım diğer kentler de bazı önyargılardan kurtulur ve Eskişehir'deki sosyal yapı, kentleşme, insan kalitesinin kaynağını araştırma gereği duyar.

İşsizlik Yaratmayacak Büyüme Şart

◆ 2016 yılı büyüme tahmininiz nedir? Sizce Türkiye, gelişmekte olan ülkeler içinde pozitif ayrışacak mı?

Geçen yılı iki seçimle geçirdik ve ekonomide durgunluğu yakaladık! Bu yılın ikinci yarısı da farklı bir gündemle karşı karşıyayız. Büyüme oranı ne olabilir? Ekonomist'in hesabına göre yüzde 3 düzeyinde bir büyüme olabilecek. Bu da işsizliğin biraz daha yükselmesi anlamına geliyor. Eğer bu oranı, "Batılı ülkeler büyümüyor, buna şükür edelim" diyorsak, bence büyük bir yanılgı olur. Kişisel görüşüm, yüzde 5'in al-

tında her büyümü oranı, Türkiye'nin potansiyelini temsil etmiyor. Dünya ekonomisi de kritik düzeyde iken yeni işsiz yaratmayacak düzeyde büyümeyi asgari hedef olarak koymamız gerekiyor. Galiba, bu hedeften epey geride kalıyoruz…

İş İnsanları Günlük Tutabilir

◆ İş insanlarına tavsiyede bulunmak isteseniz, genel bir değerlendirme ışığında, hangi tavsiyelerde bulunurdunuz?

Rica ederim, iş dünyasına tavsiyede bulunmak haddim değil. Ancak, kendi çapımda küçük önerilerde bulunabilirim. Ekonomist olarak, yenilikçi yapımızla Türkiye ve dünyadaki gelişmeleri en iyi bir şekilde iş dünyasına, okurlarımıza duyurmaya çalışıyoruz. Ekonomi yayınlarının tirajlarına bakıldığında 'okuma' düzeyinin sınırlı kalması, bence iş dünyası, iş insanları için bir eksiklik. İkincisi, şirketlerin kurumsal yapısı için bence son derece önemli olan, şirket tarihine ilişkin bilgiye ulaşmada sıkıntı yaşanıyor. İnternet siteleri son derece yetersiz, bilgi akışı yeterli değil ve yenilenmiyor. Buna bağlı olarak, iş insanlarının günlük tutmaları, şirket tarihlerine ilişkin daha fazla kitap, dergi, içerik, rapor yayınlamaları, kurumsallaşma yönünde önemli bir adım olacağına inanıyorum.

Eskişehir'de Start Up ve Melek Yatırımcılık

◆ Ekonomist'in gelecek planlarında neler var? Eskişehir iş dünyası, önümüzdeki dönemlerde Ekonomist dergisiyle ilgili hangi yenilikleri takip edecekler?

6 Ocak 1991'den bu yana aralıksız her hafta okurlarımızla buluştuk. Buluşmaya da devam edeceğiz. 1990'lardaki yenilikçi bütün uygulamaları ilk duyuran Ekonomist oldu.



Umarım Diğer kentler Eskişehir'deki sosyal yapı ve kentleşme kaynağını araştırır

Bu yapımızı 2000'li yıllarda da sürdürdük. DNA'mızda da 'yenilikçilik' olduğundan 2010'lu yıllarda da bunu sürdürüyoruz.

İş dünyasında, inovasyon, ileri teknoloji, yaratıcılık, yüksek katma değer, start up, melek yatırımcılık, mobil ticaret, dijital dönüşüm gibi kavramlar daha fazla konuşuluyor, tartışılıyor. Birincisi, bu kavramlarla buluşacak en temel etken, insan kaynağının kalitesi. Üst yönetimden kapıdaki görevliye kadar insan kalitesini yükseltmeden yukarıda saydığım kavramları güçlendirmek zor olacaktır.

Birkaç yıldan beri özellikle start up, melek yatırımcılık, mobil ticaret, dijital dönüşüm üzerine ciddi düzeyde içerik hazırlıyor ve okurlarımıza sunuyoruz. Eskişehir gibi ileri teknoloji yüksek içerikte üretim yapan bir ilde önümüzdeki dönemde çok ciddi bir start up ve melek yatırımcı eko sisteminin oluşacağını öngörmek sürpriz olmayacaktır.

Sonuncusu ve en önemlisi, 1980-2000 yılları arasında doğan Y kuşağı, adım adım orta ve üst yönetim kademelerine yerleşiyor. Milenyum kuşağı da dediğimiz Z kuşağı da şimdilik tüketici konumunda ama önümüzdeki birkaç yıl içinde çalışan ve yönetici konumuna gelecek. Bu değişimi yakalamak ve doğru stratejiler üretmek, şirketler için yaşamsal değerde olacaktır. Biz de hem genç kuşakların yetişmesi, hem de bu kuşakların farklı niteliklerini, bu nitelikler doğrultusunda üretim, pazarlama, dağıtım sistemi oluşturmanın incelikleri için bilgi desteği, katkısı sağlamaya devam edeceğiz…

ANTİK ÇAĞLARDAN CUMHURİYETE SEYİTGAZİ



Hasan Kalın
Seyitgazi Belediye Başkanı

Seyitgazi (Antik Çağda Nakoleia) Eskişehir'in 42km. güneyinde yer alan küçük bir ilçesidir. (1990'da 3100 nüfus)

İsmi, Arapların İslamiyeti Anadolu'ya yaymak üzere Bizans'a karşı verdiği mücadelerin birinde şehit düşen Seyyit Battal Gazi'den alır.

Seyitgazi'de ilk yerleşim M.Ö. 3000 3500 tarihlerinde olduğu sanılmaktadır. Tarihteki asıl belirgin yeri M.Ö. 800-600 yıllarında başlar. Seyitgazi'nin Bizanslılar'dan alınmasından sonra ilk olarak 70-80 hanelik Türkmen halkı yerleşmiş adına da Türkmen Köyü denmiştir. Seyitgazi ismini de Seyid Battal Gazi Külliyesi yapıldıktan sonra (M.S. 1207-1208) almıştır. Friglerden başlayarak canlı bir merkez olan Seyitgazi'nin nüfusu 15-20 bin gibi büyük rakamlara ulaşmış bazende azalmıştır. 1531 de Kanuni tarafından gönderilen bir fermanla Karacapınar, Hatıplar, Belenk, Kalfal, Yenice ve Özbek adını taşıyan altı mahallesi mevcuttur. İş sahasının azlığı dolayısı ile merkez ilçe ve köylerden şehre göç olması nüfusun artmamasına hatta azalmasına sebep olmuş, Seyitgazi ve Kırka göç veren yerleşim birimleri haline gelmiştir.

EL SANATLARI

Geleneksel kültür unsurları içerisinde el sanatlarımızın seçkin bir yeri vardır. Toplumumuzun zekası zevk ve inceliği yaratıcılığını bu eserlerde kolayca görebiliriz. Kilim dokumacılığının geçmişi çok eskiye dayansa da bu gün halk eğitim kurumları ve birkaç ev işletmesi dışında dokuma yapılmamaktadır.

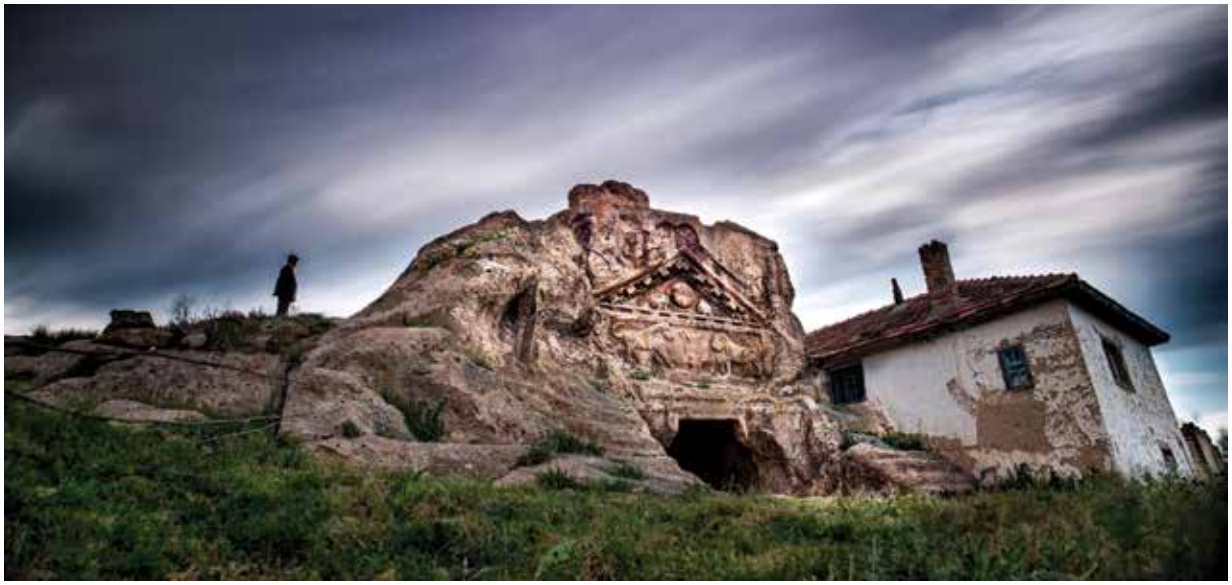


Yöreye ait dokuma çeşitleri zili , cicim, gökmendil, Elli Namazla sayılabilir. Bölgede hala el örgüsü çorap kullanımı yaygındır. İç Anadolu ikliminin sert etkisi yün çorap kullanımı zorunlu kılmaktadır. ilçede özellikle koç boynuzlu, çatıklı, çalı yaprağı, vişne dalı, güllü, patates çiçeği, katip yazısı, deve boynu adını verdikleri çoraplar örülmektedir. Bu motifler genellikle çorabın burun ve topuk kısmındadır. Bayan çorapları daha çok kısa konçsuz olup patik adıyla anılır. Yine ilçemizde elişi oya hala yaygındır. Boncuk , mekik ve iplik oyası yapılır. İlginç isimlerle anılan oya çeşitlerinden bazıları "Bahçe güzeli, yattı kalktı, tavuk ayağı, su taşı, yasemin, horoz ibiği, hanım çantası, elti eltiye küstü, tren yolu, halkalı şeker, kartopu" isimleri ile anılır.

İlçemize özgü yerel kıyafetler günümüzde sadece bayramlarda ve özel günlerde giyilmektedir. Özellikle kadınlar düğünde kadife sim işlemeli şalvar üzerine Sarka , belden aşağıya kadar uzun olup yakası kol kapakları ve arka kısmı sim işlemelidir.

YAPILAŞMA

Eski bir yerleşim yeri olmasına rağmen Osmanlı sivil mimarisinin özelliklerini taşıyan binalar yanında tek katlı ve iklim özelliklerine uygun yapılar vardır. Bu binalar genellikle kerpiçten örülme, kalın duvarlı olup, çatı örtüleri önceden dam biçiminde iken zamanla kiremit örtü yaygınlık kazanmıştır. Evlerde en çok kullanılan bölüm ilk



giriş bölümü de olup "Hayat" da denir. Burası bazen mutfak görevini de görmüştür. Oturma ve yatak odası olarak kullanılan odalarda yüklük adını taşıyan yatak ve benzeri eşyaların konulduğu bölmeler ve sandık yeri bulunur. Bazı evlerde duvar içine gömülü olarak duvarlar yanında ahşaptan yapılmış dolaplar da bulunur.

Geçim tarım ve hayvancılığa dayandığı için , süt ve süt mamulleri başta olmak üzere , çeşitli ihtiyaç maddelerinin korunduğu ev bölümüne, "Harcevi " ya da " Tulukevi " adı verilir. Eski evlerde tuvalet evden uzakta (avlunun) bahçenin bir köşesinde bulunur.Evdeki odaların birinde ya da birkaçında hamamlık adı verilen banyo bölümleri vardır. Avlu içerisinde evle bitişik ahır ve samanlık bulunur. Eski ev içi görüntüsü tavan süslemesi dolap süslemesi 1970'li yıllardan itibaren taş tuğla ve beton malzemenin kullanıldığı modern binalarda yapılmaya başlanmıştır. Seyitgazi'nin şehir imar planı uygulamaya başlaması ile birlikte İkiçeşme ve Hacıyunus mahallelerine bağlı modern yerleşim yerleri oluşmuştur. Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde önemli yollar üzerinde bulunan Seyitgazi'nin bugün bu özelliğini yeniden kazandığını görmekteyiz.

ULAŞIM SORUNU YOK

Eskişehir'e 43 km uzaklıkta bulunan Seyitgazi'den Eskişehir ve Afyon yönüne asfalt yollar olması ve bu yolun şehirlerarası otobüsler için daha kısa olması nedeni ile tercih edilmekte ve Seyitgazili de ulaşım sorunu yaşamamaktadır. İlçede boraks işletmesinin dışında Seyitgazili müteşebbis Lütfü Yüksel'in sahip olduğu un-yem-yağ sanayi mevcuttur. Bunun dışında önemli bir sanayi kuruluşu olmaması dolayısı ile iş sahası sadece tarım ve hayvancılıktır. Kırka merkezindeki boraks işletmesi gerek Kırka'nın gerekse çevre yerleşim birimlerinin şehre göçünü bir ölçüde önleyen ve çalışma hayatına canlılık katan özellik arz eder.

TOPLUM BİR ARADA ÜRETİR

Tarım ve hayvancılık alanında kısmen mevsimlik bir çalışma gözlenir. Tahıl şeker pancarı ve bakliyat türlerinin üretiminde kadın ve erkek birlikte çalışırlar Halk giyim ve gıda gibi ihtiyaçlarını ilçe merkezi yanında pazartesi kurulan pazarda ve aynı zamanda Eskişehir'den sağlar. Halk ekmek ihitiyacını modern fırınların yanında bahçelerindeki 'tandır' adı verilen fırınlardan da sağlar.





Değişen Küresel ve Bölgesel Düzende Yeni Dinamikler ve Türkiye'ye Yansımaları

Ülkemiz tarihinde ilk kez milletimizin iradesiyle durdurulan bir darbe girişimi olarak tarihe geçen 15 Temmuz Kalkışması da hayati bir problem olarak gündemimizde bulunuyor



Prof. Dr. Emine Nur Günay
AK Parti Eskişehir Milletvekili
Plan ve Bütçe Komisyonu Divan Üyesi

Fitili 17 Aralık 2010'da Tunus'ta bir sokak satıcısının canına kıymasıyla ateşlenen Yasemin Devrimi'nin başlattığı "Arap Baharı"ndan bu yana bölgemiz, siyasi açıdan oldukça hassas koşullarla karşı karşıya bulunuyor. Bölgemizde yaşananlara ek olarak, ülkemiz tarihinde ilk kez milletimizin iradesiyle durdurulan bir darbe girişimi olarak tarihe geçen **15 Temmuz Kalkışması** da hayati bir problem olarak gündemimizde bulunuyor.

Bölgemizde ve dünyada yaşanan bu son derece önemli gelişmelerin ekonomiye etkileri de hepimizin takip ettiği gibi önemli düzeyde. Bu nedenle bu gelişmelerden arınmış, yalnızca matematiksel analizlere dayanan bir ekonomi yorumu ne yazık ki her zaman bize doğruları göstermeyebiliyor. İşte bu yüzden artık yalnızca ekonomiden ziyade, "ekonomi-politik" eksende analizler yapmanın, bugün her zamankinden daha önemli olduğu kanaatindeyim. Bu koşullar içinde biz de orta ve uzun vadeli hedeflerimizin hayata geçmesi adına gelişmeleri yakından takip ediyor; geleceğimizi ilgilendiren konularda gerekli çalışmaları yürütmek adına hassasiyetle çalışıyoruz.

Bu problemleri süratle ve en doğru şekilde çözebilmek, girişimcilerimizin önünü açabilmek ve Yatırımların kesintiye uğramamasını sağlamak için hızlı reflekslerle gerekli düzenlemeleri yaptık, yapıyoruz

Krizi Fırsata Çevirmek

Küresel ve bölgesel ölçekte yaşananlar bir yana, sadece 15 Temmuz darbe girişimiyle yaşananlar bile ülkemizde onulmaz yaralar açmaya yetecek olaylardı. Milletimizin iradesini en üst düzeyde temsil eden TBMM bombalandı, Cumhurbaşkanlığı Külliyesine saldırıldı ve o gece maalesef milletin silahları millete doğrultuldu. Kuşku yok ki bu olaylar bütünü, hem ülkemizde hem de yurtdışında ülkemiz için bir kriz olarak değerlendirildi. Ne mutlu ki 16 Temmuz günü, milletimiz sayesinde güneşli bir sabaha uyandık. Belirtmem gerekir ki bu irade, ülkemizin bu krizi aşma yolunda sahip olduğu en büyük avantaj olarak bizlere büyük bir enerji verdi. Bu nedenle 16 Temmuz'dan bu yana geçen süreyi göz önüne aldığımızda bu krizi nasıl yönettiğimizi doğru okumamız gerektiği kanaatindeyim.

Ülkemiz ekonomi yönetiminde görevli bir politikacı ve ekonomist olarak belirtmeliyim ki, Türkiye **krizi fırsata çevirmeyi başarmış** bir irade sergiliyor. Bugün geldiğimiz noktada makro düzeyde hiçbir problemle karşılaşmadık, yapısal sorunlarla enerjimizi kaybetmedik. Elbette bu denli büyük bir ulusal krizin mikro bazda yarattığı sorunlarla yüzleştik. Bu problemleri süratle ve en doğru şekilde çözebilmek, girişimcilerimizin önünü açabilmek ve yatırımların kesintiye uğramamasını sağlamak için hızlı reflekslerle gerekli düzenlemeleri yaptık, yapıyoruz.

