

TOLGA TORUN

DOÇENT



E-Posta Adresi	:	tolga.torun@bilecik.edu.tr
Telefon (İş)	:	2282141215-1215
Telefon (Cep)	:	05535926869
Faks	:	
Adres	:	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi İİBF A Blok Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü oda:322 Gülümbe Kampüsü Bilecik

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2007 Ocak/2013	DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)	Tez adı: Sanal topluluklarda pazarlama iletişimi ve sosyal etkileşimin tüketici temelli marka değerine etkisi (2013) Tez Danışmanı:(BAYRAM ZAFER ERDOĞAN)
Yüksek Lisans 2004 Mayıs/2007	GAZİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ	Tez adı: sektörel dış ticaret şirketleri ihracat modelinin Kütahya ilinde, çini sektöründe uygulanabilme imkanlarının araştırılması (2007) Tez Danışmanı:(İRFAN SÜER)
Lisans 2000 2004	ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ	

Görevler

DOÇENT 2018	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ/YÖNETİM BİLİMİ ANABİLİM DALI)
YARDIMCI DOÇENT 2014	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ/YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ ANABİLİM DALI)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2007-2013	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2010-2011	Brock University (Uluslararası Burslu Doktora Öğrencisi)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2005-2007	DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ/BİLECİK İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Bilecik Yükseköğretiminin Gelecek Projeksiyonunun Ortaya Konulması, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı, , 02/05/2015 - 02/05/2016 (ULUSAL)
2. Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Kurumsal İmajının Paydaşlar Tarafından Algılanışı, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:TORUN TOLGA,Araştırmacı:TORUN NUR KUBAN, , 02/05/2015 - 02/05/2016 (ULUSAL)
3. Endüstri 4.0 Kapsamında Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi ve Bölgesel Sanayi İşbirliğinde Beklentiler ve Sorunlar, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:TORUN NUR KUBAN,Yürütücü:TORUN TOLGA, , 12/06/2019 (Devam Ediyor) (ULUSAL)

İdari Görevler

Enstitü Müdürü 2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Bölüm Bşk. 2018	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ
Bölüm Başkan Yardımcısı 2016	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ
Erasmus Koordinatörü 2013	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ/YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ ANABİLİM DALI
Farabi Koordinatörü 2013	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ/YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ ANABİLİM DALI
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/HUKUK BÖLÜMÜ
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/EL SANATLARI BÖLÜMÜ
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/İKTİSADİ VE İDARİ PROGRAMLAR BÖLÜMÜ/MUHASEBE PR.
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/MUHASEBE VE VERGİ BÖLÜMÜ/MUHASEBE VE VERGİ UYGULAMALARI PR.
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/GÖRSEL, İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ/BASIM VE YAYIN TEKNOLOJİLERİ PR.
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/MÜLKİYET KORUMA VE GÜVENLİK BÖLÜMÜ/SOSYAL GÜVENLİK PR.
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/OTEL, LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ/TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PR.
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/İKTİSADİ VE İDARİ PROGRAMLAR BÖLÜMÜ/BÜRO YÖNETİMİ VE SEKRETERLİK PR.
MYO/Yüksekokul Müdürü 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ/BİLGİSAYAR PROGRAMCILIĞI PR.
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/SEYAHAT, TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ/TURİZM REHBERLİĞİ PR.
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/TASARIM BÖLÜMÜ

Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ
Bölüm Bşk. 2016-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/BÜRO HİZMETLERİ VE SEKRETERLİK BÖLÜMÜ
Bölüm Bşk. 2015-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/EL SANATLARI BÖLÜMÜ/SERAMİK, CAM VE ÇİNİCİLİK PR.
Bölüm Bşk. 2015-2019	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ/SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU/EL SANATLARI BÖLÜMÜ/GELENEKSEL EL SANATLARI PR.

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. PPAD, Üye , 2015

Dersler *

2016-2017

Lisans

	Öğrenim Dili	Ders Saati
SOSYAL MEDYADA PAZARLAMA	Türkçe	3
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
e-ticaret	Türkçe	3
İşletme Fonksiyonları	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. TORUN TOLGA (2015). The Impact of Persuasion and Uncertainty on Perception of Viral Marketing Activities. *Journal of Business and Economics*, 6(8), 1459-1466. (Yayın No: 1654094)
2. TORUN TOLGA,İPÇİOĞLU İSA (2015). Examining the impact of burnout syndrome and demographics on impulsive buying behavior IBB in working places. *Advances in Economics and Business*, 3(7) (Yayın No: 1554441)
3. TORUN TOLGA (2015). İKNA VE BELİRSİZLİĞİN REKLAM ALGISI ÜZERİNDE ETKİSİNİN VİRAL REKLAM VE TELEVİZYON REKLAMLARI KAPSAMINDA KARŞILAŞTIRILMASI. *The Sakarya Journal of Economics*, 4(2), 1-19. (Yayın No: 1556062)
4. TORUN NUR KUBAN,TORUN TOLGA (2015). Doğrudan Pazarlama Faaliyetlerinde Yatırım Kararının Tahmininde Sınıflandırma Algoritmalarının Karşılaştırılması. *International Balkan and Near Eastern*, 1(1), 38-50. (Yayın No: 2636531)
5. TORUN TOLGA,EĞİLMEZ ÖZÜM (2014). YERLEŞİKLİK ve İLİŞKİLERİ ANLAMADA AĞ DÜZENEĞİ KURAMI SOSYOLOJİK BAKIŞ. *Dumlupınar University Journal of Social Science*(42), 69-76. (Yayın No: 1556066)
6. ERDOĞAN BAYRAM ZAFER,TORUN TOLGA,GÖNÜLLÜOĞLU SEVGİ (2014). Effects of materialism and religious values on attitudes towards cause related marketing. *Social Business*, 4(2), 153-168. (Yayın No: 1556077)
7. TORUN TOLGA,EKİNCİ FİLİZ (2014). Sigara Ve Benzer Nitelikli Alışkanlık Yaratan Ürünlerin Tüketiminin Azaltılmasına Yönelik Sosyal Pazarlama Uygulamalarında Vergilerin Etkinliği. *The Sakarya Journal of Economics*, 2, 19-39. (Yayın No: 1556083)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. Erdoğan, Torun Effects of Marcoms and Social Interactions through Virtual Communities on Consumer based Brand Equity. *Integrated Communication in Post-modern Era (/)*(Yayın No:545874)