Ülkemizin Stres Testi: 16 Temmuz

Öyle düşünüyorum ki 16 Temmuz sabahı, ülkemiz tarihindeki **en büyük stres testiydi.** Çoğumuz hatırlayacaktır; 2001 yılında yaşadığımız **Anayasa kitapçığı fırlatma** olayından sonra Türkiye'de yer yerinde oynamıştı. Ne yazık ki o elim olay sonucunda gecelik faiz yüzde 7 bin 500'e fırladı. Merkez Bankasından yaklaşık 7.6 milyar dolarlık döviz çıkışı oldu. Ziraat ve Halk Bankası, tarihlerinde ilk defa 3 milyar dolar açık verdi. Piyasa kontrolden çıkınca dolar 690 bin liradan 1 milyon 161 bine kadar tırmandı. Türk Lirası değer kaybettikçe sermaye kaçışı hızlandı. Nihayetle,

onlarca milyar dolarlık fatura millete kesilmiş oldu. Ama bu hain kalkışmanın ardından 18 Temmuz günü Borsa açıldı, bankacılık işlemleri hiçbir aksama olmaksızın devam etti. İthalat-ihracat işlemleri en küçük engel olmaksızın sürdürüldü. En hassas olduğumuz noktalardan biri olan dolar kuru, sepet bazında %6'lık değer düşüşüyle kriz algısı olmaksızın süreci atlattı.

Hatırlanacağı gibi, 11 Eylül saldırısının ardından New York Borsası günlerce açılamamıştı. ABD, hadisenin ekonomik faturasını çok ağır sonuçlara katlanarak ödedi. Bu nedenle 16 Temmuz sabahı karşılaştıklarımız, bizim için yaşadığımız stres testini dünyada eşi olmayan bir başarıyla göğüslediğimizi gösterdi.

Ekonominin Kaleleri: Mali Disiplin, Güçlü Finansal Sistem, Esnek Para Politikası, Güçlü Merkez Bankası

Değerlendirmemin başında ifade ettiğim gibi, matematiksel verileri ekonomi-politik ekseninde değerlendirmek büyük önem taşıyor. Bu doğrultuda ülkemizi bu denli ciddi bir stres testinde başarıya ulaştıran güçlü yönleri ve hassasiyetlerimizi paylaşmak istiyorum.

Ülkemizin en güçlü yönlerinden biri Mali Disiplin. Bu kritere ilişkin yorum fırsatı veren bir analiz olan Bütçe Açığının Gayrı Safi Yurtiçi Hasılaya Oran'nın Maastrich Kriterleri gereği %3 altında olması gerekiyor. Bu oran 2003 yılında %20'ler seviyesindeyken, bugün Maastrich Kriterleri gereğini karşılar durumdadır. Belirtmek gerekir ki AB'nin kendi için koyduğu bu kriteri, İrlanda (%6) ya da Yunanistan (%13) gibi birçok AB üyesi ülke karşılayamıyor.

Bir diğer değişken olarak Kamu Kesimi Borçlanma Gereğinin GSYİH'e Oranı ise bize kamu kesiminin borçlanma kaynaklarını ne derece özel sektöre bıraktığını ve ülkenin kredibilitesini ne düzeyde tuttuğunu gösteriyor. Burada da 2001 karnemizde notumuz %12 civarındayken, bugün geldiğimiz noktada bindelerle ifade



edilen (%0.3) rakamları konuşuyoruz. Artık borçlanma araçlarının neredeyse tamamı özel sektörün hizmetinde bulunuyor.

Ekonomide Bir Diğer Güçlü Yönümüz Güçlü Finansal Sistemimiz

Bankacılık Sektörü Sermaye Yeterlilik Oranı uluslararası standardı %8, BDDK standardı %12 iken, bankalarımız %20'ler seviyesini aşmış durumda. Artık sermaye karşılığı çalışan, ticaretin gereği olarak yalnızca rasyonel riskleri göğüsleyen bir bankacılık sistemimiz var.

Kredilerin Toplam Varlıklar İçindeki Oranı da finans ve bankacılık sektöründe bir diğer güçlü yönümüzü ifade ediyor. Bankaların toplandığı mevduatları ne ölçüde kredi olarak dağıttığını gösteren bu oran da %20 'ler seviyesinden bugün %60'lara gelmiş durumda. Artık özel sektörün kredi olanakları çok daha geniş; diğer deyişle çok daha düşük maliyetli.

16 Temmuz sabahı karşılaştıklarımız, bizim için yaşadığımız stres testini dünyada eşi olmayan bir başarıyla göğüslediğimizi gösterdi

Takipteki Alacaklar konusu da tüccar ve sanayicilerimiz için önemli bir değişken. Bugün sağladığımız %3 düzeyindeki oran, birçok AB ülkesini kıskandıracak cinsten.

Ekonomi yönetiminde en önemli kalelerimizden birini oluşturan **Esnek Para Politikası** kuşkusuz **Güçlü bir Merkez Bankası** ile yönetilen para politikasını ifade ediyor. Bugün geldiğimiz noktada Merkez Bankamız 2001 krizinde yaşananlardan çok uzak bir noktada bulunuyor. TCMB bugün, karşılaşması muhtemel krizler için kriz senaryolarını hazırlamış ve piyasanın güvenini kazanmış durumdadır. 2001 krizinde elindeki 18 milyar dolarlık rezervle krize müdahale etmeye çalışan TCMB, bugün 100 milyar doları aşan rezervleriyle piyasaya hamilik edecek güce sahiptir. Bu nedenle bankacılık sistemimiz güçlü, reel sektörün yapısal risk algısı olması gerektiği gibi son derece düşüktür.

Hassasiyetlerimiz: Cari Açık, Dış Borç, İç Tasarruf

İfade etmeliyim ki AK Parti hükümetlerinin ekonomi alanındaki başarısının şüphesiz en önemli nedeni, hükümetlerimizin yürüttüğü doğru analizlerdir. Bu nedenle güçlü yönlerimiz kadar hassasiyetlerimizin de farkında olmak bizler için büyük önem taşıyor.

Hem bir Eskişehirli, hem de Eskişehir'i temsil eden bir milletvekili olarak kentimizin ekonomik geleceği beni yakından ilgilendiriyor

Bugün sahip olduğumuz en önemli hassasiyetlerden biri **Cari Açıktır.** Cari açığın kaynağına baktığımızda karşılaştığımız tablo, bize problemin yapısal bir sorun olduğunu ifade etmektedir. Cari açık içinde tüketim ürünlerinin oranı %14-15 bandında seyrederken, en büyük kalemin ara malı ithalatı olduğunu görüyoruz. Bu tablonun nedeni açıktır; ihracatımızın büyük ölçüde ithalata bağımlı olması, ülkemizi borçlandıran en önemli sebeptir. Bu sorunun çözümü için ithalatımızda yer alan en büyük ara malı kalemi olan makine teçhizat giderlerinin azaltılması, bir diğer deyişle yerli makine teçhizat üretimini arttırmamız büyük öneme sahiptir. Bu yapısal sorunun çözümü bizim için en önemli önceliklerden birini oluşturuyor.

Bir diğer yüksek cari açık kalemimizse enerji ithalatıdır. Bu durumu düzeltmek için başlattığımız girişimlerle ümit ediyorum ki enerjide dışa bağımlılığı, dolayısıyla cari açık kalemini, orta vadede tarihe karıştıracağız!

Bir diğer önemli hassasiyetimiz **Dış Borcumuz.** Bu konuda ilk bakış bize 104 milyar dolardan 398 milyar dolara çıkan bir borç stokunu işaret ediyor. Ancak ekonomik analizlere esas teşkil eden oranlar, bize içinde bulunduğumuz durumun 2002 yılından farklı olmadığını gösteriyor. 2002'de %56 olan dış borcun GSYİH'e oranı, bugün de %55'tir. İlave olarak 2002'ye kıyasla artık dış borçların daha uzun vadeli olduğunu ve riskleri zamana yaydığını söylemek mümkündür. Elbette bu başlık da bizim için yapısal dönüşüm gerektiren bir hassasiyet olarak ajandamızın öncelikli maddeleri arasında yer alıyor.

Bir diğer önemli hassasiyetimizse **İç Tasarruflardır.** Gelişmiş ekonomilerde %20-25 dolayında olan iç tasarrufların GSYİH'e oranı, ülkemizde %15 dolayındadır. İç tasarruflardaki bu düzey, bizim cari açık başta olmak üzere birçok hassasiyetimizi de besleyen önemli bir konudur. Bu nedenle yaptığımız kanuni düzenlemelerle iç tasarrufları arttırmayı hedefliyoruz. Örneklendirmek gerekirse Bireysel Emeklilik Sistemi düzenlemesiyle çalışanları tasarrufa teşvik ediyor; devlet tarafından yapılan katkıyla tasarrufu özendiriyoruz. Çeyiz hesabı ya da konut hesabı düzenlemeleri de yine aynı amaca hizmet ederek, tasarrufları özendirmek için gereken altyapıyı sağlıyor.

İlave olarak G20 içinde **Ulusal Varlık Fonu** olmayan tek ülke olarak Türkiye, Varlık Fonunu kurarak hem piyasayı risklere karşı koruyacak, hem de mega projelere kaynak sağlayacak mekanizmayı kurmuştur.

Son Söz: Eskişehir

Ülkemiz ekonomisi bugün, çeşitli risk ve hassasiyetlere karşın, yapısal sorunların giderek azaldığı ve geleceğimizi güvence altına alacak düzenlemelerin hayata geçtiği bir ortama sahiptir. Tam da bu nedenledir ki reel sektöre ilişkin uzun vadeli planlarımız artık çok daha gerçekçi boyuttadır.

Bugün hükümetimiz tarafından öncelik verilen sektörlerin birçoğu (havacılık, raylı sistemler, AR-GE vb. katma değerli sektörler) Eskişehir'i yakından ilgilendiriyor. Alpu'da gerçekleştirdiğimiz URAYSİM ve TÜLOMSAŞ bünyesinde yürüttüğümüz büyük ölçekli projelerle Eskişehir, ileri teknolojide bir dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

Bilmenizi isterim ki hem bir Eskişehirli, hem de Eskişehir'i temsil eden bir Milletvekili olarak kentimizin ekonomik geleceği beni yakından ilgilendiriyor. Bu nedenle başta Ticaret Odamız olmak üzere Eskişehir'de hem kurumlarla, hem de tüccar ve sanayicilerimizle yürüttüğümüz sürdürülebilir iletişim sonucunda edindiğim izlenimler, üzerine çalıştığım her alanda benim için önemli bir kılavuz niteliği taşıyor. Bu nedenle Eskişehir Ticaret Odası Ağustos Ayı Meclisinde yaptığım sunumda değindiğim çalışma ve düşüncelerimi, Eskişehir Ticaret Odası Dergisi okuyucusu tüccar ve sanayicilerimizle de paylaşmak istedim.

Bu düşüncelerle sizlerin kıymetli görüşlerini edinmekten mutluluk duyacağımı ifade ediyor, Ticaret Odamızın tüm üyelerine bereketli kazançlar diliyorum.





Hoşnudiye Mah. İsmet İnönü 1 Cd. 732. Sk. Başak Residence No : 14, 26130 **Eskişehir (0222) 330 04 72**
www.hscsigorta.com.tr

Yeni Para Politikası: Çok Hedef, Çok Araç...

Beklendiği gibi fiyat istikrarının kendiliğinden finansal istikrarı sağlayamaması ve kriz ile finansal istikrarsızlık sorununun ülke ekonomileri üzerinde yıkıcı etkiler yaratması uygulanan politikalarda değişikliğe neden olmuştur



Prof. Dr. İlyas Şıklar
Anadolu Üniversitesi
İktisadi İdari Bilimler Fakültesi

2008 yılında patlak veren küresel durgunluk, ekonomi yazınındaki pek çok ezberin sorgulanmasına neden oldu. Merkez bankacılığı ve para politikasının yürütülmesi konusunda yenilikçi tartışmaların dünya genelinde yaygın olduğu son beş yıl içerisinde, para politikası Türkiye'de de çok konuşulan bir konu oldu. Dünyada 'merkez bankacılığını ve makro ekonomik politikaları yeniden düşünmek' akımının ağırlık kazandığı bir dönemde olduğumuzu söylemek yanlış bir değerlendirme olmayacaktır. Bu dönemde yapılan tartışmalar merkez bankalarının kanıksanmış fiyat istikrarı perspektifinin dışına çıkarak örtük de olsa finansal istikrar amacı üzerine de yoğunlaşması gerektiği konusunda uzlaşı sağlar niteliktedir. Nitekim bu dönemde, dünya genelinde pek çok merkez bankasının katı enflasyon hedeflemesi rejimi çerçevesini daha esnek bir çerçeveye dönüştürdüğüne şahit olduk. Bazen örtük bazen açık olarak, azımsanmayacak sayıda merkez bankası, birden fazla görev tanımını benimsemeye başladı.

Finansal istikrar, genel tanımıyla finansal sistemin dengelerini bozabilecek beklenmedik durumlara karşı ekonominin dayanıklılığı olarak ifade edilmektedir. Çeşitli nedenlerle bu piyasalar giderek karmaşık hale gelir

Küresel finansal kriz öncesi büyük oranda fiyat istikrarını sağlayan geleneksel para politikası üzerinde uzlaşı sağlanmıştır. Politika faizi de bu süreçte tek araç olarak kullanılmaktadır. Ancak beklendiği gibi fiyat istikrarının kendiliğinden finansal istikrarı sağlayamaması ve kriz ile finansal istikrarsızlık sorununun ülke ekonomileri üzerinde yıkıcı etkiler yaratması uygulanan politikalarda değişikliğe neden olmuştur. Gelişmiş ülke merkez bankaları deflasyonist baskıları kırmak ve durgunluğun önüne geçmek için miktar genişlemesi, kredi genişlemesi ve faiz taahhüdü gibi araçları tercih etmişlerdir. Gelişmekte olan ülkeler ise, genelde gelişmiş ülkelerin aldığı kararlar sonucu oluşan likidite bolluğu ve yaratılan sermaye akımlarının ülke ekonomilerine zarar vermemesi veya olası zararın en aza indirilmesinde faiz koridoru ile zorunlu karşılıkları kullanmıştır. Kısaca hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler farklı güdüler ile farklı araçlar kullanarak bu süreçte yer almıştır. Geleneksel olmayan para politikası uygulaması aslında normal dönemlerde kullanılan bazı araçların olağanüstü koşullara ve farklı amaçlara hizmet etmek üzere düzenlenmesi şeklinde görülmektedir. Faiz koridorunun pasif yapıdan aktif hale gelmesi ve zorunlu karşılıkların yapısında vade farklılaştırılmasına gidilip sermaye akımlarına karşı kullanılması bu duruma örnek olarak verilebilir. Bazen de kredi genişlemesi, vade uzatımı gibi başlı başına yeni bir araç olarak karşımıza çıkmaktadır. Merkez bankaları araç çeşitliliğine gidip geleneksel olmayan araçları kullanmaya başlarken, politika amaçlarını da fiyat istikrarının yanına finansal istikrarı da koyarak genişletmiştir.

Finansal İstikrar İçin Makro Tedbirler

Finansal istikrar, genel tanımıyla finansal sistemin dengelerini bozabilecek beklenmedik durumlara karşı ekonominin dayanıklılığı olarak ifade edilmektedir. Küresel ölçekte son 30 yıllık dönemde finansal piyasaların serbestleşme süreci ve bütünleşmesi ile teknolojik gelişmeler, bu piyasaların giderek karmaşık hale gelmesine ve finan-



sal araçların çeşitliliğinin artmasına yol açmıştır. Bu süreçte finansal sistemde oluşabilecek risklerin ve kırılganlıkların önlenmesine yönelik düzenlemelerde, ağırlıklı olarak finansal kuruluşların mali bünyelerinin sağlamlığını gözeten mikro ihtiyati politikalar esas alınmıştır. 2008 yılında yaşanan küresel finansal kriz ise, finansal sistemin bir bölümünde oluşabilecek aksaklıkların tüm sisteme yayılmasına neden olabilecek sistemik risklerin tespit edilmesinde, finansal sistemde oluşan kırılganlıkların kontrol altında tutulmasında ve dışsal şokların sisteme olan olumsuz etkilerinin azaltılmasında, geleneksel ekonomi politikalarının, finansal düzenlemelerin, mikro riskleri azaltıcı politikaların ve mevduat güvence sisteminden oluşan finansal güvenlik ağlarının yetersiz kaldığını göstermiştir. Bu çerçevede finansal istikrara verilen önem artmıştır. Finansal istikrarın sağlanabilmesi ve korunabilmesi için geleneksel politika araçlarının yanı sıra makro ihtiyati tedbirlerin de gerektiği yönündeki görüşler belirginleşmiştir.

Enflasyon Satın Alma Gücünü Etkiler

2008 Küresel Finansal krizi öncesinde para politikasına yüklenen görev fiyat istikrarının sağlanmasıdır. Örneğin Türkiye'de Merkez Bankası Kanunu gereği "Merkez Bankasının temel görevi fiyat istikrarını sağlamaktır, banka bu amaçla çelişmemek kaydıyla ekonomik büyümeyi ve istihdamı arttırmaya dönük ekonomi politikalarına destek olur."

Enflasyon, kişilerin ellerindeki para ile geçmişe göre daha az mal ve hizmet alabilmesine neden olmaktadır. Enflasyon tüketicilerin satın alma gücünü azaltmaktadır

Fiyat istikrarını da çoğunlukla enflasyon kavramı ile değerlendiririz. Enflasyon, mal ve hizmet fiyatlarının genel seviyesinde yaşanan sürekli artış olarak tanımlanmaktadır. Enflasyon, sadece bir veya birkaç mal ve hizmetin değil, ortalama bir tüketicinin yıl içinde kullandığı tüm mal ve hizmetlerde meydana gelen fiyat değişikliğini kapsamaktadır. Başka bir ifadeyle, bir ülkede, enflasyon oranı artarken bazı mal ve hizmetlerin fiyatları düşebilmekte veya aynı şekilde enflasyon oranı düşerken bazı mal ve hizmetlerin fiyatlarında artış yaşanabilmektedir. Ayrıca fiyatlarda yaşanan artışın enflasyon olarak tanımlanabilmesi için sadece belirli bir dönem için değil, sürekli olması gerekmektedir. Mal ve hizmet fiyatlarının yanı sıra, maaş ve ücretlerde de zaman içinde değişim yaşanmaktadır. Ancak maaş ve ücretlerdeki artışın mal ve hizmet fiyatlarındaki artıştan az olduğu durumlarda enflasyon, tüketicilerin satın alma gücünü azaltmaktadır. Kısaca enflasyon, kişilerin ellerindeki para ile geçmişe göre daha az mal ve hizmet alabilmesine neden olmaktadır. Genellikle bir önceki yılın aynı dönemine göre (yıllık) yüzde değişim olarak ifade edilen enflasyon, mal ve hizmet sepeti içinde bulunan ögelerin ortalama fiyatlarında bir yıl boyunca yaşanan değişime bakılarak hesaplanmaktadır. Mal ve hizmet sepeti, enflasyonun hesaplanabilmesi için belirli bir dönem boyunca fiyatları takip edilen mal ve hizmet kalemlerinin toplamına verilen isimdir. Sepette yer alan mal ve hizmetlerin ağırlıkları, hanehalkı bütçe anketine konu olan geniş bir hanehalkı örnekleminin yıl boyunca yaptığı harcamalar esas alınarak belirlenmektedir.

Fiyat İstikrarı Göreci Merkez Bankalarınındır

Fiyat istikrarı insanların yatırım, tüketim ve tasarrufa yönelik kararlarında dikkate almaya gerek duymadıkları ölçüde düşük bir enflasyon oranını ifade etmektedir. Fiyat istikrarı, gelişmiş ülkeler için yüzde 1 ila yüzde 3 aralığındaki enflasyon oranı olarak ifade edilmektedir. Ekonomik ve sosyal istikrarın sağ-



lanabilmesi için olmazsa olmaz bir koşul olan fiyat istikrarı, sadece düşük enflasyon oranına ulaşmayı değil; o oranın sürdürülmesini de kapsamaktadır. Fiyat istikrarı, yüksek enflasyonunun yarattığı belirsizliğin ortadan kalkmasına yardımcı olarak sürdürülebilir ekonomik büyümeye ve ekonomik refaha katkıda bulunmaktadır. Ayrıca fiyat istikrarının olmadığı bir ekonomide geleceğe ilişkin belirsizlikler toplumdaki güven duygusunu aşındırmaktadır. Günümüzde modern merkez bankacılığı çerçevesinde fiyat istikrarı görevi, hükümetlerden bağımsız olarak örgütlenmiş merkez bankalarına verilmiştir. Finansal piyasalarda son dönemlerde ortaya çıkan gelişmeler, merkez bankalarının temel fonksiyonlarını etkilemiştir. Finansal piyasaların derinleşmesi, küreselleşme ve gelişen iletişim teknolojisine bağlı olarak bağımsız merkez bankalarına duyulan gereksinim artmış, şeffaf, açık ve hesap verebilir merkez bankalarının fiyat istikrarını sağlamakta başarılı olacakları genel olarak kabul görmüştür. Bunun yanı sıra, yukarıda da değinildiği gibi, son dönemde yaşanan finansal krizler nedeniyle, fiyat istikrarı hedefinin gerçekleştirilmesi doğrultusunda "finansal istikrar" konusu merkez bankalarının para politikası gündemlerinin üst sıralarında yerini almaya başlamış ve fiyat istikrarı ile finansal istikrar hedeflerinin birbirlerinden ayrı düşünülemeyeceği görüşü giderek yaygınlaşmıştır.

Sistemik Risk Finansal Sistemi Etkiler

Ekonomi yazınında halen finansal istikrarın tanımlanması konusunda bir görüş birliği bulunmamaktadır. Finansal sistemdeki gelişmelerin tahmin edilmesinin oldukça güç olması, sistemin dinamik yapısı ve ülkeden ülkeye değişiklik göstermesi tanımlamayı zorlaştırmaktadır. Net bir tanım olmamakla birlikte finansal istikrar, finansal sistemin parçası olan ekonomik fonksiyonların (ödeme sistemi, risk dağıtımı, kaynakların etkin dağılımı) beklenmeyen bir durumda oluşabilecek şoklara karşı dayanıklılığını ve faaliyetlerini sağlıklı şekilde sürdürmesini ifade etmektedir. Finansal istikrar, gerek ülkeler boyutunda gerekse küresel boyutta finansal sisteme karşı sürdürülebilir bir güven olduğunun göstergesidir. Finansal istikrarın tanımlanabilmesi ve daha iyi anlaşılabilmesi için finansal istikrarsızlığın tanımlanmasının da önemli olduğu düşünülmektedir. Finansal istikrarsızlık genel olarak varlık fiyatlarında ani ve aşırı dalgalanmalar görülmesi, finansal kurumların sistemdeki işlevlerini yerine getirmesinde aksaklıklar yaşanması, ulusal veya uluslararası kredi sisteminin işleyişinin bozulması olarak tanımlanabilir. Finansal istikrarsızlığın kontrol edilemez düzeyde gerçekleşmesi, etkilerinin geniş bir çevre üzerinde görülmesi ve böyle bir durumda piyasaların işlevlerini yerine getirememesi finansal kriz olarak değerlendirilebilir. Özellikle günümüz küresel ekonomisinde finansal kurumlar ve firmalar arasında karşılıklı finansal bağların artması nedeniyle ekonominin belli bir kesiminde ortaya çıkabilecek sıkıntıların diğer kesimlere sıçrama riski sistemik risk kavramını ortaya çıkarmıştır. Genel kabule göre sistemik risk, finansal sistemin bir bölümünün işleyişinde oluşan aksaklıkların zincirleme şekilde sistemin tamamını veya büyük bir kısmını etkileyerek finansal hizmetleri sekteye uğratma olasılığıdır. Sistemik riskten bahsedebilmek için mutlaka yayılma etkisinin gözlenmesi gerekmektedir. Sistemik risk zaman içinde sistemde meydana gelen bozulmaların birikimi ile ortaya çıkabileceği gibi beklenmedik bir şekilde de ortaya çıkabilir. Son dönemde serbestleşmenin ve küreselleşmenin hız kazandığı finans piyasalarında, kurumlarda ve ödeme sistemlerindeki sağlıksız işleyiş veya dışsal ve içsel şoklar risk nedeni olabilir. Reel ekonomi üzerinde önemli derecede olumsuz etkileri olan sistemik riskin temelinde yapısal finansal kırılganlıklar olduğu da düşünülmektedir.

Günümüzde modern merkez bankacılığı çerçevesinde fiyat istikrarı görevi, hükümetlerden bağımsız olarak örgütlenmiş merkez bankalarına verilmiştir. Merkez bankalarının fiyat istikrarını sağlamakta başarılı olacakları kabul görmüştür



SERVO

Türkiye'nin Sesi Dünyada...



SERVO ELEKTRONİK PROFESYONEL SES SİSTEMLERİ

25 Yıllık iş hayatımızda kaliteli ve daha profesyonel
Ses Sistemleri üretmek tek hedefimiz oldu.
Ülkemizin ismini daha iyi koşullarda ileriye taşımayı görev edindik.

Çeyrek Asırdır Sesin Gücü...

Organize Sanayi Bölgesi 10. Cad. No: 9 Eskişehir / TÜRKİYE
Tel : +90 222 236 09 02 Pbx - Fax : +90 222 236 08 57

www.servo.com.tr

Para Politikasının 4 Aşaması

Türkiye'de de para politikası uygulamaları global gelişmelerden etkilenmiştir. 2008 global finansal krizi sonrası dönemde, bir diğer deyişle Lehman Brothers'ın iflasını izleyen dönemde Türkiye'deki para politikası uygulamaları dört aşama ile özetlenebilir.

- *Likidite desteği dönemi (Eylül 2008'den başlayarak)*
- *Çıkış stratejisi (Nisan 2010'dan başlayarak)*
- *Yeni politika oluşumu (Ekim 2011'den başlayarak)*
- *Faiz koridoru ve Likidite Yönetimi (Ekim 2011'den başlayarak)*

Yeni para politikası çerçevesi içerisinde TCMB'nin öncül adımlarını şu şekilde sıralayabiliriz:

- *Finansal istikrarın yan görev tanımı olarak ön plana çıkartılması*
- *Kredi büyüme hızı üzerine bir sınır belirtilmesi*
- *Makro ihtiyati tedbirlerin uygulanması*
- *Zorunlu karşılık oranlarındaki değişiklikler ile vade farklılaşması ve mevduat vadesinin uzatılmasının amaçlanması*
- *Faiz koridorunun aktif olarak kullanılması*

Görüldüğü gibi kriz öncesi dönemde sadece fiyat istikrarına yönelen para politikası artık "çok amaçlı- çok araçlı" para politikasına dönüşmektedir. Bu yaklaşım ilk bakışta iyi bir fikir olmakla birlikte, olumlu sonuçlar otaya çıkartabilmesi için bu iyi fikrin uygulamasının da iyi olması gerekmektedir. Çok amaçlılık bir ölçüde anlaşılabilirken, ortaya çıkan yeni araçların (aslında bunlar yeni de değildir) anlaşılması güçleşmeye başlamıştır. Ortaya birden fazla sayıda gösterge faiz çıkması, teknik terimlerin (rezerv opsiyon katsayısı, koridor üst/alt bandı gibi) anlaşılamaması gibi hususlar nedeniyle para politikası karmaşıklaşmış, bu da merkez bankasına duyulan güvenin sorgulanmasına neden olmuştur.

Makro İhtiyadi Politikaların Üç Hedefi

Sıralanan söz konusu "çok araç" içerisinde yer alan makro ihtiyati politikalara ilişkin çalışmalar aslında 1970'li yıllara dayanmaktadır. Bu dönemde makro ihtiyati politikalar, genel olarak bankacılık sisteminin makroekonomik konjonktüre uygun olarak denetimini ve gözetimini ifade etmektedir. 1980'li yıllardan itibaren ise söz konusu politikaların içerdiği kapsam genişlemiş ve finansal sistemin ve ödeme sistemlerinin bir bütün olarak güvenliğine ve sağlamlığına yönelik kullanılmaya başlanmıştır. 2000'li yıllardan itibaren finansal istikrarın sağlanması ve korunması hedefleri çerçevesinde makro ihtiyati politikaların finansal sistemin denetimi ve düzenlenmesine yönelik kullanımı giderek artmıştır. Makro ihtiyati tedbirler, sistemik riskin sınırlandırılması ve bu çerçevede sistemik finansal krizlerin engellenmesi amacıyla kullanılan önlemlerdir. Bu süreçte makro ihtiyati politikaların genel itibarıyla üç hedefi bulunmaktadır:

- *Sistemik şoklara karşı tampon oluşturarak şokların etkisini azaltmak, finans sistemini sistemik şoklardan korumak ve ekonomiye kredi akışının sürmesini sağlamak,*
- *Kredi ve varlık fiyatları arasındaki çevrimsel döngüyü azaltarak, yoğun kaldıraç kullanımını sınırlayarak ve sürdürülebilir olmayan kaynaklardan fonlamayı kısarak zaman içinde oluşabilecek sistemik kırılganlıkları engellemek,*
- *Finans sisteminde birbirine bağımlılıktan ortaya çıkabilecek kırılganlıkları kontrol etmek ve iflas etmesine izin verilemeyecek kilit kurumları belirlemek.*

Başlıca Önlemler Şöyle

Makro ihtiyati politikalar çerçevesinde uygulanan başlıca önlemler TC Merkez Bankası tarafından şu şekilde sıralanmaktadır:



- *Ekonomik döngülere ters biçimde işleyecek sermaye tamponları oluşturulması,*
- *Sektörel bazda sermaye gerekliliklerı getirilmesi,*
- *Borç ve alacak hesaplarında vade ve döviz uyumsuzluğunu sınırlayıcı önlemler,*
- *Kredi/teminat ve borç/gelir oranlarına ilişkin üst sınır belirlenmesi,*
- *Geleneksel olarak para veya maliye politikaları kapsamında bulunan araçların kullanılması.*

Yerli Para Birimi Değerlenir

TC Merkez Bankası (TCMB) makro finansal riskleri sınırlamak amacıyla 2006 yılından itibaren uygulamakta olduğu açık enflasyon hedeflemesi

Kriz öncesi dönemde sadece fiyat istikrarına yönelen para politikası artık "çok amaçlı- çok araçlı" para politikasına dönüşmektedir. Bu iyi fikrin uygulamasının da iyi olması gerekmektedir



rejiminin çerçevesini finansal istikrarı da içine alacak şekilde genişleterek yeni bir para politikası bileşimi uygulamaya başlamıştır. Anka bu dönüşümün gerekçesini şu şekilde açıklamaktadır: Sermaye akımlarındaki hareketler ve küresel likidite çevrimleri Türkiye gibi yükselen ekonomilerde yerli para biriminin hızlı değerlenmesine neden olmaktadır. Bu nedenle kur hareketlerinden olumlu etkilenen firma bilançoları bankaları aşırı hızlı kredi büyümesine yönlendirebilmektedir. Hızlı kredi büyümesi ve döviz kurunda gözlenen aşırı değerlenme ekonomide kaynak dağılımını bozmakta ve iç talebin toplam gelirden daha hızlı büyümesine yol açarak makroekonomik istikrarı olumsuz etkilemektedir. İktisat yazını, hızlı kredi büyümesinin finansal krizleri öncüleyen önemli bir değişken olduğunu göstermektedir. Benzer şekilde, döviz kurundaki aşırı değerlenme de dışa açık bir ekonomide başta bilanço kanalı olmak üzere birçok kanaldan sistemik riski artırmakta ve makroekonomik ve finansal istikrara zarar vermektedir. Ayrıca, kredilerdeki ani bir daralma veya yerli paradaki aşırı değer kaybı makroekonomik ve finansal istikrar açısından risk taşımaktadır. Dolayısıyla TCMB yeni geliştirdiği politika çerçevesi ile sermaye akımlarındaki oynaklığın etkilerini yumuşatmaya, kredilerin makul oranlarda büyümesini ve döviz kurundaki gelişmelerin iktisadi temellerle uyumlu olmasını sağlamaya çalışmaktadır. Finansal istikrarın sağlanması, fiyat istikrarı ile birlikte sürdürülebilir büyüme ve refah için bir ön koşul olduğu gibi aynı zamanda parasal aktarım mekanizmasının daha etkin ve sağlıklı çalışmasına destek olması nedeniyle de temel amacı fiyat istikrarı olan merkez bankaları açısından özel bir öneme sahiptir. Bu nedenle TCMB, 1211 sayılı Kanun'un 4. Maddesi ile kendisine verilmiş olan görevden hareketle finansal istikrarı, destekleyici amaç olarak belirlemiştir. Yeni oluşturulan rejimde fiyat istikrarı ana amacı korunmakta olup, bu amaçla uyumlu olarak para politikası uygulanırken finansal istikrara ilişkin makro riskler de dikkate alınmaktadır. Bu doğrultuda:

- *TCMB politika faiz oranını hızla düşürmüş,*
- *Bankalararası para piyasalarının kesintisiz ve etkin bir biçimde çalışmasına yönelik tedbirler alınmış,*
- *Destekleyici kamu maliyesi politikaları uygulanmaya başlanmış,*
- *Özel sektöre yönelik kredi desteği mekanizmaları oluşturulmuştur.*

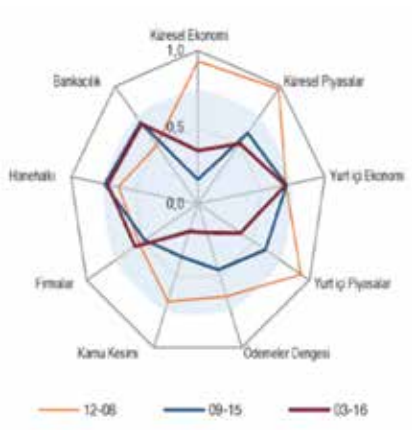
İç ve Dış Talep Arasındaki Makas Açıldı

Alınan önlemlerle Türkiye ekonomisi 2009 yılının ortalarından itibaren iç talebin öncülüğünde toparlanma sürecine girmiştir. Ancak ticaret ortaklarındaki ekonomik toparlanmanın daha yavaş olması nedeniyle iç ve dış talep arasındaki makas açılmıştır. Diğer yandan, 2010 yılında gelişmiş ülke merkez bankalarının uyguladığı geleneksel olmayan para politikaları sonrasında artan kısa vadeli sermaye akımları Türk lirasının aşırı değerlenmesine yol açmış, yurt içi kredi kullanımını artırarak iç talepteki canlanmayı desteklemiştir. Söz konusu gelişmeler cari işlemler açığının artmasına sebep olurken, açığın finansmanında kısa vadeli sermaye girişleri ile portföy yatırımlarının payının giderek artması, küresel risk iştahındaki ani değişimlere karşı ekonominin kırılganlığını artırarak makroekonomik ve finansal istikrara dair kaygıları gündeme getirmiş ve alternatif politikaları gerekli kılmıştır. Para politikası çerçevesinde TCMB, biriken makro finansal dengesizlikleri sınırlamak amacıyla temel olarak iki ara amaç benimsemiştir. Bunlar; i) kısa vadeli sermaye girişlerindeki dalgalanmaları azaltmak ve ii) kredi genişlemesini yavaşlatmaktır. Fiyat istikrarından taviz verilmeden finansal istikrarın gözetilebilmesi amacıyla, politika faizine ek olarak zorunlu karşılıklar ve faiz koridoru (gecelik borç verme ve borçlanma faizi arasındaki fark) 2010 yılı sonundan itibaren aktif para politikası araçları olarak kullanılmıştır. 2012 yılında ise sermaye hareketlerindeki aşırı oynaklığın finansal istikrar üzerindeki etkilerini sınırlamak amacıyla Rezerv Opsiyon Mekanizması (ROM) bir politika aracı olarak kullanılmaya başlanmıştır.