2. Kitchen, Erdoğan, Torun The Impact of IMC in Virtual Communities on University Brand. 16th International Conference on Corporate and Marketing Communications, 18-19. (Özet Bildiri/)(Yayın No:545929)
3. Erdoğan, Torun, Gönüllüoğlu Effects of Materialism and Religious Values on Attitudes Towards Cause Related Marketing. Social Business, 43-50. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:545815)
4. TORUN TOLGA (2018). Yeni Nesil İçin Sosyal Medya İçerisinde Retro Pazarlama: Rotamız Kars. II. International Applied Social Sciences Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4784164)
5. TORUN TOLGA (2016). CONSUMERS BUYING PREFERENCES FOR COUNTERFEIT GOODS THE EFFECTS OF DEMOGRAPHICS PERSONALITY TYPES AND CONSUMER ETHNOCENTRISM. International Conference of Strategic Research in Social Sciences and Education, 1008-1023. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:3031026)
6. İPÇİOĞLU İSA, TORUN TOLGA, EĞİLMEZ ÖZÜM, ahlal ayşegül (2015). Relationship of the Factors of Mobbing An Application on Health Sector. 15th EBES conference (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1554416)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Dijital Çağda İnternet Sosyal Medya ve Pazarlama (2015)., TORUN TOLGA, Dora, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 142, ISBN:978-605-9929-52-3, Türkçe(Araştırma (Tez Hariç) Kitabı), (Yayın No: 1554388)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Integrated Communications in the Postmodern Era, Bölüm adı:(The Effects of Marcoms and Social Interaction through Virtual Communities on Consumer-Based Brand Equity) (2015)., ERDOĞAN BAYRAM ZAFER, TORUN TOLGA, Palgrave Macmillan, Editör:Philip J. Kitchen, Ebru Uzunođlu. Basım sayısı:1. ISBN:9781137388544. İncilize(Bilimsel Kıtan). (Yayın No: 1554395)
2. Pazarlama İlkeler ve Yönetim, Bölüm adı:(Pazarlama İletişimi Karması Elemanları) (2014)., TORUN TOLGA, Ekin, Editör:Prof. Dr. Bayram Zafer Erdoğan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 577, Türkçe(Ders Kitabı). (Yayın No: 546095)
3. Girişimcilik ve Kobilere Kavramlar Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Bölüm adı:(Kobi'lerde Pazarlama) (2011)., Gönüllüoğlu, Torun, Ekin, Editör:Prof. Dr. Bayram Zafer Erdoğan, Türkçe(Bilimsel Kıtan). (Yayın No: 545985)
4. Girişimcilik ve Kobilere Teori ve Uygulama, Bölüm adı:(Sektörel Dış Ticaret Şirketleri İhracat Modelinin Kütahya Çini Sektöründe Faaliyet Gösteren KOBİ'lere Uygulanabilme İmkanlarının Araştırılması) (2008)., Torun. Sür. Fkin. Türkçe(Bilimsel Kıtan). (Yayın No: 546078)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ERDOĞAN BAYRAM ZAFER, TORUN TOLGA (2009). Bir İlişkisel Pazarlama Aracı Olarak Sanal Topluluklar. pazarlama ve pazarlama araştırmaları dergisi, 2(4), 45-71. (Kontrol No: 545565)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. İkinci, Torun Sigara ve Benzer Nitelikli Alışkanlık Yaratan Ürünlerin Tüketiminin Azaltılmasına Yönelik Uygulamalarda Vergilerin Etkinliği. 13. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 552-558. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:545753)
2. ERDOĞAN BAYRAM ZAFER, TORUN TOLGA, GÖNÜLLÜOĞLU SEVGİ Ürün Türü ve Fiyat Seviyesinin Tüketicilerin Amaca Yönelik Pazarlama Markası Satın Alma İsteği Üzerindeki Rolü. 20. Ulusal Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/)(Yayın No:1554426)

Üniversite Dışı Deneyim

2017-2019 Akademik Danışman TEPAV, (Ticari (Özel))

Verdiği Eğitimler ve İlgi Alanları

Girişimcilik Eğitimi
Marka İletişimi
Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)
Sosyal Medya Pazarlaması

Referanslar

Özgür ERDEM, Bilecik Ticaret Odası Genel Sekreteri. GSM: 05307651099.

Prof. Dr. Ercan TAŞKIN, Dumlupınar Üniversitesi İİBF UTF Bölümü, GSM: 05326663434

Ufuk BAŞARAN, Bilecik KOSGEB, dış uzman. GSM: 05335002667.