TL Dolar Karşısında Değer Kaybetti

TCMB tarafından uygulanan yeni para politikası bileşiminin etkililiğine ilişkin çalışmalar, uygulanan önlemlerin sistemde biriken makro finansal dengesizlikleri azaltmakta başarılı olduğunu göstermiştir. 2011 yılı sonunda GSYİH'nin %9,6'sı olan cari işlemler açığı 2012 yılı sonunda %5,9'a gerilerken, 2012 yılında Türkiye ekonomisi net ihracat alt kaleminin öncülüğünde büyümeye devam etmiştir. Önceki 30 yıllık dönemde ekonomik kriz olmadan cari işlemler dengesinde bu büyüklükte bir düzeltme olmamıştır. Diğer yandan, Türk lirasında küresel kriz sonrası dönemde gözlenen değer kazanma eğiliminin tersine döndüğü görülmüştür. Önlemlerin uygulanmaya başladığı ve gelişmekte olan ülke para birimlerinin değer kazanmaya devam ettiği yaklaşık bir yıllık dönemde Türk lirası ABD doları karşısında %15 değer kaybetmiştir. Son olarak bir diğer endişe unsuru olan

Finansal İstikrarın Makro Gösterimi



Yoğun olarak tartışılmasına rağmen finansal istikrar kavramı üzerinde uzlaşılmış bir tanım mevcut değildir. Ancak, yapılan analizlerde finansal istikrarı etkileme potansiyeli olan değişkenler ele alınarak finansal sistem bütüncül bir yaklaşım çerçevesinde değerlendirilmektedir. Söz konusu bütüncül yaklaşımın görsel olarak en iyi sunum şekillerinden biri finansal istikrarın makro gösterimidir. Bu gösterim şeklinde, merkeze yakınlaşmak ilgili sektörün finansal istikrara olumlu katkı sağladığını ifade etmektedir. Analiz her bir alt sektörün kendi içerisinde tarihsel anlamda karşılaştırılmasına yönelik olup, sektörler arası karşılaştırma yalnızca merkeze göre bulunulan konumda olan değişimin yönü çerçevesinde olabilmektedir. Makro gösterimde yer alan alt başlıkların her biri finansal istikrar çerçevesinde analize olanak tanıyacak seçili değişkenlerden oluşmaktadır.

Kaynak: Finansal İstikrar Raporu, Mayıs 2016.

kredi genişleme hızı da 2010 yılı sonunda %30'un üzerinde iken 2012 yılı sonunda %18 seviyelerine gerilemiştir.

Ilımlı Tablo Çiziyor

Türkiye ekonomisine ilişkin yakın dönem makroekonomik gelişmeler finansal istikrar açısından genel olarak ılımlı bir tablo çizmektedir. Küresel finansal piyasalarda önemli dalgalanmaların yaşandığı son altı aylık dönemde bankaların yurt dışından kaynak temininde sorunsuz devam ettikleri gözlenmiştir. Dış kaynak kullanımı azalmakla birlikte olumlu borçlanma maliyetleri ile borçlanma vadelerindeki uzama, bankaların yurt dışı kaynaklara erişimindeki olumlu seyre işaret etmektedir. Yurt dışı kaynaklarda uzun vadeli kullanımı teşvik eden makro ihtiyati politikalar, dış borçların vadesini uzatmak suretiyle, bankaların küresel piyasalardaki olumsuz gelişmelere karşı olan duyarlılığını azaltmaktadır. Bankalara tahsis edilen depo limitleri ile TCMB'de bulundurulan döviz ve altın varlıklarının toplamının sektörün kısa vadeli borçlarını fazlasıyla karşılaması, bankaların kısa vadede de yeterli likidite tamponlarına sahip olmasını sağlamaktadır. Bankaların sermaye yeterlilik oranlarında 2015 yılının son çeyreğinden itibaren iyileşme gözlenmiştir. Basel Komitesi tarafından koordine edilen Düzenleme Tutarlılığı Değerlendirme Programı (RCAP) kapsamında da ülkemiz risk bazlı sermaye düzenlemeleri ve likidite düzenlemeleri açısından tam uyumlu bulunmuştur. Bu değerlendirmeler çerçevesinde, Türkiye'de finansal istikrara ilişkin gelişmelerin özeti "Finansal İstikrar Haritası" adı verilen aşağıdaki grafikte görülebilir. Şekle göre son altı aylık süreçte, küresel ekonomi, yurt içi piyasalar, ödemeler dengesi ve kamu kesimi gelişmelerinin finansal istikrar üzerinde belirleyici olduğu görülmektedir. Küresel ve yurt içi piyasalar ile birlikte ödemeler dengesi ve kamu kesimlerinin finansal istikrara olumlu yönde katkı yaptığı değerlendirilmektedir.

Oynaklık Endeksi Düşüş Eğiliminde

2016 yılının ikinci çeyreğinde, gelişmiş ülkelerin para politikalarına ilişkin beklentilerdeki değişimler ve İngiltere'nin AB'den çıkması kararı ile sonuçlanan Brexit referandumu küresel piyasalarda oynaklığa sebep olan belli başlı etmenler olmuştur. Gelişmiş ülkelerdeki politika faizlerinin uzunca bir müddet düşük seviyelerini devam ettireceği beklentisinin etkisiyle birlikte küresel oynaklık endeksleri yakın dönemde tekrar düşmüş ve gelişmiş ülkelerde uzun vadeli faizlerde ciddi bir gerileme eğilimi gözlenmiştir. Nitekim Temmuz ayında ABD 10 yıllık hazine tahvili getirisi tarihsel olarak düşük seviyelere gerileyerek 2012 yılı ortasındaki dip seviyesinin altına düşmüştür. Bu çerçevede gelişmekte olan ülkelerin piyasa faizleri gerileme eğilimine girmiştir. Buna ek olarak, gelişmekte olan ülkelere yönelik döviz kuru oynaklık endeksi de düşüş eğilimindedir.

TCMB 17 Temmuzda Yeni Önlemleri Duyurdu

İkinci çeyrekte küresel belirsizliklerin Türkiye ekonomisi üzerinde de etkileri gözlenmekle beraber; Türkiye'ye ilişkin makroekonomik göstergelerin olumlu seyri, Ağustos 2015'te açıklanan yol haritası çerçevesinde uygulamaya konan yeni önlemler ve para politikasında sadeleşme süreci Türkiye'ye ilişkin belirsizlikleri ve risk algılamalarını sınırlamıştır. 2016 yılının ikinci çeyreğinde tüketici enflasyonu öngörüler ile uyumlu gerçekleşmiş, çekirdek enflasyon eğilimi de hizmet fiyatları kaynaklı olarak iyileşmeye devam etmiştir. Söz konusu dönemde, cari işlemler açığındaki azalış sürmüş, iktisadi faaliyet ılımlı ve istikrarlı büyüme eğilimini korumuştur. Bu dönemde TCMB enflasyon görünümüne karşı sıkı, döviz likiditesinde dengeleyici ve finansal istikrarı destekleyici politika duruşunu ve para politikası çerçevesinde sadeleşme adımlarını devam ettirmiştir. Söz konusu politikaların etkisiyle ikinci çeyrekte risk primleri ve piyasa faizleri düşüş eğiliminde olmuş, enflasyon beklen-



tileri gerilemiş, Türk lirası reel olarak değer kazanmıştır. Temmuz ayı ortasında piyasalarda yurt içi gelişmeler kaynaklı dalgalanmalar risk primlerinin tekrar artmasına, piyasa faizlerinin yükselmesine ve Türk lirasının değer yitirmesine neden olmuştur. Söz konusu gelişmelerin finansal koşullar kanalı ile Türkiye'ye ilişkin makroekonomik görünümü de olumsuz etkilemesi olasılığına karşı TCMB, piyasaların etkin işleyişinin sürmesini temin etmek amacıyla 17 Temmuz tarihinde yeni önlemler duyurmuştur. Söz konusu önlemler, finansal sistemin ihtiyaç duyduğu likiditeye etkin bir şekilde ulaşmasına destek sağlamaktadır. TCMB piyasa derinliğini ve piyasadaki fiyat oluşumlarını yakından takip ederek; gerekli görülmesi halinde, finansal istikrarı korumaya yönelik ihtiyaç duyulacak tüm önlemleri alacaktır. Küresel risk iştahının olumlu seyri ve alınan tedbirler sayesinde yurt içi belirsizliklerin etkisinin geçici ve sınırlı olacağı değerlendirilmektedir. Ayrıca tasarlanan yapısal reformların uygulamaya geçirilmesi büyüme potansiyelini önemli ölçüde artırarak Türkiye ekonomisine ilişkin risk algılamalarını olumlu yönde destekleyecektir.

Olumsuz Etkiler Sınırlandırılmalı

Ekonomik temeller açısından değerlendirildiğinde, sıkı para politikası, cari dengede yaşanan iyileşme, makro ihtiyati tedbirler ile kredi büyüme oranlarının makul düzeylerde seyretmesi ve kredi kompozisyonunun fiyat istikrarını ve finansal istikrarı destekleyici konumu ekonomik kırılganlıkları azaltan önemli gelişmeler olmuştur. Bu dönemde, mali disiplinin sürdürülmesi de ekonominin sağlamlığını artıran temel faktörler arasındadır. Yakın dönemde yurt içi ve yurt dışı gelişmelerin finansal piyasalar ve makroekonomi üzerindeki olumsuz etkilerinin sınırlandırılması önem taşımaktadır.

Sonuç

Sonuç olarak, küresel ekonomide yaşanan derin resesyon dönemi, merkez bankalarının geleneksel politika uygulamalarının dışına çıkmalarını zorunlu kılmıştır. Gelişmiş ülkelerde ABD Merkez Bankası Nicel Gevşeme, Avrupa Merkez Bankası Tahvil Alım Programları ve Uzun Vadeli Refinansman Operasyonu, İngiltere Merkez Bankası Nicel Gevşeme ve Kredi İçin Fonlama Mekanizması ve Japonya Merkez Bankası Kapsamlı Parasal Gevşeme ve Nicel ve Nitel Gevşeme Programlarını uygulamaya koymuş ve Sözle Yönlendirme politikalarını da tamamlayıcı nitelikte kullanmışlardır. Türkiye ekonomisine bakıldığında, küresel kriz sonrası toparlanma sürecinde iç ve dış talep büyümesindeki makasın hızlı şekilde açılması, kısa vadeli sermaye girişleri, bozulan cari denge ve hızlı seyreden kredi genişlemesinin yol açtığı riskler farklı politika arayışlarını gündeme getirmiştir. Bu çerçevede, TCMB, makro finansal riskleri sınırlamak amacıyla, zorunlu karşılık oranlarını içinde bulunulan ekonomi koşullarına uygun şekilde düzenleyerek, Rezerv Opsiyon Mekanizması gibi yeni araçlar geliştirerek ve birbirini tamamlayıcı nitelikte farklı politika araçlarını bir arada kullanarak yeni bir politika stratejisi uygulamıştır. Alınan sonuçlar uygulanan politika stratejisinin finansal istikrarın korunması hedefine katkıda bulunduğuna işaret etmektedir.

Yararlanılan Kaynaklar

Atılgan, M.H., "Yeni Para Politikası Anlayışı ve Finansal İstikrar", Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Vol.6, No.2, Haziran 2016, s.1-20.

Aysan, A.F. ve Diğerleri, Managing Short-Term Capital Flows in New Central Banking: Unconventional Monetary Policy Framework in Turkey, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Çalışma Tebliği No: 14/03, Ankara, 2014.

Aysan, A.F. ve Diğerleri, Macroprudential Policies as Buffer Against Volatile Cross-border Capital Flows, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Çalışma Tebliği No: 14/04, Ankara, 2014.

Başçı, E. ve Kara, H., Finansal İstikrar ve Para Politikası, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Çalışma Tebliği, No: 11/8, Ankara, 2011.

Ersoy, H. ve Işıl, G., "Küresel Kriz Sonrası Merkez Bankası Para Politikaları ve Finansal Sistem Üzerine Etkieri", İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Yıl:15 Özel Sayı:29 Bahar 2016/1 s.349-374.

Kara, H., Küresel Kriz Sonrası Para Politikası, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Çalışma Tebliği No: 12/17. Ankara, 2012.

TCMB, Finansal İstikrar: Türkiye'de Finansal İstikrar Gelişmeleri, Ankara, 2015.

TCMB, Enflasyon ve Fiyat İstikrarı, Ankara, 2013.

TCMB, Enflasyon Raporu 2016 – III, Ankara, 2016.

Ünüvar, B., Bir Dönem Değerlendirmesi: Başkan Başçı, Doçent Başçı'yı Dinlemeliydi, Vol.5, Sayı 4, Türkiye Politika ve Araştırma Merkezi, Londra, Nisan 2016, s.28-38

Şikâyetler Neden Yönetilmelidir?

Yanlışların düzeltilmesi, markalaşma sürecinin bir gereğidir. Kötü giden zamanları yönetemeyenler ise kaybeder



Prof. Dr. Gülfidan Barış
Anadolu Üniversitesi
İktisadi İdari Bilimler Fakültesi
Öğretim Üyesi *@GulfidanBaris*

Sabah güzel bir güne uyanır, dükkânı hayırlar dileyerek açarsınız, ama daha siftah yapmamışken öfkeli müşteriniz gelir ve tüm tadınız kaçar. Ancak nasıl ki mutlu ettiğiniz müşterileriniz var, mutsuz müşterileriniz de olacak. Hayat bu. Bir yanda iyiyi, bir yanda kötüyü yaşayacağız. İş hayatımız da hayatın diğer yönlerinden farklı değil, kalp atışlarımız gibi, inip çıkacak çizgimiz. İşletmeler mutsuz müşterilerle yüzleşmekten hoşlanmıyor, mutsuz müşteri istemiyor. Oysa esas tehlike düz çizgi.

Kötü giden zamanlar olacak ve o zamanlar yönetilecek. Markalarına toz kondurmak, isimlerine leke getirmek istemeyen işletmeler "kötü giden zamanları yönetir"ler. Kötü giden zamanlarda; işletmelerin müşteriye verdikleri sözleri unutmamaları, *iyi giden zamanların hatırına* kötü gidenleri düzeltmeye çalışmaları beklenilir. Yanlışların düzeltilmesi, markalaşma sürecinin bir gereğidir. Kötü giden zamanları yönetemeyenler ise kaybederler.

Hayat bu. Bir yanda iyiyi, bir yanda kötüyü yaşayacağız. İş hayatımız da hayatın diğer yönlerinden farklı değil, kalp atışlarımız gibi, inip çıkacak çizgimiz. İşletmeler mutsuz müşterilerle yüzleşmekten hoşlanmıyor, mutsuz müşteri istemiyor

Kaybeden İşletmeler;

- *Kazandıkları müşteriyi kaybederler,*
- *Kazanacakları müşterilerini kaybederler,*
- *Bu müşteriden kazanacakları nakit girişini ve gelecekte kazanacakları müşterilerden gelecek nakit girişlerini kaybederler,*
- *İmajlarını, şöhretlerini kaybederler,*
- *İsim olmak, marka yaratmak, müşteri kazanmak için yaptıkları yatırımlarını kaybederler.*

Ömürlü İşletmeler, Ömürlü Markalar

Yeni doğan bebeğe "hayırlı ve ömürlü olsun" diye dua edilir. Bir işletme kurulduğunda da ömürlü olması dilenir. Ömürlü işletme olabilmek için ise hayırlı olmak şarttır. Kurduğunuz şirketin ömürlü olmasını hayal ediyorsanız büyümek zorundasınız. Kazandığınız müşterileri kaybetmez, yeni müşteriler kazanırsanız büyüyebilirsiniz. Çünkü büyümenin başka yolu yok. Büyük işletme dendiğinde iki soru gelir insanın aklına;

- *Kaç çalışanı var?*
- *Ne kadar satış yapıyor? Cirosu ne?*

Büyüyebilmek için:

- *Nakit akışı sağlamak (satışı arttırmak, kârı yükseltmek),*
- *Nakit akışının zamanlamasını yönetmek (bu gün gelecek 1 lira yarın gelecek 1 liradan daha kıymetlidir),*
- *Nakit akışını sadece bu gün değil, gelecekteki günler için de yaratmak,*
- *Nakit akışını garanti altına almak (yani riskli müşterilerle, riskli ürünlerle, riskli sektörlerle çalışmamak) zorundadırlar.*

Bu dört önemli noktanın da yolu tek bir şeyden geçer: **Mutlu Müşteriler.**

Aşağıda verilen nakit akışının dört önemli noktasını aşağıda sunulan şekil en ticari jargonla ve en basitinden açıklıyor.

Müşterinin Eskisi mi Değerlidir, Yenisi mi?

Elbette ikisi de! Ama şöyle bir düşününce;
Hangimiz sürekli gittiği restoranda getirilen hesabı inceler ki?

Eski müşteriler yeni kazanılanlardan daha değerlidir. Yeni müşteri kazanmak maliyetlidir. Eski müşteriler yenilerini de getirirler. Eski müşterilerin fiyata yönelik hassasiyetleri daha azdır

Hangimiz sürekli gittiği restorana bir arkadaş götürmedi ki? Hangimiz sürekli gittiği restoranda önerilen tatlıyı da sipariş etmedi ki?

İşin özeti, eski müşteriler yeni kazanılanlardan daha değerlidir. Yeni müşteri kazanmak maliyetlidir. Eski müşterilere yeni ürün ve hizmetleri satmak düşük maliyetle yapılabilir. Eski müşteriler yeni ürünlerinizi denemeye daha kolay ikna edilebilirler. Eski müşteriler yenilerini de getirirler. Eski müşterilerin fiyata yönelik hassasiyetleri daha azdır.

Bu soruya verdiğiniz yanıt şikâyet yönetimine nasıl baktığınızı ele verir. "Eski müşteri değerlidir" diyorsanız şikâyetleri çözmeye daha istekli olursunuz. "Yeni müşteriler kıymetli" diyorsanız işte orda biraz durmak lazım. Müşterinin eskisi dostun eskisi gibidir çünkü. Bunun tek istisnası var: işletmeniz daha çok yeni bir işletmeyse, ömrünün ilk yıllarındaysa yeni müşteriler kazanmak en temel hedefi olacaktır. Bu hedef nedeniyle de işletme yöneticilerinin gözü yeni müşteri sayısından başka bir şey görmeyecektir. Müşteri tabanı oturana kadar bunu anlayışla karşılamak stratejik olarak mümkündür.

Bir başka önemli nokta, eski müşterilerin daha az maliyetli olduğu varsayımının sizin işletmeniz açısından doğru olup olmadığıdır. Eski müşterileriniz sizden alım yaparken maliyetlerinizi aşağı çekiyorlar mı? Özellikle perakendecilik açısından "eski müşteri daha kıymetlidir" düşüncesi biraz yetersiz kalabilmektedir. Mesela, sürekli aynı kırtasiyeden alım yapan tek bir müşteri mağazanın maliyetlerini ne kadar aşağı çekebilir ki? En temel muhasebe bilgisine göre, satılan birim sayısı, birim başına düşen sabit maliyeti düşürür. *Sürümden kazanma, ölçek ekonomisi* denen kavramların açıklanması da kısmen buna dayandırılır. Bu noktadan hareketle bağlı bir müşteri, yıl içinde yaptığı alımlara bağlı olarak



Şekil 1: Nakit Akışının Dört Önemli Noktası ve Büyüme



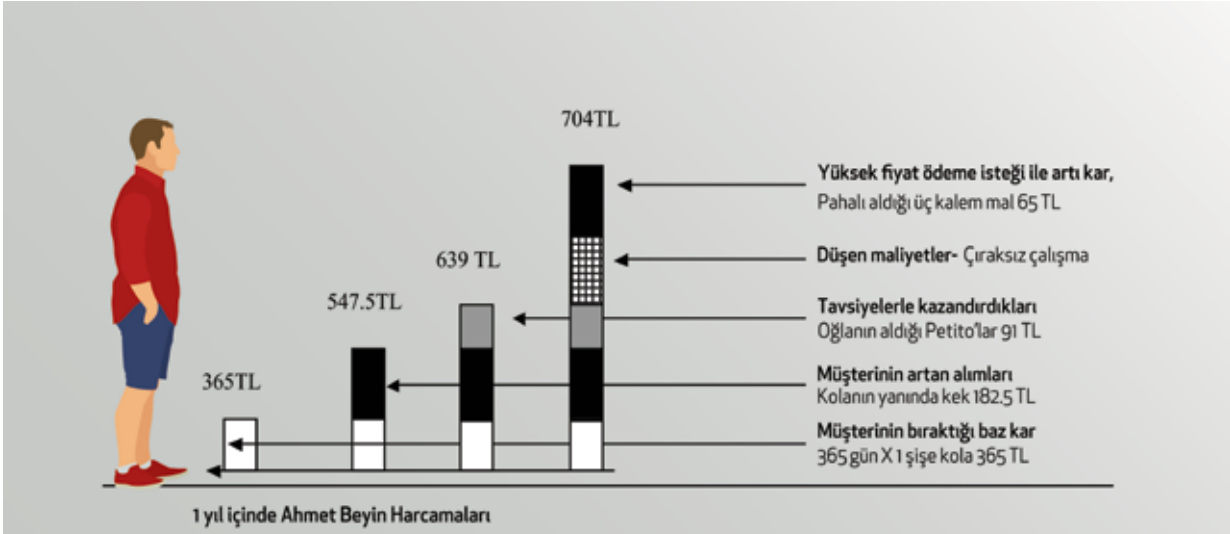
işletmeye bir miktar maliyet indirimi getirir. Ancak asıl mesele bu miktarın müşterinin elde tutulması için yapılacak yatırımı (şikâyeti çözme masrafı) haklı çıkarıp çıkarmayacağıdır. Oysa eski müşterinin kendisi için durum farklıdır. Çünkü eski müşteri, alıştığı/bağlandığı işletmeden ve markadan tekrar satın alarak riskini azaltır, esas müşteri maliyetini düşürür. Bu nedenle müşteri için markaya, işletmeye bağlanmak hem duygusal olarak hem de maliyetler açısından avantajlıdır. Yani eski müşteri bağlanmaya çok müsait müşteridir. Bir işletme ise daha ne ister ki?

Değerli Müşterim Ne Kadar Değerli?

Ancak bu noktada "değerli müşterim" dediğiniz müşterilerin **eskisinin yenisinin ve her bir müşterinin farklı bir müşteri değerine sahip olduğunu** hatırlatalım. Tüm müşteriler değerlidir ama bazıları daha değerlidir. Bir müşterinin kaybedilmeyecek kadar değerli olduğu nasıl hesaplanıyor? Diye soracak olursanız, bir örnekle hesaplayalım.

Örnek: Kahraman Bakkaldan Her Gün Bir Kola İçen Ahmet Beyin Cebi

Ahmet Bey evine çok yakın Kahraman Bakkaldan alış veriş yapmaktadır. Ancak cebinde yeterince nakit parası olmadığı bir gün kendisine kredi kartı ile sigara satmamasına çok içerleyip, bakkala küsmüştür. Her gün bir kolalı içecek alan Ahmet Beyi kaybeden Kahraman bakkal, Ahmet bey'in küsmesi ile günlük 1



Şekil 2: Ahmet Beyin Bıraktığı Kâr

liralık satış kaybı yaşasa, yıllık satış kaybı 365 lira olur. Eğer Kahraman bakkal müşterisini mutlu edip elinde tutsaydı; Ahmet bey'den bir yılda tamı tamına 365 lira kazanacaktı (nakit girişi). Hatta müşterisini çok mutlu edip her gün kolanın yanında bir de 50 kuruşluk kek satabilseydi kazancı 547.5 TL olacaktı. Sağ olsun Ahmet Bey, bakkalın bir aylık kirasının büyük bir kısmını ödemişti bile.

Ahmet Beyin ufaklık da babasının her gün alış veriş yaptığı bu bakkaldan her gün bir tane 25 kuruşluk ayıcıklı bisküvi yemiş olsaydı Ahmet beyin cebinden 91 TL daha çıkacaktı.

Ahmet Bey bakkalı sevdiği, orada her gün üç beş dakika harcadığı için ufak tefek işleri de kendi yapmaya başlayacaktı. Raftan uzanıp almak, başka müşteriler varken acele etmeden beklemek, ya da "parayı sonra veririm", "tezgâha bıraktım" diyerek anlayış göstermek gibi. Bu ise Kahraman Bakkala çırak olmadan da iş görme kazancı sağlayabilirdi.



Ahmet Bey bazı günler başka yerlerde daha ucuza satıldığını bilse bile "Kahraman'dan alıverelim" diyerek daha pahalı kalemler olan traş bıçağı, deterjan, zeytinyağı da alabilirdi. Bir yıl içinde bu üç kalemden sadece ve sadece bir kez alım yaptığını düşündüğümüzde: 2 litre zeytinyağı 15 lira, 3lü tıraş bıçağı 25 lira ve 3 litrelik bulaşık deterjanı 25 lira ödeyerek, toplam 65 lira harcayacaktı. Her şeyi toplayıp çıkarttığımızda da Ahmet bey'in gidişi yaklaşık 700 küsür lira değerinde.

Örneğimizi yukarıda sunduğumuz bir görselle (Şekil 2) daha açık hale getirelim:

Ben eğitimlerimde bu hesaplamanın ardından Kahraman bakkala, Ahmet bey tam karşındaki bakkaldan alış veriş yapmaya başlarsa ne hissedersin? Diye soruyorum. Yanıtlar bizi şikâyet yönetimine götürüyor. Olayın matematiğini anlattığım bu yazıyı adım adım şikâyet yönetiminin nasıl yapılacağını gösteren bir şekil ile sonlandırayım. Eğer arzu ederseniz gelecekte şikâyet yönetiminin adımlarını sade bir şekilde anlatırız.

“ÇOK BİLİYORUM„ deme.

bu yemler bildiğin gibi değil...

Türkiye’de çikolatalı yemi ilk üreten Eska Yem ile hayvanlarda yüksek verimler elde edildi.



ESKAYEM

www.eskayem.com.tr

facebook.com/Eskayem

instagram.com/eska_yem

Organize Sanayi Bölgesi 23. Cadde No:5 Odunpazarı / Eskişehir

T. 0 (222) 236 15 25 F. 0 (222) 236 08 53 info@eskayem.com.tr

ESKİŞEHİR'DE TOPTAN VE PERAKENDE MARKET SEKTÖRÜ ÖNEMLİ



Mehmet Duran
Meclis Üyesi 2. Meslek Komitesi
(Gıda Maddeleri Perakende Ticareti)

Eskişehir İç Anadolu'nun gelişmeye en açık ve bunu tüm dinamikleri ile gerçekleştirmeye çalışan genç nüfusu ile birlikte bölgenin lokomotifi olan marka bir şehirdir. Böylesi güçlü bir lokomotifin önde gelen güçlerinin toptan gıda sektörüne vermiş olduğu desteklerle daha iyi projeleri gerçekleştirileceğine inanıyoruz.

Eskişehir'de yaşanan gelişimle birlikte perakende ve toptan market sektörü önemli hale gelmiştir. Yerel marketler zinciri olma yolunda yıllardır mücadele verdiğimiz ve vazgeçilmez bir marka olması için uğraştığımız Özbesin Gıda'nın mutfağında yetişen biri olarak ve tecrübelerime dayanarak komitemizin çağın gerekliliklerini yakalama ve başarıya ulaşma konusunda iyi bir ivme yakaladığını düşünüyorum.

Özellikle sektörün sorunlarının tespit edilmesinde, yaşanan sıkıntıların sektör temsilcilerimizle birlikte değerlendirilmesinde ETO bünyesinde çalışmalar yürüten meslek komitemiz aktif olarak rol almaktadır. Komitemizce çıkan sonuç ve değerlendirmeler ise yönetim kurulumuz aracılığı ile ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmekte, sektörde yaşanan sorunların çözümü için yetkililere aktarılmaktadır.

Perakende ve toptan market sektöründe son yıllarda çok büyük değişim yaşamıştır. Bu değişimlerden birisi de ekolojik üretimdir. Bu nedenle ekolojik ürün üretiminin perakende ve toptan market sektöründeki önemi yadsınamayacak bir hal almıştır. Eskişehir halkının da ekolojik ürünlerin üretim ve tüketimine göstermiş olduğu yüksek ilgi bizlere de bu isteklere cevap verebilme heyecanını yaşatmıştır.

Eskişehir'de organik ürünlere gösterilen ilginin Türkiye ortalamasının üstüne çıkmaya başladığını görmek bizlere daha fazla yatırım yapma ve daha doğalını, kalitelisini üretme isteğini aşılamaktadır.

SEKTÖRDE YEREL MAĞAZALAR YERİNİ ALIYOR

Ülkemizin ana geçim kaynaklarından olan hayvancılık konusunda büyük baş, küçükbaş hayvancılık yetiştiriciliği alanlarında modern hayvan çiftliğinde bakım, besleme, çevre temizliğine, çalışanların ve hayvanların sağlığını koruma gibi şartların göz önünde tutup et verimi iyi olan hayvanlar yetiştirerek kaliteli et üretimi üzerine sektörde yerel mağazalar olarak yerini almaktadır.

Bu konuda yapılan yatırımların desteklenmesi, doğallık standardının kaybolmaması ve kalite standardının korunabilmesi için denetlemelerin daha sık düzeyde yapılmasının sağlanması gerektiğinin inancındayım.

Günümüz işletmelerinin ısrarla üzerinde durmaları gerektiğini düşündüğüm olgu "Sosyal İş" olgusudur. İş dünyasının sektörel bazda sosyalleşmesi, sosyal iş kavrayışının sağlanabilmesi sektörümüzün entegrasyonunu ve gelişimini sağlamlaştırmaktadır.

MARKETÇİLİK GÖREV TANIMI DEĞİŞİYOR

Sosyal iş olgusunu hayata geçirebilmek, yönetici ve girişimci arkadaşlarımın dimağlarını genişletebilmek adına iş misyonunun yeterli düzeyde belirlenmesi gerekmektedir. Tecrübelerime dayanarak marketçilik işlevlerinin ve görev tanımlarının değiştiğini görmekteyim. Al-sat devrinin artık çok gerilerde kaldığını, önemli olanın hizmet kalitesi çıtasının en yükseğe taşınması gerektiğini düşünmekteyim. Toptan ve perakende market ticaretinde alışveriş alışkanlıklarının sıklıkla değişiklik gösterdiğini düşünerek müşteri memnuniyeti ve marka güvenirliliği sağlayabilmek fark yaratan en önemli etkendir. Eskişehir'de bu konuda oldukça şanslı bir kent olarak çok değerli markalara ev sahipliği yapmaktadır. Sektörde iş imkânı fazlasıyla bulunmaktadır fakat bu sektörde yetiştirilecek personellerin meslek okullarda mağazacılık eğitimi verilmesi sektörün daha dik ilerlemesine imkân tanıyacaktır.



0 222 221 06 83
0 222 221 06 82

www.porsukosgb.com
info@porsukosgb.com

Organize Sanayi Bölgesi Teknoloji Bulvarı
İş ve Ticaret Merkezi No:35

YOLCU TAŞIMACILIĞINDA ESAS OLAN İNSANDIR



Selami Uzun
Meclis Üyesi 4. Meslek Komitesi
(Seyahat Acenteleri ve Yolcu Taşımacılığı)

Seyahat Acenteleri ve Yolcu Taşımacılığı meslek grubumuz yolcu taşımacılığı, servis işletmeciliği, tur operatörlüğü ve seyahat acenteliği, araç kiralama işletmeciliğini kapsamaktadır.

Meslek grubumuzun sektörde en faal olduğu alan ise yolcu taşımacılığıdır. Yolcu taşımacılığında ise en esas olan unsur şüphesiz ki taşıdığımız olan insandır. İnsan hayatı mesleğimizde en önemli önceliğimizdir. Bu nedenle mesleğimiz büyük sorumluluk ve dikkat gerektirmektedir. Yolcu taşımacılığında da, servis işletmeciliğinde de taşınan yolcunun zamanında ve güvenli bir şekilde ulaştırılması büyük önem taşımaktadır. Dolayısıyla personel seçiminde, iyi bir sürücünün yanı sıra sağlıklı iletişim kurabilen, sorun çözebilen ve zamanı doğru olarak kullanabilen nitelikteki işgücü seçilmeye gayret edilmektedir.



Günümüzde sektörde tüm bu yetileri taşıyabilen, hizmet kalitesini artırabilen, en iyi ve güvenli şekilde taşımacılık faaliyetlerini yerine getirebilenler ayakta kalmaktadır. Zaten hali hazırda devletimizin çıkarmış olduğu kanunlar da bunu zorunlu hale getirmektedir.

MESLEĞİN ZORLAŞTIRAN NEDENLER

İnsan hayatının esas olduğu, zaman büyük önem teşkil ettiği mesleğimiz aynı zamanda büyük sıkıntıları da beraberinde getirmektedir. Dikkatsiz sürücülerin neden olduğu sorunlar, trafik sıkışıklığı, yol ve alt yapıda yaşanan sıkıntılar mesleğimizi daha zorlaştırmaktadır.

Eskişehir'de yolcu taşımacılığının çok köklü bir geçmişi bulunmaktadır. Yolların kesiştiği Eskişehir ulaşım sektöründe bir hayli tecrübeye de sahiptir. Eskişehir'de 4 yerli firma şehirlerarası yolcu taşımacılığı yapmaktadır. Şehrimiz demiryolu ve karayolu taşımacılığında merkez bir konumda olduğundan tüm şehirlerarası çalışan firmalar şehrimize uğrayıp yolcu getirip götürmektedir.

SEKTÖRÜN GELİŞİMİNİ ARTTIRAN FAKTÖRLER

Son yıllarda Eskişehir'in artan cazibesi, şehrin turizm potansiyelinin artması dolayısıyla seyahat acenteliği de önem kazanmıştır. Bu nedenle birçok firmamız turistlerin şehir dışından Eskişehir'e transferinde hem de turistlerin Eskişehir'de gezdirilmesinde faaliyet göstermektedir. Eskişehir'e artan ilgi hem seyahat acentelerimizin ve hem de buna bağlı olarak yolcu taşımacılığı sektörümüzün gelişimini olumlu olarak etkilemiştir.

Seyahat Acenteleri ve Yolcu Taşımacılığı Meslek Komitemiz S plaka olarak 55 üyemize ve fabrikalara ait olan 214 adet araca, ilçe plakaları olan 60 araca, toplamda ise güzergah belgesi vermiştir. Güzergah belgelerinde ise üye olup olmaması dikkate alınmadan hizmet verilmektedir.

Komitemiz gerekli olan tüm kurumlarla ilişkilerini sıcak tutarak üyelerine yardımcı olmaktadır. UKOME'nin toplantılarına katılarak sektörel sorunları birinci ağızdan iletilmektedir. Aylık toplantılarını zamanında yaparak sektörel sorunları tartışıp yönetim kuruluna aktararak üst düzeyde çözümler üretmektedir. Sektörümüzde grubumuzla alakalı vergi dairesi, SGK, mahkemelik olaylarda bilirkişilik yapmaktadır.

Elektriğe Yön Veriyoruz

Endüstriyel Robot

Alanınıza uygun endüstriyel robot uygulamaları gerçekleştiriyoruz.

Makine Taşıma Hizmetleri

Makinelerin gerekli stok çalışmaları yapıldıktan sonra belirlenen tarihler arasında elektrik ekipmanlarının demontajı, nakliyesi, montajı ve devreye alınmasını gerçekleştiriyoruz.

Arıza Bakım Onarım

Elektrikli sistemlerinizin arıza, bakım onarım işlerini gerçekleştiriyoruz.

Yazılım

Kurulacak olan sistemlerin işlevselliğini artırmak için özel PLC_HMI_SCADA programları geliştiriyoruz.

Tasarım

Ürünlerinizin daha uygun koşullarda üretimi için özel makina tasarımları gerçekleştiriyoruz.

Sensör Entegrasyonu

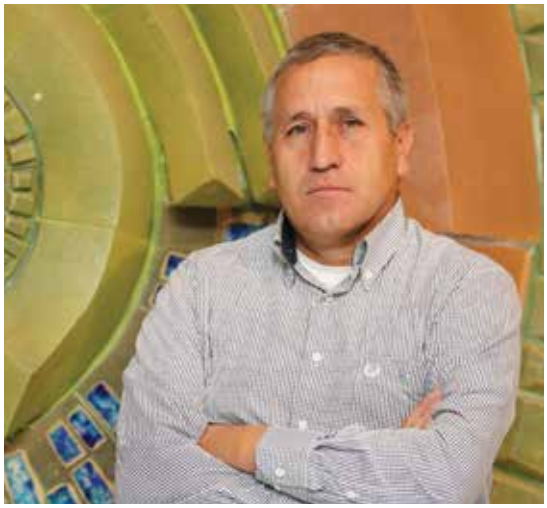
Yüksek verimlilik için makinalara son teknoloji sensör sistemleri entegre ediyoruz.

Eskişehir Elektrik Elektronik Otomasyon San. ve Tic. Ltd. Şti.

75.Yıl Mh. Teksan Sanayi Sitesi Malatya Sk. 1/F6 Blok No:6
ODUNPAZARI ESKİŞEHİR Tel: 0 222 228 05 22
0 505 270 99 20 • 0535 685 47 22 • 0543 584 05 41

www.eskelektrikatolyesi.com

EKMEĞİNİ TAŞTAN ÇIKARANLARIN SEKTÖRÜ: "MERMER"



Fatih Tabak
Meclis Üyesi 9.Meslek Komitesi
(Madenden Mamül Ürünler İmalatı)

Mermer, insanlık tarihinde geçmiş uygarlıkların gelişmişlik göstergesidir. Günümüzdeyse, yaşam alanlarımızda önemli bir yere sahip olan doğal malzemedir. Doğal taşlar iç ve dış mekân mimarisi, inşaat, kaplama, döşeme, süsleme ve heykelcilikte kullanılan, atmosfer şartlarına dayanıklılığı, işlenebilirliği ve geniş kullanım olanaklarıyla günümüz modern yapı sektörü için önem taşımaktadır. Bu önem son yıllarda dünya çapında ve ülkemizde doğal taş sanayisinin ve ticaretinin gelişmesine sebep olmuştur.

Dünyadaki doğal taş ihracatında miktar olarak Türkiye, İtalya, İspanya, Portekiz ve Çin başı çekmektedir. Değer olarak ise en fazla payı alan ülkeler Türkiye, İtalya, Çin ve Hindistan'dır. Ülkemiz, 4 milyar m^3 mermer ve 2,8 milyar m^3 traverten mermer rezervi ile dünya rezervinin yaklaşık %38'ine sahiptir.

Mermer, insan emeği yoğun, doğal malzemenin işlenmesi ile hayata geçebilen yaşantımızın her alanında önemli bir yer tutan malzemedir. Ancak, bu sektörde çalışan kişiler gerek atölye gerekse montaj aşamasında toz, gürültü ve nemli ortamlarda çalışmaktadırlar. Mesleğin icrası esnasında, iş sağlığı ve güvenliği önlemlerinin alınmasını gerektiren kaza, bel ve diz ağrısı, romatizmal hastalıklar ve meslek hastalıkları risklerini taşımaktadır. Çalışma süresince de çoğunlukla hareket halinde ve uzun süre ayakta kalmasını gerektirmektedir.

> **Mermer sektörünün kendine özgü sorunları var. Bunların başında kalifiye eleman bulma geliyor**

DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Mermer inşaat sektöründe pencere denizliği, basamak mermeri, yer döşemesi, mutfak mermeri, mezar mermeri olarak birçok alanda yerini bulmaktadır. Ancak, kullanımda bazı hususlara dikkat etmek gerekmektedir;

Pencere önü mermeri, duvarları yağmur suyundan koruyan ve belirli özellikleri taşıması gereken inşaat malzemesidir. Pencere önü mermerleri için genellikle ince kristalli beyaz mermerler seçilmelidir. Beyaz mermerler yapıları sayesinde sıcak ve soğuk tepkimelerine karşı dayanıklı mermer cinsleridir. Ayrıca Traverten ve Granit türü kayaçlarda tercih edilebilir. Ancak bej mermerler pencere denizliğinde tavsiye edilmez. Çünkü yapısı itibari ile tortul kayaç grubuna giren bu kayaçlar kılcal boşluklar içermektedir. Bu boşluklar, gözle görünmemesine rağmen kış aylarında kar suyunu emer ve don oluşması ile birlikte kılcal boşluklar çatlamalara yol açar, ilerleyen senelerde ise yüzey cilasını da kaybeder ve mat bir görüntü almasına neden olur.

Basamak mermeri, genellikle bina iç basamak uygulamalarında mermer kullanılmaktadır. Basamak mermerlerinin aşınmaya ve çizilmeye karşı dayanıklı olmalıdır. Dolayısı ile bu konuma uygun bej mermer ve granit türü kayaçlar öne çıkmaktadır. Dış basamaklarda ise, hava şartlarına



dayanıklı olmalıdır. Dış alanlar için kaymaya dayanıklı olan traverten tipi kayaçların kullanılmasına dikkat edilmelidir. Bunun yanında andezit, bazalt tipi kayaçların kullanılması da uygundur. Granit türü kayaç kullanılacaksa yüzeyin yakılmış veya aşınmış olmasına dikkat edilmelidir.

İLK MUTFAĞA BAKILIR

Günümüzde bir ev alınacağı veya kiralanacağı zaman ilk bakılan yer bir evin mutfağıdır. Mutfak tezgahlan, doğal taşın kullanıldığı en önemli alanlardan birini oluşturmakladır. Doğal taştan imal edilen tezgahların en büyük avantajı sağlam olmalarıdır. Mermer ve granit tezgahlar doğal taş grubundandır. Granit tezgah, ısıyı absorbe eden dayanıklı ve oldukça farklı renklerde olabilmektedir Mermer ise birçok avantaja sahip olmasına karşın asitli maddelere karşı çok duyarlıdır, asitle reaksiyona girer ve lekeler oluşmasına yol açar

Son yıllarda bu iki özelliğin önemli üstünlüklerini içinde barındıran yapay malzemelerde kullanılmaya başlanmıştır (Kuvars Tezgahlar). Kuvars tezgahlar, bir tasarım ürünü olduğundan birçok renk ve desen de üretilmeye başlanmış son yıllarda da mermer ve granit tezgahların yerini önemli ölçüde almıştır.





Sektörün ilerlemesi için eğitim ve yenilikçilik gerekiyor

MERMER SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI

Mermer sektöründe çalışma ortamlarının sağlıklı olmaması, ağır işçilik, su ve tozun bir arada olması, kalifiye eleman bulunamaması gibi kendine özgü sorunları vardır. Bunun yanında ne yazık ki inşaat firmaları, montaj aşamasında gereken hassasiyeti göstermemektedir. Montaj aşamasında da ustalık belgesi olmayan kişilerce montaj yaptırılması ayrı bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır.

Günümüz şartlarında cephe izolasyonu ile binaların cephelerine yalıtım yapan firmalar pencere mermerlerini tek parça koydurarak aynı hassasiyete dikkat etmemektedirler. Mermer aynı zamanda iyi bir iletkendir, dolayısıyla dış ısı farkları bina içine de iletilmekte ve ısı kaybına yol açmaktadır.

Pencere denizliği iki parça takıldığında bu sorun ortadan kalkmasına karşın sıva tamiri çıkmasın diye bu basit hata yapılmaktadır. Mermer Basamak montajında da farklı sorunlar yaşanmaktadır. Bina basamak kalıpları gelişi güzel dökülmekte bunun sonucunda da basamak nh ölçüleri farklı farklı çıkmakta standart basamak yapılamaktadır. Bina girişlerinin ve sahanlıkların yer döşemesi ile ilgili olarak ta özellikle girişlere inşaat atıkları ile dolgu yapılması sonucu ilerleyen zamanlarda girişlerin çöktüğü görülmektedir.

ATÖLYELERE GÖREV DÜŞÜYOR

Mermerin en önemli kullanım alanlarının biriside mutfak tezgâhlarıdır. Mutfak mermeri de son yıllarda yerini Granit, Kuvars kompoze, Merment gibi malzemelere bırakmıştır. Bunlardan özellikle mermerit polyester dökümü olduğundan kullanımda çatlama, bükülme, yanma gibi olumsuz sonuçlara yol açmaktadır.

Mermer atölyeleri gelişimlere ayak uydurmak zorundadır, dolayısı ile atölyelere düşen görev oldukça önemlidir. Atölyeler, işleme konusunda modern işleme makineleri ile imalat yapmak zorundadır inşaat montajlarında ön planlama yapmalı kullanıma uygun malzemeyi belirlemeli ve ikna yeteneğini kullanmalıdır.



Doğal taş sektörünün ayakta kalabilmesi ve kendini yenilemesi için sektör çalışanlarının eğitimden geçmesi ve yeniliklere açık alması gerekmektedir imalat ve montaj aşamasında iç ve dış mimarlarla çalışması bilgi alışverişinin yapılması gerekmektedir.

MEDİKAL SEKTÖR DİĞER SEKTÖRLERE İTİCİ GÜÇ OLABİLİR



Lokman Can
Meclis Üyesi 23. Meslek Komitesi Başkanı
(Sağlık Hizmetleri)

Tıp tarihinin insanlık tarihi kadar eski olduğu bilinmekle birlikte, yazının bulunmasına ve yerleşik düzene geçilmesine kadar geçen ve "tarih öncesi" (prehistoria) denen binlerce senelik uzun dönem içerisindeki pek çok şey gibi tıpta kullanılan aletlerle ilgili bilgiler de sınırlıdır. Bununla birlikte mağaralarda bulunan çakmak taşından yapılmış bıçak biçimindeki cerrahi aletler ve trepane (tedavi veya büyü amacıyla canlı bir insanın kafatasında keskinleştirilmiş bir aletle delik açma, kafatasından bir kemik parçası çıkartma işlemi) edilmiş kafatasları, bize bazı ilkel tıbbi müdahalelerin yapılmış olabileceğini düşündürmektedir.

> Çevremize baktığımızda Türkiye'nin elinin tersi ile ittiği bu potansiyel ekonomi olarak ciddi anlamda itici güç olabilir

İlkel kültürlerde tendondan iplikler ve kemikten iğneler kullanarak kesikler dikilirken, yara dudakları arasına dren olarak ince ağaç kabukları yerleştirilirdi. Kırık tedavisinde tahtadan askılar ve hayvan derisinden alçı uygulanmaktaydı.

Eski Mısır'da bulunan M.Ö. 7. yüzyıla ait cerrahi ile ilgili Edwin Smith Papirüsü'nde cerrahi aletlerin kullanıldığını, kırıkların atellerle tedavi edildiğini gösteren deliller vardır. Özellikle sivri uçlu aletlerin kızdırılmak suretiyle koter olarak kullanıldığı bilgisi mevcuttur. Cerrahlıkta oldukça ileri düzeyde olan Eski Hindistan'da, Susruta Samhita forsepsler, spekulumlar, makaslar, bistüriler, iğneler, koterler, şırıngalar, testereler ve kateterler gibi 100'den fazla cerrahi alet tarif edilmiştir.

TIBBI İLK KEZ İBN-İ SİNA ELE ALMIŞTIR

Batı'da ise ortaçağ karanlığı boyunca önemli bir uygulama görülmemektedir. İslam dünyasında ise 11. Yüzyılda Ibn-i Sina ilk kez tıp ve cerrahiyi ayrı ayrı ele almış ve hatta ameliyatlarda kullanılmak üzere bir takım cerrahi el aletleri önermiştir. Zehrâvî ve Sabuncuoğlu Şerefeddin gibi meşhur cerrahlar birçok cerrahi resimlerle anlatmışlardı. Bütün bu bilinenlerin aksine ne yazık ki Türkiye'nin medikal geçmişinin esaslı bir kaydı yoktur. Çünkü ülkemizde tıp teknolojisi sektörü yeterli üretim ve araştırma düzeyine ulaşmamıştır. Sınırlı sayıda üretim yapılmaktadır. Yasaların yetersizliği, standardizasyonun olmayışı, hammadde temininde dışa bağımlılık gibi nedenlere ekonomik yetersizlik ve düzensizliklerin de eklenmesiyle, üreticiler yatırım, ilerleme ve gelişmede zorlanmaktadırlar.

KARMAŞIK VE ÖZEL ÇABA İSTER

Tıbbi cihaz sektörü şırıngadan, tomografi cihazına, biyoenformatik ya da mühendislik ürünü hücrelerden oluşan cihazlara kadar çok çeşitli ürün gruplarını ve teknolojileri içeren bir sektördür ve kapsamı ülkeden ülkeye değişiklik gösterebilmektedir. Bu tanım farkları nedeniyle tıbbi cihazlara dair istatistikî veriler elde etmek ve bunları diğer ülkeler ile kıyaslamak yalnızca Türkiye'de değil, tüm dünyada karmaşık ve özel çaba isteyen bir iştir.

Bütün bunlara rağmen Sağlık Bakanlığı'nın yaptığı çalışmalar neticesinde kapsamlı bir Tıbbi Cihaz Yönetmeliği çıkarılmış ve Tıbbi Cihaz tanımı içerisine giren her türlü cihaz ve sarf malzemeleri Ulusal Bilgi Bankası çerçevesinde birer kimlik numarası vererek piyasa gözetimi ve

takibini sağlamışlardır. Bu konudaki yönetmelikler ise; 9 Ocak 2007'de yürürlüğe giren Vücut Dışında Kullanılan (In Vitro) Tıbbi Tanı Cihazları Yönetmeliği, 7 Haziran 2011'de yürürlüğe giren Tıbbi Cihaz Yönetmeliği ve Vücuda Yerleştirilebilir Aktif Tıbbi Cihazlar Yönetmeliği, 23 Şubat 2012'de yürürlüğe giren CE Uygunluk İşaretinin Ürüne İliştirilmesine ve Kullanılmasına Dair Yönetmelik'tir.

Türkiye'de tıbbi cihazlar sektörü, Türkiye Sağlık Endüstrisi İşverenleri Sendikası (SEIS), Türkiye'nin değişik bölgelerinde kurulmuş yerel dernekler ve bu derneklerin oluşturduğu Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçileri Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF), Tıbbi Cihaz Üreticileri Derneği (TÜDER), Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER) yapısı altında örgütlenmişlerdir. Sektör TOBB bünyesinde Türkiye Medikal Sektör Meclisi ile temsil edilmekte ve faaliyetlerini sürdürmektedir. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Genel Müdürlüğü'ne bağlı Eylül 2011 tarihinde İlaç ve Tıbbi Cihaz Sanayi Şubesi kurulmuştur.

SAĞLIK HARCAMALARINDA SONUNCUYUZ

OECD "Health Data 2011" verilerine göre Türkiye GSYH'da pay ve kişi başına sağlık harcaması itibarıyla 34 OECD ülkesinin sonuncusu konumundadır. Doktor sayısını artırmaya yönelik çalışmalara rağmen 2009 yılı için Türkiye OECD ülkeleri arasında kişi başına düşen doktor sayısı açısından bin kişiye 1,6 doktor ile ikinci en düşük ülke durumundadır (OECD ortalaması binde 3,1'dir). OECD'ye üye ülkelerde ortalama bin kişiye 8,4 hemşire düşerken, Türkiye'de bu rakam bin kişiye 1,5 hemşiredir. Türkiye özel sektör ve kamu toplam sağlık harcamaları GSYH'nın yüzde 6,1'i ile OECD sonuncusu konumunda iken OECD ortalaması yüzde 9,5'tir. GSYH'sının yüzde 17,4'ünü sağlığa harcayan ABD'yi bu alanda yüzde 12'lik harcamayla Hollanda, yüzde 11,8 ile Fransa ve yüzde 11,6 ile Almanya izlemektedir.

Türkiye'nin 2009 yılı itibarı ile Tıbbi Malzeme ihracatı 185 Milyon Dolar olmasına karşın ithalatı 340 Milyon dolar olmuştur.

GERİ ÖDEME SİSTEMİ KISITLI

Geri ödeme sistemindeki kısıtlamalar ve hastane döner sermaye kaynaklarının yetersiz kalışı sektördeki gelişmeyi önleyen en büyük etkenlerden biridir. Medikal tedarikçi firmalar kamu ile ortalama bir yıla yakın ve üniversitelerde bundan çok daha uzun vadelerle çalışmak zorunda kalmaktadır. Bu sektörü baltalayan en önemli unsurlardan biridir.

Yeterli üretim ve araştırma yapılmıyor

> **"Ucuz tıbbi malzeme kullanma politikaları Türkiye'yi nerede ise bir tıbbi malzeme çöplüğü haline getirmiş"**

Geri ödeme sisteminin bu kadar kısıtlanmış olması yatırım ve üretimde geri kalma sonucunu doğurmuş, sağlık işletmelerindeki bilgi yetmezliği ve planlama yetersizliği, kaynak kısıtlamaları nedeni ile "ucuz" tıbbi malzeme kullanma politikaları Türkiye'yi nerede ise hem bir tıbbi malzeme çöplüğü haline getirmiş, hem de yatırımcıları ürkütmüştür. "Kötü yap ucuz sat" anlayışı kırılamamış ve üretim yapmak isteyen firmalar kendilerini geliştirecek, dünyaya entegre olacak imkanı bulamamışlardır.

Oysa çevremize baktığımızda Türkiye'nin elinin tersi ile ittiği bu potansiyel ekonomi olarak ciddi anlamda itici güç olabilir. Türkiye'nin bu imkanı vardır ancak bu iş alanının gerçek bir sektör olarak görülmesi, yatırımdan caydıracak ve ithalatı özendirecek bir anlayıştan vazgeçilmesi gerekmektedir.





ETO üzerine düşeni yapıyor da...



Can Hacıoğlu
Cumhuriyet Gazetesi Eskişehir Temsilcisi
2 Eylül Gazetesi Yazarı
Çağdaş Gazeteciler Derneği Şube Başkanı

Eskişehirli turizmciler eğer Eskişehir'e misafirliğe gelenleri bir bardak çay için bile dışarıya çıkaramıyorsa sorun var demektir

Eskişehir Ticaret Odası (ETO), kentimizin en büyük sivil toplum örgütlerinin başında geliyor. 100 yılı aşkın bir süredir kentimizin ticari ve ekonomik hayatına yön vermesi, Ticaret Odamızın önemini gösteriyor. Ticaret Odası, bu görevini çeşitli zamanlarda gerçekleştirdiği yayınlarla da sürdürüyor. Uzun bir aradan sonra Eskişehir Ticaret Odası Dergisi'nin tekrar yayın hayatına başlaması da Odanın vizyon ve görevi ile örtüşüyor.

ETO, faaliyetleri ile üyelerine ve sivil topluma katkı sunarken aynı zamanda Eskişehir'in ileriye taşınmasında da elini taşın altına koyuyor, öneriler geliştiriyor. İşte bu konulardan biri de turizm. Kentimizde hemen her kesimin turizmin gelişmesi yönünde talepkâr olduğu gerçeği var. İşin uzmanları konuşuyor, yetkililer konuşuyor, halk turizm gelirine kavuşmak istiyor. Ama çok basit bir gerçek sürekli göz ardı ediliyor ya da kısık sesle dillendiriliyor.

Bunu şöyle bir örnekle anlatmak istiyorum; malum olduğu üzere iki bayramı geride bıraktık. İki bayramda da Eskişehir boşaldı. Boşaldı ama dikkatli gözlerle bakıldığında aslında bir o kadar da gelenin olduğu gözlerden kaçmadı. Ancak burada dikkatleri çeken bir nokta daha var. Bayram nedeniyle aile ziyaretine gelen insanlar genelde ya ailelerinin yanında zaman geçirdi ya da caddelerde boş boş gezerek... Çünkü kendilerini herhangi bir etkinliğe davet edecek, zamanlarını geçirebilecekleri kültürel ya da turistik bütün mekânlar kapalıydı.

Tatiller Turizmcinin Mesaisidir

Oysa turizm kentleri böyle mi? Geliri turizmden olan kesimin bildiği ilk kural şu ki, herkesin bayramı turizmcinin fazla mesaiye kaldığı zamandır. Turizmcinin birincil altın kuralını hayata geçirmeyen Eskişehirli turizmcilerin çuvaldızı kendine iğneyi başkasına sokma zamanı bence tam da bu zaman. Düşünün ki, şehir dışından gelmiş yakınlarınız, akrabalarınız ile akşam dışarı çıkıp ailecek bir yerlere oturup çay içip, dondurma yemek istiyorsunuz. Hatta akşam gezmesi yapıp tarihi, kültürel noktaları gezmek…

Mümkün mü? Değil.

Çünkü Odunpazarı esnafı kapalı.

Hamamyolu esnafı kapalı.

Öğrenci mantığı ile çalışan, hizmet anlayışı ile ergen ağırlamayı genel ilke kabul görmüş mekânların alayı ise açık. (Lütfen, çoğu işletmeci üzerine alınmasın, demek istediğim Adalar ya da Barlar Sokağı ya da buna benzer mekanlara ailecek gidilip gidilmeyeceği mantığını baz alarak böyle söylüyorum)

Turizm kenti olamayacağımızın ilk nedeni bu işte… Tanıtım, bilinirlik, reklam, erişebilirlik değil ana sorun.

Ana sorun; Eskişehir'de turizmden geçinmek isteyen kesimin ne istediğini, neyi, nasıl yapacağını bilememesinden kaynaklı. Zaten tek tük gelen insanları bile elde tutması gerektiğini kavrayamaması. Bunun bilincinde olmaması. Bunun yaratacağı etkinin farkında olmaması. Buna rağmen sürekli aksaklık, eksiklik bulup yetkilileri eleştirmesi.

En İyi Hizmet Değer Vermektir

Evet, elbette ki eleştirecekler, elbette ki daha iyisini isteyecekler bunda sonuna kadar haklılar da… Ama en başından ilk önce kendileri açık olacak. Kendileri bayram dendiği zaman fazla mesaiye kalmaları gerektiğini, zaten tek tük gelen turiste en iyi hizmeti vererek katma değer yaratmayı bilecekler.

Yani iktisadi olarak ilk önce arz yaratılır, talebin oluşması beklenir. Eskişehir'e bu alanda bir talep var mı? Var. Arz nerede? Kapalı… Ondan sonra Eskişehir'de turizm nasıl gelişir? Başta Hamamyolu ve Odunpazarı'ndaki dükkânlar açık kalarak. Sonra; mahalle pazarındaki işportacı ağzıyla "ne vereyim ağbime?" hizmet anlayışı ile değil, dünyanın en özel insanlarına hizmet verildiğinin bilinciyle hizmet verildiğinin farkına varılmasıyla. 1 liralık satışta da 100 liralık satışta da aynı hizmet anlayışı ile gülümseyerek değerli olduklarını hissettirerek.

Eskişehir'e gelenler zaten o çayı, dondurmayı evlerinin salonlarında içip, yiyebiliyor. Sorun onların çayını dışarıda içmesini sağlamak.

Onu da yapacak olan işte turizmciler…

oldcity

Luxury Car audio systmes











Yola çıkarken ilk önce kendimize inandık.Hangi engel çıkarsa çıksın aşacağımıza inandık en çok da hayal etmeyi sevdik Yeniliklere açık olduk hep... Nicola Tesla şöyle demişti; ben las vegası sadece 2 adet trafo ile aydınlatabilirim...
Ancak Thomas Edison; hayır efendim onlarca trafo ve daha çok, daha çok kablo lazım olacak dediğinde, edisona İnanlardan olmadık...
Doğru akımı vardı edisonun Ancak tesla alternetif akımla çıktı karşısına.. Belki de Tesla gibi yapılamaz denilene inanarak gittik ve üzerine ekledik bir çok şeyi.. Dinlemeyi seçtik her zaman ve hangi düşünce vede hangi fikirle olan olursa olsun. Banka Müdürü hesaplarıyla geldi, Doktor cerrahi gözüyle geldi, Polis araştırmacı haliyle geldi.. Kendimize katarak ilerleyip ve daha iyi hizmet vermek için çabaladık. Teşekkür ederiz kattığınız değerler için, vizyonumuz belki Nicola Tesla oldu ama sizlerden güç aldık. Yaşayan ve güzellikleriyle var olan şehirimiz de 'Old City' ailesi olarak sizlerleyiz..
'İşimizin güvencesiyle yanınızdayız'

Saygılarımla, ŞENOL AKSOY.

TÜM ARAÇLAR İÇİN
MULTİMEDYA VE İNFARENCE SİSTEMLERİ

0542 734 42 65



senolaksoy04

facebook/oldcity

Tunalı Mah.
Gaffar Okan Cad.
37/A ESKİŞEHİR

ANNECY'DE ANADOLU ETKİSİ

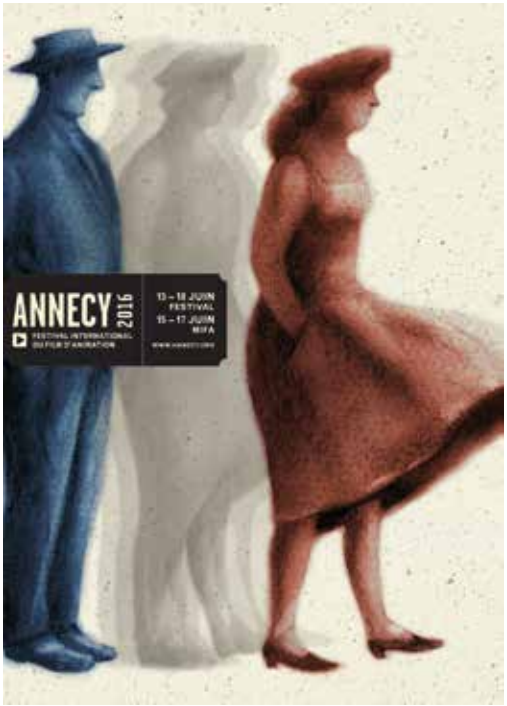
FRANSADA DÜZENLENEN ANNECY ULUSLARARASI ANIMASYON FİLM FESTİVALİNDE AÜ ÖĞRENCİLERİ ETO DESTEĞİYLE YERİNİ ALDI

Doç. Fethi Kaba
Anadolu Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi



13-18 Haziran tarihlerinde Fransa'nın Annecy kasabasında düzenlenen Annecy Uluslararası Animasyon Film Festivali, bu yıl da animasyon sektörünün en büyük buluşması olarak tüm dünyadan sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. Bu yıl Anadolu Üniversitesi Animasyon bölümünden başarılı öğrenciler de, Eskişehir Ticaret Odası desteğiyle festivalde yerlerini aldı.

Annecy Uluslararası Animasyon Film Festivali, 1960 yılından beri Fransa'nın Annecy kasabasında her yıl tüm dünyadan şirket ve okullara ev sahipliği yapan, sektörün en prestijli buluşma noktalarından biridir. Festival gerek sektör temsilcileri, gerek animasyon eğitimcileri, gerekse bağımsız sanatçıların buluştuğu sıcak bir ortam sunmaktadır. İlgililer festival bünyesinde uzun ve kısa metrajlı filmleri, TV ve reklamlar için üretilmiş yapımları, internet için yapılan filmleri ve öğrenci filmlerini izleme olanağı bulabilmektedir.



HER ŞİRKET FESTİVALDE YERİNİ ALIYOR

Festival animasyon sektörü açısından tanınma, kabul görme, destek bulma amacında olan yerel ve uluslararası özel veya tüzel kurumların stant açabildikleri ve iletişim kanallarını yüz yüze kullanabildikleri nadir ortamlardandır. Bir başka deyişle, animasyonun seçkin sanatçıları, yönetmenleri, şirketleri ve yetenekli çizerleri Annecy'de birbirleriyle ve sanatseverlerle buluşur. Animasyon konusunda yetkinlik ve kalite kaygısı taşıyan her şirket ve okul festivalde mutlaka yerini almaktadır.

BEBKA STANDI BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde, ülkemizde bir ilk olma özelliği taşıyan Çizgi Film (Animasyon) Bölümü, fiili olarak katılımını ilk kez 2016 yılında gerçekleştirse de, önceki senelerde öğrenci ve mezun işleri ile festivaldeki yerini almıştır.

Bu anlamda 2016 senesi Türkiye'nin bu uluslararası platformda ilk defa temsil edilmiş olduğu yıl olması bakımından da önem arz etmektedir. Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) desteği ve Anadolu Üniversitesi katkıları ile açılan BEBKA standına ilgi büyük olmuştur. Stantta, bölüm ve proje tanıtımı yapılmış ve bu sayede ilk defa uluslararası boyutta ilgili kişi ve kurumlarla toplanma olanağı yaratılmıştır. Üniversiteyi temsilen festivalde katılımcı olarak yer alan 4 bölüm hocası dışında – yine Eskişehir Ticaret Odası'nın ve Anadolu Üniversitesi'nin desteği ile Güzel Sanatlar Fakültesi Çizgi Film (Animasyon) Bölümü'nden başarılı dört öğrenci de festivale izleyici olarak katılma olanağı bulmuştur.

BÜYÜK ŞİRKETLERLE GÖRÜŞTÜLER

Festival süresince, gösterime girmiş veya sonraki sezon girecek olan uzun metrajlı filmlerin tanıtım toplantılarında yapım süreçleri, çoğunlukla filmlerin yönetmenleri tarafından izleyici ile buluşturulmuştur. Süreçte karşılaşılan sorunlar, ekipteki sanatçıların katkıları, filmden beklentiler ve filmin kazanımları, olumlu ve olumsuz dönütler veren sektör profesyonelleri ve seyircilerle birlikte masaya yatırılarak tartışılmış, gösterim sonrası yönetmen ve çizerlerin izleyici soruları ile filmleri aktif olarak değerlendirmesi sağlanmıştır.

Bunun yanında tüm dünyadan çizgi dizi ve kısa film gösterimleri gerçekleştirilmiştir. Disney, Dreamworks, Pixar ve Blue Sky gibi önemli stüdyoların katıldıkları konferanslar ile şirketlerin deneyimlerini sektör temsilcileri ve öğrenciler ile

paylaşmaları sağlanmış, imza günlerinde çizerlerle birebir görüşme, tanışma ve meraklılara kendi portfolyolarını sunma olanağı tanınmıştır.

DÜNYACA ÜNLÜ SANATÇILAR KATILDI

Pan'ın Labirenti, Hellboy, Hellboy 3, Kızıl Tepe, Blade II gibi filmlerin yönetmeni Guillermo del Toro, Dreamworks'den Ice Age: Collision Course filminin yönetmeni Mike Thurmeier, Dreamworks'ün Trolls filminin tasarımcısı Kendal Cronkhite festivale katılan sanatçılardan bazılarıdır. Bu sanatçılar ile imza gününde öğretim elemanlarımız ve öğrencilerimiz yüz yüze görüşme fırsatı bulmuştur. Çizgi Film (Animasyon) Bölümü öğrencilerinin mezuniyet film seçkileri, önemli şirket temsilcileri ve yönetmenlere verilmiştir. Katılımcı öğrencilerimizin bazı çalışmalarını beğenerek alan ve iş e-mail adreslerini paylaşarak ileride çalışma olasılığı için iletişim kurmak isteyen şirket ve kuruluşlar, bölümümüz açısından, festivale katılımı daha da anlamlı kılmıştır.



2 BİN 800 KATILIMCI

Annecy Film Festivali'nin MIFA alanı, sektör ve eğitim kurumlarının katıldığı elit bir fuar niteliğindedir. BEBKA'nın Türkiye'deki animasyon sektörünü tanıtma amaçlı stant açtığı bu fuar alanında da okullar ve sektör temsilcilikleri ile festival süresince iletişime geçilmiştir. Ortak proje yapımı, bunların destek bulacağı organizasyon ve komisyonlar tartışılmış, kurum ve kişilerle öğrenci değişimi, staj ve proje paydaşlığı konusunda karşılıklı fikir birliğine varılmıştır. Avrupa Birliği ve bağlı komisyonların temsilcileri, İskandinav, Alman ve Fransız Film Okulları ile Güney Afrika Animasyon Yapımcıları ile görüşülerek, yetkililerin iletişim adresleri alınmıştır. Bu girişimlerin daha sonra yapılacak ortak iş ve öğrenci değişim çalışmaları için temel olacağı öngörülmüştür. 2016 senesinde Anney Mifa sunum alanına 2 BİN 800 katılımcı, 370 dağıtımcı-yapım şirketi, 530 stant sahibi, 68 ülkenin animasyon ve oyun sektör temsilcisi yer almıştır. 5 gün süresince bu stantlarda yer alan kişi ve kurum temsilcileri ile görüşülerek, 2017 Annecy Film Festivalinde gündeme alınmak üzere proje başlıkları genel hatları ile saptanıştır. Türkiye'nin bu ilk katılım yılında Çin ve Kore gibi animasyon sektörünün kuvvetli ülkelerinden ilgi görerek, yapımında ortak katılımcı olunması hususunda fikir birliğine varılan konu başlıkları olmuştur.



Neticede animasyon sektörünün en önemli sunum ortamı olan Annecy Film Festivali, ülkemizin mutlaka temsil şansı yakalaması gereken önemli bir vitrindir.

ESKİŞEHİR'İ ÖRNEKLEYEN ELÇİ

Bu alanda söz sahibi en eski okul olması ve ülke içinde alanında en çok mezunu veren bölüm olması bakımından, Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Çizgi Film Animasyon Bölümü, festivalde ve MİFA'da sadece Eskişehir'i değil Türkiye'yi örnekleyen bir elçi niteliğindedir. İlk olması nedeni ile özeleştiri yapılması gereken hususlar muhakkak bulunmaktadır. Sunuşların, standın, ikramların ve hazırlanacak görsellerin ilgi toplayacak şekilde seçilmesi ve güncel tekniklerle en yaratıcı şekilde – tıpkı diğer animasyon okul ve şirketlerinin yaptığı gibi- en etkileyici unsurlarla sunulması, standın Türkiye'yi temsil ediyor olması açısından zaruridir. Bu sebeple sonraki senelerde açılacak muhtemel stantlar ve onların sunuş konseptleri konusunda bir komisyon oluşturularak, festivale katılan diğer stantlar gibi detaylı bir ön çalışma yapılması planlanmaktadır.

ÖZEL TEŞEKKÜR

2016 Annecy Film Festivaline katılma sürecinde, bölüm hocaları ve öğrencilerinden desteğini esirgemeyen BEBKA'ya, Anadolu Üniversitesi Rektörlüğüne ve Eskişehir Ticaret Odası Yönetimine, Türk Animasyon tarihi açısından da bir ilke imza atmaya vesile oldukları için teşekkür eder, kendilerine yardım ve ilgilerinden dolayı bölüm öğrencilerim ve hocalarımız adına saygılarımızı sunarız.

CITIA ANNECY festival mifa



ETO'ya Sorun
Çağatay Yılmaz
0.222.222 26 26 Dh: 261
cagatayyilmaz@etonet.org.tr

Yürüteceğim bir yabancı fon projesi için başvuru sürecinde desteğe ihtiyaç duyuyorum. Odanız üyesiyim. Sizden destek alabilir miyim?

1

Elbette, yürüteceğiniz ya da yürütmek istediğiniz proje çalışmaları için ***Odamız Proje birimine 0 (222) 222 26 26 – 261 numaralı telefondan ulaşabilir, her konuda destek alabilirsiniz.***

Şu an ihracat yapan bir işletmemiz var. İşletme olarak yurtdışında düzenlenen fuarlarda sergi açmak istiyoruz. Bu kapsamda faydalanabileceğimiz destekler var mıdır?

2

Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ (2009/5) kapsamında, yurtdışı fuar katılımlarınızda 2 ya da 3 kişinin seyahat masrafları ile fuar standı için organizatör firmaya ödenecek fatura tutarının %50'si karşılanmaktadır. ***Söz konusu destek hakkında detaylı bilgiye www.ekonomi.gov.tr "Destekler" sekmesi, ihracat destekleri bölümündeki "Fuar Katılım Desteği" linkinden ulaşabilirsiniz.***

Üretim yapan bir işletmeyiz. BEBKA'dan işletme olarak yeni makine satın almak için destek alabilir miyiz?

3

BEBKA her yıl desteklerini Teknik Destek Doğrudan Faaliyet Desteği ve Mali Destek olmak üzere üç program altında yayınlamaktadır. Bu destekler işletmelerin ihtiyaçlarını karşılamaktan çok, belirlenen tematik alanlarda değişim yaratmak için yürütülecek faaliyetlere destek vermektedir. ***Detaylı bilgi için www.bebka.org.tr adresini inceleyebilir, Odamızca her faaliyet döneminde yapılan duyuru ve toplantıları takip edebilirsiniz.***

Türkiye'de üretilen bir kişisel bakım ürününün distribütörlüğünü yapıyorum. Bu ürünü dünyada nerelere satacağımı öğrenmek istiyorum. Nasıl yapabilirim?

4

Küresel ölçekte B2B (İşletmeden işletmeye ticaret) hizmet veren çok sayıda arama motoru bulunmaktadır. Bu arama motorlarıyla, dünyada ürünlerinizi talep eden işletmeleri bulabilir, bu işletmelerle doğrudan iletişim kurabilirsiniz. www.turkishexporter.net, yerli, www.kompass.com ise yabancı bir örnektir. ***Detaylı bilgi için Odamız Dış Ticaret Birimine 0 (222) 222 26 26 – 251 /220 /253 numaralı telefonlardan ulaşabilirsiniz.***

GÜLER METAL

TUBE



ALÜMİNYUM BORULAR
ALUMINIUM REFRIGERATION TUBE



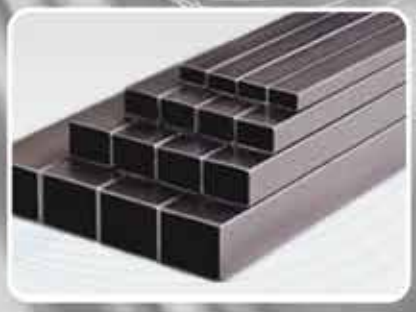
ÇELİK BORULAR
STEEL REFRIGERATION TUBE



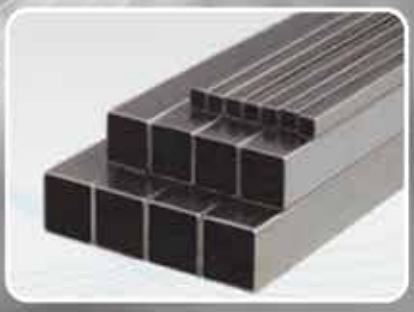
ALÜMİNYUM BİLLET



BORU PROFİL



DİKDÖRTGEN PROFİL



KARE PROFİL

RoHS

TÜV CERT
DIN EN ISO 9001

GÜLER METAL Ürünleri San. Tic. A.Ş.
Muttalip Sanayi Bölgesi 1. Cadde No:16 ESKİŞEHİR /TÜRKİYE
Tel : +90 (222) 338 10 20 - 338 10 40
Fax : +90 (222) 338 10 30
E-mail : gulermetal@gulermetal.com
www.gulertube.com www.gulermetal.com

ETO'DAN 245 FUARA KATILIM

ETO, sektördeki son gelişmelerin takibine imkân tanıyor. Yerli ve yabancı binlerce firmanın buluştuğu ve sektörün öncüsü kabul edilen fuarlara katılım sağlayan ETO bugüne kadar 245 yurt içi fuar organizasyonu gerçekleştirdi



Eskişehir Ticaret Odası üyelerini Türkiye'deki en önemli fuarlarla bir araya getiriyor, tüccar ve sanayicilerimizin sektörel gelişimlerine katkı sağlıyor. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'daki fuarlar başta olmak üzere Türkiye'deki birçok önemli organizasyona üyelerinin katılımını sağlayan ETO, sektördeki son gelişmelerin takibine imkân tanıyor. Yerli ve yabancı binlerce firmanın buluştuğu ve sektörün öncüsü kabul edilen fuarlara katılım sağlayan Eskişehir Ticaret Odası bugüne kadar 245 yurt içi fuar organizasyonu gerçekleştirdi.



ETO Üyeleri Yenilikleri Yerinde Takip Ediyor

Fuarlara hiçbir ücret ödemeden katılım sağlayan ETO üyeleri ve çalışanları, sektörlerindeki son gelişmeleri yakından takip etme imkanı buluyorlar. Fuar organizasyonları sayesinde üretici firmaların temsilcileri ve profesyonel ziyaretçilerle buluşma fırsatı yakalayan ETO üyeleri bu sayede rakiplerine göre bir adım önde oluyorlar. ETO üyeleri ayrıca kendine temin edilen biletlerle fuar kapsamında düzenlenen seminer ve konferansları da takip edebiliyorlar.



Açılan Stantlarla Eskişehir Markaları Tanıtılıyor

ETO üyelerini yurt içindeki fuarlarla bir araya getirmekle kalmıyor, aynı zamanda Türkiye'nin en önemli fuar organizasyonlarında açtığı stantlarla Eskişehir'in markalarını, değerlerini ve coğrafi işaretli ürünlerini tanıtıyor. Üyelerimizin imal ettiği ürünler ve şehrimizin simgeleşmiş lezzetleri Eskişehir Ticaret Odası tarafından açılan stantlarda sergilenerek, Türkiye'nin dört bir yanından gelen profesyonel ziyaretçilere tanıtılıyor.

En çok katılım İstanbul'a en az Antalya'ya

Gıdadan makineye, otomotivden tekstile, madenden mobilyaya kadar çok farklı sektörleri ilgilendiren fuar katılımlarına bugüne kadar 6 bin 373 ETO üyesi ve çalışanı katıldı. Eskişehir Ticaret Odası üyelerinin en fazla rağbet gösterdiği organizasyonlar ise %70 oran ile İstanbul'da gerçekleştirilen fuarlar oldu. Üyeler İstanbul'dan sonra en çok İzmir ve Bursa'da gerçekleştirilen fuarları takip etti. ETO üyelerinin en yoğun katılım gösterdiği fuarlarda ise mobilya, tekstil, makine, gıda, reklamcılık, bilişim ve teknoloji sektörleri öne çıkıyor.





UFUK ELEKTRONİK

Casper Store Eskişehir Ana Bayi
Yetkili Teknik Servis

Bu gurur Eskişehir'in
Sektörde, güven dolu 18. yıl...

YETKİLİ SERVİS
TEKNİK DESTEK HATTI
Casper
0.530.519 00 90
0.222.224 05 11

Vişnelik Mahallesi
Öğretmenler Caddesi No: 73/D

0.530.519 00 90
0.222.224 05 11

www.ufukelektronik.com.tr

TEMEL BİLGİLER

Artırılmış Gerçeklik Nedir?



Artırılmış gerçeklik gerçek dünyadaki çevrenin ve içindekilerin bilgisayar tarafından üretilen ses, görüntü, grafik ve GPS verileriyle zenginleştirilerek meydana getirilen canlı, doğrudan veya dolaylı fiziksel görünümüdür. Sanal gerçeklikten temel farkı, gerçek dünyanın içinde bir görünüm üretmesidir. Halbuki sanal gerçeklik ise özel yazılım ve tasarımlarla yeni bir görünüm yaratmaya odaklanmıştır.

SEO Nedir?

SEO (Search Engine Optimization / Arama Motoru Optimizasyonu), arama motorlarına yönelik yapılan iyileştirme ve optimizasyon çalışmalarıdır. Site içi ve site dışı SEO şeklinde yapılır. Arama motorlarında, sitemizin trafiğini artıracak kelimelerin aranmasında daha üst sonuçlarda adına yapılan işlemlerin tamamını kapsamaktadır. Dijital pazarlamada, sitemizin daha fazla ziyaretçi almasında önemli bir rol oynayan SEO, bilgiye dayalı bir geliştirmedir.



E-İhracat Nedir?

İnternet ortamında farklı dil seçeneklerinde faaliyet gösteren e-ticaret sitelerinin, uluslararası kargo sistemlerine entegre bir şekilde, yabancı para birimi üzerinden ticaret yapılması veya uluslararası pazaryerleri (alibaba.com, e-bay.com, aliexpress.com, vb.) aracılığı ile yurtdışında yaşayan kişi ve kurumlara mal tedarikine e-ihracat denir.



HABERLER

Google yeni bir işletim sistemi üzerinde çalışıyor

Google'ın onlarca farklı çalışmasının yanında, yeni bir işletim sistemi üzerinde çalıştığı haberleri paylaşıldı.

Google'ın bugüne kadar Linux Kernel tabanlı bir işletim sistemi kullanıyordu. Ancak alınan bilgilere göre yeni sistem Linux Kernel tabanlı değil.

Fuchsia ismindeki yeni işletim sisteminin çekirdeğini Magenta kernel oluşturuyor. Bunun Linux Kernel'dan en büyük farkı ise gömülü sistemlerde çok daha performanslı ve ölçeklendirilebilir olarak çalışması. Bu tercihteki amacın, otomobiller, akıllı telefonlar ve IoT cihazlar için yapılacak entegrasyonların performansının daha da yüksek olması olduğu düşünülüyor.



Görünen o ki, Google Fuchsia ile birlikte mevcut işletim sistemlerini ortada kaldıracak. Hem mobilde, hem de masaüstü bilgisayarlarda sorunsuz çalışan tek bir sisteme geçilmesinin hedeflendiği kesin. Ancak bu konuda, şirket tarafından yapılan resmi bir açıklama yok. (Kaynak: webrazzi.com)

Hikaye anlatma dönemi başlıyor

Dijital dünyanın kalabalığında seslerini daha fazla hedef kitlesine ulaştırmak isteyen markalar artık yeni bir kavramla ürünlerini birleştiriyorlar: "Digital storytelling" (Dijital hikaye anlatma)

Aslında işin özüne bakarsanız, hikaye anlatılarını multi-medya uygulamaları kullanarak oluşturma yöntemi de diyebiliriz. Birçok marka, çeşitli projelerinde ve markalı içeriklerin anlatımında bu yöntemi kullanıyor.



Dijital ve geleneksel hikaye anlatımları arasındaki en temel iki fark, etkileşime açık olması ve derinleşme imkanı sunması. Hikayeyi ilgi çekici hale getirmek için çekilen görüntüler ses efektleri ve animasyon gibi dijital uygulamalarla pekiştiriliyor. İşin özünde;

- Hikayeler, masalsı, yaratıcı bir olay örgüsü içinde aktarılmalı.
- Bunu yaparken izleyicinin kendisiyle özdeşleştireceği kahramanlar ve bu kahramanlara tamamen zıt, gerilim yaratacak farklı karakterler oluşturulmalı.
- Dijital hikayeler interaktif dijital bir ortamda gerçekleştirilir.
- Hikayeyi anlatan hikaye akışı içerisindeyken adeta o anı yaşar gibi davranır.
- Seçilen hikayeyi masalsı bir anlatım ile belirlenen bakış açısını vurgulayarak anlatır.
- Dijital hikayelerde masalsı anlatım olduğu gibi, belirli bir konuya – noktaya odaklanan hikayelerde var.
- Dijital hikayeler genelde görüntü, metin, ses ve video görüntüleri içerir. Uzunluğu 10 dakikayı geçerse sıkıcı olabilir. (Kaynak:gizobu.wordpress.com)

Uber, sürücüsüz araç konusunda işbirliklerini artırıyor

Uber firmasının, sürücüsüz araç teknolojisini uygulamaya koyabilmek için bir şirketi satın aldığı ve başka bir firmayla ortaklık için anlaştığı açıklandı.



Özel araç sahiplerinin mobil uygulama aracılığıyla taksicilik yapmasına imkan sağlayan Uber'in, sürücüsüz araç teknolojisini uygulamaya koyabilmek için bir şirketi satın aldığı ve başka bir firmayla ortaklık için anlaşmaya vardığı bildirildi.

Uber'den yapılan açıklamada, sürücüsüz kamyon teknolojisi alanında araştırma yapan Otto adlı şirketin açıklanmayan bir bedel karşılığında satın alındığı belirtildi.

Açıklamada, Otto ve Uber'in ABD'nin San Francisco, Palo Alto ve Pittsburgh kentlerinde kişisel ulaşım alanında faaliyet göstermek için çaba sarf edeceği duyuruldu. (Kaynak: teknokulis.com)

ÜYE ZİYARETLERİ



Eskişehir Ticaret Odası (ETO) üyeleriyle bir araya devam ediyor. Başkan Metin Güler, üyelerimizin sorun ve beklentilerini tespit etmek üzere gerçekleştirdiği ziyaretlere Mustafa Kemal Atatürk ve Sakarya Caddesi'nde devam etti. ETO Başkanı Metin Güler, tüccar ve sanayicimizin sorun ve beklentilerini tespit etmek için gerçekleştirdiği ziyaretlere ara vermeden devam ediyor.

HIZLA SÜRÜYOR



Sektördeki meclis üyeleri ve komite başkanlarının da eşlik ettiği ziyaretlerde ETO Başkanı Güler sorun ve beklentileri dinledi. ETO'nun Üye İlişkileri Birimi'nin de dahil olduğu ziyaretlerde, üyelerimizin şikayetleri ve talepleri de ilgili kurumlara aktarılmak üzere kayıt altına alındı. Başkan Güler, odamızın yürüttüğü faaliyetler, yeni çıkan yönetmelikler ve projelerimiz hakkında da kısaca bilgi verdi.

ERKEKLERİN **KORKULU RÜYASI**

PROSTAT HASTALIĞI

- √ Güç ve ağrılı idrar yapma
- √ İdrarın damla damla yapılması
- √ İdrarda kan ya da iltihap olması
- √ Cinsel isteksizlik
- √ İdrar yapamama
- √ Sık sık idrara çıkma
- √ Geceleri idrara çıkma
- √ İdrar akımında zayıflama



0222 Hayatınıza Sağlık Katar

335 0 335

facebook.com/umithastanesi

www.umithastanesi.com.tr

eskisehirozelumithastaneleri

ÖZEL ÜMİT HASTANELERİ®

HAYATINIZI YENİDEN KEŞFEDİN

FRİGYA SİTESİ



Evinizin kurallarını siz koyun ve öyle yaşayın,
Villanızın iç dekorasyonunu arzuladığınız gibi seçin.

Villanızın içinde bahçenizin yalınlığını hissedeceğiniz, dışına çınınca ise şehir hayatına istediğiniz kadar yakın olabileceğiniz konumda...

Frigya Sitesi'nde yaşam başladı.









mc.533 431 28 41

Batıkent/ESKİŞEHİR 0532 271 88 66 0532 513 33 20 akdainsaat.com


Kahvaltının
Mr. Flank'le
bi ilgisi olmalı...
RZV: 0 222 330 0 300
MR.FLANK
STEAKHOUSE